


**Негосударственное аккредитованное некоммерческое частное образова-
тельное учреждение высшего образования
«Академия маркетинга и социально-информационных технологий –
ИМСИТ»
(г. Краснодар)**

Факультет менеджмента

Кафедра технологий сервиса и деловых коммуникаций

УТВЕРЖДЕНО
Научно-методическим советом академии
протокол №8 от 16 апреля 2018 года
Председатель НМС,
проректор по учебной работе,
профессор
Н.Н. Павелко



Б1.Б.21

СОЦИОЛОГИЯ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

рабочая программа по дисциплине
для студентов направления подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) образовательной программы
«Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере»

**квалификация (степень) выпускника
«БАКАЛАВР»**

Краснодар
2018

Рабочая программа по дисциплине «Социология массовых коммуникаций» разработана д.ф.н., доцентом И.Ф. Петровым.

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11 августа 2016 г. N 997.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры технологий сервиса и деловых коммуникаций протокол № 8 от 19 марта 2018г.

Составитель:
д.ф.н., доцент

И.Ф. Петров

Зав. кафедрой ТСиДК, к.с.н., доцент

Н.И. Севрюгина

Рабочая программа утверждена на заседании Научно-методического совета Академии «16» апреля 2018г., протокол № 8.

Согласовано:
Проректор по качеству образования,
доцент

К.В. Писаренко

Рецензенты:

Г.Н. Немец к.ф.н., доцент кафедры рекламы и связей с общественностью ФГБОУ ВО «КубГУ»

А.А. Луговой директор по маркетингу группы компаний «Р-класс»

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ «СОЦИОЛОГИЯ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ»	5
1.1 Цель освоения дисциплины	5
1.2 Задачи дисциплины.....	5
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	6
3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ « СОЦИОЛОГИЯ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ»	8
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «СОЦИОЛОГИЯ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ»	22
4.1 Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ.....	22
4.2 Структура дисциплины	23
4.3 Содержание дисциплины	27
5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ.....	34
5.1 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины и выполнению самостоятельной (домашней) работы	34
5.2 Методические указания по написанию реферата.....	37
5.3 Тематика рефератов, докладов и эссе по дисциплине	42
5.4 Интерактивные формы организации самостоятельной работы студентов.....	44
5.5 Работа с информационными компьютерными технологиями	47
5.6 Методические указания по выполнению учебно-исследовательского проекта по дисциплине «Социология массовых коммуникаций».....	52
5.7 Проблематика учебно-исследовательских работ и вопросы для рассмотрения:	54
5.8 Методические указания для проведения «круглых столов»:.....	55
5.9 Тематика проблемных вопросов для проведения круглых столов:	56
5.10 Методические указания для проведения научных дискуссий:	57
5.11 Практико-ориентированные задания для проведения лабораторных работ по дисциплине «Социология массовых коммуникаций».....	58
6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	62
6.1 Технологии обучения	64
6.2 Основные виды лекционных занятий по дисциплине «Социология массовых коммуникаций».....	68
6.3 Инновационные практические (семинарские) занятия и лабораторные работы как активные формы проведения учебных занятий по дисциплине	89

6.4	Методические указания и материалы по видам учебных занятий .	110
6.5	Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях	111
7.	ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ АТТЕСТАЦИИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «СОЦИОЛОГИЯ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ»....	112
7.1	Контрольные работы по дисциплине: «Социология массовых коммуникаций»	113
7.2	Вопросы к экзамену по курсу «Социология массовых коммуникаций»	114
7.3	Критерии, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	116
8.	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ	118
9.	УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	121
9.1	Основная литература	121
9.2.	Дополнительная литература:	121
9.3	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».....	121
9.4	Программное обеспечение и Интернет-ресурсы	123
10.	МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	124

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ «СОЦИОЛОГИЯ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ»

1.1 Цель освоения дисциплины

Целью курса «Социология массовых коммуникаций» является привитие студентам понимания места массовой коммуникации в обществе, её социальной организации и структуре, эффекте и механизмах воздействия, современных технологиях её социального регулирования, творческой свободе и социальной ответственности бакалавра, освоившего образовательную программу направления подготовки *42.03.01 Реклама и связи с общественностью*, направленность (профиль) подготовки «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере».

1.2 Задачи дисциплины

В результате изучения дисциплины и достижения поставленной цели, должны быть решены следующие профессиональные задачи:

- раскрыть процесс возникновения массовых коммуникаций в обществе;
- определить место и роль коммуникаций в механизме обеспечения устойчивости социума;
- сформулировать социально-нормативные принципы функционирования масс-медиа в современном обществе;
- изучить структуру процесса массовой коммуникации (коммуникатора, аудитории, массовой информации);
- рассмотреть структуру и специфические особенности коммуникатора как объекта социологического исследования, а также методологические характеристики таких исследований;
- подготовить обучающихся к успешному освоению основной профессиональной образовательной программы направления подготовки 42.03.01

Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) подготовки «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере».

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) подготовки «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11 августа 2016 г. № 997.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) подготовки «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11 августа 2016 г. № 997.

Дисциплина **«Социология массовых коммуникаций»** относится к профессиональному циклу базовой части дисциплин подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) подготовки «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере».

В соответствии с учебным планом направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) подготовки «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере» предусмотрены следующие виды деятельности:

- коммуникационная,
- рекламно-информационная,

– информационно-технологическая.

В процессе освоения дисциплины **«Социология массовых коммуникаций»** преподаватель опирается на систему знаний, полученных студентами в процессе изучения дисциплин образовательной программы: «Философия», «История», «Культурология», «Психология», «Социология».

Изучение курса **«Социология массовых коммуникаций»** требует установление межпредметных связей с курсами «Философия», «История», «Культурология», «Социология», «Основы теории коммуникаций» и «Психология массовых коммуникаций».

«Входной» контроль знаний студентов при изучении дисциплины **«Социология массовых коммуникаций»** предполагает выявление степени ориентации студентов в понятиях, сформированных в процессе изучения дисциплин социогуманитарных наук.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям обучающегося, необходимым для изучения учебной дисциплины:

- наличие знаний и способностей использовать основы философских и социогуманитарных знаний для формирования научного мировоззрения;
- умений обработки данных официальных источников и периодической литературы;
- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную письменную речь, владеет умением избегать коммуникативных помех и ошибок;
- владеет способностью к реализации социально-культурных программ в системе массовых коммуникаций.

Преподавание данного курса традиционно базируется на принципах культурологической и кросс-культурной интерпретации фактов языка, речи, языкового сознания в русле традиций когнитивного и дискурсивного анализа, а именно: научности, системности и систематичности, связи теории с прак-

тикой, а также принципов личностного, культурологического, диалогического и деятельностного подходов, что позволяет обеспечить личностную ориентацию профессиональной деятельности.

Освоение данной дисциплины необходимо для формирования знаний, умений и навыков в области профессиональной деятельности и для решения профессиональных задач предусмотренных ФГОС ВО направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) подготовки «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере» и учебным планом академии.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «СОЦИОЛОГИЯ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ»

В результате освоения дисциплины в соответствии с видами профессиональной деятельности согласно учебного плана, на которые ориентирована ОПОП бакалавриата, должны быть решены следующие профессиональные задачи и сформированы следующие общекультурные (ОК), общепрофессиональные (ОПК), профессиональные (ПК) компетенции: ОК-6, ОПК-4, ПК-6, ПК-7(табл. 1).

Таблица 1 – Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций	Шкала оценивания
<p>ОК-6 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основной понятийный аппарат теории и практики массовой коммуникации и основные виды каналов коммуникации; – основные виды коммуникации в устной и письменной формах на русском языке и в иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; – типичные сценарии взаимодействия участников коммуникационного процесса; – основные стили коммуникации в контексте межкультурного общения, специфику и компоненты невербальных средств общения; – существующие различия культур разных народов, разнообразие путей их развития, ценностных систем и культурно-исторических типов; 	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основной понятийный аппарат теории и практики массовой коммуникации и основные виды каналов коммуникации; – основные виды коммуникации в устной и письменной формах на русском языке и в иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; – типичные сценарии взаимодействия участников коммуникационного процесса; – основные стили коммуникации в контексте межкультурного общения, специфику и компоненты невербальных средств общения; – существующие различия культур разных народов, разнообразие путей их развития, ценностных систем и культурно-исторических типов; 	<p>Низкий (пороговый) уровень (удовлетворительно)</p>

<p>действия участников коммуникационного процесса;</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные стили коммуникации в контексте межкультурного общения, специфику и компоненты невербальных средств общения; – существующие различия культур разных народов, разнообразие путей их развития, ценностных систем и культурно-исторических типов; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – интегрировать знания из различных областей профессиональной деятельности и обобщать материалы современных исследований в области массовой коммуникации для самостоятельного использования в ходе профессиональной деятельности; – работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; – критически анализировать реальные ситуации межкультурной коммуникации с учетом применения полученных знаний; 		<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основной понятийный аппарат теории и практики массовой коммуникации и основные виды каналов коммуникации; – основные виды коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; – типичные сценарии взаимодействия участников коммуникационного процесса; – основные стили коммуникации в контексте межкультурного общения, специфику и компоненты невербальных средств общения; – существующие различия культур разных народов, разнообразие путей их развития, ценностных систем и культурно-исторических типов; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – интегрировать знания из различных областей профессиональной деятельности и обобщать материалы современных исследований в области массовой коммуникации для самостоятельного использования в ходе профессиональной деятельности; – работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; 	<p>Средний уровень (хорошо)</p>
---	--	---	-------------------------------------

