


**Негосударственное аккредитованное некоммерческое частное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Академия маркетинга и социально-информационных технологий –  
ИМСИТ»  
(г. Краснодар)**

**Факультет менеджмента**

**Кафедра технологий сервиса и деловых коммуникаций**

УТВЕРЖДЕНО  
Научно-методическим советом академии  
протокол №8 от 16 апреля 2018 года  
Председатель НМС,  
проректор по учебной работе,  
профессор  
Н.Н. Павелко



**Б1.В.13  
ИНФРАСТРУКТУРА ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА**

рабочая программа по дисциплине  
для студентов направления подготовки  
**43.03.02 Туризм**

Направленность (профиль) образовательной программы  
«Организация и технология туроператорских и турагентских услуг»

**квалификация (степень) выпускника  
«БАКАЛАВР»**

Краснодар  
2018

Рабочая программа дисциплины **«Инфраструктура туризма и гостеприимства»** /сост. Н.В. Елисеева – Краснодар: ИМСИТ, 2018. - 31 с.

Рабочая программа составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 4 декабря 2015 г. N 1463


Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины в базовой части образовательной программы бакалавриата 43.03.02 «Туризм» в 7 и 8 семестрах.

Составитель  д.г.н., профессор Н.В. Елисеева

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры технологий сервиса и деловых коммуникаций протокол № 8 от 19 марта 2018г.

Зав. кафедрой ТСиДК, к.с.н., доцент  Н.И. Севрюгина

Рабочая программа утверждена на заседании Научно-методического совета Академии «16» апреля 2018г., протокол № 8.

Согласовано:  
Проректор по качеству образования,  
доцент  К.В. Писаренко

## Содержание

1. Наименование дисциплины «Инфраструктура туризма и гостеприимства».....	4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
4. Цели изучения дисциплины.....	4
5. Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию).....	6
6. Содержание и структура дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий.....	7
6.1 Содержание дисциплины.....	7
6.2 Учебно-тематический план.....	8
7. Содержание практических занятий.....	13
8 Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	15
9 Образовательные технологии.....	16
9.1 Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях.....	17
10 Методическое обеспечение для аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы.....	18
11 Карта форм текущего контроля (очная).....	19
12 Карта форм текущего контроля (заочная).....	20
13 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине .....	21
14 Методические материалы, определяющие процедуры оценивая знаний, умений и навыков, характеризующих этапы формирования компетенций.....	21
15 График текущего, рубежного и итогового контроля.....	28
16 Условия реализации программы для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.....	29
17 Программное обеспечение современных информационно- коммуникационных технологий.....	30
18 Дополнения и изменения в рабочей программе.....	31
19 Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	31

### 3. Наименование дисциплины

## **«Инфраструктура туризма и гостеприимства»**

### **4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Дисциплина «Инфраструктура туризма и гостеприимства» формирует у студентов следующие компетенции:

ПК 6 - способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности;

ПК 7 - способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг

### **3. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина Инфраструктура туризма и гостеприимства входит в вариативную часть, обязательная дисциплина основной образовательной программы подготовки по направлению 43.03.02 «Туризм» (уровень бакалавриата). Курс «Инфраструктура туризма и гостеприимства готовит» обучающегося к углублённому восприятию других наук. Связь с другими дисциплинами определяется с учетом особенностей учебного плана. На изученный курс «Инфраструктура туризма и гостеприимства» опираются такие дисциплины как «Информационные технологии в туристской индустрии», «Организация и технологии турагентской и туроператорской деятельности», «Профессиональные компьютерные программы».

### **4. Цели изучения дисциплины**

Основываясь на статистических данных о функционировании объектов и предприятий инфраструктурного комплекса рассмотреть в учебном курсе «Инфраструктура туризма и гостеприимства» сведения о процессах становления, развития и формирования инфраструктуры туризма. Курс ставит целью также изучение инфраструктуры туризма как межотраслевого комплекса в соответствии с динамически меняющимися условиями исторических, социальных и экономических преобразований.

#### **Задачи изучения дисциплины**

1) Задача курса состоит в рассмотрении отраслевых сегментов инфраструктуры туризма и факторы определяющие особенности их развития.

2) В процессе лекционного курса изучить систему классификации основных видов инфраструктуры туризма, рассмотреть и закрепить основные понятия и специализированную терминологию.

**Предметом изучения** дисциплины «Инфраструктура туризма и гостеприимства» являются процессы становления, развития и формирования инфраструктуры туризма и гостеприимства.

В результате изучения предмета «Инфраструктура туризма и гостеприимства» студент должен приобрести комплексные знания процесса формирования научных и практических основ территориальной организации туризма:

- Социальную теорию о туризме как пространственном «социально-экономическом явлении».

- Понятие «рекреационной деятельности», «инфраструктура туризма, и принципы организации их работы в природных и социально-экономических условиях

- Тенденция развития туристкой инфраструктуры ее транснациональный характер
  - Взаимосвязи между отдельными типами предприятий туристской сферы.
  - Условия развития инфраструктуры и её особенности
  - Мировые туристские центры
  - Основные направления туристских потоков
  - Необходимые условия развития инфраструктуры туризма в Краснодарском крае и факторы тормозящие этот процесс.
- При этом студент должен уметь:
- Проводить анализ туристских потоков
  - Уметь управлять сферой туризма на транспорте, организовать перевозки туристов
- Проводить комплексный анализ ситуации туристского рынка
  - Использовать действующую нормативно-законодательную базу в туристской практике
- Формировать банк данных объектов туристкой инфраструктуры
  - Систематизировать сведения по функционированию элементов материально-технической базы турфирм.

### **Основные научные понятия, термины (дефиниции).**

Под инфраструктурой туризма и гостеприимства понимают совокупность общих условий производства турпродукта. При раскрытии содержания понятия «общие условия производства» мнения специалистов расходятся. Одни подразумевают виды деятельности или объекты, обеспечивающие основной технологический процесс, другие – весь технологический процесс, третьи – технологический процесс плюс управленческие воздействия, необходимые для формирования турпродукта. Именно последнее в наибольшей степени отвечает сложному содержанию понятия «туристский продукт».

Исходя из этого определения, инфраструктура менеджмента должна включать условия, материальные и социальные факторы, обеспечивающие управление организацией. В общем случае нужен субъект управления, нужен объект управления, нужны каналы управления, нужна власть и другие рычаги воздействия, нужны компетенция управленцев, авторитет руководителя.

На каждом уровне менеджмента, в зависимости от ситуации, специфики менеджмента, объекта управления, требуются также специфицированные виды обеспечения управления из следующего набора:

- научно-методическое обеспечение: включает разработку оригинальных или использование имеющихся современных научных методологий и методов осуществления процесса управления, исследование управляемых систем, передового отечественного и зарубежного опыта, выбор инструментария управления, проведение исследований рынков труда, проведение исследований перспектив развития организации;
- финансовое обеспечение: включает обоснование, планирование и получение финансовых средств на проведение работ по управлению объектом (бюджетирование), составление сметы затрат на управление и контроль за ее исполнением;
- материально-техническое обеспечение: наличие средств организационной техники, получения и обработки информации, необходимой для управления;
- организационное обеспечение: включает разработку и реализацию проектов разделения труда, организации, специализации и кооперации рабочих мест на основе современных принципов, организацию ведения информационно-справочного аппарата, структуризацию системы управления;

- правовое обеспечение включает подведение основательной правовой базы под все действия, связанные с управлением, включая хозяйственное, гражданское, административное, трудовое и другие виды права, а также нормативные документы всех уровней, регламентирующие деятельность работников, подразделений, организации в целом;

- информационное обеспечение: получение и обработка всей доступной информации для принятия управленческих решений, включая сведения о состоянии и тенденциях во внешней среде и в самой организации; кадровое обеспечение: наличие в самой системе управления на всех позициях квалифицированного персонала, который в состоянии провести весь вышеперечисленный спектр работ самостоятельно либо с привлечением специалистов.

