Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Агабекян Раиса Левоновна
Должность: ректор
Дата подписания: 18.06.2024 17:05:08
Уникальный программный ключ:
4237c7ccb9b9e111bbaf1f4fcda9201d015c4dbaa123ff774747307b9b9fbebe

АКАДЕМИЯ МАРКЕТИНГА

И СОЦИАЛЬНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ – ИМСИТ

г. Краснодар

Кафедра государственного и корпоративного управления

УТВЕРЖДАЮ
Председатель НМС, проректор
по учебной работе, профессор
Н.Н. Павелко

17 апреля 2017 г.

Б1.В.ОД.14 Инновационный менеджмент

Рабочая программа по дисциплине

для направления подготовки 38.03.04

«Государственное и муниципальное управление»

Направленность (профиль)

Государственная и муниципальная служба

Квалификация (степень) выпускника

Бакалавр

Краснодар

2017

Рабочая программа дисциплины «Инновационный менеджмент» /сост. С.С. Малхасьян – Краснодар: ИМСИТ, 2017. - 20 с.

Рабочая программа составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.04 “Государственное и муниципальное управление», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 10.12.2014 № 1567.

Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины в студентам очной формы обучения направления подготовки 38.03.04 – Государственное и муниципальное управление в 8 семестре.

Рабочая программа рассмотрена и рекомендована на заседании кафедры ГКУ протокол № 8 от 18.03.2017 г.

Рецензенты:

Профессор, доктор экономических наук

кафедры мировой экономики

и менеджмента КУБГУ

Дармилова Ж.Д.

Представитель работодателя:

МОАО «Седин»

Петрусенко М.С.

Зав. кафедрой ГКУ Н.И.Севрюгина

Рабочая программа утверждена на заседании Научно-методического совета Академии «17» апреля 2017 г., протокол № 5

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины 4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата 5
4. Объем дисциплины в зачетных единицах и академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестр) 5
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием их объемов и видов учебных занятий 6
5.1 Содержание разделов (модулей) дисциплины 6
5.2 Учебно-тематический план 9
5.3 Содержание практических и семинарских занятий 9
6. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине 12
6.1 Формы внеаудиторной самостоятельной работы 12
6.2 Методическое обеспечение для аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы 13
7. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) 13
7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы 13
7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания 13
7.3 Типовые контрольные задания и иные материалы необходимые для оценки владений, умений, знаний, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы 14
8. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины 19
8.1 Рекомендуемая литература 19
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины 20
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины 21

1. **Наименование дисциплины**

   Инновационный менеджмент

2. **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Процесс изучения дисциплины «Инновационный менеджмент», в рамках образовательной программы бакалавриата «Государственное и муниципальное управление» направлен на формирование следующих профессиональных компетенций:

(ПК-6) - владением навыками количественного и качественного анализа при оценке состояния экономической, социальной, политической среды, деятельности органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, государственных и муниципальных, предприятий и учреждений, политических партий, общественно-политических, коммерческих и некоммерческих организаций;

(ПК-12) - способностью разрабатывать социально-экономические проекты (программы развития), оценивать экономические, социальные, политические условия и последствия реализации государственных (муниципальных) программ.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

содержание основных понятий, структуру современных инновационных процессов;

виды организационных структур;

основы оценки эффективности разрабатываемых инновационных процессов;

терминологический аппарат.

Уметь:

творчески, экономически мыслить по проблематике проводимых инноваций на предприятии, инновационных процессов в стране и за рубежом, давать правильную оценку мероприятиям инновационной политики, на основе анализа рыночной конъюнктуры находить новации, новые решения, уметь применять полученные знания для решения практических задач бизнеса инноваций;

применять экономико-математическое модели в процессе анализа инноваций, представлять алгебраические и графические модели различных инновационных концепций;

самостоятельно работать с литературой, писать рефераты, научные записки на актуальные темы по инновационным процессам;

использовать отечественный и международный опыт разработки инновационных проектов, внедрения инноваций, получения позитивных результатов с выходом на мировые рынки;

находить источники финансирования, т.е. где взять деньги на инновационные проекты.