<ul style="list-style-type: none"> – ориентироваться в системе общечеловеческих ценностей и учитывать особенности ценностно-смысловых ориентаций различных национальных общностей; – проявлять уважение к своеобразию иноязычной культуры и ценностям ориентациям иноязычного социума; преодолевать культурные, социокультурные и языковые барьеры. 	<ul style="list-style-type: none"> – критически анализировать реальные ситуации межкультурной коммуникации с учетом применения полученных знаний; – ориентироваться в системе общечеловеческих ценностей и учитывать особенности ценностно-смысловых ориентаций различных национальных общностей; – проявлять уважение к своеобразию иноязычной культуры и ценностям ориентациям иноязычного социума; преодолевать культурные, социокультурные и языковые барьеры. 	<p>Высокий уровень (отлично)</p>
<ul style="list-style-type: none"> – ориентироваться в системе общечеловеческих ценностей и учитывать особенности ценностно-смысловых ориентаций различных национальных общностей; – проявлять уважение к своеобразию иноязычной культуры и ценностям ориентациям иноязычного социума; преодолевать культурные, социокультурные и языковые барьеры. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью понимать значение культуры как формы человеческого существования и руководствоваться в своей деятельности современными принципами толерантности, диалога и сотрудничества; – способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; – технологией релятивизации национальных стереотипов; – базовыми понятиями межкультурной коммуникации; – способностью осуществлять межкультурное взаимодействие 	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основной понятийный аппарат теории и практики массовой коммуникации и основные виды каналов коммуникации; – основные виды коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; – типичные сценарии взаимодействия участников коммуникационного процесса; – основные стили коммуникации в контексте межкультурного общения, специфику и компоненты невербальных средств общения; – существующие различия культур разных народов, разнообразие путей их развития, ценностных систем и культурно-исторических типов; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – интегрировать знания из различных областей профессиональной деятельности и обобщать материалы современных исследований в области массовой коммуникации для самостоятельного использования в ходе профессиональной деятельности; – работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; – критически анализировать реальные ситуации межкультурной коммуникации с учетом применения полученных знаний; – ориентироваться в системе общечеловеческих ценностей и учитывать 	<p>Высокий уровень (отлично)</p>

<p>вие с учетом различий культур и существующих стереотипов.</p>	<p>особенности ценностно-смысловых ориентаций различных национальных общностей;</p> <ul style="list-style-type: none"> – проявлять уважение к своеобразию иноязычной культуры и ценностным ориентациям иноязычного социума; преодолевать культурные, социокультурные и языковые барьеры. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью понимать значение культуры как формы человеческого существования и руководствоваться в своей деятельности современными принципами толерантности, диалога и сотрудничества; – способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; – технологией релятивизации национальных стереотипов; – базовыми понятиями межкультурной коммуникации; – способностью осуществлять межкультурное взаимодействие с учетом различий культур и существующих стереотипов. 	
<p>ОПК – 4 умением планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия</p>		
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы и теории функционирования средств массовой информации; – процесс формирования массовой коммуникации; – процесс формирования массовой коммуникации; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать и учитывать различные контексты (социальные, национальные, культурные, в которых протекают процессы коммуникации); 	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы и теории функционирования средств массовой информации; – процесс формирования массовой коммуникации; – содержание современной парадигмы исследований масс-медиа. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать и учитывать различные контексты (социальные, культурные, национальные), в которых протекают процессы коммуникации; – осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью; 	<p>Низкий (пороговый) уровень (удовлетворительно)</p> <p>Средний уровень (хорошо)</p>

<p>нальные), в которых протекают процессы коммуникации;</p> <ul style="list-style-type: none"> — осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью; — планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия; — применять инструменты коммуникации в соответствии с маркетинговыми целями и задачами коммуникативной кампании 	<ul style="list-style-type: none"> — планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия; — применять инструменты коммуникации в соответствии с маркетинговыми целями и задачами коммуникативной кампании — осуществлять сравнительный анализ межкультурной коммуникации, определять значимость их различий в процессе коммуникации их представителей; — устанавливать контакты и поддерживать взаимодействие с представителями иноязычной культуры; 	<p>Высокий уровень (отлично)</p>
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> — принципы и теории функционирования средств массовой информации; — процесс формирования социологии массовой коммуникации; — содержание современной парадигмы исследований масс-медиа <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> — анализировать и учитывать различные контексты (социальные, культурные, национальные), в которых протекают процессы коммуникации; — осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью; — планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия; — применять инструменты коммуникации в соответствии с маркетинговыми целями и задачами коммуникативной кампании — осуществлять сравнительный анализ межкультурной коммуникации, определять значимость их различий в процессе коммуникации их представителей; — устанавливать контакты и поддерживать взаимодействие с представителями иноязычной культуры; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> — знаниями и навыками работы в пресс-центрах, пресс-службах, в отделах по связям с общественностью, в коммуникационных агентствах; 		

<ul style="list-style-type: none"> — способностью планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия; — умением использовать методику и технику проведения маркетинговых кабинетных исследований и внекабинетных исследований рынка; — этическими нормами, предполагающими отказ от этноцентризма, уважительным отношением к своеобразию иноязычной культуры и ценностям ориентациям иноязычного социума; — культурологическими методами изучения современных языков и культур; — навыками построения контактных и стимулирующих фраз речевого этикета; 	<ul style="list-style-type: none"> — способностью планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия; — умением использовать методику и технику проведения маркетинговых кабинетных и внекабинетных исследований рынка; — этическими нормами, предполагающими отказ от этноцентризма, уважительным отношением к своеобразию иноязычной культуры и ценностям ориентациям иноязычного социума; — культурологическими методами изучения современных языков и культур; — навыками построения контактных и стимулирующих фраз речевого этикета; 		
<p>ПК – 6 способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации</p>			
<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> — теоретические основы проведения эффективной коммуникации как социального явления, информационного подхода к теории развития личности и общества; — сущность, закономерные тенденции и противоречия функционирования массовых коммуникационных процессов и системы масс-медиа в обществе; — место и роль СМИ в обществе, функции и принципы их деятельности, типологические характеристики, специфику печати, телевидения, радиовещания, 		<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> — теоретические основы проведения эффективной коммуникации как социального явления, информационного подхода к теории развития личности и общества; — сущность, закономерные тенденции и противоречия функционирования массовых коммуникационных процессов и системы масс-медиа в обществе; — место и роль СМИ в обществе, функции и принципы их деятельности, типологические характеристики, специфику печати, телевидения, радиовещания, 	<p>Низкий (пороговый) уровень (удовлетворительно)</p>

<p>денции и противоречия функционирования массовых коммуникационных процессов и системы масс-медиа в обществе;</p> <ul style="list-style-type: none"> – место и роль СМИ в обществе, функции и принципы их деятельности, типологические характеристики, специфику печати, телевидения, радиовещания, Интернет-медиа. <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> – выявлять содержание, структуру и механизмы информационного взаимодействия масс-медиа и массовой аудитории; – применять инструменты коммуникации в соответствии с маркетинговыми целями и задачами коммуникативной кампании в целях обеспечения внутренней и внешней коммуникации; – определять необходимые ресурсы, работать с планом коммуникационных мероприятий под контролем руководителя; 	<p>Интернет-медиа.</p> <p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретические основы проведения эффективной коммуникации как социального явления, информационного подхода к теории развития личности и общества; – сущность, закономерные тенденции и противоречия функционирования массовых коммуникационных процессов и системы масс-медиа в обществе; – место и роль СМИ в обществе, функции и принципы их деятельности, типологические характеристики, специфику печати, телевидения, радиовещания, Интернет-медиа. <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> – выявлять содержание, структуру и механизмы информационного взаимодействия масс-медиа и массовой аудитории; – применять инструменты коммуникации в соответствии с маркетинговыми целями и задачами коммуникативной кампании в целях обеспечения внутренней и внешней коммуникации; – определять необходимые ресурсы, работать с планом коммуникационных мероприятий под контролем руководителя; – способствовать обеспечению функционирования коммуникационных каналов как внутри организации, так и в её внешней среде; 	<p>Средний уровень (хорошо)</p>
<p>определять необходимые ресурсы, работать с планом коммуникационных мероприятий под контролем руководителя;</p> <ul style="list-style-type: none"> – способствовать обеспечению функционирования коммуникационных каналов как внутри организации, так и в её внешней среде; <p>Владеть</p>	<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретические основы проведения эффективной коммуникации как социального явления, информационного подхода к теории развития личности и общества; – сущность, закономерные тенденции и противоречия функционирования массовых коммуникационных процессов и системы масс-медиа в обществе; – место и роль СМИ в обществе, функции и принципы их деятельности, типологические характеристики, специфику печати, телевидения, радиовещания, Интернет-медиа. 	<p>Высокий уровень (отлично)</p>

<ul style="list-style-type: none"> – способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации; – пониманием целей и задач эффективной коммуникации; – навыками культурологической и кросс-культурной интерпретации фактов языка, речи, языкового сознания в русле традиций когнитивного и дискурсивного анализа; – основными теоретическими основами необходимыми при подготовке коммуникативных мероприятий; навыками организации работы при подготовке коммуникационных мероприятий. 	<p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> – выявлять содержание, структуру и механизмы информационного взаимодействия масс-медиа и массовой аудитории; – применять инструменты коммуникации в соответствии с маркетинговыми целями и задачами коммуникативной кампании в целях обеспечения внутренней и внешней коммуникации; – определять необходимые ресурсы, работать с планом коммуникационных мероприятий под контролем руководителя; – способствовать обеспечению функционирования коммуникационных каналов как внутри организации, так и в её внешней среде; <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации; – пониманием целей и задач эффективной коммуникации; – навыками культурологической и кросс-культурной интерпретации фактов языка, речи, языкового сознания в русле традиций когнитивного и дискурсивного анализа; – основными теоретическими основами необходимыми при подготовке коммуникативных мероприятий; навыками организации работы при подготовке коммуникационных мероприятий. 	
<p>ПК-7 способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий</p>		
<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> – правовые и этические нормы, регулирующие информационные потоки в РФ; – сущность, закономерные тенденции и противоречия функционирования массовых коммуникационных процессов и методы планирования, подготовки и проведения коммуникационных кампаний и мероприятий. 	<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> – правовые и этические нормы, регулирующие информационные потоки в РФ; – сущность, закономерные тенденции и противоречия функционирования массовых коммуникационных процессов и системы масс-медиа в обществе; – принципы освоения основных этических норм, регулирующих профессиональную деятельность в сфере массовых коммуникаций; – методы планирования, подготовки и проведения коммуникационных кампаний и мероприятий. 	<p>Низкий (пороговый) уровень (удовлетворительно)</p>

