


**Негосударственное аккредитованное некоммерческое частное
образовательное учреждение высшего образования
«Академия маркетинга и социально-информационных технологий –
ИМСИТ»
(г. Краснодар)**

Факультет менеджмента

Кафедра технологий сервиса и деловых коммуникаций

УТВЕРЖДЕНО
Научно-методическим советом академии
протокол №8 от 16 апреля 2018 года
Председатель НМС,
проректор по учебной работе,
профессор

Н.Н. Павелко

Б1.Б.29

СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ

рабочая программа по дисциплине
для студентов направления подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) образовательной программы
«Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере»

**квалификация (степень) выпускника
«БАКАЛАВР»**

Краснодар
2018

Рабочая программа дисциплины «Социальная психология» разработана к.к.н., доцентом Н.Ф. Диановой.

Рабочая программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11 августа 2016 г. N 997.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры технологий сервиса и деловых коммуникаций протокол № 8 от 19 марта 2018г.

Составитель:
к.к.н., доцент



Н.Ф. Дианова

Зав. кафедрой ТСиДК, к.с.н., доцент



Н.И. Севрюгина

Рабочая программа утверждена на заседании Научно-методического совета Академии «16» апреля 2018г., протокол № 8.

Согласовано:
Проректор по качеству образования,
доцент



К.В. Писаренко

Рецензенты:

Г.Н. Немец к.ф.н., доцент кафедры рекламы и связей с общественностью ФГБОУ ВО «КубГУ»

А.А. Луговой директор по маркетингу группы компаний «Р-класс»

Содержание

1 Цели и задачи освоения дисциплины.....	4
2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО.....	4
3 Требования к результатам освоения содержания дисциплины.....	6
4 Содержание и структура дисциплины (модуля).....	7
4.1 Содержание разделов дисциплины.....	7
4.2 Структура дисциплины.....	8
4.3 Занятия лекционного типа	13
4.4 Занятия семинарского типа	13
4.5 Курсовой проект (курсовая работа).....	15
4.6 Самостоятельное изучение разделов дисциплины.....	15
5 Образовательные технологии.....	17
5.1 Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях.....	18
6 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.....	19
7 Учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля).....	24
7.1 Основная литература.....	24
7.2 Дополнительная литература.....	24
7.3 Периодические издания.....	25
7.4 Интернет-ресурсы.....	25
7.5 Методические указания к лабораторным занятиям.....	26
7.6 Методические указания к практическим занятиям.....	26
7.7 Методические указания к курсовому проектированию и другим видам самостоятельной работы.....	26
7.8 Программное обеспечение современных информационно-коммуникационных технологий.....	28
8 Условия реализации программы для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.....	29
9 Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	29
Дополнения и изменения в рабочей программе дисциплины	30

1. Цели и задачи дисциплины «Социальная психология»

Цель дисциплины «Социальная психология» состоит в формировании целостного представления о социально-психологических особенностях межличностного и группового общения, о ключевых идеях и категориях социально-психологической науки, общей ориентации в ее понятийном аппарате, теоретических и методологических проблемах, а также возможностях использования социально-психологического знания для решения практических задач; видах общения, способах воздействия и противодействия в общении, механизмах восприятия и понимания других людей, основных факторах, влияющих на восприятие и понимание других людей.

Задачи дисциплины «Социальная психология»: сформировать у студентов

представление о теоретических основах социально-психологической науки и ее связях с другими сферами науки и общественной практики; представления о предмете социальной психологии, его составляющих, о феноменах и закономерностях социального поведения личности и различных социальных групп;

осветить наиболее важные социально-психологические концепции и раскрыть те экспериментальные данные, к которым апеллируют эти концепции;

ознакомить с основными методами социальной психологии, а также с методами и приемами социально-психологической диагностики и психологической помощи, используемыми в практической социально-психологической работе и способствовать развитию умений работать с ними;

способствовать развитию практических умений изучать особенности взаимодействия личности и общества, социально-психологические особенности личности, закономерности социального развития личности, становления и функционирования больших и малых социальных групп;

показать направления прикладной социальной психологии и отметить особенности практической социальной психологии;

применять на практике знания межличностного общения, взаимодействия между людьми, устанавливать психологические контакты с учетом межкультурных и этнических различий.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП образовательной программы

Дисциплина Социальная психология входит в базовую часть основной образовательной программы подготовки по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Содержание дисциплины разработано в соответствии с требованиями ФГОС ВО и материал курса может послужить методологическим ориентиром для решения различных конкретных профессиональных задач.

Логическая и содержательно-методическая взаимосвязь с другими частями ОПОП ВО (дисциплинами, модулями, практиками)

Наименование дисциплин	Формируемые компетенции
1. Культурология	ОК-6
2. Психология	ОК-6

3. Философия	ОК-1; ОК-2; ОК-7
--------------	------------------

Междисциплинарные контрольные задания и материалы, необходимые для оценки порогового (входного) уровня знаний, умений и навыков, необходимых для формирования компетенции в процессе освоения программы дисциплины «Социальная психология» представлены в комплекте оценочных средств по дисциплине согласно утвержденной формы.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

а) Общекультурные компетенции

ОК-6 - способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Знать: Основные закономерности функционирования информации в различных ветвях социальной и культурной жизни;

основных тенденций нравственных и социокультурных изменений в обществе; основы социологии культуры и межкультурных коммуникации, мировоззренческие и нравственно-духовное становления человека в социокультурной среде; отечественную историю и культуру, основы;

: социально-психологической сферы, языка, искусства и др.

Уметь: выявлять конкретные параметры различных культурных подсистем: социально-психологической сферы, языка, искусства и др.

Владеть: способами воздействия на социокультурные процессы, включая процедуры прогнозирования и механизмы социальной и культурной политики;

в) профессиональными компетенциями

ПК - 12 - способностью под контролем осуществлять профессиональные функции в области рекламы в общественных, производственных, коммерческих структурах, средствах массовой информации

знать: - практические приемы и методы организации рекламной и маркетинговой деятельности на предприятии; - методы оценки эффективности рекламной и маркетинговой деятельности предприятия.

уметь: - использовать полученные теоретические знания в практической деятельности; - оценивать рекламную и маркетинговую деятельность предприятия; - давать рекомендации по совершенствованию рекламной и маркетинговой деятельности предприятия и оценивать их эффективность.

владеть: - методами организации рекламной и маркетинговой деятельности на предприятии.

ПК-13 - способностью под контролем осуществлять рекламные кампании и мероприятия

Знать - модели восприятия рекламных обращений, основы психологии потребителя и возможности их применения для разработки эффективной рекламы. Уметь - разрабатывать текст и визуальный ряд «продающей» рекламы. Владеть - методиками составления креативного брифа.

В результате изучения дисциплины «Социальная психология» обучающийся

должен:

Знать - основные социально-психологические теории, описывающие процесс коммуникации. базовые определения курса: коммуникация, когнитивный, эмоциональный и поведенческий компоненты, виды общения, способы воздействия и противодействия в общении, механизмы восприятия и понимания других людей, основные факторы влияющие на восприятие и понимание других людей.

Уметь - применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетенции; последовательно и грамотно формулировать и высказывать свои мысли.

Владеть - владеть навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии.

владеть навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии; Знаниями межличностного общения, взаимодействия между людьми, устанавливать психологические контакты с учетом межкультурных и этнических различий.

Освоение дисциплины «Социальная психология» обеспечивает подготовку бакалавров по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, **область профессиональной деятельности** которых включает:

- коммуникационные процессы в межличностной, социальной, политической, экономической, культурной, образовательной и научной сферах;
- техники и технологии массовых, деловых и персональных коммуникаций;
- и техники пропаганды конкурентных свойств товаров, услуг, коммерческих компаний, некоммерческих и общественных организаций, государственных органов и учреждений, их позиционирование в рыночной среде;
- общественное мнение.

Освоение дисциплины «Социальная психология» обеспечивает подготовку бакалавров по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, **объектами профессиональной деятельности** которых являются:

- федеральные органы государственной власти, органы государственной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления;
- негосударственные, общественные и коммерческие организации, средства массовой информации;
- научные организации и организации, осуществляющие образовательную деятельность;
- производственные и сервисные предприятия.