Инфраструктура выступает как обязательная составляющая социально-экономической системы «туризм и гостеприимство». Для современного качественного и полного удовлетворения потребностей населения в туризме необходимы прогрессивные технологии и эффективное управление инфраструктурой, ориентированные на высокие конечные результаты.

Элементы инфраструктуры могут классифицироваться по разным признакам.

По *критерию пространственной принадлежности* выделим международную, национальную, региональную, городскую инфраструктуру.

По *критерию сферы деятельности* разграничивают технологическую, управленческую и социальную инфраструктуру.

По *критерию фактора времени* (в сравнении с получением туристского продукта) следует выделить синхронную, опережающую, запаздывающую инфраструктуру.

## 5. Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессии)

Таблица 1 – Объем учебной дисциплины и виды учебной работы для студентов очной формы обучения

Вид учебной работы по дисциплине	1 семестр	2 семестр	Трудоемкость, часов (зач.ед.)
			Всего
<b>Общая трудоемкость (часы, зачетные единицы)</b>			252
<b>Аудиторная работа:</b>	64	48	112
<i>Лекции (Л)</i>	32	24	32
<i>Практические занятия (ПЗ), в том числе в интерактивной форме</i>	32	24	16
<b>Самостоятельная работа:</b>	44	69	113
Самостоятельные исследовательские проекты	24	31	55
Реферат (Р)	7	14	21
Эссе (Э)	7	14	21

Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю и т.д.)	6	10	16
Подготовка и сдача экзамена		27	27
<b>Вид итогового контроля</b>	зачет	экзамен	экзамен

Таблица 2 – Объем учебной дисциплины и виды учебной работы для студентов заочной формы обучения

Вид учебной работы по дисциплине	1 семестр	2 семестр	Трудоемкость часов (зач.ед.)
			Всего
<b>Общая трудоемкость (часы, зачетные единицы)</b>			252
<b>Аудиторная работа:</b>	16	14	30
<i>Лекции (Л)</i>	8	8	16
<i>Практические занятия (ПЗ), в том числе в интерактивной форме</i>	8	6	14
<b>Самостоятельная работа:</b>	106	103	209
Самостоятельные исследовательские проекты	31	30	61
Реферат (Р)	20	22	42
Эссе (Э) (контрольная работа)	15	15	30
Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю и т.д.)	34	29	63
Подготовка и сдача экзамена		13	13
<b>Вид итогового контроля</b>	зачет	экзамен	экзамен

## 6. Содержание и структура дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

### 6.1 Содержание дисциплины

#### Содержание курса.

Основное содержание дисциплины объединяет разделы:

1. Понятие инфраструктуры туризма. Структура объема и динамика мирового и отечественного опыта по формированию инфраструктуры. Общая характеристика инфраструктуры главных рекреационных районов мира, на примере стран Европы, Азии и Северной Америки.

2. Понятие инфраструктуры гостеприимства. Структура объема и динамика мирового и отечественного опыта по формированию инфраструктуры гостеприимства.

3. Система планирования и территориальная организации природно-рекреационных комплексов как основного элемента туристской инфраструктуры
4. Анализ факторов определяющих национальные особенности формирования инфраструктуры туризма
5. Транспортная составляющая инфраструктурного развития.
6. Туристические услуги. Стандартизация и сертификация туристических услуг.
7. Общие требования. Закон РФ «О туристской деятельности».
8. Содержание туристического договора о праве предоставления услуг турагентствам и туроператорам.

## 6.2 Учебно-тематический план

Таблица 3 Разделы, содержание и формы контроля дисциплины

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	Понятие инфраструктуры туризма	Структура объема и динамика мирового и отечественного опыта по формированию инфраструктуры. Общая характеристика инфраструктуры главных рекреационных районов мира, на примере стран Европы, Азии и Северной Америки.	О, Р
2	Понятие инфраструктуры гостеприимства	Структура объема и динамика мирового и отечественного опыта по формированию инфраструктуры	О, КС
3	Факторы формирования инфраструктуры	Система планирования и территориальная организации природно-рекреационных комплексов как основного элемента туристской инфраструктуры	КР, О
4	Национальные особенности инфраструктуры туризма и гостеприимства	Анализ факторов определяющих национальные особенности формирования инфраструктуры туризма и гостеприимства	О, Р, ПЗ
5	Формирование транспортной инфраструктуры	Транспортная составляющая инфраструктурного развития	О, КР, ПЗ
6	Туристические услуги.	Стандартизация и сертификация туристических услуг.	О, КС
7	Общие требования к инфраструктуре	Закон РФ «О туристской деятельности»	О, КС
8	Право предоставления услуг турагентствам и туроператорам	Содержание туристического договора о праве предоставления услуг турагентствам и туроператорам	О, КР



Таблица 4 – Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре студентами очной формы обучения

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа СР
			Л	ПЗ	Э	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Инфраструктура туризма. Вводная лекция, раскрытие содержания курса		2	2		2
2	Цели, функции и структура управления туристской организацией		2	2		2
3	Новые организационные формы управления туристскими и гостиничными организациями		2	2		2
4	Инфраструктура туризма как составной элемент индустрии туризма и гостеприимства.		2	2		2
5	Инфраструктура туризма как отраслевой комплекс. Комплекс сооружений и сетей, влияющих на формирование туристской инфраструктуры. Три основных уровня туристской инфраструктуры		2	2		2
6	Виды инфраструктуры туризма. Роль инфраструктуры туризма в развитии экономики региона.		2	2		2
7	Объекты материально-технической базы туризма. Классификация материально-технической базы туризма по основным видам. обслуживание, турфирмы, учебные заведения).		2	2		4
8	Группа предприятий, формирующая производственную инфраструктуру. Предприятия материально-технической базы по признаку предоставляемых услуг. (организация поездки, размещение, питание, транспортное обслуживание, экскурсионное).		2	2		4
9	Индивидуальные средства размещения предоставляются за плату, в аренду, бесплатно. Сюда включаются жилища (квартиры, коттеджи, особняки), которые арендуются поочередно членами домохозяйства (таймшеринг). Турист может также разместиться в семейном доме на правах аренды: получить в аренду у частного лица или агентства		2	2		2

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа СР
			Л	ПЗ	Э	
	полностью оборудованное жилище (дом, квартиру, коттедж), либо бесплатно остановиться у родственников, знакомых.					
10	Цель работы предприятия питания – удовлетворение потребностей человека в пище. Процесс потребления пищи совпадает отчасти по времени с процессами общения людей, воспитания, развлечения. Выбор месторасположения предприятия питания происходит перед его строительством или при реконструкции ранее построенного здания в предприятие питания. Существует мнение, что удачное расположение ресторана может на 30% повысить его товарооборот. Основной деятельностью предприятия питания являются приготовление и реализация пищи. Для развлечения посетителей комфортабельные предприятия питания приглашают музыкантов, артистов. На балансе предприятия могут числиться магазины, подсобные хозяйства и пр., что свидетельствует о развитии неосновной деятельности предприятия.		2	2		4
11	Транспортная инфраструктура как составная часть инфраструктуры туризма. Формирование транспортных систем. Значение сухопутного транспорта в развитие туристских перевозок. Значение водного транспорта в развитие туристских перевозок. Значение авиа-транспорта в развитии туристских перевозок. Основные туристские перевозчики их преимущества в развитии.		2	2		2
12	Основные тенденции современной транспортной системы. Процессы интеграции систем международных транспортных коридоров.		2	2		4
13	Организация транзитных		2	2		2