Владеть:

философией менеджера-инноватора;

навыками чтения научных, аналитических, статистических отчетов и методами оценки инновационного развития.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Дисциплина входит в перечень курсов вариативной части образовательной программы бакалавриата.

Курс «Инновационный менеджмент» органически связан с рядом экономических дисциплин, объектом изучения которых является изучение экономических законов развития общества и закономерностей общественного производства, функций управления экономикой: экономическая теория, основы маркетинга, теория управления.

Данная дисциплина тесно связана с изучением, основ математического моделирования социально-экономических процессов, а также с целым рядом технических дисциплин, знание основ которых необходимо будущим конкурентоспособным специалистам для определения эффективных направлений развития инновационной деятельности организаций (фирм).

4. Объем дисциплины в зачетных единицах и академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестр)

Направление подготовки 38.03.04 **«Государственное и муниципальное управление»**

Вид учебной работы	всего часов/ зачетн. ед.	Семестр
1. Аудиторные занятия, всего:	48	**8**
в том числе:		

лекции	24	
практические занятия (ПЗ)/семинарские занятия (СЗ)/ в интерактивной форме	24/16	
лабораторные работы (ЛР)	-	
2. Самостоятельная работа, всего:	60	
в том числе:		
курсовая работа		
расчетно-графические работы		
эссе		
реферат	20	
групповые проекты		
самостоятельные исследовательские проекты	8	
контрольные (домашние) работы и другие виды самостоятельной работы.		
3. Вид промежуточной аттестации - зачет		
4. Общая трудоемкость по дисциплине: Часы: 108 Зачетные единицы:3 *примечание: 1 зач.ед.=36 часов*	3	

5. Содержание дисциплины структурированное по темам, с указанием их объемов и видов учебных занятий

5.1. Содержание разделов (модулей) дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Основные понятия инноваций, инновационного менеджмента	Понятие и сущность инноваций, инновационных процессов. Инновационная деятельность как базовый элемент экономической науки, эффективной стратегии предприятия, инструмент приобретения и сохранения конкурентных преимуществ. Классификации, свойства и функции инноваций. Инновационный процесс. Факторы, влияющие на развитие инновационного процесса. Жизненный цикл инновации. Длинные волны в экономике. Цели и основные направления, научно-

		методические основы инновационного менеджмента (ИМ). Стратегия и тактика в инновационном менеджменте. Функции управления инновациями. Приемы инновационного менеджмента: бенч-маркинг, маркетинговый подход, инжиниринг, бренд-стратегия, ценовой прием, фронтирование рынка, мэрджер. Современный системный подход к роли инноваций в конкуренции. Организационные формы инновационного процесса: организационные структуры НИИ и КБ в России, бутлегерство, новые фирмы в рамках старых компаний, инкубаторные программы и сети малых фирм, технопарки и технополисы, альянсы и консорциумы, совместные предприятия. Инновационная политика предприятия.
2.	Инновационный проект и управление им	Маркетинг инноваций. Мотивация создания, продажи и покупки инноваций. Анализ спроса на нововведения. Решение дилеммы: необходимость разработки новых товаров – минимальные шансы на успех. Оценка инновационного потенциала организации. Фронтирование рынка и продвижение товара. Понятие инновационного проекта. Структура, основные этапы создания (фазы разработки) и реализации инновационного проекта. Источники инновационных идей. Инновационная стратегия. Система планирования: маркетинга, производства, финансирования. Сетевые методы планирования и управления (СПУ). Управление рисками в инновационном менеджменте. Риск и доход. Классификация рисков инновационной деятельности и методы их снижения: распределение и диверсификация, страхование и хеджирование, лимитирование. Инновационное управление персоналом.

