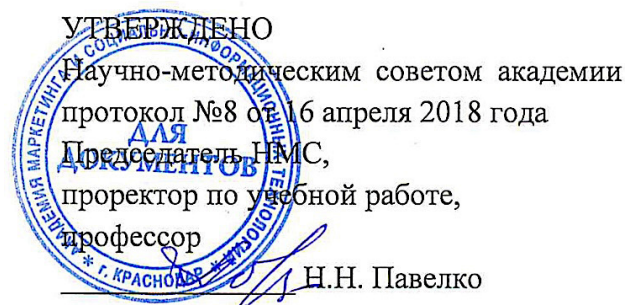


**Негосударственное аккредитованное некоммерческое частное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Академия маркетинга и социально-информационных технологий –  
ИМСИТ»  
(г. Краснодар)**

**Факультет менеджмента**

**Кафедра технологий сервиса и деловых коммуникаций**



**ФТД.В.02  
ИННОВАЦИИ В ТУРИЗМЕ**

рабочая программа по дисциплине  
для студентов направления подготовки  
**43.03.02 Туризм**

Направленность (профиль) образовательной программы  
«Организация и технология туроператорских и турагентских услуг»

**квалификация (степень) выпускника  
«БАКАЛАВР»**

Краснодар  
2018

Рабочая программа дисциплины «Инновации в туризме» /сост. к.к.н., доцент Г.Ю.Павлова. Краснодар: ИМСИТ, 2018. 34 с.

Рабочая программа составлена с учетом федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 04.12.2015 N 1463


Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины вариативной части студентам 43.03.02 «Туризм» (уровень бакалавриата) в 8 семестре.

Составитель  Г.Ю.Павлова

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры технологий сервиса и деловых коммуникаций протокол № 8 от 19 марта 2018г.

Зав. кафедрой ТСиДК, к.с.н., доцент  Н.И. Севрюгина

Рабочая программа утверждена на заседании Научно-методического совета Академии «16» апреля 2018г., протокол № 8.

Согласовано:  
Проректор по качеству образования,  
доцент  К.В. Писаренко

## Содержание

1. Наименование дисциплины.....	4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
3. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО.....	
4. Цели и задачи освоения дисциплины.....	4
5. Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию).....	5
6. Содержание и структура дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий.....	6
6.1 Содержание дисциплины.....	6
6.2 Учебно-тематический план.....	6
7. Содержание практических и семинарских занятий.....	10
8. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	11
9. Образовательные технологии.....	13
9.1 Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях.....	13
10. Методическое обеспечение для аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы.....	15
11. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	18
12. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, характеризующих этапы формирования компетенций.....	18
13. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	21
14. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	21
15. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	22
16. Условия реализации программы для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.....	25
17. Программное обеспечение современных информационно-коммуникационных технологий.....	25
18. Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	25

## 1. Наименование дисциплины

Инновации в туризме

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

а) профессиональных:

ОПК-1 - способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта;

ОПК-2 - способностью к разработке туристского продукта;

ПК-6 - способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности;

ПК-9 - готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов.

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать:** - основные понятия по дисциплине;

- основные положения теорий инновационной деятельности;

- нормативно-правовую базу развития инновационной деятельности в России и мире;

**уметь:** - анализировать, обобщать, систематизировать статистическую информацию о тенденциях развития туристской индустрии;

- характеризовать стратегии инновационного развития;

- проектировать новый продукт;

- использовать информационные технологии для разработки, продвижения новых услуг;

**владеть:** - методами планирования инновационной деятельности;

- технологиями организации инновационного процесса в туристской индустрии;

- навыками разработки инновационных элементов для сферы туризма.

## 3. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Инновации в туризме» входит в вариативную часть (дисциплины по выбору) профессионального цикла основной образовательной программы подготовки бакалавров для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

Программа дисциплины строится на предпосылке, что студенты владеют элементарными знаниями по таким дисциплинам как: Профессиональная этика и этикет; Основы научно-методической деятельности; Туристско-рекреационное проектирование; Менеджмент в туристской индустрии; Маркетинг в туристской индустрии; Технологии продаж; Иностранный язык; Безопасность жизнедеятельности; Экономика туристского рынка; Правовое регулирование туристской деятельности; Технологии активного туризма; Технологии внутреннего туризма, Сервисная деятельность и др.

#### 4. Цели и задачи дисциплины

**Цель дисциплины** «Инновации в туризме» дать студентам представление об инновационной деятельности, о процессах ее осуществления, управления и оценки с учетом специфики сферы туризма, функционирующего в условиях рынка услуг.

**Задачи:**

- сформировать у студентов теоретические знания, умения и навыки проведения инновационной деятельности с учетом фактической результативности работы организаций;
- изучить организационные вопросы инновационного менеджмента в туристской индустрии;
- раскрыть особенности инновационного рынка, изучить основы инновационного проектирования и инновационных процессов;
- рассмотреть оценки экономической эффективности инноваций, а также основы финансового обеспечения инновационной деятельности;
- изучить вопросы охраны интеллектуальной собственности и риски, связанные с осуществлением инновационной деятельности.

#### 5. Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию)

Вид учебной работы по дисциплине	Трудоемкость, часов (зач.ед.)	
	8 семестр	Всего
<b>Общая трудоемкость (часы, зачетные единицы)</b>	108	3
<b>Аудиторная работа:</b>	48	48
<i>Лекции (Л)</i>	24	24
<i>Практические занятия (ПЗ), в том числе в интерактивной форме</i>	24	24
<i>Лабораторные работы (ЛР)</i>		
<b>Самостоятельная работа:</b>	60	60
Самостоятельные исследовательские проекты	25	25
Реферат (Р)	25	25
Эссе (Э)	25	25
Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю и т.д.)	25	25
Подготовка и сдача экзамена		
<b>Вид итогового контроля</b>	зачет	зачет

Таблица 2 – Объем учебной дисциплины и виды учебной работы для студентов заочной формы обучения

Вид учебной работы по дисциплине	Трудоемкость, часов (зач.ед.)	
	5 семестр	Всего
<b>Общая трудоемкость (часы, зачетные единицы)</b>	108	3
<b>Аудиторная работа:</b>	12	12
<i>Лекции (Л)</i>	8	

Практические занятия (ПЗ), в том числе в интерактивной форме	8	8
Лабораторные работы (ЛР)		
<b>Самостоятельная работа:</b>	88	88
Самостоятельные исследовательские проекты	8	8
Реферат (Р)	20	20
Контрольная работа (КР)	20	20
Самостоятельное изучение разделов	20	20
Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю и т.д.)	20	20
зачет	4	4
<b>Вид итогового контроля</b>	зачет	зачет

**6. Содержание и структура дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий**

### 6.1 Содержание дисциплины

Дисциплина «Инновации в туризме» относится к вариативной части профессионального цикла.

