Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Агабекян Раиса Левоновна
Должность: ректор
Дата подписания: 08.06.2021 10:49:09
Уникальный программный ключ:
4237c7ccb9b9e111bbaf1f4fcda9201d015c4dbaa123ff774747307b9b9fbcbe

Негосударственное аккредитованное некоммерческое частное образовательное учреждение высшего образования «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – АМСИТ»
(г. Краснодар)

Факультет менеджмента

Кафедра технологий сервиса и деловых коммуникаций

УТВЕРЖДЕНО
Научно-методическим советом академии
протокол №8 от 16 апреля 2018 года
Председатель НМС,
проректор по учебной работе,
профессор
_____ Н.Н. Павелко

Б1.В.ДВ.09.01
ЭКСКУРСИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И АНИМАЦИЯ В ТУРИЗМЕ

рабочая программа по дисциплине
для студентов направления подготовки
43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) образовательной программы
«Организация и технология туроператорских и турагентских услуг»

квалификация (степень) выпускника
«БАКАЛАВР»

Краснодар
2018

Рабочая программа дисциплины «Экскурсионная деятельность и анимация в туризме» /сост. Л.Г. Степанова – Краснодар: ИМСИТ, 2018. - 26 с.

Рабочая программа составлена с учетом федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 4 декабря 2015 г. N 1463.

Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины в блоке дисциплин по выбору вариативной части программы бакалавриата 43.03.02 «Туризм».

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры технологий сервиса и деловых коммуникаций протокол № 8 от 19 марта 2018г.

Зав. кафедрой ТСиДК, к.с.н., доцент Н.И. Севрюгина

Рабочая программа утверждена на заседании Научно-методического совета Академии «16» апреля 2018г., протокол № 8.

Согласовано:
Проректор по качеству образования,
доцент К.В. Писаренко

Содержание

1. Наименование дисциплины……..……..……...….3
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы……..……...3
3. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО……...……..……..3
4. Цели и задачи освоения дисциплины…….....3
5. Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию)…….….…6
6. Содержание и структура дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий…….……...7
6.1 Содержание дисциплины……..……..7
6.2 Учебно-тематический план……...……11
7. Содержание практических и семинарских занятий……...……...….12
8. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине…….……..…18
9. Образовательные технологии……...…..19
9.1 Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях……...…19
10. Методическое обеспечение для аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы…….…..21
11.Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине…….…24
12. Методические материалы, определяющие процедуры оценивая знаний, умений и навыков, характеризующих этапы формирования компетенций…...…….…..24
13.Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины…….….27
14. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины…….…….29
15.Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины……..….30
16. Условия реализации программы для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья……..….…32
17. Программное обеспечение современных информационно-коммуникационных технологий…….……...33
18. Материально-техническое обеспечение дисциплины……...34

1. Наименование дисциплины
Экскурсионная деятельность и анимация в туризме

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина «Экскурсионная деятельность и анимация в туризме» формирует у студентов следующие компетенции:

Общекультурные

ОК-1 - способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности

ОК-3 - способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

ОК-5 - способностью к самоорганизации и самообразованию

Общепрофессиональные

ОПК-2 - способностью к разработке туристского продукта

ОПК-3 - способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов

Профессиональные

ПК-9 - готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов

После изучения дисциплины студент должен

Знать:

- историю экскурсионного дела;
- методику разработки и проведения экскурсий;
- технологию разработки и проведения экскурсий;
- функции и признаки экскурсии;
- классификации экскурсий;
- классификацию анимационных программ;
- анимационную методику;
- национальные особенности анимационных программ;
- сущность анимационной деятельности в туризме,
- возникновение анимации как эволюции массовых празднеств и зрелищ;

Уметь:

- определять виды экскурсий;
- подготовить текст для экскурсий;
- использовать умения и навыки экскурсовода при проведении экскурсии;
- разрабатывать стратегию и тактику деятельности предприятий и организаций, представляющих услуги анимации в туризме

Владеть:

- методическими приемами проведения экскурсии;
- технологией проведения экскурсии;

- навыками проведения экскурсии;
- технологией подготовки анимационной программы;
-методикой проведения анимационных программ.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экскурсионная деятельность и анимация в туризме» относится к дисциплинам по выбору вариативной части программы бакалавриата 43.03.02 «Туризм»..

Дисциплина «Экскурсионная деятельность и анимация в туризме» имеет междисциплинарные связи с Историей, Историей Кубани, Философией, Социологией, Культурологией, Политологией, Деловыми коммуникациями. Связь с другими дисциплинами определяется с учетом особенностей учебного плана. На изученный курс «Экскурсионная деятельность и анимация в туризме» опираются такие дисциплины как «Технологии продаж», «Туристско-рекреационное проектирование», «Организация и технологии турагентской и туроператорской деятельности». В свою очередь изучению данной дисциплины предшествует изучение таких дисциплин как «Инфраструктура туризма и гостеприимства», «Курортное дело», «География туризма».

4.Цели и задачи дисциплины

Цели освоения учебной дисциплины: ознакомление студентов с историей, сущностью и современным состоянием экскурсионного дела и анимации в туризме, особенностями организации экскурсий, порядке и правилах составлении экскурсионных маршрутов. Данный курс знакомит студентов основными видами экскурсий: обзорными и тематическими, с методическими приемами в работе с разными возрастными категориями и разносоставными группами в музеях различного профиля: художественных, исторических, музеях-заповедниках, этнографических, литературных, естественно-научных, мемориальных, с новыми приемами работы с музейной аудиторией: интерактивные программы, экскурсии с элементами интерактива, начальными знаниями по осмотру разного типа музейных предметов, живописи, графики, памятников архитектуры и садово-паркового искусства и владения приемами их представления экскурсантам..

Задачи дисциплины:

- дать представления об экскурсионной деятельности и анимации в туризме;
- раскрыть общие и специфические признаки и функции экскурсии и анимации;
- познакомить с классификациями и формами проведения экскурсий и анимационных программ;
- выявить место показа и рассказа в экскурсии;
- познакомить с основными этапами подготовки экскурсии и анимационных программ;
- дать представление о методике и технологии проведения экскурсии;
- формировать профессиональную культуру в процессе выполнения теоретических и практических заданий по дисциплине.

