


**Негосударственное аккредитованное некоммерческое частное
образовательное учреждение высшего образования
«Академия маркетинга и социально-информационных технологий –
ИМСИТ»
(г. Краснодар)**

Факультет информатики и вычислительной техники

Кафедра математики и вычислительной техники

УТВЕРЖДЕНО
Научно-методическим советом академии
протокол №8 от 16 апреля 2018 года
Председатель НМС,
проректор по учебной работе,
профессор
Н.Н. Павелко



Б1.Б.34

ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИИ В СВЯЗЯХ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

рабочая программа по дисциплине
для студентов направления подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) образовательной программы
«Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере»

**квалификация (степень) выпускника
«БАКАЛАВР»**

Краснодар
2018

Рабочая программа дисциплины «Интернет-технологии в связях с общественностью» разработана к.т.н., доцентом В.В.Сорокиной.

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11 августа 2016 г. N 997.

Составитель, канд. техн. наук, доцент



В.В. Сорокина

Рабочая программа рассмотрена и рекомендована на заседании кафедры Математики и вычислительной техники от 19.03.2018 г., протокол №8

Зав. кафедрой, доцент



Н.С. Нестерова

Рабочая программа утверждена на заседании Научно-методического совета Академии
16.04.2018 г., протокол №8

Согласовано:



Проректор по качеству, доцент

К.В. Писаренко

Рецензенты:

Г.Н. Немец к.ф.н., доцент кафедры рекламы и связей с общественностью ФГБОУ ВО «КубГУ»

А.А. Луговой директор по маркетингу группы компаний «Р-класс»

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины	4
2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО	4
3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины	4
4. Содержание и структура дисциплины	6
4.1 Содержание разделов дисциплины	6
4.2 Структура дисциплины	7
4.3 Занятия лекционного типа	11
4.4 Занятия семинарского типа	12
4.5 Курсовая работа	12
4.6 Самостоятельное изучение разделов дисциплины	12
5. Образовательные технологии	14
5.1 Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях	14
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	15
7. Учебно-методическое обеспечение дисциплины	16
7.1 Основная литература	16
7.2 Дополнительная литература	17
7.3 Периодические издания	17
7.4 Интернет-ресурсы	24
7.5 Методические указания и материалы по видам занятий	24
7.6 Программное обеспечение	25
8. Условия реализации программы для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	26
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины	26

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Интернет-технологии в связях с общественностью» является приобретение представлений об основах Web-технологий и получение навыков по созданию и опубликованию в сети интернет своих собственных статических и динамических Web-сайтов.

Задачи дисциплины:

- определение основных понятий, принципов и методов интернет – технологий;
- изучения программных средств разработки интернет страниц;
- изучение алгоритмов и языков разметки.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.Б.34 «Интернет-технологии в связях с общественностью» относится к базовой дисциплине части блока Б1 дисциплин (модулей).

Для изучения программных средств разработки интернет страниц и изучения алгоритмов и языков разметки студентам требуются знания и навыки полученные в процессе изучения дисциплины базовой части блока Б1 дисциплин (модулей) Б1.Б.09 Компьютерные технологии и информатика. Студенты должны знать способы создания Web страниц и уметь использовать язык гипертекстовой разметки - HTML.

Знания, полученные при изучении дисциплины «Интернет-технологии в связях с общественностью» в учебно-исследовательской и научно-исследовательской работе, при выполнении выпускной квалификационной работы.

Освоение данной дисциплины необходимо для формирования знания, умений и навыков в области профессиональной деятельности и для решения профессиональных задач предусмотренных ФГОС по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью и рабочим учебным планом академии.

3 Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины в соответствии с видами профессиональной деятельности, согласно учебному плану, на которые ориентирована ОПОП бакалавриата, должны быть решены следующие профессиональные задачи и сформированы следующие общекультурные (ОК), общепрофессиональные (ОПК), профессиональные (ПК) компетенции:

ОПК-6 - способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

Знать	Уметь	Владеть
- историю развития коммуникационных технологий; - эволюцию развития	- использовать технологии поиска данных в сети интернет	- технологиями компьютерных коммуникаций

современных информационных технологий Интернета		
ДК-1 - способность использовать основные законы естественнонаучных дисциплин и современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности		
– методы и современные информационно-коммуникационные технологии в связях с общественностью	– эффективно использовать информационно-коммуникационные технологии в связях с общественностью	– навыками работы с информационно-коммуникационные технологии в связях с общественностью
ПК – 7 - способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий		
- преимущества и виды веб-сайтов	- разрабатывать структуру сайта и дизайн проект	- навыками технического исполнения сайта; - навыками работы в системе управления сайтом (CMS)
ПК-8 - способностью организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы		
- понятия текста и PR-текста	- эффективно использовать методы SEO-копирайтинга в рекламе	- навыками работы над контентом сайта
ПК -12 - способностью под контролем осуществлять профессиональные функции в области рекламы в общественных, производственных, коммерческих структурах, средствах массовой информации		
- основные инструменты медиарилейшнз в Интернете	- применять основные инструменты медиарилейшнз в Интернете	- навыками работы с инструментами медиарилейшнз
ПК – 16 - способностью под контролем осуществлять подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы		
- новые методы продвижения сайтов в Интернете; - рекламные технологии в Интернете	- уметь оптимизировать бюджет рекламы	- навыками работы с медийной баннерной рекламой

