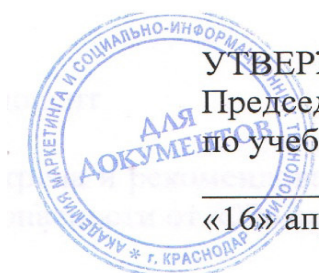


**Негосударственное аккредитованное некоммерческое частное образовательное
учреждение высшего образования
«Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ»
(г. Краснодар)**

Факультет инновационного бизнеса и экономики

Кафедра бизнес-процессов и экономической безопасности

 УТВЕРЖДАЮ
Председатель НМС, проректор
по учебной работе, профессор
Н.Н. Павелко
«16» апреля 2018 г.

Б1.В.ДВ.13.01

ЦЕНЫ И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

рабочая программа по дисциплине
для студентов направления подготовки
38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) образовательной программы
«Финансы и кредит»

**квалификация (степень) выпускника
«БАКАЛАВР»**

Краснодар
2018

Рабочая программа по дисциплине «Цены и ценообразование» для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) образовательной программы «Финансы и кредит»/сост. О.М. Шупило, канд. экон. наук, доцент. – Краснодар: Академия ИМСИТ, 2018.

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) образовательной программы «Финансы и кредит», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 ноября 2015 г. № 1327.

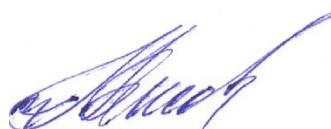
Составитель:
кандидат экономических наук, доцент



О.М. Шупило

Рабочая программа рассмотрена и рекомендована на заседании кафедры бизнес-процессов и экономической безопасности от «09» апреля 2018 г. протокол № 9.

Зав. кафедрой бизнес-процессов и
экономической безопасности,
канд. экон. наук, доцент

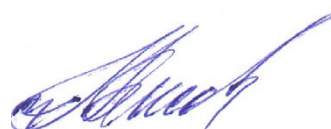


К.В. Писаренко

Рабочая программа утверждена на заседании Научно-методического совета Академии от «16» апреля 2018 г. протокол № 8.

Согласовано:

Проректор по качеству образования,
доцент



К.В. Писаренко

Рецензенты:

Л.В. Куцегреева, кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов и кредита Краснодарского филиала ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Павлиди Р.А., директор ООО «Сервис-Строй», г. Краснодар

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и задачи освоения дисциплины	4
2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО	4
3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины	5
4. Содержание и структура дисциплины	8
4.1 Содержание разделов дисциплины	8
4.2 Структура дисциплины	8
4.3 Занятия лекционного типа	10
4.4 Занятия семинарского типа	11
4.5 Курсовая работа	14
4.6 Самостоятельное изучение разделов дисциплины	15
5. Образовательные технологии	17
5.1 Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях	21
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	21
7. Учебно-методическое обеспечение дисциплины	23
7.1 Основная литература	23
7.2 Дополнительная литература	24
7.3 Периодические издания	24
16.Журнал «Финансовый вестник»	24
7.4 Интернет-ресурсы	24
7.5 Методические указания по организации деятельности обучающихся по видам занятий	25
8. Условия реализации программы для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	25
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины	26

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Целью учебной дисциплины «Цены и ценообразование» является формирование у обучающихся представления о месте и роли цен и ценообразования в рыночной экономике, о традиционных и новых подходах и методах ценообразования, о функциях государственных органов в установлении и регулировании цен, познакомить с мировым опытом в этой области. Формирование у обучающихся прочных теоретических знаний и практических навыков решения прикладных задач в области ценообразования, умения выбрать ценовую тактику и стратегию предприятия.

Задачи дисциплины:

- изучить сущность, функции и роль цены в рыночной экономике;
- ознакомиться с системой цен, действующей в экономике РФ и принципами ее построения;
- овладеть знаниями в области формирования цен в рыночной экономике;
- научиться использовать полученные знания в практике ценообразования.

Реализация в ходе обучения этих и ряда других задач призвано способствовать критическому осмыслению студентами ранее пройденного материала, углубить их представления об экономике как сложной системе.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Цены и ценообразование» относится к вариативной части учебного плана.

Изучение дисциплины «Цены и ценообразование» требует основных знаний, умений и компетенций студента по курсам:

– Микроэкономика, Макроэкономика - способностей ориентироваться в базовых положениях экономической теории, применять их с учетом особенностей рыночной экономики, самостоятельно вести поиск работы на рынке труда, владеть методами экономической оценки научных исследований, интеллектуального труда и навыками исследования, анализа и прогнозирования экономических ситуаций на микро- и макроуровнях;

– Институциональная экономика - Экономика ведущих стран на рубеже XIX-XX вв. и в первой половине XX в.

- Иностранный язык - читать и переводить со словарём.

Дисциплина «Цены и ценообразование» имеет логическую связь с дисциплинами рабочего учебного плана направления подготовки 38.03.01 Экономика («Микроэкономика», «Макроэкономика», «Институциональная экономика»).

Дисциплина «Цены и ценообразование» является одной из прикладных дисциплин, формирующих будущих специалистов банковской и финансовой систем, органов ценообразования и налогообложения и др.

Освоение данной дисциплины необходимо для формирования знания, умений и навыков в области профессиональной деятельности и для решения профессиональных задач предусмотренных ФГОС ВО направления подготовки 38.03.01 Экономика.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины в соответствии с видами профессиональной деятельности, согласно учебного плана, на которые ориентирована ОПОП бакалавриата, должны быть решены следующие профессиональные задачи и сформированы следующие общекультурные (ОК), общепрофессиональные (ОПК), профессиональные (ПК) компетенции:

ОК-6 способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности		
Знать	Уметь	Владеть
– основы формирования цены и регулирования ценообразования	– ориентироваться в законодательной и нормативной базе формирования и регулирования ценообразования	– навыками сбора, обработки и использования информации
ОПК-2 способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач		
Знать	Уметь	Владеть
– основные факторы и соответствующие показатели формирования цен	– собирать и анализировать данные по ценовым показателям	– навыками использования результатов анализа формирования цен для выработки и принятия управленческих решений
ОПК-3 способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы		
Знать	Уметь	Владеть
– инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы	– выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы	– способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы
ПК-5 способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений		
Знать	Уметь	Владеть
– демонстрирует знания о приемах и способах оценки уровня экономической эффективности деятельности и выявление возможности его повышения	– обладает навыками обоснования результатов экономических расчетов и использования полученные сведения для принятия управленческих решений	– владеет методами проведения комплексного анализа бухгалтерской, финансовой и статистической отчетности

ПК-6 способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей

Знать	Уметь	Владеть
<p>– логику интерпретации статистических данных о социально-экономических процессах и явлениях и тенденциях их изменения, особенности анализа и интерпретации результатов обработки статистических данных применительно к современным экономическим условиям</p>	<p>– оценивать результаты статистических расчетов и делать выводы, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей</p>	<p>– навыками анализа и оценки полученных результатов расчетов социально-экономических показателей на основе статистических данных, логикой интерпретации полученных результатов анализа статистических данных и выявления тенденций их изменения применительно к современным особенностям экономического развития</p>

ПК-11 способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий

Знать	Уметь	Владеть
<p>– методы реализации управленческих решений; оценки вариантов управленческих решений и обоснованием предложений по их совершенствованию с учетом критериев эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий</p>	<p>– уметь ставить цели и формулировать задачи, связанные с процессом принятия управленческих решений, оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых управленческих решений с учетом критериев социально-экономической эффективности, разрабатывать предложения по их совершенствованию.</p>	<p>– знать принципы принятия и реализации управленческих решений; методы оценки эффективности управленческих решений с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий</p>

Освоение дисциплины «Цены и ценообразование» обеспечивает подготовку экономистов по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, **область профессиональной деятельности**, которых включает:

- экономические, финансовые, маркетинговые, производственно-экономические и аналитические службы организаций различных отраслей, сфер и форм собственности;
- финансовые, кредитные и страховые учреждения;
- органы государственной и муниципальной власти;
- академические и ведомственные научно-исследовательские организации.

