

Негосударственное аккредитованное некоммерческое частное образовательное учреждение высшего образования "Академия маркетинга и социально-информационных технологий - ИМСИТ" (г. Краснодар)

**Факультет инновационного бизнеса и экономики**

**Кафедра Бизнес-процессов и экономической безопасности**



**Б1.В.ДВ.13.1**

## **ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ**

рабочая программа по дисциплине  
для студентов направления подготовки  
38.03.01 - Экономика  
Направленность (профиль) программы:  
"Финансы и кредит"

Квалификация (степень выпускника)  
«БАКАЛАВР»

Краснодар  
2017

Рабочая программа дисциплины «**Ценообразование**» / сост. О.М. Шупило – Краснодар: ИМСИТ, 2017 г.

Рабочая программа составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.11.2015 г. № 1327.

Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины вариативной части профессионального цикла студентам очной и заочной формы (дисциплины по выбору) обучения направления подготовки 38.03.01 «Экономика» в 6 семестре.

Составитель к.э.н. доцент



О.М. Шупило

Рабочая программа рассмотрена и рекомендована на заседании кафедры бизнес-процессов и экономической безопасности, протокол № 1 от «28» августа 2017 г.

Зав. кафедрой к.э.н. доцент



К.В. Писаренко

#### **Рецензенты:**

*Г.А. Белокопытов*, генеральный директор ООО «Зерно-Кубань»

*Е.Д. Кухлев*, д.э.н., профессор кафедры БП и ЭБ

Академии маркетинга и социально-  
информационных технологий (ИМСИТ)

## СОДЕРЖАНИЕ

1.	Наименование дисциплины	4
2	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
3	Место дисциплины в структуре ОПОП ВО	4
4	Цели и задачи освоения дисциплины	5
5	Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию)	6
6	Содержание и структура дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	7
7	Содержание разделов (модулей) дисциплины – лекционный курс	9
8	Содержание практических и семинарских занятий	17
9	Материально-техническое обеспечение дисциплины	20
10	Методические рекомендации по организации изучения дисциплины	20
11	Контрольные вопросы по дисциплине (вопросы к зачету)	26
12	Образовательные технологии	28
13	Условия реализации программы для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	30
14	Регламент дисциплины	34

## Структура рабочей программы

### 1. Наименование дисциплины:

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

### 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате изучения курса «Ценообразование» студенты должны приобрести следующие профессиональные компетенции:

ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
ПК-4	способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты

В результате изучения дисциплины студент должен:

#### **знать:**

методы формирования цен и проведения ценовой политики, виды цен, порядок ценообразования на основе изучения и учета при определении цен требований экономических законов рыночной экономики (прежде всего законов стоимости, конкуренции, спроса и предложения и др.);

#### **уметь:**

прогнозировать и решать возникающие в практической деятельности вопросы ценообразования на основе полученных знаний по данной дисциплине.

### 3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина входит в вариативную часть обязательных дисциплин гуманитарного, социального и экономического цикла Б1.В структуры ОПОП

бакалавриата в соответствии с ФГОС ВО по направлению 38.03.01 – Экономика (квалификация – бакалавр)

Изучение данной дисциплины опирается на знания, полученные в ходе освоения таких дисциплин как: «Институциональная экономика» (Экономика ведущих стран на рубеже XIX-XX вв. и в первой половине XX в.); «Экономическая теория» (Национальная экономика: цели и результаты развития, Денежный рынок и денежно-кредитная политика, Теории макроэкономического равновесия, Инфляция, Рынок как экономическая система, Основы теории спроса и предложения, Теории потребительского поведения, Фирма, ее издержки и прибыль, Рынок совершенной конкуренции, Рынки несовершенной конкуренции).

#### **4. Цели и задачи дисциплины**

Дисциплина «Ценообразование» - одна из основных в системе экономического образования. Ее изучение базируется на общеэкономических знаниях, полученных будущими бакалаврами в течение трех предыдущих лет обучения: истории экономики, макроэкономики, микроэкономики, экономике фирмы, экономико-математических методах и прикладных моделях.

Знание этих дисциплин помогает студентам глубже познать природу и роль цены в рыночной экономике, проблемы ценообразования в РФ и на мировых рынках.

**Основная цель данного курса** - сформировать у студентов представление о месте и роли цен и ценообразования в рыночной экономике, о традиционных и новых подходах и методах ценообразования, о функциях государственных органов в установлении и регулировании цен, познакомить с мировым опытом в этой области.

Конечной целью является формирование у будущих бакалавров прочных теоретических знаний и практических навыков решения прикладных задач в области ценообразования, умения выбрать ценовую тактику и стратегию предприятия.

В ходе изучения дисциплины перед будущими бакалаврами ставятся следующие задачи:

- изучить сущность, функции и роль цены в рыночной экономике;
- ознакомиться с системой цен, действующей в экономике РФ и принципами ее построения;
- овладеть знаниями в области формирования цен в рыночной экономике;
- научиться использовать полученные знания в практике ценообразования.

**5. Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессии)**

В соответствии с установленной учебной программой дисциплина «Ценообразование» изучается на 4 курсе в течение седьмого семестра. Общая трудоемкость дисциплины составляет **2** зачетные единицы.