Освоение дисциплины «Интернет-технологии в связях с общественностью» обеспечивает подготовку экономистов по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, **область профессиональной деятельности**, которых включает:

- коммуникационные процессы в межличностной, социальной, политической, экономической, культурной, образовательной и научной сферах;

- техники и технологии массовых, деловых и персональных коммуникаций;
- технологии и техники пропаганды конкурентных свойств товаров, услуг, коммерческих компаний, некоммерческих и общественных организаций, государственных органов и учреждений, их позиционирование в рыночной среде;
- общественное мнение.

Освоение дисциплины «Интернет-технологии в связях с общественностью» обеспечивает подготовку выпускников по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, **объектами профессиональной деятельности**, которых являются:

- негосударственные, общественные и коммерческие организации, средства массовой информации;
- научные организации и организации, осуществляющие образовательную деятельность;
- производственные и сервисные предприятия.

Освоение дисциплины «Интернет-технологии в связях с общественностью» обеспечивает подготовку выпускников по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, подготовленных к решению ряда задач в соответствии с **видами профессиональной деятельности**, на которые ориентирована ОПОП:

- 1) коммуникационная деятельность:
 - участие в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации, в том числе с государственными органами, общественными организациями, коммерческими структурами, средствами массовой информации;
 - участие в формировании и поддержании корпоративной культуры;
- 2) рекламно-информационная деятельность:
 - разработка, подготовка к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы;
- 3) информационно-технологическая деятельность:
 - участие в разработке, подготовке к выпуску, производстве и распространении рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы;
 - участие в подготовке проектной и сопутствующей документации, связанной с проведением рекламных кампаний и отдельных мероприятий (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт);
 - участие в проектировании и технологическом обеспечении реализуемых проектов.

4 Содержание и структура дисциплины

4.1 Содержание разделов дисциплины

Таблица 2 - Содержание разделов дисциплины

№ п.п.	Наименование модуля	Содержание раздела	Форма текущего контроля	Формируемые компетенции
1	2	3	4	5
1	Модуль 1 Основы интернет-	Тема 1 Интернет как коммуникативное	Мониторинг результатов	ОПК-6

	технологий в связях с общественностью	пространство Тема 2 Этапы развития интернет-технологий Тема 3 Виды интернет-сервисов Тема 4 Аудитория Интернета	практических занятий, контрольный опрос (устный и письменный), тестирование	
2	Модуль 2 Поиск информации в Интернете	Тема 5 Роль поиска в Сети и его виды Тема 6 Преимущества и виды веб-сайтов Тема 7 Техническое исполнение и системы управления сайтом (CMS)	Мониторинг результатов практических занятий, контрольный опрос (устный и письменный), тестирование	ДК – 1; ПК – 7;
3	Модуль 3 Новые методы рекламы и продвижения сайтов в Интернете	Тема 8 Электронный PR-текст Тема 9 Медиарилейшнз в онлайн-среде Тема 10 Электронный бизнес, интернет-маркетинг и связи с общественностью Тема 11 Рекламные технологии в Интернете Тема 12 Почтовые рассылки Тема 13 Блоги и социальные сети в связях с общественностью	Мониторинг результатов практических занятий, контрольный опрос (устный и письменный), тестирование	ПК – 8; ПК-12; ПК - 16

4.2 Структура дисциплины

Изучение дисциплины осуществляется студентами очной формы обучения (ОФО), ускоренной очной формы обучения (УОФО), заочной формы обучения (ЗФО), ускоренной заочной формы обучения (УЗФО) объем учебной дисциплины и виды учебной работы.

Таблица 3 - Объем учебной дисциплины и виды учебной работы ОФО

Вид работы	Трудоемкость, часов (зач.ед.)	
	7 семестр	Всего
Общая трудоемкость (часы, зачетные единицы)	72 (2)	72 (2)
Контактная работа обучающихся с преподавателем (контактные часы), всего	30,2	30,2
Аудиторная работа, всего:	30	30
<i>Лекции (Л)</i>	10	10
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>	19,8	19,8
<i>Лабораторные работы (ЛР)</i>		
Индивидуальные консультации (ИК)	0	0
Контактная работа по промежуточной	0,2	0,2

аттестации (КА)		
Консультации перед экзаменом (Конс)		
Контактная работа по промежуточной аттестации (КАЭ)		
Самостоятельная работа в семестре, всего:	42	42
Самостоятельное изучение разделов	20	20
Контрольная работа (КР)	12	12
Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю и т.д.)	10	10
Самостоятельная работа в период экз. сессии (Контроль)		
Вид итогового контроля по дисциплине	Зачет	Зачет

Распределение трудоемкости в часах по всем видам аудиторной и самостоятельной работы студента по семестрам по заочной форме обучения.