Освоение дисциплины «Социальная психология» обеспечивает подготовку бакалавров по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, подготовленных к решению ряда следующих **профессиональных задач** в соответствии с **видами профессиональной деятельности**, на которые ориентирована ОПОП:

- 1) коммуникационная деятельность:
 - участие в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации, в том числе с государственными органами, общественными организациями, коммерческими структурами, средствами массовой информации;
 - участие в формировании и поддержании корпоративной культуры;
- 2) рекламно-информационная деятельность:
 - разработка, подготовка к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы;
- 3) информационно-технологическая деятельность:
 - участие в разработке, подготовке к выпуску, производстве и распространении рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы;

- участие в подготовке проектной и сопутствующей документации, связанной с проведением рекламных кампаний и отдельных мероприятий (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт);
- участие в проектировании и технологическом обеспечении реализуемых проектов.

4. Содержание и структура дисциплины

4.1 Содержание разделов дисциплины

Таблица 1 — Содержание разделов дисциплины

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля	Формируемые компетенции
1	2	3	4	5
1	<u>Модуль 1. Социальная психология как наука.</u>	Предмет и основные проблемы социальной психологии. Принципы социальной психологии. Роль социальной психологии в системе наук о человеке. Социальная психология и проблемы общества. Социально-психологические факты, закономерности и механизмы. История становления социальной психологии как науки.	Вопросы для устного опроса. Темы рефератов. Тест по разделу.	ОК-6 ПК-12 ПК-13
2	<u>Модуль 2. Социальная психология личности.</u>	Концепция личности как основа социально-психологических исследований. Понятие имплицитной теории личности. Социально-психологические свойства и качества личности. Проблемы социально-психологической типологизации личности. Понятия когнитивного стиля и когнитивной сложности личности.	Вопросы для устного опроса. Темы рефератов. Тест по разделу.	ОК-6 ПК-12 ПК-13
3	<u>Модуль 3. Проблема группы в социальной психологии.</u>	<u>Модуль 3. Проблема группы в социальной психологии.</u> Классификация групп. Условные и реальные, лабораторные и естественные, большие и малые, организованные и стихийные, становящиеся и сложившиеся группы. Проблема больших групп в социальной психологии. Особенности психологии.	Темы рефератов. Тест по разделу. Доклад-презентация. Вопросы для устного опроса.	ОК-6 ПК-12 ПК-13

4.2 Структура дисциплины

Изучение дисциплины осуществляется студентами очной формы обучения (ОФО), ускоренной очной формы обучения (УОФО), заочной формы обучения (ЗФО), ускоренной заочной формы обучения (УЗФО) объем учебной дисциплины и виды учебной работы.

Таблица 2 — Объем учебной дисциплины и виды учебной работы ОФО в четвертом семестре

Вид работы	Трудоемкость, часов (зач.ед.)	
	4 семестр	Всего
Общая трудоемкость (часы, зачетные единицы)	72(2)	72(2)
Контактная работа обучающихся с преподавателем (контактные часы), всего	32,2	32,2
Аудиторная работа, всего:	32	32
<i>Лекции (Л)</i>	16	16
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>	16	16
<i>Лабораторные работы (ЛР)</i>	0	0
Индивидуальные консультации (ИК)	0	0
Контактная работа по промежуточной аттестации (КА)	0,2	0,2
Консультации перед экзаменом (Конс)	0	0
Контактная работа по промежуточной аттестации (КАЭ)	0	0
Самостоятельная работа в семестре, всего:	39,8	39,8
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	0	0
Реферат (Р)	10	10
Самостоятельное изучение разделов	15	15
Контрольная работа (КР)	0	0
Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю и т.д.)	14,8	14,8
Самостоятельная работа в период экз.сессии (Контроль)	0	0
Вид итогового контроля по дисциплине	зачет	зачет

Таблица 2.1 — Объем учебной дисциплины и виды учебной работы ОФО в пятом семестре

Вид работы	Трудоемкость, часов (зач.ед.)	
	5 семестр	Всего
Общая трудоемкость (часы, зачетные единицы)	108(3)	108(3)
Контактная работа обучающихся с преподавателем (контактные часы), всего	49,3	49,3
Аудиторная работа, всего:	49,3	49,3
<i>Лекции (Л)</i>	16	16
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>	32	32
<i>Лабораторные работы (ЛР)</i>	0	0
Индивидуальные консультации (ИК)	0	0
Контактная работа по промежуточной аттестации (КА)	0	0
Консультации перед экзаменом (Конс)	1	1

Контактная работа по промежуточной аттестации (КАЭ)	0,3	0,3
Самостоятельная работа в семестре, всего:	24	24
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	0	0
Реферат (Р)	8	8
Самостоятельное изучение разделов	8	8
Контрольная работа (КР)	0	0
Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю и т.д.)	8	8
Самостоятельная работа в период экз.сессии (Контроль)	34,7	34,7
Вид итогового контроля по дисциплине	экзамен	экзамен

Таблица 3 — Объем учебной дисциплины и виды учебной работы ЗФО

Вид работы	Трудоемкость, часов (зач.ед.)			
	Курс 2 Сессия 2	Курс 3 Сессия 1	Курс 3 Сессия 2	ИТОГО
Общая трудоемкость (часы, зачетные единицы)	36/1	72/2	72/2	180/5
Контактная работа обучающихся с преподавателем (контактные часы), всего	2	10,2	8,3	20,5
Аудиторная работа, всего:	2	10	8	20
<i>Лекции (Л)</i>	2	4	2	8
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>		6	6	12
<i>Лабораторные работы (ЛР)</i>				
Индивидуальные консультации (ИК)				
Контактная работа по промежуточной аттестации (КА)				
Консультации перед экзаменом (Конс)				
Контактная работа по промежуточной аттестации (КАЭ)		0,2	0,3	0,5
Самостоятельная работа в семестре, всего:	34	58	55	147
Курсовая работа (КР)				
Реферат (Р)	18	30	18	66
Самостоятельное изучение разделов	16	28	17	61
Контрольная работа (КР)			20	20
Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю и т.д.)				
Самостоятельная работа в период экз.сессии (Контроль)		3,8	8,7	12,5
Вид итогового контроля по дисциплине		Зачет	Экзамен, контрольная работа	Экзамен, контрольная работа

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины для очной формы обучения приведено в таблице 4.

Таблица 4 - Разделы дисциплины, изучаемые в четвертом семестре ОФО

№ Ра зде ла	Наименование разделов	Контактная работа/ контактные часы					Самос тоятел ьная работа	Кон троль	
		Всего	Аудиторная работа			Конс, КАЭ			ИК, КА
			Л	ПЗ	ЛР				
1	2		4	5	6	7	8	9	10
1	Предмет, методы и история психологии, периодизация и место в системе гуманитарных наук .	11	2	2	0	0	0	7	0
2	Современные психологические направления и социальная психология. Механизмы социального научения в необихевиоризме	11	2	2	0	0	0	7	0
3	Концепция личности как основа социально-психологических исследований.	11	2	2	0	0	0	7	0
4	Социально-психологические свойства и качества личности	11	2	2	0	0	0	7	0
5	Личность в контексте межличностных отношений. Проблема социализации личности.	15	4	4	0	0	0	7	0
6	Личность в контексте межличностных отношений.	12,8	4	3,8	0	0	0	5	0
	<i>Итого: 72</i>	72	16	15,8	0	0	0,2	40	0
	<i>Всего: 72</i>	72	16	15,8	0	0	0,2	40	0

Разделы дисциплины, изучаемые в пятом семестре ОФО

1	Проблемы межличностного восприятия. Проблема межличностного конфликта.		2	4	0	0	0	4	0
2	Проблема группы в социальной психологии. Классификация групп.		2	4	0	0	0	4	0
3	Особенности психологии больших		2	6	0	0	0	4	0