Дисциплина изучает офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности, интернет-технологии, существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии, анализ эффективности применяемых прикладных программ, работы с прикладными программными средствами;

### 6.2 Разделы (модули) дисциплины и виды занятий

Таблица 3 - Разделы (модули) дисциплины и виды занятий

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
<b>Модуль 1</b>			
1.	Понятие и содержание инноваций и инновационных процессов в социально-культурном сервисе (СКС).	Соотношение понятий «инновация», «новшество», «нововведение». Характеристика инновационной деятельности. Классификация и функции инноваций. Характеристика инновационного рынка.	ПЗ, Р, О, Т.
<b>Модуль 2</b>			
2.	Государственное и правовое регулирование инно-	Формирование государственной инновационной политики и ее основные направления.	ПЗ, Р, О, Т, КС.

	вационной деятельности.		Методы государственного регулирования в инновационной сфере. Характеристика интеллектуальной собственности и ее объекты. Формы охраны и передачи интеллектуальной собственности. Финансирование инновационной деятельности.	
<b>Модуль 3</b>				
3.	Содержание организация инновационного менеджмента	и	Общая характеристика инновационного менеджмента. Инновационная стратегия и тактика развития. Организация инновационного управления на предприятии. Содержательная характеристика инновационного проектирования. Перспективные инновационные проекты в СКС.	ПЗ, Р, О, ИП, К.

Таблица 4 – Разделы дисциплины, изучаемые в 8 семестре студентами очной формы обучения

Наименование раздела (модуля) дисциплины	ЛЗ	ПЗ	СРС	Формы текущего контроля успеваемости и форма промежуточной аттестации	ВСЕГО
<b>Модуль 1.</b>					
Соотношение понятий «инновация», «новшество», «нововведение». Характеристика инновационной деятельности. Классификация и функции инноваций. Характеристика инновационного рынка.	8	8	20	Устный опрос, тест, письменное домашнее задание	36
<b>Модуль 2.</b>					

<p>Формирование государственной инновационной политики и ее основные направления.</p> <p>Методы государственного регулирования в инновационной сфере.</p> <p>Характеристика интеллектуальной собственности и ее объекты. Формы охраны и передачи интеллектуальной собственности.</p> <p>Финансирование инновационной деятельности.</p>	8	8	20	<p>Устный опрос, контрольная работа, тест, ситуационное задание, письменное домашнее задание</p> <p>Презентация, расчетно-аналитическое задание, научно-исследовательская работа в малых группах, коллективная рефлексия-обсуждение</p>	36
<b>Модуль 3.</b>					
<p>Общая характеристика инновационного менеджмента.</p> <p>Инновационная стратегия и тактика развития.</p> <p>Организация инновационного управления на предприятии.</p> <p>Содержательная характеристика инновационного проектирования.</p> <p>Перспективные инновационные проекты в СКС.</p>	8	8	20	<p>Дискуссия, дебаты, эссе</p>	36
<b>Всего по дисциплине:</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>60</b>	<b>Промежуточная аттестация – зачет</b>	<b>108/3</b>



Таблица 5 – Разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре студентами заочной формы обучения

Наименование раздела (модуля) дисциплины	ЛЗ	ПЗ	СРС	Формы текущего контроля успеваемости и форма промежуточной аттестации	ВСЕГО
<b>Модуль 1.</b>					
Соотношение понятий «инновация», «новшество», «нововведение». Характеристика инновационной деятельности. Классификация и функции инноваций. Характеристика инновационного рынка.	2	2	30	Устный опрос, тест, письменное домашнее задание	34
<b>Модуль 2.</b>					
Формирование государственной инновационной политики и ее основные направления. Методы государственного регулирования в инновационной сфере. Характеристика интеллектуальной собственности и ее объекты. Формы охраны и передачи интеллектуальной собственности. Финансирование инновационной деятельности.	4	4	30	Устный опрос, контрольная работа, тест, ситуационное задание, письменное домашнее задание Презентация, коллективная рефлексия-обсуждение	38
<b>Модуль 3.</b>					
Общая характеристика инновационного менеджмента. Инновационная стратегия и тактика развития. Организация инновационного управления на предприятии. Содержательная характеристика инновационного проектирования. Перспективные инновационные проекты в туризме.	2	2	28	Дискуссия, дебаты, эссе	32
зачет					4
<b>Всего по дисциплине:</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>88</b>	<b>Промежуточная аттестация – зачет</b>	<b>108/3</b>

## 7. Содержание практических и семинарских занятий

### **Модуль 1. Понятие и содержание инноваций и инновационных процессов в социально-культурном сервисе (СКС).**

1. Соотношение понятий «инновация», «новшество», «нововведение». Характеристика инновационной деятельности.
2. Классификация и функции инноваций. Инновационный процесс как объект управления, его структура. Жизненный цикл инноваций.
3. Характеристика инновационного рынка.