Основные научные понятия, термины (дефиниции).

Анимация, экскурсионное дело, экскурсия, досуг, рекреация, отдых, туристский досуг, культурно-досуговая деятельность,

5. Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию)

Таблица 1 – Объем учебной дисциплины и виды учебной работы для студентов очной формы обучения

Вид учебной работы по дисциплине	Трудоемкость, часов (зач.ед.)	
	7 семестр	Всего
Общая трудоемкость (часы, зачетные единицы)	72	2
Аудиторная работа:	32	32
Лекции (Л)	16	16
Практические занятия (ПЗ), в том числе в интерактивной форме	16	16
Самостоятельная работа:	40	40
Самостоятельные исследовательские проекты	10	10
Реферат (Р)	10	10
Эссе (Э)	10	10
Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю и т.д.)	10	10
Вид итогового контроля	зачет	зачет

Таблица 2 – Объем учебной дисциплины и виды учебной работы для студентов заочной формы обучения

Вид учебной работы по дисциплине	Трудоемкость, часов (зач.ед.)	
	8семестр	Всего
Общая трудоемкость (часы, зачетные единицы)	72	2
Аудиторная работа:	12	12
Лекции (Л)	6	6
Практические занятия (ПЗ), в том числе в интерактивной форме	6	6
Самостоятельная работа:	56	56
Самостоятельные исследовательские проекты	12	12
Реферат (Р)	12	12
Контрольная работа (КР)	12	12
Самостоятельное изучение разделов	10	10

Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю и т.д.)	10	10
Подготовка и сдача зачета	4	4
Вид итогового контроля	зачет	зачет

6. Содержание и структура дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

6.1 Содержание дисциплины

1.Введение в экскурсоведение. Понятие и признаки, функции экскурсии

Цель и задачи курса. Экскурсоведение как наука. История экскурсоведения в России. Первые учебные экскурсии. Развитие экскурсионной школы на рубеже XIX–XX вв. Состояние экскурсоведения в советское время. Развитие экскурсоведения в современной России.

2.Классификация экскурсий

Понятие «экскурсия» в разные времена. Современные толкования экскурсии. Сущность экскурсии. Экскурсии как вид деятельности и форма общения. Функции экскурсии. Компоненты экскурсии: экскурсовод, экскурсант, экскурсионный объект. Классификация экскурсий. Экскурсия как процесс познания. Индуктивный и дедуктивный методы познания в экскурсиях. Воображение на экскурсиях. Логика в экскурсиях.

Классификация экскурсий. Тематика и содержание экскурсий. Подгруппы тематических экскурсий. Экскурсионные объекты в тематических экскурсиях. Особенности методики проведения отдельных видов тематических экскурсий. Обзорные экскурсии, как многоплановые. Типы городов, определяющие специфику их экскурсионного показа. Отбор экскурсионных объектов в городской обзорной экскурсии. Структура городской обзорной экскурсии и методика проведения. Экскурсии в транспортных путешествиях, их особенности. Пешеходные экскурсии. Экскурсии на маршрутах выходного дня.

3. Музеи и их научно-просветительская деятельность. Музейная экскурсия

История музейного строительства в России и мире. Современные музеи мира и России. Основные направления деятельности музеев. Музейная экскурсия, ее особенности в научно-просветительской работе музеев. Профессиональные требования к экскурсоводу музея.

4.Экскурсионная теория. Методика экскурсионной работы

Показ на экскурсии: задачи, условия, ступени, виды, особенности. Показ как реализация принципа наглядности. Рассказ на экскурсии: основные требования, особенности. Трансформация рассказа в зрительные образы. Сочетание показа и рассказа в экскурсии. Дифференцированный подход к экскурсионному обслуживанию. Теоретические основы методологии и методики. Основы экскурсоведческого мастерства как активного трех компонентов экскурсии – экскурсовода, экскурсионных объектов и экскурсанта. Пути и средства повышения эффективности подготавливаемых и проводимых экскурсий.

Технология подготовки новой экскурсии, как творческий процесс. Предварительная работа (определение целей, задач, выбор темы, подбор материалов и т.д.). Составление маршрута экскурсии. Подготовка контрольного текста экскурсии. Определение методических приемов проведения экскурсии. Приемы показа экскурсионных объектов (прием предварительного показа, экскурсионный анализ, локализации событий, зрительного сравнения, показ наглядных пособий, и другие). Средства показа. Рассказ на экскурсии и его основные приемы (экскурсионная справка, описание, объяснение, комментирование, цитирование, литературный монтаж и другие). Особые методические приемы проведения экскурсий (методический прием движения, приемы активизации познавательной деятельности экскурсантов, прослушивание звукозаписей и другие). Техника ведения экскурсии. Контакт экскурсовода с группой. Требования и пути совершенствования экскурсионной методики.

5. Профессиональные требования к специалисту – экскурсоводу. Профессиональное мастерство экскурсовода

Этапы становления профессии экскурсовода. Экскурсионное мастерство, пути его совершенствования. Умения, навыки экскурсовода. Речь и внеречевые средства общения. Становление личности экскурсовода. Индивидуальность, авторитет и оптимизм экскурсовода. Должностные обязанности экскурсовода. Повышение квалификации экскурсоводов. Контроль за качеством проведения экскурсий. Карточка прослушивания экскурсии.

Пробная экскурсия. Прием (защита) экскурсии. Требования к персоналу туристско-экскурсионного предприятия. Подготовка и проведение новой экскурсии. Обоснование выбора темы экскурсии (актуальность, цель, наличие экскурсионных объектов для раскрытия данной темы). Подбор и анализ экскурсионных объектов по выбранной тематической экскурсии. Составление текста разрабатываемой экскурсии и анализ возможности применения различных методических приемов показа и рассказа в данной экскурсии. Разработка и описание приемов и средств проведения экскурсии. Подготовка к защите экскурсии. Защита (прослушивание) экскурсии. Обсуждение (анализ) .результатов

6. Основы выставочной и экспозиционной деятельности. Организация выставки

Выставочная работа. Классификация выставок. Выставочная работа в музеях. Стационарная выставка в музее. Организация выставки. Организация научной подготовки экспозиции. Подготовка предметов к экспонированию. Подготовка научно-вспомогательных материалов, текстов. Открытие выставки. Особенности проведения экскурсий по выставкам.