	общностей. Признаки большой группы.								
4	Социальная психология возрастных групп.		2	6	0	0	0	4	0
5	Основные направления исследований малых групп. Динамика развития малой группы.		4	6	0	0	0	4	0
6	Личность в контексте малой группы.		4	6	0	0	0	4	0
	<i>Итого: 108</i>	108	16	32	0	1; 0,3	0	24	34,7
	<i>Всего: 108</i>	108	16	32	0	1; 0,3	0	24	34,7

Таблица 5- Объем учебной дисциплины и виды учебной работы для студентов заочной формы обучения

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа СР
			Л	ПЗ	Э	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Предмет, методы и история психологии, периодизация и место в системе гуманитарных наук	36	2			34
2	Современные психологические направления и социальная психология. Механизмы социального научения в необихевиоризме	22	2	2		18
3	Концепция личности как основа социально-психологических исследований. Социально-психологические свойства и качества личности	24	2	2		20
4	Личность в контексте межличностных отношений. Проблема социализации личности.	22		2		20
5	Личность в контексте межличностных отношений.	9	2			7
6	Проблемы межличностного восприятия. Проблема межличностного конфликта.	9		1		8
7	Проблема группы в социальной психологии. Классификация групп.	9		1		8

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа СР
			Л	ПЗ	Э	
8	Особенности психологии больших общностей. Признаки большой группы.	9		1		8
9	Социальная психология возрастных групп.	9		1		8
10	Основные направления исследований малых групп. Динамика развития малой группы.	9		1		8
11	Личность в контексте малой группы.	9		1		8
	КАЭ	0,5				
	Контроль	12,5				
	Всего:	180	8	12		147

4.3 Занятия лекционного типа

В соответствии с п. 31 приказа Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» занятия лекционного типа проводятся в форме лекций и иных учебных занятий, предусматривающих преимущественную передачу учебной информации научно-педагогическими работниками академии.

По дисциплине «Социальная психология» занятия лекционного типа проводятся в форме лекций.

4.4 Занятия семинарского типа

В соответствии с п. 31 приказа Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» занятия семинарского типа проводятся в форме: семинаров, практических занятий, практикумов, лабораторные работы, коллоквиумов.

По дисциплине «Социальная психология» занятия семинарского типа проводятся в форме практических занятий

Практическое занятие — это одна из форм учебной работы, которая ориентирована на закрепление изученного теоретического материала, его более глубокое усвоение и формирование умения применять теоретические знания в практических, прикладных целях.

Особое внимание на практических занятиях уделяется выработке учебных или профессиональных навыков. Такие навыки формируются в процессе выполнения конкретных заданий — упражнений, задач и т. п. — под руководством и контролем преподавателя.

Практическое занятие № 1.

Обсуждение в группах

Тема. Предмет, методы и история психологии, периодизация и место в системе гуманитарных наук .

1. Социально-психологические факты, закономерности и механизмы.
2. История становления социальной психологии как науки.
3. “Психология народов” М. Лацаруса, Г. Штейнталя и В. Вундта.
4. “Психология масс” Г. Лебона и С. Сигеле.
5. Теория инстинктов социального поведения У. Мак-Дугалла.
6. Дискуссия о предмете социальной психологии в 20-е годы XX в. в России. Развитие социальной психологии в XX веке за рубежом.
7. Представления о социальной психологии К. Левина.

Практическое занятие № 2.

Обсуждение в группах

Тема. Современные психологические направления и социальная психология.

1. Механизмы социального научения в необихевиоризме: Н. Миллер, Дж. Доллард, Д. Берковиц, А. Бандура.
2. Модели диадического взаимодействия Дж. Тибо и Г. Келли. Психоаналитический подход к анализу социальных явлений.
3. Теории групповых процессов Л. Байона, В. Бенниса и Г. Шепарда, Л. Шутца.
4. Позиции Э. Фромма, Дж. Салливана, Э. Эриксона.
5. Интеракционистский подход к изучению социально-психологических явлений: Т. Сарбин (теория ролей), Г. Хаймен, Р. Мортон, (теория референтных групп) Символический интеракционизм М. Куна и Г. Блумера. Роль когнитивизма в развитии социальной психологии.
6. Теории когнитивного соответствия Ф. Хайдера, Т. Ньюкома, Д. Фестингера, Ч. Осгуда и П. Танненбаума. Теория деятельности и ее применение в социальной психологии

Практическое занятие № 3

Творческое задание (подборка материала по определенной проблеме, подготовка докладов, **тестов, рефератов**)

Тема. Концепция личности как основа социально-психологических исследований. Социально-психологические свойства и качества личности

1. Понятие имплицитной теории личности.
2. Социально-психологические свойства и качества личности.
3. Проблемы социально-психологической типологизации личности.
4. Понятия когнитивного стиля и когнитивной сложности личности. Социально-психологическая компетентность личности.
5. Мотивация аффиляции и локус контроля.
6. Методы диагностики социально-психологических свойств личности.

Практическое занятие № 4

Творческое задание (подборка материала по определенной проблеме, подготовка докладов **Тема.**

Личность в контексте межличностных отношений. Проблема социализации личности.

1. Проблема общения в контексте общественных и межличностных отношений. Структура общения.
2. Коммуникативная, интерактивная и перцептивная стороны общения. Вербальная и

невербальная коммуникация.

3. Речь как средство коммуникации.
4. Коммуникативные барьеры общения. Проблема интерпретации информации и каузальная атрибуция. Общение и деятельность.
5. Механизмы регуляции социального поведения личности.
6. Потребности, ценностные ориентации, социальные установки личности. Эмоциональные, когнитивные и поведенческие характеристики социальных установок (аттитюдов).
7. Динамика межличностных отношений. Межличностные отношения и деятельность.

Практическое занятие № 5

Творческое задание (подборка материала по определенной проблеме, подготовка докладов **Тема 5.**

Личность в контексте межличностных отношений.

1. Социально-психологические аспекты социализации.
2. Факторы и механизмы социализации.
3. Институты социализации.
4. Стадии процесса социализации.

Практическое занятие № 6.

тематическая дискуссия

Тема. Проблемы межличностного восприятия. Проблема межличностного конфликта.

1. Классификация групп. Условные и реальные, лабораторные и естественные, большие и малые, организованные и стихийные, становящиеся и сложившиеся группы.
2. Проблема больших групп в социальной психологии. Особенности психологии больших общностей.
3. Признаки большой группы.
4. Особенности социализации личности в контексте принадлежности к большой социальной группе.

Практическое занятие №7.

Обсуждение в группах

1. **Тема . Проблема группы в социальной психологии. Классификация групп.**
2. Проблема соотношения позиций большинства и меньшинства.
3. Проблема лидера. Психология социальных классов и имущественных групп.
4. Понятие классовых ценностей, потребностей, интересов, “социальных чувств”, привычек, обычаев и традиций.
5. Идеология с точки зрения социальной психологии.
6. Проблема стратификации и имущественной дифференциации групп в обществе.
7. Социально-психологические аспекты политики.
8. Партийно-политические установки граждан и типы партий. Социальная психология государственного аппарата.
9. Психологические аспекты поведения госслужащих.

Практическое занятие №8.

Обсуждение в группах

Тема. Особенности психологии больших общностей. Признаки большой группы.

1. Социальная психология гендерных групп. Понятия половой идентичности, дифференциации, гендерной роли.
2. Социально-психологическая характеристика мужчин и женщин.
3. Проблема гендерной социализации.
4. Понятие национального характера. Проблема национальных традиций и обычаев в условиях глобализации и интеграции культур.

5. Психология межэтнических отношений.
6. Структура и функции религиозной группы. Социально-психологические особенности различных религиозных движений.

Практическое занятие № 9.

Творческое задание

Тема 9. Социальная психология возрастных групп.

1. Социальная психология возрастных групп.
2. Социально-психологические особенности подросткового и юношеского возраста общностей.
3. Проблема массового сознания: понятие, состав, структура, формы. Психология масс в культурно-историческом контексте.
4. Социально-психологическая характеристика “русской души”. Психология массовых настроений.
5. Психология стихийных групп: масса, публика (аудитория), толпа.
6. Проблема поведения личности в толпе. Механизмы заражения, внушения и подражания. Массовая паника и массовая агрессия.

Практическое занятие № 10.