Вид учебной работы	ОДО/интерактивные занятия/зачетные ед. 7 семестр	ОЗО/интерактивные занятия/зачетные ед. 7 семестр
Аудиторные занятия, всего:	32/8/0,8	10/2/0,44
лекции	16/0/0,4	4/0/0,1
практические занятия (ПЗ)	16/8/0,4	6/2/0,16
СРС, всего:	40/1,1	58/1,22
– письменные работы (рефераты, контрольные работы)	10/0,27	18/0,5
– изучение теоретического материала, подготовка к аудиторным занятиям	10/0,27	18/0,5
– самостоятельное решение задач, тестов	20/0,55	22/0,6
Контрольная работа	-	-
Экзамен:	-	4/0,1
Всего часов:	72	72
Зачетные единицы:	2	4

**6. Содержание и структура дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий**

**6.1 Содержание дисциплины  
(очная форма обучения)**

Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы			Форма контроля
		Л	ПЗ	СРС	
1	2	3	4	5	6
<p><b>Тема1.</b> Цена как экономическая категория. 1. Теоретические основы цены 2. Место и роль цены в рыночном хозяйстве 3. Факторы, определяющие динамику цен</p>	7	1	1	4	ДЗ, ПР, К,РК проверка задания для самостоятельной работы
<p><b>Тема2.</b> Классификация цен и их система. 1. Определение системы цен. 2. Виды цен и их классификация.</p>	7	1	1	4	ДЗ, К, О, РК, ПФ проверка задания для самостоятельной работы
<p><b>Тема3.</b> Ценообразующие факторы. 1. Рыночный спрос и факторы, его определяющие. 2. Взаимосвязь цены и предложения. 3. Влияние потребителей на уровень цен.</p>	7	2	2	4	ДЗ, К, О, РК, ПФ проверка задания для самостоятельной работы
<p><b>Тема4.</b> Ценообразование и характеристики рынка. Методы ценообразования. 1. Особенности ценообразования на различных типах рынков. 2. Влияние конкуренции на процесс обоснования цен. 3. Ценообразование на</p>		2	2	4	ДЗ, К, О, РК, ПФ проверка задания для самостоятельной работы

рынке совершенной (чистой) конкуренции. 4. Специфика формирования цен на рынке монополистической конкуренции.					
<b>Тема5.</b> Издержки и прибыль, их роль в формировании цен. 1. Понятие издержек. 2. Взаимосвязь и взаимовлияние издержек и цены. 3. Состав издержек. 4. Прибыль в условиях рыночной экономики и ее связь с ценой.	7	2	2	5	ДЗ, К, О, РК, ПФ проверка задания для самостоятельной работы
<b>Тема6.</b> Ценовая политика организации в условиях рынка. 1. Основные стратегии ценообразования. 2. Этапы разработки ценовой стратегии.	7	2	2	5	ДЗ, К, О, РК, ПФ проверка задания для самостоятельной работы
<b>Тема7.</b> Государственное регулирование цен в условиях рыночных отношений. 1. Государственное регулирование цен, его содержание и цели. 2. Прямые и косвенные методы государственного регулирования цен, их влияние на ценообразование.	7	2	2	5	ДЗ, К, О, РК, ПФ проверка задания для самостоятельной работы
<b>Тема8.</b> Взаимодействие цен и финансово-кредитной системы. 1. Взаимодействие цен и налогов. 2. Налоговая составляющая в цене, ее влияние на уровень, структуру и				5	ДЗ, К, О, РК, ПФ проверка задания для самостоятельной работы



динамику цен. 3. Виды налоговых платежей и их отражение в себестоимости и структуре цен.					
<b>Тема9.</b> Ценообразование и инфляция. 1. Взаимосвязь уровня цен и массы денег в обращении и инфляция. 2. Уровень государственных расходов и их влияние на динамику цен. 3. Взаимосвязь государственного долга и инфляционного роста цен.	7	2	2	5	ДЗ, К, О, РК, ПФ проверка задания для самостоятельной работы
Итого:		16	16	40	
Подготовка к зачету		-			
Всего:		72			

## **7. Содержание разделов (модулей) дисциплины – лекционный курс**

### **Тема1. Цена как экономическая категория.**

Теоретические основы цены: трудовая теория стоимости, теория предельной полезности, закон спроса и предложения. Цена и полезность товара. Понятие о «цене потребления».

Место и роль цены в рыночном хозяйстве. Рынок и цена как категории, обусловленные товарным производством. Ключевая роль цены в рыночном хозяйстве.

Законы спроса и предложения как важнейшие факторы, оказывающие влияние на формирование цен и их взаимодействие.

Факторы, определяющие динамику цен. Стратегический и тактический факторы и их содержание. Конкуренция и цены.

Экономические функции цены. Учетная, стимулирующая, распределительная функции и их характеристика.

Функция цены по сбалансированию спроса и предложения и ее особая

роль в условиях рынка. Функция цены как критерия рационального размещения производства. Взаимосвязь функций цены.

Методология ценообразования. Методы и принципы ценообразования как важнейшие элементы методологии, их характеристика. Методики ценообразования.

Формирование нормативно-законодательной базы рыночного ценообразования в России. Регулирование цен в рыночном хозяйстве. Содержание и формы государственного контроля. Органы, осуществляющие мониторинг цен. Санкции за нарушение государственной дисциплины цен.

## **Тема2. Классификация цен и их система.**

Определение системы цен. Взаимосвязь и взаимозависимость различных видов цен (оптовых, закупочных, розничных, тарифов транспорта). Определяющая роль цен на продукцию базовых отраслей промышленности, причины, обуславливающие взаимосвязь цен в единой системе.

Виды цен и их классификация. Виды цен в зависимости от обслуживаемой сферы товарного обращения (оптовые, закупочные, розничные), их роль и назначение. Оптовые (отпускные) цены предприятия (цены изготовителя продукции) и оптовые цены промышленности, розничные цены. Понятие о составе и структуре цены. Виды цен в зависимости от вида рынка (цены товарных аукционов, биржевые котировки, цены торгов). Внутрифирменные цены (трансфертные цены). Рыночная цена.