7. Анимация как технология и вид туристской деятельности

Теоретические основы анимации и анимационной деятельности Основные понятия и определения. Анимация как технология и вид туристской деятельности. Досуг и рекреация. Индустрия развлечений и культурно-досуговые развлечения. Туризм как один из видов досуговой деятельности. Современный этап развития развлекательного сервиса. Функции и типология анимации. Роль элементов культуры в формировании анимационного интереса. Виды анимации как компоненты анимационных программ.

Организационная структура анимации, ее особенности и разновидности в зависимости от вида, типа и основных маркетинговых характеристик туристского объекта. Понятия: «аниматор», «методист анимационных программ», «менеджер анимационной деятельности». Требования к профессиональным качествам специалиста туристской анимации, его права и обязанности.

8. Анимационные программы в сфере услуг гостеприимства Анимационные маршруты

Комплексный характер анимационных программ. Гостиничные и анимационные услуги и программы. Виды услуг и анимационные программы обслуживания для различных видов туризма. Виды и особенности спортивно-оздоровительных программ в анимационном сервисе. Основные формы культурно-досуговых программ в анимационном сервисе. Формы работы с разными группами туристов. Классификация туристов по их отношению к проведению досуга. Формы театрализованных анимационных мероприятий.

Разработка анимационных программ, продвижение их на рынок; режиссерско-постановочная работа; организационная работа с исполнителями анимационных услуг; исполнение анимационных программ. Значение профессиональных и личностных качеств персонала анимационных служб. Способы и методы повышения профессионального мастерства персонала.

6.2 Учебно-тематический план

Таблица 3

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Экскурсионная деятельность в туризме	1.Введение в экскурсоведение. Понятие и признаки, функции экскурсии. 2. Классификация экскурсий. Тематические экскурсии. Обзорная городская экскурсия. Пешеходные и транспортные экскурсии. 3. Музеи и их научно-просветительская деятельность. Музейная экскурсия.	ПЗ, Р, О.

		4. Экскурсионная теория: показ и рассказ в экскурсии. Методика экскурсионной работы. 5.Профессиональные требования к специалисту – экскурсоводу. Профессиональное мастерство экскурсовода. 6. Основы выставочной и Экспозиционной деятельности. Организация выставки.	
2.	Анимация в туризме	1. Анимация как технология и вид туристской деятельности 2.Анимационные программы в сфере услуг гостеприимства Анимационные маршруты	ПЗ, Р, О, Т.

Таблица 4 – Разделы дисциплины, изучаемые студентами очной формы обучения

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа СР
			Л	ПЗ	Э	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Введение в экскурсоведение. Понятие и признаки, функции экскурсии.	9	2	2		5
2	Классификация экскурсий	9	2	2		5
3	Музеи и их научно-просветительская деятельность. Музейная экскурсия.	9	2	2		5
4	Экскурсионная теория: показ и рассказ в экскурсии. Методика экскурсионной работы.	9	2	2		5
5	Профессиональные требования к специалисту – экскурсоводу. Профессиональное мастерство экскурсовода.	9	2	2		5
6	Основы выставочной и Экспозиционной деятельности. Организация выставки.	9	2	2		5
7	Анимация как технология и вид туристской деятельности	9	2	2		5

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа СР
			Л	ПЗ	Э	
8	Анимационные программы в сфере услуг гостеприимства Анимационные маршруты	9	2	2		5
	Всего:	72	16	16		40

Таблица 5 – Разделы дисциплины, изучаемые студентами заочной формы обучения

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа СР
			Л	ПЗ	Э	
1	2	3	4	5	6	7
1	Введение в экскурсоведение. Понятие и признаки, функции экскурсии.	8	2			6
2	Классификация экскурсий	8		2		6
3	Музеи и их научно-просветительская деятельность. Музейная экскурсия.	10				10
4	Экскурсионная теория: показ и рассказ в экскурсии. Методика экскурсионной работы.	8	2			6
5	Профессиональные требования к специалисту – экскурсоводу. Профессиональное мастерство экскурсовода.	10				10
6	Основы выставочной и Экспозиционной деятельности. Организация выставки.	8		2		6
7	Анимация как технология и вид туристской деятельности	8	2			6
8	Анимационные программы в сфере услуг гостеприимства Анимационные маршруты	8		2		6
	Подготовка к зачету	4				
	Всего:	72	6	6		56

7. Содержание практических и семинарских занятий

Занятие 1. История экскурсоведения в России. Понятие и признаки экскурсии.

1. Первые учебные экскурсии.
2. Развитие экскурсионной школы на рубеже XIX-XX вв.
3. Состояние экскурсоведения в советское время.
4. Понятие и признаки экскурсии.

Занятие 2. Классификация экскурсий

1. Исторические экскурсии.
2. Военно-исторические экскурсии.
3. Архитектурно-градостроительные экскурсии.
4. Искусствоведческие экскурсии.
5. Литературные экскурсии.
6. Природоведческие экскурсии.
7. Производственно-экономические экскурсии.

Занятие 3. Музеи России

Доклады о музеях России (по выбору студентов)

Занятие 4. Экскурсионная теория. Методика экскурсионной работы

1. Показ как реализация принципа наглядности.
2. Рассказ – составная часть мастерства экскурсовода.
3. Экскурсия как взаимодействие трех компонентов.
4. Активизация основных компонентов экскурсии.
5. Этапы подготовки экскурсии
6. Составление маршрута экскурсии
7. Подготовка текста экскурсии.
8. Приемы показа.
9. Средства показа.
10. Приемы рассказа.
11. Особые методические приемы проведения экскурсий.

Занятие 5. Профессиональные требования к специалисту – экскурсоводу. Профессиональное мастерство экскурсовода

1. Становление личности экскурсовода.
2. Индивидуальность, авторитет и оптимизм экскурсовода.
3. Должностные обязанности экскурсовода.
4.Повышение квалификации экскурсоводов.
5. Требования к персоналу туристско-экскурсионного предприятия.