Творческое задание

Тема . Основные направления исследований малых групп.

1. Проблема определения границ малой группы.
2. Основные характеристики малой группы.
3. Проблема классификации малых групп. Основные направления исследований малых групп.
4. Формальная и неформальная структура группы.
5. Типы коммуникативных сетей в малой группе.
6. Личность в контексте малой группы. Проблема нормообразования и механизмы детерминации индивидуального поведения.

Практическое занятие №11.

Коллоквиум

Тема. Личность в контексте малой группы. Динамика развития малой группы.

1. Проблема нормообразования и механизмы детерминации индивидуального поведения.
2. Феномен группового давления и его изучение.
3. Проблема конформизма и конформности.
4. Явление подчинения авторитету.
5. Позиция, роль и статус личности в группе.
6. Методы изучения и коррекции положения личности в группе
7. Механизмы групповой динамики.
8. Факторы возникновения и сохранения малой группы.
9. Группа как развивающаяся система.
10. Модели развития группы.
11. Формы внутригрупповой дифференциации.
12. Психологическая характеристика групповой сплоченности и проблема лидерства и руководства.
13. Процесс принятия группового решения. Эффективность групповой деятельности

4.5 Курсовой проект (курсовая работа)

Курсовая работа не предусмотрена.

4.6 Самостоятельное изучение разделов дисциплины

Самостоятельная работа — одна из важнейших форм овладения знаниями. Самостоятельная работа требует известных навыков, умения. Наибольшую пользу она приносит тогда, когда студент занимается систематически, проявляет трудолюбие и упорство. На основе самостоятельно приобретенных знаний формируются твердые убеждения студента и умение отстаивать их. А это — самое главное в овладении любой наукой.

Самостоятельная работа включает многие виды активной умственной деятельности студента: слушание лекций и осмысленное их конспектирование, глубокое изучение источников и литературы, консультации у преподавателя, написание реферата, подготовка к семинарским занятиям, экзаменам, самоконтроль приобретаемых знаний и т.д. Форма текущего контроля знаний — работа студента на семинарском занятии. Форма промежуточных аттестаций — письменная (домашняя) работа по проблемам изучаемой дисциплины. Итоговая форма контроля знаний по дисциплине — зачет, экзамен.

Самостоятельная работа представляет собой способ организации контроля знаний, предполагающий выполнение заданий в присутствии преподавателя с минимальными ограничениями на время выполнения и использование вспомогательных материалов.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики, уровня сложности, уровня умений студентов.

Видами заданий для внеаудиторной самостоятельной работы могут быть: чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы); составление плана текста; графическое изображение структуры текста; конспектирование текста; выписки из текста; работа со словарями и справочниками; ознакомление с нормативными документами; учебно-исследовательская работа; использование аудио- и видеозаписей, компьютерной техники и Интернета;

- для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекции (обработка текста); повторная работа над учебным материалом (учебника, первоисточника, дополнительной литературы, аудио- и видеозаписей); составление плана и тезисов ответа; составление таблиц для систематизации учебного материала; изучение карт и других материалов; ответы на контрольные вопросы; аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование, контент-анализ и др.).

Самостоятельная работа студентов в компьютерном классе включает следующие организационные формы учебной деятельности: работа с электронным учебником, просмотр видеолекций, работа с компьютерными тренажерами, компьютерное тестирование, изучение дополнительных тем занятий, выполнение домашних заданий, выполнение курсовых работ по дисциплине.

Примерные формы выполнения самостоятельной работы: подготовка сообщений к выступлению на семинаре, конференции; подготовка рефератов, докладов; составление библиографии, тематических кроссвордов; тестирование и др.

Задания для самостоятельной работы

Основные направления современной социальной психологии. Концептуальные основы построения программы социально-психологического исследования.

Личность в социальной психологии.

Основные характеристики общения как социально-психологического феномена.

Понятие, факторы и механизмы социализации личности.

Личность в контексте межличностных отношений.

Механизмы межличностного восприятия.

Межличностный конфликт: понятие, динамика, стратегии поведения.

Проблема группы в социальной психологии.

Психология социальных движений.

Социальная психология гендерных, возрастных и религиозных групп.
Социальная психология межэтнических отношений.
Психология масс и феномен массового сознания.
Социальная психология общества.
Основные характеристики малой группы.
Взаимодействие личности и малой группы: проблемы конформизма.

5. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата) реализация компетентного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных, деловых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги и т.д.) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития требуемых компетенций обучающихся.

Основная форма проведения практических аудиторных занятий направлена на решение комплексной учебно-познавательной задачи, требующей от студента применения знаний, практических навыков и активизации творческой активности.

Важная часть в организации образовательного процесса по дисциплине «Социальная психология» предполагает индивидуальную творческую деятельность студентов, направленную на выработку концепции, выполнение творческих заданий и презентацию замыслов и результатов работы, их осмысление и рефлекссию.

Традиционные образовательные технологии: *информационная лекция* – последовательное изложение материала в дисциплинарной логике, осуществляемое преимущественно вербальными средствами (монолог преподавателя); *семинар* – эвристическая беседа преподавателя и студентов, обсуждение заранее подготовленных сообщений, проектов по каждому вопросу плана занятия с единым для всех перечнем рекомендуемой обязательной и дополнительной литературы; *практическое занятие* – занятие, посвященное освоению конкретных умений и навыков по предложенному алгоритму.

Технологии проблемного обучения- проблемная лекция, практическое занятие в форме практикума и технологии проблемного обучения.

Используются игровые технологии - деловая игра, ролевая игра

Технологии проектного обучения - *Исследовательский проект* – структура приближена к формату научного исследования (доказательство актуальности темы, определение научной проблемы, предмета и объекта исследования, целей и задач, методов, источников, выдвижение гипотезы, обобщение результатов, выводы, обозначение новых проблем).

Информационный проект – учебно-познавательная деятельность с ярко выраженной эвристической направленностью (поиск, отбор и систематизация информации о каком-то объекте, ознакомление участников проекта с этой информацией, ее анализ и обобщение для презентации более широкой аудитории).

5.1. Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях

Организация образовательного процесса дисциплины «Социальная психология», предполагает активное и нелинейное взаимодействие педагога и студентов в решении учебных задач, достижение на этой основе личностно значимого для них образовательного результата. На занятиях-лекциях используются следующие формы интерактивных технологий: лекция-беседа, лекция-дискуссия, коллективное обсуждение и т.д.

В учебный процесс дисциплины включаются также формы информационно-

коммуникационных образовательных технологий – организация образовательного процесса, основанная на применении специализированных программных продуктов и технических средств работы с информацией.

Примеры форм учебных занятий с использованием информационно-коммуникационных технологий: лекция-беседа, лекция-дискуссия. Практические занятия в форме коллоквиума, тематической дискуссии, слайд-презентации и др.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, как указывает ФГОС ВО, должен составлять не менее 20 процентов аудиторных занятий.

Таблица 6 - Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях для студентов очной формы обучения

Семестр	Вид занятия (Л, ПР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
4	ПР	• обсуждение в группах	1
4	Л	• тематическая дискуссия	1
5	ПР	• «мозговой штурм»	2
5	ПР	• коллоквиум	2
5	ПР	• творческое задание	2
Итого:			8

Таблица 7. Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях заочной формы обучения

Семестр	Вид занятия (Л, ПР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
5	ПР	• обсуждение в группах – ПР-1	1
6	Л	• тематическая дискуссия ПР-4,5	1
Итого:			2

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, осваивающих дисциплину «Социальная психология».

Для организации контроля знаний обучающихся используется комплект оценочных средств, включающий в себя: практические аудиторные задания по темам дисциплины.

практические самостоятельные задания по темам дисциплины, подготовка рефератов; составление тестов, разработка учебных заданий и контрольно-измерительных материалов; презентация результатов исследовательской и проектной деятельности; контрольный опрос (устный или письменный); тестирование; индивидуальное собеседование.

Формами диагностического контроля лекционной части данной дисциплины могут являться устные опросы и собеседования, просмотры выполненных работ и т.д.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Оценочные средства по дисциплине размещены в электронной образовательной среде академии. Комплект оценочных средств по дисциплине согласно утвержденной форме прилагается.