Виды цен в зависимости от степени новизны товара, методы формирования цен на новые товары: цены «снятия сливок», престижные цены, цены «проникновения на рынок», цены следования за лидером и др. Цены на товары, реализуемые на рынке относительно длительное время (падающая, долговременная, потребительского сегмента рынка, гибкая).

Классификация цен по способу установления, фиксации (в договоре, контракте). Характеристика твердых, подвижных, скользящих цен.

Распределение риска потерь от инфляции. Расчет скользящих цен. Период скользящего, лимит скользящего.

Виды цен в зависимости от учета в них транспортных расходов на доставку продукции до места потребления (франко-станция отправления, франко-станция назначения).

Виды цен в зависимости от степени участия государства в их формировании. Их характеристика. Регулируемые и фиксированные цены. Сфера применения регулируемых цен. Понятие свободных рыночных цен.

Классификация цен по способу получения информации об уровне цены. Публикуемые цены. Виды справочных цен, сфера их применения, отражение фактических цен сделок

Классификация цен по способу отражения фактора времени. Цены текущие, средние, сопоставимые. Способы расчета средних цен. Приведение цен в сопоставимый вид. Индекс инфляции. Индексы цен. Относительные цены.

Цены, обслуживающие внешнеторговый оборот. Особенности формирования цен на экспортируемые и импортируемые товары. Контрактные цены. Таможенные пошлины. ИНКОТЕРМС 2000.

### **Тема3. Ценообразующие факторы.**

Рыночный спрос и факторы, его определяющие. Взаимодействие цены и спроса. Характеристика объема спроса и функции спроса. Кривая спроса. Неценовые факторы, оказывающие влияние на изменение спроса.

Взаимосвязь цены и предложения. Характеристика объема предложения и функции предложения. Кривая предложения. Неценовые факторы, влияющие на изменение предложения.

Виды равновесия спроса и предложения. Определение равновесной цены и ее динамика.

Эластичность спроса от цены, методы ее определения и учет в ценообразовании. Классификация товаров по степени эластичности спроса.

Расчет коэффициентов эластичности: прямых, перекрестных, по доходу. Факторы, влияющие на эластичность спроса. Практическое применение коэффициента прямой эластичности по цене.

Состояние финансово-кредитной сферы и ее воздействие на уровень и динамику цен. Влияние потребителей на уровень цен. Государственное регулирование экономики и его воздействие на цены. Влияние участников каналов товародвижения на цены. Конкуренция и ее воздействие на уровень цен. Воздействие издержек на уровень и динамику цен.

#### **Тема4. Ценообразование и характеристики рынка. Методы ценообразования.**

Особенности ценообразования на различных типах рынков.

Влияние конкуренции на процесс обоснования цен.

Ценообразование на рынке совершенной (чистой) конкуренции.

Специфика формирования цен на рынке монополистической конкуренции.

Формирование цен на рынке олигополистической конкуренции.

Особенности ценообразования на рынке чистой монополии.

Порядок ценообразования. Этапы процесса ценообразования: выбор цели, определение спроса, анализ издержек и цен конкурентов, выбор метода ценообразования, установление окончательной цены.

Ценовая информация и ее роль в принятии решения по ценам. Виды информации. Данные и информация. Направления и перечень вопросов, по которым требуется качественная информация. Задачи, решаемые с помощью информации.

Характеристика альтернативных подходов к ценообразованию: противоречия затратного и ценностного ценообразования.

Сущность затратного ценообразования. Метод, основанный на определении полных издержек, его достоинства и недостатки. Метод, ориентирующийся на прямые затраты (предельное или маргинальное

ценообразование). Расчет цен на основе анализа безубыточности и обеспечения целевой прибыли.

Рыночные методы ценообразования. Метод текущей цены и сфера его применения. Метод «запечатанного конверта» или тендерное ценообразование. Метод определения цен, ориентированный на нахождение равновесия между издержками производства и состоянием рынка. Алгоритм их расчета. Необходимость учета ответных действий конкурентов и возможной реакции потребителей.

Методы ценностного ценообразования. Условия и предпосылки применения ценностных (маркетинговых) методов ценообразования. Последовательность этапов определения экономической ценности товара.

Эконометрические методы ценообразования. Характеристика метода удельных показателей Удельное ценообразование: параметрический ряд, удельная цена, расчет удельных цен. Параметрическое ценообразование при одновременном изменении нескольких характеристик товара. Балловый метод ценообразования. Агрегатный метод и сфера его применения.

Экспертные методы ценообразования. Формирование экспертной группы. Метод парных сравнений как основа оценки предпочтений покупателей. Метод ранговой корреляции. Оценка согласованности мнений экспертов в ценностном ценообразовании.

### **Тема5. Издержки и прибыль, их роль в формировании цен.**

Понятие издержек. Взаимосвязь и взаимовлияние издержек и цены. Состав издержек. Регулирование состава издержек в Налоговом Кодексе. Особенности формирования себестоимости в условиях рынка. Способы группировки затрат, включаемых в себестоимость.

Прибыль в условиях рыночной экономике и ее связь с ценой. Особенности формирования прибыли в условиях рынка. Расчет точки безубыточности. Расчет масштабов продаж, необходимых для достижения целевой прибыли. Показатель рентабельности предприятия (фирмы).

Анализ безубыточности решений при изменении постоянных и (или) переменных затрат.

Сравнительный анализ различных методов калькулирования себестоимости продукции. Калькулирование себестоимости по полным издержкам. Способы распределения постоянных издержек. Методы калькулирования по сокращенным издержкам и формирование портфеля заказов. Нижняя граница цены.

