


**Негосударственное аккредитованное некоммерческое частное
образовательное учреждение высшего образования
«Академия маркетинга и социально-информационных технологий –
ИМСИТ»
(г. Краснодар)**

Факультет менеджмента

Кафедра технологий сервиса и деловых коммуникаций

УТВЕРЖДЕНО
Научно-методическим советом академии
протокол №8 от 16 апреля 2018 года
Председатель НМС,
проректор по учебной работе,
профессор
Н.Н. Павелко



Б1.В.ДВ.3.1

КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В ТУРИНДУСТРИИ

рабочая программа по дисциплине
для студентов направления подготовки
43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) образовательной программы
«Организация и технология туроператорских и турагентских услуг»

**квалификация (степень) выпускника
«БАКАЛАВР»**

Краснодар
2018

Рабочая программа дисциплины «**Корпоративное управление в туриндустрии**» /сост. Павлова Г.Ю.– Краснодар: ИМСИТ, 2018. - 21 с.

Рабочая программа составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 4 декабря 2015 г. N 1463

Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины в вариативной части профессионального цикла студентам очной и заочной формы обучения направления подготовки 43.03.02 «Туризм» в 6 семестре.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры технологий сервиса и деловых коммуникаций протокол № 8 от 19 марта 2018г.

Составитель



Павлова Г.Ю.

Зав. кафедрой ТСиДК, к.с.н., доцент



Н.И. Севрюгина

Рабочая программа утверждена на заседании Научно-методического совета Академии «16» апреля 2018г., протокол № 8.

Согласовано:

Проректор по качеству образования,
доцент



К.В. Писаренко

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре ООП.....	4
3. Требования к результатам освоения дисциплины.....	6
4. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы.....	7
5. Содержание дисциплины.....	8
5.1 Содержание разделов (модулей) дисциплины.....	8
5.2 Разделы (модули) дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами.....	10
5.3 Разделы (модули) дисциплины и виды занятий.....	10
5.4 Планы семинарских занятий.....	11
6. Вопросы к экзамену	12
7. Темы контрольных работ.....	13
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	14
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	16
10. Регламент дисциплины.....	17

1. Цели и задачи дисциплины

Корпоративное управление — это управление организационно-правовым оформлением бизнеса, оптимизацией организационных структур, построение внутри- и межфирменных отношений компании в соответствии с принятыми целями. Изучение курса «Корпоративное управление» создает необходимые предпосылки понимания содержания работы управляющего в ходе своей повседневной профессиональной деятельности. В условиях рыночной экономики изучение курса направлено на освоение студентами современных технологий управленческой работы снижающих вероятность принятия неэффективных управленческих решений. В результате изучения курса студенты приобретают знания, навыки и методы обеспечения работы корпорации в интересах собственников, т.е. акционеров, предоставляющих корпорации финансовые ресурсы в условиях неопределенности и рынка.

2. Место курса в профессиональной подготовке выпускника.

Данный курс базируется на знании студентами смежных дисциплин: Экономика, Маркетинг, Теория менеджмента, Управление человеческими ресурсами, Инвестиционный анализ и др. Теоретические и методологические положения курса позволяют раскрыть закономерности функционирования крупного бизнеса, рассматривать их как продукт управленческой деятельности в сложных рыночных условиях. Удачная деятельность предприятия зависит от эффективности и качества принимаемых управленческих решений и позволяет ему адаптироваться к постоянно изменяющейся внешней среде.

3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Студент должен знать:

- Содержание корпоративного управления;
- Теоретические основы корпоративного управления;
- Модели и практику корпоративного управления;
- Органы управления корпорацией;
- Финансовые аспекты корпоративного управления.

Студент должен уметь:

- применять стратегии интеграционного развития корпораций;
- применять методы защиты от недружественных присоединений;
- Организовать управление финансовыми рисками корпорации.

В результате освоения дисциплины студент овладевает следующими компетенциями:

ОК-4 - способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
ОПК-3 -способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов;

ПК-4 - способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;

ПК-5 - способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение.

4. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Направление подготовки «Туризм»

Вид учебной работы	ОДО часов/зач. ед.	ОЗО	Сем естр
1. Аудиторные занятия, всего:	64	16	6
в том числе:			
лекции	32	8	
практические занятия (ПЗ)/семинарские занятия (СЗ)	32	8	
лабораторные работы (ЛР)	-		
2. Самостоятельная работа, всего:	44	119	
в том числе:			
курсовая работа			
расчетно-графические работы			
эссе	20	60	
реферат	24	40	
групповые проекты			
самостоятельные исследовательские проекты			
контрольные (домашние) работы и другие виды самостоятельной работы.		19	
3. Вид промежуточной аттестации	Экзамен(36)	Экзамен(9)	
4. Общая трудоемкость по дисциплине: Зачетные единицы: 4 <i>примечание: 1 зач.ед.=36 часов</i>	144	144	

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов (модулей) дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
	Модуль 1. Введение в предмет и теории корпоративного управления	
1.	ТЕМА 1. Содержание корпоративного управления	Понятие корпоративного управления. Отличие корпоративного управления от корпоративного менеджмента. Генезис корпоративного управления (в России и за рубежом). Система корпоративного управления, принципы и факторы ее построения. Значение корпоративного управления для субъектов экономики различных организационно-экономических форм.
2.	Тема 2. Эволюция теорий корпоративного управления	Теоретические основы корпоративного управления: Теория фирмы. Теория транзакционных издержек. Теория контрактов. Теория прав собственности. Агентская теория. Организационная теория.
3.	Тема 3. Модели и практика корпоративного управления	Англо-американская модель. Область распространения модели. Ключевые участники реализации модели. Структура владения акциями. Состав Совета директоров. Требования к раскрытию информации. Немецкая (Германская) модель. Область распространения модели. Ключевые участники реализации модели. Структура владения акциями. Состав Совета директоров. Требования к раскрытию информации. Японская модель. Область распространения модели. Ключевые участники реализации модели. Структура владения акциями. Состав Совета директоров. Требования к раскрытию информации. Сравнительный анализ моделей: сходства, отличия, перспективы развития. Принципы корпоративного управления организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР). Становление корпоративного управления в России.

Модуль 2. Особенности функционирования корпораций		
4.	Тема 4. Специфика функционирования корпораций	Особенности функционирования корпораций в России. Стратегии интеграционного развития корпораций. Виды и типы интеграции корпораций.
5.	Тема 5. Типы интеграции корпораций	Типы над фирменных образований. Организационные типы построения корпоративных структур. Характерные черты корпоративных структур.
6.	Тема 6. Органы управления корпорацией	Общее собрание акционеров. Совет директоров. Исполнительные органы общества. Корпоративный секретарь.
Модуль 3. Черты корпоративного управления		
7.	Тема 7. Раскрытие информации	Раскрытие информации на этапах эмиссии. Раскрытие информации с использованием Интернета. Годовой отчет в системе раскрытия информации и его значение.
8.	Тема 8. Корпоративные конфликты	Методы защиты от недружественных присоединений. Урегулирование корпоративных конфликтов.
9.	Тема 9. Финансовые аспекты корпоративного управления	Общие требования и финансовые отчетности корпорации. Управление стоимостью и эффективностью компании. Управление финансовыми рисками корпорации.
10.	Тема 10. Корпоративная культура	Принципы корпоративной культуры для заинтересованных лиц. Формирование корпоративных культур. Основные типы культур.

5.2 Разделы (модули) дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	Темы данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин
1. нет	

5.3 Разделы (модули) дисциплины и виды занятий

Модули и разделы дисциплины	Лекции	Семинарские занятия	Самостоятельная работа	Всего часов
Модуль 1. Введение в предмет и теории корпоративного управления				
1. Содержание корпоративного управления	2	2	6	10
2. Эволюция теорий корпоративного управления	4	4	8	16
3. Модели и практика корпоративного управления	4	4	12	20
Модуль 2. Особенности функционирования корпораций				
4. Специфика функционирования корпораций	2	2	8	12
5. Типы интеграции корпораций	2	2	6	10
6. Органы управления корпорацией	4	4	8	16
Модуль 3. Черты корпоративного управления				
7. Раскрытие информации	2	2	6	10
8. Корпоративные конфликты	2	2	10	14
9. Финансовые аспекты корпоративного управления	4	4	8	16
10. Корпоративная культура	6	6	8	20
Итого по дисциплине	32	32	80	144

5.4 Практические занятия

Модули и разделы дисциплины	Количество во часов	Дата проведения	
Модуль 1. Введение в предмет и теории корпоративного управления			
1. Содержание корпоративного управления	2		
2. Эволюция теорий корпоративного управления	4		

3. Модели и практика корпоративного управления	4		
Модуль 2. Особенности функционирования корпораций			
4. Специфика функционирования корпораций	2		
5. Типы интеграции корпораций	2		
6. Органы управления корпорацией	4		
Модуль 3. Черты корпоративного управления			
7. Раскрытие информации	2		
8. Корпоративные конфликты	2		
9. Финансовые аспекты корпоративного управления	4		
10. Корпоративная культура	6		
Итого по дисциплине	32		

5.5. Планы семинарских занятий

Семинар 1

Тема: **Содержание корпоративного управления.**

План семинара.