Занятие 6. Основы выставочной и экспозиционной деятельности

1. Выставки и их классификация.
2. Выставочная работа музеев.
3. Организация выставки.

4. Открытие выставки.
5. Особенности проведения экскурсий на выставках.

Занятие 7. Анимация как технология и вид туристской деятельности

1.Анимационная деятельность и ее творческие основы.
2.Современный этап развития развлекательного сервиса.
3.Функции и типология анимации.
4. Виды анимации как компоненты анимационных программ
5.Формы работы с разными возрастными группами.
6.Методика контроля проведения анимационных программ.

Занятие 8. Анимационные программы в сфере услуг гостеприимства Анимационные маршруты

1.Особенности гостиничной анимации.
2.Анимационные маршруты и дополнительные анимационные услуги.
3.Комплексный характер анимационных программ.
4.Дифференциация анимационных программ для различных видов туризма.
5.Виды и особенности спортивно-оздоровительных программ в анимационном сервисе.
6. Основные формы культурно-досуговых программ в анимационном сервисе

Деловая игра «Разработка экскурсии»

1. Скоординироваться в группу по 4-человека для разработки экскурсии.
2. Распределить функции внутри группы:
2.1.Определить тему экскурсии.
2.2.Выбрать объекты показа, с помощью которых будет раскрыта тема.
2.3.Разработать маршрут пешеходной экскурсии по городу для определенной аудитории.
2.4.Составить библиографический список литературы по теме.
2.5.Подобрать дополнительный материал в портфель экскурсовода по данной теме.
2.6.Составить и написать подробный текст экскурсии.
2.7.Оформить методическую разработку по плану:
- Титульный лист с указанием темы, автора разработки.
- Цели и задачи экскурсии. Указание маршрута. Для какой аудитории.
- Продолжительность.
- Справки об объектах показа.
- Текст экскурсии (Этап экскурсии. Планируемое время. Объекты.
- Содержание показа и рассказа. Примечания.)
-Библиография.
3.Пробный обход маршрута экскурсии.
4. Проведение экскурсии в качестве экскурсоводов.

Деловая игра «Конкурс «Экскурсовод года»

Студенты представляют письменную методическую разработку экскурсии (в виде реферата) и проводят ее для группы и преподавателей кафедры. Жюри выбирается из

числа студентов и преподавателей. Анализ экскурсий, проведенных участниками деловой игры. Подведение итогов деловой игры «Конкурс «Экскурсовод года»». Обсуждение результатов.

8. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Самостоятельная работа — одна из важнейших форм овладения знаниями. Особенно она важна в изучении исторической науки, основанной на обширных источниках и литературе. Но самостоятельная работа требует известных навыков, умения. Наибольшую пользу она приносит тогда, когда студент занимается систематически, проявляет трудолюбие и упорство. На основе самостоятельно приобретенных знаний формируются твердые убеждения студента и умение отстаивать их. А это — самое главное в овладении любой наукой.

Самостоятельная работа включает многие виды активной умственной деятельности студента: слушание лекций и осмысленное их конспектирование, глубокое изучение источников и литературы, консультации у преподавателя, написание реферата, подготовка к семинарским занятиям, экзаменам, самоконтроль приобретаемых знаний и т.д. Форма текущего контроля знаний – работа студента на семинарском занятии. Форма промежуточных аттестаций – письменная (домашняя) работа по проблемам изучаемой дисциплины. Итоговая форма контроля знаний по дисциплине – зачет.

Самостоятельная работа по дисциплине «Экскурсионная деятельность и анимация в туризме» может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики, уровня сложности, уровня умений студентов.

Видами заданий для внеаудиторной самостоятельной работы могут быть: чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы); составление плана текста; графическое изображение структуры текста; конспектирование текста; выписки из текста; работа со словарями и справочниками; ознакомление с нормативными документами; учебно-исследовательская работа; использование аудио- и видеозаписей, компьютерной техники и Интернета;

- для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекции (обработка текста); повторная работа над учебным материалом (учебника, первоисточника, дополнительной литературы, аудио- и видеозаписей); составление плана и тезисов ответа; составление таблиц для систематизации учебного материала; изучение карт и других материалов; ответы на контрольные вопросы; аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование, контент–анализ и др.).

Самостоятельная работа студентов в компьютерном классе включает следующие организационные формы учебной деятельности: работа с электронным учебником, просмотр видеолекций, работа с компьютерными тренажерами, компьютерное тестирование, изучение дополнительных тем занятий, выполнение домашних заданий, выполнение курсовых работ по дисциплине.

Примерные формы выполнения самостоятельной работы: подготовка сообщений к выступлению на семинаре, конференции; подготовка рефератов, докладов; составление библиографии, тематических кроссвордов; тестирование и др.

9. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 43.03.02 «Туризм» (уровень бакалавриата) реализация компетентностного подхода предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерные симуляции, деловые и ролевые игры, групповые проекты, групповые

дискуссии, коллоквиумы) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивной форме, составляет не менее 30 % аудиторных занятий.

Лекционные занятия дополняются семинарскими занятиями и различными формами самостоятельной работы студента с учебной и научной литературой. В процессе такой работы студенты приобретают навыки «глубокого чтения» - анализа и интерпретации текстов по методологии и методике дисциплины.

Основная форма проведения практических аудиторных занятий – семинар – эвристическая беседа преподавателя и студентов, в ходе которой проходит обсуждение заранее подготовленных сообщений по каждому вопросу плана занятия с единым для всех перечнем рекомендуемой обязательной и дополнительной литературы. На практических занятиях по истории используются технологии проблемного обучения, предполагающие постановку проблемных вопросов,

9.1 Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях

Организация образовательного процесса дисциплины «Экскурсионная деятельность и анимация в туризме» по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (уровень бакалавриата), предполагает активное и нелинейное взаимодействие педагога и студентов в решении учебных задач, достижение на этой основе личностно значимого для них образовательного результата. На занятиях-лекциях используются следующие формы интерактивных технологий: лекция-беседа, лекция-дискуссия, проблемная лекция, коллективное обсуждение, мозговой штурм и т.д.