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа СР
			Л	ПЗ	Э	
	пассажиропотоков. Организации чартерных перевозок, характеристика чартерных авиалиний.					
14	Схемы взаимоотношения туроператора и железных дорог. Международные нормы и корпоративные соглашения регламентирующие организацию круизов и агентской сети. Инфраструктура круизного лайнера. Факторы комфортности средств размещения круизного туризма..		2	2		4
15	Уровень комфортности и сервиса железнодорожных перевозчиков. Требования к оператору претендующего на получение прав продажи железнодорожных билетов		2	2		4
16	Заключительное занятие		2	2		4

Таблица 5 – Разделы дисциплины, изучаемые в 8 семестре студентами очной формы обучения

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа СР
			Л	ПЗ	Э	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Морские и речные перевозки в инфраструктуре туризма. Современные средства морских пассажирских перевозок.		2	2		6

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа СР
			Л	ПЗ	Э	
2	Значение информационной инфраструктуры в развитии туризма. Деятельность турсайтов по бронированию, продажи авиабилетов и страхованию. Подразделения On-Line туристских ресурсов, сайты и порталы общего назначения с туристическими разделами. Классификация сайтов туроператоров. Классификация сайтов турагентов.		2	2		6
3	Значение развития инфраструктуры туризма и гостеприимства		2	2		6
4	Технологическая инфраструктура размещения туристов		2	2		6
5	Технологическая инфраструктура питания туристов		2	2		6
6	Инфраструктура развлечений туристов		2	2		6
7	Производственная (промышленная) составляющая инфраструктуры туристской индустрии		2	2		6
8	Классификация средств размещения туристов. Коллективные и индивидуальные средства размещения		2	2		6
9	Классификация гостиничных номеров. Определение пропускной способности гостиницы		2	2		6
10	Основные функции цехов предприятий питания. Признаки по которым классифицируются предприятия питания.		2	2		6
11	Социально-экономический эффект от развития туристического комплекса		2	2		5
12	Заключительное занятие. Подготовка к экзамену		2	2		4

Таблица 6 – Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре студентами заочной формы обучения

№	Наименование разделов	Количество часов
---	-----------------------	------------------

раз-дела		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа СР
			Л	ПЗ	Э	
1	2	3	4	5	6	7
1	Туристский комплекс как объект управления. Вводная лекция, раскрытие содержания курса		2	2		26
2	Виды инфраструктуры туризма. Роль инфраструктуры туризма в развитии экономики региона.		2	2		26
3	Транспортная инфраструктура как составная часть инфраструктуры туризма. Формирование транспортных систем. Значение сухопутного транспорта в развитие туристских перевозок		2	2		26
4	Значение водного транспорта в развитие туристских перевозок. Значение авиа-транспорта в развитии туристских перевозок Основные туристские перевозчики их преимущества в развитии.		2	2		34

Таблица 7 – Разделы дисциплины, изучаемые в 8 семестре студентами заочной формы обучения

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа СР
			Л	ПЗ	Э	
1	2	3	4	5	6	7

№ раз- дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа СР
			Л	ПЗ	Э	
1	Значение информационной инфраструктуры в развитии туризма. Деятельность турсайтов по бронированию, продажи авиабилетов и страхованию. Подразделения On-Line туристских ресурсов, сайты и порталы общего назначения с туристическими разделами. Классификация сайтов туроператоров. Классификация сайтов турагентов.		2	2		25
2	Значение развития инфраструктуры туризма и гостеприимства		2	2		25
3	Социально-экономический эффект от развития туристического комплекса		2	2		25
4	Подготовка к экзамену		2			28

## 7. Содержание практических занятий

### Тема 7.1 Практическое занятие в форме дискуссии «Инфраструктура туризма и гостеприимства»

1. Инфраструктура туризма и гостеприимства
2. Значение развития инфраструктуры туризма и гостеприимства
3. Комплекс сооружений и сетей, влияющих на формирование туристской инфраструктуры.
4. Дать определение - "инфраструктура туризма", как межотраслевого комплекса

### Тема 7.2 Практическое занятие «Новые организационные формы инфраструктуры»

1. Система планирования и территориальная организации природно-рекреационных комплексов как основного элемента туристской инфраструктуры
2. Структура объема и динамика мирового и отечественного опыта по формированию инфраструктуры.
3. Общая характеристика инфраструктуры главных рекреационных районов мира, на примере стран Европы, Азии и Северной Америки.

### **Тема 7.3 Практическое занятие «Объекты материально-технической базы туризма»**

1. Объекты материально-технической базы туризма.
2. Классификация материально-технической базы туризма по основным видам. (обслуживание, турфирмы, учебные заведения).

### **7.3 Практическое занятие «Группа предприятий, формирующая производственную инфраструктуру»**

1. Предприятия материально-технической базы по признаку предоставляемых услуг (организация поездки, размещение, питание, транспортное обслуживание, экскурсионное).
2. Комплекс сооружений и сетей, влияющих на формирование туристской инфраструктуры.

### **7.4 Круглый стол «Национальные особенности инфраструктуры туризма и гостеприимства»**

1. Факторы определяющие национальные особенности формирования инфраструктуры туризма и гостеприимства.
2. На основе конспекта лекций, основных и дополнительных литературных источников информационно-аналитических данных рассмотреть объекты национального культурного наследия

### **7.5 Практическое занятие в форме дискуссии «Формирование транспортной инфраструктуры»**

1. Транспортная составляющая инфраструктурного развития
2. Значение сухопутного транспорта в развитие туристских перевозок.
3. Значение водного транспорта в развитие туристских перевозок.
4. Значение авиа-транспорта в развитии туристских перевозок
5. Основные туристские перевозчики их преимущества в развитии.

### **7.6 Практическое занятие-коллоквиум «Туристические услуги»**

1. Перечислите факторы способствующие развитию инфраструктуры туризма.
2. Стандартизация и сертификация туристических услуг.
3. Требования к оператору претендующего на получение прав продажи железнодорожных билетов.
4. Схема взаимодействия туроператоров и судовладельцев.
5. Классификация организаторов выставочно-ярмарочных мероприятий. Наиболее популярные тур выставки, ярмарки.
6. Схема инфраструктурного формирования курортов и зон отдыха

### **7.7 Практическое занятие «Общие требования к инфраструктуре»**

1. Закон РФ «О туристской деятельности»

2. Международные нормы и корпоративные соглашения регламентирующие организацию круизов и агентской сети
3. Формирование и развитие индустрии туризма на основе использования природно-рекреационного потенциала территории

## **8. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Самостоятельная работа - одна из важнейших форм овладения знаниями. Особенно она важна в изучении исторической науки, основанной на обширных источниках и литературе. Но самостоятельная работа требует известных навыков, умения. Наибольшую пользу она приносит тогда, когда студент занимается систематически, проявляет трудолюбие и упорство. На основе самостоятельно приобретенных знаний формируются твердые убеждения студента и умение отстаивать их. А это - самое главное в овладении любой наукой.

