

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Агабекян Раиса Левонновна

Должность: ректор

Дата подписания: 01.06.2023 14:14:08

Уникальный программный ключ:

4237c7ccb9b9e111bbaf1f4fcda9201d015c4dbaa123ff774747307b9b9fbche

**Негосударственное аккредитованное некоммерческое частное
образовательное учреждение высшего образования
«Академия маркетинга и социально-информационных технологий –**

ИМСИТ»

(г. Краснодар)

Академический колледж

УТВЕРЖАЮ

Проректор по учебной работе,

Доцент Н. И. Севрюгина

17 апреля 2023г.

ПМ.04 Рекламная фотография

Рабочая программа профессионального модуля

Для студентов специальности 54.02.08 Техника и искусство фотографии

гуманитарный профиль

квалификация выпускника - Фототехник

Краснодар, 2023

Рассмотрено
на заседании предметно цикловой комиссии
Протокол № 9 от 08 апреля 2023г.
Председатель ПЦК Рогозникова О. А.
Зав. ХТО Академического колледжа
Дидик С. А.

Принято
педагогическим советом
Академического колледжа
Протокол № 8
от 08 апреля 2023 г.

Рабочая программа разработана на основе основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования программы подготовки специалистов среднего звена, специальности 54.02.08 Техника и искусство фотографии, Федерального закона Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ Об образовании в Российской Федерации (редакция от 25.12.2018 г.) и требований ФГОС среднего профессионального образования (приказ от 27.10.2014 г. № 1363 Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 54.02.08 Техника и искусство фотографии (Зарегистрировано в Минюсте России 27.11.2014 г. № 34960) гуманитарного профиля профессионального образования.

Содержание программы реализуется в процессе освоения студентами основной профессиональной образовательной программы по специальности 54.02.08 Техника и искусство фотографии гуманитарного профиля (на базе основного общего образования) в соответствии с требованиями ФГОС СПО на 2-3 курсе (ах) в 4- 6 семестре (ах).

Рецензенты:

Заместитель директора по учебно-методической работе ЧУ ПОО КТУИС г. Краснодар,
Бондаренко Н. А.

Руководитель фотостудии Кандаева А. А «Черная борода» (ИП Кандаева А.А.)

Директор ООО «Галерея поддержки и развития изобразительного искусства АРТ
СОЮЗ»г. Краснодар, Калашникова Е. В.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт программы профессионального модуля	4
1.1. Область применения рабочей программы профессионального модуля	4
1.2. Место профессионального модуля в структуре основной профессиональной образовательной программы.....	5
1.3. Цели и задачи изучения профессионального модуля – требования к результатам освоения.....	5
1.4. Формирование личностных результатов воспитательной работы обучающихся	6
1.5. Количество часов на освоение программы профессионального модуля....	7
2. Результаты освоения профессионального модуля.....	8
3. Структура и содержание профессионального модуля.....	9
3.1. Тематический план профессионального модуля	9
3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю.....	10
3.3. Образовательные технологии, используемые при проведении аудиторных занятий.....	26
4. Условия реализации программы профессионального модуля.....	27
4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению.....	27
4.2. Информационное обеспечение обучения (основная литература, дополнительная литература, периодические издания, интернет-ресурсы).....	29
4.3. Перечень информационных технологий.....	31
4.4. Условия реализации программы для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.....	32
4.5. Общие требования к организации образовательного процесса.....	34
4.6. Кадровое обеспечение образовательного процесса.....	36
5. Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля (вид профессиональной деятельности).....	37
6. Оценка освоения достижений личностных результатов воспитательной работы.....	44

1. Паспорт программы профессионального модуля.

1.1. Область применения рабочей программы профессионального модуля.

Рабочая программа профессионального модуля ПМ.04 Рекламная фотография является частью основной профессиональной образовательной программы по специальности СПО 54.02.08 Техника и искусство фотографии, разработанной в соответствии с ФГОС СПО.

Фототехник должен обладать общими компетенциями **(ОК)**:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Фототехник должен обладать профессиональными компетенциями (ПК):

ПК 1.1. Выполнять студийную портретную фотосъемку.

ПК 1.2. Выполнять фотосъемку пейзажа, архитектуры, в том числе методами панорамной съемки.

ПК 1.3. Выполнять фотосъемку интерьера и портрета в интерьере.

ПК 1.4. Выполнять репортажную фотосъемку (событийную, свадебную, спортивную, театральную, концертную).

ПК 2.1. Организовывать, планировать и координировать деятельность фото организации или ее подразделения в соответствии с правилами техники безопасности и нормами охраны труда, в том числе внедряя инновационные технологии.

ПК 2.2. Организовывать продвижение услуг и работу с потребителями.

ПК 2.3. Анализировать и оценивать результаты, контролировать рациональное использование ресурсов, качество и эффективность деятельности в области фотографии.

1.2. Место профессионального модуля в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Профессиональный модуль ПМ.04 Рекламная фотография относится к профессиональному циклу (профессиональные модули) обязательной части основной профессиональной образовательной программы.

1.3. Цели и задачи изучения профессионального модуля – требования к результатам освоения.

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен **иметь практический опыт:**

- составления хроматических цветовых рядов;
- применения обработки цифровых изображений в рекламных целях;
- применения творческих методов обработки фотоизображений

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен **уметь:**

- технически грамотно выполнять упражнения по теории цветоведения;
- распознавать и составлять светлотные и хроматические контрасты;
- анализировать цветовое состояние природы или композиции;
- анализировать и передавать цветовое состояние природы в творческой природе;
- пользоваться фотоаппаратурой и фотооборудованием для осуществления фотосъемки;
- определять экспонетрические и цветовые параметры объекта фотосъемки;
- создавать колористическую композицию фотографического снимка;
- контролировать качество выполняемых работ;
- применять основные графические форматы для записи и хранения цифровых изображений;
- выполнять обработку и конвертацию цифровых фотографических изображений для полиграфии;
- выполнять цифровую ретушь и коррекцию фотографических изображений;
- выбирать компьютерные технологии обработки цифровых фотоизображений в зависимости от их назначения;

- готовить цифровые изображения для вывода на печать;

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен **знать:**

- природу и основные свойства цвета;
- теоретические основы работы с цветом;
- особенности психологии восприятия цвета и его символику;
- теоретические принципы гармонизации цветов в композициях;
- историю развития цветной фотографии;
- основные характеристики света и цвета;
- виды и строение цветных светочувствительных фотоматериалов и их свойства;
- принципы получения цветного фотографического изображения (аналогового и цифрового);
- состав компьютерного оборудования для профессиональной обработки цифровых изображений в настольных издательских системах;
- форматы графических файлов, технологии организации графической информации, применяемые в полиграфии;
- программные средства макетирования;
- основы технологий печати;
- основы технологии управления цветом печати;
- технологии вывода цифровых изображений на печать - закономерности

1.4 Формирование личностных результатов воспитательной работы обучающихся

ЛР 1. Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.

