


**Негосударственное аккредитованное некоммерческое частное
образовательное учреждение высшего образования
«Академия маркетинга и социально-информационных технологий –
ИМСИТ»
(г. Краснодар)**

Факультет инновационного бизнеса и экономики

Кафедра бизнес процессов и экономической безопасности

УТВЕРЖДЕНО
Научно-методическим советом академии
протокол №8 от 16 апреля 2018 года
Председатель НМС,
проректор по учебной работе,
профессор

Н.Н. Павелко

Б1.В.07

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

рабочая программа по дисциплине
для студентов направления подготовки
43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) образовательной программы
«Организация и технология туроператорских и турагентских услуг»

**квалификация (степень) выпускника
«БАКАЛАВР»**

Краснодар
2018

Рабочая программа дисциплины «Экономика предприятия туристской индустрии»
/сост. А.Г. Черникова– Краснодар: ИМСИТ, 2018. - 32 с.

Рабочая программа составлена с учетом федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 4 декабря 2015 г. № 1463, направленность (профиль) программы «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

Составитель, к.э.н., доцент



А.Г. Черникова

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры технологий сервиса и деловых коммуникаций протокол № 8 от 19 марта 2018г.

Зав. кафедрой БПиЭБ, к.э.н., доцент



К.В. Писаренко

Рабочая программа утверждена на заседании Научно-методического совета Академии «16» апреля 2018г., протокол № 8.

Согласовано:

Проректор по качеству образования,
доцент



К.В. Писаренко

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО.....	12
3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	12
4. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ.....	13
5 СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ.....	14
5.1 Разделы (модули) дисциплины, виды занятий и формы контроля.....	14
5.2 Содержание разделов (модулей) дисциплины.....	16
5.3 Практические занятия.....	20
5.4 Самостоятельное изучение разделов дисциплины.....	24
6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.....	24
7. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ.....	26
8 УЧЕБНО- МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ.....	27
9 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	28
10 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	28
11 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ... РЕГЛАМЕНТ ДИСЦИПЛИНЫ.....	29 31

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В современных условиях центром экономической деятельности являются самостоятельные хозяйствующие субъекты экономики – предприятия (предприятия, фирмы). Именно на них производят продукцию и оказывают услуги, которые необходимы обществу. Курс «Экономика предприятия» является одним из ведущих в экономической подготовке студентов.

Целью дисциплины является наделение студентов полным комплексом знаний о реальных процессах и механизмах производства и обращения товаров, о методах и правилах рационального использования материальных и нематериальных ресурсов, объектов, процессов с целью создания и распределения материальных и духовных благ, и подготовить их к творческому применению этих знаний в практической деятельности.

Учебные задачи дисциплины состоят в:

- раскрытии всех сторон деятельности предприятия с момента его создания: выбор организационно-правовой формы, формирование материальных, трудовых и финансовых ресурсов до предприятия производства и управления, анализа результатов работы и выбора направлений дальнейшего развития;

- ознакомлении с основными методиками: начисления амортизации, анализа показателей использования основных и оборотных средств, анализа трудовых показателей, анализа финансово-хозяйственной деятельности, анализа эффективности инновационной и инвестиционной деятельности;

- развитию у студента самостоятельности, инициативы, предприимчивости, коммерческой деятельности в условиях рынка.

- овладение общекультурными и профессиональными компетенциями, дающими возможность обладать культурой мышления, способностью к общению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; осуществлять расчетно-экономическую, аналитическую, научно-исследовательскую и организационно-управленческую деятельность;

- приобретение базовых навыков практической работы в области экономики предприятия.

Основные научные понятия, термины (дефиниции):

Анализ хозяйственной деятельности конкурирующего предприятия — направление научного исследования текущих и стратегических планов развития предприятия-соперника.

Аренда — временная передача владельцем имущества (арендодателем) другому лицу (арендатору) юридического права на использование орудий труда и других элементов основных производственных фондов.

Аудитор — служба, организация, ревизор-бухгалтер, осуществляющие проверку финансово-хозяйственной деятельности предприятий, банков, страховых компаний и т.п.

База — исходная позиция, экономические показатели, относящиеся к определенному периоду (базисному году) и используемые в дальнейшем для сравнения с показателями, полученными в более поздние сроки.

Безубыточность — объем продаж товара, выручка от реализации которого тождественна затратам на производство.

Бизнес-план — основная программа предпринимательской деятельности фирмы, включающая экономически обоснованные организационно-технические мероприятия, запланированные для выполнения в ближайшей перспективе (3-5 лет).

Всеобщий закон роста производительности труда — отражает результат внедрения более совершенных и производительных орудий труда, использование которых обес-

печивает снижение трудоемкости единицы изделия и экономию по заработной плате (высвобождение живого труда) при увеличении амортизационных отчислений (прошлый труд). «Повышение производительности труда заключается именно в том, что доля живого труда уменьшается, а прошлого труда увеличивается, но увеличивается так, что общая сумма труда, заключающаяся в товаре, уменьшается и, следовательно, количество живого труда уменьшается больше, чем увеличивается количество прошлого труда» (К. Маркс, Ф. Энгельс. Соч. 2-е изд. Т. 25. Ч. I. С. 286).

Вход на рынок — условия, льготы, ограничения, предусмотренные для товаропроизводителя, вступающего на рынок.

Выход с рынка — рыночная экономическая ситуация, характерная для отдельного товаропроизводителя, продукция которого из-за низкой конкурентоспособности не может обеспечить достаточной выручки в длительном периоде.

Гибкая технология — возможность действующей технологии быстро перестраиваться на изготовление новой или частично измененной номенклатуры продукции.

Декларация налоговая — документ, в котором содержатся сведения о доходе, полученном налогоплательщиком за определенный период, а также указания на налоговые скидки и льготы.

Демпинг — разновидность конкурентной борьбы, когда на рынке появляется большое количество товара, продаваемого по искусственно заниженным ценам; экспорт товара по более низким ценам.

Диверсификация — расширение сферы экономической деятельности предприятия, объединения или отрасли с целью увеличения номенклатуры продукции и повышения доли новой продукции в общем объеме производства.

Дисконт — снижение (скидка) цены на товар; разница между номинальной стоимостью ценной бумаги и ценой ее продажи.

Дисконтирование затрат — приведение разновременных затрат при оценке эффективности инвестиционного проекта к затратам начального или конечного периода на основе использования сложных процентов.

Доход облагаемый — валовой доход предприятия, уменьшенный на сумму валового дохода, освобожденного от уплаты налогов в соответствии с действующим законом о льготах и скидках.

Доходы теневые — доходы юридического или физического лица от участия в теневой экономической деятельности.

Емкость рынка — предполагаемая величина предложения (потенциальная выручка) при заданном уровне цен, объеме реализации за определенный период.

Жизненный цикл изделия — период от зарождения технической идеи и ее материализации до момента снятия изделия с производства.

Загрузка оборудования — коэффициент использования внутрисменного времени, отражающий долю фактического времени работы оборудования в течение определенного периода (смена, сутки, декада и т.д.) в суммарном эффективном фонде времени установленного оборудования за соответствующий период.

Загрузка производственных мощностей — уровень использования потенциальных возможностей производства, которые оцениваются отношением фактического выпуска продукции к максимально возможному.

Издержки конкуренции — не включенные в план дополнительные затраты, направленные на рекламу потребительских свойств товара для повышения спроса.

Издержки переменные (пропорциональные) — текущие издержки производства, которые находятся в прямой зависимости от объема производства, например: основные материалы, заработная плата основных производственных рабочих и т.п.

Издержки постоянные (непропорциональные) — затраты, которые при изменении объема производства существенно не изменяются (расходы на отопление, освещение и т.п.).

Имидж — репутация, общественная оценка деятельности предприятия, фирмы, формируемая у заказчиков, поставщиков, потребителей и т.п.

Индекс конкурентоспособности — показатель рыночной экономики, отражающий динамику изменения потребительских свойств товара.

Инновационный потенциал — технико-экономические возможности промышленного предприятия проектировать и производить новую конкурентоспособную продукцию, отвечающую требованиям рынка.

Интервал поставки — период времени между плановыми очередными поставками товарно-материальных ценностей. При отклонении фактического периода времени (увеличении) поставки от планового создаются запасы (страховой запас, транспортный запас и т.п.).

Интегральный эффект — показатель оценки эффективности инвестиционного проекта, представляющий собой положительную разницу между интегральными результатами и затратами за весь расчетный период с учетом приведения их к первому году осуществления капитальных вложений.

Интеллектуальная собственность — особая форма собственности, отражающая присвоение результатов интеллектуального труда, право собственности на которые принадлежит авторам, создавшим их.

Инфляционный риск — опасность возникновения потерь в результате роста цен.

Инфраструктура рынка — совокупность предприятий и организаций, обслуживающих рынок (биржа, торговый дом и т.п.).