Самостоятельная работа включает многие виды активной умственной деятельности студента: слушание лекций и осмысленное их конспектирование, глубокое изучение источников и литературы, консультации у преподавателя, написание реферата, подготовка к семинарским занятиям, экзаменам, самоконтроль приобретаемых знаний и т.д. Форма текущего контроля знаний – работа студента на семинарском занятии. Форма промежуточных аттестаций – письменная работа по проблемам изучаемой дисциплины. Итоговая форма контроля знаний по дисциплине – экзамен.

Самостоятельная работа по Инфраструктуре туризма и гостеприимства представляет собой способ организации контроля знаний, предполагающий выполнение заданий в присутствии преподавателя с минимальными ограничениями на время выполнения и использование вспомогательных материалов.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики, уровня сложности, уровня умений студентов.

Видами заданий для внеаудиторной самостоятельной работы могут быть: чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы); составление плана текста; графическое изображение структуры текста; конспектирование текста; выписки из текста; работа со словарями и справочниками; ознакомление с нормативными документами; учебно-исследовательская работа; использование аудио- и видеозаписей, компьютерной техники и Интернета;

- для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекции (обработка текста); повторная работа над учебным материалом (учебника, первоисточника, дополнительной литературы, аудио- и видеозаписей); составление плана и тезисов ответа; составление таблиц для систематизации учебного материала; изучение карт и других материалов; ответы на контрольные вопросы; аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование, контент-анализ и др.).

Самостоятельная работа студентов в компьютерном классе включает следующие организационные формы учебной деятельности: работа с электронным учебником, просмотр видео лекций, работа с компьютерными тренажерами, компьютерное тестирование, изучение дополнительных тем занятий, выполнение домашних заданий, выполнение курсовых работ по дисциплине.

Примерные формы выполнения самостоятельной работы: подготовка сообщений к выступлению на семинаре, конференции; подготовка рефератов, докладов; составление библиографии, тематических кроссвордов; тестирование и др.; выполнение чертежей, схем и т.д., разработка и выполнение индивидуального задания.



## **9. Образовательные технологии**

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 43.03.02 «Туризм» (уровень бакалавриата) реализация компетентностного подхода предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерные симуляции, деловые и ролевые игры, групповые проекты, групповые дискуссии, коллоквиумы) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивной форме, составляет не менее 30% аудиторных занятий.

Лекционные занятия дополняются семинарскими занятиями и различными формами самостоятельной работы студента с учебной и научной литературой. В процессе такой работы студенты приобретают навыки «глубокого чтения» - анализа и интерпретации текстов по методологии и методике дисциплины.

Основная форма проведения практических аудиторных занятий – семинар – эвристическая беседа преподавателя и студентов, в ходе которой проходит обсуждение заранее подготовленных сообщений по каждому вопросу плана занятия с единым для всех перечнем рекомендуемой обязательной и дополнительной литературы. На практических занятиях по истории используются технологии проблемного обучения, предполагающие постановку проблемных вопросов,

Важную часть в организации образовательного процесса занимают технологии проектного обучения. Проект, выполняемый по дисциплине «Инфраструктура туризма и гостеприимства» предполагает индивидуальную творческую деятельность студентов, направленную на выработку концепции и презентацию замыслов и результатов работы, их осмысление и рефлексию.

Возможно выполнение проектов нескольких типов: 1) Исследовательский проект, приближенный по своей структуре к формату научного исследования (доказательство актуальности темы, определение научной проблемы, предмета и объекта исследования, целей и задач, методов, источников, выдвижение гипотезы, обобщение результатов, выводы, обозначение новых проблем); 2) Творческий проект осуществляется в рамках рамочного задания, подчиняясь логике и интересам участников проекта, жанру конечного результата (газета, фильм, праздник и т.п.); 3) Информационный проект, представляющий собой учебно-познавательная деятельность с ярко выраженной эвристической направленностью (поиск, отбор и систематизация информации о каком-то объекте, ознакомление участников проекта с этой информацией, ее анализ и обобщение для презентации более широкой аудитории).

### **9.1 Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях**

Организация образовательного процесса дисциплины «Инфраструктура туризма и гостеприимства» по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (уровень бакалавриата), предполагает активное и нелинейное взаимодействие педагога и студентов в решении учебных задач, достижение на этой основе лично значимого для них образовательного результата. На занятиях-лекциях используются следующие формы интерактивных технологий: лекция-беседа, лекция-дискуссия, проблемная лекция, коллективное обсуждение, мозговой штурм и т.д.

В учебный процесс дисциплины «Инфраструктура туризма и гостеприимства» включаются также формы информационно-коммуникационных образовательных технологий – организация образовательного процесса, основанная на применении

специализированных программных продуктов и технических средств работы с информацией.

Примеры форм учебных занятий с использованием информационно-коммуникационных технологий:

Лекция-визуализация – изложение содержания сопровождается презентацией (демонстрацией учебных материалов, представленных в различных знаковых системах, в т.ч. иллюстративных, графических, аудио- и видеоматериалов).

Практические занятия в форме презентации – представление исследовательской деятельности с использованием специализированных программных средств.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах по направлению подготовки по направлению 43.03.02 «Туризм» (уровень бакалавриата) составляет не менее 30 процентов аудиторных занятий.

Таблица 8 - Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях для студентов очной формы обучения

Семестр	Вид занятия (Л, ПР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
1	ПР	Практическое занятие «Общие требования к инфраструктуре»	2
	ПР	Практическое занятие в форме презентации «Морские и речные перевозки в инфраструктуре туризма. Современные средства морских круизов»	2
	ПР	Практическое занятие с использованием публичных докладов-презентаций «Национальные особенности инфраструктуры туризма и гостеприимства».	2
	ПР	Практическое занятие-коллоквиум «Объекты материально-технической базы туризма и гостеприимства»	2
	4		8

Таблица 7. - Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях для студентов заочной формы обучения

Семестр	Вид занятия (Л, ПР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
1	ПР	Практическое занятие «Общие требования к инфраструктуре»	2
	ПР	Практическое занятие в форме презентации «Морские и речные перевозки в инфраструктуре туризма».	2

		Современные средства морских круизов»	
	2		4

## 10. Методическое обеспечение для аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения самостоятельных работ. Формами диагностического контроля лекционной части данной дисциплины являются устные опросы и собеседования. Текущий контроль призван, с одной стороны, определить уровень продвижения студентов в изучении дисциплины и диагностировать затруднения в изучении материала, а с другой – показать эффективность выбранных средств и методов обучения. Формы контроля могут варьироваться в зависимости от содержания раздела дисциплины: контролем изучения содержания раздела могут являться коллоквиум, выполнение учебных индивидуальных заданий в ходе практических занятий мониторинг результатов семинарских и практических занятий, контрольный опрос (устный или письменный), презентация результатов проектной деятельности. Формы такого контроля выполняют одновременно и обучающую функцию. Основным типом практической поисковой работы обучаемого является чтение исторической литературы. Немаловажным в процессе освоения знаний и навыков по «Истории» является ознакомление обучаемого с чужим опытом, в ходе которого происходит изучение и анализ достоинств и недостатков тех или иных исторических событий.