ЛР2. Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости,

экономической активности и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.

ЛР3. Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, права и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.

ЛР4. Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионально конструктивного «цифрового следа».

ЛР5. Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.

ЛР6. Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях.

ЛР7. Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.

ЛР8. Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастность к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.

ЛР9. Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д.

Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях.

ЛР10. Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.

ЛР11. Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.

ЛР12. Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания.

1.5 Количество часов на освоение программы профессионального модуля.

Всего – 594 часов, в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 450 часа, включая:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 304 часа;
самостоятельной работы обучающегося 146 часов;
учебной и производственной практике – 144 часов

2. Результаты освоения профессионального модуля.

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности: Разработка и создание дизайна рекламной продукции, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями (по базовой подготовке)

Код	Наименование результатов обучения
ПК 1.1	Выполнять студийную портретную фотосъемку.
ПК 1.2	Выполнять фотосъемку пейзажа, архитектуры, в том числе методами панорамной съемки.
ПК 1.3	Выполнять фотосъемку интерьера и портрета в интерьере.
ПК 1.4	Выполнять репортажную фотосъемку (событийную, свадебную, спортивную, театральную, концертную).
ПК 2.1	Организовывать, планировать и координировать деятельность фото организации или ее подразделения в соответствии с правилами техники безопасности и нормами охраны труда, в том числе внедряя инновационные технологии.
ПК 2.2	Организовывать продвижение услуг и работу с потребителями.
ПК 2.3	Анализировать и оценивать результаты, контролировать рациональное использование ресурсов, качество и эффективность деятельности в области фотографии.
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

3. Структура и содержание профессионального модуля.

3.1. Тематический план профессионального модуля.

Коды ПК	Наименования разделов ПМ	Всего часов (макс. учебная нагрузка и практик и)	Объем времени, отведенный на освоение МДК (курсов)					Практика	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		УП, часов	ПП (по профилю специальности), часов
			Всего, часов	В т.ч. л/р, п/з, часов	В т.ч., курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	В т.ч., курсовая работа (проект), часов		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ПК 1.1-2.3	МДК.04.01 Прикладной дизайн, мини издательство и наружная реклама	90	60	26/34		30			
ПК 1.1-2.3	МДК.04.02 Цветоведение и цветоделение	126	85	34/51		41			
ПК 1.1-2.3	МДК.04.03 Рекламная фотография. Творческие методы обработки фотоизображений	234	159	89/70		75			
	Учебная практика	36						36	
	Производственная практика (по профилю специальности)	108							108
	Всего	594	304	149/155		146		36	108

3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю.

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения	
МДК.04.01 Прикладной дизайн, мини издательство и наружная реклама		90		
Тема 1.1. Введение в прикладной дизайн, мини издательство, наружную рекламу.	Содержание учебного материала	20	Ознакомительный	
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Этапы организации профессиональной деятельности «Фотограф» 2. Методика художественного фотографирования. 3. Нормы делового общения и профессиональной этики 4. Методика выполнения фотосъемки, формировать комплекты фотографий на документы и выводить их на печать в соответствии с техническими требованиями и рекомендациями 5. Фотосъемку индивидуальных и групповых портретов на выезде, в том числе на фоне памятных мест 			
	Лабораторные работы			не предусмотрено
	Практические занятия			не предусмотрено
	Контрольные работы			не предусмотрено
Самостоятельная работа обучающихся.	10			
Тема 1.2 Adobe Illustrator и векторная графика. Базовые понятия.	Содержание учебного материала	14	Ознакомительный	
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Классификация жанров в фотоискусстве. 2. Нормы делового общения 3. Приемы саморегуляции поведения в процессе межличностного общения; 4. Тактика поведения в конфликтных ситуациях, возникающих в профессиональной деятельности 			

	Лабораторные работы	не предусмотрено	
	Практические занятия	не предусмотрено	
	Контрольные работы	не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся	15	
Тема 1.3. Текст. Слои.	Содержание учебного материала 1. Исходные моменты фотографирования. 2. Техника экспозиции. 3. Особенности макросъемки. 4. Основные правила освещения при съемке портрета. 5. Основные правила композиции и компоновки кадра. 6. Основы анатомии	22	Ознакомительный Репродуктивный
	Лабораторные работы	не предусмотрено	
	Практические занятия	не предусмотрено	
	Контрольные работы	не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся.	14	
Тема 2.1. Переходы, маски и градиенты. Кисти и символы.	Содержание учебного материала	20	Ознакомительный Репродуктивный Продуктивный
	1. Цветовой круг. 2. Цветовая температура источников света 3. Химическое действие цвета и света на вещество и основные законы фотографии 4. Образование скрытого фотографического изображения 5. Фотографические эффекты и их значение 6. Выполнять обработку черно-белых и цветных фотоматериалов с помощью автоматизированного оборудования фотолаборатории (фильм-процессора) 7. Основы коммерческой фотографии		

	8. Правила работы в коммерческой фотографии		
	Лабораторные работы	-	
	Практические занятия Подготовка к съёмке. Изобразительные средства фотографии: композиция, линейная перспектива, световой рисунок, тональный рисунок, колорит, технические средства. Освоение особенностей съёмки событийного и спортивного репортажа. Изобразительная задача фотоосвещения. Свет и композиция. Тональная перспектива.	16	
	Контрольные работы	не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся.	14	
Тема 2.2. Практикум по элементам фирменного стиля	Содержание учебного материала	36	Ознакомительный Репродуктивный Продуктивный
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Физическая сущность съёмочного процесса 2. Определение времени и условий экспонирования при фотосъёмке 3. Факторы, влияющие на величину съёмочной экспозиции 4. Определение экспозиции методом пробной съёмки с помощью таблиц и калькуляторов 5. Релиз для фотографа 6. Современные фотоэлектрические экспонометры, их основные характеристики и применение 7. Печать фотографических изображений с помощью автоматизированного оборудования фотолаборатории (принт-процессора) 8. Изготовление фотопродукции, в том числе фотоальбомов, на базе типовых макетов или индивидуальных макетов заказчиков 9. Расчет стоимости услуг фотографа в коммерческой фотографии 		