Вопросы к экзамену

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Основные направления современной социальной психологии. Концептуальные основы построения программа социально-психологического исследования.
2. Личность в социальной психологии.
3. Основные характеристики общения как социально-психологического феномена.
4. Понятие, факторы и механизмы социализации личности.
5. Личность в контексте межличностных отношений.
6. Механизмы межличностного восприятия.
7. Межличностный конфликт: понятие, динамика, стратегии поведения.
8. Проблема группы в социальной психологии.
9. Психология социальных движений.
10. Социальная психология гендерных, возрастных и религиозных групп.
11. Социальная психология межэтнических отношений.
12. Психология масс и феномен массового сознания.
13. Социальная психология общества.
14. Основные характеристики малой группы.
15. Взаимодействие личности и малой группы: проблемы конформизма.
16. Механизмы социального научения в необихевиоризме: Н. Миллер, Дж. Доллард, Д. Берковиц, А. Бандура.
17. Модели диадического взаимодействия Дж. Тибо и Г. Келли. Психоаналитический подход к анализу социальных явлений.
18. Теории групповых процессов Л. Байона, В. Бенниса и Г. Шепарда, Л. Шутца. Позиции Э. Фромма, Дж. Салливана, Э. Эриксона.
19. Интеракционистский подход к изучению социально-психологических явлений: Т. Сарбин (теория ролей), Г. Хаймен, Р. Мортон, (теория референтных групп)
20. Символический интеракционизм М. Куна и Г. Блумера.
21. Роль когнитивизма в развитии социальной психологии. Теории когнитивного соответствия Ф. Хайдера, Т. Ньюкома, Д. Фестингера, Ч. Осгуда и П. Танненбаума.
22. Теория деятельности и ее применение в социальной психологии.
23. Проблема личности в социальной психологии. Концепция личности как основа социально-психологических исследований. Понятие имплицитной теории личности.
24. Социально-психологические свойства и качества личности. Проблемы социально-психологической типологизации личности.
25. Понятия когнитивного стиля и когнитивной сложности личности. Социально-психологическая компетентность личности.
26. Методы диагностики социально-психологических свойств личности.
27. Проблема общения в контексте общественных и межличностных отношений. Структура общения. Коммуникативная, интерактивная и перцептивная стороны общения.

28. Вербальная и невербальная коммуникация. Речь как средство коммуникации.
29. Коммуникативные барьеры общения.
30. Проблема интерпретации информации и каузальная атрибуция. Общение и деятельность.
31. Проблема социализации личности. Социально-психологические аспекты социализации. Факторы и механизмы социализации.
32. Институты социализации. Стадии процесса социализации.
33. Личность в контексте межличностных отношений. Механизмы регуляции социального поведения личности.
34. Потребности, ценностные ориентации, социальные установки личности.
35. Эмоциональные, когнитивные и поведенческие характеристики социальных установок (аттитюдов). Динамика межличностных отношений.
36. Проблемы межличностного восприятия. Факторы, влияющие на восприятие человека человеком. Механизмы аттракции, идентификации, эмпатии, рефлексии, каузальной атрибуции.
37. Эффекты восприятия: ореола, стереотипизации, первого впечатления, последовательности и новизны информации.
38. Межличностное взаимодействие и его виды. Межличностное взаимодействие в контексте деятельности.
39. Проблемы ролевой дифференциации. Методы изучения особенностей межличностного взаимодействия.
40. Проблема межличностного конфликта. Мотивационная и когнитивная концепции возникновения конфликта.
41. Динамика конфликта. Конфликтная ситуация и конфликтное поведение. Стратегии поведения в конфликте: противоборство, приспособление, избегание, компромисс, сотрудничество (К. Томас).
42. Конструктивная и деструктивная стороны конфликта.
41. Деструктивные формы поведения в конфликте: агрессия, проекция, избегание, фантазия, регрессия, замена цели.
42. Разрешение межличностного конфликта.
43. Основные способы регуляции конфликта: переговоры, посредничество, арбитраж
44. Проблема группы в социальной психологии. Классификация групп.
45. Условные и реальные, лабораторные и естественные, большие и малые, организованные и стихийные, становящиеся и сложившиеся группы.
46. Проблема больших групп в социальной психологии.
47. Особенности психологии больших общностей. Признаки большой группы.
48. Классификация больших социальных групп.
49. Особенности социализации личности в контексте принадлежности к большой социальной группе.
50. Межличностные отношения и деятельность.

Примерная тематика рефератов (контрольных работ).

Социальная психология в системе наук о человеке.
Методы исследования в социальной психологии.
Социально-психологические свойства личности.

Проблемы типологизации личности в социальной психологии.
Проблемы мотивации личности.
Методы диагностики социально-психологических свойств личности.
Коммуникативная, интерактивная и перцептивная стороны общения.
Общая характеристика вербальной и невербальной коммуникации.
Каузальная атрибуция и коммуникативные барьеры общения.
Экологическая модель социализации личности.
Потребности и ценностные ориентации как механизмы регуляции социального поведения личности.
Социальные установки (аттитюды) и их роль в индивидуальной и общественной жизни.
Социально-психологическая характеристика динамики межличностных отношений.
Факторы, влияющие на восприятие человека человеком.
Субъективные и объективные предпосылки возникновения эффектов восприятия.
Виды межличностного взаимодействия.
Ролевая опосредованность межличностного взаимодействия.
Методы изучения различных форм межличностного взаимодействия.
Межличностный конфликт: формы, динамика, стратегии поведения.
Способы регуляции конфликта.
Подходы к изучению группы в социальной психологии. Основы для классификации групп.
Специфика изучения больших групп в социальной психологии.
Психология социальных движений. Механизмы присоединения к движению.
Психология социальных классов.
Психология политических партий.
Социальная психология гендерных групп.
Социальная психология возрастных групп.
Социальная психология этносов и межэтнических взаимоотношений.
Социальная психология религии и религиозных групп.
Психология масс и проблемы изучения массового сознания.
Проблема поведения личности в толпе.
Социальная психология общества.
Понятие малой группы в социальной психологии.
Основные направления исследований малых групп.
Формальная и неформальная структура группы: специфика межличностного взаимодействия.
Проблема структуры внутригрупповой коммуникации.
Конформизм и групповое давление: позитивные и негативные стороны.
Личность в контексте группы: позиция, статус, роль.
Механизмы развития малой группы.
Проблема лидерства и руководства в малой группе.
Социально-психологическая характеристика процесса принятия группового решения.
Общая характеристика и подходы к исследованию межгрупповых отношений.
Отношения между группами как фактор внутригрупповых процессов.
Проблема межэтнического взаимодействия и возможные подходы к ее решению.
Специфика фундаментальных и прикладных исследований в социальной психологии.
Социальная психология промышленного производства и управленческой деятельности.
Социальная психология профессиональной деятельности.
Социальная психология в образовании.
Социальная психология в науке.
Социальная психология в политике.
Социальная психология в правоохранительной деятельности.
Социальная психология в медицине.
Социальная психология в воинской деятельности.
Социальная психология моды.

Социальная психология массовой коммуникации.
Социальная психология рекламы и PR-воздействия.

7. Учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература.

1. Платонов Ю.П. Социальная психология/Платонов Ю.П. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 352 с. - (Высшее образование: Бакалавриат)
Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=514734>
2. Столяренко Л.Д. Социальная психология : учебное пособие / Л.Д. Столяренко, С.И. Самыгин. — Москва : КноРус, 2018. — 331 с. — Для бакалавров.
Режим доступа: <https://www.book.ru/book/926414/view2/1>
3. Крысько В.Г. Социальная психология. Курс лекций: Учебное пособие / Крысько В.Г., - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 256 с.
Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=671426>

Дополнительная литература.