3.	Оценка эффективности инноваций	Система комплексного анализа инноваций, инновационного проекта. Коммерческая, бюджетная, народно-хозяйственная эффективность. Методы экспертизы. Методы оценки эффективности инновационного проекта, инновационной деятельности. Показатели оценки инновационных проектов: традиционные (финансовые), дисконтные, рисковые. Показатели оценки инновационной деятельности предприятия. Методы выбора инновационного проекта для реализации. Контроль за инновационной деятельностью в коммерческой организации. Методы учета и отчетности инновационной деятельности, требования МСФО. Налоговый учет.
4.	Финансирование инновационной деятельности	Система финансирования науки и научно-технического прогресса. Многозвенность цикла «наука – производство- реализация». Источники и формы финансирования инноваций. Государственные и частные, собственные, заемные и привлеченные источники финансирования. Система бюджетного финансирования. Кредитование. Внебюджетные фонды, иностранные инвестиции. Привлечение рискового (венчурного) капитала. Гранты. Методы финансирования инноваций за рубежом. Проектное финансирование.
5.	Информационное обеспечение инноваций.	Место и роль информации в инновационной деятельности. Понятие патента, ноу-хау, лицензии, товарного знака. Франчайзинг. Авторское право. Защита инновационных продуктов. Информационная, нормативно-правовая база инновационной деятельности. Экономическая разведка как часть инновационного менеджмента.

6.	Инновационная деятельность в России	Инновационная стратегия, политика России, хозяйствующего субъекта.
7.	Международные аспекты инновационной деятельности	Международные аспекты инновационной деятельности. Инновационная деятельность в США, Западной Европе, Японии, Южной Корее.

5.2 Учебно-тематический план

п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	СРС	Интерактивные час.	Форма контроля	Всего час.
1	Основные понятия инноваций, инновационного менеджмента	4	4	10		Устный опрос, решение тестовых заданий	18
2	Инновационный проект и управление им	4	4	10	4	Коллективная дискуссия, устный опрос	18
3	Оценка эффективности инноваций	4	4	10	4	Устный опрос, презентация	18
4	Финансирование инновационной деятельности	4	4	10		Устный опрос, решение тестовых заданий	18
5	Информационное обеспечение инноваций	2	2	8	4	Устный опрос, презентация	12
6	Инновационная деятельность в России	4	4	10	4	Устный опрос	18
7	Международные аспекты инновационной деятельности	2	2	2		Устный опрос	6
	Итого	**24**	**24**	**60**			**108**

5.3 Содержание практических и семинарских занятий

Семинар 1

Тема: **Основные понятия инноваций и инновационного менеджмента.**

Цель - закрепить знания о основных понятиях инновационного менеджмента

План семинара.

1. В чем состоит сущность получения нового знания? Новшества, инновации и инновационные процессы. Классификация инноваций и инновационных процессов. Привести примеры инноваций, в которых вы участвовали.
2. Структура, этапы инновационного процесса, их характеристики. Приемы инновационного менеджмента.
3. Понятие «инновационного менеджмента» на предприятии. Нововведения как объект инновационного менеджмента. Функции инновационного менеджера.
4. Организационные формы инновационного процесса. Формы организации НИОКР. Технопарки, инкубаторы бизнеса.
5. Какова роль нововведений в процессе экономического развития? Что собой представляют длинные волны Кондратьева? Дайте характеристику рынка новшеств. Каковы особенности внедрения нововведений в командно-административной и рыночной экономике?
6. Каков характер взаимосвязи нововведений с предпринимательской деятельностью? Предпринимательство, рынок и инновационная деятельность. Маркетинг инноваций.

Рекомендуемые источники:

1. Суворов А.В., Модчанова О.П. Инновационный менеджмент: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 308 с.
2. Инновационный менеджмент: Учебник/Под ред. проф. В.А. Швандара, проф. В.Я. Горфинкеля. – М.: Вузовский учебник, 2014. – 382 с.
3. Мухамедьяров А.М. Инновационный менеджмент: Учебное. Пособие. – 2-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 176 с.
4. Балабанов И.Т. Инновационный менеджмент.- СПб.: Питер, 2014.
5. Медынский В.Г. Инновационный менеджмент. – М.: Инфра, 2013.