Таблица 4 - Объем учебной дисциплины и виды учебной работы ЗФО

Вид работы	Трудоемкость, часов (зач.ед.)		
	4 курс 2 сессия	5 курс 1 сессия	Всего
Общая трудоемкость (часы, зачетные единицы)	36 (1)	36 (1)	72 (2)
Контактная работа обучающихся с преподавателем (контактные часы), всего	2	14,2	16,2
Аудиторная работа, всего:	2	14,2	16,2
<i>Лекции (Л)</i>	2	4	6
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>		10	10
<i>Лабораторные работы (ЛР)</i>		0	0
Индивидуальные консультации (ИК)		0	0
Контактная работа по промежуточной аттестации (КА)		0	0
Консультации перед экзаменом (Конс)		0	0
Контактная работа по промежуточной аттестации (КАЭ)		0,2	0,2

Самостоятельная работа в семестре, всего:	34	18	52
Самостоятельное изучение разделов	20		20
Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю и т.д.)	14	18	32
Самостоятельная работа в период экз. сессии (Контроль)		3,8	3,8
Вид итогового контроля по дисциплине		Зачет	Зачет

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины для очной формы обучения (таблица 5).

Таблица 5 - Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре ОФО

№ Раздела	Наименование разделов	Контактная работа/ контактные часы						Самостоятельная работа	Контроль
		Всего	Л	ПЗ	ЛР	Конс, КАЭ	ИК, КА		
Модуль I.		7	3	4				14	
1	Тема 1 Интернет как коммуникативное пространство		0,5					3	
2	Тема 2 Этапы развития интернет-технологий		0,5	2				3	
3	Тема 3 Виды интернет-сервисов		1	2				4	
4	Тема 4 Аудитория Интернета		1					4	
Модуль II.		8,8	3	5,8				14	
5	Тема 5 Роль поиска в Сети и его виды		1					4	
6	Тема 6 Преимущества и виды веб-сайтов		1	2				4	
7	Тема 7 Техническое исполнение и системы управления сайтом (CMS)		1	3,8				6	
Модуль III.		14,2	4	10			0,2	14	
8	Тема 8 Электронный PR-текст		1	2				2	
9	Тема 9 Медиарилейшнз в онлайн-среде		1	2				2	
10	Тема 10 Электронный бизнес, интернет-маркетинг и		0,5	2				2	

	связи с общественностью								
11	Тема 11 Рекламные технологии в Интернете		0,5	2				4	
12	Тема 12 Почтовые рассылки		0,5	2				2	
13	Тема 13 Блоги и социальные сети в связях с общественностью		0,5					2	
Итого: 72		30	10	19,8	0	0	0,2	42	0

Таблица 6 - Разделы дисциплины, изучаемые на 4 и 5 курсах ЗФО

№ Раздела	Наименование разделов	Контактная работа/ контактные часы						Самостоятельная работа	Контроль
		Всего	Л	ПЗ	ЛР	Конс, КАЭ	ИК, КА		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
4 курс 2 сессия									
Модуль I.		36	2	0	0			34	
1	Тема 1 Интернет как коммуникативное пространство	1	1					17	
2	Тема 2 Этапы развития интернет-технологий	1	1					17	
Итого за 4 курс 2 сессия: 36		2	2					34	
5 курс 1 сессия									
Модуль I.		5	1	2				4	
3	Тема 3 Виды интернет-сервисов	5	1	1				2	
4	Тема 4 Аудитория Интернета			1				2	
Модуль II.		2	2	3				6	
5	Тема 5 Роль поиска в Сети и	1	1	1				2	

	его виды								
6	Тема 6 Преимущества и виды веб-сайтов			1				2	
7	Тема 7 Техническое исполнение и системы управления сайтом (CMS)	1	1	1				2	
Модуль III.		1	1	5				10	
8	Тема 8 Электронный PR- текст			1				2	
9	Тема 9 Медиарилейшнз в онлайн-среде	1	1	1				2	
10	Тема 10 Электронный бизнес, интернет- маркетинг и связи с общественностью			1				2	
11	Тема 11 Рекламные технологии в Интернете			1				1	
12	Тема 12 Почтовые рассылки			1				1	
13	Тема 13 Блоги и социальные сети в связях с общественностью								
Итого за 5 курс 1 сессия: 36		14,2	4	10			0,2	18	3,8
Всего по дисциплине: 72		16,2	6	10		0	0,2	52	3,8

*Контактная работа при проведении учебных занятий по дисциплине осуществляется в соответствии с приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

4.3 Занятия лекционного типа

В соответствии с п. 31 приказа Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» занятия лекционного типа проводятся в форме лекций и иных учебных занятий, предусматривающих преимущественную передачу учебной информации научно-педагогическими работниками академии.

По дисциплине «Интернет-технологии в связях с общественностью» занятия лекционного типа проводятся в форме лекций.

4.4 Занятия семинарского типа

В соответствии с п. 31 приказа Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» занятия семинарского типа проводятся в форме: семинаров, практических занятий, практикумов, лабораторные работы, коллоквиумов.