	Лабораторные работы	не предусмотрено		
	Практические занятия	16		
	Контрольные работы			
	Самостоятельная работа обучающихся.	14		
Тема 2.3. Комбинирование графики других приложений Adobe в файлах Illustrator.	Содержание учебного материала	10	Ознакомительный Репродуктивный	
	1. Технология получения цифровых изображений, в том числе оцифровывания фотоматериалов 2. Классификация репродукционных оригиналов и требования к ним 3. Основные системные информационно-коммуникационные технологии 4. Основы световых схем. Схема классическая 5. Форматы графических файлов и технологии организации графической информации, применяемые в фотографии 6. Базовые технологии работы в программе редактирования и монтажа растровых изображений 7. Основные технологии коррекции визуального качества цифровых фотоизображений			
	Лабораторные работы	не предусмотрено		
	Практические занятия			
	Контрольные работы	не предусмотрено		
	Самостоятельная работа обучающихся.	-		
	Тема 2.4. Макетирование и верстка.	Содержание учебного материала	10	Ознакомительный Репродуктивный
		1. Технология получения цифровых изображений, в том числе оцифровывания фотоматериалов		

	<p>2. Классификация репродукционных оригиналов и требования к ним</p> <p>3. Основные системные информационно-коммуникационные технологии</p> <p>4. Основы световых схем. Схема классическая</p> <p>5. Форматы графических файлов и технологии организации графической информации, применяемые в фотографии</p> <p>6. Базовые технологии работы в программе редактирования и монтажа растровых изображений</p> <p>7. Основные технологии коррекции визуального качества цифровых фотоизображений</p>		
	Лабораторные работы	не предусмотрено	
	Практические занятия		
	Контрольные работы	не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся.	-	
Тема 2.5. Верстка в Adobe InDesign.	Содержание учебного материала	10	Ознакомительный Репродуктивный
	<p>1. Технология получения цифровых изображений, в том числе оцифровывания фотоматериалов</p> <p>2. Классификация репродукционных оригиналов и требования к ним</p> <p>3. Основные системные информационно-коммуникационные технологии</p> <p>4. Основы световых схем. Схема классическая</p> <p>5. Форматы графических файлов и технологии организации графической информации, применяемые в фотографии</p> <p>6. Базовые технологии работы в программе редактирования и монтажа растровых изображений</p> <p>7. Основные технологии коррекции визуального качества цифровых фотоизображений</p>		
	Лабораторные работы	не предусмотрено	

	Практические занятия		
	Контрольные работы	не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся.	-	
Тема 2.6. Объединение текста и графики.	Содержание учебного материала	10	Ознакомительный Репродуктивный
	1. Технология получения цифровых изображений, в том числе оцифровывания фотоматериалов 2. Классификация репродукционных оригиналов и требования к ним 3. Основные системные информационно-коммуникационные технологии 4. Основы световых схем. Схема классическая 5. Форматы графических файлов и технологии организации графической информации, применяемые в фотографии 6. Базовые технологии работы в программе редактирования и монтажа растровых изображений 7. Основные технологии коррекции визуального качества цифровых фотоизображений		
	Лабораторные работы	не предусмотрено	
	Практические занятия		
	Контрольные работы	не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся.	-	
Тема 2.7. Стили и форматирование текста.	Содержание учебного материала	10	Ознакомительный Репродуктивный
	1. Технология получения цифровых изображений, в том числе оцифровывания фотоматериалов 2. Классификация репродукционных оригиналов и требования к ним 3. Основные системные информационно-коммуникационные технологии		

	<p>4. Основы световых схем. Схема классическая</p> <p>5. Форматы графических файлов и технологии организации графической информации, применяемые в фотографии</p> <p>6. Базовые технологии работы в программе редактирования и монтажа растровых изображений</p> <p>7. Основные технологии коррекции визуального качества цифровых фотоизображений</p>		
<p>Тема 2.8. Практикум по дизайну рекламной продукции.</p>	<p>Содержание учебного материала</p> <p>1. Технология получения цифровых изображений, в том числе оцифровывания фотоматериалов</p> <p>2. Классификация репродукционных оригиналов и требования к ним</p> <p>3. Основные системные информационно-коммуникационные технологии</p> <p>4. Основы световых схем. Схема классическая</p> <p>5. Форматы графических файлов и технологии организации графической информации, применяемые в фотографии</p> <p>6. Базовые технологии работы в программе редактирования и монтажа растровых изображений</p> <p>7. Основные технологии коррекции визуального качества цифровых фотоизображений</p>	10	Ознакомительный Репродуктивный
	<p>Содержание учебного материала</p> <p>1. Технология получения цифровых изображений, в том числе оцифровывания фотоматериалов</p> <p>2. Классификация репродукционных оригиналов и требования к ним</p> <p>3. Основные системные информационно-коммуникационные технологии</p> <p>4. Основы световых схем. Схема классическая</p> <p>5. Форматы графических файлов и технологии организации графической информации, применяемые в фотографии</p>		
<p>Тема 2.9. Подготовка к печати.</p>	<p>Содержание учебного материала</p> <p>1. Технология получения цифровых изображений, в том числе оцифровывания фотоматериалов</p> <p>2. Классификация репродукционных оригиналов и требования к ним</p> <p>3. Основные системные информационно-коммуникационные технологии</p> <p>4. Основы световых схем. Схема классическая</p> <p>5. Форматы графических файлов и технологии организации графической информации, применяемые в фотографии</p>	10	Ознакомительный Репродуктивный
	<p>Содержание учебного материала</p> <p>1. Технология получения цифровых изображений, в том числе оцифровывания фотоматериалов</p> <p>2. Классификация репродукционных оригиналов и требования к ним</p> <p>3. Основные системные информационно-коммуникационные технологии</p> <p>4. Основы световых схем. Схема классическая</p> <p>5. Форматы графических файлов и технологии организации графической информации, применяемые в фотографии</p>		