В учебный процесс дисциплины «Экскурсионная деятельность и анимация в туризме» включаются также формы информационно-коммуникационных образовательных технологий – организация образовательного процесса, основанная на применении специализированных программных продуктов и технических средств работы с информацией.

Примеры форм учебных занятий с использованием информационно-коммуникационных технологий:

Лекция-визуализация – изложение содержания сопровождается презентацией (демонстрацией учебных материалов, представленных в различных знаковых системах, в т.ч. иллюстративных, графических, аудио- и видеоматериалов).

Практические занятия в форме презентации – представление исследовательской деятельности с использованием специализированных программных средств.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах по направлению подготовки по направлению 43.03.02 «Туризм» (уровень бакалавриата) составляет не менее 30 процентов аудиторных занятий.

Таблица 6 - Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях для студентов очной формы обучения

Семестр	Вид занятия (Л, ПР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
7	ПР	Практическое занятие «Музеи мира и России» с использованием презентаций	2

	ПР	Практическое занятие «Обзорная городская экскурсия» с показом презентаций	2
	ПР	Практическое занятие с использованием метода «мозгового штурма» «Обоснование выбора темы экскурсии. Подбор экскурсионных объектов».	2
	ПР	Практическое занятие с проведением деловой игры «Разработка экскурсии»	2
	ПР	Практическое занятие с проведением конкурса «Экскурсовод года»	2
	5		10

4

Таблица 7. - Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях для студентов заочной формы обучения

Семестр	Вид занятия (Л, ПР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
7	ПР	Практическое занятие с использованием метода «мозгового штурма» «Обоснование выбора темы экскурсии. Подбор экскурсионных объектов».	2
	ПР	Практическое занятие с проведением деловой игры «Разработка экскурсии»	2
	2		4

10. Методическое обеспечение для аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения самостоятельных работ. Формами диагностического контроля лекционной части данной дисциплины являются устные опросы и собеседования. Текущий контроль призван, с одной стороны, определить уровень продвижения студентов в изучении дисциплины и диагностировать затруднения в изучении материала, а с другой – показать эффективность выбранных средств и методов обучения. Формы контроля могут варьироваться в зависимости от содержания раздела дисциплины: контролем изучения содержания раздела могут являться коллоквиум, выполнение учебных индивидуальных заданий в ходе практических занятий мониторинг результатов семинарских и практических занятий, контрольный опрос (устный или письменный), презентация результатов проектной деятельности. Формы такого контроля выполняют одновременно и обучающую функцию.

Промежуточная аттестация направлена на определение уровня сформированности компетенций по дисциплине в целом. Для комплексного планирования и осуществления всех форм учебной работы и контроля используется балльно-рейтинговая система (БРС).

Все элементы учебного процесса (от посещения лекции до выполнения письменных заданий) соотносятся с определенным количеством баллов. Работы оцениваются в баллах, сумма которых определяет рейтинг каждого обучающегося. В баллах оцениваются не только знания и навыки обучающихся, но и творческие их возможности: активность, неординарность решений поставленных проблем, умение сформулировать и решить научную проблему. Каждый модуль учебной дисциплины включает обязательные виды работ – ПЗ, ЛР, различные виды СРС. Форма текущего контроля знаний – работа студента на практическом занятии. Форма промежуточных аттестаций – итоговый тест по темам текущего раздела. Итоговая форма контроля знаний по дисциплине - зачет.

КАРТА ФОРМ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

по дисциплине «Экскурсионная деятельность и анимация в туризме»
Направление подготовки 43.03.02 «Туризм» (уровень бакалавриата)
Форма обучения очная

Номер темы занятия	Форма текущего контроля	Сокращенное буквенное обозначение формы текущего контроля	Баллы	
			интервал от «» до «»	максимум за семестр
Текущий контроль				
1-16	*Опрос*	О	0,5-2	16
16	*Коллоквиум*	К	0,5-4	4
14	*Участие в деловой игре*	ЗЛ	1-3	10
1-16	*Выполнение практических заданий*	ПЗ	1-2	10
2-16	*Подготовка реферата с презентацией*	Р	2-7	7
9	*Участие в круглом столе*	КС	0,5-3	3
1-16	*Посещение занятий*	ПЗ	0,31	10
Всего за семестр	60			

Количество баллов, необходимое для внутрисеместровой аттестации: 1 аттестация –20 баллов

Промежуточный контроль			30
Зачет: *«зачтено»* *«незачтено»*		10-30 0-9	

Экзамен:		Или	
- «Отлично»		26-30	
- «Хорошо»		21-25	
- «Удовлетворительно»		10-20	
-«Неудовлетворительно»		1-9	
«Бонусные» баллы			10
Участие в олимпиадах, конференциях, выставках, активная работа на аудиторных занятиях, высокое качество работ и т.д.		0-10	
		Итого за семестр	100

КАРТА ФОРМ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

по дисциплине «Экскурсионная деятельность и анимация в туризме» _
Направление подготовки 43.03.01 «Туризм» (уровень бакалавриата)
Форма обучения заочная

Номер темы занятия	Форма текущего контроля	Сокращенное буквенное обозначение формы текущего контроля	Баллы	
			интервал от «» до «»	максимум за семестр
1-8	*Опрос*	О	3-5	5
6	*Участие в деловой игре*	ЗЛ	3-5	10
1-8	*Выполнение практических заданий*	ПЗ	2-5	10
2-7	*Подготовка реферата с презентацией*	Р	2-7	7
9	*Участие в круглом столе*	КС	0,5-3	3
1-10	*Контрольная работа*	КР	20-25	25
Всего за семестр	60			
Промежуточный контроль				30
Зачет: *«зачтено»* *«незачтено»*			10-30 0-9	
Экзамен:			Или	
- «Отлично»			26-30	
- «Хорошо»			21-25	
- «Удовлетворительно»			10-20	
-«Неудовлетворительно»			1-9	
«Бонусные» баллы				10
Участие в олимпиадах, конференциях,			0-10	

выставках, активная работа на аудиторных занятиях, высокое качество работ и т.д.			
		Итого за семестр	100

11. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, осваивающих дисциплину «Экскурсионная деятельность и анимация в туризме».