По дисциплине «Интернет-технологии в связях с общественностью» занятия семинарского типа проводятся в форме практических занятий

Практическое занятие — это одна из форм учебной работы, которая ориентирована на закрепление изученного теоретического материала, его более глубокое усвоение и формирование умения применять теоретические знания в практических, прикладных целях. Особое внимание на практических занятиях уделяется выработке учебных или профессиональных навыков. Такие навыки формируются в процессе выполнения конкретных заданий — упражнений, задач и т. п. — под руководством и контролем преподавателя.

Таблица 9 – Содержание и структура дисциплины «Интернет – технологии в связях с общественностью», практические занятия по ОФО

№ занятия	Тема практического занятия	Количество часов
1	История использования Интернет	2
2	Общие принципы создания Web-узла	2
3	Языки информационного обмена	2
4	Применение каскадных таблиц стилей CSS	2
5	Управление цветом в CSS	2
6	Нумерованные и нумерованные списки.	2
7	Размещение кода JavaScript на HTML-странице	2
8	Иерархия классов	2
9	Решение математических задач	3,8
Итого		19,8

Таблица 10 – Содержание и структура дисциплины «Интернет – технологии в связях с общественностью», практические занятия по ЗФО

№ занятия	Тема практического занятия	Количество часов
1	История использования Интернет	2
2	Общие принципы создания Web-узла	2
3	Языки информационного обмена	2
4	Применение каскадных таблиц стилей CSS	2
5	Управление цветом в CSS	2
Итого		10

4.5. Курсовая работа

Курсовая работа не предусмотрена.

4.6. Самостоятельное изучение разделов дисциплины

Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающимися представлены в таблице 11.

Самостоятельная работа студентов в ходе семестра является важной составной частью учебного процесса и необходима для закрепления и углубления знаний, полученных в период сессии на лекциях, практических и интерактивных занятиях, а также для индивидуального изучения дисциплины «Интернет – технологии в связях с общественностью» в соответствии с программой и рекомендованной литературой.

Самостоятельная работа выполняется в виде подготовки домашнего задания или сообщения по отдельным вопросам, написание и защита научно-исследовательского проекта.

Контроль качества выполнения самостоятельной (домашней) работы может осуществляться с помощью устного опроса на лекциях или практических занятиях, обсуждения подготовленных научно-исследовательских проектов, проведения тестирования.

Устные формы контроля помогут оценить владение студентами жанрами научной речи (дискуссия, диспут, сообщение, доклад и др.), в которых раскрывается умение студентов передать нужную информацию, грамотно использовать языковые средства, а также ораторские приемы для контакта с аудиторией.

Письменные работы позволяют оценить владение источниками, научным стилем изложения, для которого характерны: логичность, точность терминологии, обобщенность и отвлеченность, насыщенность фактической информацией.

Таблица 11 – Формы и методы самостоятельной работы по дисциплине «Интернет – технологии в связях с общественностью» для ОФО

№ работы	Вид работы Самостоятельная работа	Вид контроля	ч. (з. е.)
1	Контрольная работа		12
2	Самостоятельное изучение разделов	Защита лабораторной работы. Индивидуальное собеседование. Контрольная работа. Экзамен. Тестирование. Коллоквиум.	20
3	Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям,	Защита лабораторной работы. Индивидуальное собеседование. Контрольная работа. Экзамен. Тестирование. Коллоквиум.	10

	коллоквиумам, рубежному контролю и т.д.)		
ИТОГО			42 (1,2)

Таблица 12 – Формы и методы самостоятельной работы по дисциплине «Интернет – технологии в связях с общественностью» для ЗФО

№ работы	Вид работы Самостоятельная работа	Вид контроля	ч. (з. е.)
1	Самостоятельное изучение разделов	Защита лабораторной работы. Индивидуальное собеседование. Контрольная работа. Экзамен. Тестирование. Коллоквиум.	20
2	Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю и т.д.)	Защита лабораторной работы. Индивидуальное собеседование. Контрольная работа. Экзамен. Тестирование. Коллоквиум.	32
ИТОГО			52 (1,5)

5. Образовательные технологии

В процессе освоения дисциплины «Интернет – технологии в связях с общественностью» используются следующие образовательные технологии в виде контактной и самостоятельной работы:

1. Стандартные методы обучения:

- проблемная лекция;
- информационная лекции;
- практические занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, раскрываемые в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;
- письменные и/или устные домашние задания;
- расчетно-аналитические, расчетно-графические задания;
- консультации преподавателей;
- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим занятиям, выполнение указанных выше письменных или устных заданий, работа с литературой и др.

2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

- интерактивные лекции;
- анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода;
- обсуждение подготовленных студентами научно-исследовательских работ (проектов);
- обсуждение результатов работы студенческих исследовательских групп.

5.1 Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях

Интерактивные технологии – организация образовательного процесса, которая предполагает активное и нелинейное взаимодействие всех участников, достижение на этой основе лично значимого для них образовательного результата. Наряду со специализированными технологиями такого рода принцип интерактивности прослеживается в большинстве современных образовательных технологий.

Интерактивность подразумевает субъект-субъектные отношения в ходе образовательного процесса и, как следствие, формирование саморазвивающейся информационно-ресурсной среды.

Интерактивные образовательные технологии, используемые при проведении аудиторных занятий для ОДО (контактная работа обучающихся с преподавателем), представлены в таблице 13.