Освоение дисциплины «Цены и ценообразование» обеспечивает подготовку бакалавров по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, **объектами профессиональной деятельности**, которых являются:

поведение хозяйствующих агентов, их затраты и результаты, функционирующие рынки, финансовые и информационные потоки, производственные процессы.

Освоение дисциплины «Цены и ценообразование» обеспечивает подготовку экономистов по специальности 38.03.01 Экономика, подготовленных к решению ряда следующих **профессиональных задач** в соответствии с **видами профессиональной деятельности**, на которые ориентирована ОПОП:

- 1) аналитическая, научно-исследовательская деятельность:
 - поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения конкретных экономических расчетов;
 - обработка массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов;
 - построение стандартных теоретических и эконометрических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к области профессиональной деятельности, анализ и интерпретация полученных результатов;
 - анализ и интерпретация показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления на микро- и макро- уровне как в России, так и за рубежом;
 - подготовка информационных обзоров, аналитических отчетов;
 - проведение статистических обследований, опросов, анкетирования и первичная обработка их результатов;
 - участие в разработке проектных решений в области профессиональной деятельности, подготовке предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ
- 2) расчетно-экономическая деятельность:
 - подготовка исходных данных для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
 - проведение расчетов экономических и социально-экономических показателей на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы;
 - разработка экономических разделов планов предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств;
- 3) организационно-управленческая деятельность:
 - участие в разработке вариантов управленческих решений, обосновании их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений;
 - организация выполнения порученного этапа работы;
 - участие в подготовке и принятии решений по вопросам организации управления и совершенствования деятельности экономических служб и подразделений предприятий различных

форм собственности, организаций, ведомств с учетом правовых, административных и других ограничений.

4. Содержание и структура дисциплины

4.1 Содержание разделов дисциплины

Таблица 1- Содержание разделов дисциплины

№ раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля	Формируемые компетенции
1	Раздел 1. Цена как экономическая категория	выполнение домашнего задания (ДЗ), тестирование (Т)	ОК-6 ОПК-2 ОПК-3
2	Раздел 2. Ценовая политика и стратегия фирмы	выполнение домашнего задания (ДЗ), тестирование (Т)	ОК-6 ОПК-2 ОПК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-11
3	Раздел 3. Отраслевые особенности и тенденции в ценообразовании	выполнение домашнего задания (ДЗ), написание и защита исследовательского проекта (ИП), рубежный контроль (РК), тестирование (Т)	ОК-6 ОПК-2 ОПК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-11

4.2 Структура дисциплины

Изучение дисциплины осуществляется студентами очной формы обучения (ОФО), ускоренной очной формы обучения (УОФО), заочной формы обучения (ЗФО), ускоренной заочной формы обучения (УЗФО) объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Таблица 2 - Объем учебной дисциплины и виды учебной работы ОФО, УОФО

Вид учебной работы	Всего часов/ зачетн. ед.	Семестр 8
Общая трудоемкость (часы, зачетные единицы)	72/2	72/2
Контактная работа обучающихся с преподавателем (контактные часы), всего	21,3/0,59	21,3/0,59
Аудиторные работа, всего	20/0,56	20/0,56
в том числе:		
лекции	10/0,28	10/0,28
практические занятия (ПР)	10/0,28	10/0,28
Контактная работа по промежуточной аттестации (КАЭ)	0,3/0,008	0,3/0,008
Консультации перед экзаменом (Конс)	1	1
Самостоятельная работа в семестре, всего:	16/0,44	16/0,44
в том числе:		

Вид учебной работы	Всего часов/ зачетн. ед.	Семестр 8
Изучение теоретического материала, подготовка к аудиторным занятиям	8/0,25	8/0,25
Написание и защита исследовательского проекта (ИП)	4/0,11	4/0,11
Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям, рубежному контролю и т.д.)	4/0,11	4/0,11
Самостоятельная работа в период экз.сессии (Контроль)	34,7/0,96	34,7/0,96
Вид итогового контроля по дисциплине	экзамен	экзамен

Распределение трудоемкости в часах по всем видам аудиторной и самостоятельной работы студента по семестрам по заочной форме обучения, ускоренной заочной формы обучения.

Таблица 3 - Объем учебной дисциплины и виды учебной работы ЗФО, УЗФО

Вид работы	Трудоемкость, часов (зач.ед.)		
	Всего часов/ зачетн. ед.	5 курс 1 сессия	5 курс 2 сессия
Общая трудоемкость (часы, зачетные единицы)	72(2)	36/1	36/1
Контактная работа обучающихся с преподавателем (контактные часы), всего	10,3/0,29	2/0,05	8,3/0,23
Аудиторная работа, всего:	10/0,28	2/0,05	8/0,22
<i>Лекции (Л)</i>	4/0,11	2/0,05	2/0,05
<i>Практические занятия (ПР)</i>	6/0,17	-	6/0,17
Контактная работа по промежуточной аттестации (КАЭ)	0,3/0,008	-	0,3/0,008
Самостоятельная работа в семестре, всего:	53/1,47	34/0,94	19/0,53
Самостоятельное изучение разделов	15	9/0,25	6/0,17
Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям, рубежному контролю и т.д.)	29/0,8	23/0,63	6/0,17
Написание и защита научно-исследовательского проекта (НИП)	7/0,19	2/0,05	5/0,14
Самостоятельная работа в период экз.сессии (Контроль)	8,7/0,24	-	8,7/0,24
Вид итогового контроля по дисциплине	экзамен	-	экзамен

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины для очной формы обучения, ускоренной заочной формы обучения.

Таблица 4 - Разделы дисциплины, изучаемые в 8 семестре ОФО, УОФО

№ Раздела	Наименование разделов	Контактная работа/ контактные часы*					Самостоя тельная работа	Конт роль
		Всего	Аудиторная работа		Конс, КАЭ	ИК, КА		
			Л	ПР				
1	Раздел 1. Цена экономическая категория как	4	2	2	0	0	4	10
2	Раздел 2. Ценовая политика и стратегия фирмы	4	2	2	0	0	4	10
3	Раздел 3. Отраслевые особенности и тенденции в ценообразовании	12	6	6	0	0	8	14,7
	Итого: 72	72	10	10	0,3	0	16	34,7

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины для заочной формы обучения, ускоренной заочной формы обучения.