Учет влияния изменения цен на финансовые результаты деятельности фирмы. Анализ безубыточности решений при изменении цен.

Ассортиментная политика фирмы и манипуляции ценами. Анализ безубыточности решений по изменению цен при продаже взаимозаменяемых и взаимодополняющих товаров.

#### **Темаб. Ценовая политика организации в условиях рынка.**

Основные стратегии ценообразования. Этапы разработки ценовой стратегии.

Стратегии конкурентного ценообразования: стратегия ценового прорыва, стратегия премиального ценообразования, стратегия нейтрального ценообразования. Факторы, обеспечивающие успешное применение стратегий конкурентного ценообразования. Препятствия в использовании стратегий конкурентного ценообразования.

Стратегии ассортиментного ценообразования.

Стратегии дифференцированного ценообразования. Основной и вторичный рынок. Способы дифференциации. Условия успешного применения стратегий дифференцированного ценообразования.

Ценовые факторы выбора конкурентной стратегии и условия эффективной политики снижения цен (эффект масштаба; политика снижения цен для узкой группы покупателей; политика снижения цен на «убыточного лидера продаж»; снижение цен на стагнирующем рынке).

Разработка ценовой политики предприятия в соответствии с

выработанной стратегией ценообразования. Цели ценовой политики. Условия возможных отклонений цен организации от принятой ею ценовой политики.

Элементы тактики ценообразования. Скидки. Типы и виды скидок. Оптовые скидки: скидки за объем разовой закупки, ступенчатые скидки, кумулятивные скидки. Механизм расчета фактических цен сделок. Использование надбавок к цене в коммерческой деятельности организации.

Стадии «жизненного цикла» товара (ЖЦТ) и их взаимосвязь с ценой.

Страхование цены. Оговорки, включаемые в договоры купли-продажи:  
а) о возможности повышения или снижения издержек; б) о колебаниях цены.

### **Тема 7. Государственное регулирование цен в условиях рыночных отношений.**

Государственное регулирование цен как необходимое условие функционирования рыночной экономики, его содержание и цели. Прямые и косвенные методы государственного регулирования цен, их влияние на ценообразование.

Прямое регулирование цен, его методы, организация. Роль государственного регулирования цен в решении задач стабилизации экономики, ее стимулирования и социальной защиты населения. Регулирование цен продукции производственно-технического назначения, товаров и услуг на федеральном уровне и на уровне субъектов федерации. Фиксированные и предельные цены. Установление предельного уровня рентабельности, предельного размера снабженческо-сбытовых и торговых надбавок. Установление цен «потолка» и цен «пола». Сферы их использования. Возможные последствия.

Механизм косвенного регулирования цен. Использование налогообложения, заработной платы, денежного обращения, кредита, валютного курса, таможенных пошлин для государственного регулирования цен.

Государственное регулирование цен на продукцию естественных монополий. Государственные органы регулирования цен.

Зарубежный опыт государственного регулирования цен.

### **Тема 8. Взаимодействие цен и финансово-кредитной системы.**

Взаимодействие цен и налогов. Налоговая составляющая в цене, ее влияние на уровень, структуру и динамику цен. Виды налоговых платежей и их отражение в себестоимости и структуре цен. Влияние НДС и акцизов на уровень и динамику цен. Налог на прибыль в составе цены и его роль в формировании ее уровня.

Взаимосвязь цен и денежного обращения. Зависимость уровня цен от изменения массы денег в обращении и количества товаров, предложенных на рынке. Формула выражения этой зависимости. Эмиссия денег и цены.

Динамика цен и развитие кредитных отношений. Удорожание кредита как один из факторов усиления инфляции. Воздействие роста цен на объем предоставляемого кредита. Отражение в себестоимости и ценах процентных ставок за кредит и их влияние на уровень и динамику цен. Инфляционные ожидания и динамика процентных ставок за кредит.

### **Тема9. Ценообразование и инфляция.**

Взаимосвязь уровня цен и массы денег в обращении и инфляция. Уровень государственных расходов и их влияние на динамику цен. Дефицит государственного бюджета, эмиссия денег и инфляционный рост цен. Взаимосвязь государственного долга и инфляционного роста цен.

Влияние цен в добывающих отраслях промышленности на динамику цен в других отраслях экономики. Рост цен на продукцию базовых отраслей, как генератор инфляции и повышения цен в экономике.

Стадии инфляции и динамика цен. Неравномерный и резкий рост цен в условиях гиперинфляции и его влияние на экономику.

Избыточный спрос, рост цен и «инфляция спроса». Монополизм



производителей, опережающий рост цен на потребляемые ресурсы и «инфляция издержек». Инфляционный рост цен и повышение ставки процента за кредит. Инфляционные ожидания и динамика цен.

Меры антиинфляционного регулирования: ограничение роста денежной эмиссии, проведение режима жесткой бюджетной экономии, использование специальных форм регулирования цен на продукцию базовых отраслей экономики и др.

## **8. Содержание практических и семинарских занятий**

### **Тема 1. Теоретические основы ценообразования.(2 часа)**

1. Необходимые и достаточные условия для образования цены как экономической категории.

2. Стоимостная теория цены.

3. Функции цен как целостная система.

4. Методы стимулирования ценами различных экономических субъектов.

Основные термины и понятия: Цена, стоимость, индивидуальная цена, общественная (рыночная) цена, экономическая политика государства, инновации, уровень цен.

### **Тема 2. Виды и структура цен. Стадии ценообразования. (4 часа)**

1. Дифференциация цен по видам.

2. Экономические издержки как основа цены.