Таблица 13 - Интерактивные образовательные технологии, используемые при проведении аудиторных занятий (контактная работа обучающихся с преподавателем) по дисциплине «Интернет – технологии в связях с общественностью» для ОДО

Семестр	Вид занятия (Л, ПЗ, ЛР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
7	ПЗ	Коллоквиум	6
	ПЗ	Круглый стол	4
Итого:			10

Интерактивные образовательные технологии, используемые при проведении аудиторных занятий для ЗФО (контактная работа обучающихся с преподавателем), представлены в таблице 14.

Таблица 14 - Интерактивные образовательные технологии, используемые при проведении аудиторных занятий (контактная работа обучающихся с преподавателем) по дисциплине «Интернет – технологии в связях с общественностью» для ЗФО

Семестр	Вид занятия (Л, ПЗ, ЛР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
5 курс 1сессия	ПЗ	Коллоквиум	4
Итого:			4

6 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

По дисциплине «Интернет – технологии в связях с общественностью» предусмотрен текущий контроль в виде тестирования, итоговый контроль в виде экзамена.

Порядок проведения текущего контроля и итогового контроля строго соответствует «Положению о проведении контроля успеваемости студентов в НАН ЧОУ ВО Академии ИМСИТ».

В перечень включаются вопросы из различных разделов курса, позволяющие проверить и оценить теоретические знания студентов. Текущий контроль засчитывается на основе полноты раскрытия темы и выполнения представленных заданий. Для проведения экзамена в письменной или тестовой форме разрабатывается перечень вопросов, утверждаемых на кафедре. Выставляется дифференцированная оценка.

Контрольно-оценочные средства для проведения промежуточной и итоговой аттестации обучающихся по дисциплине «Интернет – технологии в связях с общественностью» прилагаются.

Примерный перечень вопросов к зачету

1. Основы интернет-технологий в связях с общественностью
2. Интернет как коммуникативное пространство
3. Виды коммуникации в Интернете
4. Этапы развития интернет-технологий
5. Начало коммерческого освоения Интернета
6. Технологии Веб 2.0
7. Виды интернет-сервисов
8. Интернет-сервисы как каналы коммуникации
9. Интернет-сервисы как технические решения
10. Аудитория Интернета
11. Понятие аудитории Интернета
12. Различия аудитории по степени интенсивности и разносторонности использования Интернета
13. Аудитория социальных медиа. Российская аудитория Интернета
14. Поиск информации в Интернете. Роль поиска в Сети и его виды
15. Поисковые машины. Поиск в различных поисковых системах
16. Мониторинг Интернета
17. Корпоративный сайт как основа интернет-коммуникаций
18. Преимущества и виды веб-сайтов
19. Подготовительный этап работы над корпоративным сайтом
20. Структура корпоративного сайта
21. Дизайн - проект сайта
22. Техническое исполнение и системы управления сайтом (CMS)
23. Тестирование сайта
24. Оценка эффективности создания сайта
25. Особенности разработки сайта на аутсорсинге
26. Электронный PR-текст. Понятия текста и PR-текста
27. Особенности электронного PR-текста
28. SEO-копирайтинг
29. Медиарилейшнз в онлайн-среде. Основные инструменты медиарилейшнз в Интернете
30. Влияние Интернета на традиционные СМИ
31. Интернет-журналистика
32. Новые методы продвижения в Интернете
33. Электронный бизнес, интернет-маркетинг и связи с общественностью
34. Электронный маркетинг и интернет-маркетинг

35. Инструменты интернет-маркетинга
36. Актуальные направления связей с общественностью в Интернете
37. Рекламные технологии в Интернете
38. Специфика работы с агентствами интернет-рекламы
39. Медийная (баннерная) реклама
40. Контекстная реклама
41. Реклама в RSS-каналах
42. Почтовые рассылки. Несогласованные массовые рассылки в Интернете
43. Рассылка по списку подписчиков. Средства осуществления рассылки
44. Создание эффективных почтовых рассылок
45. Блоги в связях с общественностью. Виды блогов
46. Блогосфера и СМИ. Блоги как причина изменений в PR
47. Социальные сети в связях с общественностью
48. Фолксономический принцип организации информации
49. Типы социальных сетей. «Молва» в социальных сетях
50. Вирусный маркетинг. Скрытый маркетинг

7 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

7.1 Основная литература

1. Гуриков С.Р. Интернет-технологии : учеб. пособие / С.Р. Гуриков. — М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2017. — 184 с. — (Высшее образование: Бакалавриат).
Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=908584>
2. Алексеев А.П. Современные мультимедийные информационные технологии: Учебное пособие / Алексеев А.П., Ванютин А.Р., Королькова И.А. - М.:СОЛОН-Пр., 2017. - 108 с.
Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=858607>

7.2 Дополнительная литература

1. Василенко Е.В. Связи с общественностью в органах власти : учебник / Е.В. Василенко, И.А. Василенко. — Москва : КноРус, 2018. — 232 с. — Для бакалавров.
Режим доступа: <https://www.book.ru/book/929717/view2/1>
2. Бизнес-коммуникации в сервисе: документационные, речевые, имиджевые и рекламные технологии : учеб. пособие / О.Я. Гойхман, Л.М. Гончарова, М.О. Кошлякова, Т.М. Надеина ; под ред. О.Я. Гойхмана, Л.М. Гончаровой. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 229 с.
Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=782841>
3. PR: методы работы со средствами массовой информации : учеб. пособие / Б.Р. Мандель. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2018. — 238 с.
Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=961413>