Таблица 5 - Разделы дисциплины, изучаемые на 5 курсе ЗФО, УЗФО

№ Разд ела	Наименование разделов	Контактная работа/ контактные часы*					Самостоя тельная работа	Контро ль
		Всего	Аудиторная работа		Конс, КАЭ	ИК, КА		
			Л	ПР				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1 курс установочная сессия								
1	Раздел 1. Цена экономическая категория как	2	2	0	0	0	34	0
	Итого: 36	2	2	0	0	0	34	
1 курс 1 сессия								
2	Раздел 2. Ценовая политика и стратегия фирмы	2	0	2	0	0	6	4,2
3	Раздел 3. Отраслевые особенности и тенденции в ценообразовании	6	2	4	0	0	13	4,5
	Итого: 36	8	2	6	0	0	19	8,7
	Всего: 72	10	4	6	0,3	0	53	8,7

*Контактная работа при проведении учебных занятий по дисциплине осуществляется в соответствии с приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета. Программам магистратуры».

4.3 Занятия лекционного типа

В соответствии с п. 31 приказа Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» занятия лекционного типа проводятся в форме лекций и иных учебных занятий, предусматривающих преимущественную передачу учебной информации научно-педагогическими работниками академии.

По дисциплине «Цены и ценообразование» занятия лекционного типа проводятся в форме лекций.

4.4 Занятия семинарского типа

В соответствии с п. 31 приказа Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» занятия семинарского типа проводятся в форме: семинаров, практических занятий, практикумов, лабораторные работы, коллоквиумов.

По дисциплине «Цены и ценообразование» занятия семинарского типа проводятся в форме практических занятий.

Практическое занятие — это одна из форм учебной работы, которая ориентирована на закрепление изученного теоретического материала, его более глубокое усвоение и формирование умения применять теоретические знания в практических, прикладных целях. Особое внимание на практических занятиях уделяется выработке учебных или профессиональных навыков. Такие навыки формируются в процессе выполнения конкретных заданий — упражнений, задач и т. п. — под руководством и контролем преподавателя

Таблица 6 - Содержание и структура дисциплины «Цены и ценообразование», практические занятия по формам обучения

№ п/п	Наименование темы с указанием основных вопросов	Формируемые компетенции	Семестр ОФО, УОФО / курс ЗФО, УЗФО	ОФО, УОФО (часы)	ЗФО, УЗФО (часы)
1	Раздел 1. Цена как экономическая категория Тема 1. Основные теоретические концепции цены <ol style="list-style-type: none"> 1. Теория трудовой стоимости 2. Теория факторов производства 3. Теория предельной полезности 4. Теория спроса и предложения 5. Эволюция теории цены Тема 2. Виды и функции цен <ol style="list-style-type: none"> 1. Система цен в экономике, принципы дифференциации цен 2. Функции цены 3. Состав и структура цены Тема 3. Регулирование цен <ol style="list-style-type: none"> 1. Роль и необходимость государственного регулирования рыночных цен 2. Методы государственного регулирования цен 	ОК-6 ОПК-2 ОПК-3	5	8	3

№ п/п	Наименование темы с указанием основных вопросов	Формируемые компетенции	Семестр ОФО, УОФО / курс ЗФО, УЗФО	ОФО, УОФО (часы)	ЗФО, УЗФО (часы)
	3. Инфляция: понятие, измерение, негативные социально- экономические последствия				
2	<p>Раздел 2. Ценовая политика и стратегия фирмы</p> <p>Тема 4. Ценовая политика предприятия</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Цели ценовой политики и принципы ценообразования 2. Политика цен жизненного цикла товара 3. Политика цен на новые изделия 4. Тактические аспекты ценовой политики 5. Скидки как инструмент ценовой политики фирмы <p>Тема 5. Ценовые стратегии предприятия</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Этапы разработки ценовой стратегии 2. Выбор типа ценовой стратегии 3. Стратегия премиального ценообразования 4. Стратегия ценового прорыва Стратегия нейтрального ценообразования <p>Тема 6. Методы ценообразования</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Затратное ценообразование Классификация и калькулирование издержек для целей ценообразования 2. Основные методы затратного ценообразования 3. Релевантные издержки и их использование в ценообразовании 4. Альтернативные издержки и их учет при определении цен 5. Ценообразование с учетом ценности товара 6. Понятие ценности товара и определяющие факторы 7. Принципы и методы определения чувствительности покупателей к цене Основные методы и модели ценностного ценообразования 8. Ценообразование с учетом конкуренции 9. Метод определения цен на основе равновесия между издержками производства и состоянием рынка 10. Эконометрические методы определения цен 11. Трансфертные цены и методы их определения 	<p>ОК-6 ОПК-2 ОПК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-11</p>	5	7,8	3

№ п/п	Наименование темы с указанием основных вопросов	Формируемые компетенции	Семестр ОФО, УОФО / курс ЗФО, УЗФО	ОФО, УОФО (часы)	ЗФО, УЗФО (часы)
	12. Метод сопоставимых рыночных цен 13. Метод цены последующей реализации 14. Затратный метод 15. Метод сопоставимой рентабельности 16. Метод распределения прибыли 17. Регулирование трансфертного ценообразования в России Тема 7. Методология и практика управления затратами и ценами на предприятии 1. Принятие решений предприятием с учетом предстоящих изменений затрат, цен и безубыточности производства 2. Целесообразность снижения и повышения цен 3. Реакция фирмы на изменение цен конкурентами				
3	Раздел 3. Отраслевые особенности и тенденции в ценообразовании Тема 8. Ценообразование на продукцию топливно- энергетического комплекса 1. Цены на нефть 2. Цены на газ 3. Цены на уголь 4. Тарифы в электроэнергетике 5. Рынок электроэнергетики, субъекты и объекты рынка 6. Механизм ценообразования на оптовом рынке электроэнергии 7. Механизм ценообразования на розничном рынке электроэнергии Тема 9. Ценообразование на продукцию машиностроения 1. Обзор рынка машиностроения 2. Рыночные факторы, влияющие на уровень цен машин и оборудования Методы ценообразования на машины и оборудование. Ценообразование на машины и оборудование во внешней торговле Тема 10. Ценообразование в строительстве 1. Особенности строительной продукции 2. Сметная стоимость строительства и оценка недвижимости 3. Структура сметной стоимости строительства	ОК-6 ОПК-2 ОПК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-11			

№ п/п	Наименование темы с указанием основных вопросов	Формируемые компетенции	Семестр ОФО, УОФО / курс ЗФО, УЗФО	ОФО, УОФО (часы)	ЗФО, УЗФО (часы)
	<p>4. Сметные нормативы как база проведения расчетов затрат</p> <p>5. Методы расчета стоимости строительства</p> <p>6. Виды индексов цен в строительстве</p> <p>7. Сравнительный анализ особенностей применения методов расчета стоимости строительства</p> <p>Тема 11. Тарифы на услуги транспортного комплекса</p> <p>1. Рынок транспортных услуг России Регулирование рынка транспортных услуг</p> <p>2. Формирование тарифов на перевозки железнодорожным транспортом</p> <p>3. Тарифы на перевозки морским транспортом</p> <p>4. Тарифы на мультимодальные перевозки</p> <p>Тема 12. Ценообразование в сфере услуг</p> <p>1. Специфические особенности услуги</p> <p>2. Виды цен на услуги</p> <p>3. Формирование цен в сфере услуг</p> <p>Тема 13. Цены во внешней торговле</p> <p>1. Понятие мировой цены и особенности ее формирования на различные товары</p> <p>2. Виды цен мировой торговли</p> <p>3. Понятие контрактной цены и способ ее фиксации</p> <p>4. Расчет цен на экспортируемую и импортируемую продукцию</p> <p>Тема 14. Новаторские концепции ценообразования</p> <p>1. Ассортиментная политика фирмы и ценообразование</p> <p>2. Пакетное ценообразование</p> <p>3. Ценообразование с учетом фактора времени</p> <p>4. Ценообразование и электронная торговля</p> <p>Тема 15. Ценообразование и оценка бизнеса</p>				
	Итого:			15,8	6

4.5 Курсовая работа

В рамках изучения дисциплины «Цены и ценообразование» выполнение курсовых работ не предусмотрено рабочим учебным планом академии.