3. Методы формирования себестоимости продукции.

4. Методы проектирования прибыли. Модели цены.

5. Структура оптовой и розничной цены. Взаимосвязь со стадиями товародвижения.

6. Решение задач

Основные термины и понятия: Система цен, оптовая цена, розничная цена,

издержки производства, издержки обращения, себестоимость продукции, прямые издержки, косвенные издержки, условно-постоянные затраты, переменные затраты, калькуляция себестоимости, прибыль, чистый доход.

### **Тема 3. Особенности формирования свободных цен. (4 часа)**

1. Понятие конкуренции. Совершенная и несовершенная конкуренция.
2. Факторы спроса и предложения. Равновесная цена.
3. Валовые и предельные издержки.
4. Решение задачи 4.1

Основные термины и понятия: Кривая производственных возможностей, предельные издержки, предельный доход, кривая спроса, спрос, кривая предложения, предложение, равновесная цена.

### **Тема 4. Методы государственного регулирования цен. (4 часа)**

1. Необходимость государственного регулирования цен.
2. Критерии, на которых строится государственная политика в отношении ценообразования.
3. Формы реализации государственного регулирования.
4. Методы регулирования цен.

Основные термины и понятия: ценовой паритет, залоговые цены.

### **Тема 5. Альтернативные методы определения цен. Виды ценовой стратегии. (4 часа)**

1. Порядок формирования ценовой политики предприятия.
2. Формирование ценовой стратегии предприятия.
3. Факторы, устанавливающие общие рамки формирования ценовой стратегии предприятия.
4. Решение задач

Основные термины и понятия: метод полных издержек, метод прямых издержек, метод безубыточности, график безубыточности, точка

безубыточности, ценовая эластичность, дифференциация товаров, ценовая конкуренция, неценовая конкуренция, тендерная цена.

### **Тема 6. Цены в рыночной экономике. (4 часа)**

1. Ценообразование как часть маркетинговой деятельности фирмы.
2. Зависимость установления цен на продукцию от жизненного цикла товара.
3. Ценовая тактика в условиях инфляции.
4. Необходимость и методы прогнозирования затрат.
5. Методика «скользящего» ценообразования.
6. Решение задачи

Основные термины и понятия: маркетинг, жизненный цикл товара, инфляция, индекс потребительских цен, «потребительская корзина».

### **Тема 7. Цены при переходе к рыночной системе. (4 часа)**

1. Система ценообразования в России до и после либерализации.
2. Порядок применения свободных (рыночных) цен.
3. Государственное регулирование цен в Российской Федерации.
4. Государственный контроль и регулирование монополистической деятельности в Российской Федерации.

Основные термины и понятия: плановая система ценообразования, либерализация цен, государственный контроль, государственное регулирование.

### **Тема 8. Цены и налоги (4 часа)**

1. Ценообразование и система налогообложения.
2. Характеристика налогов включаемых в себестоимость продукции.
3. Методика определения цены на подакцизный товар.
4. НДС, назначение, методика определения.
5. Решение задач

Основные термины и понятия: налоговая система, федеральные налоги,

территориальные налоги, местные налоги, объект налогообложения, субъект налогообложения, акциз, налог на добавленную стоимость.

### **Тема 9. Мировые цены (4 часа)**

1. Особенности мировой торговли, виды рынков.
2. Особенности определения цен внешнеторговых сделок.
3. Информационное обеспечение ценообразования во внешнеторговой деятельности.
4. Основные методические рекомендации по расчетам внешнеторговых цен.
5. Решение задач

Основные термины и понятия: Лицензионное соглашение, цена лицензии, роялти, паушальный платеж, инжиниринг, международный инжиниринг.

### **Заключительное семинарское занятие (2 часа)**

#### **Итоговое тестирование и задачи**

#### **9. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Специального материально-технического обеспечения не требуется.

#### **10. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины**

Основная цель самостоятельной работы студента при изучении дисциплины «Ценообразование» – закрепить теоретические знания, полученные в ходе лекционных занятий. Глубоко изучить, используя рекомендованную литературу, а также лекции по курсу, следующие основные теоретические аспекты курса:

- концепции ценообразования, имея в виду детальную проработку затратного, субъективно маргиналистского, объективно маргиналистского подхода к основе цен;

- классификацию цен по разным признакам, применяемые в международной и отечественной практике ценообразования;
- функции цен в рыночной экономике, отчетливо различая учетную, стимулирующую и распределительную функции, а также инструменты, помогающие их осуществлять;
- издержки производства и прибыль, как основные составляющие оптовой цены предприятия;
- основы государственного регулирования цен в РФ;
- направления взаимодействия цен и финансово-кредитной системы.
- инфляция, как форма разрешения противоречий между этими системами.

В процессе самостоятельной работы студенты должны овладеть практическими навыками использования методов ценообразования, решив практические задачи, представленные в методических указаниях кафедры. Самостоятельная работа студента в процессе изучения дисциплины включает:

- освоение рекомендованной преподавателем и Методическими указаниями основной и дополнительной учебной литературы.
- изучение корпоративных образовательных ресурсов (электронные учебники, электронные библиотеки, электронные видео курсы и др.);
- выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач;
- самостоятельный поиск информации в Интернете;
- выполнение контрольной работы;
- индивидуальные и групповые консультации по наиболее сложным вопросам.
- участие в работе научного кружка по кафедре и ежегодных студенческих научных конференций;
- подготовка к экзаменационному зачету.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Ценообразование» (40/58 часов) проводится в целях закрепления и систематизации теоретических знаний, а также формирования практических навыков по их применению при решении прикладных задач в выбранной предметной области. Она включает самоподготовку бакалавров к участию в проблемных дискуссиях и круглых столах, решение кейсов и практических задач, проведение самостоятельных прикладных исследований по изучаемой дисциплине.