1. Руденко А.М. Психология массовых коммуникаций : учебник / А.М. Руденко, А.В. Литвинова; под ред. А.М. Руденко. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2017. — 303 с.
Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=792707>
2. Крысько В. Г. Психология. Курс лекций: Учебное пособие / Крысько В. Г. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 251 с
Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=563101>
3. Крысько В.Г. Общая психология в схемах и комментариях / В.Г. Крысько. - 7-е изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 196 с.
Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=792613>
4. Крысько В.Г. Социальная психология в схемах и комментариях: Учебное пособие / В.Г. Крысько. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 227 с.
Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=511928>

7.4 Интернет – ресурсы

Рекомендуется использование баз данных JSTOR, EBSCO и других специализированных информационно-справочных систем по предмету данной дисциплины.

1. Библиотека изданий по психологии [Электронный ресурс]: — Режим доступа:

2. Портал для профессионалов психологов [Электронный ресурс]: — Режим доступа: <http://www.psihologu.ru/>

3. Сборник материалов по социальной психологии [Электронный ресурс]: — Режим доступа: <http://all-ebooks.info/2009/01/18/socialnaja-psikhologija.-uchebnik.html>

Библиотечные системы

1. ИНИОН – <http://www.inion.ru>
2. Российская государственная библиотека – <http://www.rsl.ru>
3. Библиотека М. Мошкова – <http://www.lib.ru>
4. Московский научный общественный фонд – <http://www.mpst.org>
5. Национальная электронная библиотека - <http://nel.nns.ru>
6. Библиографическая поисковая система «Букинист» - <http://bukinist.agava.ru>
7. Электронная библиотека сети «Право» - <http://www.russianslaw.net/law/netlav/Resurs.htm>
8. Предметно-ориентированная логическая библиотечная сеть – <http://www.libweb.ru>
9. Научная электронная библиотека- www.elibrary.ru

7.5 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Лабораторные занятия по данной дисциплине не предусмотрены

7.6. Методические указания по выполнению самостоятельной работы

Прежде чем приступить к изучению литературы, необходимо усвоить основные вопросы плана семинара. Знание вопросов помогает при чтении быстро находить нужный материал к каждому из вопросов, не задерживаясь на рассмотрении второстепенных вопросов.

Начиная подготовку к семинарскому занятию, необходимо, прежде всего, прочитать соответствующие страницы в конспекте лекций, разделы учебников и учебных пособий, чтобы получить общее представление о месте и значении темы в изучаемом курсе. Затем следует поработать с дополнительной литературой, сделать записи по рекомендованным произведениям.

Ведение записей способствует превращению чтения в активный процесс, мобилизует, наряду со зрительной, и моторную память. У человека, систематически ведущего записи, создается свой индивидуальный фонд подсобных материалов для быстрого повторения прочитанного, для мобилизации накопленных знаний. Особенно важны и полезны записи тогда, когда в них находят отражение мысли, возникшие у читателя при самостоятельной работе над произведением.

Нередко среди начинающих такую самостоятельную работу можно встретить людей, полагающих, будто записи - дело простое, требующее в основном усилий рук, а не головы. Это сугубо ошибочное представление. Полноценные записи отражают не только содержание прочитанного, но и результат мыслительной деятельности читателя. Важно развивать у себя умение сопоставлять источники, продумывать изучаемый материал.

При выполнении записей студент должен придерживаться правила: **прочел- разобрался-понял- записал.**

На семинаре каждый его участник должен быть готовым к выступлению по всем поставленным в плане вопросам, проявлять максимальную активность при их рассмотрении. Выступление должно строиться свободно, убедительно и аргументировано. Этого можно добиться лишь при хорошем владении материалом.

Выступление нельзя сводить к бесстрастному пересказу, тем более недопустимо простое чтение конспекта. Выступающий должен проявить собственное отношение к тому, о чем он говорит, высказать свое личное мнение, понимание, обосновать его и сделать правильные выводы из сказанного. При этом он может обращаться к записям конспекта и лекций, непосредственно к произведениям, использовать знание художественной литературы и искусства, факты и наблюдения современной жизни и т. д.

Вокруг такого выступления могут разгореться споры, дискуссии, к участию в которых должен стремиться каждый. А для этого необходимо внимательно и критически слушать своего товарища, подмечать особенное в его суждениях, улавливать недостатки и возможные ошибки и, если нужно,

выступить, не дожидаясь заключительного слова преподавателя. При этом обратить внимание на то, что еще не было сказано, или поддержать и развить интересную мысль, высказанную предыдущим товарищем.

В заключение преподаватель, как руководитель семинара, подведет итоги выступлений. Выполняемые на них задания можно подразделить на несколько групп. Одни из них служат иллюстрацией теоретического материала и носят воспроизводящий характер. Они выявляют качество понимания студентами теории. Другие представляют собой образцы задач и примеров, разобранных в аудитории. Для самостоятельного выполнения требуется, чтобы студент овладел показанными методами решения.

Они составляют значительную часть всего объема аудиторных занятий и имеют важнейшее значение для усвоения программного материала. Выполняемые на них задания можно подразделить на несколько групп. Одни из них служат иллюстрацией теоретического материала и носят воспроизводящий характер. Они выявляют качество понимания студентами теории. Другие представляют собой образцы задач и примеров, разобранных в аудитории. Для самостоятельного выполнения требуется, чтобы студент овладел показанными методами решения.

Следующий вид заданий может содержать элементы творчества. Одни из них требуют от студента преобразований, реконструкций, обобщений. Для их выполнения необходимо привлекать ранее приобретенный опыт, устанавливать внутрипредметные и межпредметные связи. Решение других требует дополнительных знаний, которые студент должен приобрести самостоятельно. Третьи предполагают наличие у студента некоторых исследовательских умений. Каждый студент должен так спланировать свою домашнюю работу, чтобы уложиться в указанный срок. При этом никогда не следует затягивать выполнение этих заданий до последней недели, нужно находить время для постепенного их выполнения в течение всего отведенного на эту работу срока.

7.7 Методические указания к курсовому проектированию и другим видам самостоятельной работы

Курсовое проектирование по данной дисциплине не предусмотрено.

Работа с литературой

Работа с литературой является одним из важнейших элементов подготовки выступления и доклада-исследования. При их подготовке студент не должен ограничиваться изучением рекомендованных учебных пособий и учебников, поскольку они дают в основном первичную информацию по изучаемой проблеме. Последующее изучение научной литературы и статей в периодической печати позволит углубить знания по соответствующей теме.

При изучении литературы студент столкнется с плюрализмом оценок событий и явлений (различными подходами в их оценке), может осознать дискуссионность и даже противоречивость выводов и оценок. При этом он будет приобретать навыки определения степени их объективности, обоснованности и доказательности. В конечном итоге на основе изученной литературы студент должен выработать свое отношение к системе ценностей.

Помимо рекомендованной литературы на бумажных носителях студенты могут широко использовать Интернет-ресурсы. Однако их использование не должно быть доминирующим и заменять литературные источники на бумажных носителях.

При изучении литературы рекомендуется делать необходимые записи, указывая название источника (в том числе автора), место и год его издания, номер страницы, количество страниц источника. Такие записи могут быть использованы при подготовке письменных работ.

Подготовка и оформление выступления и доклада-исследования

Устное выступление должно послужить концептуальной основой для доклада-

исследования. Текст выступления или его тезисы сдаются руководителю «круглого стола», который после его изучения дает оценку и доводит ее до каждого студента. Выступление или его тезисы не должны превышать 3–6 страниц рукописного или напечатанного текста (через 1,5 интервала, 12 пт). Выступление должно иметь план, состоящий из четырех разделов: 1) обоснование темы (введение); 2) основное содержание; 3) выводы (заключение); 4) перечень литературы и Интернет-ресурсов.

Доклад-исследование является развернутой формой выступления. Он имеет ту же структуру, что и выступление, но отличается от него более глубоким обоснованием темы, раскрытием ее содержания и более аргументированными выводами. В докладе студент должен показать знание изученной литературы и других источников, что должно найти отражение в ссылках и сносках на нее. Сноски можно делать постранично или в конце доклада. Доклад может иметь иллюстративный ряд, содержать таблицы, схемы и т.д.

Объем доклада 10-12 страниц, включая титульный лист, список литературы, иллюстрации, таблицы, схемы и т.д. Он может быть представлен в рукописном или отпечатанном виде (через 1,5 интервала, 14 пт).