Семинар 2

Тема: **Управление инновационной деятельностью.**

Цель - закрепить знания о инновационном проекте и его видах

План семинара.

7. Понятие инновационного проекта. Его состав и содержание. Этапы научно-технического инновационного процесса.
8. Прогнозирование инноваций. Типы прогнозов.

9. Методы поиска инновационных идей.
10. Планирование нововведений на предприятии.
11. В чем состоит проблема горизонта планирования?
12. Календарный план, сетевые методы. Программно-целевое планирование.
13. Понятие менеджмент-рисков. Риск и доход.
14. Классификация рисков.
15. Управление рисками в инновационном менеджменте. Методы снижения риска при вложении средств в научные исследования и разработки.
16. Управление персоналом научных организаций.

Рекомендуемые источники:

1. Суворов А.В., Модчанова О.П. Инновационный менеджмент: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 308 с.
2. Инновационный менеджмент: Учебник/Под ред. проф. В.А. Швандара, проф. В.Я. Горфинкеля. – М.: Вузовский учебник, 2014. – 382 с.
3. Мухамедьяров А.М. Инновационный менеджмент: Учебное. Пособие. – 2-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 176 с.
4. Балабанов И.Т. Инновационный менеджмент.- СПб.: Питер, 2014.
Медынский В.Г. Инновационный менеджмент. – М.: Инфра, 2013

Семинар 3

Тема: **Основные понятия эффективности инноваций.**
Методы оценки эффективности инноваций.

Цель - закрепить знания о основных методах оценки эффективности инноваций

План семинар.

17. Понятие эффективности инновационного проекта.
18. Система показателей и коэффициентов оценки эффективности инновационного проекта.
19. Раскрыть понятие показателей оценки инноваций. Как связаны чистый приведенный доход и внутренняя норма доходности?
20. Почему необходимо дисконтировать отдаленные во времени платежи и поступления?
21. Связан ли срок окупаемости с банковским процентом?
22. Сущность и этапы экспертизы инновационных проектов.
23. Почему необходимо использовать методы экспертных оценок при сравнении инвестиционных проектов?
24. Методы отбора инновационных проектов для реализации.

Рекомендуемые источники:

1. Суворов А.В., Модчанова О.П. Инновационный менеджмент: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 308 с.
2. Инновационный менеджмент: Учебник/Под ред. проф. В.А. Швандара, проф. В.Я. Горфинкеля. – М.: Вузовский учебник, 2014. – 382 с.

3. Мухамедьяров А.М. Инновационный менеджмент: Учебное. Пособие. – 2-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 176 с.
4. Балабанов И.Т. Инновационный менеджмент.- СПб.: Питер, 2014.
Медынский В.Г. Инновационный менеджмент. – М.: Инфра, 2013

Семинар 4

Тема: **Финансирование инновационной деятельности.**

Цель - закрепить знания о работе по разработке инновационных программ

План семинара
1. Структура источников финансирования инновационных программ.
2. Организационные формы и методы финансирования инновационных программ.

Рекомендуемые источники:
1. Суворов А.В., Модчанова О.П. Инновационный менеджмент: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 308 с.
2. Инновационный менеджмент: Учебник/Под ред. проф. В.А. Швандара, проф. В.Я. Горфинкеля. – М.: Вузовский учебник, 2014. – 382 с.
3. Мухамедьяров А.М. Инновационный менеджмент: Уче. Пособие. – 2-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 176 с.
4. Балабанов И.Т. Инновационный менеджмент.- СПб.: Питер, 2014.
Медынский В.Г. Инновационный менеджмент. – М.: Инфра, 2013

6. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1 Формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование разделов входящих в дисциплину	**Формы внеаудиторной самостоятельной работы**	**Трудоемкость в часах**
Основные понятия инноваций, инновационного менеджмента	Подготовка к семинарским и практическим занятиям, изучений литературы, написание рефератов	10
Инновационный проект и управление им	Подготовка к семинарским и практическим занятиям, изучений литературы, написание рефератов	10
Оценка эффективности инноваций	Подготовка к семинарским и практическим занятиям, изучений литературы, написание рефератов	10
Финансирование инновационной	Подготовка к семинарским и практическим занятиям,	10