Клиринг — система взаимных безналичных расчетов за куплю-продажу товарно-материальных ценностей и оказание услуг. Основывается на зачете платежных требований и обязательств участников сделки.

Комиссионер — посредник, оказывающий на основе заключенного соглашения оплачиваемые услуги по купле-продаже товара на рынке.

Коммерческое предприятие — юридическое лицо, работающее в условиях самфинансирования и преследующее своей целью получение прибыли.

Конкурентоспособность продукции — совокупность технико-экономических показателей, которая оценивается интегральным показателем относительной конкурентоспособности товара.

Конкурентоспособность производства — оценка технико-экономических возможностей производства для обеспечения согласованности интересов производителя и потребителя.

Конкуренция — экономические условия реализации товаров, при которых возникает соперничество за рынки сбыта товаров с целью получения прибыли или других выгод.

Конкуренция на рынке сбыта — раздел бизнес-плана, в котором систематизированы результаты анализа условий производства и реализации аналогичной продукции у основных конкурентов по перечню факторов (товар, цена, каналы сбыта и т.д.).

Контроль качества — оценка соответствия фактических эксплуатационных характеристик товара, определяющих пригодность его для потребления, с характеристиками, утвержденными техническими условиями, стандартами или требованиями заказчика.

Контроль над ценами — совокупность государственных мер по регулированию оптовых и розничных цен путем установления предельных коэффициентов их роста. Сумма превышения верхнего предела цен изымается в бюджет государства.

Контрольный пакет акций — доля акций, позволяющая их владельцу (физическому или юридическому лицу) осуществлять полный контроль над деятельностью акционерного общества.

Коэффициент использования сменного режима работы оборудования — отношение фактического коэффициента сменности к режиму работ оборудования. Например, при 2-сменном режиме работы оборудования и фактическом коэффициенте сменности $K_{см}$ = 1,6 коэффициент использования $K_{см\ исп} = 1,6/2 = 0,8$.

Коэффициент риска — расчетная величина предполагаемых потерь при переходе к производству новой продукции, отнесенная к прибыли от ее реализации.

Коэффициент текущей ликвидности — реальная обеспеченность предприятия оборотными средствами (оборотным капиталом) для нормального ведения хозяйственной деятельности при обязательном условии своевременного погашения кредита и других срочных денежных обязательств; равен отношению стоимости оборотных средств предприятия к сумме срочных обязательств.

Кредитный риск — вероятность нарушения соглашения о своевременности оплаты полученной в кредит продукции (услуг).

Кривая безубыточности — кривая, графически иллюстрирующая условие, при котором текущие издержки производства равны выручке от реализации.

Лизинг — одна из форм аренды оборудования на длительный срок.

Ликвидность — способность превращения активов предприятия в наличные деньги для погашения возникшей задолженности по обязательствам.

Лицензиар — физическое или юридическое лицо, передающее покупателю (лицензиату) за определенное вознаграждение свои авторские права на использование изобретения в пределах установленного срока.

Лицензиат — физическое или юридическое лицо, покупающее право на использование авторских изобретений, патентов и прочих технических решений.

Лицензия — разрешение на использование запатентованных авторских решений в течение установленного срока за определенную сумму вознаграждения.

Логистика — технологические процедуры, связанные с планированием, управлением и контролем (включая складирование) за движением материальных потоков для обеспечения соответствующего уровня конкурентоспособности выпускаемой продукции и снижения ее себестоимости.

Маржа — доход, получаемый на разнице процентов, которые устанавливаются для ссуды, выдаваемой клиенту, и для привлечения денежных средств в банк.

Маржинальный доход — максимальный доход (выручка), полученный в результате реализации дополнительной единицы произведенной продукции.

Маркетинг — система управления той сферой деятельности фирмы (предприятия), которая обеспечивает продвижение товара на рынок для удовлетворения спроса.

Менеджмент — совокупность методов, приемов и средств управления фирмой (предприятием) в рыночных условиях с целью максимизации прибыли.

Налог на добавленную стоимость — налог, который рассчитывается как разница между стоимостью реализованной продукции (PII) и стоимостью материальных ресурсов ($MЗ$), используемых в процессе производства продукции, скорректированная на установленную величину НДС: $НДС_{abc} = (PII - MЗ)НДС$.

Налог на прибыль — налог, который определяется как произведение облагаемой налогом прибыли ($ПР_{обл}$) на ставку налога ($H_{пр}$).

Налог прямой — установленные законодательством обязательные платежи в бюджет, которые взимаются с доходов или имущества юридических и физических лиц.

Налогообложение прогрессивное — налогообложение, предусматривающее повышение налоговых ставок по мере роста совокупного дохода плательщика.

Налогообложение пропорциональное — налогообложение, предусматривающее единую налоговую ставку, независимо от величины совокупного дохода физического или юридического лица.

Ноу-хау — результат интеллектуального труда, материализованный в научно-технических и конструктивных решениях, которые используются в технологических процессах и обеспечивают конкурентоспособность продукции и рост эффективности производства.

Оборачиваемость оборотных средств — показатель использования оборотных средств, отражающий время одного оборота в днях: $D = 360/O$, где O — количество обо-

готов, рассчитываемое как отношение себестоимости реализованной продукции к нормативу оборотных средств.

Оборотные средства — совокупность материальных и денежных средств, необходимых для нормального функционирования производственного процесса и реализации продукции. Подразделяются на оборотные фонды и фонды обращения.

Оборотные фонды — часть оборотных средств, которая полностью потребляется в каждом производственном цикле и стоимость которой переносится на вновь созданную стоимость.

Основные производственные фонды (средства) — средства труда, которые многократно участвуют в производственном процессе, выполняя качественно различные функции. Постепенно изнашиваясь, они переносят свою стоимость на созданный продукт по частям в течение ряда лет в виде амортизационных отчислений.

Остаточная стоимость — часть стоимости основных производственных средств (основного капитала), которая не перенесена на готовую продукцию. В жизни основных производственных средств наступает момент, когда их дальнейшее использование экономически нецелесообразно.

Оферта — официальное предложение о заключении сделки купли-продажи между физическими или юридическими лицами.

Позиционирование товара — совокупность мероприятий по обеспечению конкурентоспособности нового товара на рынке и созданию условий для его реализации.

Потенциал рынка — совокупность платежеспособных потребителей, имеющих намерение приобрести товар, представленный на рынке.

Потребность в оборудовании — количественная оценка потребности в оборудовании для выполнения запланированного объема производства.

Предельная доходность — максимальная прибыль, полученная в результате изменения структуры выпуска продукции путем повышения доли высокорентабельной продукции.

Предпринимательство — самостоятельная, осуществляемая от своего имени и на свой риск деятельность физических или юридических лиц, направленная на получение дохода, максимальной прибыли от продажи товаров, выполнения работ, оказания услуг.

Производительность труда — показатель эффективности использования ресурсов труда в материальном производстве; определяется количеством продукции, произведенной в единицу рабочего времени, или затратами труда на единицу продукции (трудоемкость).

Процентная ставка — ставка за пользование кредитом; может быть постоянной и плавающей.

Расходы на освоение и подготовку производства — расходы, которые включают затраты на освоение новых предприятий, цехов, новых видов продукции и технологических процессов; на проектирование и конструирование, разработку технологического процесса изготовления нового изделия и т.п.

Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования — затраты, включающие следующие статьи: амортизация оборудования и транспортных средств для перемещения предметов труда, эксплуатация оборудования, текущий ремонт и т.п.

Регрессивные налоги — налоги, ставка которых сокращается по мере роста совокупного дохода.

Режим экономии — совокупность организационно-технических мероприятий, направленных на повышение эффективности производства путем рационального использования трудовых и материальных ресурсов производства, устранения сверхплановых простоев.

Резервное оборудование — часть парка установленного оборудования, находящегося в плановом ремонте или резерве.

Резервный фонд — фонд, который создается для погашения текущих выплат предприятия в случае, когда чистая прибыль не обеспечивает полного денежного оборота при расширении основных производственных и оборотных средств.

Рентабельность — доходность, прибыльность предприятия, изделия; показатель экономической эффективности производства.

Рентинг — краткосрочная аренда машин и оборудования без права их последующего приобретения арендатором. Оформляется контрактом на срок до 6 месяцев.

Рефакция — снижение цены на реализуемую продукцию в результате несоответствия ее потребительских свойств требованиям покупателя.

Реципиент — юридическое или физическое лицо, использующее инвестиции (капитальные вложения).

Роялти — установленная в лицензионном соглашении периодическая выплата лицензиару за право на использование изобретений, патентов, ноу-хау и т.п.

Санация — предотвращение банкротства крупных промышленных предприятий или улучшение их финансового положения в условиях экономического кризиса в результате проведения государственных мероприятий.

Сегмент рынка — часть рынка товаров, основные потребители которых объединены общими интересами.

Сегментация рынка — разделение рынка на сегменты по определенным признакам, например по категории покупателей, виду товаров и т.п.