7.3 Периодические издания

1 Телекоммуникации и информационные технологии [Электронный ресурс]: журнал / Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Московский технический университет связи и информатики. – 2014 –. – Москва: Научный центр Московского технического университета связи и информатики (МТУСИ), – 2 раза в год. — Режим доступа: https://elibrary.ru/title_about.asp?id=58245 свободный (дата обращения: 10.01.2017)

7.4 Интернет-ресурсы

1. Каталог учебных материалов [Электронный ресурс]. – Интуит. – [М, 1999 - 2010]. – Режим доступа: <https://www.intuit.ru>
2. Электронная библиотека Инфра-М [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.znaniium.com>
3. Электронная библиотека Ibooks [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.ibooks.ru>
4. Электронные информационно-справочные ресурсы электронной библиотеки ИМСИТ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://eios.imsit.ru/>
5. Электронная библиотека BOOK.ru [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.book.ru/>

7.5 Методические указания и материалы по видам занятий

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки реализация компетентностного подхода предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (разбор конкретных задач, проведение блиц-опросов, исследовательские работы) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивной форме, составляет не менее 15.% аудиторных занятий (определяется ФГОС с учетом специфики ОПОП).

Лекционные занятия дополняются ПЗ и различными формами СРС с учебной и научной литературой В процессе такой работы студенты приобретают навыки «глубокого чтения» - анализа и интерпретации текстов по методологии и методике дисциплины.

Учебный материал по дисциплине «Интернет – технологии в связях с общественностью» разделен на логически завершённые части (модули), после изучения, которых предусматривается аттестация в форме письменных тестов, контрольных работ.

Работы оцениваются в баллах, сумма которых дает рейтинг каждого обучающегося. В баллах оцениваются не только знания и навыки обучающихся, но и их творческие возможности: активность, неординарность решений поставленных проблем. Каждый модуль учебной дисциплины включает обязательные виды работ – лекции, ПЗ, различные виды СРС (выполнение домашних заданий по решению задач, подготовка к лекциям и практическим занятиям).

Форма текущего контроля знаний – работа студента на практическом занятии, опрос. Форма промежуточных аттестаций – контрольная работа в аудитории, домашняя работа. Итоговая форма контроля знаний по модулям – контрольная работа с задачами по материалу модуля.

Методические указания по выполнению всех видов учебной работы размещены в электронной образовательной среде академии

Методические указания и материалы по видам занятий приведены в таблице 15.

Таблица 15 - Методические указания и материалы по видам учебных занятий по дисциплине «Интернет – технологии в связях с общественностью»

Вид учебных занятий, работ	Методические указания и материалы
Лекция	<p>Основная и дополнительная литература, периодические издания, интернет ресурсы.</p> <p>Рабочая программа дисциплины «Интернет – технологии в связях с общественностью»/ В.В. Сорокина. – Краснодар: НАН ЧОУ ВО Академия ИМ-СИТ, 2017. – 49 с.</p>
Практические занятия	<p>Основная и дополнительная литература, периодические издания, интернет ресурсы.</p> <p>Рабочая программа дисциплины «Интернет – технологии в связях с общественностью»/ В.В. Сорокина. – Краснодар: НАН ЧОУ ВО Академия ИМ-СИТ, 2017. – 49 с.</p> <p>Методические указания к практикуму по изучению программных средств разработки интернет приложений по дисциплине «Интернет – технологии в связях с общественностью»/ В.В. Сорокина. – Краснодар: НАН ЧОУ ВО Академия ИМСИТ, 2017. – 12 с.</p>
Самостоятельная работа	<p>Основная и дополнительная литература, периодические издания, интернет ресурсы.</p> <p>Рабочая программа дисциплины «Интернет – технологии в связях с общественностью»/ В.В. Сорокина. – Краснодар: НАН ЧОУ ВО Академия ИМ-СИТ, 2017. – 49 с.</p> <p>Оценочные средства по дисциплине «Интернет – технологии в связях с общественностью»/ В.В. Сорокина. – Краснодар: НАН ЧОУ ВО Академия ИМСИТ, 2017. – 45 с.</p> <p>Методические указания по самостоятельной работе по дисциплине «Интернет – технологии в связях с общественностью»/ В.В. Сорокина. – Краснодар: НАН ЧОУ ВО Академия ИМ-СИТ, 2017. – 40 с.</p>
Контрольная работа	<p>Основная и дополнительная литература, периодические издания, интернет ресурсы.</p> <p>Рабочая программа дисциплины «Интернет – технологии в связях с общественностью»/ В.В. Сорокина. – Краснодар: НАН ЧОУ ВО Академия ИМ-СИТ, 2017. – 49 с.</p> <p>Методические указания по выполнению контрольной работы по дисциплине «Интернет – технологии в связях с общественностью»/ В.В. Сорокина. – Краснодар: НАН ЧОУ ВО Академия ИМСИТ, 2017. – 12 с.</p> <p>Оценочные средства по дисциплине «Интернет – технологии в связях с общественностью»/ В.В. Сорокина. – Краснодар: НАН ЧОУ ВО Академия ИМСИТ, 2017. – 45 с.</p>

7.6 Программное обеспечение

Преподавание и подготовка студентов предполагает использование стандартного программного обеспечения для персонального компьютера:

1. ОС Windows 10. Подписка Акт передачи прав № 046356 от 04 августа 2017, Счет № 000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год.
2. Программное обеспечение по лицензии GNU GPL: 7-Zip, Google Chrome, LibreOffice, Mozilla Firefox, Notepad++.