<p>системы масс-медиа в обществе;</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы освоения основных этических норм, регулирующих профессиональную деятельность в сфере массовых коммуникаций; – методы планирования, подготовки и проведения коммуникационных кампаний и мероприятий. <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> – создавать эффективную коммуникационную структуру организации, проводить исследование в сфере массовых коммуникаций; 	<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> – правовые и этические нормы, регулирующие информационные потоки в РФ; – сущность, закономерные тенденции и противоречия функционирования массовых коммуникационных процессов и системы масс-медиа в обществе; – принципы освоения основных этических норм, регулирующих профессиональную деятельность в сфере массовых коммуникаций; – методы планирования, подготовки и проведения коммуникационных кампаний и мероприятий. <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> – создавать эффективную коммуникационную структуру организации, проводить эмпирические исследования в сфере массовых коммуникаций; – планировать подготовку и проведение коммуникационных кампаний и мероприятий; – способствовать обеспечению функционирования коммуникационных каналов как внутри организации, так и в её внешней среде; 	<p>Средний уровень (хорошо)</p>
<p>– планировать подготовку и проведение коммуникационных кампаний и мероприятий; – способствовать обеспечению функционирования коммуникационных каналов как внутри организации, так и в её внешней среде; <p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> – правовые и этические нормы, регулирующие информационные потоки в РФ; – сущность, закономерные тенденции и противоречия функционирования массовых коммуникационных процессов и системы масс-медиа в обществе; – принципы освоения основных этических норм, регулирующих профессиональную деятельность в сфере массовых коммуникаций; – методы планирования, подготовки и проведения коммуникационных кампаний и мероприятий. <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> – создавать эффективную коммуникационную структуру организации, проводить эмпирические исследования в сфере массовых коммуникаций; – планировать подготовку и проведение коммуникационных кампаний и мероприятий; – способствовать обеспечению функционирования коммуникационных каналов как внутри организации, так и в её внешней среде; <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками устной письменной коммуникации осуществления различных форматов коммуникаций; – пониманием целей и задач эффективной коммуникации; – навыками критического анализа </p>	<p>Высокий уровень (отлично)</p>	

<p>содержания программ масс медиа;</p> <ul style="list-style-type: none"> — базовыми навыками создания текстов и документов, используемых в сфере связей с общественностью и рекламы, владение навыками литературного редактирования копирайтинга; — основными теоретическими основами необходимыми при подготовке коммуникативных мероприятий; навыками организации работы при подготовке коммуникационных мероприятий. 	<ul style="list-style-type: none"> — навыками устной письменной коммуникации осуществления различных форматов коммуникации; — пониманием целей и задач эффективной коммуникации; — навыками критического анализа содержания программ масс медиа; — базовыми навыками создания текстов и документов, используемых в сфере связей с общественностью и рекламы, владение навыками литературного редактирования копирайтинга; — основными теоретическими основами необходимыми при подготовке коммуникативных мероприятий; навыками организации работы при подготовке коммуникационных мероприятий.
--	--

Освоение дисциплины «Социология массовых коммуникаций» обеспечивает подготовку бакалавров по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) подготовки «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11 августа 2016 г. № 997, область профессиональной деятельности, которых включает:

- коммуникационные процессы в межличностной, социальной, политической, экономической, культурной, образовательной и научной сферах;
- техники и технологии массовых, деловых и персональных коммуникаций;
- технологии и техники пропаганды конкурентных свойств товаров, услуг, коммерческих компаний, некоммерческих и общественных организаций, государственных органов и учреждений, их позиционирование в рыночной среде;
- общественное мнение.

Освоение дисциплины «Социология массовых коммуникаций» обеспечивает подготовку бакалавров по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) подготовки «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11 августа 2016 г. № 997, объектами профессиональной деятельности, являются:

- федеральные органы государственной власти,
- органы государственной власти субъектов Российской Федерации,
- органы местного самоуправления;
- негосударственные, общественные и коммерческие организации,
- средства массовой информации;
- научные организации и организации, осуществляющие образовательную деятельность;
- производственные и сервисные предприятия.

Освоение дисциплины «Социология массовых коммуникаций» обеспечивает подготовку бакалавров по направлению подготовки 42.03.01 Рек-

лама и связи с общественностью, направленность (профиль) подготовки «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11 августа 2016 г. № 997, подготовленных к решению ряда следующих профессиональных задач в соответствии с видами профессиональной деятельности, на которые ориентирована ОПОП:

1) Задачи в области коммуникационной деятельности:

- участие в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации, в том числе с государственными органами, общественными организациями, коммерческими структурами, средствами массовой информации;
- участие в формировании и поддержании корпоративной культуры;

2) Задачи в области рекламно-информационной деятельности:

разработка, подготовка к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы;

3) Задачи в области информационно-технологической деятельности:

- участие в разработке, подготовке к выпуску, производстве и распространении рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы;
- участие в подготовке проектной и сопутствующей документации, связанной с проведением рекламных кампаний и отдельных мероприятий (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт);
- участие в проектировании и технологическом обеспечении реализуемых проектов.

В результате изучения дисциплины «Социология массовых коммуникаций» *студент должен знать:*

- терминологию и свободно владеть понятийным аппаратом учебной дисциплины;

- труды зарубежных и отечественных исследователей, посвященных проблемам социологии массовой коммуникации;
- классификацию существующих теорий и концепций массовой коммуникации с разных научных позиций;
- теорию и типологию средств массовой информации, специфику масс-медиа России, психологию восприятия массовой аудитории;

студент должен уметь:

- использовать знания в области теорий массовой коммуникации в научно-исследовательской и профессиональной деятельности;
- проводить сравнительный анализ современных теорий массовых коммуникаций;
- пользоваться достижениями современной техники и технологиями при изучении дисциплины;
- разбираться в мировых тенденциях развития современных теорий и практик массовой коммуникации;
- ориентироваться в современном информационном пространстве, учитывать потребности разных аудиторий;

студент должен владеть:

- эмпирическими методами изучения социальных коммуникаций и содержания сообщений массовой коммуникации;
- высокой информационной культурой личности;
- анализом социально-коммуникативных ситуаций в рамках социологии массовой коммуникации;
- способностью организовать и провести социологические исследования с целью составления прогноза общественного мнения и разработки мер по повышению имиджа фирмы, организации;
- навыками научно-критического анализа ситуации, функционирования массовой коммуникации и практической деятельности.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «СОЦИОЛОГИЯ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ»

4.1 Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ

Дисциплина «Социология массовых коммуникаций» изучается в 3 учебном семестре и состоит из логически взаимосвязанных модулей. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 час.: из них, 49,3–часы контактной работы, 60ч. - самостоятельная работа, контроль – 34,7 час.

Изучение дисциплины осуществляется студентами очной формы обучения (ОФО), ускоренной очной формы обучения (УОФО), заочной формы обучения (ЗФО), ускоренной заочной формы обучения (УЗФО) объем учебной дисциплины и виды учебной работы.

Таблица 2 - Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ по семестрам (ОФО)

Вид учебной работы	трудоемкость			
	Всего час./з.е	3 сем.	интеракт.	контроль
Общая трудоемкость (часы, зачетные единицы)	4/144	4/144	16	
Контактная работа в том числе:	49,3	49,3		
Аудиторные занятия, всего	49,3	49,3		
в том числе:				
Занятия лекционного типа (ЛЗ)	16	16		
Занятия семинарского типа (практич.занятия (ПЗ))	32	32	16	
Лабораторные занятия	-	-		
Иная контактная работа:				
Контроль самостоятельной работы (КСР)	34,7	34,7		34,7
Индивидуальные консультации (ИК)				
Контактная работа по промежуточной аттестации (КА)	-	-		
Консультации перед экзаменом (Конс)	1	1		
Контактная работа по промежуточной аттестации (КАЭ)	0,3	0,3		
Самостоятельная работа в семестре, всего:	60	60		
Курсовая работа	-	-		

Проработка учебного (теоретического) материала	15	15		
Выполнение индивидуальных занятий (подготовка сообщений, презентаций, портфолио, самостоятельная работа)	15	15		
Ведение терминологического словаря	15	15		
Подготовка к текущему контролю	15	15		
Вид итогового контроля по дисциплине		Экзамен		

Таблица 2 - Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ по семестрам (ЗФО)

Вид работы	Трудоемкость, часов (зач.ед.)		
	Курс 2 Сессия 1	Курс 2 Сессия 2	ИТОГО
Общая трудоемкость (часы, зачетные единицы)	36/1	108/3	144/4
Контактная работа обучающихся с преподавателем (контактные часы), всего	2	16,3	18,3
Аудиторная работа, всего:	2	16	18
<i>Лекции (Л)</i>	2	6	8
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>		10	10
<i>Лабораторные работы (ЛР)</i>			
Индивидуальные консультации (ИК)			
Контактная работа по промежуточной аттестации (КА)			
Консультации перед экзаменом (Конс)			
Контактная работа по промежуточной аттестации (КАЭ)		0,3	0,3
Самостоятельная работа в семестре, всего:	34	83	117
Курсовая работа (КР)			
Реферат (Р)	18	43	61
Самостоятельное изучение разделов	16	40	56
Контрольная работа (КР)			
Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю и т.д.)			
Самостоятельная работа в период экз.сессии (Контроль)		8,7	8,7
Вид итогового контроля по дисциплине		Экзамен	Экзамен

4.2 Структура дисциплины

Таблица 3 - Разделы базового обязательного модуля (разделов) дисциплины и трудоемкость по видам занятий (в часах) (ОФО)