### **Модуль 2. Государственное и правовое регулирование инновационной деятельности.**

1. Формирование государственной инновационной политики и ее основные направления. Формы государственного регулирования международных связей.
2. Методы государственного регулирования в инновационной сфере. Варианты инновационной политики государства. Структура механизма государственного регулирования инновационной деятельности. Правовое регулирование инновационной деятельности.
3. Характеристика интеллектуальной собственности и ее объекты. Формы охраны и передачи интеллектуальной собственности.
4. Финансирование инновационной деятельности. Источники финансирования инновационной деятельности. Перспективные источники финансирования

### **Модуль 3. Содержание и организация инновационного менеджмента.**

1. Общая характеристика инновационного менеджмента.
2. Инновационная стратегия и тактика развития. Система управления в инновационном менеджменте.
3. Организация инновационного управления на предприятии. Структура системы инновационного менеджмента организации.
4. Содержательная характеристика инновационного проектирования.
5. Перспективные инновационные проекты в СКС. Основные направления развития инновационной деятельности в туризме. Инновации внутренней организации современной туристской фирмы.

## **Программа практических занятий**

### **Тема: Понятие и содержание инноваций и инновационных процессов в туризме.**

#### План семинарских занятий

1. Взаимозависимость понятий «новация», «инновация» и «нововведение».
2. Виды инновационной деятельности, их использование в СКСиТ, факторы, определяющие инновационную деятельность.
3. Классификация инноваций и их функции.
4. Жизненный цикл инновации-продукта и инновации-процесса.
5. Особенности инновационного рынка.
6. Креативность как неотъемлемый элемент инновационной деятельности.
7. Методы поиска идеи инновации: метод проб и ошибок, метод контрольных вопросов, метод мозгового штурма, морфологический анализ, метод фокальных объектов, синектика, стратегия семикратного поиска, метод теории решения изобретательских задач.

### **ТЕМА: Государственное и правовое регулирование инновационной деятельности.**

#### План семинарских занятий

1. Причины необходимости государственного регулирования инноваций.
2. Основные направления и методы инновационной политики государства.
3. Функциональные обязанности органов государственной власти в инновационной

сфере.

4. Применение тех или иных вариантов инновационной политики в разных странах.
5. Объекты интеллектуальной собственности социально-культурной сферы и туризма в 21 в.
6. Формы охраны и передачи авторских прав характерные для туристской сферы.
7. Источники финансирования инновационной деятельности наиболее приемлемые для социально-культурной сферы и туризма.
8. Процедура предоставления государственного гранта на инновационную и иную деятельность.
9. Зарубежный опыт государственного регулирования инновационной деятельности: анализ инновационной политики США, Японии, Германии, Англии, Франции.
10. Система государственного регулирования инновационных процессов в российской Федерации.

### **ТЕМА: Содержание и организация инновационного менеджмента.**

#### План семинарских занятий

1. Сущность инновационного менеджмента.
2. Научные подходы к инновационному менеджменту.
3. Стратегическое инновационное планирование на предприятии.

### **8. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Целью самостоятельной (внеаудиторной) работы студентов является обучение навыкам работы с научно-теоретической литературой и практическими материалами, необходимыми для изучения правоведения, а также развитие у них устойчивых способностей к самостоятельному (без помощи преподавателя) изучению и изложению полученной информации.

В связи с этим основными задачами самостоятельной (внеаудиторной) работы студентов, правоведение, являются:

во-первых, продолжение изучения гражданского права в домашних условиях по программе, предложенной преподавателем;

во-вторых, привитие бакалаврам интереса к юридической литературе.

Изучение и изложение информации, полученной в результате анализа научно-теоретической литературы и практических материалов, предполагает развитие у студентов как навыков устной речи, так и способностей к четкому письменному изложению материала.

Правильная организация самостоятельной (внеаудиторной) работы студентов дает преподавателю возможность обеспечить углубленное изучение тех вопросов программы, на которые не хватает времени в рамках аудиторных занятий.

Основными формами самостоятельной (внеаудиторной) работы студентов являются:

- подготовка рефератов и докладов по правоведению;
- написание домашних контрольных работ;
- выполнение тестовых заданий, практических работ;
- выступление с сообщением по заданным темам;
- организация и проведение деловых игр во внеаудиторное время.

### **Задания для самостоятельной работы студентов**

Рекомендуется самостоятельное изучение предложенных ниже тем и написание по данным темам докладов и рефератов.

1. В чем состоит отличие новшества от инновации и нововведения?
2. Какие виды инновационной деятельности выделяются статистикой?
3. Какие факторы определяют инновационное развитие?
4. По каким признакам можно выделить те или иные виды инноваций?
5. В чем заключаются инновационные функции?
6. В чем заключается сущность инновационного процесса?
7. Какие группы факторов, влияющих на развитие инноваций, можно выделить?
8. Какую структуру имеет инновационный процесс?
9. В чем заключается экономическая эффективность инноваций?
10. В чем разница между жизненным циклом инновации-продукта и инновации-процесса?
11. Какова экономическая сущность инновационного рынка?
12. Какие отличительные особенности имеет рынок инноваций?
13. В чем заключается инновационная политика государства?
14. Какие принципы инновационной политики можно выделить?
15. В чем заключается стратегическая и тактическая стороны инновационной политики государства?
16. Какие основные направления инновационной государственной политики можно выделить?
17. Какие существуют формы государственного регулирования международных связей?
18. Что включает в себя процесс управления инновационной деятельностью?
19. Каким образом выглядит структура управления инновационной сферой в Российской Федерации?
20. Какие группы нормативно-правовых актов в инновационной сфере можно выделить? В чем их отличие друг от друга?
21. Что такое интеллектуальная собственность?
22. Какие права можно выделить в структуре интеллектуальной собственности?
23. Какие объекты промышленной собственности существуют?
24. Что такое авторское право?
25. Какие типы защиты интеллектуальной собственности существуют в настоящее время?
26. Какие источники финансирования имеют прямой и косвенный характер? Почему?
27. Какие источники финансирования можно отнести к перспективным?
28. В чем заключается основная задача инновационного менеджмента?
29. Какие элементы включает в себя инновационная среда?
30. На каких основных моментах базируется инновационный менеджмент?
31. Какие можно выделить функции инновационного управления?
32. Что означают стратегия и тактика развития?
33. Какие виды инновационных стратегий на предприятии можно выделить?
34. Какие группы приемов инновационного менеджмента можно выделить?
35. Что такое маркетинг и бенчмаркинг инноваций, инжиниринг и реинжиниринг?
36. Что такое бренд-стратегия предприятия?
37. В чем заключается ценовой прием управления инновациями, фронтинг рынка и мэрджер?
38. Определите объектно-предметную сущность инновационного управления.
39. Какие этапы включает в себя инновационный менеджмент?
40. Какие виды поведенческой стратегии менеджера относительно инноваций на предприятии вы знаете?
- 41.
42. Каково основное содержание инновационного проекта?
43. Какова может быть структура состава участников инновационного проектирования?
44. Что такое «команда проекта»?
45. Какие виды инновационных проектов можно выделить?
46. Какие можно выделить фазы инновационного проектирования?
47. Какие этапы инновационного проектирования можно выделить согласно современным

авторам?