	<p>6. Базовые технологии работы в программе редактирования и монтажа растровых изображений</p> <p>7. Основные технологии коррекции визуального качества цифровых фотоизображений</p>		
<p>Тема 2.10. Практикум по подготовке к печати.</p>	<p>Содержание учебного материала</p>	10	<p>Ознакомительный Репродуктивный</p>
	<p>1. Технология получения цифровых изображений, в том числе оцифровывания фотоматериалов</p> <p>2. Классификация репродукционных оригиналов и требования к ним</p> <p>3. Основные системные информационно-коммуникационные технологии</p> <p>4. Основы световых схем. Схема классическая</p> <p>5. Форматы графических файлов и технологии организации графической информации, применяемые в фотографии</p> <p>6. Базовые технологии работы в программе редактирования и монтажа растровых изображений</p> <p>7. Основные технологии коррекции визуального качества цифровых фотоизображений</p>		
<p>МДК.04.02 Цветоведение и цветоделение</p>			
<p>Тема 1 Определение, понятия, свойства цвета</p>	<p>Содержание учебного материала</p>	10	<p>Ознакомительный Репродуктивный</p>
	<p>- Ахроматические и хроматические цвета.</p> <p>- Тон в композиции</p> <p>- Цветовой круг Теории цвета Йоханнеса Иттена , Гёте</p> <p>- Цветовая теория В. Кандинского</p>		
<p>Тема 2. Роль цвета в фотографии</p>	<p>Содержание учебного материала</p>	10	<p>Ознакомительный Репродуктивный</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - Контрастные цвета. Родственные цвета. Цветовые гармонии. - Тёплые и холодные цвета. Теплохолодность кадра - Психология цвета 		
	Лабораторные работы	не предусмотрено	
	Практические занятия		
	Контрольные работы	не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся.	-	
Тема 3 Светлота и насыщенность в фотографии. Высокий и низкий ключ.	Содержание учебного материала	10	Ознакомительный Репродуктивный
	<ul style="list-style-type: none"> - Светлота и насыщенность в фотографии. Высокий и низкий ключ. - Воздействие окружающей среды на восприятие цвета - Природа света. Свойства света - Влияние света на цвет 		
	Лабораторные работы	не предусмотрено	
	Практические занятия		
	Контрольные работы	не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся.	-	
Тема 4 Составление композиции с использованием знаний о цвете и свете	Содержание учебного материала	10	Ознакомительный Репродуктивный
	Использование различных источников света в композиции Роль цвета в передаче настроения сюжетной фотографии Роль цвета в портрете		
	Лабораторные работы	не предусмотрено	
	Практические занятия		
	Контрольные работы	не предусмотрено	

	Самостоятельная работа обучающихся.	-	
Тема 5 Выполнение Ахроматических и хроматических растяжек	Содержание учебного материала	10	Ознакомительный Репродуктивный
	Выполнение композиций в ахроматической гамме Цветовые композиции, основанные на основных цветах сочетаниях Цветовые композиции, основанные на основных и дополнительных цветах		
	Лабораторные работы	не предусмотрено	
	Практические занятия		
	Контрольные работы	не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся.	-	
Тема 6. Выполнение композиций в тёплой гамме	Содержание учебного материала	10	Ознакомительный Репродуктивный
	Выполнение композиций в холодной гамме Выполнение цветowych композиций, передача светлоты композиции Выполнение композиций на основе родственно-контрастной цветовой гармонии Выполнение цветowych композиций, передача насыщенности композиции Создание композиций с выявлением цветowych акцентов		
	Лабораторные работы	не предусмотрено	
	Практические занятия		
	Контрольные работы	не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся.	-	
	Тема 7 Определение основной цветовой палитры кадра	Содержание учебного материала	10
Выявление теплохолодности в композиции Тёплый свет фотографии Холодный свет в фотографии			

	Лабораторные работы	не предусмотрено	
	Практические занятия		
	Контрольные работы	не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся.	-	
Тема 8 Создание абстрактных фотографических снимков, используя различные цветовые сочетания	Содержание учебного материала	10	Ознакомительный Репродуктивный
	Составление композиции из бытовых предметов. Фотосъёмка натюрморта Освещение композиции при помощи различных источников света Роль цвета в передаче настроения сюжетной фотографии		
	Лабораторные работы	не предусмотрено	
	Практические занятия		
	Контрольные работы	не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся.	-	
Тема 9 Составление постановки из бытовых предметов. Создание атмосферы кадра при помощи света и цвета	Содержание учебного материала	10	Ознакомительный Репродуктивный
	Фотосъёмка жанрового натюрморта Фотосъёмка портрета с тёплым и холодным освещением Фотосъёмка портрета с двойным источником освещения		
	Лабораторные работы	не предусмотрено	
	Практические занятия		
	Контрольные работы	не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся.	-	
	Содержание учебного материала	10	Ознакомительный

Тема 10 Передача характера модели при помощи цвета	Передача характера модели при помощи цвета Цветовой акцент в портрете Основы цветокоррекции в фотографии Особенности цветокоррекции портрета Подготовка работ к итоговому просмотру		Репродуктивный
	Лабораторные работы	не предусмотрено	
	Практические занятия		
	Контрольные работы	не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся.	-	
МДК.04.03 Рекламная фотография. Творческие методы обработки фотоизображений			
Тема 1 Основы компьютерной графики в рекламной фотографии	Содержание учебного материала	10	Ознакомительный Репродуктивный
	Виды графики: растровая графика; векторная графика; 3D-графика. Принципы представления растровой и векторной информации, примеры. Программные средства компьютерной графики: растровые редакторы (Adobe Photoshop), векторные редакторы (Adobe Illustrator, CorelDraw и др.) 3D-редакторы, анимация, программы верстки, программы для ввода/вывода графической информации, программы для создания электронных изданий (сетевых и локальных), программы-конструкторы шрифтов, конверторы для различных графических форматов.		
	Лабораторные работы	не предусмотрено	
	Практические занятия		
	Контрольные работы	не предусмотрено	
Самостоятельная работа обучающихся.	-		
Тема 2 Основные приемы работы с векторными изображениями (редактор Illustrator)	Содержание учебного материала	10	Ознакомительный Репродуктивный
	Векторная графика: основные понятия. Оригинальные форматы файлов. Основные форматы графических файлов. Преобразования графических файлов. Рабочее Illustrator. Палитра. Инструментарий. Понятие объекта: линия, графический примитив. Выделение		

	объекта. Заливка цветом. Перемещение, вращение, деформация объекта. Изменение масштаба изображения. Регулировка толщины и стиля линии. Ограничители линий. Редактирование параметров линий. Заливка: однородная, градиентная. Отмена предыдущей операции. Дублирование, удаление, копирование объектов.		
	Лабораторные работы	не предусмотрено	
	Практические занятия		
	Контрольные работы	не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся.	-	
Тема 3 Работа с кривыми, трансформации	Содержание учебного материала Инструмент «Шейпер». Узлы: смещение, обработка, связывание и разрыв. Обработка прямых и кривых линий. Изменение кривизны. Обработка шейпером графических примитивов. Комбинирование объектов. Отмена комбинирования. Преобразование в кривые графических примитивов. Смещение объекта на заданную величину. Поворот. Отражение. Растяжение (сжатие), наклон на заданную величину. Управление параметрами трансформаций. Группирование и разгруппирование. Логические операции с графическими объектами. Управление порядком расположения фигур.	10	Ознакомительный Репродуктивный
	Лабораторные работы	не предусмотрено	
	Практические занятия		
	Контрольные работы	не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся.	-	
Тема 4 Работа с текстом, эффекты, фильтры	Содержание учебного материала Текст как объект. Редактирование графического текста. Шрифты и начертания. Размеры шрифта. Выравнивание. Дополнительные возможности при работе с графическим текстом. Размещение текста вдоль заданной линии. Разделение текста и базовой линии. Деформации текста. Перевод текста в кривые: причины	10	Ознакомительный Репродуктивный