Среднегодовая стоимость основных производственных фондов (средств) — показатель, отражающий изменение стоимости в течение года в результате ввода новых и выбытия физически изношенных и морально устаревших основных производственных фондов.

Срок службы оборудования — период с начала эксплуатации оборудования (начало амортизационного периода) до его полного физического износа. Установление экономически обоснованного срока службы оборудования является объективной процедурой, позволяющей установить наиболее достоверную норму амортизации.

Структура себестоимости — доля текущих затрат по каждой калькуляционной статье в себестоимости единицы продукции или доля текущих затрат каждого элемента себестоимости в общей сумме текущих затрат на производство.

Текущие издержки производства — совокупность материальных и трудовых затрат на изготовление продукции. Включают заработную плату основных производственных рабочих, сырье и материалы, покупные изделия и полуфабрикаты, амортизацию, запасные части для ремонта, малоценные и быстроизнашивающиеся предметы и т.п.

Тендер — распределение заказов на поставку товарно-материальных ценностей и выполнение подрядных работ на конкурсной основе.

Технико-экономические показатели — система плановых или учетных показателей, отражающих объемы производства в натуральном и стоимостном выражениях, использование материальных и трудовых ресурсов, средств производства, например стоимость товарной продукции, фондоотдача, выработка и т.п.

Товарная позиция — уровень конкурентоспособности товара, который частично или полностью соответствует требованиям потребителей и занимает определенное положение на товарном рынке.

Товарная политика предприятия — составная часть перспективного плана развития производства (бизнес-план), включающая предварительный выбор номенклатуры продукции и услуг, которая в дальнейшем должна быть включена в план производства.

Точка безубыточности — уровень производства продукции, при котором выручка от реализации равна текущим затратам на ее изготовление.

Трудоемкая продукция — продукция, производство которой связано с большими затратами труда.

Трудоемкость изделия — затраты рабочего времени на изготовление единицы изделия или единицы работ. Если трудоемкость выражается в нормочасах, вводится коэффициент выполнения норм ($K_{вн}$), с помощью которого нормированная трудоемкость ($TE_{норм}$) пересчитывается в фактические затраты времени работы станочника: $SE_{факт} = SE_{норм} / K_{вн}$, часов.

Удельная фондоемкость единицы изделия (нормативная) — показатель, который разрабатывается на основе экономико-математического моделирования, позволяющего оценить влияние производственных факторов (аргументов) на его величину в отдельные интервалы расчетного периода.

Удельная фондоемкость работы оборудования — показатель, отражающий стоимость основных производственных средств, приходящуюся на 1 час работы оборудования или на один час станкоемкости годовой программы.

Ускоренная амортизация — метод, который позволяет перенести на готовую продукцию большую часть стоимости основных производственных фондов в первые годы их эксплуатации.

Условно чистая продукция — вновь созданная стоимость, которая представляет собой разницу между стоимостью товарной продукции (в оптовых ценах предприятия) и материальными затратами, т.е. это сумма, включающая заработную плату, прибыль, амортизацию.

Установленное оборудование — станки, машины и прочее оборудование, сданные в эксплуатацию и закрепленные на рабочем месте, а также оборудование, находящееся в ремонте, даже если оно временно демонтировано.

Фактор времени — фактор, обеспечивающий при расчетах эффективности капитальных вложений приведение разновременности осуществления капитальных вложений к одному моменту времени.

Факторы риска и неопределенности — факторы, которые учитываются в расчетах эффективности капитальных вложений при различных условиях реализации проекта.

Факторы предложения — факторы, влияющие на стоимость товара, представленного на рынке.

Фондовооруженность труда — среднегодовая стоимость основных производственных фондов, приходящаяся на одного среднесписочного работника предприятия. При повышении фондовооруженности труда должно выполняться следующее условие эффективности: темпы роста фондовооруженности труда должны отставать от темпов роста производительности труда.

Фондоемкость продукции — показатель, который используется для определения потребностей в основных производственных средствах. Рассчитывается как отношение среднегодовой стоимости основных производственных средств к стоимости произведенной продукции за определенный период.

Фондоотдача — обобщающий показатель, характеризующий использование основных производственных средств. Рассчитывается как отношение стоимости произведенной продукции к среднегодовой стоимости основных производственных средств. Рост фондоотдачи отражает повышение эффективности использования основных производственных средств.

Фонды обращения — составная часть оборотных средств, которая обслуживает сферу обращения и включает готовую продукцию на складе предприятия, товары, отгруженные и находящиеся в пути, денежные средства, находящиеся на расчетных счетах, в кассе, банке, а также в расчетах.

Хайринг — среднесрочный договор аренды оборудования (от одного года до пяти лет).

Хеджирование — страхование риска, связанного с изменением цен, курсов валют, акций и т.д.

Холдинговая компания — акционерная компания, владеющая контрольным пакетом акций других юридических лиц.

Хранение материалов — комплекс организационно-технических мероприятий, предупреждающих утрату качественных и количественных характеристик материалов, находящихся на складах.

Цена — денежное выражение стоимости товара; экономическая категория, позволяющая косвенно измерить затраченное на производство товара рабочее время. В условиях товарных отношений цена выступает как связующее звено между производителями и потребителями, т.е. является механизмом, обеспечивающим равновесие между спросом и предложением.

Цена оптовая предприятия — цена товара, при которой возмещаются затраты и обеспечивается прибыль. На основе этой цены определяют выручку от реализации продукции как произведение цены на объем реализации.

Цена оптовая промышленности — цена товара, устанавливаемая дополнительно к оптовой цене предприятия. Включает дополнительно налог на добавленную стоимость и текущие издержки сбытовых и торговых организаций.

Цена отпускная — разновидность оптовой цены; цена, по которой предприятие отпускает, отдает свои товары потребителям. Для мелких предприятий и разовых изделий цены более высокие, а при оптовой продаже — льготные.

Цена розничная государственная — конечная цена, по которой товары народного потребления и некоторые орудия труда реализуются через торговую сеть.

Цена рыночная — цена, по которой осуществляется купля-продажа товаров на соответствующем рынке.

Цены сопоставимые — цены, приведенные по величине к условиям определенного периода, на определенную дату. Используются при сопоставлении объемов производства, товарооборота, других показателей в отдельные периоды, с тем чтобы избежать искажений, вносимых прежде всего инфляцией.

Чистая продукция — экономический показатель, отражающий результат хозяйственной деятельности, определяемый как разница между стоимостью валовой продукции и стоимостью материальных затрат, включая амортизацию. Иными словами — это заработная плата плюс прибыль.

Чистый дисконтированный доход — экономический показатель, используемый для выбора наиболее эффективного варианта инвестиционного проекта. Рассчитывается как разница текущих эффектов (прибыль или экономия) и затрат за весь расчетный период, приведенная к начальному году осуществления капитальных вложений, или как разница между интегральным результатом (прибыль или экономия) и интегральными затратами.

Экономическая эффективность абсолютная (общая) — результативность осуществления капитальных вложений, которая определяется отношением результата (экономия, прибыль) к единовременным затратам. Проект или мероприятие признается эффективным, когда расчетная величина отношения не меньше установленного норматива.

Экономия — система организационно-технических мероприятий, направленных на рациональное использование материальных, трудовых и денежных ресурсов в процессе производства товарно-материальных ценностей. Например, экономия по заработной плате, достигаемая в результате снижения трудоемкости.

Эффект экономический — результат внедрения соответствующего мероприятия, который может быть выражен экономией от снижения себестоимости, прибылью и т.п.

Эффект экономический (годовой) — результат экономической деятельности, который рассчитывается по сравниваемым вариантам осуществления капитальных вложений и представляет собой разницу между приведенными затратами, скорректированными на годовой объем производства.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» и входит в дисциплины по выбору ДВ.10 Профессионального цикла Б.1. учебного плана Б1.В.ДВ.10. Изучение дисциплины связано с такими дисциплинами как «Организация гостиничного дела», «Гостиничный менеджмент», «Правовые основы гостиничного бизнеса» и др.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины «Экономика предприятия» направлен на формирование следующих компетенций:

а) общекультурных (ОК):

ОК-3 – способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности

б) профессиональных (ПК)

ПК-3 – владением навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения

ПК 5 – способностью контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной деятельности, готовность к организации работ по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения

В результате изучения курса «Экономика предприятия» студенты должны.

Иметь представление:

- о функционировании предприятия в условиях рыночной экономики;
- о видах деятельности организаций (предприятий) различных организационно-правовых форм;
- об основных аспектах экономической деятельности предприятия (предприятия).