48. Что означает «сдать инновационный проект»?

49. Какие можно выделить причины появления инноваций в сфере сервиса?

50. По каким направлениям развивается инновационная деятельность в сфере сервиса?

51. Какие факторы оказывают влияние на развитие инноваций в сфере сервиса?

52. Какие тенденции можно выделить в современном мире, влияющие на сервисную деятельность?

## **9 Образовательные технологии**

В соответствии с требованиями ФГОС ВО направление 43.03.02 «Туризм» реализация компетентного подхода предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (разбор конкретных ситуаций (кейсов), групповые дискуссии, коллоквиумы, мастер-классы экспертов и специалистов, самостоятельные исследовательские проекты) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Лекционные занятия дополняются семинарскими занятиями и различными формами самостоятельной работы студента с учебной и научной литературой. В процессе такой работы студенты приобретают навыки «глубокого чтения» - анализа и интерпретации текстов по методологии и методике дисциплины.

Организация образовательного процесса дисциплины «Инновации в туризме» предполагает активное и нелинейное взаимодействие педагога и бакалавров в решении учебных задач, достижение на этой основе лично значимого для них образовательного результата. На занятиях-лекциях используются следующие формы интерактивных технологий: лекция-беседа, лекция-дискуссия, коллективное обсуждение, мозговой штурм и т.д.

На семинарских занятиях по дисциплине «Инновации в туризме» используются технологии проблемного обучения, предусматривающие постановку проблемных вопросов, создание учебных проблемных ситуаций для стимулирование активной познавательной деятельности студентов.

В учебный процесс дисциплины «Инновации в туризме» включаются также формы учебных занятий с использованием информационно-коммуникационных технологий:

Лекция-визуализация - изложение содержания сопровождается презентацией (демонстрацией учебных материалов, представленных в различных знаковых системах, в т.ч. иллюстративных, графических, аудио- и видеоматериалов).

Практические занятия в форме таких методов, как: «Творческое задание», «Обсуждение в группах», «Публичная презентация проекта», «Коллоквиум», «Интерактивная лекция», «Анализ конкретных ситуаций» способствуют повышению эффективности образовательного процесса, достижению всеми учащимися высоких результатов обучения.

### **9.1 Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях**

Организация образовательного процесса дисциплины «Инновации в туризме» по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» предполагает активное и нелинейное взаимодействие педагога и студентов в решении учебных задач, достижение на этой основе лично значимого для них образовательного результата. На занятиях-лекциях используются следующие формы интерактивных технологий: лекция-беседа, лекция-дискуссия, проблемная лекция, коллективное обсуждение, мозговой штурм и т.д.

В учебный процесс дисциплины «Инновации в туризме» включаются также формы информационно-коммуникационных образовательных технологий – организация образовательного процесса, основанная на применении специализированных программных продуктов и технических средств работы с информацией.

Примеры форм учебных занятий с использованием информационно-коммуникационных технологий:

Лекция-визуализация – изложение содержания сопровождается презентацией (демонстрацией учебных материалов, представленных в различных знаковых системах, в т.ч. иллюстративных, графических, аудио- и видеоматериалов).

Практические занятия в форме презентации – представление исследовательской деятельности с использованием специализированных программных средств.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» составляет не менее 30 процентов аудиторных занятий.

Таблица 6 - Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях для студентов очной формы обучения

Се мес тр	Вид занятия (Л, ПР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
6	ПР	Групповая дискуссия по отдельным проблемным вопросам качества гостиничного дела с использованием метода круглого стола	2
	ПР	Доклады студентов в форме презентаций с коллективным обсуждением содержания презентации и технологии ей разработки	2
	ПР	Лекция–визуализация, лекция–беседа, мозговой штурм	2
	ПР	Коллективная рефлексия–обсуждение, мастер–классы	2
	ПР	Практическое занятие с использованием технологий проектного обучения «Инновационный проект»	2
	ПР	Практическое занятие в форме презентации «Процесс управления инновационной деятельностью».	2
Итого:			12

Таблица 7 - Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях для студентов заочной формы обучения

Семес тр	Вид занятия (Л, ПР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
4	ПР	Практическое занятие с использованием технологий проектного обучения «Инновационный проект»	2
	ПР	Практическое занятие в форме презентации «Процесс управления инновационной деятельностью».	2
ИТОГО			4

## 10 Методическое обеспечение для аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения самостоятельных работ. Формами диагностического контроля лекционной части данной дисциплины являются устные опросы и собеседования. Текущий контроль призван, с одной стороны, определить уровень продвижения студентов в изучении дисциплины и диагностировать затруднения в изучении материала, а с другой – показать эффективность выбранных средств и методов обучения. Формы контроля могут варьироваться в зависимости от содержания раздела дисциплины: контролем изучения содержания раздела могут являться коллоквиум, выполнение учебных индивидуальных заданий в ходе практических занятий мониторинг результатов семинарских и практических занятий, контрольный опрос (устный или письменный), презентация результатов проектной деятельности. Формы такого контроля выполняют одновременно и обучающую функцию. Основным типом практической поисковой работы обучаемого является чтение исторической литературы. Немаловажным в процессе освоения знаний и навыков по дисциплине «Инновации в туризме» является ознакомление обучаемого с чужим опытом, в ходе которого происходит изучение и анализ достоинств и недостатков тех или иных событий.