	необходимости и ограничения применимости. Текстовые блоки. Особенности редактирования текстовых блоков. Двухцветные заполнители. Многоцветные заполнители. Заполнители-текстуры. Редактирование орнаментов, текстур и заполнителей. Работа с линейками. Управление палитрами.		
	Лабораторные работы	не предусмотрено	
	Практические занятия		
	Контрольные работы	не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся.	-	
Тема 5 Растровая и векторная графика (редакторы Adobe Photoshop, Adobe Illustrator)	Содержание учебного материала Понятие цвета и его представление в компьютерном дизайне и графике. Определение цвета. Особенности восприятия цвета. Цветовые модели: RGB, CMY(K), CIE Lab, HSB, другие. Характеристики цвета: глубина, динамический диапазон, гамма цветов устройств, цветовой охват. Управление цветом, его составляющие. Профили. Графические форматы, их особенности и характеристики. Понятие формата. Принципы сжатия изображений. Внутренние форматы графических пакетов (растровой и векторной графики). Универсальные растровые графические форматы. Форматы графических файлов, используемые для WEB (GIF, PNG). Форматы графических файлов, используемые для полноцветных изображений (в полиграфии) (TIFF, Scitex CT, PCX, Photo CD). Универсальные графические форматы, их особенности и характеристики (BMP, JPEG, IFF и т.д.). Язык PostScript, форматы PS, PDF, EPS. Универсальные векторные графические форматы (CGM, WMF, PGML).	10	Ознакомительный Репродуктивный
	Лабораторные работы	не предусмотрено	
	Практические занятия		
	Контрольные работы	не предусмотрено	

	Самостоятельная работа обучающихся.	-	
Тема 6 Трехмерная графика	Содержание учебного материала Узлы: смещение, обработка, связывание и разрыв. Обработка прямых и кривых линий. Изменение кривизны. Обработка шейпером графических примитивов. Комбинирование объектов. Отмена комбинирования. Преобразование в кривые графических примитивов. Смещение объекта на заданную величину. Поворот. Отражение. Растяжение (сжатие), наклон на заданную величину. Управление параметрами трансформаций. Группирование и разгруппирование. Логические операции с графическими объектами.	10	Ознакомительный Репродуктивный
	Лабораторные работы	не предусмотрено	
	Практические занятия		
	Контрольные работы	не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся.	-	
Тема 6 Трехмерная графика	Содержание учебного материала Узлы: смещение, обработка, связывание и разрыв. Обработка прямых и кривых линий. Изменение кривизны. Обработка шейпером графических примитивов. Комбинирование объектов. Отмена комбинирования. Преобразование в кривые графических примитивов. Смещение объекта на заданную величину. Поворот. Отражение. Растяжение (сжатие), наклон на заданную величину. Управление параметрами трансформаций. Группирование и разгруппирование. Логические операции с графическими объектами.	10	Ознакомительный Репродуктивный
	Лабораторные работы	не предусмотрено	
	Практические занятия		
	Контрольные работы	не предусмотрено	

	Самостоятельная работа обучающихся.	-	
Тема 6 Web дизайн (Adobe Flash)	Содержание учебного материала Текст как объект. Редактирование графического текста. Шрифты и начертания. Размеры шрифта. Выравнивание. Дополнительные возможности при работе с графическим текстом. Размещение текста вдоль заданной линии. Разделение текста и базовой линии. Деформации текста. Перевод текста в кривые: причины необходимости и ограничения применимости. Текстовые блоки. Особенности редактирования текстовых блоков. Двухцветные заполнители. Многоцветные заполнители. Заполнители-текстуры. Редактирование орнаментов, текстур и заполнителей. Работа с линейками. Управление палитрами.	10	Ознакомительный Репродуктивный
	Лабораторные работы	не предусмотрено	
	Практические занятия		
	Контрольные работы	не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся.	-	
Всего		450	

3.3. Образовательные технологии, используемые при проведении аудиторных занятий.

В соответствии с требованиями ФГОС СПО, реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития требуемых компетенций обучающихся. В процессе изучения английского языка используются следующие виды образовательных технологий:

Лекция – последовательное изложение материала в дисциплинарной логике, осуществляемое преимущественно вербальными средствами (монолог преподавателя).

Семинар – беседа преподавателя и студентов, обсуждение заранее подготовленных сообщений, проектов по каждому вопросу плана занятия с единым для всех перечнем рекомендуемой обязательной и дополнительной литературы.

Практическое занятие – занятие, посвященное освоению конкретных умений и навыков по предложенному алгоритму.

Деловая игра – моделирование различных ситуаций, связанных с выработкой и принятием совместных решений, обсуждением вопросов в режиме «мозгового штурма», реконструкцией функционального взаимодействия в коллективе и т.п.

Ролевая игра – имитация или реконструкция моделей ролевого поведения в предложенных сценарных условиях.

Информационный проект – учебно-познавательная деятельность с ярко выраженной эвристической направленностью (поиск, отбор и систематизация информации о каком-то объекте, ознакомление участников проекта с этой информацией, ее анализ и обобщение для презентации более широкой аудитории).

4. Условия реализации программы профессионального модуля.

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению.

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета.

Перечень средств материально-технического обеспечения для обучения по ПМ.04 Рекламная фотография представлен в таблице 3

Таблица 3 – Перечень средств материально-технического обеспечения для обучения по ПМ.04 Рекламная фотография

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Кабинет: Материаловедения; Стандартизации и сертификации; Дизайна. Лаборатория: Испытания материалов; Художественно-конструкторского проектирования (3) Кабинет: Рисунка; Шрифтовой и художественной графики; Рисунка и истории изобразительного искусства; Истории изобразительных искусств; Лаборатория: Макетирование графических работ; Графики и культуры экспозиции (4) Кабинет экономики и менеджмента; Экономики организации и бизнес-планирования; Проектирования	22 посадочных места, преподавательское место, доска, наглядные пособия 1. Столы (включая натурмортные) – 10 штук 2. Стулья 16 штук 3. Табуретки 8шт 4. Мольберты 14 штук 5. Осветительные лампы 2 шт 6. Шкаф 1 шт 7. Стеллаж 2 шт 8. Гипсовая скульптура «Лучник» 1шт 9. Гипсовые розетки 4 шт 10. Гипсовая голова Аполлона 1шт 11. Гипсовая голова Венеры 1шт 12. Гипсовая голова Антиноя 1шт 13. Гипсовая голова «Обрубовка» 1шт	Программное обеспечение по лицензии GNU GPL: 7-Zip, Blender, GIMP, Google Chrome, Inkscape, LibreCAD, LibreOffice, Maxima, Mozilla Firefox, Notepad++, StarUML V1.