Наименование темы дисциплины	Общая трудоемкость	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости
		Контактная (аудиторная) работа		лаборат. занятия	самост. работа	
		Лекции	Практич.			
Тема 1. Возникновение массовых коммуникаций в обществе	12	2	4	-	6	Терминологический диктант. Эссе. Опрос. Тест.
Тема 2. Принципы и теории функционирования средств массовой информации	12	2	4	-	6	Тест. Опрос. Устный опрос по теме. Реферат. Учебный диспут. Контрольная работа по теме.
Тема 3. Формирование социологии массовой коммуникации	14	2	4	-	8	Тест. Опрос. Реферат. Решение ситуационных задач.
Тема 4. Новейший этап исследований СМК	14	2	4	-	8	Опрос. Реферат. Решение ситуационных задач. Круглый стол, полемика, диспут. Контрольная работа по теме.
Тема 5. Деятельность СМИ как реализация интересов социальных субъектов	14	2	4	-	8	Тест. Опрос. Научные проекты. Эссе.
Тема 6. Социологические исследования коммуникатора	14	2	4	-	8	Тест. Опрос. Реферат. Решение ситуационных задач. Деловая игра
Тема 7. Анализ содержания массовой коммуникации	14	2	4	-	8	Опрос. Реферат. Решение ситуационных задач. Научный проект.
Тема 8. Социологические исследования аудитории СМИ	14	2	4	-	8	Опрос. Реферат. Решение ситуационных задач. Круглый стол, полемика, диспут. Контрольная работа по теме.
ИТОГО	144	16	32	-	60	

Таблица 3 - Разделы базового обязательного модуля (разделов) дисциплины и трудоемкость по видам занятий (в часах) (ЗФО)

Наименование темы дисциплины	Общая трудоемкость	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости	
		Контактная (аудиторная) работа		лаборат. занятия		самост. работа
	Всего	Лекции	Практич.			
Тема 1. Возникновение массовых коммуникаций в обществе	36	2			34	Терминологический диктант. Эссе. Опрос. Тест.
Тема 2. Принципы и теории функционирования средств массовой информации	13	2			11	Тест. Опрос. Устный опрос по теме. Реферат. Учебный диспут. Контрольная работа по теме.
Тема 3. Формирование социологии массовой коммуникации	14	2			12	Тест. Опрос. Реферат. Решение ситуационных задач.
Тема 4. Новейший этап исследований СМК	14		2		12	Опрос. Реферат. Решение ситуационных задач. Круглый стол, полемика, диспут. Контрольная работа по теме.
Тема 5. Деятельность СМИ как реализация интересов социальных субъектов	14		2		12	Тест. Опрос. Научные проекты. Эссе.
Тема 6. Социологические исследования коммуникатора	14		2		12	Тест. Опрос. Реферат. Решение ситуационных задач. Деловая игра
Тема 7. Анализ содержания массовой коммуникации	14		2		12	Опрос. Реферат. Решение ситуационных задач. Научный проект.
Тема 8. Социологические исследования аудитории СМИ	14		2		12	Опрос. Реферат. Решение ситуационных задач. Круглый стол, полемика, диспут. Контрольная работа по теме.
КАЭ	0,3					
Контроль	8,7					
ИТОГО	144	8	10		117	

*Контактная работа при проведении учебных занятий по дисциплине осуществляется в соответствии с приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

4.3 Занятия лекционного типа

В соответствии с п. 31 приказа Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» занятия лекционного типа проводятся в форме лекций и иных учебных занятий, предусматривающих преимущественную передачу учебной информации научно-педагогическими работниками академии.

По дисциплине «Социология массовых коммуникаций» занятия лекционного типа проводятся в форме лекций.

4.4 Занятия семинарского типа

В соответствии с п. 31 приказа Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» занятия семинарского типа проводятся в форме: семинаров, практических занятий, практикумов, лабораторные работы, коллоквиумов.

По дисциплине «Социология массовых коммуникаций» занятия семинарского типа проводятся в форме практических занятий

Практическое занятие — это одна из форм учебной работы, которая ориентирована на закрепление изученного теоретического материала, его более глубокое усвоение и формирование умения применять теоретические знания в практических, прикладных целях. Особое внимание на практических занятиях уделяется выработке учебных или профессиональных навыков. Такие навыки формируются в процессе выполнения конкретных заданий — упражнений, задач и т. п. — под руководством и контролем преподавателя.

4.5 Содержание дисциплины

Тема 1. Возникновение массовых коммуникаций в обществе

Цель: сформировать компетенции: ОК-6; ОПК-4; ПК-6; ПК-7.

Перечень изучаемых дидактических элементов содержания дисциплины:

Технологические и социальные революции как факторы изменений в средствах и функциях массовой коммуникации. Массовая коммуникация и массовая информация. Массовые коммуникации в социальном контексте. Роль коммуникаций в механизме обеспечения устойчивости социума

Вопросы для самоподготовки:

1. Основные этапы формирования и развития массовой коммуникации в обществе.
2. Модели коммуникации и проблема перехода от монологических к диалогическим коммуникативным системам.
3. Массовая коммуникация как сообщение культурных опытов человечества. Определение сути теории массовой коммуникации в трудах российских мыслителей и ученых: П.Флоренского, В.Вернадского, М.Бахтина, Г.Шпета, Р.Якобсона, Ю.Лотмана и других.
4. Советская школа исследований массовой коммуникации в 60 - 80-ые годы.
5. Новейшие теоретические разработки в сфере массовой коммуникации.

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: проверка ответов на вопросы самоподготовки, экспресс-тестирование.

Тема 2. Принципы и теории функционирования средств массовой информации

Цель: сформировать компетенции: ОК-6; ОПК-4; ПК-6; ПК-7.

Перечень изучаемых дидактических элементов содержания дисциплины:

Свобода слова и современные масс-медиа. Модели и системы функционирования СМИ. Социально-нормативные принципы функционирования масс-медиа в современном обществе. СМИ как «четвертая власть» и социальная миссия рекламы и служб по связям с общественностью.

Вопросы для самоподготовки:

1. Понятие массовой аудитории.
2. Основные характерные черты массовой аудитории.
3. Принципы коммуникации в массовой аудитории.
4. Понятие массово-информационного процесса как разновидности массового общения.
5. Виды и типы массовой коммуникации.
6. Признаки массовых информационных процессов.
7. Типы массовых информационных процессов.
8. Направленность движения и смена состояний информационных потоков в массовой коммуникации.
9. Ожидаемый и реальный результаты массовых информационных процессов.
10. Основные этапы в массовых информационных процессах. Многофакторность функционирования массовых информационных процессов.
11. Понятие информационной культуры личности.

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: проверка ответов на вопросы самоподготовки, оценивание эссе.

Тема 3. Формирование социологии массовой коммуникации

Цель: сформировать компетенции: ОК-6; ОПК-4; ПК-6; ПК-7.

Перечень изучаемых дидактических элементов содержания дисциплины:

Предпосылки изучения прессы как социального института. Возникновение американской традиции исследований СМИ: Чикагская школа. СМИ и про-

паганда. Структурный функционализм в исследованиях массовой коммуникации.

Вопросы для самоподготовки:

1. Социальное предназначение массово-коммуникационной деятельности. Массово-информационная деятельность в массовой коммуникации.
2. Содержание массово-информационной деятельности: сбор, селекция, обработка, распространение и восприятие (потребление) информации.
3. Понятие информационного взаимодействия и его классификация. Механизм и виды информационного взаимодействия.
4. Информационно-коммуникативная и практически - деятельностная стороны информационного взаимодействия.
5. Различные подходы к проблеме «барьеров» («фильтров») информационного взаимодействия.
6. Система информационной ориентации массовой аудитории: проблемы привлечения внимания, понимания и понимания массовой информации, формирования установок (модели «информационного ожидания»).

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: проверка ответов на вопросы самоподготовки, оценивание эссе.

Тема 4. Новейший этап исследований СМК

Цель: сформировать компетенции: ОК-6; ОПК-4; ПК-6; ПК-7.

Перечень изучаемых дидактических элементов содержания дисциплины:

Содержание современной парадигмы исследований масс-медиа. Институционализация медиаисследований: Торонтская школа; Анненбергская школа; Бирмингемская школа и критическая теория культуры. Постмодернистское

«прочтение» медиа. Интерактивный характер современных СМИ. Основные особенности Интернета как средства массовой коммуникации. Социальные последствия сетевых коммуникаций. Проблемы медиаглобализации. «Мифология» глобализации через медиа и формы медиатизации общественных отношений

Вопросы для самоподготовки:

1. Информационное общество и основные показатели его становления и развития. Массовая коммуникация в информационном обществе.
2. Информационный продукт массовой коммуникации.
3. Понятия «информационная среда», «информационное поле», «информационные ресурсы», «информационная индустрия», «информационные технологии», «информационный рынок».
4. Культура коммуникации и информационная культура.
5. Основные компоненты информационной культуры.
6. Публицистика как высшая форма отражения действительности.
7. Подготовка материалов и выступлений в СМИ.
8. Особенности выступлений в печати, на телевидении и радио.
9. Формы диалога в рекламе и PR.
10. Информационные аспекты формирования имиджа организации.
11. Информационное обеспечение проведения презентации, пресс-конференции, брифинга. Рекламная деятельность в СМИ.
12. Паблик рилейшнз в СМИ.

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: проверка ответов на вопросы самоподготовки, оценивание эссе.

Тема 5. Деятельность СМИ как реализация интересов социальных субъектов

Цель: сформировать компетенции: ОК-6; ОПК-4; ПК-6; ПК-7.

Перечень изучаемых дидактических элементов содержания дисциплины:

Государство и СМК. Пресса и интересы политических сил: особенности коммуникации в современном обществе. СМК и бизнес. СМК и интересы аудитории, личности и общества в целом

Вопросы для самоподготовки:

1. Система средств массовой коммуникации.
2. Особенности функционирования отдельных средств массовой коммуникации.
3. Информационные, рекламные и PR - агентства в системе СМК.
4. Различные аспекты изучения средств массовой коммуникации: культурный, правовой, социологический, экономический, политический, управленческий.
5. Методы анализа массовой коммуникации.
6. Эффективность средств массовой коммуникации.

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: проверка ответов на вопросы самоподготовки, оценивание эссе.

Тема 6. Социологические исследования коммуникатора

Цель: сформировать компетенции: ОК-6; ОПК-4; ПК-6; ПК-7.

Перечень изучаемых дидактических элементов содержания дисциплины:

Место исследований о коммуникаторе в социологии СМК. Характеристики коммуникатора как фактор успешного контакта с информацией. Контент-анализ. Современные тенденции в развитии средств массовой информации

Вопросы для самоподготовки:

1. Основные подходы к классификации функций СМК.