Промежуточная аттестация направлена на определение уровня сформированности компетенций по дисциплине в целом. Для комплексного планирования и осуществления всех форм учебной работы и контроля используется балльно-рейтинговая система (БРС). Все элементы учебного процесса (от посещения лекции до выполнения письменных заданий) соотносятся с определенным количеством баллов. Работы оцениваются в баллах, сумма которых определяет рейтинг каждого обучающегося. В баллах оцениваются не только знания и навыки обучающихся, но и творческие их возможности: активность, неординарность решений поставленных проблем, умение сформулировать и решить научную проблему. Каждый модуль учебной дисциплины включает обязательные виды работ – ПЗ, ЛР, различные виды СРС. Форма текущего контроля знаний – работа студента на практическом занятии. Форма промежуточных аттестаций – итоговый тест по темам текущего раздела. Итоговая форма контроля знаний по дисциплине - экзамен.

## 11. Карта форм текущего контроля (очная)

по дисциплине Инфраструктура туризма и гостеприимства  
 Направление подготовки 43.03.02 «Туризм» (уровень бакалавриата)  
 Форма обучения очная

Номер темы занятия	Форма текущего контроля	Сокращенное буквенное обозначение формы текущего контроля	Баллы	
			интервал от «» до «»	максимум за семестр

<i>Текущий контроль</i>				
1-16	<i>Опрос</i>	О	0,5-2	16
16	<i>Коллоквиум</i>	К	0,5-3	3
14	<i>Исторический проект</i>	ЗЛ	4-7	7
7	<i>Написание эссе</i>	Э	2-5	5
2-16	<i>Написание и защита реферата</i>	Р	2-5	5
6, 11	<i>Тестирование</i>	Т	1-5	10
9	<i>Участие в круглом столе</i>	КС	0,5-4	4
1-16	<i>Посещение занятий</i>	ПЗ	0,31	10
Всего за семестр	60			

**Количество баллов, необходимое для внутрисеместровой аттестации: 1 аттестация – 20 баллов**

<i>Промежуточный контроль</i>			30
<i>Зачет:</i>			
«зачтено»		10-30	
«незачтено»		0-9	
<i>Экзамен:</i>		Или	
- «Отлично»		26-30	
- «Хорошо»		21-25	
- «Удовлетворительно»		10-20	
-«Неудовлетворительно»		1-9	
«Бонусные» баллы			10
<i>Участие в олимпиадах, конференциях, выставках, активная работа на аудиторных занятиях, высокое качество работ и т.д.</i>		0-10	
<b>Итого за семестр</b>			<b>100</b>

### **КАРТА ФОРМ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ (ЗАОЧНАЯ)**

по дисциплине Инфраструктура туризма и гостеприимства  
 Направление подготовки 43.03.02 «Туризм» (уровень бакалавриата)  
 Форма обучения заочная

Номер темы занятия	Форма текущего контроля	Сокращенное буквенное обозначение формы текущего контроля	Баллы	
			интервал от «» до «»	максимум за семестр
<i>Текущий контроль</i>				

1-16	<i>Опрос</i>	О	5-10	10
16	<i>Коллоквиум</i>	К	5-10	10
14	<i>Контрольная работа</i>	КР	20-25	25
2-16	<i>Написание и защита реферата</i>	Р	7-10	10
6, 11	<i>Портфолио</i>	ПФ	3-5	5
Всего за семестр	60			
<b>Промежуточный контроль</b>				<b>30</b>
<b>Зачет:</b>				
«зачтено»			<b>10-30</b>	
«незачтено»			<b>0-9</b>	
<b>Экзамен:</b>			<b>Или</b>	
- «Отлично»			<b>26-30</b>	
- «Хорошо»			<b>21-25</b>	
- «Удовлетворительно»			<b>10-20</b>	
-«Неудовлетворительно»			<b>1-9</b>	
«Бонусные» баллы				<b>10</b>
<i>Участие в олимпиадах, конференциях, выставках, активная работа на аудиторных занятиях, высокое качество работ и т.д.</i>			<b>0-10</b>	
<b>Итого за семестр</b>				<b>100</b>

### **13. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, осваивающих дисциплину «Инфраструктура туризма и гостеприимства».

Фонд оценочных средств включает контрольные материалы для проведения текущего контроля по проблемным вопросам и промежуточной аттестации в форме экзамена. Фонд оценочных средств по дисциплине «Инфраструктура туризма и гостеприимства» согласно утвержденной форме прилагается.

### **14. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, характеризующих этапы формирования компетенций**

**Перечень вопросов и тем по формам контроля. Промежуточный контроль.**

## 1-промежуточный контроль

1. Признаки классификации рекреационных учреждений.
2. Стационарные сооружения.
3. Нестационарные сооружения
4. Сезонность эксплуатации
5. Рекреационные комплексные центры
6. Классификация рекреационных комплексных центров.
7. Величина рекреационного комплекса (Вместимость)
8. Вместимость для центров круглогодичного и сезонного использования.
9. Специализированные туристические поселки.
10. Состав рекреационного комплекса (здания сооружения иные искусственно – технические объекты и сама территория со всеми особенностями ландшафта)
11. Перечислить факторы оценки при определении определенных свойств рекреационного комплекса.
12. Выделить основные отличительные особенности между понятием рекреационная инфраструктура и материально – техническая база.
13. Плотность рекреационных учреждений.
14. Учреждения лечебно-оздоровительного отдыха.
15. На какие виды подразделяются курорты.
16. Какие функциональные зоны объединяет территория санаториев.
17. Обслуживающий персонал санатория.
18. Территориальные признаки формирования профилакториев.
19. Территориальные признаки формирования пансионатов.
20. Материально-техническая база домов отдыха включает:
21. Материально-техническое оснащение баз отдыха.
22. Туристские учреждения баз отдыха.
23. Материально-техническое оснащение турбаз.
24. Состав объектов материально-технической базы клубов парусного спорта.
25. На базе, каких объектов возможно формирования домов рыбака и охотника(материально-техническая база).
26. Кто занимается загрузкой рекреационной сети (турфирмы)
27. Какие объекты рекреационной системы включают в себя рекреационные парки.
28. Предприятия индустрии развлечений.
29. Что является основой для территориальной организации объектов инфраструктуры.
30. Критерий оптимальности размещений объектов рекреационной инфраструктуры.
31. Ступенчатая система размещений предприятий и учреждений рекреационной инфраструктуры.
32. Деление объектов рекреационной инфраструктуры при функциональной системе размещения объектов инфраструктуры (стандартная).
33. Какие виды перевозок включают в себя транспортное обеспечение туризмом.
34. Классификация транспортных путешествий
35. Какие факторы учитываются при планирование транспортных путешествий
36. Этапы разработки туристского круизного маршрута.
37. Проблемы, возникающие у турфирм при сотрудничестве с авиа компаниями.
38. Классы обслуживания авиакомпаниями.
39. Что влияет на цену билета авиаперевозок.

40. Условия бронирования полного тарифа.
41. На какие виды можно разделить специальные тарифы.
42. Охарактеризуйте программу «Евробонуса» для пассажиров, летающих Евроклассом.
43. От чего зависит цена чартерных перевозок.
44. Виды туризма связанные с железнодорожными перевозками
45. Виды сообщений используемые железнодорожным транспортом.
46. Категории поездов, категории вагонов.
47. Особенности информационной системы резервирования билетов на железнодорожном транспорте.
48. Возможности использования новых информационных технологий в современных системах бронирования.
49. Охарактеризуйте три основных уровня туристской инфраструктуры
50. Значение предприятия развлечения и отдыха в формировании туристско инфраструктурного комплекса (Тематические парки, театры, казино).