1. Понятие корпоративного управления.
2. Генезис корпоративного управления (в России и за рубежом).
3. Система корпоративного управления, принципы и факторы ее построения.
4. Значение корпоративного управления для субъектов экономики различных организационно-экономических форм.

Семинар 2

Тема: **Эволюция теорий корпоративного управления.**

План семинара

1. Теоретические основы корпоративного управления.
2. Теория фирмы. Теория трансакционных издержек.
3. Теория контрактов. Теория прав собственности.
4. Агентская теория. Организационная теория.

Семинар 3 - 4

Тема: Модели и практика корпоративного управления.

План семинара 3.

1. Англо-американская модель. Область распространения модели. Ключевые участники реализации модели. Структура владения акциями. Состав Совета директоров. Требования к раскрытию информации.
2. Немецкая (Германская) модель. Область распространения модели. Ключевые участники реализации модели. Структура владения акциями. Состав Совета директоров. Требования к раскрытию информации.
3. Японская модель. Область распространения модели. Ключевые участники реализации модели. Структура владения акциями. Состав Совета директоров. Требования к раскрытию информации.

План семинара 4.

1. Сравнительный анализ моделей: сходства, отличия, перспективы развития.
2. Принципы корпоративного управления организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР).
3. Становление корпоративного управления в России.

Семинар 5

Тема: Специфика функционирования корпораций

План семинара

1. Особенности функционирования корпораций в России.
2. Стратегии интеграционного развития корпораций.
3. Виды и типы интеграции корпораций.

Семинар 6

Тема: Типы интеграции корпораций

План семинара

1. Типы над фирменных образований.
2. Организационные типы построения корпоративных структур.
3. Характерные черты корпоративных структур.

Семинар 7

Тема: Органы управления корпорацией.

План семинара

1. Общее собрание акционеров.
2. Совет директоров.
3. Исполнительные органы общества.

4. Корпоративный секретарь.

Семинар 8

Тема: Раскрытие информации

План семинара

1. Раскрытие информации на этапах эмиссии.
2. Раскрытие информации с использованием Интернета.
3. Годовой отчет в системе раскрытия информации и его значение.

Семинар 9

Тема: Корпоративные конфликты

1. Методы защиты от недружественных присоединений.
2. Урегулирование корпоративных конфликтов.

Семинар 10

Тема: Финансовые аспекты корпоративного управления

План семинара

1. Общие требования и финансовые отчетности корпорации.
2. Управление стоимостью и эффективностью компании.
3. Управление финансовыми рисками корпорации.

Семинары 11 - 12

Тема: Корпоративная культура.

План семинара 11

1. Принципы корпоративной культуры для заинтересованных лиц.
2. Формирование корпоративных культур.

План семинара 12

1. Основные типы культур.
2. Отличие корпоративной и организационной культур

6. Вопросы к экзамену:

1. Содержание корпоративного управления
2. Понятие корпоративного управления.
3. Отличие корпоративного управления от корпоративного менеджмента.

4. Генезис корпоративного управления (в России).
5. Генезис корпоративного управления (за рубежом).
6. Система корпоративного управления.
7. Принципы построения корпоративного управления.
8. Значение корпоративного управления для различных субъектов экономики.
9. Корпоративное управление холдингом.
10. Корпоративное управление ФПГ.
11. Эволюция теорий корпоративного управления.
12. Теоретические основы корпоративного управления: Теория фирмы.
13. Теоретические основы корпоративного управления: Теория транзакционных издержек.
14. Теоретические основы корпоративного управления: Теория контрактов.
15. Теоретические основы корпоративного управления: Теория прав собственности.
16. Теоретические основы корпоративного управления: Агентская теория.
17. Теоретические основы корпоративного управления: Организационная теория.
18. Практика корпоративного управления.
19. Англо-американская модель корпоративного управления. Область распространения модели.
20. Ключевые участники реализации модели корпоративного управления.
21. Структура владения акциями.
22. Состав Совета директоров.
23. Требования к раскрытию информации.
24. Немецкая (Германская) модель корпоративного управления. Область распространения модели.