4.6 Самостоятельное изучение разделов дисциплины

Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающимися представлены в таблице 7.

Самостоятельная работа студентов в ходе семестра является важной составной частью учебного процесса и необходима для закрепления и углубления знаний, полученных в период сессии на лекциях, практических и интерактивных занятиях, а также для индивидуального изучения дисциплины «Цены и ценообразование» в соответствии с программой и рекомендованной литературой.

Самостоятельная работа выполняется в виде подготовки домашнего задания или сообщения по отдельным вопросам, написание и защита научно-исследовательского проекта.

Контроль качества выполнения самостоятельной (домашней) работы может осуществляться с помощью устного опроса на лекциях или практических занятиях, обсуждения подготовленных научно-исследовательских проектов, проведения тестирования.

Устные формы контроля помогут оценить владение студентами жанрами научной речи (дискуссия, диспут, сообщение, доклад и др.), в которых раскрывается умение студентов передать нужную информацию, грамотно использовать языковые средства, а также ораторские приемы для контакта с аудиторией.

Письменные работы позволяют оценить владение источниками, научным стилем изложения, для которого характерны: логичность, точность терминологии, обобщенность и отвлеченность, насыщенность фактической информацией.

Таблица 7 – Формы и методы самостоятельной работы по дисциплине «Цены и ценообразование»

№ п/п	Наименование тем	Содержание самостоятельной работы	Форма контроля
1	Раздел 1. Цена как экономическая категория	выполнение домашнего задания (ДЗ), написание и защита исследовательского проекта (ИП), рубежный контроль (РК), тестирование (Т)	Опрос, защита исследовательского проекта, тестирование
2	Раздел 2. Ценовая политика и стратегия фирмы	выполнение домашнего задания (ДЗ), написание и защита исследовательского проекта (ИП), рубежный контроль (РК), тестирование (Т)	Опрос, защита исследовательского проекта, тестирование
3	Раздел 3. Отраслевые особенности и тенденции в ценообразовании	выполнение домашнего задания (ДЗ), написание и защита исследовательского проекта (ИП), рубежный контроль (РК), тестирование (Т)	Опрос, защита исследовательского проекта, тестирование

Методические указания по выполнению научно-исследовательского проекта по дисциплине «Цены и ценообразование».

Формой осуществления и развития науки является научное исследование, т. е. изучение с помощью научных методов явлений и процессов, анализа влияния на них различных факторов, а

также, изучение взаимодействия между явлениями, с целью получения убедительно доказанных и полезных для науки и практики решений с максимальным эффектом.

Цель научного исследования – определение конкретного объекта и всестороннее, достоверное изучение его структуры, характеристик, связей на основе разработанных в науке принципов и методов познания, а также получение полезных для деятельности человека результатов, внедрение в производство с дальнейшим эффектом.

Основой разработки каждого научного исследования является методология, т. е. совокупность методов, способов, приемов и их определенная последовательность, принятая при разработке научного исследования. В конечном счете, методология – это схема, план решения поставленной научно-исследовательской задачи.

Процесс научно - исследовательской работы состоит из следующих основных этапов:

1. Выбор темы и обоснование ее актуальности.
2. Составление библиографии, ознакомление с законодательными актами, нормативными документами и другими источниками, относящимися к теме проекта (работы).
3. Разработка алгоритма исследования, формирование требований к исходным данным, выбор методов и инструментальных средств анализа.
4. Сбор фактического материала в статистических органах, на предприятиях различных форм собственности, в рыночных структурах и других организациях.
5. Обработка и анализ полученной информации с применением современных методов финансового и хозяйственного анализа, математико-статистических методов.
6. Формулировка выводов и выработка рекомендаций.
7. Оформление работы (проекта) в соответствии с установленными требованиями.

При выборе темы работы (проекта) полезно также принять во внимание следующие факторы:

- личный научный и практический интерес студента;
- возможность продолжения исследований, проведенных в процессе выполнения научно-исследовательской работы (проекта) по другим дисциплинам и иным научным работам;
- наличие оригинальных творческих идей;
- опыт публичных выступлений, докладов, участия в конференциях, семинарах;
- научную направленность кафедры и т.д.

Примерная тематика научно-исследовательских работ (проектов)

1. Анализ динамики цен
2. Взаимодействие цен и финансово-кредитной системы
3. Виды и особенности ценообразования на различных типах рынков (чистая конкуренция, монополия и др.)
4. Государственное регулирование цен: теория и практика
5. Зарубежный опыт государственного регулирования цен
6. Инфляция: понятие, виды, методы измерения и анализа
7. Методы маркетингового ценообразования
8. Налогообложение и цены
9. Основные разновидности мировых цен и цены международных контрактов
10. Отечественный опыт государственного регулирования цен
11. Отраслевые особенности ценообразования
12. Система цен (виды цен)
13. Стратегия и тактика маркетингового ценообразования
14. Факторы маркетингового ценообразования
15. Ценообразование во внешнеэкономической деятельности
16. Цены в системе управления маркетингом
17. Экономическая природа, роль и функции цены на рынке

5. Образовательные технологии

В процессе освоения дисциплины «Цены и ценообразование» используются следующие образовательные технологии в виде контактной и самостоятельной работы:

1. Стандартные методы обучения:

- проблемная лекция;
- информационная лекция;
- практические занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, раскрываемые в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;
- письменные и/или устные домашние задания;
- консультации преподавателей;
- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим занятиям, выполнение указанных выше письменных или устных заданий, работа с литературой и др.

2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

- интерактивные лекции;
- анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода;
- обсуждение подготовленных студентами научно-исследовательских работ (проектов);
- обсуждение результатов работы студенческих исследовательских групп.

Тематический план освоения дисциплины «Цены и ценообразование», описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения ОПОП ВО направления подготовки 38.03.01 Экономика с применяемыми образовательными технологиями представлен в таблице 8.