Промежуточная аттестация направлена на определение уровня сформированности компетенций по дисциплине в целом. Для комплексного планирования и осуществления всех форм учебной работы и контроля используется балльно-рейтинговая система (БРС). Все элементы учебного процесса (от посещения лекции до выполнения письменных заданий) соотносятся с определенным количеством баллов. Работы оцениваются в баллах, сумма которых определяет рейтинг каждого обучающегося. В баллах оцениваются не только знания и навыки обучающихся, но и творческие их возможности: активность, неординарность решений поставленных проблем, умение сформулировать и решить научную проблему. Каждый модуль учебной дисциплины включает обязательные виды работ – ПЗ, ЛР, различные виды СРС. Форма текущего контроля знаний – работа студента на практическом занятии. Форма промежуточных аттестаций – итоговый тест по темам текущего раздела. Итоговая форма контроля знаний по дисциплине - зачет.

## КАРТА ФОРМ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

По дисциплине «Инновации в туризме»

43.03.02 «Туризм»

Форма обучения очная

Номер темы занятия	Форма текущего контроля	Сокращенное буквенное обозначение формы текущего контроля	Баллы	
			интервал от «» до «»	максимум за семестр
<i>Текущий контроль</i>				
1-16	<i>Опрос</i>	О	0,5-2	16
16	<i>Коллоквиум</i>	К	0,5-3	3
14	<i>Исторический проект</i>	ЗЛ	4-7	7
7	<i>Написание эссе</i>	Э	2-5	5
2-16	<i>Написание и защита реферата</i>	Р	2-5	5
6, 11	<i>Тестирование</i>	Т	1-5	10
9	<i>Участие в круглом столе</i>	КС	0,5-4	4
1-16	<i>Посещение занятий</i>	ПЗ	0,31	10
Всего за семестр	60			

Количество баллов, необходимое для внутрисеместровой аттестации: 1 аттестация –20 баллов

<i>Промежуточный контроль</i>			30
<i>Зачет:</i>			
<i>«зачтено»</i>		10-30	
<i>«незачтено»</i>		0-9	
<i>Экзамен:</i>		Или	
- <i>«Отлично»</i>		26-30	
- <i>«Хорошо»</i>		21-25	
- <i>«Удовлетворительно»</i>		10-20	
- <i>«Неудовлетворительно»</i>		1-9	
<i>«Бонусные» баллы</i>			10
<i>Участие в олимпиадах, конференциях, выставках, активная работа на аудиторных занятиях, высокое качество работ и т.д.</i>		0-10	
<b>Итого за семестр</b>			<b>100</b>



## КАРТА ФОРМ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

По дисциплине «Инновации в туризме»

43.03.02 «Туризм»

Форма обучения заочная

Номер темы занятия	Форма текущего контроля	Сокращенное буквенное обозначение формы текущего контроля	Баллы	
			интервал от «» до «»	максимум за семестр
<i>Текущий контроль</i>				
1-16	<i>Опрос</i>	О	5-10	10
16	<i>Коллоквиум</i>	К	5-10	10
14	<i>Контрольная работа</i>	КР	20-25	25
2-16	<i>Написание и защита реферата</i>	Р	7-10	10
6, 11	<i>Портфолио</i>	ПФ	3-5	5
Всего за семестр	60			

<i>Промежуточный контроль</i>			30
<i>Зачет:</i>			
<i>«зачтено»</i>		10-30	
<i>«незачтено»</i>		0-9	
<i>Экзамен:</i>		Или	
- <i>«Отлично»</i>		26-30	
- <i>«Хорошо»</i>		21-25	
- <i>«Удовлетворительно»</i>		10-20	
- <i>«Неудовлетворительно»</i>		1-9	
<i>«Бонусные» баллы</i>			10
<i>Участие в олимпиадах, конференциях, выставках, активная работа на аудиторных занятиях, высокое качество работ и т.д.</i>		0-10	
<b>Итого за семестр</b>			<b>100</b>

## **11. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, осваивающих дисциплину «Инновации в туризме».

Фонд оценочных средств включает контрольные материалы для проведения текущего контроля по проблемным вопросам и промежуточной аттестации в форме экзамена. Фонд оценочных средств по дисциплине «Инновации в туризме» согласно утвержденной форме прилагается.

## **12. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, характеризующих этапы формирования компетенций**

### **Темы контрольных работ по дисциплине «Инновации в туризме»**

1. Мировой туристический рынок и его характеристика.
2. Российский туристический рынок: проблемы и перспективы.
3. Инновационная деятельность, как главный фактор будущего успеха в работе туристической фирмы.
4. Основные проблемы работы туристических фирм в России.
5. Сравнительный анализ работы (по различным показателям) одной из туристических фирм в России и за рубежом.
6. Инновации и их роль в современном мире.
7. Теории инновационных процессов.
8. Современные компьютерные программы, применяемые туристическими фирмами.
9. Инновационные процессы, их распространение и значимость.
10. Государственное регулирование инновационных процессов.
11. Нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности.
12. Интеллектуальная собственность, как товар.
13. Интеллектуальный продукт, как собственность.
14. Всемирная туристическая организация и ее деятельность в области инноваций.
15. Инновационный маркетинг и его роль для туристического бизнеса.
16. Функциональный маркетинг в туризме.
17. Креативный маркетинг в туризме.
18. Конструктивный маркетинг в туризме.
19. Сетевой маркетинг в туризме.
20. Бренд и брендинг в туризме.
21. Информационный банк данных управления туристическим предприятием.
22. Туристический продукт и этапы его разработки.
23. Инновационные технологии и методики продвижения туристического продукта.
24. Коммерциализация туристического продукта.
25. «Новый» туризм, как будущее туристического бизнеса.
26. Необычные туристические маршруты Мира.
27. Инновационная деятельность в гостиничном бизнесе.
28. Инновационная деятельность в ресторанном бизнесе.
29. Взаимосвязь качества и инноваций.
30. Необычные гостиничные предприятия мира.
31. Необычные рестораны мира.