Знать:

- основные закономерности развития предприятия в современных условиях и экономические категории,
- основные технико-экономические показатели работы предприятия (предприятия) и его структурных подразделений;
- экономический механизм функционирования предприятия;
- направления эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;

Уметь:

- рассчитывать технико-экономические показатели деятельности предприятия;
- выполнять расчёты производственно-хозяйственной деятельности цеха, участка;
- начислять износ основных средств;
- рассчитывать показатели: движения и использования основных средств, оборачиваемости оборотных средств;
- начислять заработную плату, формировать бюджет затрат на персонал и контролировать его исполнение, оценивать эффективность системы материального и нематериального стимулирования в предприятия;
- рассчитывать показатели производительности и интенсивности труда, показатели движения кадров и эффективности использования персонала предприятия;
- рассчитывать прибыль и рентабельность, деловую активность, платежеспособность, финансовую устойчивость предприятия;
- определять экономическую эффективность от внедрения организационно-технических мероприятий;
- оценивать инвестиционную и инновационную деятельность.

4. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Семестр 5,6	
	Всего часов	ЗЕТ
Аудиторные занятия (Ауд), всего	96	2,7
в том числе:		
лекции (ЛЗ)	32	
практические занятия (ПЗ)	64	
Самостоятельная работа (СРС), всего	84	2,3
в том числе:		
контрольные (домашние) работы	14	
изучение теоретического материала, подготовка к ауд. занятиям	20	
самостоятельное решение тестовых заданий, подготовка к контрольным работам	20	
групповые проекты	15	
самостоятельная аналитическая, научно-исследовательская работа	15	
Подготовка и сдача экзамена (Экз)	36	1
Вид промежуточной аттестации	Зачет, экзамен	
Общая трудоемкость по дисциплине:		
часы	216	
зачетные единицы (ЗЕТ)	6	
<i>примечание: 1 ЗЕТ = 36 часов</i>		

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Семестр 3,4	
	Всего часов	ЗЕТ
Аудиторные занятия (Ауд), всего	24	0,7
в том числе:		
лекции (ЛЗ)	8	
практические занятия (ПЗ)	16	
Самостоятельная работа (СРС), всего	179	4,9
в том числе:		
контрольные (домашние) работы	40	
изучение теоретического материала, подготовка к ауд. занятиям	60	
самостоятельное решение тестовых заданий, подготовка к контрольным работам	30	
групповые проекты	35	
самостоятельная аналитическая, научно-исследовательская работа	20	
Подготовка и сдача зачета, экзамена (Экз)	13	0,4
Вид промежуточной аттестации	Зачет, экзамен	
Общая трудоемкость по дисциплине:		
часы	216	
зачетные единицы (ЗЕТ)	6	
<i>примечание: 1 ЗЕТ = 36 часов</i>		

5. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Разделы (модули) дисциплины, виды занятий и формы контроля

№ п/п	Наименование раздела (модуля) дисциплины	ЛЗ	ПЗ	СРС	Формы текущего контроля успеваемости и форма промежуточной аттестации	ВСЕГО
МОДУЛЬ 1. Предприятие в условиях рыночной экономики		4	8	13	Устный опрос, тест, письменное домашнее задание, дискуссия	25
1.1	Предприятие и предпринимательство в рыночной экономике	2	4	4		
1.2	Среда функционирования предприятия			4		
1.3	Организационно-правовые, корпоративные формы предпринимательства и некоммерческие предприятия	2	4	5		
МОДУЛЬ 2. Производственная и организационная структуры предприятия		4	4	10	Устный опрос, тест, письменное домашнее задание	18
2.1	Производственная структура предприятия	2	4	4		
2.2	Организация производства	2		4		
2.3	Организационные структуры управления			2		
МОДУЛЬ 3. Производственные ресурсы предприятия		10	24	24	Экономический диктант, тест, контрольная работа, решение задач, дискуссия	58
3.1	Основные фонды предприятия	2	6	6		
3.2	Оборотные средства предприятия	2	6	6		
3.3	Нематериальные активы предприятия	2		4		
3.4	Трудовые ресурсы предприятия	2	6	4		
3.5	Организация, производительность и оплата труда в предприятия	2	6	4		
МОДУЛЬ 4. Экономический механизм функционирования предприятия		6	14	16	Презентация, расчетно-аналитическое задание, научно-исследовательская работа в малых группах	36
4.1	Прогнозирование и планирование в предприятия	2	4	4		
4.2	Издержки производства и себестоимость продукции	2	6	4		
4.3	Ценовая политика предприятия	2	4	4		
4.4	Качество и конкурентоспособность продукции			4		
МОДУЛЬ 5. Финансовые результаты и эффективность хозяйственной деятельности предприятия		4	10	12	Устный опрос, контрольная работа, тест, экономический диктант, письменное домашнее за-	26
5.1	Прибыль предприятия и показатели рентабельности	2	4	4		
5.2	Финансовое состояние предприятия	2	6	4		
5.3	Налогообложение организаций			4		

					дание	
МОДУЛЬ 6. Инновационная, инвестиционная, внешнеэкономическая деятельность предприятия		4	4	9	Устный опрос, тест, письменное домашнее задание, презентация, дискуссия	17
6.1	Научно-техническая деятельность предприятия	2	4	2		
6.2	Инновационная деятельность предприятия			2		
6.3	Инвестиционная деятельность предприятия	2		2		
6.4	Внешнеэкономическая деятельность предприятия			3		
Промежуточная аттестация – экзамен						36
ИТОГО		32	64	84	Экзамен 36 ч.	216

Заочная форма обучения

Наименование раздела (модуля) дисциплины	ЛЗ	ПЗ	СРС	Формы текущего контроля успеваемости и форма промежуточной аттестации	ВСЕГО
МОДУЛЬ 1. Организация в условиях рыночной экономики	2	2	30	Устный опрос, тест, письменное домашнее задание	32
МОДУЛЬ 2. Производственная и организационная структуры предприятия (предприятия)			30		32
МОДУЛЬ 3. Производственные ресурсы предприятия	2	4	35	Экономический диктант, тест, контрольная работа, решение задач, дискуссия	41
МОДУЛЬ 4. Экономический механизм функционирования предприятия	2	4	34		40
МОДУЛЬ 5. Финансовые результаты и эффективность хозяйственной деятельности предприятия	2	4	30		36
МОДУЛЬ 6. Инновационная, инвестиционная, внешнеэкономическая деятельность предприятия		2	20	Презентация, расчетно-аналитическое задание, научно-исследовательская работа в малых группах	22
Промежуточная аттестация – зачет, экзамен					13
Всего по дисциплине:	8	16	179	Промежуточная аттестация – экзамен (9 часа)	216

5.2 Содержание разделов (модулей) дисциплины

МОДУЛЬ 1. Предприятие в условиях рыночной экономики

Тема 1.1 Предприятие и предпринимательство в рыночной экономике

Понятие предприятия. Принципы действия предприятий: экономичность, финансовая устойчивость, получение прибыли. Классификация организаций: по отраслевому признаку, по форме собственности, по характеру правового режима собственности, по мощности производственного потенциала, по преобладающему производственному фактору, по принадлежности капитала и контролю над ним, по виду производимой продукции, по организационно-правовой форме. Предпринимательство. Бизнес. Цели предпринимательства и его признаки. Принципиальная схема предпринимательства. Формы предпринимательства: индивидуальное, коллективное, интеграционное. Виды предпринимательства: производственное, коммерческое, финансовое, страховое, посредническое, комбинированное.

Тема 1.2 Среда функционирования предприятия

Внешняя среда предприятия. Макросреда. Мезосреда. Микросреда: поставщики, конкуренты, потребители, маркетинговые посредники, контактные аудитории. Внутренняя среда предприятия. Организационный, производственный, финансовый, маркетинговый, кадровый срезы. Организационная культура.

Тема 1.3 Организационно-правовые, корпоративные формы предпринимательства и некоммерческие предприятия

Классификация хозяйственных объединений по юридическому статусу. Хозяйственные товарищества и общества, их общие черты и различия. Особенности полного товарищества, товарищества на вере, общества с ограниченной ответственностью, общества с дополнительной ответственностью, акционерных обществ: открытого и закрытого. Понятие акции, именные, простые, привилегированные и акции на предъявителя. Производственный КООПератив (артель), унитарное предприятие: на праве хозяйственного ведения, на праве оперативного управления. Картель. Синдикат. Трест. Концерн. Холдинг: чистый и смешанный. Финансово-промышленные группы. Ассоциации и союзы. Оффшорные компании. Траст компании. Франчайзинг. Консорциумы. Создание, реорганизация и ликвидация деятельности предприятия.

МОДУЛЬ 2. Производственная и организационная структуры предприятия

Тема 2.1 Производственная структура предприятия

Организация производства. Разделение труда. КООПерация труда. Структура предприятия: общая, производственная. Элементы производственной структуры: рабочее место, участок, цех. Типы специализации цехов: технологический, предметный, смешанный. Функциональные подразделения предприятия: цеха основного производства, вспомогательные цеха, подсобные цеха, обслуживающие хозяйства, побочные цеха, подразделения сервисного обслуживания, подразделения социальной инфраструктуры.