Таблица 8 - Образовательные технологии в виде контактной и самостоятельной работы, применяемые для освоения дисциплины «Цены и ценообразование»

Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
<i>Семестр 8 ОФО и УОФО; 5 курс ЗФО и УЗФО</i>				
Раздел 1. Цена как экономическая категория	Тема 1. Основные теоретические концепции цены Тема 2. Виды и функции цен Тема 3. Регулирование цен	ОК-6 ОПК-2 ОПК-3	– основные факторы и соответствующие показатели формирования цен – основные факторы и соответствующие показатели формирования цен – собирать и анализировать данные по ценовым показателям – способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы	– информационные лекции; – практические занятия; – письменные домашние задания; – самостоятельная работа студентов.
Раздел 2. Ценовая политика и стратегия фирмы	Тема 4. Ценовая политика предприятия Тема 5. Ценовые стратегии предприятия Тема 6. Методы ценообразования Тема 7. Методология и практика управления затратами и ценами на предприятии	ОК-6 ОПК-2 ОПК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-11	– знать принципы принятия и реализации управленческих решений; методы оценки эффективности управленческих решений с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий – логику интерпретации статистических данных о социально-экономических процессах и явлениях и тенденциях их изменения, особенности анализа и интерпретации результатов обработки статистических данных применительно к современным экономическим условиям – логику интерпретации статистических данных о социально-экономических процессах и явлениях и тенденциях их изменения, особенности анализа и интерпретации результатов обработки статистических	– проблемная лекция; – информационные лекции; – практические занятия; – письменные и устные домашние задания; – расчетно-аналитические, расчетно-графические задания; – консультации преподавателей;

Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
			<p>данных применительно к современным экономическим условиям</p> <ul style="list-style-type: none"> – выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы – инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы 	<ul style="list-style-type: none"> – самостоятельная работа студентов; – обсуждение подготовленных студентами научно-исследовательских работ (проектов); – обсуждение результатов работы студенческих исследовательских групп
<p>Раздел 3. Отраслевые особенности и тенденции в ценообразовании</p>	<p>Тема 8. Ценообразование на продукцию топливно-энергетического комплекса Тема 9. Ценообразование на продукцию машиностроения Тема 10. Ценообразование в строительстве Тема 11. Тарифы на услуги транспортного комплекса Тема 12. Ценообразование в сфере услуг Тема 13. Цены во внешней торговле Тема 14. Новаторские концепции ценообразования</p>	<p>ОК-6 ОПК-2 ОПК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-11</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Демонстрирует знания о приемах и способах оценки уровня экономической эффективности деятельности и выявление возможности его повышения – оценивать результаты статистических расчетов и делать выводы, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей – Владеет методами проведения комплексного анализа бухгалтерской, финансовой и статистической отчетности – знать принципы принятия и реализации управленческих решений; методы оценки эффективности управленческих решений с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий – навыками анализа и оценки полученных результатов расчетов социально-экономических 	<ul style="list-style-type: none"> – практические занятия; – письменные и устные домашние задания; – расчетно-аналитические, расчетно-графические задания; – консультации преподавателей; – самостоятельная работа студентов;

Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
	Тема 15. Ценообразование и оценка бизнеса		показателей на основе статистических данных, логикой интерпретации полученных результатов анализа статистических данных и выявления тенденций их изменения применительно к современным особенностям экономического развития	

5.1 Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях

Интерактивные технологии – организация образовательного процесса, которая предполагает активное и нелинейное взаимодействие всех участников, достижение на этой основе лично значимого для них образовательного результата. Наряду со специализированными технологиями такого рода принцип интерактивности прослеживается в большинстве современных образовательных технологий.

Интерактивность подразумевает субъект-субъектные отношения в ходе образовательного процесса и, как следствие, формирование саморазвивающейся информационно-ресурсной среды.

Интерактивные образовательные технологии, используемые при проведении аудиторных занятий (контактная работа обучающихся с преподавателем), представлены в таблице 9.

Таблица 9 - Интерактивные образовательные технологии, используемые при проведении аудиторных занятий (контактная работа обучающихся с преподавателем) по дисциплине «Цены и ценообразование»

Семестр/курс ОФО, УОФО/ЗФО, УЗФО	Вид занятия (Л, ПР, ЛР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов ОФО, УОФО/ ЗФО, УЗФО
5/5	Л	– интерактивная лекция.	8/2
	ПР	– анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода; – обсуждение подготовленных студентами научно-исследовательских работ (проектов); – обсуждение результатов работы студенческих исследовательских групп.	8/2

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

По дисциплине «Цены и ценообразование» предусмотрен текущий контроль в виде тестирования, итоговый контроль в виде зачета. Порядок проведения текущего контроля и итогового контроля строго соответствует «Положению о проведении контроля успеваемости студентов в НАН ЧОУ ВО Академии ИМСИТ». В перечень включаются вопросы из различных разделов курса, позволяющие проверить и оценить теоретические знания студентов. Текущий контроль засчитывается на основе полноты раскрытия темы и выполнения представленных заданий. Для проведения зачета в письменной или тестовой форме разрабатывается перечень вопросов, утверждаемых на кафедре. Выставляется дифференцированная оценка.

Контрольно-оценочные средства для проведения промежуточной и итоговой аттестации обучающихся по дисциплине «Цены и ценообразование» **прилагаются.**

Примерный перечень вопросов к зачету

1. Понятие цены. Роль и функции цены в современной рыночной экономике
2. Цена как экономический инструмент управления хозяйственной деятельностью.
3. Цена и ее роль в социально - экономической системе государства.
4. Основные функции цены, их использование в экономической политике общества.
5. Экономическая природа и роль цены на рынке.
6. Природные и экономические ресурсы, их учет и влияние на ценообразование.

7. Теоретические аспекты цены.
8. Система цен. Виды цен и их классификация.
9. Виды и классификация цен
10. Налоги как элемент цены. Прямые и косвенные налоги.
11. Скидки и наценки в структуре цены.
12. Административные (прямые) и экономические (косвенные) методы воздействия государства на цены.
13. Государственное регулирование цен и тарифов на продукцию предприятий – естественных монополий.
14. Контроль за соблюдением порядка применения регулируемых цен.
15. Государственная политика в области ценообразования и основные методы регулирования величины стоимости цены на основные виды продукции и услуги.
16. Налоговая система, ее роль в экономической политике государства и влияние на ценообразование в обществе.
17. Понятие ценовой политики и ценообразования. Постановка задач ценообразования.
18. Понятие ценовой стратегии фирмы. Анализ рынка и выбор ценовой стратегии.
19. Ценовая стратегия и тактика.
20. Ценовая политика и ценовая стратегия предприятия
21. Учет инфляции в цене товара.
22. Методы ценообразования, основные на издержках.
23. Ценообразование на различных стадиях жизненного цикла товара..
24. Ценообразование при индивидуальных и розничных продажах.
25. Затратные методы ценообразования
26. Рыночные методы ценообразования.
27. Основные методы формирования уровня цен.
28. Классификация методов ценообразования.
29. Обратные средства, их роль в ценообразовании товаров.
30. Факторы влияющие на уровень цен в сфере производства, обращении товаров и потреблении результатов труда.
31. Формы чистого дохода общества, их влияние на формирование уровня цен на различные товары и услуги.
32. Экономическое содержание инфляции цен.
33. Роль государства в регулировании финансовой системы и ценовая политика.
34. Социально - экономическое содержание и структура розничных цен.
35. Экономическая оценка средств производства и их влияние на формирование цен.
36. Издержки и прибыль, их роль в формировании цен.
37. Прибыль в цене, значения и обоснование.
38. Ценообразование в условиях свободной конкуренции
39. Балловый метод как один из параметрических методов ценообразования
40. Закон спроса и предложения
41. Цена как маркетинговый регулятор рынка.
42. Маркетинговое исследование эластичности цен.
43. Зарубежный опыт ценового маркетинга.
44. Анализ и оценка спроса, его эластичность.
45. Таможенные пошлины, значения, роль и виды.
46. Ценообразование на импортные товары.
47. Себестоимость в составе цены.
48. Классификация затрат при ценообразовании.
49. Мировые цены и цены внешней торговли.
50. Зарубежный опыт регулирования цен.
51. Понятие цены. Роль и функции цены в современной рыночной экономике.
52. Цена как экономический инструмент управления хозяйственной деятельностью.
53. Цена и ее роль в социально - экономической системе государства.