8. Условия реализации программы для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Специфика получаемой специализации предполагает возможность обучения следующих категорий инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

- с ограничением двигательных функций;
- с нарушениями слуха;
- с нарушениями зрения.

Организация образовательного процесса обеспечивает возможность беспрепятственного доступа обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и (или) инвалидов в учебные аудитории и другие помещения, для этого имеются пандусы, поручни, лифты и расширенные дверные проемы.

В учебных аудиториях и лабораториях имеется возможность оборудовать места для студентов-инвалидов с различными видами нарушения здоровья, в том числе опорно-двигательного аппарата и слуха. Освещенность учебных мест устанавливается в соответствии с положениями СНиП 23-05-95 «Естественное и искусственное освещение». Все предметы, необходимые для учебного процесса, располагаются в зоне максимальной досягаемости вытянутых рук.

Помещения предусматривают учебные места для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов, имеющих сердечно-сосудистые заболевания, они оборудованы солнцезащитными устройствами (жалюзи), в них имеется система климат-контроля.

По необходимости для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья разрабатываются индивидуальные учебные планы и индивидуальные графики, обучающиеся обеспечиваются печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины предполагает использование академической аудитории для проведения лекционных и семинарских занятий с необходимыми техническими средствами (компьютер или ноутбук, оборудование мультимедиа (проектор), доска). Мультимедиа-проектор необходим для демонстрации электронных презентаций по разделам дисциплины.

Перечень электронных ресурсов необходимых для изучения дисциплины представлен в таблице 11.

Таблица 11 - Перечень электронно-библиотечных систем

№	Наименование ресурса	Наименование документа с указанием реквизитов	Срок действия документа
1	ЭБС Znanium	ООО «ЗНАНИУМ». Договор № 2500 эбс от 25.09.2017 г.	с 25.09.2017 г. по 24.09.2018 г.
2	Научная электронная библиотека eLibrary (ринц)	ООО «Научная электронная библиотека» (г. Москва). Лицензионное соглашение № 7241 от 24.02.12 г.	бессрочно
3	ЭБС IBooks	ООО «Айбукс». Договор № 19-01/18-К от 25.01.2018 г.	с 25.01.2018 по 25.01.2019 г.
4	ЭБС Book.ru	ООО «КноРус медиа». Договор №18491866 от 26 апреля 2018 г.	Срок действия до 26 апреля 2019 г.

Перечень программных средств информационно-коммуникационных технологий, задействованных в образовательном процессе по дисциплине представлен в таблице 12.

Таблица 12 – Перечень программных средств информационно-коммуникационных технологий, задействованных в образовательном процессе по дисциплине

Перечень лицензионного программного обеспечения, реквизиты подтверждающего документа	
1.	ОС – Windows 10 Pro RUS. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год.
2.	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный (320шт). Договор № ПР-00018475 от 16.11.2017 (ООО Прима АйТи) сроком на 1 год.
3.	Программное обеспечение по лицензии GNU GPL: 7-Zip, Google Chrome, LibreOffice, Mozilla Firefox

Перечень средств материально-технического обеспечения для обучения по дисциплине представлен в таблице 13.

Таблица 13 - Перечень средств материально-техническое обеспечение для обучения по дисциплине

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Специальные помещения		
Аудитории для проведения занятий лекционного типа (Л)		
Лекционные аудитории, с возможностью использования мультимедийного проектора ауд. 404, 301-303, 202, 206, 212, 210, 225, 227, 230, 232, 236, 237, 238, 113-115, 119-123.	мультимедийный проектор (переносной или стационарный), ноутбук (переносной) доска парты, или столы со стульями	Программное обеспечение (ноутбук) по лицензии GNU GPL: 7-Zip, Google Chrome, LibreOffice.
Аудитории для проведения занятий семинарского типа (СТ), курсовых работ (курсовых проектов) (КР), групповых (ГКонс) и индивидуальных консультаций (ИКонс), текущего контроля (ТК) и промежуточной аттестации (ПА)		
113-115, 119-123.	мультимедийный проектор (переносной или стационарный), ноутбук (переносной) доска парты, или столы со стульями	Программное обеспечение (ноутбук) по лицензии GNU GPL: 7-Zip, Google Chrome, LibreOffice.