25. Японская модель корпоративного управления. Область распространения модели.
26. Сравнительный анализ моделей корпоративного управления: сходства, отличия, перспективы развития.
27. Принципы корпоративного управления организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР).
28. Становление корпоративного управления в России
29. Особенности функционирования корпораций
30. Особенности функционирования корпораций в России.
31. Стратегии интеграционного развития корпораций.
32. Виды интеграции корпораций.
33. Типы интеграции корпораций
34. Организационные типы построения корпоративных структур.
35. Характерные черты корпоративных структур.
36. Органы управления корпорацией.
37. Общее собрание акционеров.
38. Совет директоров (СД) корпорации.
39. Исполнительные органы акционерного общества.
40. Корпоративный секретарь.
41. Черты корпоративного управления
42. Раскрытие информации
43. Раскрытие информации на этапах эмиссии акций.
44. Раскрытие информации с использованием Интернета.
45. Годовой отчет в системе раскрытия информации и его значение.
46. Корпоративные конфликты
47. Методы защиты от недружественных присоединений.
48. Регулирование корпоративных конфликтов.

49. Финансовые аспекты корпоративного управления
50. Общие требования к финансовой отчетности корпорации.
51. Управление стоимостью и эффективностью компании.
52. Управление финансовыми рисками корпорации.
53. Корпоративная культура.
54. Принципы корпоративной культуры для заинтересованных лиц.
55. Формирование корпоративных культур.
56. Основные типы культур.
57. Социальная ответственность бизнеса.
58. Миссия современного бизнеса.

7. Темы контрольных работ:

1. Понятие корпоративного управления.
2. Генезис корпоративного управления (за рубежом).
3. Генезис корпоративного управления (в России).
4. Система корпоративного управления, принципы и факторы ее построения.
5. Значение корпоративного управления для различных субъектов экономики.
6. Корпоративное управление для различных организационно-экономических форм.
7. Теоретические основы корпоративного управления: Теория фирмы.
8. Теоретические основы корпоративного управления: Теория трансакционных издержек.
9. Теоретические основы корпоративного управления: Теория контрактов.

10. Теоретические основы корпоративного управления: Теория прав собственности.
11. Теоретические основы корпоративного управления: Агентская теория.
12. Теоретические основы корпоративного управления: Организационная теория.
13. Англо-американская модель корпоративного управления.
14. Немецкая (Германская) модель корпоративного управления.
15. Японская модель корпоративного управления.
16. Сравнительный анализ моделей корпоративного управления: сходства, отличия, перспективы развития.
17. Принципы корпоративного управления организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР).
18. Становление корпоративного управления в России
19. Особенности функционирования корпораций в России.
20. Стратегии интеграционного развития корпораций.
21. Виды интеграции корпораций.
22. Типы интеграции корпораций.
23. Организационные типы построения корпоративных структур.
24. Характерные черты корпоративных структур.
25. Органы управления корпорацией.
26. Общее собрание акционеров.
27. Совет директоров (СД) корпорации.
28. Исполнительные органы корпорации.
29. Корпоративный секретарь.
30. Черты корпоративного управления
31. Раскрытие информации на этапах эмиссии акций.
32. Раскрытие информации с использованием Интернета.

33. Годовой отчет в системе раскрытия информации и его значение.
34. Корпоративные конфликты.
35. Методы защиты от недружественных присоединений.
36. Урегулирование корпоративных конфликтов.
37. Финансовые рычаги корпоративного управления.
38. Общие требования к финансовой отчетности корпорации.
39. Управление стоимостью и эффективностью компании.
40. Управление финансовыми рисками корпорации.
41. Корпоративная культура
42. Принципы корпоративной культуры для заинтересованных лиц.
43. Формирование корпоративных культур.
44. Основные типы корпоративных культур.
45. Социальная ответственность бизнеса.

7.1. Условия реализации программы для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Специфика получаемой направленности (профиля) образовательной программы предполагает возможность обучения следующих категорий инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

- с ограничением двигательных функций;
- с нарушениями слуха.
- с нарушениями зрения

Организация образовательного процесса обеспечивает возможность беспрепятственного доступа обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и (или) инвалидов в учебные аудитории и другие помещения, для этого имеются пандусы, поручни, лифты и расширенные дверные проемы. В учебных аудиториях и лабораториях имеется возможность оборудовать места для студентов-инвалидов с различными видами нарушения здоровья, в том числе опорно-двигательного аппарата и слуха. Освещенность учебных мест устанавливается в соответствии с положениями СНиП 23-05-95 «Естественное и искусственное освещения». Все предметы, необходимые для учебного процесса, располагаются в зоне максимальной досягаемости вытянутых рук.