54. Основные функции цены, их использование в экономической политике общества.
55. Системы цен в рыночной экономике и основные особенности видов цен в промышленности, других отраслей народного хозяйства.
56. Понятие ценовой политики и ценообразования. Постановка задач ценообразования.
57. Методы ценообразования, основные на издержках.
58. Система цен. Виды цен и их классификация.
59. Налоги как элемент цены. Прямые и косвенные налоги.
60. Скидки с цены.
61. Административные (прямые) и экономические (косвенные) методы воздействия государства на цены.
62. Государственное регулирование цен и тарифов на продукцию предприятий – естественных монополий.
63. Контроль за соблюдением порядка применения регулируемых цен.
64. Понятие ценовой стратегии фирмы. Анализ рынка и выбор ценовой
65. Учет инфляции в цене товара.
66. Ценообразование на различных стадиях жизненного цикла товара..
67. Ценообразование при индивидуальных и розничных продажах.
68. Природные и экономические ресурсы, их учет и взаимодействие на ценообразование.
69. Оборотные средства, их роль в ценообразовании товаров.
70. Факторы влияющие на уровень цен в сфере производства, обращении товаров и потреблении результатов труда.
71. Формы чистого дохода общества, их влияние на формирование уровня цен на различные товары и услуги.
72. Государственная политика в области ценообразования и основные методы регулирования величины стоимости цены на основные виды продукции и услуги.
73. Налоговая система, ее роль в экономической политике государства и влияние на ценообразование в обществе.
74. Экономическое содержание инфляции цен.
75. Роль государства в регулировании финансовой системы и ценовая политика.
76. Социально - экономическое содержание и структура розничных цен.
77. Экономическая оценка средств производства и ее влияние на формирование цен результатов труда.
78. Основные методы формирования уровня цен.
79. Издержки и прибыль, их роль в формировании цен.
80. Ценообразование в условиях свободной конкуренции
81. Балловый метод как один из параметрических методов ценообразования
82. Виды и классификация цен
83. Классификация методов ценообразования
84. Ценовая политика и ценовая стратегия предприятия

7. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

7.1 Основная литература

1. Слепов В.А. Ценообразование: Учебное пособие / В.А. Слепов, Т.Е. Николаева, Е.С. Глазова; Под ред. В.А. Слепова; Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2017. - 144 с.-URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=795839> (дата обращения 01.01.2018).
2. Карпов С.В. Управление ценами: Учебник / Карпов С.В., Русин В.Н., Рожков И.В. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 236 с.-URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=503947> (дата обращения 01.01.2018).
3. Герасименко В.В. Ценообразование: Уч. пос./ В.В. Герасименко. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с.-URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=407056>

(дата обращения 01.01.2018).

7.2 Дополнительная литература

1. Ценообразование : учебник и практикум для академического бакалавриата / И. В. Липсиц. — 4-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017 — 368 с. — Серия : Бакалавр. Академический курс
2. Акифьева Л.В., Проваленова Н.В., Кутаев А.А. Оценка конкурентоспособности продовольственных ритейлов // Вестник НГИЭИ. 2016. № 7 (62). С. 7-13.
3. Большакова Ю.А., Суханова Т.В. Опыт регионов России по устойчивому развитию социальной инфраструктуры сельских территорий // Вестник НГИЭИ. 2015. № 7 (50). С. 5-11.
4. Волкова О.Н. Целевое ценообразование как инструмент стратегического управления// Экономический анализ: теория и практика.- 2015.- №7.- с.41-45
5. Иванова Наталия Георгиевна, Петухова Римма Алексеевна Методология и практика налогового регулирования трансфертного ценообразования // Известия БГУ. 2015. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodologiya-i-praktika-nalogovogo-regulirovaniya-transfertnogo-tsenoobrazovaniya> (дата обращения: 31.08.2018).
6. Латышева А.И. Влияние трансфертного ценообразования на устойчивое развитие сельских территорий // Экономика: экономика и сельское хозяйство. 2017. №5 (17). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-transfertnogo-tsenoobrazovaniya-na-ustoychivoe-razvitiye-selskih-territoriy> (дата обращения: 31.03.2018).
7. Михайлова Е.А. Ценообразование в сфере розничных продаж// Маркетинг.-2015.-№5.- с. 113
8. Нэгл Томас Стратегия и тактика ценообразования: руководство для принятия решений, приносящих прибыль/ Т.Т.Нэгл, Холден Р.К., -2015. -543с.
9. Романюк Наталья Филипповна Принципы ценообразования на инновационную продукцию производственно-технического назначения // Известия ТулГУ. Экономические и юридические науки. 2016. №4-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/printsiipy-tsenoobrazovaniya-na-innovatsionnuyu-produktsiyu-proizvodstvenno-tehnicheskogo-naznacheniya> (дата обращения: 31.03.2018).

7.3 Периодические издания

1. Журнал «Деньги и кредит»
2. Журнал «Ваши деньги, банк»
3. Журнал «Бухгалтерия и банки»
4. Журнал «Риск-менеджмент в кредитной организации»
5. Журнал «Банковское кредитование»
6. Журнал «Расчеты и операционная работа в коммерческом банке»
7. Журнал «Международные банковские операции»
8. Журнал «Валютное регулирование. Валютный контроль»
9. Журнал «Валютное регулирование и ВЭД»
10. Журнал «Коммерсантъ Деньги»
11. Журнал «Наши деньги»
12. Журнал «Деньги»
13. Журнал «Финансы»
14. Журнал «Финансы и кредит»
15. Журнал «Финанс»
16. Журнал «Финансовый вестник»

7.4 Интернет-ресурсы

1. URL: <http://institutional.narod.ru> – Вольчик В.В. Лекции по институциональной экономике. Ростов-на-Дону
2. URL: [TERRA ECONOMICUS \(Экономический вестник Ростовского государственного университета\)](#) Экономический вестник Ростовского государственного университета
3. URL: [Journal of Economic Regulation \(«Вопросы регулирования экономики»\)](#) Вопросы регулирования экономики
4. URL: [Journal of Institutional Studies \(«Журнал институциональных исследований»\)](#) Журнал институциональных исследований

7.5 Методические указания по организации деятельности обучающихся по видам занятий

Организация деятельности обучающихся по видам учебных занятий по дисциплине «Цены и ценообразование» представлена в таблице 10.

Таблица 10 - Организация деятельности обучающихся по видам учебных занятий по дисциплине «Цены и ценообразование»

Вид учебных занятий, работ	Организация деятельности обучающегося
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения, отмечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе, если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.
Практические занятия	Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом. Решение кейсов, тестовых заданий и др.
Домашние задания	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.
Научно-исследовательская работа (проект)	Изучение научной, учебной, нормативной и другой литературы. Отбор необходимого материала. Формирование выводов и разработка конкретных рекомендаций по решению поставленной цели и задачи. Проведение практических исследований по данной теме.