Тема 2.2 Организация производства

Тип производства. Единичное, серийное, массовое производство. Коэффициент серийности. Производственный процесс. Технологический процесс. Трудовой процесс. Классификация производственных процессов. Методы рациональной предприятия произ-

водственного процесса: поточный, партионный, единичный. Принципы рациональной предприятия производственного процесса: специализация, пропорциональность, непрерывность, параллельность, прямоточность, ритмичность, техническая оснащенность, гибкость. Производственный цикл и его структура. Технологический цикл. Особенности движения предметов труда по операциям: последовательное, параллельное, параллельно-последовательное движение.

Тема 2.3 Организационные структуры управления

Организационные структуры управления: линейная, функциональная, линейно-функциональная, штабная, дивизиональная, гибкая, проблемно-целевая.

МОДУЛЬ 3. Производственные ресурсы предприятия

Тема 3.1 Основные фонды предприятия

Имущество предприятия. Понятие основных фондов. Производственные и непроизводственные основные фонды. Основные средства. Показатели воспроизводства основных фондов. Виды основных фондов: по натурально-вещественному признаку, по степени участия в производственном процессе. Активная и пассивная часть основных фондов. Формы учета основных средств. Виды оценки основных средств: полная первоначальная стоимость, восстановительная стоимость, остаточная стоимость, балансовая стоимость, восстановительная стоимость с учетом износа. Методы переоценки основных фондов. Рыночная стоимость объекта. Износ основных фондов и его виды: моральный и физический износ. Срок полезного использования. Амортизация. Амортизационный фонд. Норма амортизации. Методы начисления амортизации: пропорциональные, ускоренные. Анализ технико-экономических показателей использования основных средств. Понятие производственной мощности, ее сущность. Факторы, влияющие на величину производственной мощности. Виды производственной мощности: проектная, текущая, резервная. Показатели использования производственной мощности.

Тема 3.2 Оборотные средства предприятия

Понятие оборотных средств предприятия. Стадии кругооборота оборотных средств. Состав и структура оборотных средств: оборотные производственные фонды, производственные запасы, незавершенное производство и полуфабрикаты собственного изготовления, расходы будущих периодов, фонды обращения, готовая продукция, дебиторская задолженность. Источники формирования оборотных средств. Нормирование оборотных средств: задачи и этапы. Понятие нормы и норматива. Методы нормирования: метод прямого счета, аналитический метод, коэффициентный метод. Нормирование оборотных средств в производственных запасах, нормирование незавершенного производства, нормирование расходов будущих периодов, нормирование оборотных средств в готовой продукции. Ненормируемые оборотные средства. Понятие и показатели оборачиваемости оборотных средств. Управление оборотными средствами.

Тема 3.3 Нематериальные активы предприятия

Понятие и характеристика нематериальных активов. Интеллектуальная собственность, деловая репутация (гудвилл), организационные расходы. Состав и классификация нематериальных активов. Оценка и амортизация нематериальных активов. Учет деловой репутации.

Тема 3.4 Трудовые ресурсы предприятия

Наемные работники. Работодатели. Члены коллективных предприятий. Лица, неподдающиеся классификации по статусу. Полная, неполная занятость. Временная, сезонная, дистанционная занятость. Внутренний рынок труда: специфика, функции. Понятие персо-

нала предприятия. Группы персонала: непромышленный, промышленно-производственный (ППП). Категории ППП: рабочие (основные, вспомогательные), служащие (руководители, специалисты, служащие). Классификация трудовых ресурсов предприятия по профессиям, по специальностям, по уровню квалификации. Методы планирования численности и состава персонала. Показатели движения и состава персонала. Кадровая политика и управление персоналом на предприятии. Эффективность использования персонала. Бюджет затрат на персонал.

Тема 3.5 Организация, производительность и оплата труда в предприятия

Производительность труда и интенсивность труда. Показатели измерения: выработка, технологическая, производственная, полная трудоемкость продукции. Направления предприятия труда на предприятии. Нормирование труда, его цели. Формы стимулирования труда. Понятие заработной платы и фонда оплаты труда. Принципы предприятия оплаты труда. Системы оплаты труда: тарифная и нетарифная. Формы оплаты труда: повременная, повременно-премиальная, дельная, косвенно-сдельная, сдельно-прогрессивная, аккордно-сдельная, сдельно-премиальная, бригадная, смешанные формы.

МОДУЛЬ 4. Экономический механизм функционирования предприятия

Тема 4.1 Прогнозирование и планирование деятельности предприятия

Система планов развития предприятия: план диверсификации, ликвидационный план, план НИР, план по маркетингу, финансовый план, план производства, план закупок, бизнес-план. Формирование хозяйственной стратегии предприятия. Факторы, влияющие на формирование хозяйственной стратегии. Типы хозяйственных стратегий. Этапы разработки хозяйственной стратегии. Планирование (текущее и стратегическое), прогнозирование сбыта, формирование товарной стратегии предприятия. Сущность SWOT-анализа. Производственная программа предприятия. Показатели производственной программы.

Тема 4.2 Издержки производства и себестоимость продукции

Издержки: бухгалтерские, экономические, явные, неявные. График безубыточности. Затраты и их классификация. Себестоимость продукции. Состав и структура себестоимости. Основные и накладные расходы. Прямые и косвенные затраты. Постоянные, переменные, текущие, единовременные, простые, комплексные затраты. Смета затрат на производства, ее структура и методы расчета. Калькуляция продукции. Виды калькуляции: плановая, нормативная, сметная, фактическая. Цеховая себестоимость, производственная себестоимость, полная себестоимость товарной, реализованной и валовой продукции. Затраты на один рубль товарной продукции, методы снижения себестоимости продукции.

Тема 4.3 Ценовая политика предприятия

Понятие цены и ее функции. Классификация цен. Методы расчета оптовых цен на продукцию промышленности, цен на строительную продукцию, закупочных цен, тарифов грузового и пассажирского транспорта, розничных цен. Цены, обслуживающие внешне-торговый оборот. Договорные цены, биржевые цены. Аукционные цены. Единые и региональные цены. Ценовая политика предприятия этапы разработки и реализации ценовой политики предприятия. Выработка ценовой стратегии предприятия. Виды ценовых стратегий. Разработка системы модификации цен. Государственное регулирование цен.

Тема 4.4 Качество и конкурентоспособность продукции

Понятие качества. Показатели качества продукции: показатели назначения, надежности, технологичности, стандартизации, унификации, экономические показатели, показа-

тели транспортабельности; экологические, безопасности, патентно-правовые. Понятие конкурентоспособности. Показатели конкурентоспособности: сопоставляющие, обобщенные, комплексные. Стандартизация. Стандарт. Государственная система стандартов Российской Федерации. Международные стандарты и их функции. Сертификация. Развитие систем управления качеством. Этапы системы управления качеством. Принципы системы управления качеством.

МОДУЛЬ 5. Финансовые результаты и эффективность хозяйственной деятельности предприятия

Тема 5.1 Прибыль предприятия и показатели рентабельности

Выручка, финансовый результат и доход предприятия. Прибыль как экономическая категория. Методы планирования прибыли: метод прямого счета, метод по ассортиментного планирования прибыли, аналитический метод, метод совмещенного расчета. Валовая прибыль, прибыль от продаж, прибыль до налогообложения, чистая прибыль. Рентабельность отдельных видов продукции, рентабельность реализации (оборота), рентабельность активов (капитала).

Тема 5.2 Финансовое состояние предприятия

Система управления финансами предприятий. Финансовые рычаги и финансовые инструменты. Бухгалтерская отчетность: баланс, отчет о прибылях и убытках, отчет о фондах и их использовании и т.д. Показатели, характеризующие финансовое состояние предприятия: рентабельности, деловой активности, платежеспособности, финансовой устойчивости.

Тема 5.3 Налогообложение организаций

Понятие налогов и их виды. Прямые и косвенные налоги. Налоговая система. Основные налоги и налоговые ставки. Налог на прибыль, налог на имущество, налог на доходы с физических лиц, НДС, акцизы.

МОДУЛЬ 6. Инновационная, инвестиционная, внешнеэкономическая деятельность предприятия

Тема 6.1 Научно-техническая деятельность предприятия

Сущность НТП: основные формы, направления и мероприятия. Экономический эффект от проведения научно-технических мероприятий.

Тема 6.2 Инновационная деятельность предприятия

Инновационная деятельность предприятия. Понятие и виды инноваций. Жизненный цикл инноваций. Стадии жизненного цикла инноваций: зарождение, рост, зрелость, насыщение рынка, упадок. Показатели эффективности инновационной деятельности: показатели технического уровня новшества, экономические показатели, частные показатели эффективности инноваций. Оценка эффективности инновационного проекта.