2. Функции-цели и функции-задачи.
3. Закономерности функционирования системы масс-медиа.
4. Возрастание роли масс-медиа в жизнедеятельности общества.
5. Соответствие содержания масс-медиа социально-политическим отношениям. Направленность масс-медиа на формирование общественного сознания и общественного мнения. Интеграция рационально-логических и эмоционально-нравственных методов воздействия масс-медиа на массовую аудиторию.
6. Закономерности развития системы масс-медиа в современных условиях. Преемственность масс-медиа гуманистическим традициям цивилизации.
7. Направленность масс-медиа на удовлетворение информационных потребностей и интересов аудитории.
8. Взаимосвязь качественных изменений в содержании массовой информации с техническими возможностями масс-медиа.
9. Комплексное взаимодействие структурных элементов системы масс-медиа.

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: проверка ответов на вопросы самоподготовки, проверка и оценивание выполнения практических заданий.

Тема 7. Анализ содержания массовой коммуникации

Цель: сформировать компетенции: ОК-6; ОПК-4; ПК-6; ПК-7.

Перечень изучаемых дидактических элементов содержания дисциплины:

Социологический анализ содержания как процедура измерения. Цели, условия и методика контент-анализа. Текст и возможности анализа аудитории. Исследование текста как научная процедура.

Вопросы для самоподготовки:

1. Управление массовой коммуникацией: основные принципы, цели, задачи.
2. Стратегический подход в управлении массовой коммуникацией.
3. Основные виды коммуникационного менеджмента: корпоративное позиционирование, социальный брендинг, внутрикорпоративный PR, регулирование конфликтов, лоббистская деятельность, создание профессиональных союзов и достижение взаимодействия с другими организациями.
4. Технологии управления массовой коммуникацией.

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: проверка ответов на вопросы самоподготовки, проверка и оценивание выполнения практических заданий.

Тема 8. Социологические исследования аудитории СМИ

Цель: сформировать компетенции: ОК-6; ОПК-4; ПК-6; ПК-7.

Перечень изучаемых дидактических элементов содержания дисциплины:

Потенциальная и реальная аудитория. Количественные и качественные методы изучения аудитории СМК и аудиторного поведения.

Вопросы для самоподготовки:

1. Новые информационные технологии.
2. Новейшие виды средств массовой коммуникации, основанные на новых информационных технологиях, и особенности их функционирования.
3. Гипер-СМИ.
4. Современные тенденции развития средств массовой коммуникации.
5. Глобализация средств массовой информации.
6. Концентрация средств массовой информации.

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: проверка ответов на вопросы самоподготовки, проверка и оценивание выполнения практических заданий.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Формы самостоятельного изучения курса «Социология массовых коммуникаций» могут быть разнообразными: аннотирование, рецензирование, конспектирование, реферирование, написание докладов, рефератов, эссе; подбор методического материала, рекомендаций, памяток, заданий на самообразование и самопознание, составление библиографического списка (по отдельным разделам, темам), решение профессиональных задач, составление структурно-логических схем, подготовка презентаций, выполнение творческого задания и т.д.

5.1 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины и выполнению самостоятельной (домашней) работы

Самостоятельная работа студентов в ходе семестра является важной составной частью учебного процесса и необходима для закрепления и углубления знаний, полученных в период сессии на лекционных, практических и интерактивных занятиях, а также для индивидуального изучения дисциплины «Социология массовых коммуникаций» в соответствии с программой и рекомендованной литературой. Самостоятельная работа выполняется в виде подготовки домашнего задания или сообщения по отдельным вопросам, написание и защита научно-исследовательского проекта и других формах учебной работы.

Контроль качества выполнения домашней (самостоятельной) работы может осуществляться с помощью устного опроса на лекциях или практиче-

ских занятиях, обсуждения подготовленных научно-исследовательских проектов, проведения тестирования.

Устные формы контроля помогут оценить владение студентами жанрами научной речи (дискуссия, диспут, сообщение, доклад и др.), в которых раскрывается умение студентов передать нужную информацию, грамотно использовать языковые средства, а также ораторские приемы для контакта с аудиторией. Письменные работы позволяют оценить владение источниками, научным стилем изложения, для которого характерны: логичность, точность терминологии, обобщенность и отвлеченность, насыщенность фактической информацией.

Таблица 7–Виды учебных занятий по дисциплине и организация деятельности студентов

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделить внимание следующим понятиям (см. Глоссарий) и др.
Практические (семинар) занятия	Проработка рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, решение задач по алгоритму и др.
Лабораторная работа	Решение практико-ориентированной задачи и изложение основных аспектов проблемы.
Контрольная работа/индивидуальные задания	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующих для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.
Реферат	<i>Реферат</i> : Поиск литературы и составление библиографии, использование от 3 до 5 научных работ, изложение мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу; изложение основных аспектов проблемы. Ознакомиться со структурой и оформлением реферата.

Коллоквиум	Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам и др.
Подготовка к зачету	При подготовке к экзамену необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др.

Успешное изучение курса требует от студентов посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с базовыми учебниками, основной и дополнительной литературой.

При подготовке к лекции студенту рекомендуется:

- 1) просмотреть записи предшествующей лекции и восстановить в памяти ранее изученный материал;
- 2) полезно просмотреть и предстоящий материал будущей лекции;
- 3) если задана самостоятельная проработка отдельных фрагментов темы прошлой лекции, то ее надо выполнить не откладывая;
- 4) психологически настроиться на лекцию.

Запись лекции – одна из форм активной самостоятельной работы студентов, требующая навыков и умения кратко, схематично, последовательно и логично фиксировать основные положения, выводы, обобщения, формулировки. Дисциплина «Социология массовых коммуникаций» использует свою терминологию, категориальный, графический материал которыми студент должен научиться пользоваться и применять по ходу записи лекции. Последующая работа над текстом лекции воскрешает в памяти ее содержание, позволяет развивать мышление.

При подготовке к практическому занятию рекомендуется:

- 1) ознакомиться с темой и планом занятия, чтобы выяснить круг вопросов, которые будут обсуждаться на занятии;
- 2) поработать с конспектом лекции по теме занятия, прочитать соответствующие разделы учебников и других источников;
- 3) выполнить конспект первоисточников и выделить положения и вопросы, не совсем понятные или вызывающие сомнения.

Студентам рекомендуется ознакомиться заранее с темой и целью практических занятий, со списком литературы, изучить ряд первоисточников, уяснить основные понятия, принципы и категории предмета. Большую помощь в этом может оказать конспектирование. Перед конспектированием следует внимательно изучить список вопросов, выносимых на обсуждение в ходе практического занятия. Конспектируются фундаментальные, основополагающие источники, оригинальные произведения выдающихся ученых.

При составлении конспекта не нужно конспектировать все подряд, следует выделять самое главное, познавательное, необходимое для подготовки к занятию; не рекомендуется конспектировать то, что непонятно, если во время изучения материала и конспектирования возникают вопросы или замечания, желательно их записывать. Качественно выполненный конспект позволит неоднократно его использовать, продумать и проанализировать материал заново, выстроить собственное представление о предмете, найти интересующие проблемы, понять и усвоить их, подготовиться к промежуточной аттестации. Не стоит увлекаться ксерокопированием статей, книг, чужих конспектов. Не следует забывать, что память и работа бывают только своими, соответственно и знания тоже.

Кроме конспектирования, желательно, готовясь к занятиям, ознакомиться с публикациями в периодических изданиях, журналах, посвященных изучаемой теме, а также воспользоваться Интернетом. В ходе практических занятий, высказывая свои суждения, задавая вопросы, студент не только демонстрирует свою подготовленность к занятию, но и лучше понимает и запоминает материал.

5.2 Методические указания по написанию реферата

Реферат один из видов самостоятельной научно-исследовательской работы студента. В нем раскрывается суть исследуемой студентом научной проблемы.

Реферирование - процесс свертывания, уплотнения информации, имеющейся в том или иной научном тексте, с целью получения краткого, сжатого содержания, предназначенной для этого статьи, главы книги, монографии и т.д. Главная задача реферирования состоит в том, чтобы при небольшом объеме реферата сохранить как можно больше значимой информации, чтобы неизбежные при реферировании потери информации в минимальной степени коснулись важных и существенных сведений, содержащихся в тексте. Тема реферата определяется преподавателем или избирается студентом самостоятельно, в последнем случае тема реферата, выбранная студентом, в обязательном порядке обговаривается с преподавателем. В дальнейшем допускается незначительное изменение темы реферата только по согласованию с преподавателем. Основной целью работы над рефератом является приобретение навыка библиографического поиска необходимой литературы, аналитической работы с различными источниками по той или иной теме и грамотного письменного изложения.

Задачей реферирования является подробное изучение выбранной проблемы, с возможностью дальнейшего исследования данного вопроса при написании курсовой работы. Реферат должен способствовать формированию навыков исследовательской работы, умения критически мыслить, анализировать, сравнивать, формировать суждения, классифицировать и делать самостоятельные выводы. Объем реферата определяется содержанием первоисточников и может колебаться от 10 до 20 машинописных листов.

В реферате должны быть представлены:

1. Титульный лист.
2. План-оглавление (названия 3-4 параграфов).
3. Введение (объясняется выбор темы; ее значимость, актуальность; указываются цель и задачи по исследуемой теме реферата; могут быть перечислены зарубежные и отечественные исследователи коммуникативистики).

4. Основная часть (в каждом параграфе необходимо раскрыть одну из сторон исследуемой проблемы; каждый параграф должен быть логическим продолжением другого).
5. Заключение (подводятся итоги, даются обобщенные выводы по теме).
6. Список используемой литературы.
7. При разработке реферата необходимо использовать не менее 5-8 научных источников. Количество страниц реферата 10-15.

Композиционно (строение, соотношение и взаимное расположение частей работы) текст реферата также может быть различным. Общая структура любого реферата должна состоять из трех частей: содержание (оглавление), введения, основной части и заключения.

Содержание (оглавление), включающее нумерацию всех параграфов реферата + введение

Во введении обосновывается выбор темы реферата, ее актуальность для науки вообще и для изучения данного учебного курса в частности. Также во введении дается краткая характеристика первоисточников (жанр, цели и задачи авторов). В этой части реферата может быть дан перечень ключевых слов, т.е. слова и словосочетания, выражающие понятия существенные для понимания данной проблемы.