рекламного продукта (15)	<p>14. Гипсовый череп 1шт 15. Гипсовая рука (кисть) 1шт 16. Гипсовый шар 1шт 17. Гипсовый цилиндр 1шт 18. Гипсовый куб 1шт 19. Гипсовая пирамида 1шт 20. Гипсовая призма(пирамида) 1шт 21. Гипсовые части лица (глаз) 1шт 22. Гипсовые части лица (ухо) 1шт 23. Гипсовые части лица (нос) 1шт 24. Гипсовые части лица (губы) 1шт 25. Гипсовый архитектурный элемент 1шт 26. Муляжи фруктов и овощей в ассортименте 27. Бытовые предметы (посуда) в ассортименте 28. Бытовые предметы для натюрмортов в ассортименте 29. Драпировки в ассортименте 30. Гипсовая голова "Экории" - 1 шт 13 парт, преподавательское место, доска, наглядные пособия</p>	
Читальный зал	16 посадочных мест, рабочее место преподавателя, 17 компьютеров с выходом в интернет	<p>ОС – Windows XP Professional RUS. (Коробочная версия Vista Business Starter (17шт.) и Vista Business Russian Upgrade Academic Open (17шт) - Лицензионный сертификат № 42762122 от 21.09.2007. 1С:Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних</p>

		<p>учебных заведениях.</p> <p>Сублицензионный договор № 32/180913/005 от 18.09.2013. (Первый БИТ) Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный (320шт).</p> <p>Договор № ПР-00018475 от 16.11.2017 (ООО Прима АйТи) сроком на 1 год. Microsoft Access 2010. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год.</p> <p>Microsoft Office 2007 Russian. Лицензионный сертификат № 42373687 от 27.06.2007</p> <p>Microsoft Project профессиональный 2010. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год.</p> <p>Microsoft Visio профессиональный 2010. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год.</p> <p>Microsoft Visual Studio 2010. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год.</p> <p>Программное обеспечение по лицензии GNU GPL: 7-Zip, Blender, GIMP, Google Chrome, Inkscape, LibreCAD, LibreOffice, Maxima, Mozilla Firefox, Notepad++, StarUML V1.</p>
--	--	--

4.2. Информационное обеспечение обучения (основная литература, дополнительная литература, периодические издания, интернет-ресурсы).

Основная литература:

1. Блюм, М.А. Маркетинг рекламы: Учебное пособие / М.А. Блюм, Б.И. Герасимов, Н.В. Молоткова. - 2-е изд. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 144 с. - (Профессиональное образование).
2. Левкина А.В. Фотодело : учебное пособие / А.В. Левкина. — Москва : КноРус, 2018. — 318 с.
3. Кравченко, Л.В. Photoshop шаг за шагом. Практикум : учеб. пособие / Л.В. Кравченко, С.И. Кравченко. — М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2018. — 136 с. — (Среднее профессиональное образование).
4. Кравченко, Л.В. Photoshop шаг за шагом. Практикум : учеб. пособие / Л.В. Кравченко, С.И. Кравченко. — М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2018. — 136 с. — (Среднее профессиональное образование).

Дополнительная литература:

1. Немцова Т.И. Компьютерная графика и web-дизайн : учеб. пособие / Т.И. Немцова, Т.В. Казанкова, А.В. Шнякин / под ред. Л.Г. Гагариной. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2017. — 400 с. — (Профессиональное образование).
2. Крылов А. П. Фотомонтаж. Пособие для фотохудожников: Учебное пособие / Крылов А. П. - М.: КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 80 с.
3. Крылов А. П. Фотомонтаж. Пособие для фотохудожников: Учебное пособие / Крылов А. П. - М.: КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 80 с.
4. Ткаченко О.Н. Дизайн и рекламные технологии: Учебное пособие / О.Н. Ткаченко; Под ред. проф. Л.М. Дмитриевой. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 176 с.
5. Гончарова Л.М. Рекламная коммуникация в сфере туризма: монография - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 158 с.
6. Евстафьев В.А. Организация и практика работы рекламного агентства: Учебник для бакалавров/В.А.Евстафьев - М.: Дашков и К, 2016. - 512 с.
7. Пименов, В.И. Видеомонтаж. Практикум [Текст] : учеб. пособие для акад. бакалавриата. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Юрайт, 2018. - 141 с. -

(Университеты России).

8. Карпова С.В. Рекламное дело: Учебник и практикум для СПО-М.: Юрайт, 2016.-431 с

9. Петерсон Брайн. В поисках кадра. Идея, цвет и композиция в фотографии/пер. сангл. И.Пимановой.- М.: Манн,Иванов и Фербер, 2017.-160 с.

4.3. Перечень информационных технологий.

В рамках изучения дисциплины используются следующие информационные технологии:

электронные образовательные ресурсы, в которые входят электронная образовательная среда Академии (расположенная по электронному адресу <http://185.18.111.102/moodle/course/index.php?categoryid=54>), электронно-библиотечная система «Znanium.com» (расположенная по электронному адресу <http://znanium.com/catalog>), электронно-библиотечная система «Ibooks.ru» (расположенная по электронному адресу <https://ibooks.ru/home.php?routine=bookshelf>);

презентационные материалы, разработанные в целях визуализации учебного материала и повышения наглядности обучения, в соответствии с календарно тематическим планом по дисциплине;

в рамках изучения дисциплины используется пакет программ Microsoft Office.