## Примерные темы докладов по дисциплине

1. Соотношение понятий «инновация», «новшество», «нововведение».
2. Характеристика инновационной деятельности.
3. Классификация инноваций по предмету осуществления, по типу новшества, по особенностям механизма осуществления. Функции инноваций.
4. Классификация инноваций по инновационному потенциалу, по типу новизны для рынка, по целям, по принципу отношения к своему предшественнику, по радиусу действия.
5. Общая характеристика инновационного процесса как явления и факторы, влияющие на его развитие.
6. Содержательная структура инновационного процесса: этап инициации и маркетинговых исследований.
7. Содержательная структура инновационного процесса: выпуск, реализации и продвижение инновации, оценка ее экономической эффективности и диффузия.
8. Жизненный цикл инноваций.
9. Особенности инновационного рынка, его экономическая сущность.
10. Инновационная политика государства: определение, цель, основные принципы, основные направления.
11. Формы государственного регулирования международных отношений в инновационной сфере.
12. Методы государственного регулирования инновационной деятельности.
13. Варианты инновационной политики государства.
14. Механизм государственного управления инновационной сферой.
15. Правовое регулирование инновационной деятельности.
16. Интеллектуальная собственность и ее объекты.
17. Формы правовой защиты интеллектуальной собственности.
18. Основные источники финансирования инновационной деятельности.
19. Перспективные источники финансирования инновационной деятельности.
20. Общая характеристика инновационного менеджмента.
21. Инновационная стратегия и тактика развития.
22. Система управления в инновационном менеджменте.
23. Организация инновационного управления на предприятии.
24. Структура системы инновационного менеджмента организации.
25. Роль менеджера при осуществлении инновационной деятельности.
26. Поведенческая стратегия менеджера в инновационной сфере.
27. Содержательная характеристика инновационного проектирования.
28. Основные направления развития инновационной деятельности в туризме.
29. Инновации внутренней организации современной туристской фирмы.

### Задание для коллоквиума по дисциплине «Инновации в туризме»

Коллоквиум - вид учебно-теоретических занятий, представляющий собой групповое обсуждение под руководством преподавателя достаточно широкого круга проблем. Коллоквиум проходит обычно в форме дискуссии, в ходе которой студентам предоставляется возможность высказать свою точку зрения на рассматриваемую проблему, учиться обосновывать и защищать ее. Аргументируя и отстаивая свое мнение, студент в то же время демонстрирует, насколько глубоко и осознанно он усвоил изученный материал.

Для подготовки к коллоквиуму, который проводится на последнем семинарском занятии, выносятся тема «**Инновации: понятия, определения, виды. Модели и формы инновационной деятельности, их распространение**», в ходе обсуждения которой необходимо обосновать свою точку зрения по следующим вопросам:

1. Что такое инновация и какова её роль? Какие виды инноваций вы знаете?

2. Какие факторы влияют на успешность инноваций?
3. Какие методики активизации инноваций вы знаете?
4. Какие модели инновационных процессов вы знаете?
5. Перечислите и кратко охарактеризуйте современные компьютерные программы, применяемые на туристических предприятиях.
6. Какие ведущие интернет-сайт по туризму вы знаете?

### **Требования к портфолио по дисциплине «Инновации в туризме»**

Портфолио («портфель учебных достижений») - это набор материалов, демонстрирующих степень подготовки студента к сдаче зачета по дисциплине «Инновации в туризме». Портфолио по дисциплине может содержать конспект лекций, материалы по подготовке к семинарским занятиям, в частности, подтверждающие выполнение исторического проекта, конспекты первоисточников, журнальных статей и монографий, подготовленные студентом наглядные материалы по темам изучения.

### **Вопросы к зачету по дисциплине «Инновации в туризме»**

1. Соотношение понятий «инновация», «новшество», «нововведение».
2. Характеристика инновационной деятельности.
3. Классификация инноваций по предмету осуществления, по типу новшества, по особенностям механизма осуществления. Функции инноваций.
4. Классификация инноваций по инновационному потенциалу, по типу новизны для рынка, по целям, по принципу отношения к своему предшественнику, по радиусу действия.
5. Общая характеристика инновационного процесса как явления и факторы, влияющие на его развитие.
6. Содержательная структура инновационного процесса: этап инициации и маркетинговых исследований.
7. Содержательная структура инновационного процесса: выпуск, реализации и продвижение инновации, оценка ее экономической эффективности и диффузия.
8. Жизненный цикл инноваций.
9. Особенности инновационного рынка, его экономическая сущность.
10. Инновационная политика государства: определение, цель, основные принципы, основные направления.
11. Формы государственного регулирования международных отношений в инновационной сфере.
12. Методы государственного регулирования инновационной деятельности.
13. Варианты инновационной политики государства.
14. Механизм государственного управления инновационной сферой.
15. Правовое регулирование инновационной деятельности.
16. Интеллектуальная собственность и ее объекты.
17. Формы правовой защиты интеллектуальной собственности.
18. Основные источники финансирования инновационной деятельности.
19. Перспективные источники финансирования инновационной деятельности.
20. Общая характеристика инновационного менеджмента.
21. Инновационная стратегия и тактика развития.
22. Система управления в инновационном менеджменте.
23. Организация инновационного управления на предприятии.
24. Структура системы инновационного менеджмента организации.
25. Роль менеджера при осуществлении инновационной деятельности.
26. Поведенческая стратегия менеджера в инновационной сфере.
27. Содержательная характеристика инновационного проектирования.

28. Основные направления развития инновационной деятельности в туризме.
29. Инновации в организации современной туристской фирмы.
30. Финансирование инновационной деятельности

### **13. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

#### **Основная литература**

1. Баранчев В.П. Маркетинг инноваций. – М.: ИД «Благовест – В», 2015. - 232 с.
2. Барышева А.В., Балдин К.В., Голов Р.С., Передеряев И.И. Инновации: учебное пособие. – М.: ИД «Дашков и Ко», 2016. – 382 с.
3. Волынкина М.В. Правовое регулирование инновационной деятельности: Проблемы теории: Монография. – М.: ИД «Аспект Пресс», 2013. – 192 с.
4. Дурович А.П. Маркетинг в туризме: учебное пособие. – М.: ИД «Инфра-М», 2014. – 316 с.
5. Жданова Т.С., Бикташева Д.Л., Гиевая Л.П. Менеджмент в туризме. – М.: ИД «Альфа-М», «Инфра-М», 2015. – 272 с.