Помещения для самостоятельной работы		
<p>Компьютерный класс ауд. 114</p>	<p>20 посадочных мест, рабочее место преподавателя, 20 компьютеров с выходом в интернет</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ОС – Windows 10 Pro RUS. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год. 2. 1С:Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях. Сублицензионный договор № 32/180913/005 от 18.09.2013. (Первый БИТ) 3. Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный (320шт). Договор № ПР-00018475 от 16.11.2017 (ООО Прима АйТи) сроком на 1 год. 4. Microsoft Access 2016. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год. 5. Microsoft Project профессиональный 2016. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год. 6. Microsoft SQL Server 2016. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год. 7. Microsoft SQL Server Management Studio 2017. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год. 8. Microsoft Visio профессиональный 2016. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год. 9. Microsoft Visual Studio Enterprise 2015. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год.

		<p>10. CorelDRAW Graphics Suite X5 (15+1шт) Corel License Sertificate № 4090614 от 15.03.2012.</p> <p>11. Microsoft Office стандартный 2010 (20шт). Microsoft Open License №48587685 от 27.05.2011.</p> <p>12. Программное обеспечение по лицензии GNU GPL: 7-Zip, Blender, GIMP, Google Chrome, Inkscape, LibreCAD, LibreOffice, Maxima, Mozilla Firefox, Notepad++, Oracle VM VirtualBox, StarUML V1, Arduino Software (IDE) , Oracle Database 11g Express Edition.</p> <p>13. Autodesk 3ds Max 2016. Письмо от 19.08.2016 подтверждающее право использования по программе Autodesk Education Community (Autodesk Education Team).</p> <p>14. Autodesk AutoCAD 2016 — Русский (Russian). Письмо от 19.06.2016 подтверждающее право использования по программе Autodesk Education Community (Autodesk Education Team).</p> <p>15. Embarcadero RAD Studio XE8 (10шт.). Сублицензионный договор №Tr000019973 от 23.04.2015 (ЗАО СофтЛайн Трейд).</p> <p>16. Adobe Reader DC. Adobe Acrobat Reader DC and Runtime Software distribution license agreement for use on personal computers от 31.01.2017</p> <p>17. Adobe Flash Player. Adobe Acrobat Reader DC and Runtime Software distribution license agreement for use on personal computers от 31.01.2017</p>
<p>Компьютерный класс ауд. 114а</p>	<p>16 посадочных мест, рабочее место преподавателя, 16 компьютеров с выходом в интернет, проектор, проекционный экран, сетевая академия CISCO.</p>	<p>1. ОС – Windows 10 Pro RUS. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год.</p> <p>2. 1С:Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях. Сублицензионный договор № 32/180913/005 от 18.09.2013. (Первый БИТ)</p> <p>3. Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный (320шт). Договор № ПР-00018475 от 16.11.2017 (ООО Прима АйТи) сроком на 1 год.</p> <p>4. Microsoft Access 2016. Подписка</p>

		<p>Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год.</p> <p>5. Microsoft Project профессиональный 2016. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год.</p> <p>6. Microsoft Visio профессиональный 2016. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год.</p> <p>7. Microsoft Visual Studio Enterprise 2015. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год.</p> <p>8. Программное обеспечение по лицензии GNU GPL: 7-Zip, Blender, GIMP, Google Chrome, Inkscape, LibreCAD, LibreOffice, Maxima, Mozilla Firefox, Notepad++, Oracle VM VirtualBox, StarUML V1, Arduino Software (IDE) , Oracle Database 11g Express Edition.</p> <p>9. Embarcadero RAD Studio XE8 (10шт.). Сублицензионный договор №Tr000019973 от 23.04.2015 (ЗАО СофтЛайн Трейд).</p> <p>10. Adobe Reader DC. Adobe Acrobat Reader DC and Runtime Software distribution license agreement for use on personal computers от 31.01.2017</p> <p>11. Adobe Flash Player. Adobe Acrobat Reader DC and Runtime Software distribution license agreement for use on personal computers от 31.01.2017</p>
Читальный зал	16 посадочных мест, рабочее место преподавателя, 17 компьютеров с выходом в интернет	<p>1. ОС – Windows XP Professional RUS. (Коробочная версия Vista Business Starter (17шт.) и Vista Business Russian Upgrade Academic Open (17шт) - Лицензионный сертификат № 42762122 от 21.09.2007.</p> <p>2. 1С:Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях. Сублицензионный договор № 32/180913/005 от 18.09.2013. (Первый</p>

		<p>БИТ)</p> <p>3. Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный (320шт). Договор № ПР-00018475 от 16.11.2017 (ООО Прима АйТи) сроком на 1 год.</p> <p>4. Microsoft Access 2010. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год.</p> <p>5. Microsoft Office 2007 Russian. Лицензионный сертификат № 42373687 от 27.06.2007</p> <p>6. Microsoft Project профессиональный 2010. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год.</p> <p>7. Microsoft Visio профессиональный 2010. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год.</p> <p>8. Microsoft Visual Studio 2010. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год.</p> <p>9. Программное обеспечение по лицензии GNU GPL: 7-Zip, Blender, GIMP, Google Chrome, Inkscape, LibreCAD, LibreOffice, Maxima, Mozilla Firefox, Notepad++, StarUML V1.</p>
--	--	--