Помещения предусматривают учебные места для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов, имеющих сердечно-

сосудистые заболевания, они оборудованы солнцезащитными устройствами (жалюзи), в них имеется система климат-контроля.

По необходимости для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья разрабатываются индивидуальные учебные планы и индивидуальные графики, обучающиеся обеспечиваются печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

Дисциплина «Разработка управленческого решения» обеспечивается необходимой учебной, учебно-методической и специализированной литературой.

а) основная литература

1. Мишурова И.В., Е.А. Панфилова. Корпоративное управление: учеб. пособие.- М.: Академцентр, 2010.-528 с.
2. Бочарова И.Ю. Корпоративное управление: Учебник.-М.: ИНФРА-М, 2013.-387 с.
3. Корпоративное управление: учеб. Пособие/под ред. В.Г.Антонова.-2-е изд.-М.: ФОРУМ, 2012.-288 с.
4. Михайлов Д.М. Эффективное корпоративное управление (на современном этапе развития экономики РФ): учебно-практ. Пособие.- КНОРУС, 2010.-448 с.
5. Бараненко С.П. Корпоративный менеджмент: учеб. пособие.- М.: ЗАО Центрполиграф, 2010.-319 с.
6. Веснин В.Р., В.В. Кафидов. Корпоративное управление: учебник.- М.: ИНФРА-М, 2013.-272 с.
7. Корпоративный менеджмент: учеб. Пособие/под общ. Ред. И.И. Мазура и В.Д. Шапиро.- М.: Омега-Л, 2011.-781 с.

б) дополнительная литература

8. Сонин А. Корпоративное управление : мифы и реальность//Управление компанией. - № 12. – 2005.

9. Оценка рыночной стоимости российских промышленных компаний с учетом влияния корпоративного управления // Ростов на Дону, 2007

в)базы данных, информационно-справочные и поисковые системы для освоения дисциплины

Рекомендуется использование баз данных JSTOR, EBSCO и других специализированных информационно-справочных систем по предмету данной дисциплины:

- 1) www.admkrai.krasnodar.ru – Администрация Краснодарского края.
- 2) www.uecp.krasnodar.ru – Управление экономики и целевых программ Краснодарского края.
- 3) www.krd.ru – Администрация Краснодара.
- 4) www.gks.ru – Госкомстат РФ.
- 5) www.marketcenter – Обзор рынков России.
- 6) www.economy.gov.ru – Министерство экономического развития и торговли РФ.
- 7) www.gov.ru/main/ministry/isp-vlast47.html - Министерство иностранных дел.
- 8) www.firc.ru – Российский центр содействия иностранным инвестициям при Министерстве экономического развития и торговли.
- 9) www.cbr.ru – Центральный Банк России.
- 10) www.wto.ru – Россия и Всемирная торговая организация.
- 11) www.imf.ru – Международный валютный фонд.
- 12) www.uncitral.org – Комиссия ООН по праву международной торговли (ЮНСИТРАЛ)
- 13) www.unctad.org – Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД).
- 14) www.oecd.org – Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР).
- 15) www.itnc.ru – Институт транснациональных корпораций.
- 16) www.rami.ru – Российская ассоциация международных исследований (РАМИ).
- 17) www.vip.lenta.ru www.ntvru.com - новостные сайты
- 18) www.europa.eu.int – Европейский союз.
- 19) www.aseansec.org – Ассоциация стран Юго-Восточной Азии.
- 20) www.miga.org – Многостороннее агентство по инвестиционным гарантиям.
- 21) www.iie.com – Институт международной экономики.
- 22) www.europa.eu.int/comm/eurostat - Статистическая служба Европейской комиссии.
- 23) www.imf.org/external/pubs/ft/weo/ - [worldeconomicoutlook](http://www.worldeconomicoutlook) – Экономические и прочие обзоры по разным годам.
- 24) www.wto.org/english/res_e/statis_e/statis_e.htm - Международная торговая статистика (Ежегодное издание ВТО)
- 25) www.expert.ru - Журнал Эксперт и Эксперт Юг.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины предполагает использование академической аудитории для проведения лекционных и семинарских занятий с необходимыми техническими средствами (компьютер, оборудование мультимедиа, доска, wi-fi).