#### **Нормативно-правовые документы.**

В рамках изучения дисциплины «Инновации в туризме» не используются.

#### **Дополнительная литература:**

1. Агамирова Е.В. Управление персоналом в туризме и гостинично-ресторанном бизнесе. Практикум. – М.: ИД «Дашков и Ко», 2015. – 180 с.
2. Афонин А.В. Инновационный менеджмент. – М.: «Гардарики», 2016. – 224 с.
3. Балдин К.В. Инвестиции в инновации: учебное пособие. – М.: ИД «Дашков и Ко», 2013. – 238 с.
4. Барютин Л.С. Валдайцев С.В. Васильев А.В. Основы инновационного менеджмента: теории и практики. – М.: ИД «Экономика», 2014. – 518 с.
5. Биржаков М.Б. Введение в туризм. – СПб.: ИД «Герда», 2016. – 576 с.
6. Боголюбов В.С. Экономика туризма. – М.: «Академия», 2014. – 311 с.
7. Васильева Л.Н. Муравьева Е.А. Методы управления инновационной деятельностью: Учебное пособие для вузов. – М.: ИД «КноРус», 2014. – 320 с.
8. Вертакова Ю.В., Симоненко Е.С. Управление инновациями. Теория и практика. – М.: ИД «Эксмо», 2016. – 432 с.

### **14. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

#### **Библиотечные системы**

#### **Периодические издания**

##### **Журналы**

1. Маркетинг и маркетинговые исследования;
2. Гостиничное дело;
3. Гостиница и ресторан: бизнес и управление;
4. Отель;
5. Курортные ведомости;
6. Курортное дело, туризм и рекреация;
7. Питание и общество;
8. ПИР. Питание и развлечения;
9. Пять звезд;
10. Ресторанные ведомости;
11. Ресторанный бизнес;
12. Ресторатор;

13. Российская курортная газета;
14. Вестник Национальной академии туризма;
15. Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса;
16. Вопросы туризоведения;
17. Туринфо;
18. Турист;
19. Туризм и образование;
20. Туризм и отдых;
21. Туризм: право и экономика;
22. Туризм. Практика, проблемы, перспективы;
23. Туризм в России;
24. Туристский бизнес;
25. Менеджмента качества;
26. Стандарты и качество;
27. Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии;
28. Техничко-технологические проблемы сервиса;

### **Интернет-ресурсы**

1. [www.unwto.org](http://www.unwto.org) – Всемирная туристская организация (UNWTO)
2. [www.wttc.org](http://www.wttc.org) – Всемирный совет по туризму и путешествиям (WTTC)
3. [www.russiatourism.ru](http://www.russiatourism.ru) – Федеральное агентство по туризму Российской Федерации
4. [www.ratanews.ru](http://www.ratanews.ru) – ежедневная электронная газета «RATA news», выпускаемая Российским союзом туриндустрии
5. Информационный ресурс ТУРТРЭВЕЛ: турбизнес для профессионалов.-
6. <http://www.travelinform.ru/main/newtech>;
7. Официальный сайт Министерства спорта, туризма и молодежной политики.- [www.minstm.gov.ru](http://www.minstm.gov.ru)
8. Сайт Российского Союза туриндустрии.- [rostourunion.ru](http://rostourunion.ru)
9. Сайт ассоциации туроператоров России.- [atorus.ru](http://atorus.ru)
10. Общероссийский генеральный реестр туристических агентств.- [www.reestr-NF.ru](http://www.reestr-NF.ru)

### **Полнотекстовые базы данных**

Национальный цифровой ресурс Руконт. Режим доступа [<http://www.rucont.ru/>].

1. Университетская библиотека он-лайн. Режим доступа [<http://www.biblioclub.ru/>]. <http://www.ru.wikipedia.org>

## **15 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

В системе обучения студентов большое значение отводится самостоятельной работе. Для написания сочинений-эссе студентам предлагаются высказывания специалистов о совершенствовании качества гостиничных услуг в России. В качестве темы вашего сочинения – эссе выберите одно из них. Вы должны сформулировать собственное отношение к данному высказыванию и аргументировано его изложить в вашем сочинении. При выборе темы исходите из того, что Вы:

1. Ясно понимаете смысл высказывания (не обязательно полностью или даже частично быть согласным с автором, но необходимо понимать, что именно он утверждает).

2. Можете выразить свое отношение к высказыванию (аргументировано согласиться с автором либо полностью или частично опровергнуть его высказывание).

3. Располагаете конкретными знаниями (факты, статистические данные, примеры) по данной теме.

4. Владаете терминами, необходимыми для грамотного изложения своей точки зрения.

В ходе самостоятельной работы по дисциплине «Управление качеством гостиничных услуг» студенты выполняют исследовательский проект. Он позволяет студентам заняться самостоятельным исследованием заинтересовавшей их темы, обратиться за консультацией, дополнительной литературой в специализированные учреждения, библиотеки и в целом проявить творческий подход к исследуемой проблеме. Выполненное исследование должно иметь логически завершенный характер, а результаты проекта должны быть представлены в письменном или электронном виде. Это может быть планшет, альбом, видеофильм, макет, интерактивная или компьютерная презентация, серия научных статей и т.д. Важной характеристикой проекта является его уникальность. Полученный результат проекта должен быть не похож на другие достижения как научной, так и учебной деятельности. При этом проект должен представлять собой самостоятельно проведенное исследование студента, раскрывающее в полной мере его знания и умения по систематизации и анализу полученных в ходе исследования данных.

Среди рекомендуемых тем проектов по «Инновации в туризме» можно выделить следующие: Инновационные направления в культурном туризме.

Инновации в информационных технологиях.

Влияние международных отношений на инновационные процессы туристской отрасли.

Выставочное дело, как способ продвижения инноваций.

Способы управления инновационной деятельности.