Тема 6.3 Инвестиционная деятельность предприятия

Понятие инвестиций в общем, экономическом и финансовом смысле. Виды инвестиций: финансовые (венчурные, прямые, портфельные, аннуитеты) и капиталобразующие инвестиции (капитальные вложения, капитальное строительство, вложения в оборотные средства и нематериальные активы). Принципы инвестиционной деятельности. Оценка эффективности инвестиционной деятельности. Дисконтирование. Показатели доходности инвестиционного проекта: чистая приведенная стоимость, внутренняя норма доходности, рентабельность проекта, срок окупаемости проекта.

Тема 6.4 Внешнеэкономическая деятельность предприятия

Понятие внешнеэкономической, внешнеторговой деятельности. Экспорт, импорт, реэкспорт, реимпорт, встречная торговля. Внешнеторговый контракт. Формы расчетов по внешнеторговым контрактам: расчеты по открытому счету, перевод, инкассо, аккредитив. Таможенные пошлины и таможенная стоимость.

5.3 Практические занятия

Основным видом освоения дисциплины «Экономика предприятия» являются практические задания, выполняемые на аудиторных занятиях.

Учебный материал дисциплины разделен на логически завершенные разделы (модули), после изучения, которых предусматривается текущий контроль в различных формах:

- устный опрос;
- контрольная работа;
- экономический диктант;
- тест;
- решение задач;
- дискуссия;
- расчетно-аналитическое задание;
- научно-исследовательская работа в малых группах и т.д.

Работы оцениваются в баллах, сумма которых определяет рейтинг каждого обучающегося. В баллах оцениваются не только знания и навыки обучающихся, но и творческие их возможности: активность, неординарность решений поставленных проблем, умение сформулировать и решить научную проблему.

Важным условием качественного усвоения обучающимися основ знаний и навыков по дисциплине «Экономика предприятия» является индивидуальный подход к каждому обучаемому. Особое внимание следует уделять точной формулировке задачи, предлагаемой к решению, и адекватности понимания обучаемым специфики задания и арсенала средств для ее решения. В процессе выполнения группового проекта необходимо корректировать действия обучаемых, провоцируя выбор наиболее оптимального вектора движения к цели.

Немаловажным в процессе освоения знаний и навыков по дисциплине «Экономика предприятия» является ознакомление обучаемого с чужим опытом. Изучение и анализ достоинств и недостатков работ других обучаемых - необходимый методический прием, позволяющий наглядно, отвлекаясь от частных деталей и без ущерба для достоинства обучаемого указать на ошибочные или неэффективные действия в процессе выполнения аналитической работы. Важно понимать, что работа по изучению «аналогов» не должна предварять собственный опыт обучаемого.

По завершению семестрового обучения научно-исследовательские работы студентов оформляются для представления на аттестационный просмотр с целью рекомендации к участию в Ежегодной Олимпиаде МСЭФ.

ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

МОДУЛЬ 1. Организация в условиях рыночной экономики

Тема 1.1 Организация и предпринимательство в рыночной экономике

- 1.1.1 Сущность, цели и роль организаций в рыночной экономике
- 1.1.2 Функции, сферы и виды предпринимательства
- 1.1.3 Классификация организаций

Тема 1.2 Среда функционирования предприятия

- 1.3.1 Внешняя среда предприятия
- 1.3.2 Внутренняя среда предприятия

Тема 1.3 Организационно-правовые, корпоративные формы предпринимательства и некоммерческие предприятия

- 1.2.1 Организационно-правовые формы юридических лиц
- 1.2.2 Организационно-правовые формы коммерческих организаций
- 1.2.3 Некоммерческие предприятия
- 1.2.4 Корпоративные формы предпринимательства

МОДУЛЬ 2. Производственная и организационная структуры Предприятия (предприятия)

Тема 2.1 Производственная структура предприятия

- 2.1.1 Сущность и элементы производственной структуры предприятия
- 2.1.2 Специализация цехов
- 2.1.3 Функциональные подразделения предприятия

Тема 2.2 Организация производства

- 2.2.1 Типы промышленного производства
- 2.2.2 Сущность и принципы рациональной предприятия производственного процесса
- 2.2.3 Содержание и классификация производственных процессов
- 2.2.4 Понятие, структура и продолжительность производственного цикла

Тема 2.3 Организационные структуры управления

- 2.3.1 Линейная структура управления
- 2.3.2 Функциональная структура управления
- 2.3.3 Дивизиональная структура управления
- 2.3.4 Адаптивные структуры управления

МОДУЛЬ 3. Производственные ресурсы предприятия

Тема 3.1 Основные фонды предприятия

- 3.1.1 Понятие, состав и структура основных фондов предприятия
- 3.1.2 Учет, оценка и переоценка основных фондов предприятия
- 3.1.3 Износ основных средств предприятия
- 3.1.4 Амортизация основных фондов предприятия
- 3.1.5 Показатели движения и использования основных средств предприятия

Тема 3.2 Оборотные средства предприятия

- 3.2.1 Состав и структура оборотных средств
- 3.2.2 Кругооборот оборотных средств и показатели оборачиваемости
- 3.2.3 Методы определения потребности в оборотных средствах

Тема 3.3 Нематериальные активы предприятия

- 3.3.1 Характеристика, состав и классификация нематериальных активов
- 3.3.2 Оценка и амортизация нематериальных активов

3.3.3 Учет деловой репутации

Тема 3.4 Трудовые ресурсы предприятия

- 3.4.1 Структура трудовых ресурсов и трудовые отношения на предприятии
- 3.4.2 Категории и профессионально-квалификационная структура персонала
- 3.4.3 Показатели численности и движения кадров
- 3.4.4 Права и обязанности работника и работодателя
- 3.4.5 Рабочее время и время отдыха согласно ТК РФ
- 3.4.6 Показатели эффективности использования персонала

Тема 3.5 Организация, производительность и оплата труда в предприятия

- 3.5.1 Организация труда на предприятии
- 3.5.2 Нормирование труда на предприятии
- 3.5.3 Производительность труда на предприятии
- 3.5.4 Формы и системы оплаты труда

МОДУЛЬ 4. Экономический механизм функционирования предприятия

Тема 4.1 Прогнозирование и планирование деятельности предприятия

- 4.1.1 Сущность и методы планирования в предприятия
- 4.1.2 Классификация планов предприятия
- 4.1.3 Планирование производственной программы
- 4.1.4 Бизнес-план предприятия

Тема 4.2 Издержки производства и себестоимость продукции

- 4.2.1 Сущность и виды издержек предприятия
- 4.2.2 График безубыточности
- 4.2.3 Себестоимость продукции и смета затрат на производство
- 4.2.4 Калькуляция продукции

Тема 4.3 Ценовая политика предприятия

- 4.3.1 Ценовая система и классификация цен
- 4.3.2 Сущность задачи и механизм разработки ценовой политики
- 4.3.3 Ценовая стратегия предприятия
- 4.3.4 Методы ценообразования
- 4.3.5 Модификации цен и ценовая дискриминация

Тема 4.4 Качество и конкурентоспособность продукции

- 4.4.1 Характеристика и показатели качества продукции
- 4.4.2 Система управления качеством на предприятии
- 4.4.3 Стандартизация продукции
- 4.4.4 Сертификация продукции

МОДУЛЬ 5. Финансовые результаты и эффективность хозяйственной деятельности предприятия

Тема 5.1 Прибыль предприятия и показатели рентабельности

- 5.1.1 Сущность и виды прибыли
- 5.1.2 Рентабельность продукции, продаж и производства

Тема 5.2 Финансовое состояние предприятия

- 5.2.1 Бухгалтерская отчетность предприятия
- 5.2.2 Показатели, характеризующие финансовое состояние предприятия

Тема 5.3 Налогообложение организаций

- 5.3.1 Общепринятая система налогообложения
- 5.3.2 Налог на прибыль и налог на имущество предприятия
- 5.3.2 Косвенные налоги
- 5.3.3 Платежи во внебюджетные фонды

МОДУЛЬ 6. Инновационная, инвестиционная, внешнеэкономическая деятельность предприятия

Тема 6.1 Научно-техническая деятельность предприятия

- 6.1.1 Сущность НТП: основные формы, направления и мероприятия
- 6.1.2 Экономический эффект от проведения научно-технических мероприятий

Тема 6.2 Инновационная деятельность предприятия

- 6.2.1 Понятие и виды инноваций предприятия
- 6.2.2 Экономическая эффективность нововведений

Тема 6.3 Инвестиционная деятельность предприятия

- 6.3.1 Сущность инвестиционной деятельности, виды и источники инвестиций
- 6.3.2 Оценка эффективности инвестиционных проектов

Тема 6.4 Внешнеэкономическая деятельность предприятия

- 6.4.1 Формы внешнеэкономической деятельности предприятия
- 6.4.2 Операции предприятия по экспорту
- 6.4.1 Операции предприятия по импорту и встречные сделки

5.4 Самостоятельное изучение разделов дисциплины

Самостоятельная работа студента, обучающегося по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело», имеет большое значение в формировании профессиональных компетенций будущего бакалавра. Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики, уровня сложности, уровня умений студентов.