8. Условия реализации программы для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Специфика получаемой специализации предполагает возможность обучения следующих категорий инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

- с ограничением двигательных функций;
- с нарушениями слуха;
- с нарушениями зрения.

Организация образовательного процесса обеспечивает возможность беспрепятственного доступа обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и (или) инвалидов в учебные аудитории и другие помещения, для этого имеются пандусы, поручни, лифты и расширенные дверные проемы.

В учебных аудиториях и лабораториях имеется возможность оборудовать места для студентов-инвалидов с различными видами нарушения здоровья, в том числе опорно-двигательного аппарата и слуха. Освещенность учебных мест устанавливается в соответствии с положениями СНиП 23-05-95 «Естественное и искусственное освещения». Все предметы, необходимые для учебного процесса, располагаются в зоне максимальной досягаемости вытянутых рук.

Помещения предусматривают учебные места для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов, имеющих сердечно-сосудистые заболевания, они оборудованы солнцезащитными устройствами (жалюзи), в них имеется система климат-контроля.

По необходимости для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья разрабатываются индивидуальные учебные планы и индивидуальные графики, обучающиеся обеспечиваются печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины предполагает использование академической аудитории для проведения лекционных и семинарских занятий.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» необходимых для изучения дисциплины «Цены и ценообразование» представлен в таблице 11.

Таблица 11 - Перечень электронно-библиотечных систем

№	Наименование ресурса	Наименование документа с указанием реквизитов	Срок действия документа
1	ЭБС Znanium	ООО «ЗНАНИУМ». Договор № 2500 эбс от 25.09.2017 г.	с 25.09.2017 г. по 24.09.2018 г.
2	Научная электронная библиотека eLibrary (ринц)	ООО «Научная электронная библиотека» (г. Москва). Лицензионное соглашение № 7241 от 24.02.12 г.	бессрочно
3	ЭБС IBooks	ООО «Айбукс». Договор № 19-01/18-К от 25.01.2018 г.	с 25.01.2018 по 25.01.2019 г.
4	ЭБС Book.ru	ООО «КноРус медиа». Договор №18491866 от 26 апреля 2018 г.	Срок действия до 26 апреля 2019 г.

Перечень средств информационно-коммуникационных технологий, задействованных в образовательном процессе по дисциплине «Цены и ценообразование» представлен в таблице 12.

Таблица 12 - Перечень информационно-коммуникационных технологий, задействованных в образовательном процессе по дисциплине «Цены и ценообразование»

Перечень лицензионного программного обеспечения, реквизиты подтверждающего документа	
1.	ОС – Windows 10 Pro RUS. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Тг046356 от 04 августа 2017, Счет № Тг000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год.
2.	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный (320шт). Договор № ПР-00018475 от 16.11.2017 (ООО Прима АйТи) сроком на 1 год.
3.	Программное обеспечение по лицензии GNU GPL: 7-Zip, Google Chrome, LibreOffice,

Перечень лицензионного программного обеспечения, реквизиты подтверждающего документа
Mozilla Firefox

Перечень средств материально-технического обеспечения для обучения по дисциплине «Институциональная экономика» представлен в таблице 13.

Таблица 13 - Перечень средств материально-техническое обеспечение для обучения по дисциплине «Цены и ценообразование»

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Специальные помещения		
Аудитории для проведения занятий лекционного типа (Л)		
Лекционная аудитория (Л) 301	100 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска; проектор; экран для проектора; ноутбук (переносной)	Программное обеспечение (ноутбук) по лицензии GNU GPL: 7-Zip, Google Chrome, LibreOffice.
Лекционная аудитория (Л) 302	95 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска; проектор; экран для проектора; ноутбук (переносной)	Программное обеспечение (ноутбук) по лицензии GNU GPL: 7-Zip, Google Chrome, LibreOffice.
Лекционная аудитория (Л) 303	120 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска; проектор; экран для проектора; ноутбук (переносной)	Программное обеспечение (ноутбук) по лицензии GNU GPL: 7-Zip, Google Chrome, LibreOffice.
Кабинет социально-экономических дисциплин 228 (Л)	24 посадочных места; рабочее место преподавателя; доска, проектор, экран для проектора, ноутбук (переносной)	Программное обеспечение (ноутбук) по лицензии GNU GPL: 7-Zip, Google Chrome, LibreOffice.
Кабинет социально-экономических дисциплин 238 (Л)	46 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска, проектор, экран для проектора, ноутбук (переносной)	Программное обеспечение (ноутбук) по лицензии GNU GPL: 7-Zip, Google Chrome, LibreOffice.
Кабинет экономических дисциплин	80 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска,	Программное обеспечение (ноутбук) по лицензии GNU GPL: 7-Zip, Google Chrome, LibreOffice.

404 (Л)	проектор, экран для проектора, ноутбук (переносной)	
Кабинет гуманитарных дисциплин 406 (Л)	60 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска, проектор, экран для проектора, ноутбук (переносной)	Программное обеспечение (ноутбук) по лицензии GNU GPL: 7-Zip, Google Chrome, LibreOffice.
Аудитории для проведения занятий семинарского типа (СТ), групповых (ГКонс) и индивидуальных консультаций (ИКонс), текущего контроля (ТК) и промежуточной аттестации (ПА)		
Кабинет социально-экономических дисциплин 228 (СТ), (ГКонс), (ИКонс), (ТК), (ПА)	24 посадочных места; рабочее место преподавателя; доска, проектор, экран для проектора, ноутбук (переносной)	Программное обеспечение (ноутбук) по лицензии GNU GPL: 7-Zip, Google Chrome, LibreOffice.
Лаборатория Учебный банк 237 (СТ), (ГКонс), (ИКонс), (ТК), (ПА)	38 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска, проектор, экран для проектора, ноутбук (переносной)	Программное обеспечение (ноутбук) по лицензии GNU GPL: 7-Zip, Google Chrome, LibreOffice.
Кабинет социально-экономических дисциплин 238 (СТ), (ГКонс), (ИКонс), (ТК), (ПА)	46 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска, проектор, экран для проектора, ноутбук (переносной)	Программное обеспечение (ноутбук) по лицензии GNU GPL: 7-Zip, Google Chrome, LibreOffice.
Кабинет естественнонаучных дисциплин 401 (СТ), (ГКонс), (ИКонс), (ТК), (ПА)	30 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска, проектор, экран для проектора, ноутбук (переносной)	Программное обеспечение (ноутбук) по лицензии GNU GPL: 7-Zip, Google Chrome, LibreOffice.
Кабинет естественнонаучных дисциплин 402 (СТ), (ГКонс), (ИКонс), (ТК), (ПА)	40 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска, проектор, экран для проектора, ноутбук (переносной)	Программное обеспечение (ноутбук) по лицензии GNU GPL: 7-Zip, Google Chrome, LibreOffice.
Кабинет гуманитарных дисциплин 403 (СТ), (ГКонс), (ИКонс), (ТК), (ПА)	32 посадочных места; рабочее место преподавателя; доска, проектор, экран для проектора, ноутбук (переносной)	Программное обеспечение (ноутбук) по лицензии GNU GPL: 7-Zip, Google Chrome, LibreOffice.
Кабинет гуманитарных дисциплин 404	80 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска, проектор, экран для	Программное обеспечение (ноутбук) по лицензии GNU GPL: 7-Zip, Google Chrome, LibreOffice.