Привлечение инвестиций для реализации инноваций.- либо предложить свои интересные темы для исследования. В исследовательском проекте студенты должны объяснить, почему выбранная тема кажется им важной и интересной, проанализировать имеющиеся по теме источники и литературу, рассказать, какие методы поиска необходимой информации использовались.

Написанная контрольная работа должна показать их умение работать с юридическими документами и источниками, с литературой, продемонстрировать навыки аналитического мышления, глубокое и всестороннее изучение темы, а также способность научно изложить полученные результаты.

При выполнении контрольной работы студентам необходимо:

1. Выбрать тему для написания контрольной работы (для удобства проверки контрольной работы преподавателем выбирается номер темы, соответствующий номеру зачетки студента).

2. Затем следует подобрать по выбранной теме литературу, используя список литературы, рекомендуемый преподавателем, каталоги библиотек, систему Интернет, при этом особое внимание следует уделить новым монографиям и научным статьям.

3. После ознакомления с литературой, необходимо разработать предварительный план работы, определив для себя вопросы, требующие длительной проработки. При этом следует помнить, что план должен содержать обязательный минимум пунктов, соответствующих определенным разделам контрольной работы: введению, основной части работы и заключению.

4. Введение обосновывает выбранную студентом тему, ее актуальность и практическую значимость. В этой части работы рекомендуется провести краткий историографический обзор темы, назвать имена выдающихся юристов, занимавшихся данной проблемой, осветить их точки зрения по спорным вопросам, указать, на основании каких источников будет написана работа.

5. Основная часть работы должна состоять из нескольких вопросов, соответствующих подпунктам разработанного плана. При их освещении необходимо

убедительно раскрыть исторические процессы и события, аргументируя их. При написании самой работы не следует употреблять общие фразы, не подкрепленные конкретными данными; увлекаться отдельными фактами без их анализа. Студенты не должны бояться поднимать в своей работе дискуссионные вопросы, а также выражать свою точку зрения. При изложении текста стоит помнить, что свои мысли необходимо формулировать грамотно, повествование должно быть неразрывно связано по смыслу, иметь строгую логическую последовательность. Все выводы и обобщения нужно формулировать понятно и логично.

6. В Заключении контрольной работы следует сделать выводы по изученной теме, связать их с современностью, выразить свое отношение к проблеме.

7. Контрольная работа должна обязательно содержать список использованных источников и литературы.

### **Требования к оформлению контрольной работы**

1. На титульном листе работы указывается тема контрольной работы, фамилия, имя, отчество студента, название факультета, номер группы и специальность, а также адрес студента и его место трудоустройства.

2. Текст работы может быть написан от руки разборчивым почерком либо набран на компьютере с соблюдением следующих требований: записи располагаются с соблюдением абзацных отступов, поля: левое – 3 см; правое – 1 см; верхнее, нижнее – 2 см. Не допускается произвольное сокращение слов и каких-либо обозначений, не принятых в литературе.

3. Объем работы должен достигать 12-15 страниц печатного текста. Все страницы работы, кроме титульной, нумеруются. При использовании компьютера, рукопись следует набирать через 1,5 интервала, шрифтом Times New Roman Cyr или Arial Cyr, размер 14 пт (пунктов), при параметрах страницы: поля — 2,54 см (верхнее, нижнее, левое, правое), от края листа до колонтитулов 1,25 см (верхнего, нижнего), размер бумаги — А4.

4. Цитаты, использованные в тексте, должны быть взяты в кавычки с обязательной ссылкой на источник. Ссылки должны быть номерными (в квадратных скобках: порядковый номер источника, страницы).

5. Список использованной литературы составляется в алфавитном порядке по первой букве фамилии авторов или названия источников. В него включаются публикации, имеющие методологическое значение, и специальная литература, которая используется в данном реферате. Источники и литература в списке располагаются в следующем порядке:

- официальные документы (в хронологическом порядке);
- книги, брошюры (в алфавитном порядке);
- материалы периодической печати (в алфавитном порядке);
- литература на иностранных языках (в алфавитном порядке).



## **16. Условия реализации программы для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, обучающиеся по программе подготовки 43.03.02 «Туризм», обеспечиваются печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Специфика получаемой направленности (профиля) образовательной программы предполагает возможность обучения следующих категорий инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

- с ограничением двигательных функций;
- с нарушениями слуха;
- с нарушениями зрения.

Организация образовательного процесса обеспечивает возможность беспрепятственного доступа обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и (или) инвалидов в учебные аудитории и другие помещения, для этого имеются пандусы, поручни, лифты и расширенные дверные проемы.

В учебных аудиториях и лабораториях имеется возможность оборудовать места для студентов-инвалидов с различными видами нарушения здоровья, в том числе опорно-двигательного аппарата и слуха. Освещенность учебных мест устанавливается в соответствии с положениями СНиП 23-05-95 «Естественное и искусственное освещения». Все предметы, необходимые для учебного процесса, располагаются в зоне максимальной досягаемости вытянутых рук.

Помещения предусматривают учебные места для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов, имеющих сердечно-сосудистые заболевания, они оборудованы солнцезащитными устройствами (жалюзи), в них имеется система климат-контроля.

## **17. Программное обеспечение современных информационно-коммуникационных технологий**

Освоение дисциплины предполагает использование академической аудитории для проведения лекционных и семинарских занятий с необходимыми техническими средствами (компьютер, оборудование мультимедиа, доска). Преподавание и подготовка студентов предполагает использование стандартного программного обеспечения для персонального компьютера, браузеров для поиска информации в глобальной сети интернет, поиска информации в базах данных по предмету дисциплины. Предполагается использование доступных Интернет ресурсов через поисковые системы: Яндекс, Google.

### **Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы для освоения дисциплины**

Рекомендуется использование баз данных JSTOR, EBSCO и других специализированных информационно-справочных систем по предмету данной дисциплины.

## **18. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Освоение дисциплины предполагает использование аудитории для проведения практических аудиторных занятий с необходимым оборудованием и мебелью, медиа-оборудованием: (проекционная аппаратура, экран, доска, компьютер для ввода информации на проекционный аппарат).