Титульный лист доклада и выступления оформляется в соответствии с приложенными образцами (прилагаются). Кроме этого прилагается примерная структура плана выступления и доклада.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ И НАПИСАНИЮ РЕФЕРАТОВ

Сегодня одной из наиболее актуальных и инновационных форм индивидуальной работы студента является реферат

I. «Реферат — научное исследование» (РНИ)

«Реферат — научное исследование» — наиболее распространенный тип студенческой реферативной работы. Форма и содержание данного типа реферата полностью соответствует классическому, традиционному пониманию того, что такое «реферат», то есть творческое содержание изложение той или иной темы научного исследования. Темы предлагаются программой курса и творчески модифицируются в совместной работе преподавателя и студента в зависимости от знаний, интересов, способностей и возможностей студента, его склонности к научному поиску.

Определив тему реферата, например «Культура эпохи Возрождения», автор исследования должен ограничить его предмет. Другими словами не описывать весь Ренессанс, а оговорить, что он рассматривает эпоху итальянского Кватроченто (XV в.) в лице, например, одного из нескольких художников, поэтов или мыслителей Флорентийского Возрождения. Творчески работающий студент может углубить или развить некоторые идеи разделяемой им точки зрения, существующей в науке, но может дать свою собственную оригинальную трактовку, идя от противного, т.е. отрицая существующие позиции и предлагая свою интерпретацию проблемы.

Творческий характер подобного типа реферата не столько в самостоятельном гуманитарном научном поиске студента (что очень трудно для первокурсника), сколько в его творческом интересе, самостоятельном выборе темы, том ракурсе изложения иногда общеизвестных положений, который может найти только самостоятельно мыслящий человек.

II. «Реферат-дискурс» (РД)

«Реферат — научное исследование» по своей форме предполагает многочисленные модификации и новые типы рефератов по культурологии.

«Реферат-дискурс» является особой формой РНИ, предполагающей все основные требования, которые предъявляются к студенческой работе и описаны выше. Особенностью (РД) — «реферата-дискурса» является форма изложения материала, представляющая собой подбор цитат различных мыслителей и ученых по данной теме. Понятие «дискурс», введенное в середине нашего века

французскими структуралистами, обозначает «речь, беседу». Студент как бы беседует с великими мыслителями по данной проблеме, составляя свою хрестоматию по исследуемой проблеме.

В процессе работы он знакомится с трудами ученых русского академизма, мифологов и фольклористов, собирает материал об отражении основных принципов экономической жизни Древней Руси XIV—XVI веков в традициях и обычаях, пословицах и поговорках его предков. Для студента-первокурсника написание реферата-дискурса легче и полезнее, т.к. он еще не готов к серьезному научному поиску. Для него подобный «реферат-хрестоматия» — первый шаг в науке о культуре, за которым последуют более серьезные шаги через систему авторских комментариев, даваемых многими студентами в своих «рефератах–дискурсах».

Работы типа РД предполагают прочтение большого числа источников, что требует от студента хорошего знания литературы по целому ряду наук.

7.8 Программное обеспечение современных информационно-коммуникационных технологий

Учебная дисциплина обеспечена учебно-методической документацией и программными продуктами. Содержание представлено в локальной сети вуза. Предполагается использование доступных интернет-ресурсов через поисковые системы: Яндекс, Google.

Для освоения современных компьютерных средств дизайнерской деятельности используются пакеты программных продуктов 2-х мерной графики (векторной и растровой): Corel Draw, Photoshop.

Таблица - Возможность доступа обучающихся к электронным ресурсам учебно-методических документов

№	Наименование электронного ресурса	Принадлежность	Ссылка на ресурс	Наименование организации-владельца, реквизиты договора на использование	Доступность
1	2	3	4	5	6
1	Web-ресурс «Электронная образовательная среда»	собственный	http://185.18.111.102/moodle/index.php	НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар)	С любых компьютеров имеющих доступ к сети интернет по паролю
2	Коллекция CD и DVD в фонде научной библиотеки Академии ИМСИТ	собственный	Компакт-диски (CD- ROM и DVD-ROM)	НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар)	Полная коллекция - в электронном читальном зале научной библиотеки
3	«Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM»	сторонний	http://znanium.com	ООО «Научно-издательский центр «ИНФРА-М». Договор № 2500 эбс от -25.09.2017 г. Срок действия - до 25.09.2018 г.	С любых компьютеров имеющих доступ к сети интернет по паролю
4	ЭБС «Айбукс.ру/ibooks.ru»	сторонний	http://ibooks.ru/	ООО «Айбукс». Договор № 19-01/18-К от 25.01.2018 г. Срок действия - до 25.01.2019 г.	С любых компьютеров имеющих доступ к сети интернет по паролю
5	Электронные Периодические издания	сторонний	http://elibrary.ru	ООО «Научная электронная библиотека» (г. Москва). Лицензионное соглашение № 7241 от 24.02.12 г.	С любых компьютеров имеющих доступ к сети интернет

6	Справочно-правовая база «Консультант Плюс»	сторонний	Локальная сеть Академии ИМСИТ	Консультант-Плюс в г. Краснодаре Договор о сотрудничестве № ИП-2 от 24.05.2007 г. действует по настоящее время	С компьютеров Академии
7	Web-ресурс «Официальный сайт Академии ИМСИТ»	собственный	http://imsit.ru	НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар)	С любых компьютеров имеющих доступ к сети интернет
8	Учебно-методические компьютерные комплексы «Диполь» (12 МОДУЛЕЙ)	собственный	Локальная сеть академии PSS:\DIPOL\	Корпорация «Диполь» ЗАО, Договор №24/М от 31 марта 2015 года от поставке учебно-методических компьютерных комплексов	С компьютеров локальной сети академии

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки, реализация компетентностного подхода предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерные симуляции, деловые и ролевые игры, разбор конкретных ситуаций (кейсов), психолого-педагогические тренинги, управленческо-юридические тренинги, групповые проекты, групповые дискуссии, коллоквиумы, мастер-классы экспертов и специалистов, самостоятельные исследовательские проекты) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивной форме, составляет не менее 30% аудиторных занятий (определяется ФГОС с учетом специфики ООП).

Работы оцениваются в баллах, сумма которых дает рейтинг каждого обучающегося. В баллах оцениваются не только знания и навыки обучающихся, но и творческие их возможности: активность, неординарность решений поставленных проблем, умение сформулировать и решить научную проблему. Каждый модуль учебной дисциплины включает обязательные виды работ – СЗ, ПЗ, ЛР, различные виды СРС.

Форма текущего контроля знаний – работа студента на семинарском занятии. Форма промежуточных аттестаций – письменная (домашняя) работа по проблемам изучаемой дисциплины. Итоговая форма контроля знаний по дисциплине – зачет, экзамен.

8. Условия реализации программы для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, обучающиеся по программе подготовки 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата) обеспечиваются печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Специфика получаемой направленности (профиля) образовательной программы предполагает возможность обучения следующих категорий инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

- с ограничением двигательных функций;
- с нарушениями слуха;
- с нарушениями зрения.

Организация образовательного процесса обеспечивает возможность беспрепятственного доступа обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и (или) инвалидов в учебные аудитории и другие помещения, для этого имеются пандусы, поручни, лифты и расширенные дверные проемы.

В учебных аудиториях и лабораториях имеется возможность оборудовать места для

студентов-инвалидов с различными видами нарушения здоровья, в том числе опорно-двигательного аппарата и слуха. Освещенность учебных мест устанавливается в соответствии с положениями СНиП 23-05-95 «Естественное и искусственное освещения». Все предметы, необходимые для учебного процесса, располагаются в зоне максимальной досягаемости вытянутых рук.

Помещения предусматривают учебные места для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов, имеющих сердечно-сосудистые заболевания, они оборудованы солнцезащитными устройствами (жалюзи), в них имеется система климат-контроля.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины предполагает использование академической аудитории для проведения лекционных и семинарских занятий с необходимыми техническими средствами (компьютер или ноутбук, оборудование мультимедиа (проектор), доска). Мультимедиа-проектор необходим для демонстрации электронных презентаций по разделам дисциплины.