10. Регламент дисциплины

Дисциплина «Корпоративное управление»

Преподаватель **Железко Сергей Николаевич**

Курс **3** Семестр **5**

1. Трудоемкость дисциплины (из учебной программы дисциплины)

Общее количество ауд. часов	64
Лекции	32
Семинарские (практические) задания	32
Лабораторные работы	-
Самостоятельная работа студентов	44
Форма рубежного контроля по дисциплине	экзамен

2. Оценка текущей работы студента по дисциплине в семестре

Контроль является обязательным компонентом процесса обучения. Целью всех форм контроля является проверка (устная и письменная) уровня усвоения материала и степени формирования умений и навыков в процессе изучения дисциплины.

Предусмотрены следующие виды контроля:

- 1) текущий контроль - поурочный;
- 2) периодический контроль - по завершении изучения отдельной темы и модуля;
- 3) промежуточная аттестация - по завершении изучения дисциплины.

Текущий контроль может проходить в форме фронтального опроса/беседы, письменной контрольной работы.

Периодический контроль реализуется в форме письменной контрольной работы, тестирования в малых группах.

Промежуточная аттестация проводится в форме защиты самостоятельной исследовательской работы.

Уровень требований и критерии оценок

При проведении как текущего, так и промежуточного контроля применяется 100-балльная система оценки знаний студентов. Оценка знаний по 100-балльной шкале проводится в соответствии с нормативными документами вуза.

2.1 Посещение занятий (12 баллов)

Общее количество занятий ¹	Балл одного занятия ²	Количество пропущенных занятий	Количество баллов, снимаемых за пропуски занятий ³
1	2	3	4
40	0,3	X	X*0,3

Примечание:

1. Общее количество аудиторных занятий определяется программой учебной дисциплины;
2. Балл занятия рассчитывается следующим образом: вес блока (12 баллов) разделить на общее количество аудиторных занятий
3. Количество снимаемых баллов – количество пропущенных занятий умноженных на балл занятия.
4. Количество баллов, необходимое для внутрисеместровой аттестации: 1 аттестация – 20

Текущий балл студента по посещаемости = 12 баллов – общее количество баллов, снимаемых за пропуски занятий.

2.2 Оценка текущей работы студента по дисциплине в семестре (60 баллов)

3. Рубежный контроль:

Зачет	Количество баллов, набранных по соответствующей шкале (100 баллов)
Баллы за семестр	60 баллов
экзамен	40 баллов

Шкала итоговых оценок экзамена в зависимости от набранных баллов

Набранные баллы	<50	51-70	71-90	91-100
Оценка по 5-ти балльной шкале	2	3	4	5

Премиальные баллы по дисциплине (до 10 баллов). Студенту начисляют бонусные баллы за прилежание, нестандартные решения, умение быстро выполнять практические задания, применение системного подхода в процессе изучения дисциплины, грамотную речь, выполнение научно-исследовательской работы по дисциплине.

Примерный вид научно-исследовательских работ ⁵	Количество баллов ⁶
1. Выступление на научных конференциях и презентации проектов вне вуза по дисциплине	2
2. Публикации в научных сборниках по	2

теме учебной дисциплине	
3. Выполнение научной работы по дисциплине	2

Примечание:

5. Перечень научно-исследовательских работ устанавливается преподавателем самостоятельно, исходя из целей обучения.

6. Количество баллов по видам работ распределяется преподавателем самостоятельно.

Премияльные баллы начисляются за научно-исследовательскую работу студента по дисциплине.

Итоговая балльная оценка студента Q рассчитывается по формуле

$$Q=N+M+R,$$

где N, M и R соответственно количество баллов, набранных за текущую работу по дисциплине в течение семестра, количество баллов по промежуточной аттестации, премияльные баллы.

Шкала итоговых оценок экзамена (зачёта) в зависимости от набранных баллов

Балл по дисциплине	Традиционная система оценок	Соотнесение с системой оценок ECTS*
	Экзамен	
90-100	«Отлично»	A – отлично
80-89	«Хорошо»	B – очень хорошо
70-79		C – хорошо
60-69	«Удовлетворительно»	D - удовлетворительно
50-59		E – посредственно
30-49	«Неудовлетворительно»	FX – условно неудовлетворительно
0-29		F - неудовлетворительно