Фонд оценочных средств включает контрольные материалы для проведения текущего контроля по проблемным вопросам и промежуточной аттестации в форме экзамена. Фонд оценочных средств по дисциплине «Экскурсионная деятельность и анимация в туризме» согласно утвержденной форме прилагается.

12. Методические материалы, определяющие процедуры оценивая знаний, умений и навыков, характеризующих этапы формирования компетенций

Тематика контрольных работ по дисциплине «Экскурсионная деятельность и анимация в туризме»

1. История развития экскурсионного дела.
2. Экскурсоведение: основные термины и понятия.
3. Экскурсия как элемент туристского продукта.
4. История экскурсионного дела в КР. Этапы развития.
5. Виды и признаки группировки экскурсантов. Категории экскурсантов.
6. Сущность и основные функции экскурсии
7. Цели, задачи и признаки экскурсии.
8. Экскурсия: определение понятия и термина.
9. Классификация экскурсий
10. Принципы определения тематики экскурсии.
11. Принципы и методика определения название экскурсии.
12. Сущность и теоретические основы экскурсионной методики.
13. Наглядность в экскурсии. Основные и вспомогательные наглядные пособия.
14. Особенности организация и проведение экскурсий.
15. Контакт экскурсовода с группой: понятие и его установление.
16. Подготовка экскурсии: основные этапы. Уточнение маршрута экскурсии
17. «Портфель экскурсовода»: понятие и назначение.
18. Технологическая карта экскурсии.
19. Изучение материалов по теме экскурсии.
20. Организация и особенности показа экскурсионных объектов.
21. Технология проведения экскурсии.
22. Контрольные и индивидуальные тексты экскурсии.
23. Изучение и отбор экскурсионных объектов, разработка маршрута экскурсии.
24. Экскурсионный рассказ и показ: методы, виды и требования.
25. Технологии формирования культуры речи экскурсовода.
26. Культура речи экскурсовода
27. Технологии постановки речи экскурсовода.
28. Искусство публичного выступления.

29. Имидж экскурсовода.
30. Анимационные маршруты и дополнительные анимационные услуги
31. Анимационная деятельность и ее творческие основы
32. Зарубежный опыт планирования анимационных программ.
33. Методика контроля проведения анимационных программ
34. Отличительные особенности организации анимационных мероприятий в общественном питании от мероприятий в других сферах
35. Технологический процесс создания анимационных программ
36. Роль функциональных руководителей и персонала в разработке анимационных мероприятий
37. Разработка анимационных мероприятий как процесс формирования образа инновационного предприятия.
38. Принципы планирования и управления анимационным проектом.
39. Организационные формы анимационной деятельности (мировой опыт).
40. Инновационный потенциал в развитии анимационной деятельности в гостиничном сервисе

Примерная тематика рефератов по дисциплине «Экскурсионная деятельность и анимация в туризме»

1. Особенности проведения исторической экскурсии.
2. Особенности проведения архитектурно-градостроительной экскурсии.
3. Особенности проведения литературной экскурсии.
4. Особенности проведения искусствоведческой экскурсии.
5. Концептуальное обоснование цели и задач тематической экскурсии.
6. Методические приемы экскурсионного показа объекта
7. Особенности показа на экскурсии.
8. Показ как процесс наблюдения объектов.
9. Теоретические основы показа и рассказа.
10. Экскурсия как процесс познания.
11. Экскурсия как педагогический процесс.
12. Сущность экскурсионного метода.
13. Методические приемы рассказа
14. Роль объектов экскурсионного показа в проведении экскурсии.
15. Основные приемы рассказа.
16. Экскурсионная справка как прием рассказа.
17. Устное описание объекта как прием рассказа.
18. Творчество экскурсовода
19. Сущность и феномен творчества.
20. Определение структуры творческого-Я.
21. Технология диагностики творческих способностей экскурсовода.
22. Базовые ценности личности экскурсовода.
23. Базовые профессиональные компетенции экскурсовода.
24. Технологии развития творческого потенциала личности.
25. Функции и должностные обязанности экскурсовода.
26. Методика проведения городской экскурсии .
27. Особенности разработки городской экскурсии для школьников.
28. Особенности проведения производственных экскурсий для школьников.
29. Техника проведения экскурсии для школьников.
30. Методика проведения выездной трассовой экскурсии

31. Меры безопасности при проведении трассовой экскурсии.
32. Технические нормативы транспортных услуг
33. Техническое оборудование экскурсионного обслуживания.
34. Технологический паспорт выездной экскурсии
35. Методика проведения природоведческой экскурсии
36. Требования экскурсионной методики к проведению природоведческой экскурсии.
37. Специфика организации и методика проведения природоведческой экскурсии.
38. Особенности разработки природоведческой экскурсии.
39. Особенности проведения природоведческих тематических и обзорных экскурсий для школьников.
41. Экскурсии к уникальным памятникам природы.
42. Проектное управление анимационной деятельностью.
43. Анимация как технология и вид туристской деятельности
44. Современный этап развития развлекательного сервиса
45. Классификация туристов по их отношению к проведению досуга.

Вопросы к экзамену по дисциплине
«Экскурсионная деятельность и анимация в туризме»

1. Роль экскурсионной деятельности в туризме.
2. Первые учебные экскурсии.
3. Развитие экскурсионной школы на рубеже 19 –20 веков.
4. Состояние экскурсоведения в советское время до Великой отечественной войны.
5. Состояние экскурсоведения в советское время после Великой отечественной войны.
6. Понятие и признаки экскурсии.
7. Основные компоненты экскурсии.
8. Классификация экскурсий.
9. Городская обзорная экскурсия.
10. Музейная экскурсия.
11. Музеи и их научно-просветительская работа.
12. Музеи России.
13. Исторические экскурсии.
14. Историко-революционные экскурсии, как исторический этап развития экскурсоведения.
15. Военно-исторические экскурсии.
16. Архитектурно-градостроительные экскурсии.
17. Искусствоведческие экскурсии.
18. Литературные экскурсии.
19. Природоведческие экскурсии.
20. Производственно-экономические экскурсии.
21. Пешеходные и транспортные экскурсии
22. Экскурсии на маршрутах выходного дня.
23. Экскурсионная теория и ее развитие.
24. Показ как реализация принципа наглядности.
25. Рассказ – составная часть мастерства экскурсовода.
26. Экскурсия как взаимодействие трех компонентов.
27. Активизация основных компонентов экскурсии.
28. Роль экскурсовода на разных этапах активизации экскурсии.
29. Активизация экскурсионных объектов.
30. Активизация экскурсанта.