Перечень электронных ресурсов необходимых для изучения дисциплины представлен в таблице 11.

Таблица 11 - Перечень электронно-библиотечных систем

№	Наименование ресурса	Наименование документа с указанием реквизитов	Срок действия документа
1	ЭБС Znanium	ООО «ЗНАНИУМ». Договор № 2500 эбс от 25.09.2017 г.	с 25.09.2017 г. по 24.09.2018 г.
2	Научная электронная библиотека eLibrary (ринц)	ООО «Научная электронная библиотека» (г. Москва). Лицензионное соглашение № 7241 от 24.02.12 г.	бессрочно
3	ЭБС IBooks	ООО «Айбукс». Договор № 19-01/18-К от 25.01.2018 г.	с 25.01.2018 по 25.01.2019 г.
4	ЭБС Book.ru	ООО «КноРус медиа». Договор №18491866 от 26 апреля 2018 г.	Срок действия до 26 апреля 2019 г.

Перечень программных средств информационно-коммуникационных технологий, задействованных в образовательном процессе по дисциплине представлен в таблице 12.

Таблица 12 – Перечень программных средств информационно-коммуникационных технологий, задействованных в образовательном процессе по дисциплине

Перечень лицензионного программного обеспечения, реквизиты подтверждающего документа	
1.	ОС – Windows 10 Pro RUS. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год.
2.	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный (320шт). Договор № ПР-00018475 от 16.11.2017 (ООО Прима АйТи) сроком на 1 год.
3.	Программное обеспечение по лицензии GNU GPL: 7-Zip, Google Chrome, LibreOffice, Mozilla Firefox

Перечень средств материально-технического обеспечения для обучения по дисциплине представлен в таблице 13.

Таблица 13 - Перечень средств материально-техническое обеспечение для обучения по дисциплине

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Специальные помещения		
Аудитории для проведения занятий лекционного типа (Л)		
ауд. 404, 301-303, 202, 206, 212, 210, 225, 227, 230, 232, 236, 237	мультимедийный проектор (переносной или стационарный), ноутбук (переносной) доска парты, или столы со стульями	Программное обеспечение (ноутбук) по лицензии GNU GPL: 7-Zip, Google Chrome, LibreOffice.
Аудитории для проведения занятий семинарского типа (СТ), курсовых работ (курсовых проектов) (КР), групповых (ГКонс) и индивидуальных консультаций (ИКонс), текущего контроля (ТК) и промежуточной аттестации (ПА)		
401,402, 403, 410,412	мультимедийный проектор (переносной или стационарный), ноутбук (переносной) доска парты, или столы со стульями	Программное обеспечение (ноутбук) по лицензии GNU GPL: 7-Zip, Google Chrome, LibreOffice.
Помещения для самостоятельной работы		
Компьютерный класс ауд. 114	20 посадочных мест, рабочее место преподавателя, 20 компьютеров с выходом в интернет	<ol style="list-style-type: none"> 1. ОС – Windows 10 Pro RUS. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год. 2. 1С:Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях. Сублицензионный договор № 32/180913/005 от 18.09.2013. (Первый БИТ) 3. Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный (320шт). Договор № ПР-00018475 от 16.11.2017 (ООО Прима АйТи) сроком на 1 год. 4. Microsoft Access 2016. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год. 5. Microsoft Project

		<p>профессиональный 2016. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год.</p> <p>6. Microsoft SQL Server 2016. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год.</p> <p>7. Microsoft SQL Server Management Studio 2017. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год.</p> <p>8. Microsoft Visio профессиональный 2016. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год.</p> <p>9. Microsoft Visual Studio Enterprise 2015. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год.</p> <p>10. CorelDRAW Graphics Suite X5 (15+1шт) Corel License Sertificate № 4090614 от 15.03.2012.</p> <p>11. Microsoft Office стандартный 2010 (20шт). Microsoft Open License №48587685 от 27.05.2011.</p> <p>12. Программное обеспечение по лицензии GNU GPL: 7-Zip, Blender, GIMP, Google Chrome, Inkscape, LibreCAD, LibreOffice, Maxima, Mozilla Firefox, Notepad++, Oracle VM VirtualBox, StarUML V1, Arduino Software (IDE) , Oracle Database 11g Express Edition.</p> <p>13. Autodesk 3ds Max 2016. Письмо от 19.08.2016 подтверждающее право использования по программе Autodesk Education Community (Autodesk Education Team).</p> <p>14. Autodesk AutoCAD 2016 — Русский (Russian). Письмо от 19.06.2016 подтверждающее право использования по программе Autodesk Education</p>
--	--	--

		<p>Community (Autodesk Education Team).</p> <p>15. Embarcadero RAD Studio XE8 (10шт.). Сублицензионный договор №Tr000019973 от 23.04.2015 (ЗАО СофтЛайн Трейд).</p> <p>16. Adobe Reader DC. Adobe Acrobat Reader DC and Runtime Software distribution license agreement for use on personal computers от 31.01.2017</p> <p>17. Adobe Flash Player. Adobe Acrobat Reader DC and Runtime Software distribution license agreement for use on personal computers от 31.01.2017</p>
<p>Компьютерный класс</p> <p>ауд. 114а</p>	<p>16 посадочных мест, рабочее место преподавателя, 16 компьютеров с выходом в интернет, проектор, проекционный экран, сетевая академия CISCO.</p>	<p>1. ОС – Windows 10 Pro RUS. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год.</p> <p>2. 1С:Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях. Сублицензионный договор № 32/180913/005 от 18.09.2013. (Первый БИТ)</p> <p>3. Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный (320шт). Договор № ПР-00018475 от 16.11.2017 (ООО Прима АйТи) сроком на 1 год.</p> <p>4. Microsoft Access 2016. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год.</p> <p>5. Microsoft Project профессиональный 2016. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год.</p> <p>6. Microsoft Visio профессиональный 2016. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год.</p> <p>7. Microsoft Visual Studio Enterprise 2015. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год.</p> <p>8. Программное обеспечение по</p>

		<p>лицензии GNU GPL: 7-Zip, Blender, GIMP, Google Chrome, Inkscape, LibreCAD, LibreOffice, Maxima, Mozilla Firefox, Notepad++, Oracle VM VirtualBox, StarUML V1, Arduino Software (IDE) , Oracle Database 11g Express Edition.</p> <p>9. Embarcadero RAD Studio XE8 (10шт.). Сублицензионный договор №Tr000019973 от 23.04.2015 (ЗАО СофтЛайн Трейд).</p> <p>10. Adobe Reader DC. Adobe Acrobat Reader DC and Runtime Software distribution license agreement for use on personal computers от 31.01.2017</p> <p>11. Adobe Flash Player. Adobe Acrobat Reader DC and Runtime Software distribution license agreement for use on personal computers от 31.01.2017</p>
Читальный зал	16 посадочных мест, рабочее место преподавателя, 17 компьютеров с выходом в интернет	<p>1. ОС – Windows XP Professional RUS. (Коробочная версия Vista Business Starter (17шт.) и Vista Business Russian Upgrade Academic Open (17шт) - Лицензионный сертификат № 42762122 от 21.09.2007.</p> <p>2. 1С:Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях. Сублицензионный договор № 32/180913/005 от 18.09.2013. (Первый БИТ)</p> <p>3. Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный (320шт). Договор № ПР-00018475 от 16.11.2017 (ООО Прима АйТи) сроком на 1 год.</p> <p>4. Microsoft Access 2010. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год.</p> <p>5. Microsoft Office 2007 Russian. Лицензионный сертификат № 42373687 от 27.06.2007</p> <p>6. Microsoft Project профессиональный 2010. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год.</p> <p>7. Microsoft Visio профессиональный 2010. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет №</p>

		<p>Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год.</p> <p>8. Microsoft Visual Studio 2010. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год.</p> <p>9. Программное обеспечение по лицензии GNU GPL: 7-Zip, Blender, GIMP, Google Chrome, Inkscape, LibreCAD, LibreOffice, Maxima, Mozilla Firefox, Notepad++, StarUML V1.</p>
--	--	--