Основная часть реферата. В ней передается содержание изученных первоисточников по данной проблеме. При необходимости (если, например, в работе затрагивается ряд проблем), данная часть работы может содержать несколько глав.

В заключении студент приводит собственные выводы по материалам изученных первоисточников, высказывает аргументированное согласие или несогласие с позицией или точкой зрения авторов. Студенту необходимо знать и строго соблюдать основные требования к оформлению работы. Она должна быть написана логично, последовательно, четко, грамотно; с соблюдением абзацев. Страницы должны быть пронумерованы, и на каждой следует оставлять поля для замечаний рецензента.

Критерии оценки реферата:

1. Соответствие теме;
2. Правильность и полнота использования научной литературы;
3. Оформление реферата.

При подготовке итоговой СРС студент должен:

- 1) выбрать тему исследования;
- 2) осуществить подбор литературы по теме исследования, наметить план работы;
- 3) согласовать с преподавателем содержание и объем работы;
- 4) предварительно сдать преподавателю работу на проверку, подготовиться к итоговому занятию, на котором будут обсуждаться результаты СРС.

В целях достижения высокого качества и результативности семинарских (практических) занятий целесообразно выполнение следующих требований организационного характера:

- наличие четкого расписания семинарских (практических) занятий;
- наличие планов семинарских (практических) занятий и методических указаний к подготовке студентов;
- соответствие семинарских (практических) занятий программе дисциплины;
- нормативная оснащенность студентов учебной литературой.

Качественные характеристики занятия:

- научно-теоретический уровень;
- подготовленность студентов и преподавателя к занятию;
- глубина рассмотрения узловых вопросов;
- внесение в обсуждение элементов дискуссии и проблемности;
- активность студентов в ходе обсуждения вопросов и выполнения практических заданий.

В процессе подготовки письменной работы (учебно-исследовательского проекта, реферата, эссе, контрольной работы) студенты имеют возможность обосновать свое понимание темы, внести свои предложения. При подготовке

письменной работы целесообразно придерживаться следующей схемы изучения вопросов:

- уяснение (осмысление), с учетом полученных в Академии ИМСИТ знаний, избранной темы письменной работы;
- подбор (поиск) необходимой научной, справочной, учебной литературы, статистических и социологических сведений, законодательных и иных нормативных правовых актов, а также иных источников;
- анализ и систематизация собранных по теме работы материалов;
- подготовка плана написания работы;
- написание текста работы в объеме, определяемом видом работы: выпускная квалификационная работа – 50-60 стр.; курсовая работа – 25-40 стр.; реферат – 15 – 21 стр.; эссе – 7-8 стр.; контрольная работа – 3-5 стр..
- оформление рукописи работы в соответствии с предъявляемыми требованиями (оформление титульного листа, сносок, список используемых источников).

При сборе материалов для написания работы важно ориентироваться как на современные новейшие нормативные источники (использование нормативных актов в последней редакции), так и на предшествующее законодательство РФ, труды ученых и основные научные исследования последних 10-15 лет, а также зарубежный опыт.

В ходе анализа и систематизации, имеющихся по теме материалов, намечается структура работы. Целесообразно план работы согласовать с научным руководителем, предложив для обсуждения несколько вариантов. В соответствии с согласованным планом осуществляется группировка материалов по главам, параграфам либо по пунктам и их систематизация, т.е. расположение в определенной логической последовательности. Рубрики или иные выделения в тексте должны акцентировать внимание на важных, узловых аспектах темы, выводах, рекомендациях, предложениях.

Написание работы осуществляется самостоятельно путем творческого изложения собранных научных материалов и нормативных источников. При

использовании идей, выводов либо текстового материала (цитат) других авторов необходимо делать ссылку на соответствующее издание, где содержатся используемые идеи и материалы. Подготовленная рукопись требует повторного прочтения, критической оценки материала, с целью выявления наиболее слабых, отвлеченно-описательных, недостаточно аргументированных моментов, а также тех частей текста, содержание которых выходит за пределы темы письменной работы. Одновременно осуществляется литературная правка, проверяется правильность написания выходных данных (для научной работы - точное указание фамилии, имени, отчества автора (ов), название научного труда, место издания, название издательства, год издания, номера страниц; для нормативного акта – источник опубликования, год и номер издания, номер статьи. Уточняется правильность оформления работы, написания научно-справочного аппарата в тексте и в конце письменной работы. Допускаются подчеркивание, выделение отдельных мест полужирным шрифтом либо курсивом.

Письменные работы оформляются на стандартной бумаге А4. Текст печатается через полтора интервала и только с одной стороны листа. Сноски оформляются в тексте в квадратных скобках. Необходимо соблюдать следующие размеры полей: левое – 30 мм., правое – до 15 мм., верхнее и нижнее – не менее 20 мм. Шрифт: TimesNewRoman. 14 кегль для основного текста.

5.3 Тематика рефератов, докладов и эссе по дисциплине

1. Социальное предназначение массово-коммуникационной деятельности.
2. Теории массового общества и пропаганды (Г. Лассуэлл, У. Липпман, Д. Дьюи).
3. Эффекты коммуникации и их изучение (П. Лазарсфельд, К. Ховланд).
4. Р. Мертон и теории среднего уровня.
5. Массовые коммуникации: структурно-функциональный подход
6. (Ч. Миллс, Райт, Маккуэйл)
7. Теории социального научения (У. Шрамм)

8. Теории активной аудитории (Г.Герцог, У. Шрамм, У. Стивенсон, Э. Ноль-Нойман)
9. Массовые коммуникации и культура (Дж.Г. Мид, Дж. Кэри, П. Бергер и Т. Лукман, И.Гофман, Дж. Гербнер)
10. Критические исследования средств массовой коммуникации (Г. Мэрдок, П. Голдинг, А. Грамши, Л. Альтюссер)
11. Франкфуртская школа (М. Хоркхаймер, Т. Адорно, Г. Маркузе)
12. Новости и методы их изучения (Р. Парк, Х.М. Хьюз, Дж. Гербнер, Маккуэйл, Т.А. ван Дейк)
13. Концепции информационного общества (Г. Иннис, М. Маклюэн, Д. Белл, З. Бжезинский, Э. Тоффлер)
14. Современные тенденции в массовой коммуникации
15. Основные направления и проблемы коммуникативных процессов в современном мире
16. Массовая культура и ее взаимодействие с национальной культурой
17. Развитие коммуникативных средств и социальная ответственность
18. Свобода печати и контроль в средствах массовой коммуникации
19. Взаимосвязь массовой коммуникации и сфер общественных связей
20. Развитие социально-психологических исследований массовой коммуникации (И.Д. Фомичева, Ю.А. Шерковин, В.В. Бойко, Б.Ф. Грушин, В.А. Ядов)
21. Закономерности развития каналов СМИ
22. Социально-психологические исследования коммуникатора
23. Контент массовой коммуникации и его изучение
24. Социально-психологические исследования аудитории
25. Современные подходы к исследованию эффективности СМК
26. СМИ как инструмент политики и «четвертая власть»
27. Интернет-СМИ и их общественное восприятие
28. Социология интернет-СМИ
29. Компьютерный контент-анализ

30. Пропаганда: социально-психологическое изучение
31. Медиаметрия: содержание, методы, регулирование
32. Проблемы рейтинга аудитории
33. СМИ и общественное мнение
34. Программа социологического исследования
35. Выборочный метод в социологическом исследовании
36. Измерение в социологии. Основные виды шкал
37. Изучение документов как метод социологического исследования
38. Методы формализованного анализа текстовой информации
39. Опрос — основной метод сбора информации в социологических исследованиях
40. Фокус-группы как разновидность опросного метода сбора информации
41. Измерение радио-, телеаудитории (TV-метрия). Автоматизированный метод опроса
42. Метод наблюдения в социологическом исследовании
43. Социометрический метод сбора данных
44. Эксперимент в социологическом исследовании
45. Тест семантического дифференциала
46. Методы изучения предпочтений
47. Обработка, анализ данных и обобщение результатов социологического исследования
48. Влияние рейтингов общественного мнения на процесс принятия решения индивида
49. Социальная мифология и СМИ

5.4 Интерактивные формы организации самостоятельной работы студентов

В связи с переходом на деятельностную парадигму образования самостоятельная работа приобретает новую «роль» в процессе обучения. Самостоятельная работа становится ведущей формой организации обучения, и

вместе с тем возникает проблема ее активизации. Активизировать самостоятельную работу значит значительно повысить ее роль в достижении новых образовательных целей, придав ей проблемный характер и мотивирующий субъектов на отношение к ней как ведущему средству формирования общекультурных и профессиональных компетенций.

Самостоятельная работа студентов - это планируемая работа, выполняемая по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Она способствует углублению и расширению знаний, формированию интереса к познавательной деятельности, овладению приемами процесса познания, развитию познавательных способностей.

Самостоятельная работа студентов подразделяется на аудиторную и внеаудиторную. Аудиторную самостоятельную работу составляют различные виды контрольных, творческих и практических заданий во время семинаров (практических занятий), лекций.

Внеаудиторная самостоятельная работа традиционно включает такие формы, как выполнение письменного домашнего задания, подготовка к разбору ранее прослушанного лекционного материала на практическом занятии, подготовка доклада, выполнение реферата, курсового проекта и др. Основными критериями качества организации самостоятельной работы служит наличие контроля результатов самостоятельной работы и технических условий выполнения заданий.

Организация самостоятельной работы может идти одновременно по нескольким **направлениям**: разработка частных алгоритмов решения типовых задач, эвристических предписаний, обучающих программ, индивидуализация самостоятельных работ, специализация самостоятельной работы с учетом практических задач будущей профессиональной деятельности; разработка новых технологий обучения, обеспечение методической и справочной литературой, - применение компьютерных технологий и т.д.