Видами заданий для внеаудиторной самостоятельной работы студентов согласно содержанию и структуре дисциплины «Экономика предприятия» являются: контрольные письменные домашние задания, работа с текстами (учебников, учебных пособий, периодических изданий, дополнительной литературы); работа с аналитической информацией (статистические сборники, интернет ресурсы, периодические издания).

Самостоятельная работа студентов в компьютерном классе включает следующие организационные формы учебной деятельности: работа с электронными учебниками, выполнение домашних заданий, выполнение практических работ по дисциплине, написание и оформление научно-исследовательской работы.

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по программе подготовки бакалавра по направлению 43.03.03 «Гостиничное дело» реализация компетентностного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги и т.д.) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития требуемых компетенций обучающихся.

В процессе освоения дисциплины «Экономика предприятия» используются следующие образовательные технологии.

Стандартные методы обучения

1. Лекции
2. Практические занятия, на которых обсуждаются основные проблемы в области экономики предприятия, изложенные в лекционном и раздаточном материалах.
3. Решение задач.
4. Расчетно-аналитические задания.
5. Разработка групповых проектов.
6. Письменные домашние работы.
7. Тестовые задания.
8. Контрольные работы.
9. Компьютерные занятия.
10. Консультации преподавателей.

Основная форма проведения практических аудиторных занятий – практикум – организация учебной работы, направленная на решение комплексной учебно-познавательной задачи, требующей от студента применения знаний, практических навыков и активизации творческой активности.

Важную часть в предприятия образовательного процесса в рамках дисциплины «Экономика предприятия» занимают технологии расчетно-аналитической работы.

Аналитическая работа – составная часть творческой деятельности. Она предназначена для оценки информации и подготовки принятия решений. Составляет основное содержание повседневной работы каждого руководителя и работника.

Содержание аналитической работы – приведение разрозненных сведений в логически обоснованную систему зависимостей (пространственно-временных, причинно-следственных и иных), позволяющих дать правильную оценку, как всей совокупности фактов, так и каждому из них в отдельности.

Технология аналитической работы – получение нового знания (выводной информации), обеспечивающего сложный процесс исследования, имеющий определенную логическую последовательность.

Дисциплина «Экономика предприятия» предполагает групповую творческую деятельность студентов, направленную на выработку концепции, выполнение расчетно-аналитических заданий и презентацию замыслов и результатов работы, их осмысление и рефлексию.

Интерактивные образовательные технологии

Организация образовательного процесса дисциплины «Экономика предприятия», предполагает активное и нелинейное взаимодействие научно-педагогического работника и студентов в решении учебных задач, достижение на этой основе лично значимого для них образовательного результата. На занятиях-лекциях используются следующие формы интерактивных технологий: лекция-беседа, лекция-дискуссия, коллективное обсуждение, мозговой штурм и т.д.

В учебный процесс дисциплины «Экономика предприятия» включаются также формы информационно-коммуникационных образовательных технологий – организация образовательного процесса, основанная на применении специализированных программных продуктов и технических средств работы с информацией.

Примеры форм учебных занятий с использованием информационно-коммуникационных технологий:

Лекция-визуализация – изложение содержания сопровождается презентацией (демонстрацией учебных материалов, представленных в различных знаковых системах, в т.ч. иллюстративных, графических, аудио- и видеоматериалов).

Практические занятия в форме презентации – представление результатов аналитической, научно-исследовательской деятельности с использованием специализированных программных средств.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью ОПОП, особенностью контингента обучающихся и содержанием дисциплины и в целом в учебном процессе они должны составлять согласно ФГОС ВО по программе подготовки бакалавра по направлению 43.03.03 «Гостиничное дело» не менее 30 процентов аудиторных занятий.

Интерактивные образовательные технологии, используемые на лекционных и практических занятиях по дисциплине «Экономика предприятия» составляют 33,3 % аудиторных занятий.

Раздел (модуль, тема) дисциплины	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов	
		очная форма обучения	заочная форма обучения
Организация в условиях рыночной экономики	Лекция-дискуссия, коллективное обсуждение	4	
Производственные ресурсы предприятия	«мозговой штурм», кейсы	8	2
Экономический механизм функционирования предприятия	«мозговой штурм», кейсы	10	4
Трудовые ресурсы предприятия	Презентация, коллективная рефлексия-обсуждение, «мозговой штурм», кейсы	6	2
Инновационная, инвестиционная и внешнеэкономическая деятельность предприятия	Презентация, коллективная рефлексия-обсуждение	4	
ИТОГО		32	8
Процент аудиторных занятий		33,3	36,3

7. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Каждый модуль учебной дисциплины «Экономика предприятия» включает обязательные виды работ – ЛЗ, ПЗ, различные виды СРС.

Форма текущего контроля знаний – работа студента на практическом занятии. Форма промежуточной аттестаций – экзамен. Итоговая форма контроля знаний по дисциплине – аттестационный просмотр по всем заданиям, выполненным в течение семестра как на аудиторных занятиях, так и самостоятельно.

Текущий контроль призван, с одной стороны, определить уровень продвижения студентов в изучении дисциплины и диагностировать затруднения в изучении материала, а с

другой – показать эффективность выбранных средств и методов обучения. Формы текущего контроля варьируются в зависимости от содержания раздела дисциплины.

Текущий контроль:

- устный опрос;
- контрольная работа;
- экономический диктант;
- тестовые задания;
- решение задач;
- дискуссия;
- письменная домашняя работа;
- расчетно-аналитическое задание;
- разработка групповых проектов;
- научно-исследовательская работа в малых группах и т.д.

Промежуточная аттестация направлена на определение уровня сформированности компетенций по дисциплине в целом.

Промежуточный контроль:

Экзамен:

1. Теоретический вопрос
2. Теоретический вопрос
3. Задача

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Примерный перечень вопросов к зачету, экзамену

1. Сущность, цели и роль предприятий в рыночной экономике
2. Функции, сферы и виды предпринимательства
3. Классификация предприятий
4. Организационно-правовые формы юридических лиц
5. Хозяйственные товарищества и хозяйственные общества
6. Производственный кооператив и унитарные предприятия
7. Характеристика некоммерческих организаций
8. Корпоративные формы предпринимательства
9. Характеристика и анализ внешней среды предприятия
10. Характеристика и анализ внутренней среды предприятия
11. Сущность и элементы производственной структуры предприятия
12. Функциональные подразделения предприятия
13. Типы промышленного производства
14. Содержание и классификация производственных процессов
15. Понятие, структура и продолжительность производственного цикла
16. Организационные структуры управления организаций
17. Понятие, состав и структура основных фондов организаций
18. Учет, оценка и переоценка основных фондов предприятия
19. Износ основных средств предприятия: сущность, виды, методика расчета
20. Амортизация основных фондов предприятия: сущность и методы начисления
21. Показатели движения и использования основных средств предприятия
22. Состав и структура оборотных средств предприятия
23. Кругооборот оборотных средств и показатели оборачиваемости
24. Характеристика, состав и классификация нематериальных активов
25. Учет деловой репутации предприятия

26. Структура трудовых ресурсов и трудовые отношения в предприятия
27. Категории и профессионально-квалификационная структура персонала
28. Показатели численности и движения кадров
29. Права и обязанности работника и работодателя согласно ТК РФ
30. Рабочее время и время отдыха согласно ТК РФ
31. Организация и нормирование труда в предприятия
32. Производительность труда в предприятия: сущность, показатели, методика расчета
33. Формы и системы оплаты труда в предприятия
34. Сущность и классификация планов предприятия
35. Бизнес-план предприятия
36. Сущность и виды издержек предприятия
37. График безубыточности и расчет критического выпуска продукции
38. Себестоимость и калькуляция продукции
39. Ценовая система и классификация цен
40. Сущность, задачи и механизм разработки ценовой политики предприятия
41. Характеристика и показатели качества продукции
42. Система управления качеством в предприятия
43. Стандартизация и сертификация продукции в РФ
44. Сущность и виды прибыли предприятия
45. Бухгалтерская отчетность предприятия
46. Показатели, характеризующие финансовое состояние предприятия
47. Сущность НТП: основные формы, направления и мероприятия
48. Инновационная деятельность предприятия: понятие и виды инноваций
49. Сущность инвестиционной деятельности предприятия, виды и источники инвестиций
50. Внешнеэкономическая деятельность организаций

Вопросы с 1 по 25 предназначены для зачета. Вопросы с 1 по 50 – для экзамена

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Рекомендуемая литература:

а) основная литература

1. Сергеев, И.В. Экономика предприятия (предприятия): учеб. Пособие.-5-е изд.-М.: Юрайт, 2012.-671 с.
2. Чалдаева, Л.А. Экономика предприятия: учебник .- М.: Юрайт, 2011.- 348 с.
3. Волков,О.И., Скляренко, В.К. Экономика предприятия.- М.: ИНФРА-М, 2014.-280 с.
4. Коршунов В.В. Экономика предприятия (предприятия): учебник для бакалавров.- М.: Юрайт, 2013.-433 с.
5. Экономика предприятия: тесты, задачи, ситуации: учеб. Пособие.-5-е изд.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.-335