31. Этапы подготовки экскурсии.
32. Составление маршрута экскурсии.
33. Подготовка текста экскурсии.
34. Приемы показа.
35. Средства показа.
36. Приемы рассказа.
37. Особые методические приемы проведения экскурсий.
38. Выставки и их классификация.
39. Выставочная работа музеев.
40. Стационарная выставка в музее.
41. Организация выставки.
42. Организация научной подготовки экспозиции.
43. Подготовка предметов к экспонированию.
44. Подготовка научно-вспомогательных материалов, текстов выставки.
45. Открытие выставки.
46. Особенности проведения экскурсий на выставках.
47. Контроль за качеством проведения экскурсий.
48. Карточка прослушивания экскурсии.
49. Деятельность туристско-экскурсионной организации.
50. Анализ одной из посещенных экскурсий.
51. Анимация как технология и вид туристской деятельности.
52. Анимационная деятельность и ее творческие основы.
53. Функции и типология анимации.
54. Взаимосвязь гостиничных и анимационных услуг. Особенности гостиничной анимации.
55. Анимационные маршруты и дополнительные анимационные услуги.
56. Комплексный характер анимационных программ.
57. Дифференциация анимационных программ для различных видов туризма.
58. Виды и особенности спортивно-оздоровительных программ в анимационном сервисе.
59. Основные формы культурно-досуговых программ в анимационном сервисе.
60. Формы театрализованных анимационных мероприятий.
61. Формы анимационной работы с разными группами туристов.
62. Особенности планирования анимационной деятельности.
63. Технологический процесс создания анимационных программ.
64. Требования к профессиональным качествам специалиста туристской анимации, его права и обязанности.
65. Способы и методы повышения профессионального мастерства персонала.
66. .Классификация туристов по их отношению к проведению досуга.
67. Национальные особенности отдыхающих, их учет при разработке анимационных программ.
68. Формы работы с разными возрастными группами.
69. Показатели эффективности и конкурентоспособности анимационной продукции и услуг.
70. Роль анимационных услуг в обеспечении конкурентоспособности туристского комплекса, сферы гостеприимства.

13. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1.Гузик М. А. Игра как феномен культуры: учебное пособие: 2-е изд., стер. / М.А. Гузик - М.: Флинта, 2012. - 268 с.

2.Добрина Н.А. Экскурсоведение. Учеб. пособие / Н. А. Добрина .— 3-е изд., стер. — М. : ФЛИНТА, 2013 - 288 с.

2. Загорская, Л.М. Теория и практика социально-культурного сервиса [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.М. Загорская. - Новосибирск : НГТУ, 2013. - 78 с. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228892

3. Иванов А.А. История российского туризма (IX-XX вв.) : Учеб.пособие для вузов / А. А. Иванов. - М. : ФОРУМ, 2011. - 320с.

4. Курило Л.В., Смирнова Е.В. Основы экскурсионной деятельности. Учебное пособие. – М. : Советский спорт, 2012. – 208 с.

4. Соколова М.В. История туризма : Учеб.пособие для вузов / М. В. Соколова. -7-е изд.,испр. - М. : Академия, 2012. - 352с.

5. Юрченко А.А. Анимация в туристской индустрии : Учеб.пособие / А. А. Юрченко, Ю. Б. Рагер. - Краснодар : КГУФКСТ, 2015. - 277с.

Дополнительная литература

1. Артемова, Е.Н. Организация анимации в гостеприимстве и туризме : учебно - метод. пособие для вузов / О.Г. Владимирова, Е.Н. Артемова. Орел, 2010 . 112 с.
2. Александров Ю.Н. Подготовка и проведение экскурсий: методические рекомендации. М., 2008.
3. Третьякова Т.Н. Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие : доп. Мин. обр. РФ / Т. Н. Третьякова, 2008. - 270 с.
4. Хуусконен Н.М., Глушанок Т.М. Практика экскурсионной деятельности. Санкт-Петербург, 2008г.

14. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. www.tours.ru;
2. www.travel.ru;
3. www.km.ru/tourism;
4. www.turizm.ru;
5. www.tour.rbc.ru
6. www.russiaturizm.ru (официальный туристский сайт),
7. www.tos.ru (туристская информационная система),
8. www.olt.ru, www.travel.ru,www.l00dorog.ru, www.turist.ru, www.travel.ru и др.
9. www.rtg.ru (Российская туристическая газета);
10. www.ratanews.ru (электронная газета PATA-news);
11. www.tourinfo.ru (информационный портал),
12. www.infocity.ru (Туристический еженедельник Инфо-СИТИ).

15.Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

В системе обучения студентов большое значение отводится самостоятельной работе Большое значение для формирования профессиональных качеств специалиста

имеет совокупность разнообразных форм, методов и средств обучения в системе профессионально-педагогической подготовки. Одной из таких форм является контрольная работа. Основными целями контрольных работ являются:

глубокое и всестороннее изучение избранной темы;

развитие умения работать с литературными источниками;

выработка умения критически анализировать педагогические явления;

вооружение навыками научного изложения полученных результатов, грамотного оформления текста, научного аппарата.

При подготовке и написании контрольной работы необходимо пройти несколько этапов, которые помогут выполнить эту работу более качественно.

Обратите внимание на особенности работы на каждом этапе, на последовательность выполнения заданий.

Внимательно ознакомьтесь с требованиями к оформлению титульного листа, вариантам сносок на источники, списка использованной литературы.