Очевидно, что управление самостоятельной работой предполагает ее формализацию, организацию, контроль выполнения, определение эффектив-

ности. Формализация самостоятельной работы должна проводиться в несколько этапов, каждый из которых «узаконивается» стандартом. Успех в организации и управлении самостоятельной работы невозможен без четкой системы контроля за ней. Существующий контроль в виде приема выполненных работ в конце семестра обуславливает дезорганизацию самостоятельной работы студентов в течение всего семестра, тем более, что при этом у преподавателя отсутствует обратная связь. В этом случае происходит не управление самостоятельной работой, а констатация факта - сделано, не сделано. Наиболее эффективно календарное планирование контроля поэтапного выполнения самостоятельной работы. Причем, оцениваться должен каждый этап, так как из этого в дальнейшем складывается общая оценка за выполнение всей совокупности работ. В некоторых случаях необходим простой календарный контроль фактического выполнения объема, и чем меньше контролируемый отрезок времени, тем эффективнее контроль.

В современных условиях стремительного расширения информационного пространства, увеличения степени его неконтролируемости со стороны преподавателя, более быстрого освоения студентами методов поиска информации, готовности и способности работать самостоятельно заставляет по-новому оценить важность подготовки студентов в вузе.

Современные программные средства и методы работы с разносторонней информацией, размещенной в Интернете, дают возможность решать педагогические задачи по-новому, что относится и к организации самостоятельной работы студентов.

Основными современными формами организации самостоятельной работы студентов являются творческие работы и работа с информационными компьютерными технологиями.

5.5 Работа с информационными компьютерными технологиями

Работа с информационными компьютерными технологиями предполагает разработку преподавателем заданий с использованием Интернет-технологий в режиме on-line.

Задания для самостоятельной работы могут быть направлены на:

- 1) поиск студентами информации, задания на поиск и обработку информации;
- 2) на организацию взаимодействия в сети;
- 3) задания по созданию web-страниц;
- 4) выполнение проектов.

Поиск студентами информации, задания на поиск и обработку информации включает:

- написание реферата-обзора; рецензию на сайт по теме;
- анализ существующих рефератов в сети на данную тему, их оценивание;
- написание своего варианта плана лекции; написание фрагмента лекции; составление библиографического списка;
- ознакомление с профессиональными телеконференциями, анализ обсуждения актуальных проблем.

Задание на организацию взаимодействия в сети:

- обсуждение состоявшейся или предстоящей лекции в списке рассылки группы;
- работа в списках рассылки;
- общение в синхронной телеконференции (чате) со специалистами или студентами других групп или вузов, изучающих данную тему;
- обсуждение возникающих проблем в отсроченной телеконференции;
- консультации с преподавателем и другими студентами через отсроченную телеконференцию;
- консультации со специалистами через электронную почту.

Выполнение проектов:

- работа по проектам, предложенным преподавателем (использование всего комплекса возможностей телекоммуникационных сетей: поиск информации, диалог в сети, создание web-страниц и web-квестов);
- разработка и проведение собственных проектов.

Ведущими способами современной организации процесса интерактивного обучения в вузе является самостоятельная работа студентов с использованием возможностей телекоммуникационных сетей с целью создания тематических **веб-квестов и веб-страниц**.

Веб-квестом называется специальным образом организованный вид самостоятельной исследовательской деятельности, для выполнения которой студенты осуществляют поиск информации в сети Интернет по указанным адресам. Они создаются для того, чтобы рационально использовать время самостоятельной работы студентов, быстро находить необходимую разнообразную информацию, использовать полученную информацию в практических целях и для развития навыков критического мышления, анализа, синтеза и оценки информации. Веб-квест представляет собой специальным образом организованную *веб-страницу*. Веб-квесты могут быть краткосрочными и долгосрочными.

Задания по созданию веб-страниц

- размещение выполненных рефератов и рецензий на сайте;
- публикация библиографии по теме;
- создание тематических веб-страниц индивидуально и в мини-группах;
- публикация курсовых и квалификационных работ обучающихся на сайте;
- публикация методических разработок обучающихся; создание банка данных о методических находках обучающихся, банка игр и упражнений и др.

Компьютерные симуляции Другим инновационным способом организации самостоятельной работы студентов являются *симуляции* (интерактивные имитаторы реальных ситуаций), которые считаются одними из самых эффективных и современных практических учебных технологий электронного

обучения. Электронное обучение - это обучение в интерактивном, дистанцированном формате через Интернет, локальную внутрикорпоративную сеть - Интернет, по электронной почте или с CD- ROM. Данный вид обучения пока еще остается редкостью в российских вузах и на российском рынке образовательных услуг, но, тем не менее, специалисты говорят о его перспективности, т.к., в первую очередь, он рассчитан на совершенствование студентами умения и способности работать самостоятельно, вести собственное исследование, а также способствует развитию чувства открытия, творческого ощущения, перемещения студента в реальность будущей профессиональной деятельности.

Симуляция - это помещение людей в «фиктивные, имитирующие реальные» ситуации с целью обучения или получения оценки проделанной работы, это обучение действием или в действии. Качественная симуляция включает три структурных компонента (табл. 3):

1) хорошо продуманная рабочая модель профессиональной среды. Модель как структурный компонент симуляции предлагает ключевые варианты типов поведения и взаимодействий с другими людьми;

2) сценарий процесса симуляции направлен на развитие интуиции, поиска альтернативного нестандартного пути решения проблемы;

3) наставник (ментор), который использует стратегию скэффолдинга (scaffolding), основной характеристикой которой является «угасающая помощь» (fadinghelp) со стороны преподавателя в ходе самостоятельной работы студентов (табл. 8).

«Скэффолдинг» - это метафора, описывающая особый тип процесса инструктирования, которая имеет место в ситуациях взаимодействия преподавателя (или другого более осведомлённого источника) и студентов по решению учебных задач. «Угасающая помощь» со стороны преподавателя в начале обучения может быть частой и содержательной, а к завершению курса значительно уменьшается или вообще отсутствует.

Таблица 8 - Структурные компоненты симуляции

Компоненты	Модель	Сценарий	Ментор
Направленность действий	Специфика профессиональной среды и действия, соответствующие поведению в данной среде	Преодоление критических ситуаций, ошибок	Студент
Функция преподавателя	Установление динамично развивающихся связей между составляющими процесса обучения	Создание обучающих ситуаций, которые провоцируют студента на ошибку	Сопровождение студента, оценка необходимости применения своевременной помощи (стратегия скэффолдинга)

В зависимости от вида симуляций, ментором может быть не только человек, но и сам компьютер (виртуальный ментор).

В целом, можно выделить три основных типа обучающих симуляций.

- симуляции, развивающие быстроту ответной реакции; симуляции, помогающие развить способность решать профессиональные задачи;
- симуляции, направленные на выработку способности оценивать полученную информацию и соответственно распоряжаться ею.

Сложные проверки, контроль и технологии оценки встроены в инструментальные средства симуляций и являются точным отображением эффективности обучения.

Интернет в образовании играет роль источника информации, средства для получения учебной информации, обучения. Самостоятельная работа как путь к саморазвитию личности, ее новые формы, компьютерная грамотность, иностранный язык, в частности английский (75% информации в Интернет на английском языке), становятся современными средствами получения образования. Современные образовательные стандарты предполагают широкое применение активных методов обучения (АМО), а также широкий спектр оценочных средств, позволяющих оценивать компетенции как результаты освоения образовательных программ. Проблематика применения АМО уже достаточно давно привлекает внимание научно-педагогической общественности и считается сферой инновационной деятельности современного преподавателя. АМО можно определить как методы, характеризующиеся высо-

кой степенью включенности обучающихся в учебный процесс, активизирующие их познавательную и творческую деятельность при решении поставленных задач. Особенность имитационных методов - их разделение на игровые и неигровые. Методы, при реализации которых обучающиеся наделяются определенными ролями и соответствующими функциями, относятся к игровым. Они дают наибольший эффект при усвоении материала, так как в этом случае достигается существенное приближение учебного процесса к практической профессиональной деятельности при высокой степени мотивации и активности участников.

Итак, определим современные АМО как методы, направленные на активизацию мышления обучающихся, характеризующиеся высокой степенью интерактивности, мотивации и эмоционального восприятия учебного процесса, и позволяющие:

- активизировать и развивать познавательную и творческую деятельность обучающихся;
- повышать результативность учебного процесса;
- формировать и оценивать профессиональные компетенции, особенно в части организации и выполнения коллективной работы.

Применение АМО как неотъемлемой и существенной составляющей современных образовательных технологий вызывает необходимость формирования специальных знаний и практических подходов у преподавателей и организаторов учебного процесса.

Самостоятельная работа студентов (СРС) организуется с целью развития навыков работы с учебной и научной литературой, выработки способности вести научно - исследовательскую деятельность, а также для систематического изучения дисциплины. Основными формами организации самостоятельной работы студентов являются:

- самостоятельное изучение авторских текстов;
- работа над теоретическим материалом;
- самостоятельное изучение отдельных разделов дисциплины;

- самостоятельное изучение авторских текстов;
- подготовка к практическим занятиям;
- подготовка к опросу текущего контроля по всем темам программы;
- подготовка к научной конференции;
- разработка учебно-исследовательского проекта;
- подготовка к экзамену.

В практической части программы предусмотрено приобретение студентами умений по постановке диагностических целей обучения, реализации игровых технологий на учебных занятиях в образовательных организациях и внеклассных мероприятиях, по созданию проблемных ситуаций при объяснении нового учебного материала.

Отрабатываются умения по использованию опорных конспектов и обобщающих таблиц на уроках, по планированию изучения учебного материала и организации учебной деятельности обучающихся.

В курсе предусмотрен практический тренинг по моделированию различных методических приемов различных коммуникативных технологий.

5.6 Методические указания по выполнению учебно-исследовательского проекта по дисциплине «Социология массовых коммуникаций»

Формой осуществления и развития науки является научное исследование, т. е. изучение с помощью научных методов явлений и процессов, анализ влияния на них различных факторов, а также изучение взаимодействия между явлениями с целью получить убедительно доказанные и полезные для науки и практики решения с максимальным эффектом.

Цель научного исследования – определение конкретного объекта и всестороннее, достоверное изучение его структуры, характеристик, связей на основе разработанных в науке принципов и методов познания, а также получение полезных для деятельности человека результатов, внедрение в профессиональную деятельность с дальнейшим эффектом.