## 2- промежуточный контроль

51. Перечислите характерные особенности инициативных туроператоров.
52. Функции глобальных систем распределения в гостиничном хозяйстве.
53. Горные курорты особенности инфраструктурного формирования.
54. Международные и национальные организации и их роль в управлении инфраструктуре туризма
55. Охарактеризуйте основные отличия туроператорской и турагентской деятельности.
56. По фактору длительности проживания классифицируйте объекты размещения, формирующие производственную инфраструктуру.
57. Преимущества использования автоматизированных систем управления. Какие программные модули содержит автоматизированные системы управления?
58. Функции и цель PR. Активность PR в работе с партнерами и СМИ. Отличие PR от рекламы.
59. Дать определение - "инфраструктура туризма", как межотраслевого комплекса.
60. Классификация материально-технической базы туризма по основным видам.
61. Охарактеризуйте социальную инфраструктуру туризма.
62. Схема взаимодействия туроператоров и судовладельцев.
63. Классификация организаторов выставочно-ярмарочных мероприятий. Наиболее популярные тур выставки, ярмарки.
64. Схема инфраструктурного формирования курортов и зон отдыха.
65. Охарактеризуйте вид внутреннего туроперейтинга- инсайдинг. Формирование доходности.
66. Охарактеризуйте линейные перевозки.
67. Какие основные задачи ставит туроператор турагентам в продвижении турпродуктов.
68. Ценообразование круизных туров.
69. Виды чартерных программ.
70. Организации чартерных перевозок, характеристика чартерных авиалиний .
- Какие позиции включает в себя договор на чартерные перевозки
71. Дать определение туроперейтинговой и турагентской деятельности в контексте туроперейтинговой инфраструктуры туризма.
72. Морские и речные перевозки в инфраструктуре туризма.

73. Перечислите проблемы "инкаминг" туроперейтинга Что включает в себя классический "инкаминг" тур.
74. Современные средства морских пассажирских перевозок.
75. Охарактеризуйте производственную инфраструктуру туризма.
76. Преимущества системы бронирования через интернет.
77. Охарактеризуйте как комплектуются услуги предлагаемые железнодорожными перевозчиками. Уровень комфортности и сервиса железнодорожных перевозчиков.
78. Услуги перевозки воздушными видами транспорта.
79. Таймшерная система клубного отдыха.
80. Значение сухопутного транспорта в развитие туристских перевозок
81. Охарактеризуйте как в соответствии с договором распределяется взаимная ответственность между отелем и туроператором.
82. Охарактеризуйте сайты и структуру подачи информации ведущих туроператоров Европы
83. Значение международных конгрессов в развитии информационных технологий. Основные темы конгрессов.
84. Задачи рекламной службы информационной инфраструктуры.
85. Специализированные рекреационные предприятия, схема размещения в структуре курортной зоны.
86. Перечислите виды туроперейтинга, основываясь на географических признаках, дайте им краткое определение.
87. Перечислите комплекс сооружений и сетей влияющих на формирование туристской инфраструктуры
88. Отличительные особенности инсайдинг туроперейтинга.
89. Средства распространения рекламной информации.
90. Перечислите основные виды инфраструктуры туризма.
91. Торгово-промышленная ярмарка, выставки, биржи в индустрии гостеприимства.
92. Перечислите подразделения On-Line туристских ресурсов, сайты и порталы общего назначения с туристическими разделами.
93. Перечислите факторы комфортности средств размещения круизного туризма.
94. Особенности инфраструктурного формирования пляжных курортов.
95. Перечислите комплекс действующих сооружений входящих в состав первого уровня туристской инфраструктуры, согласно схеме рассмотрения понятия «инфраструктура туризма»
96. Какими показателями характеризуется эффективность национальной экономики, в связи с развитием туристского инфраструктурного потенциала?
97. Значение авиа-транспорта в развитии туристских перевозок
98. Преимущество работы "веб-ветрин" и электронных магазинов с целью продвижения товаров и услуг в туризме. Сети магазинов горящих путевок.
99. Классифицируйте предприятия материально-технической базы по признаку предоставляемых услуг. (организация поездки, размещение, питание, транспортное обслуживание, экскурсионное обслуживание, турфирмы, учебные заведения).
100. Перечислите туристские предприятия, способствующие развитию инфраструктурного комплекса.
101. Значение водного транспорта в развитие туристских перевозок.
102. Транспортная инфраструктура как составная часть инфраструктуры туризма. Формирование транспортных систем.
103. Основные тенденции современной транспортной системы



104. Охарактеризуйте схему взаимодействия туроперейтинга с гостиничной индустрией (туроператор и отельер). Принципы совместного сотрудничества.
105. Преимущество аутгоингового вида туроперейтинга перед остальными видами
106. Какие основные виды страхования распространены в туристской инфраструктуре, охарактеризуйте степень ответственности и риска по каждому виду?
107. Какие функции выполняет инфраструктура туризма в развитие инфраструктурного комплекса региона?
108. Основные туристские перевозчики их преимущества в развитии турбизнеса
109. Перечислите типичные туристские предприятия производственной инфраструктуры.
110. Перечислите предприятия дополнительной туристской индустрии нацеленных на производство товаров и услуг.
111. Перечислите предприятия дополнительной туристской индустрии задействованных в сфере обслуживания.
112. Перечислите предприятия «окраинной» туристской индустрии нацеленных на производство товаров и услуг.
113. Перечислите предприятия «окраинной» туристской индустрии задействованных в сфере обслуживания.
114. Преимущества автобусного туризма.
115. На какие группы можно поделить автобусный маршрут в зависимости от целей перевозки пассажиров.
116. Какие положения отображает договор заключаемый между автотранспортным предприятием и турфирмами.
117. Услуги автомобильного туризма, дополнительный сервис туристской инфраструктуры.
118. Достоинства водных туристских путешествий.
119. Каким образом можно классифицировать речные путешествия.
120. На какие группы классифицируются туры на парусных судах.
121. Значение информационной инфраструктуры в формирование спроса и стимулирование сбыта.
122. Классификация видов туристской рекламы.
123. Функции публичных рилейнз.
124. Типы торговых мероприятий выставочно-ярмарочного характера.
125. Важнейшие туристические ярмарки 2007-2008г.г участие в них Казахстана.

#### **Вопросы для подготовки к экзамену**

- 5 Специализированные туристские порталы и сайты.
- 6 Классификация курортов мира.
- 7 Возможности использования новых информационных технологий в современных системах бронирования.
- 8 Охарактеризуйте три основных уровня туристской инфраструктуры
- 9 Значение предприятия развлечения и отдыха в формировании тур инфраструктурного комплекса (Тематические парки, театры, казино).
- 10 Процессы интеграции систем международных транспортных коридоров
- 11 Какая группа предприятий формирует производственную инфраструктуру?
- 12 Охарактеризуйте деятельность операторов массового рынка и операторов специального назначения
- 13 Классификация сайтов туроператоров.
- 14 Организация транзитных пассажиропотоков
- 15 Услуги, предоставляемые пользователям системы "World span".