Подготовка и выполнение контрольной работы

При подготовке и выполнении контрольной работы необходимо пройти несколько этапов:

I. Выбрав тему, необходимо подобрать литературу и обзорно познакомиться с ней для составления предварительного плана работы и вычленения основных идей, проблем, вопросов, подлежащих изучению. Рекомендуется также ознакомиться с соответствующим разделом программы по курсу, которую можно взять в вузовской библиотеке или электронном читальном зале. Работа должна опираться не менее чем на 5 источников, включая статьи в педагогической периодике.

II. Познакомившись обзорно с литературой, приступайте к разработке плана, который включает в себя:

Введение, в котором обосновывается тема, выявляется её актуальность и практическая значимость. При этом актуальность и значимость темы обосновываются социальными процессами, основными целями и задачами воспитания и образования. Для глубокого раскрытия темы чрезвычайно важно описать историю развития проблемы (хотя бы кратко), назвать выдающихся деятелей науки, занимающихся данной темой. Далее необходимо дать краткий анализ и оценку имеющейся по теме литературы, показать, как разные авторы понимают суть проблемы. Очень важно определить цель и задачи работы.

Основная часть контрольной работы – это содержание самой проблемы. Она должна включать в себя пункты плана, раскрывающие основные идеи темы, теорию вопроса, понятий, категорий, то есть решать поставленную цель и задачи. Можно воспользоваться планом, рекомендованным в данном методическом пособии, расширив круг вопросов до 4-5. Можно самостоятельно выделить вопросы, раскрывающие тему.

Заключение, в котором важно сосредоточить внимание на выводах и рекомендациях по теме, сконцентрировав в них основные идеи темы.

Список изученной литературы и использованных источников.

III. Приступайте к отбору материала. Изучение литературы сопровождайте выписками основных положений, фактов, цитат. В каждой выписке обязательно указывайте фамилию автора, инициалы, название источника, страницы (т.е. библиографическое описание). Накопленные материалы систематизируйте по вопросам плана.

IV. Собрав и систематизировав материал, приступайте к написанию чернового варианта работы. Каждый вопрос разрабатывайте отдельно, четко очерчивая в нём основные идеи, положения, факты. Избегайте сплошного цитирования. Особое внимание обратите на выводы по каждому вопросу. Добивайтесь взаимосвязи рассматриваемых вопросов.

Введение, тем более заключение, должны быть краткими. Вопросы, раскрывающие тему – более обширными, но соизмеримыми между собой. Когда указанная работа будет

проделана, сделайте литературную обработку текста, проверьте цитаты и правильность оформления ссылок на них, углубите выводы и обобщения. Покажите компьютерную грамотность, оформите работу, отпечатав ее на листах формата А-4.

Для поиска литературы и источников используйте фонды всех доступных Вам библиотек и образовательные информационные ресурсы.

Требования к оформлению работы

Придерживайтесь следующих правил оформления работы:

На титульном листе укажите свою фамилию, имя, отчество, название факультета, свой адрес, место трудоустройства (для студентов заочной формы обучения), тему работы.

Объём работы -12-15 страниц печатного текста.

Текст должен быть написан грамотно. Записи располагайте с соблюдением абзацных отступов, поля: левое – 3 см; правое – 1 см; верхнее, нижнее – 2 см. Не допускайте произвольного сокращения слов и каких-либо обозначений, не принятых в литературе.

Не переписывайте текст учебников или учебных пособий. Цитаты, использованные в тексте, должны быть взяты в кавычки с обязательной ссылкой на источник. Ссылки должны быть номерными (в квадратных скобках: порядковый номер источника, страницы). Список использованной литературы составляется в алфавитном порядке по первой букве фамилии авторов или названия источников.

16. Условия реализации программы для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, обучающиеся по программе подготовки 43.03.01 «Туризм», обеспечиваются печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Специфика получаемой направленности (профиля) образовательной программы предполагает возможность обучения следующих категорий инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

- с ограничением двигательных функций;
- с нарушениями слуха;
- с нарушениями зрения.

Организация образовательного процесса обеспечивает возможность беспрепятственного доступа обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и (или) инвалидов в учебные аудитории и другие помещения, для этого имеются пандусы, поручни, лифты и расширенные дверные проемы.

В учебных аудиториях и лабораториях имеется возможность оборудовать места для студентов-инвалидов с различными видами нарушения здоровья, в том числе опорно-двигательного аппарата и слуха. Освещенность учебных мест устанавливается в соответствии с положениями СНиП 23-05-95 «Естественное и искусственное освещения». Все предметы, необходимые для учебного процесса, располагаются в зоне максимальной досягаемости вытянутых рук.

Помещения предусматривают учебные места для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов, имеющих сердечно-сосудистые заболевания, они оборудованы солнцезащитными устройствами (жалюзи), в них имеется система климат-контроля.

17. Программное обеспечение современных информационно-коммуникационных технологий

Освоение дисциплины предполагает использование академической аудитории для проведения лекционных и семинарских занятий с необходимыми техническими средствами (компьютер, оборудование мульти-медиа, доска). Преподавание и подготовка студентов предполагает использование стандартного программного обеспечения для персонального компьютера, браузеров для поиска информации в глобальной сети интернет, поиска информации в базах данных по предмету дисциплины. Предполагается использование доступных Интернет ресурсов через поисковые системы: Яндекс, Google.

Для освоения дисциплины необходимо следующее программное обеспечение: - Интегрированная офисная система – Microsoft Office 2000 (или XP), в которую должны входить: текстовый процессор MS Word, система электронных таблиц MS Excel, система управления базами данных – MS Access, приложение для создания компьютерных презентаций – MS Power Point, приложение для работы с электронной почтой и ведения организационной работы в офисе MS Outlook. - Программное приложение для создания и работы с Web- страницами в Internet – MS FrontPage.

Самостоятельная работа по дисциплине должна проводится пользованием IBM-совместимых персональных компьютеров (класса Pentium- III, IV), объединенных в локальную сеть, с установленными на них операционными системами Windows 2000 (или XP), поддерживающими выход в глобальную сеть Internet, оснащенных антивирусными - разархиваторами WinZip и WinRar.

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины предполагает использование аудитории для проведения практических аудиторных занятий с необходимым оборудованием и мебелью, медиа-оборудованием: (проекционная аппаратура, экран, доска, компьютер для ввода информации на проекционный аппарат)