В процессе самоподготовки к участию в проблемных дискуссиях и круглых столах бакалавр проводит сбор и анализ материалов по заданной тематике, используя открытые источники информации (публикации в деловых изданиях, отраслевые обзоры, отчеты инвестиционных и консалтинговых компаний, ресурсы глобальной сети Интернет и т.п.), а также практический опыт и доступные материалы собственной компании.

Важнейшим элементом самостоятельной работы является решение кейсов (деловых ситуаций), предлагаемых преподавателем. Этот вид самостоятельной работы позволяет углубить теоретические знания и расширить практический опыт студента, его способность генерировать собственные идеи, умение выслушать альтернативную точку зрения, аргументировано отстаивать свою позицию, сформировать командные навыки принятия решений. В процессе решения кейса студент тщательно прорабатывает его условия, содержащиеся в нем статистические, финансовые, общеэкономические и другие данные, рекомендуемые и дополнительные источники информации, консультируется с преподавателем по возникшим вопросам.

Итогом работы является разработка собственного варианта (или нескольких вариантов) решения и участие в его обсуждении. Помимо проработки поставленных в кейсе проблем, студент должен «спроецировать» его условия на сферу своей практической деятельности, изучить и обобщить

имеющийся отраслевой или корпоративный опыт решения подобных проблем и представить его для обсуждения.

Решение кейса предполагает творческую активность студента, умение работать с информацией, владение методами анализа данных и компьютерными технологиями их реализации.

#### **Расчет балльно-рейтинговой оценки успеваемости учащегося:**

Самостоятельная работа студентов	8 семестр	
	Количество баллов	
	Зачетный минимум	Зачетный максимум
Эссе	10	15
Контрольная работа № 1	15	25
Контрольная работа №2	15	25
Реферат	25	35
Итого	55	100

Контрольные мероприятия

#### *Написание и презентация эссе*

Эссе представляет письменную работу небольшого объема (до 5 стр.), написанную в произвольной композиции и отражающую видение студентом существа поставленной перед ним конкретной проблемы. Проблематика эссе включает вопросы, связанные с материалом первых двух тем дисциплины. Может быть выбран один из следующих порядков подготовки эссе:

- Все студенты группы выполняют эссе на общую тему.
- Группа разбивается на 3-5 подгрупп, каждая из которых разрабатывает свою тему.
- Каждый из студентов пишет эссе на индивидуальную тему.

В качестве примерных тем работ студентам могут быть предложены следующие:

#### **Темы рефератов**

1. Анализ безубыточности решений по изменению постоянных и переменных издержек
2. Анализ безубыточности решений по изменению цен при продаже взаимозаменяемых товаров
3. Анализ безубыточности решений по изменению цен при продаже взаимодополняемых товаров
4. Анализ безубыточности решений по изменениям цен при постоянстве

затрат.

5. Бухгалтерская модель безубыточности. Расчет точки безубыточности. Допущения, принятые при построении бухгалтерской модели безубыточности.
6. Виды товаров по ценовой эластичности спроса. Учет ценовой эластичности спроса при принятии ценовых решений.
7. Вопросы ценообразования в Налоговом Кодексе Российской Федерации. Методы определения рыночной цены.
8. Вопросы ценообразования в Налоговом Кодексе Российской Федерации. Порядок контроля со стороны налоговых органов за уровнем цен.
9. Вопросы ценообразования в Гражданском Кодексе Российской Федерации.
10. Географические стратегии ценообразования
11. Графическое изображение бухгалтерской и экономической моделей безубыточности.
12. Затратные методы ценообразования. Сущность, достоинства, недостатки, условия применения.
13. Изучение реакции покупателей на изменение цен по данным о предпочтениях и намерениях покупателей
14. Изучение реакции покупателей на изменение цен по данным о фактических покупках.
15. Классификация цен в зависимости от стадии движения товара. Структура цен.
16. Классификация цен в зависимости от степени вмешательства государства. Уровни государственного регулирования цен.
17. Классификация цен по способу фиксации в контракте.
18. Классификация цен по учету фактора времени.
19. Параметрические методы ценообразования
20. Перекрестная эластичность спроса. Признаки взаимозаменяемости товаров.



21. Скидки за объем. Виды, условия применения, способы расчета.
22. Скидки как элемент тактики ценообразования. Виды скидок.
23. Способы прямого государственного регулирования цен в рыночной экономике.
24. Сравнительный анализ калькулирования по полным и по сокращенным затратам.
25. Стратегии конкурентного ценообразования.
26. Стратегия дифференцированного ценообразования. Оценка условий применения.
27. Субъекты государственного регулирования цен, их функции.
28. Сущность стратегии ценообразования. Содержание работ по определению стратегии ценообразования.
29. Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса.
30. Функции цен.
31. Цели и методы государственного регулирования цен в рыночной экономике.
32. Ценностный подход к ценообразованию. Сущность, последовательность расчетов.
33. Ценообразование в условиях олигополии и монополии.
34. Ценообразование на конкурсные проекты. Виды торгов.
35. Ценообразование на рынке монополистической конкуренции
36. Ценообразование на рынке свободной конкуренции
37. Экономическое обоснование заявки на участие в торгах.
38. Эластичность спроса по доходам
39. Эластичность спроса по цене. Расчет дуговых коэффициентов эластичности.