(СТ), (ГКонс), (ИКонс), (ТК), (ПА)	проектора, ноутбук (переносной)	
Кабинет экономических дисциплин 406 (СТ), (ГКонс), (ИКонс), (ТК), (ПА)	60 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска, проектор, экран для проектора, ноутбук (переносной)	Программное обеспечение (ноутбук) по лицензии GNU GPL: 7-Zip, Google Chrome, LibreOffice.
Кабинет экономических дисциплин 407 (СТ), (ГКонс), (ИКонс), (ТК), (ПА)	42 посадочных места; рабочее место преподавателя; доска, проектор, экран для проектора, ноутбук (переносной)	Программное обеспечение (ноутбук) по лицензии GNU GPL: 7-Zip, Google Chrome, LibreOffice.
Кабинет экономических дисциплин 408 (СТ), (ГКонс), (ИКонс), (ТК), (ПА)	34 посадочных места; рабочее место преподавателя; доска, проектор, экран для проектора, ноутбук (переносной)	Программное обеспечение (ноутбук) по лицензии GNU GPL: 7-Zip, Google Chrome, LibreOffice.
Кабинет естественнонаучных дисциплин 410 (СТ), (ГКонс), (ИКонс), (ТК), (ПА)	22 посадочных места; рабочее место преподавателя; доска, проектор, экран для проектора, ноутбук (переносной)	Программное обеспечение (ноутбук) по лицензии GNU GPL: 7-Zip, Google Chrome, LibreOffice.
Помещения для самостоятельной работы		
Компьютерный класс (компьютерная лаборатория) 114 (С)	20 посадочных мест, рабочее место преподавателя, 20 компьютеров с выходом в интернет	<ol style="list-style-type: none"> 1. ОС – Windows 10 Pro RUS. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год. 2. 1С:Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях. Сублицензионный договор № 32/180913/005 от 18.09.2013. (Первый БИТ) 3. Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный (320шт). Договор № ПР-00018475 от 16.11.2017 (ООО Прима АйТи) сроком на 1 год. 4. Microsoft Access 2016. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год. 5. Microsoft Project профессиональный 2016. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год. 6. Microsoft SQL Server 2016. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154

		<p>от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год.</p> <p>7. Microsoft SQL Server Management Studio 2017. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год.</p> <p>8. Microsoft Visio профессиональный 2016. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год.</p> <p>9. Microsoft Visual Studio Enterprise 2015. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год.</p> <p>10. CorelDRAW Graphics Suite X5 (15+1шт) Corel License Certificate № 4090614 от 15.03.2012.</p> <p>11. Microsoft Office стандартный 2010 (20шт). Microsoft Open License №48587685 от 27.05.2011.</p> <p>12. Программное обеспечение по лицензии GNU GPL: 7-Zip, Blender, GIMP, Google Chrome, Inkscape, LibreCAD, LibreOffice, Maxima, Mozilla Firefox, Notepad++, Oracle VM VirtualBox, StarUML V1, Arduino Software (IDE) , Oracle Database 11g Express Edition.</p> <p>13. Autodesk 3ds Max 2016. Письмо от 19.08.2016 подтверждающее право использования по программе Autodesk Education Community (Autodesk Education Team).</p> <p>14. Autodesk AutoCAD 2016 — Русский (Russian). Письмо от 19.06.2016 подтверждающее право использования по программе Autodesk Education Community (Autodesk Education Team).</p> <p>15. Embarcadero RAD Studio XE8 (10шт.). Сублицензионный договор №Tr000019973 от 23.04.2015 (ЗАО СофтЛайн Трейд).</p> <p>16. Adobe Reader DC. Adobe Acrobat Reader DC and Runtime Software distribution license agreement for use on personal computers от 31.01.2017</p> <p>17. Adobe Flash Player. Adobe Acrobat Reader DC and Runtime Software distribution license agreement for use on personal computers от 31.01.2017</p> <p>18. Комплектов учебного стенда SDK1.1s(переносные устройства, сопутствующее ПО не требует установки)</p> <p>19.</p>
Компьютерный класс (компьютерная)	16 посадочных мест, рабочее место преподавателя, 16	1. ОС – Windows 10 Pro RUS. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154

<p>лаборатория) 114а (С)</p>	<p>компьютеров с выходом в интернет, проектор, проекционный экран, сетевая академия CISCO.</p>	<p>от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год. 2. 1С:Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях. Сублицензионный договор № 32/180913/005 от 18.09.2013. (Первый БИТ) 3. Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный (320шт). Договор № ПР-00018475 от 16.11.2017 (ООО Прима АйТи) сроком на 1 год. 4. Microsoft Access 2016. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год. 5. Microsoft Project профессиональный 2016. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год. 6. Microsoft Visio профессиональный 2016. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год. 7. Microsoft Visual Studio Enterprise 2015. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год. 8. Программное обеспечение по лицензии GNU GPL: 7-Zip, Blender, GIMP, Google Chrome, Inkscape, LibreCAD, LibreOffice, Maxima, Mozilla Firefox, Notepad++, Oracle VM VirtualBox, StarUML V1, Arduino Software (IDE) , Oracle Database 11g Express Edition. 9. Embarcadero RAD Studio XE8 (10шт.). Сублицензионный договор №Tr000019973 от 23.04.2015 (ЗАО СофтЛайн Трейд). 10. Adobe Reader DC. Adobe Acrobat Reader DC and Runtime Software distribution license agreement for use on personal computers от 31.01.2017 11. Adobe Flash Player. Adobe Acrobat Reader DC and Runtime Software distribution license agreement for use on personal computers от 31.01.2017</p>
<p>Читальный зал (С)</p>	<p>16 посадочных мест, рабочее место преподавателя, 17 компьютеров с выходом в интернет</p>	<p>1. ОС – Windows XP Professional RUS. (Коробочная версия Vista Business Starter (17шт.) и Vista Business Russian Upgrade Academic Open (17шт) - Лицензионный сертификат № 42762122 от 21.09.2007. 2. 1С:Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях. Сублицензионный договор № 32/180913/005 от</p>

		<p>18.09.2013. (Первый БИТ)</p> <p>3. Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный (320шт). Договор № ПР-00018475 от 16.11.2017 (ООО Прима АйТи) сроком на 1 год.</p> <p>4. Microsoft Access 2010. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год.</p> <p>5. Microsoft Office 2007 Russian. Лицензионный сертификат № 42373687 от 27.06.2007</p> <p>6. Microsoft Project профессиональный 2010. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год.</p> <p>7. Microsoft Visio профессиональный 2010. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год.</p> <p>8. Microsoft Visual Studio 2010. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год.</p> <p>9. Программное обеспечение по лицензии GNU GPL: 7-Zip, Blender, GIMP, Google Chrome, Inkscape, LibreCAD, LibreOffice, Maxima, Mozilla Firefox, Notepad++, StarUML V1.</p>
--	--	--