деятельности	изучений литературы, написание рефератов	
Информационное обеспечение инноваций	Подготовка к семинарским и практическим занятиям, изучений литературы, написание рефератов	8
Инновационная деятельность в России	Подготовка к семинарским и практическим занятиям, изучений литературы, написание рефератов	10
Международные аспекты инновационной деятельности	Подготовка к семинарским и практическим занятиям, изучений литературы	2

6.2 Методическое обеспечение для аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы

Виды самостоятельной работы студентов, обеспечивающие реализацию цели и решение задач данной рабочей программы:

- подготовка к практическим занятиям;
- изучение тем дисциплины, выносимых для самостоятельного изучения студентам очной формы обучения;
- выполнение контрольной работы студентами заочной формы обучения;
- подготовка и сдача зачета.

7. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Перечень компетенций и их структура в виде знаний, умений и владений содержится в разделе 2 - Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Требования к результатам освоения дисциплины	Оценка или зачет	Баллы
Владение навыками количественного и качественного анализа при оценке	Зачтено	50-100

состояния экономической, социальной, политической среды, деятельности органов государственной власти Российской Федерации, способность разрабатывать социально-экономические проекты (программы развития), оценивать экономические, социальные, политические условия и последствия реализации государственных (муниципальных) программ.		
Не владение навыками количественного и качественного анализа при оценке состояния экономической, социальной, политической среды, деятельности органов государственной власти Российской Федерации, неспособность разрабатывать социально-экономические проекты (программы развития), оценивать экономические, социальные, политические условия и последствия реализации государственных (муниципальных) программ.	Не зачтено	0-49

7.3 Типовые контрольные задания и иные материалы необходимые для оценки владений, умений, знаний, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (ФОС прилагается)

7.4 Методические материалы определяющие процедуры оценивания умений, знаний, и навыков в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к зачету

1. Этапы появления и внедрения нововведения.
2. Сравнение открытия и инновации по ряду признаков.
3. Сущность и виды технологических нововведений.
4. Причины появления нововведений.
5. Основные функции и свойства инновации.
6. Виды инноваций, их краткая характеристика, примеры.
7. Определение концепции "Бриллианта". Факторы, поддерживающие инновативность предприятия.
8. Понятие и классификация технологий.
9. Описание классов технологий развития фирмы. Специфика прогрессивных технологий.

10. Сущность инновационного процесса. Характеристика его главных стадий.
11.Определение, основные формы и объекты трансферта технологий.
12.Инновационная деятельность, источники ее финансирования в организации. Особенности венчурного финансирования:
13.Основные виды передачи объектов инновационной деятельности.
14. Инновационный менеджмент: сущность, цель, задачи. Общая схема инновационного менеджмента.
15.Аспекты инновационного менеджмента, их краткая характеристика.
16. Описание этапов эволюционного развития теоретических положение инновационного менеджмента.
17. Функции инновационного менеджмента: определение, состав. Специфика основных, и обеспечивающих функций.
18.Инновационная: политика государства. Главные модели государственной поддержки инновационной деятельности в промышленно развитых странах.
19.Методы и формы государственного регулирования инновационных процессов, их характеристика.
20.Государственные органы России, проводящие инновационную политику. Направления инновационной политики РФ.
21.Особенности инновационной политики организации, ее основные этапы.
22.Общий сценарий стратегического этапа инновационного менеджмента. Типы инновационных стратегий компании.
23.Прогнозирование инновационной деятельности предприятия: сущность, формы, виды, методы.
24.Главные отличия планирования от прогнозирования по ряду признаков.
25.Определение; и классификация планирования инноваций.
26.Типы менеджеров инновационного предприятия по уровням управления.
27.Специфика персонала, инновационной организации: основные группы работников, их характеристика. Критерии социального статуса личности работника в традиционней структуре управления и в исследовательской группе.
28.Сущность организации инноваций на уровне фирмы /микроуровне/, ее структура.
29.Организационные структуры инновационных, организаций: определение,- область применения, преимущества и недостатки, задачи менеджмента.
30.Организация инновационного менеджмента на макроуровне. Организационные формы инновационной деятельности.
31.Контроллинг в инновационном менеджменте понятие, стадии, виды.
32.Инновационный проект: сущность, риски.
33.Методы оценки эффективности инновационного проекта.

8. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1 Рекомендуемая литература

а) основная литература

6. Суворов А.В., Модчанова О.П. Инновационный менеджмент: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 308 с.
7. Инновационный менеджмент: Учебник/Под ред. проф. В.А. Швандара, проф. В.Я. Горфинкеля. – М.: Вузовский учебник, 2014. – 382 с.
8. Мухамедьяров А.М. Инновационный менеджмент: Уче. Пособие. – 2-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 176 с.
9. Балабанов И.Т. Инновационный менеджмент.- СПб.: Питер, 2014.
10. Медынский В.Г. Инновационный менеджмент. – М.: Инфра, 2013.

б) дополнительная литература

1. Баранчеев, В.П Управление инновациями: учебник для студентов вузов /В.П. Баранчеев, Н.П. Масленникова, В.М. Мишин. - М.: Юрайт, 2011. – 711 с.
2. Чесбро Генри. Открытие инновации/Пер. с англ. В.Н. Егорова. – М.: Поколение, 2007. – 336 с.
3. Маренков Н.Л. Инноватика: Учебное пособие. – М.: КомКнига, 2005. – 304

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Рекомендуется использование баз данных JSTOR, EBSCO и других специализированных информационно-справочных систем по предмету данной дисциплины:

1) www.admkrai.krasnodar.ru – Администрация Краснодарского края.
2) www.uecp.krasnodar.ru – Управление экономики и целевых программ Краснодарского края.
3) www.krd.ru – Администрация Краснодара.
4) www.gks.ru – Госкомстат РФ.
5) www.marketcenter – Обзор рынков России.
6) www.economy.gov.ru – Министерство экономического развития и торговли РФ.
7) www.gov.ru/main/ministry/isp-vlast47.html - Министерство иностранных дел.
8) www.fipc.ru – Российский центр содействия иностранным инвестициям при Министерстве экономического развития и торговли.
9) www.cbr.ru – Центральный Банк России.
10) www.wto.ru – Россия и Всемирная торговая организация.
11) www.imf.ru – Международный валютный фонд.
12) www.un.org/russian - Организация объединенных наций.

13) www.uncitral.org – Комиссия ООН по праву международной торговли (ЮНСИТРАЛ)
14) www.unctad.org – Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД).
15) www.oecd.org – Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР).
16) www.itnc.ru – Институт транснациональных корпораций.
17) www.rami.ru – Российская ассоциация международных исследований (РАМИ).
18) www.vedomosti.ru – Ведомости.
19) www.vip.lenta.ru www.ntvru.com - новостные сайты
20) www.bbcrussian.com – Русская служба Би-би-си.
21) www.europa.eu.int – Европейский союз.
22) www.aseansec.org – Ассоциация стран Юго-Восточной Азии.
23) www.miga.org – Многостороннее агентство по инвестиционным гарантиям.
24) www.iie.com – Институт международной экономики.
25) www.cmsny.org – Нью-Йоркский центр изучения миграции.
26) www.europa.eu.int/comm/eurostat - Статистическая служба Европейской комиссии.
27) www.imf.org/external/pubs/ft/weo/ - world economic outlook – Экономические и прочие обзоры по разным годам.
28) www.wto.org/english/res_e/statis_e/statis_e.htm - Международная торговая статистика (Ежегодное издание ВТО)
29) www.expert.ru - Журнал Эксперт и Эксперт Юг.
30) www.raexpert.ru - Рейтинговое агентство «ЭКСПЕРТ РА».