4.4. Условия реализации программы для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Содержание среднего профессионального образования и условия организации обучения обучающихся с особыми образовательными потребностями определяются адаптированной образовательной программой.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального

образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья на факультете среднего профессионального образования академии осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Специальные условия воспитания и развития таких обучающихся, включают в себя:

- использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания,
- использование специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов по дисциплинам специальности,
- оснащение здания системами противопожарной сигнализации и оповещения с дублирующими световыми устройствами, информационными табло с тактильной (пространственно-рельефной) информацией и др.
- специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, например, использование мультимедийных средств, наличие оргтехники, слайд-проекторов, электронной доски с технологией лазерного сканирования;
- обеспечение возможности дистанционного обучения (электронные УМК для дистанционного обучения, учебники на электронных носителях и др.)
- предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь,
- наличие компьютерной техники и специального программного обеспечения, адаптированных для инвалидов и лиц с ОВЗ;
- обеспечение доступа в здания образовательных организаций и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.
- комплектование библиотек специальными адаптивно-техническими средствами для инвалидов и лиц с ОВЗ (говорящими книгами на флеш-картах и специальными аппаратами для их воспроизведения).

В целях доступности получения среднего профессионального

образования обучающимися с особыми образовательными потребностями академией ИМСИТ обеспечивается:

1) для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- адаптация официального сайта академии в сети Интернет с учетом особых потребностей инвалидов по зрению с приведением их к стандарту доступности веб-контента и веб-сервисов;

- размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме (с учетом их особых потребностей) справочной информации о расписании лекций, учебных занятий (должна быть выполнена крупным (высота прописных букв не менее 7,5 см) рельефно-контрастным шрифтом (на белом или жёлтом фоне) и продублирована шрифтом Брайля);

- обеспечение выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

- обеспечение доступа обучающегося, являющегося слепым и использующего собаку-поводыря, к зданию образовательной организации, располагающего местом для размещения собаки-поводыря в часы обучения самого обучающегося;

2) для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

- дублирование звуковой справочной информации о расписании учебных занятий визуальной (установка мониторов с возможностью трансляции субтитров (мониторы, их размеры и количество необходимо определять с учетом размеров помещения));

- обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

3) для обучающихся, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, материально-технические условия должны обеспечивать возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные и другие помещения образовательной организации, а

также их пребывание в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов и других приспособлений).

4) При получении среднего профессионального образования обучающимся с ограниченными возможностями здоровья академией предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

4.5. Общие требования к организации образовательного процесса.

Освоение ПМ.04 Рекламная фотография, производится в соответствии с учебным планом по специальности 54.02.08 Техника и искусство фотографии и календарным графиком, утвержденным ректором Академии.

Образовательный процесс организуется строго по расписанию занятий, утвержденному ректором Академии. График освоения ПМ предполагает последовательное освоение МДК 04.01 Прикладной дизайн, мини издательство и наружная реклама, МДК 04.02 Цветоведение и цветоделение, МДК 04.03 Рекламная фотография. Творческие методы обработки фотоизображений.

Освоению ПМ предшествует обязательное изучение учебных дисциплин: рисунок с основами перспективы, живопись с основами цветоведения.

Изучение теоретического материала может проводиться как в каждой группе, так и для нескольких групп (при наличии нескольких групп на специальности).

В процессе освоения ПМ предполагается проведение рубежного контроля знаний, умений у студентов. Сдача рубежного контроля (РК) является обязательной для всех обучающихся. Результатом освоения ПМ выступают ПК, оценка которых представляет собой создание и сбор свидетельств деятельности на основе заранее определенных критериев.

С целью оказания помощи студентам при освоении теоретического

и практического материала, выполнения самостоятельной работы разрабатываются учебно-методические комплексы.

С целью методического обеспечения прохождения учебной и/или производственной практики, выполнения курсового проекта/курсовой работы разрабатываются методические рекомендации для студентов.

При освоении ПМ преподавателем устанавливаются часы дополнительных занятий, в рамках которых для всех желающих проводятся консультации. График проведения консультаций размещен на входной двери каждого учебного кабинета и/или лаборатории.

Текущий учет результатов освоения профессионального модуля производится в журнале по учету успеваемости рубежного контроля является обязательным для каждого студента. В случае отсутствия оценок студент не допускается к сдаче квалификационного экзамена по ПМ.

4.6. Кадровое обеспечение образовательного процесса.

Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих обучение к ПМ.04 Рекламная фотография, осуществляется наличием следующих причин:

- различий между системами ценностей субъектов, оказывающих влияние на образовательный процесс;
- последовательного и необратимого перехода от единообразия учебных программ,
- качества и актуальности перечня источников по направлениям;
- усиления регионализации образовательных систем;
- опыт работы педагогического работника в соответствии с областью деятельности по специальности.

Основное внимание педагогического коллектива на факультете среднего профессионального образования сосредоточено на повышении качества обучения и воспитания, четкой организации занятий по усовершенствованию

учебных программ, умелом использовании новых норм оценки знаний, умений, навыков обучающихся, усилению практической направленности обучения, преодоления формализма в оценке результатов труда обучающегося. Преподавателями осуществляется качественный переход, совмещение навыков и реализация образовательных технологий учебной и воспитательной работы в соответствии с направлением полученного образования для актуализации образовательного процесса обучающихся.

5. Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля (вид профессиональной деятельности).

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 1.1. Выполнять студийную портретную фотосъемку.	– полнота и точность выполнения фотографии; – владение основными правилами композиции.	Текущий контроль в форме: – защиты практических занятий; – контрольных работ по темам МДК – Теоретический опрос – Тестовый контроль – Домашние задания – Самостоятельные работы – Дифференцированный зачет по МДК. – Защита курсового проекта
ПК 1.2. Выполнять фотосъемку пейзажа, архитектуры, в том числе методами панорамной съемки.	– владение основными правилами настройки освещения(искусственного) и умение использовать отражатели в пленэрной фотосъемке.	
ПК 1.3. Выполнять фотосъемку интерьера и портрета в интерьере.	– профессионально владеть современными технологиями в сфере фотографии	
ПК 1.4. Выполнять репортажную фотосъемку (событийную, свадебную, спортивную, театральную, концертную).	– оперативно владеть современными технологиями в профессиональной деятельности	
ПК 2.1. Организовывать, планировать и координировать деятельность фото организации или ее подразделения в соответствии с правилами техники безопасности и нормами охраны труда, в том числе внедряя инновационные технологии.	– основы маркетинга; – основы менеджмента; – основы управления персоналом; – законодательные акты и другие нормативные документы, регулирующие правоотношения субъектов профессиональной деятельности в области фотографии; – правила обслуживания населения, способы и формы оказания услуг в области фотографии; – основы предпринимательской деятельности и особенности предпринимательства в области фотографии; – объекты и субъекты предпринимательства, содержание и формы	