## 11. Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Цели и методы государственного регулирования цен в рыночной экономике.
2. Способы прямого государственного регулирования цен в рыночной экономике.
3. Субъекты государственного регулирования цен, их функции.
4. Классификация цен в зависимости от стадии движения товара. Структура цен.
5. Классификация цен в зависимости от степени вмешательства государства. Уровни государственного регулирования цен.
6. Классификация цен по способу фиксации в контракте.
7. Классификация цен по учету фактора времени.
8. Ценообразование на рынке свободной конкуренции
9. Ценообразование на рынке монополистической конкуренции
10. Ценообразование в условиях олигополии и монополии.
11. Функции цен.
12. Эластичность спроса по цене. Расчет дуговых коэффициентов эластичности.
13. Виды товаров по ценовой эластичности спроса. Учет ценовой эластичности спроса при принятии ценовых решений.
14. Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса.
15. Эластичность спроса по доходам
16. Перекрестная эластичность спроса. Признаки взаимозаменяемости товаров.
17. Изучение реакции покупателей на изменение цен по данным о фактических покупках.
18. Изучение реакции покупателей на изменение цен по данным о предпочтениях и намерениях покупателей
19. Графическое изображение бухгалтерской и экономической моделей безубыточности.
20. Бухгалтерская модель безубыточности. Расчет точки безубыточности. Допущения, принятые при построении бухгалтерской модели безубыточности.

21. Анализ безубыточности решений по изменениям цен при постоянстве затрат.
22. Анализ безубыточности решений по изменению постоянных и переменных издержек
23. Анализ безубыточности решений по изменению цен при продаже взаимозаменяемых товаров
24. Анализ безубыточности решений по изменению цен при продаже взаимодополняемых товаров
25. Сущность стратегии ценообразования. Содержание работ по определению стратегии ценообразования.
26. Стратегии конкурентного ценообразования.
27. Вопросы ценообразования в Налоговом Кодексе Российской Федерации. Методы определения рыночной цены.
28. Вопросы ценообразования в Налоговом Кодексе Российской Федерации. Порядок контроля со стороны налоговых органов за уровнем цен.
29. Вопросы ценообразования в Гражданском Кодексе Российской Федерации.
30. Стратегия дифференцированного ценообразования. Оценка условий применения.
31. Географические стратегии ценообразования
32. Затратные методы ценообразования. Сущность, достоинства, недостатки, условия применения.
33. Сравнительный анализ калькулирования по полным и по сокращенным затратам.
34. Нижняя граница цены.
35. Ценностный подход к ценообразованию. Сущность, последовательность расчетов.
36. Ценообразование на конкурсные проекты. Виды торгов.
37. Параметрические методы ценообразования
38. Скидки как элемент тактики ценообразования. Виды скидок.
39. Скидки за объем. Виды, условия применения, способы расчета.
40. Экономическое обоснование заявки на участие в торгах.

## **Список источников и литературы:**

### Основная литература:

1. Управление ценами: Учебник / Карпов С.В., Русин В.Н., Рожков И.В. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 236 с.
2. Ценообразование: Уч. пос./ В.В. Герасименко. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с.
3. Ценообразование: Учебное пособие / В.А. Слепов, Т.Е. Николаева и др.; Под ред. В.А. Слепова; Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 144 с.
4. Гражданский Кодекс РФ.
5. Налоговый Кодекс РФ.
6. Кодекс РФ об административных правонарушениях.
7. Федеральный закон от 26 июля 2006 г. N 135-ФЗ «О защите конкуренции» (в действующей редакции).
8. Указ Президента РФ от 28 февраля 2004 г. № 221 «О мерах по упорядочению государственного регулирования цен (тарифов)» (с последующими изменениями).
9. [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) Сайт компании «Консультант плюс»
10. <http://www.costinfo.ru> – Интернет-сайт «Справочник потребителя»
11. <http://www.newtariffs.ru> - Интернет-сайт «Тарифы»
12. <http://finance.rambler.ru> - Интернет-сайт «Rambler-финансы»

## **12. Образовательные технологии**

### **Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях**

Организация образовательного процесса дисциплины «Страхование», предполагает активное и нелинейное взаимодействие педагога и студентов в решении учебных задач, достижение на этой основе лично значимого для них образовательного результата. На занятиях-лекциях используются следующие формы интерактивных технологий: лекция-беседа, лекция-

дискуссия, коллективное обсуждение, мозговой штурм и т.д.

В учебный процесс дисциплины «Страхование» включаются также формы информационно-коммуникационных образовательных технологий – организация образовательного процесса, основанная на применении специализированных программных продуктов и технических средств работы с информацией.

Примеры форм учебных занятий с использованием информационно-коммуникационных технологий:

Лекция-визуализация – изложение содержания сопровождается презентацией (демонстрацией учебных материалов, представленных в различных знаковых системах, в т.ч. иллюстративных, графических, аудио- и видеоматериалов).

Практические занятия в форме выставки или презентации – представление результатов проектной или исследовательской деятельности с использованием специализированных программных средств.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, как указывает ФГОС ВО, должен составлять не менее 50 процентов аудиторных занятий.

#### **Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях**

Семестр	Вид занятия (Л, ПР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов	
			Очная форма обучения	Заочная форма обучения
1	Л	Лекция-визуализация, лекция-беседа	0	0
	ПР	Коллективная рефлексия-обсуждение, ролевые игры, разбор конкретных ситуаций	8	6
Итого:			8	6

### **13. Условия реализации программы для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Специфика получаемой направленности (профиля) образовательной программы предполагает возможность обучения следующих категорий инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

- с ограничением двигательных функций;
- с нарушениями слуха.
- с нарушениями зрения

Организация образовательного процесса обеспечивает возможность беспрепятственного доступа обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и (или) инвалидов в учебные аудитории и другие помещения, для этого имеются пандусы, поручни, лифты и расширенные дверные проемы.