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

В соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению подготовки, реализация компетентностного подхода предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерные симуляции, деловые и ролевые игры, разбор конкретных ситуаций (кейсов), групповые дискуссии, коллоквиумы, мастер-классы экспертов и специалистов, самостоятельные исследовательские проекты) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Лекционные занятия дополняются СЗ и различными формами СРС с учебной и научной литературой. В процессе такой работы студенты приобретают навыки «глубокого чтения» - анализа и интерпретации текстов по методологии и методике дисциплины.

Учебный материал по дисциплине «Инновационный менеджмент» разделен на логически завершенные части (модули), после изучения, которых предусматривается аттестация в форме тестов, контрольных работ и устных зачетов.

Работы оцениваются в баллах, сумма которых дает рейтинг каждого обучающегося. В баллах оцениваются не только знания и навыки обучающихся, но и творческие их возможности: активность, неординарность решений поставленных проблем, умение сформулировать и решить научную проблему. Каждый модуль учебной дисциплины включает обязательные виды работ – СЗ, ЛР, различные виды СРС.

Итоговая форма контроля знаний по дисциплине –зачет.

11.Регламент дисциплины

Дисциплина **«Инновационный менеджмент»**

Преподаватель **Малхасьян Самвэл Сергеевич**

Курс **4** Семестр **8**

1. Трудоемкость дисциплины (из учебной программы дисциплины)

Общее количество ауд. часов	**48**
Лекции	**24**
Семинарские (практические) задания	**24**
Лабораторные работы	**-**
Самостоятельная работа студентов	**60**
Форма рубежного контроля по дисциплине	**зачет**

2. Оценка текущей работы студента по дисциплине в семестре

Контроль является обязательным компонентом процесса обучения. Целью всех форм контроля является проверка (устная и письменная) уровня усвоения материала и степени формирования умений и навыков в процессе изучения дисциплины.

Предусмотрены следующие виды контроля:

1) текущий контроль - поурочный;
2) периодический контроль - по завершении изучения отдельной темы и модуля;
3) промежуточная аттестация - по завершении изучения дисциплины.

Текущий контроль может проходить в форме фронтального опроса/беседы, письменной контрольной работы.

Периодический контроль реализуется в форме письменной контрольной работы, тестирования в малых группах.

Промежуточная аттестация проводится в форме защиты самостоятельной исследовательской работы.

Шкала итоговых оценок экзамена в зависимости от набранных баллов

Набранные баллы	<60	61-75	76-89	90-100
Оценка по 5-ти балльной шкале	2	3	4	5

Премиальные баллы по дисциплине (до 10 баллов). Студенту начисляют бонусные баллы за прилежание, нестандартные решения, умение быстро выполнять практические задания, применение системного подхода в процессе изучения дисциплины, грамотную речь, выполнение научно-исследовательской работы по дисциплине.

Примерный вид научно-исследовательских работ[5]	Количество баллов[6]
1. Выступление на научных конференциях и презентации проектов вне вуза по дисциплине	2

2. Публикации в научных сборниках по теме учебной дисциплине	2
3. Выполнение научной работы по дисциплине	2

Примечание:

5. Перечень научно-исследовательских работ устанавливается преподавателем самостоятельно, исходя из целей обучения.

6. Количество баллов по видам работ распределяется преподавателем самостоятельно.

Премиальные баллы начисляются за научно-исследовательскую работу студента по дисциплине.

Итоговая балльная оценка студента Q рассчитывается по формуле

$$Q=N+M+R,$$

где N, M и R соответственно количество баллов, набранных за текущую работу по дисциплине в течение семестра, количество баллов по промежуточной аттестации, премиальные баллы.

Шкала итоговых оценок экзамена (зачёта) в зависимости от набранных баллов

Балл по дисциплине	**Традиционная система оценок**	**Соотнесение с системой оценок ECTS***
	Экзамен	
90-100	«Отлично»	**A** – отлично
89-89	«Хорошо»	**B** – очень хорошо
70-79		**C** – хорошо
60-69	«Удовлетворительно»	**D** - удовлетворительно
50-59		**E** – посредственно
30-49	«Неудовлетворительно»	**FX** – условно неудовлетворительно
0-29		**F** - неудовлетворительно