	<p>предпринимательской деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> – организацию технологического и производственного процессов. 	
<p>ПК 2.2. Организовывать продвижение услуг и работу с потребителями.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – основы маркетинга; – основы менеджмента; – основы управления персоналом; – законодательные акты и другие нормативные документы, регулирующие правоотношения субъектов профессиональной деятельности в области фотографии; – правила обслуживания населения, способы и формы оказания услуг в области фотографии; – основы предпринимательской деятельности и особенности предпринимательства в области фотографии; – объекты и субъекты предпринимательства, содержание и формы предпринимательской деятельности; – организацию технологического и производственного процессов. 	
<p>ПК 2.3. Анализировать и оценивать результаты, контролировать рациональное использование ресурсов, качество и эффективность деятельности в области фотографии.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – основы маркетинга; – основы менеджмента; – основы управления персоналом; – законодательные акты и другие нормативные документы, регулирующие правоотношения субъектов профессиональной деятельности в области фотографии; – правила обслуживания населения, способы и формы оказания услуг в области фотографии; 	

	<ul style="list-style-type: none"> – основы предпринимательской деятельности и особенности предпринимательства в области фотографии; – объекты и субъекты предпринимательства, содержание и формы предпринимательской деятельности; – организацию технологического и производственного процессов. 	
--	--	--

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	<ul style="list-style-type: none"> – демонстрация понимания сущности и социальной значимости своей будущей профессии; – качественное выполнение профессиональных задач при разработке и создании дизайн-проекта; – грамотное применение знаний на практике. 	<p>Текущий контроль в форме:</p> <ul style="list-style-type: none"> – защиты практических занятий; – контрольных работ по темам МДК – Теоретический опрос – Тестовый контроль – Домашние задания – Самостоятельные работы – Дифференцированный зачет по МДК.
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	<ul style="list-style-type: none"> – планирование собственной деятельности; – грамотный выбор методов и способов выполнения проекта; – правильное оценивание эффективности и качества выполнения разрабатываемого проекта. 	<ul style="list-style-type: none"> – Защита курсового проекта
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	<ul style="list-style-type: none"> – грамотное владение методами принятия решений в стандартных и нестандартных ситуациях; – правильное умение определения проблемы в профессионально ориентированных ситуациях; – грамотное предложение вариантов решения проблемы, – эффективная оценка ожидаемых результатов; 	

	<ul style="list-style-type: none"> – правильная корректировка, контроль профессионально ориентированной проблемной ситуации; – осознание степени ответственности за принятие профессиональных решений. 	
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	<ul style="list-style-type: none"> – грамотное извлечение и анализ информации из различных источников; – владение способами поиска и анализа информации; – применение найденной информации для решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. 	
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные в профессиональной деятельности.	<ul style="list-style-type: none"> – владение элементарными навыками работы с компьютерными информационными системами; – грамотная работа с информационными справочно-правовыми системами; – грамотная работа с электронной почтой и ресурсами 	
ОК 6. Работать в коллективе, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	<ul style="list-style-type: none"> – эффективное взаимодействие со студентами, преподавателями в ходе обучения; – понимание общих целей; – умение формулировать вопросы и предложения по разработке и созданию дизайн- проекта; – правильность в координации своих действий с коллегами, руководством, потребителем; – способность контролировать свое поведение, свои эмоции, настроение. 	

<p>ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчинённых), за результат выполнения заданий.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – способность добровольно брать на себя ответственность за общекомандный результат; – владение методами самоанализа и коррекции результатов собственной работы; – осознанность в постановке цели овладения различными видами работ и определения соответствующего результата деятельности. 	
<p>ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – осознание себя ответственным членом профессионального сообщества; – планирование профессиональной деятельности согласно представлению о задачах и перспективах развития современного дизайна; – способность самостоятельно организовывать деятельность по повышению профессиональной деятельности 	
<p>ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – способность отслеживать изменения в технологической и правовой базе дизайн-деятельности в СМИ; – участие в профессиональных конкурсах, семинарах, конференциях, обсуждениях и т.п. 	

5. Оценка освоения достижений личностных результатов воспитательной работы

Оценка достижения обучающимися личностных результатов (далее – ЛР) проводится в рамках контрольных и оценочных процедур, предусмотренных данной Программой.

Способы контроля результатов и критерии результативности реализации воспитательной работы обучающихся академического колледжа.

Вид контроля	Результат контроля
Входной контроль	диагностика способностей и интересов обучающихся (тестирование, анкетирование, социометрия, опрос).
Текущий контроль	педагогическое наблюдение в процессе проведения мероприятий, педагогический анализ творческих работ, мероприятий обучающихся, формирование и анализ портфолио обучающегося; исполнение текущей отчетности
Итоговый контроль	анализ деятельности

Комплекс критериев оценки личностных результатов обучающихся:

- демонстрация интереса к будущей профессии;
- оценка собственного продвижения, личностного развития;
- положительная динамика в организации собственной учебной деятельности по результатам самооценки, самоанализа и коррекции ее результатов;
- ответственность за результат учебной деятельности и подготовки к профессиональной деятельности;
- проявление высокопрофессиональной трудовой активности;

- участие в исследовательской и проектной работе;
- участие в конкурсах профессионального мастерства, олимпиадах по профессии, викторинах, в предметных неделях;
- соблюдение этических норм общения при взаимодействии с обучающимися, преподавателями, руководителями практик;
- конструктивное взаимодействие в учебном коллективе;
- демонстрация навыков межличностного делового общения, социального имиджа;
- готовность к общению и взаимодействию с людьми самого разного статуса, этнической, религиозной принадлежности и в многообразных обстоятельствах;
- сформированность гражданской позиции; участие в волонтерском движении;
- проявление мировоззренческих установок на готовность молодых людей к работе на благо Отечества;
- проявление правовой активности и навыков правомерного поведения, уважения к Закону;
- отсутствие фактов проявления идеологии терроризма и экстремизма среди обучающихся;
- отсутствие социальных конфликтов среди обучающихся, основанных на межличностной, межрелигиозной почве;
- участие в реализации просветительских программ, поисковых, военно-исторических, краеведческих отрядах и молодежных объединениях;
- добровольческие инициативы по поддержки инвалидов и престарелых граждан;

- проявление экологической культуры, бережного отношения к родной земле, природным богатствам России и мира;
- демонстрация умений и навыков разумного природопользования, нетерпимого отношения к действиям, приносящим вред экологии;
- демонстрация навыков здорового образа жизни и высокий уровень культуры здоровья обучающихся;
- проявление культуры потребления информации, умений и навыков пользования компьютерной техникой, навыков отбора и критического анализа информации, умения ориентироваться в информационном пространстве;
- участие в конкурсах профессионального мастерства и в командных проектах;
- проявление экономической и финансовой культуры, экономической грамотности а также собственной адекватной позиции по отношению к социально-экономической действительности.