б) дополнительная литература

1. Грибов В.Д., Грузинов В.П. Экономика предприятия: Учеб. пособие. 4-е изд., перераб. и доп. М., 2010.
2. Генкин Б.М Экономика и социология труда: Учебник для вузов. – 7-е изд., доп. – М.: Норма, 2011. – 448 с.
3. Зайцев, Н.Л. Экономика, организация и управление предприятием: учеб. пособие для вузов.-2-е изд.доп.-М.:Инфра-М,2009.
4. Крутик, А. Б. Организация предпринимательской деятельности : учеб. пособие для вузов / А. Б. Крутик, М. В. Решетова. - 2-е изд., стер. - М. : Академия, 2010. - 156 с. - (Высшее профессиональное образование. Экономика и управление).
5. Магомедов М.Д., Куломзина Е.Ю., Чайкина И.И. Экономика предприятия (предприятия): Учебник. — М.: ИТК «Дашков и К°», 2011 г. — 276 с.
6. Пашуто В.П. Организация, нормирование и оплата труда на предприятии: Учеб.-практ. Пособие для вузов. – 2-е изд., стереотип. – М.: КноРус, 2009.
7. Сафронов Н.А. Экономика предприятия: Учебник для вузов. – М.: Дело, 2010. – 612 с.
8. Самойлович, В. Г. Экономика предприятия : учебник для вузов / В. Г. Самойлович, Е. К. Телушкина ; под ред. В. Г. Самойловича. - М. : Академия, 2009. - 221 с.
9. Скляренко В. К. Экономика предприятия : учебник. - М. : ИНФРА-М, 2009. - 527 с.
10. Экономика предприятия: Учебник для вузов / Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. В.А. Швандара. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 718 с.
11. Экономический атлас предприятия (предприятия): учеб. пособие/ под ред. В. Я. Позднякова,В.М. Прудникова.- М.:ИНФРА-М, 2009.- 256 с.

Программное обеспечение:

В процессе проведения практических занятий и выполнения расчетного задания по дисциплине «Экономика предприятия» используется прикладная программа Excel. Предполагается использование доступных Интернет ресурсов через поисковые системы: Яндекс, Google.

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины предполагает использование академической аудитории для проведения лекционных и семинарских занятий с необходимыми техническими средствами (компьютер, оборудование мультимедиа, доска).

11. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Специфика получаемой направленности образовательной программы предполагает возможность обучения следующих категорий инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

- с ограничением двигательных функций;
- с нарушениями слуха.
- с нарушениями зрения

Организация образовательного процесса обеспечивает возможность беспрепятственного доступа обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и (или) инвалидов в учебные аудитории и другие помещения, для этого имеются пандусы, поручни, лифты и расширенные дверные проемы.

В учебных аудиториях и лабораториях Академии ИМСИТ имеется возможность оборудовать места для студентов-инвалидов с различными видами нарушения здоровья, в том числе опорно-двигательного аппарата и слуха. Освещенность учебных мест устанавливается в соответствии с положениями СНиП 23-05-95 «Естественное и искусственное освещение». Все предметы, необходимые для учебного процесса, располагаются в зоне максимальной досягаемости вытянутых рук.

Помещения Академии ИМСИТ предусматривают учебные места для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов, имеющих сердечнососудистые заболевания, они оборудованы солнцезащитными устройствами (жалюзи), в них имеется система климат-контроля.

Для обучающихся из числа инвалидов обучение проводится с учетом особенностей их психофизического развития, их индивидуальных возможностей и состояния здоровья (далее – индивидуальные особенности).

При проведении занятий обеспечивается соблюдение следующих общих требований:

- проведение занятий для инвалидов в одной аудитории совместно с обучающимися, не имеющими ограниченных возможностей здоровья, если это не создает трудностей для обучающихся при защите ВКР;
- присутствие в аудитории ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся-инвалидам необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с преподавателем);
- пользование обучающимися-инвалидами на занятиях необходимыми техническими средствами с учетом их индивидуальных особенностей;
- обеспечение возможности беспрепятственного доступа обучающихся-инвалидов в аудитории, туалетные и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов, при отсутствии лифтов аудитория должна располагаться на первом этаже, наличие специальных кресел и других приспособлений).

Все методические материалы по вопросам освоения дисциплины доводятся до сведения обучающихся-инвалидов в доступной для них форме.

В зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся с ограниченными возможностями здоровья Академия ИМСИТ обеспечивает выполнение следующих требований при проведении занятий:

а) для слепых:

- при необходимости обучающимся предоставляется комплект письменных принадлежностей и бумага для письма рельефно-точечным шрифтом Брайля, компьютер со специализированным программным обеспечением для слепых;

б) для слабовидящих:

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- при необходимости обучающимся предоставляется увеличивающее устройство, допускается использование увеличивающих устройств, имеющихся у обучающихся;

в) для глухих и слабослышащих, с тяжелыми нарушениями речи:

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающимся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования.

По необходимости для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья разрабатываются индивидуальные учебные планы и индивидуальные графики, обучающиеся обеспечиваются печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

РЕГЛАМЕНТ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «**Экономика предприятия**»

Доцент, ведущий дисциплину, к.э.н. **Черникова Алина Геннадиевна**

Очная форма обучения Курс **3** Семестр **5,6**

Заочная форма обучения Курс **2** Семестр **3,4**

1. Трудоемкость дисциплины (из рабочей программы дисциплины)

Вид учебной работы	Форма обучения			
	очная		заочная	
	Всего часов	ЗЕТ	Всего часов	ЗЕТ
Общее количество аудиторных часов, в т.ч.	96	2,7	24	0,7
Лекции	32	0,9	8	0,2
Семинарские (практические) задания	64	1,8	16	0,4
Самостоятельная работа студентов	84	2,3	179	4,9
Подготовка и сдача экзамена	36	1	13	0,4
Общая трудоемкость по дисциплине	216	6	216	6
Форма рубежного контроля по дисциплине	экзамен			

2. Оценка текущей работы студента по дисциплине в семестре

2.1 Посещение занятий (12 баллов)

Общее количество занятий	Балл одного занятия	Количество баллов, начисляемых за посещение <i>n</i> занятий
48	0,25	0,25 n

Оценка текущей работы студента по дисциплине в семестре (60 баллов)

Виды работы	Количество баллов
Проверка домашней работы	10
Контрольная работа по модулю	18
Доклады с презентацией	20
Посещение занятий	12
Суммарный итог с учётом посещения занятий	60

Примечание: Текущий балл студента по работе в течение семестра = количество набранных баллов по посещаемости + количество набранных баллов по выполнению учебно-методической работы по дисциплине.

3. Рубежный контроль:

Экзамен	Количество баллов, набранных по соответствующей шкале (100 баллов)
Баллы за семестр	60 баллов
Экзамен	30 баллов

Премияльные баллы по дисциплине (до 10 баллов). Студенту начисляют бонусные баллы за прилежание, нестандартные решения, умение быстро выполнять практические задания, применение системного подхода в процессе изучения дисциплины, грамотную речь, выполнение научно-исследовательской работы по дисциплине.

Примерный вид научно-исследовательских работ	Количество баллов
1. Выступление на научных конференциях и презентации проектов вне вуза по дисциплине	3
2. Публикации в научных сборниках по теме учебной дисциплине	3
3. Выполнение научной работы по дисциплине	4

Примечание:

3. Перечень научно-исследовательских работ устанавливается преподавателем самостоятельно, исходя из целей обучения.

4. Количество баллов по видам работ распределяется преподавателем самостоятельно. Премияльные баллы начисляются за научно-исследовательскую работу студента по дисциплине.

Итоговая балльная оценка студента Q рассчитывается по формуле

$$Q=N+M+R,$$

где N , M и R соответственно количество баллов, набранных за текущую работу по дисциплине в течение семестра; количество баллов по промежуточной аттестации, премияльные баллы.

Шкала итоговых оценок экзамена (зачёта) в зависимости от набранных баллов

Балл по дисциплине	Традиционная система оценок		Соотнесение с системой оценок ECTS*
	Экзамен	Зачет	
90-100	«Отлично»	Зачтено	A – отлично
89-89			B – очень хорошо
70-79	C – хорошо		
60-69	D - удовлетворительно		
50-59	E – посредственно		
30-49	«Неудовлетворительно»	Не зачтено	FX – условно неудовлетворительно
0-29			F - неудовлетворительно

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры БПиЭБ..... протокол № __ от «__» _____ 201__ г. Зав. кафедрой к.э.н., доцент _____

Содержание данной программы является объектом авторского права. При использовании третьими лицами необходимо делать ссылку.