- 16 Перечислите факторы способствующие развитию инфраструктуры туризма.
- 17 Права и обязанности пассажиров, согласно Воздушным кодексам.
- 18 Услуги наземного обслуживания круизных пассажиров.
- 19 Перечислите что входит в состав услуг "на борту" и услуги наземных служб.
- 20 Перечислите характерные особенности инициативных туроператоров.
- 21 Функции глобальных систем распределения в гостиничном хозяйстве.
- 22 Горные курорты особенности инфраструктурного формирования.
- 23 Международные и национальные организации и их роль в управлении инфраструктурой туризма
- 24 На какие типы подразделяются гостиницы в соответствии с особенностями предоставляемых услуг?
- 25 Какие функции выполняет автоматизированные системы управления в турбизнесе?
- 26 Охарактеризуйте основные отличия туроператорской и турагентской деятельности.
- 27 По фактору длительности проживания классифицируйте объекты размещения, формирующие производственную инфраструктуру.
- 28 Преимущества использования автоматизированных систем управления
- 29 Какие программные модули содержит автоматизированные системы управления?
- 30 Функции и цель PR. Активность PR в работе с партнерами и СМИ. Отличие PR от рекламы.
- 31 Дать определение - "инфраструктура туризма", как межотраслевого комплекса.
- 32 Классификация материально-технической базы туризма по основным видам.
- 33 Охарактеризуйте социальную инфраструктуру туризма.
- 34 Требования к оператору претендующего на получение прав продажи железнодорожных билетов.
- 35 Схема взаимодействия туроператоров и судовладельцев.
- 36 Классификация организаторов выставочно-ярмарочных мероприятий. Наиболее популярные тур выставки, ярмарки.
- 37 Схема инфраструктурного формирования курортов и зон отдыха.
- 38 Охарактеризуйте вид внутреннего туроперейтинга- инсайдинг. Формирование доходности.
- 39 Охарактеризуйте линейные перевозки.
- 40 Какие основные задачи ставит туроператор турагентам в продвижении турпродуктов.
- 41 Ценообразование круизных туров.
- 42 Виды чартерных программ.
- 43 Организации чартерных перевозок, характеристика чартерных авиалиний
- 44 Дать определение туроперейтинговой и турагентской деятельности в контексте туроперейтинговой инфраструктуры туризма.
- 45 Морские и речные перевозки в инфраструктуре туризма.
- 46 Аттестация персонала в сфере гостеприимства.
- 47 Какие позиции включает в себя договор чартерные перевозки?
- 48 Перечислите проблемы "инкаминг" туроперейтинга
- 49 Американские корпорации таймшерного рынка.
- 50 Охарактеризуйте коллективные средства размещения
- 51 Современные средства морских пассажирских перевозок.
- 52 Охарактеризуйте производственную инфраструктуру туризма.
- 53 Что включает в себя классический "инкаминг" тур.
- 54 Охарактеризуйте функциональные возможности системы бронирования "Amadeus" и перечислите продукты этой системы.
- 55 Преимущества системы бронирования через интернет.

- 56 Уровень комфортности и сервиса железнодорожных перевозчиков.
- 57 Международные нормы и корпоративные соглашения регламентирующие организацию круизов и агентской сети.
- 58 Схемы взаимоотношения туроператора и железных дорог.
- 59 Услуги перевозки воздушными видами транспорта.
- 60 Охарактеризуйте как комплектуются услуги предлагаемые железнодорожными перевозчиками.
- 61 Таймшерная-система клубного отдыха.
- 62 Значение сухопутного транспорта в развитие туристских перевозок
- 63 Охарактеризуйте как в соответствии с договором распределяется взаимная ответственность между отелем и туроператором.
- 64 Разработчики таймшер проектов и участники таймшерного рынка.
- 65 Охарактеризуйте сайты и структуру подачи информации ведущих туроператоров России.
- 66 Значение международных конгрессов в развитии информационных технологий.
- Основные темы конгрессов.
- 67 Информационные услуги и рекламные службы информационной инфраструктуры.
- Цели задачи, средства рекламы.
- 68 Дать определение - "инфраструктура туризма"
- 69 Схема формирования крупнейших курортов мира.
- 70 Охарактеризуйте круизный туризм. Инфраструктура круизного лайнера.
- 71 Специализированные рекреационные предприятия, схема размещения в структуре курортной зоны.
- 72 Классификация сайтов турагентов.
- 73 Перечислите виды туроперейтинга, основываясь на географических признаках, дайте им краткое определение.
- 74 Перечислите комплекс сооружений и сетей влияющих на формирование туристской инфраструктуры
- 75 Отличительные особенности инсайдингового туроперейтинга.
- 76 Средства распространения рекламной информации.
- 77 Перечислите основные виды инфраструктуры туризма.
- 78 Торгово-промышленная ярмарка, выставки, биржи в индустрии гостеприимства.
- 79 Перечислите современные системы бронирования и укажите процент продаж
- 80 Перечислите подразделения On-Line туристских ресурсов, сайты и порталы общего назначения с туристическими разделами.
- 81 Охарактеризуйте систему бронирования "Sabre"
- 82 Обязанности перевозчика в соответствии с договором " фахта пассажирского судна".
- 83 Перечислите факторы комфортности средств размещения круизного туризма.
- 84 Особенности инфраструктурного формирования пляжных курортов.
- 85 Охарактеризуйте сайты и структуру подачи информации ведущих туроператоров Европы.
- 86 Перечислите комплекс действующих сооружений входящих в состав первого уровня туристской инфраструктуры
- 87 Какими показателями характеризуется эффективность национальной экономики, в связи с развитием туристского инфраструктурного потенциала?
- 88 Охарактеризуйте деятельность турсайтов по бронированию, продажа авиабилетов и страхованию.
- 89 Перечислите виды туроператоров.
- 90 Значение авиа-транспорта в развитии туристских перевозок
- 91 Принципиальная основа формирования имиджа предприятия.

- 92 Преимущество работы "веб-ветрин" и электронных магазинов с целью продвижения товаров и услуг в туризме. Сети магазинов горящих путевок.
- 93 Охарактеризуйте подходы On-line бронирования.
- 94 Классифицируйте предприятия материально-технической базы по признаку предоставляемых услуг. (организация поездки, размещение, питание, транспортное обслуживание, экскурсионное обслуживание, турфирмы, учебные заведения).
- 95 По каким признакам классифицируют транспортные путешествия?
- 96 Какие факторы влияют на привлечение туристов к транспортным туристским путешествиям?
- 97 Основные теории методы оценки персонала в туристском бизнесе.
- 98 Перечислите туристские предприятия, способствующие развитию инфраструктурного комплекса.
- 99 Значение водного транспорта в развитие туристских перевозок.
- 100 Функциональные возможности бронирования системы "Galileo", перечислите услуги.
- 101 Транспортная инфраструктура как составная часть инфраструктуры туризма. Формирование транспортных систем.
- 102 Основные тенденции современной транспортной системы
- 103 Охарактеризуйте схему взаимодействия туроперейтинга с гостиничной индустрией (туроператор и хотельер). Принципы совместного сотрудничества.
- 104 Преимущество аутгоингового вида туроперейтинга перед остальными видами
- 105 Какие основные виды страхования распространены в туристской инфраструктуре, охарактеризуйте степень ответственности и риска по каждому виду?
- 106 Перечислите объекты материально-технической базы туризма.
- 107 Какие функции выполняет инфраструктура туризма в развитие инфраструктурного комплекса региона?
- Основные туристские перевозчики их преимущества в развитии турбизнеса

### **Требования к портфолио по дисциплине «Инфраструктура туризма и гостеприимства»**

Портфолио («портфель учебных достижений») - это набор материалов, демонстрирующих степень подготовки студента к сдаче экзамена по дисциплине «Инфраструктура туризма и гостеприимства». Портфолио может содержать конспект лекций, материалы по подготовке к практическим занятиям, в частности, подтверждающие выполнение заданий, конспекты лекций, журнальных статей и монографий, подготовленные студентом наглядные материалы по темам изучения.