В учебных аудиториях и лабораториях имеется возможность оборудовать места для студентов-инвалидов с различными видами нарушения здоровья, в том числе опорно-двигательного аппарата и слуха. Освещенность учебных мест устанавливается в соответствии с положениями СНиП 23-05-95 «Естественное и искусственное освещения». Все предметы, необходимые для учебного процесса, располагаются в зоне максимальной досягаемости вытянутых рук.

Помещения предусматривают учебные места для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов, имеющих сердечно-сосудистые заболевания, они оборудованы солнцезащитными устройствами (жалюзи), в них имеется система климат-контроля.

По необходимости для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья разрабатываются индивидуальные учебные планы и индивидуальные графики, обучающиеся обеспечиваются печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

## *Регламент дисциплины*

Дисциплина: Ценообразование

Преподаватель: О.М.Шупило

Курс 2 Семестр 2

### 1. Трудоемкость дисциплины (из учебной программы дисциплины)

Общее количество ауд. часов	32	10
Лекции	16	4
Семинарские (практические) задания	16	6
Лабораторные работы	-	-
Самостоятельная работа студентов	40	58
Форма рубежного контроля по дисциплине	Зачет/+	Зачет/4

### 2. Оценка текущей работы студента по дисциплине в семестре

#### 2.1 Посещение занятий (10 баллов)

Общее количество занятий <sup>1</sup>	Балл одного занятия <sup>2</sup>	Количество пропущенных занятий	Количество баллов, снимаемых за пропуски занятий <sup>3</sup>
1	2	3	4
30	0,3	N	N x 0,3

Примечание:

1. Общее количество аудиторных занятий определяется программой учебной дисциплины;

2. Балл занятия рассчитывается следующим образом: вес блока (10 баллов) разделить на общее количество аудиторных занятий

3. Количество снимаемых баллов – количество пропущенных занятий умноженных на балл занятия.

Текущий балл студента по посещаемости = 10 баллов – общее количество баллов, снимаемых за пропуски занятий.

2.2 Оценка текущей работы студента по дисциплине в семестре (90 баллов)

### **13. Уровень требований и критерии оценок**

Оценка знаний студентов осуществляется в баллах с учетом:

- оценки за работу в модуле;
- оценки итоговых знаний в ходе экзамена.

**Ориентировочное распределение максимальных баллов по видам работы**

№	Вид работы	Кол-во баллов	букв обознач	Примечание
<b>работа студента на лекциях</b>				
1.	посещение лекции (в % к общему кол-ву лекционных занятий)	15 б	<b>ПЛ</b>	за 90-100%
		10 б		за 70-89%
		7 б		за 50-69%
		5 б		за 30-49%
2.	оформление конспекта лекций	3 б	<b>ОК</b>	за весь конспект
<i>Итого</i>		<i>12-15 б</i>		
<b>работа студентов на семинарах</b>				
3.	доклад от лица подгруппы	1 б	<b>ДП</b>	
4.	дополнение к докладу своей подгруппы	1 б	<b>ДОП</b>	
5.	вопросы в ходе доклада другой подгруппе (не менее 3 конструктивных вопросов)	1 б	<b>В</b>	
6.	развёрнутое суждение по выступлению группы	1 б	<b>С</b>	своей / чужой
7.	конструктивная работа в своей подгруппе	1 б	<b>КР</b>	
8.	выполнение тестовых заданий, решение задач и пр.	1 балл	<b>Т,З</b>	за 1 правильный тест, задачу
9.	выполнение коллоквиума, контрольной работы,	1 б	<b>КР</b>	
10.	выполнение нормативов (для физической культуры)	до 3 б	<b>Н</b>	
<i>Итого</i>		<i>30-40 б</i>		
<b>самостоятельная работа студентов</b>				
11.	участие в научной конференции с докладом	20-30 б	<b>Конф</b>	
12.	контрольная работа студента (для 3О) структура контрольной работы: 1. Теоретический вопрос, 2. Тест / задача 3. Решение практической ситуации (кейс)	40-50 б	<b>КР</b>	с защитой
13.	Разработка самостоятельного проекта по дисциплине	до 25 б	<b>СП</b>	
<i>Итого</i>		<i>25 б</i>		
<b>Итого за семестр</b>		<b>60 б</b>		
кол-во баллов, необходимых для промежуточной аттестации:				
1 аттестация		25 б		
2 аттестация		50 б		
14.	Бонус преподавателя	10 б		с аргументацией
<i>Допуск к экзамену</i>		<i>40-70 б</i>		
<b>Промежуточный контроль</b>				
15.	<b>Зачет</b>			
	«зачтено»	<b>10-30</b>		
	«незачтено»	<b>0-9</b>		
<b>Итого за семестр</b>		<b>100 б</b>		
<b>Система оценок (традиционная – ECTS*)</b>				
Зачет	Экзамен	Соотнесение с системой оценок ECTS*		
Зачтено	«Отлично»	<b>90-100</b>	<b>A</b> – отлично	
	«Хорошо»	<b>89-89</b>	<b>B</b> – очень хорошо	
		<b>70-79</b>	<b>C</b> – хорошо	
	«Удовлетворительно»	<b>60-69</b>	<b>D</b> - удовлетворительно	
<b>50-59</b>		<b>E</b> – посредственно		
Не зачтено	«Неудовлетворительно»	<b>30-49</b>	<b>FX</b> – условно неудовлетворительно	
		<b>0-29</b>	<b>F</b> - неудовлетворительно	