### **Требования, предъявляемые к студентам в процессе обучения дисциплины и список рекомендаций:**

1. Студент обязан посещать все лекции и практические занятия, однако возможны пропуски (при наличии медицинской справки). Если по какой либо причине студент отсутствовал на лекционном занятии, то ему необходимо восполнить материал, изученный на пропущенном занятии, самостоятельно по рекомендуемому списку литературы.
2. Опоздание студента расценивается как отсутствие его на занятии;

3. Не соблюдение общепринятых норм поведения на занятии оценивается в – (минус) 1 балл при промежуточном контроле (количество баллов минусуемых зависит от количества нарушений на занятии)
4. Отсутствие студента на экзамене оценивается в 0 баллов.
5. Работы сдаются в назначенный срок (возможно предоставление заданий досрочно);
6. Работы не принимаются позднее назначенного срока (оцениваются в 0 баллов).

### **Политика курса**

Студент должен соблюдать следующие требования:

- не опаздывать на занятия;
- вести конспекты лекций;
- вести записи подготовленного материала для практических занятий и СРС;
- активно участвовать в учебном процессе;
- выполнять задания не позднее установленного срока, в случае несвоевременной сдачи учебных работ преподаватель имеет право не принимать работу;
- каждые два опоздания на занятия (лекции или другие формы работы) приравниваются к одному пропуску занятий;
- аккуратно оформлять письменные работы любого рода;
- вести карточки прочитанных научных работ;
- конспект научных работ должен быть представлен в рукописном варианте с изложением основных положений работы, объем конспекта не должен быть меньше 5-6 страниц;
- при ответе на тестовые задания не должно допускаться помарок и исправлений;
- знать основные термины изучаемого курса;
- при составлении теста студент должен учесть требования, предъявляемые к подобному роду работам;
- составление таблиц и планов должно быть сопровождено кратким комментарием;

### **15. График текущего, рубежного и итогового контроля**

Контроль успеваемости по дисциплине будет осуществляться в форме:

- Текущего контроля (еженедельно): подразумевает оценку работы студента на практических, самостоятельных и лекционных занятиях. Итоги индивидуальных занятий.
- Внутрисеместрового контроля (8 и 6 недели) – выполнение тестов, контрольных работ в аудитории в присутствии преподавателя, а так же сдачу коллоквиумов.
- Итогового контроля: проводится после окончания изучения всех тем, по которым студент должен показать целостное видение законченной, замкнутой части изученной дисциплины.

### **Дополнения и изменения в рабочей программе**

Дополнения и изменения в рабочей программе на 2016/17 учебный год в рабочую программу вносятся следующие изменения

1. \_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_

## **16. Условия реализации программы для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, обучающиеся по программе подготовки 43.03.02 «Туризм», обеспечиваются печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Специфика получаемой направленности (профиля) образовательной программы предполагает возможность обучения следующих категорий инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

- с ограничением двигательных функций;
- с нарушениями слуха;
- с нарушениями зрения.

Организация образовательного процесса обеспечивает возможность беспрепятственного доступа обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и (или) инвалидов в учебные аудитории и другие помещения, для этого имеются пандусы, поручни, лифты и расширенные дверные проемы.

В учебных аудиториях и лабораториях имеется возможность оборудовать места для студентов-инвалидов с различными видами нарушения здоровья, в том числе опорно-двигательного аппарата и слуха. Освещенность учебных мест устанавливается в соответствии с положениями СНиП 23-05-95 «Естественное и искусственное освещения». Все предметы, необходимые для учебного процесса, располагаются в зоне максимальной досягаемости вытянутых рук.

Помещения предусматривают учебные места для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов, имеющих сердечно-сосудистые заболевания, они оборудованы солнцезащитными устройствами (жалюзи), в них имеется система климат-контроля.

## **17. Программное обеспечение современных информационно-коммуникационных технологий**

Освоение дисциплины предполагает использование академической аудитории для проведения лекционных и семинарских занятий с необходимыми техническими средствами (компьютер, оборудование мультимедиа, доска). Преподавание и подготовка студентов предполагает использование стандартного программного обеспечения для персонального компьютера, браузеров для поиска информации в глобальной сети интернет, поиска информации в базах данных по предмету дисциплины. Предполагается использование доступных Интернет ресурсов через поисковые системы: Яндекс, Google.

### **Основная литература**

1. Быстров С.А. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой: учебное пособие. – М.: ФОРУМ: ИНФРА\_М., 2014. – 400 с.
2. Синаторов, С.В. Информационные технологии в туризме [Текст] : учеб. пособие для СПО / Синаторов, С.В., Пикулик, О.В., Боченина, Н.В. - М. : Альфа-М, 2013. - 336 с.
3. Замедлина, Е.А. Экономика отрасли: туризм [Текст] : учеб. пособие для СПО / Замедлина, Е.А., Козырева, О.Н. - М. : Альфа-М, 2013. - 204 с.
4. Кусков, А.С. Правовое обеспечение туризма [Текст] : учеб. пособие / Кусков, А.С., Сирик, Н.В. - М. : Форум, 2014. - 400 с.
5. Тимохина, Т.Л. Технологии гостиничной деятельности. Теория и практика [Текст] : учебник для прикладного бакалавриата. - М. : Юрайт, 2014. - 336 с.
6. Тимохина, Т.Л. Организация гостиничного дела [Текст] : учебник для прикладного бакалавриата. - М. : Юрайт, 2014. - 331 с.
7. Мазилкина, Е.И. Организация продаж гостиничного [Текст] : учеб. пособие для СПО. - М. : Альфа-М, 2014. - 208 с.

#### **Дополнительная литература**

1. Валеева Е.О. Организация туристской индустрии [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Валеева Е.О. – Электрон. Текстовые данные. – Саратов: Вузовское образование, 2015. – 242 с. – Режим доступа: <http://www.ihrbookshop.ru/>
2. Любавина, Н.Л. Технология и организация турагентской деятельности. Проф. модуль: Предоставление турагентских услуг [Текст] : учеб. пособие для СПО / Любавина, Н.Л., Кроленко, Л.А., Нечаева, Т.А. - М. : Академия, 2014. - 256 с.
3. Ехина, М.А. Организация обслуживания в гостиницах [Текст] : учеб. пособие для СПО. - 5-е изд., переработ. - М. : Академия, 2013. - 240 с.  
Ехина, М.А. Прием, размещение и выписка гостей [Текст] : учебник для СПО. - М.: Академия, 2014. - 304 с

#### **18. Дополнения и изменения в рабочей программе**

Дополнения и изменения в рабочей программе на 2016/17 учебный год в рабочую программу вносятся следующие изменения

5. \_\_\_\_\_
6. \_\_\_\_\_
7. \_\_\_\_\_

#### **19. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Освоение дисциплины предполагает использование аудитории для проведения практических аудиторных занятий с необходимым оборудованием и мебелью, медиа-оборудованием: (проекционная аппаратура, экран, доска, компьютер для ввода информации на проекционный аппарат)