Основой разработки каждого научного исследования является методология, т. е. совокупность методов, способов, приемов и их определенная последовательность, принятая при разработке научного исследования. В конечном счете, методология – это схема, план решения поставленной научно-исследовательской задачи.

Процесс научно-исследовательской работы состоит из следующих основных этапов:

1. Выбор темы и обоснование ее актуальности.
2. Составление библиографии, ознакомление с законодательными актами, нормативными документами и другими источниками, относящимися к теме проекта (работы).
3. Разработка алгоритма исследования, формирование требований к исходным данным, выбор методов и инструментальных средств анализа педагогической теории и практики.
4. Сбор фактического материала в образовательных организациях.
5. Обработка и анализ полученной информации с применением современных методов педагогического исследования.
6. Формулировка выводов и выработка рекомендаций.
7. Оформление работы (отчета, проекта) в соответствии с установленными требованиями.

При выборе темы работы (проекта) полезно также принять во внимание следующие факторы:

- личный научный и практический интерес студента;
- возможность продолжения исследований, проведённых в процессе выполнения индивидуальных проектов по другим дисциплинам профессиональной направленности и иных научных работ;
- наличие оригинальных творческих идей;
- опыт публичных выступлений, докладов, участия в конференциях, семинарах;
- научную направленность кафедры и т.д.

5.7 Проблематика учебно-исследовательских работ и вопросы для рассмотрения:

1. Нормы функционирования институтов массовой коммуникации в условиях тоталитаризма, авторитаризма, либеральной демократии. Специфика современной российской ситуации
2. Массовая коммуникация: дилемма рыночного или государственного регулирования
3. Аудитория и эффекты массовой коммуникации
4. Исследование аудитории массовой коммуникации в России. Историко-графический обзор
5. Прикладные маркетинговые исследования аудитории средств массовой коммуникации. Специфика изучения аудитории телевидения (радио, печатных изданий)
6. Проблематика мифа в работах Р. Барта. Как методология анализа мифа, по Барту, помогает анализировать материалы массовой коммуникации?
7. Механизмы формирования общественного мнения, роль в этом средств массовой информации. По работе Э. Ноэлле-Нойман «Спираль молчания»
8. Как средства массовой информации и прочие институты общества «делают» мнения? По работе П. Шампаня «Делать мнение».
9. Проанализируйте работу Ж. Бодрияра «Система вещей». Какие послышки этой работы можно применить для анализа проблематики медиа –реклама - культура современного российского общества?
10. Средства массовой информации в современном индустриально развитом мире. (По работам А. Зиновьева «Запад», «Глобальный человек»). В чем, на ваш взгляд, состоят сильные, а в чем слабые стороны аргументов автора?

11. Работа Г. Маркузе «Одномерный человек». Проблемы средств массовой информации и рекламы, как элементов системы духовного производства современного общества
12. Какую интерпретацию получила деятельность средств массовой информации в работе Т. Адорно и М. Хоркхаймера «Диалектика просвещения». В чем, на ваш взгляд, авторы работы правы, а в чем нет?
13. Ч. Р. Миллс как представитель радикальной социологии. Его видение отношений в системе: средства массовой информации - общественное мнение - демократическая политическая система. По работе «Властвующая элита».
14. Проанализируйте основные положения работы Г. Шиллера «Манипуляторы сознанием». Какие выводы автора можно применить для анализа роли медиа в современной российской действительности, а какие нет и, почему?
15. Проблемы объективности и свободы средств массовой информации. Проанализируйте статьи на эту тему, опубликованные в журналах «Вестник МГУ. Серия журналистика» и «Журналист» за последние 3-4 года.
16. Проблематика роли массовой коммуникации в современном российском обществе в книге В. Пелевина «Generation П». С какими из основных идей автора вы согласны, с какими нет?

5.8 Методические указания для проведения «круглых столов»:

«Круглый стол» - один из наиболее эффективных способов для обсуждения острых, сложных и актуальных на текущий момент вопросов в любой профессиональной сфере, обмена опытом и творческих инициатив. Такая форма занятий позволяет лучше усвоить материал, найти необходимые решения в процессе эффективного диалога. Эта форма обучения применяется на практических занятиях в интерактивной форме по темам.

«Круглый стол» — семинарское занятие, в основу которого преднамеренно заложены несколько точек зрения на один и тот же вопрос. Обсуждение которых подводит к приемлемым для всех участников позициям и решениям.

Цель - обеспечить свободное, не регламентированное обсуждение поставленных вопросов.

Составляющие КС:

1. неразрешенный вопрос
2. равноправное участие всех заинтересованных сторон
3. выработка приемлемых решений

Формы:

1. Пассивная — когда несколько преподавателей или специалистов обсуждают тему, а группа слушает. Применяется из-за отсутствия предварительной подготовки или при желании продемонстрировать обучающимся профессиональный уровень обсуждения темы.

2. Когда тему обсуждает как бы сам с собой ведущий, но подключает к обсуждению учащихся, задавая им конкретные вопросы.

3. Активная — когда идет именно обсуждение, а ведущий, сумев завязать разговор с «обратной связью», направляет его.

Критериями оценки круглого стола являются оценка «зачтено/не зачтено». Оценка «зачтено» выставляется, если обучающийся активно участвовал в круглом столе, его высказывания отражали полноту знаний. Обучающийся может грамотно аргументировать свою точку зрения. Оценка «не зачтено» выставляется, если обучающийся не принимает активного участия в круглом столе, не аргументирует свою точку зрения.

«Круглый стол» - современная форма публичного обсуждения или освещения каких - либо вопросов, когда обучающиеся, имеющие равные права, высказываются по очереди или в определенном порядке.

5.9 Тематика проблемных вопросов для проведения круглых столов:

1. Структурно-функциональный подход к изучению социальных и культурных явлений в теории массовой коммуникации.

2. Идеи работы П. Лазарсфельд, Р. Мертон «Массовые коммуникации, массовые вкусы и организованное социальное действие».
3. Теория структуры и функций массовой коммуникации Г. Лассуэлла.
4. СМК как инструмент социального господства и принуждения.
5. Роль СМК в формировании «культуриндустрии» и «одномерного человека» (М. Хоркхаймер, Т. Адорно, Г. Маркузе).
6. У. Липпман о массовой коммуникации как средстве отражения, репрезентации и интерпретации действительности, идеи книги «Общественное мнение»
7. Способы символического манипулирования в СМК (Дж. Томпсон).
8. Культивационный анализ телевидения Анненбергской школы.
9. Понятие эффекта массовой коммуникации. Особенности основных этапов в изучении эффектов СМК.
10. Идеи книги У. Липпмана «Общественное мнение»: роль СМК в процессе стереотипизации реальности
11. Анализ функций масс-медиа в процессе установления повестки дня (М. Маккомбс, Д. Шоу, Г. Цукер, Ш. Йенгар).
12. Практическая значимость исследований эффектов СМК.
13. Проблема взаимодействия СМИ и государства. «Четыре теории прессы» (Ф. Сиберт, У. Шрамм, Т. Питерсон).
14. Специфика авторитарной модели взаимодействия власть-пресса.
15. Суть либертарианской модели прессы.
16. Советская коммунистическая модель взаимодействия власти и прессы.
17. Нормативная модель массовой коммуникации Д. МакКуэйла.
18. Проблема реализации нормативных принципов деятельности СМИ на практике.

5.10 Методические указания для проведения научных дискуссий:

Научная дискуссия - форма учебной работы, в рамках которой студенты высказывают свое мнение по проблеме, заданной преподавателем. Проведение

ние дискуссий по проблемным вопросам подразумевает написание студентами эссе, тезисов или рефератов по предложенной тематике.

Дискуссия групповая - метод организации совместной коллективной деятельности, позволяющий в процессе непосредственного общения путем логических доводов воздействовать на мнения, позиции и установки участников дискуссии.

Целью дискуссии является интенсивное и продуктивное решение групповой задачи.

Метод групповой дискуссии обеспечивает глубокую проработку имеющейся информации, возможность высказывания студентами разных точек зрения по заданной преподавателем проблеме, тем самым, способствуя выработке адекватного в данной ситуации решения.

Метод групповой дискуссии увеличивает вовлеченность участников в процесс этого решения, что повышает вероятность его реализации.

Критериями оценки научной дискуссии являются: по результатам дискуссии, обучающемуся выставляется оценка «зачтено/не зачтено». Оценка «зачтено» выставляется, если обучающийся активно участвовал в круглом столе, его высказывания отражали полноту знаний. Обучающийся может грамотно аргументировать свою точку зрения. Оценка «не зачтено» выставляется, если обучающийся не принимает активного участия в круглом столе, не аргументирует свою точку зрения.

«Дискуссия»-современная форма публичного обсуждения или освещения каких-либо вопросов, когда обучающиеся, имеющие равные права, высказываются по очереди или в определенном порядке.

5.11 Практико-ориентированные задания по дисциплине «Социология массовых коммуникаций»

Задание 1. Проведите сравнительный анализ этапов формирования и развития средств массовой коммуникации в обществе. Для проведения анализа выделите следующие критерии:

Наименование СМК, время появления СМК, основные характеристики СМК. Определите факторы определившие формирование средств массовой коммуникации. Сделайте обоснованные выводы.

Задание 2. Ознакомьтесь с трудами российских мыслителей, исследующих средства СМИ и СМК. Какие причины развития СМК высказываются в работах? Как меняются цели и задачи СМК? Как трансформируются современные СМК? Выделите основные характеристики современных СМК, их роль и предназначение в обществе.

Задание 3. Опишите характерные черты массовой аудитории. Вспомните, как формировалась массовая аудитория. Каковы особенности коммуникации с массовой аудиторией. Приведите примеры, иллюстрирующие особенности массовой коммуникации, выделенные вами.

Задание 4. Опишите потребности общества в массовой коммуникации. К какому типу потребностей их можно отнести. Приведите примеры удовлетворения данных потребностей.

Задание 5. Дайте определение понятию «массовый информационный процесс». Перечислите признаки массовых информационных процессов. Изобразите графически массовый информационный процесс. Какую роль в процессе играют информационные потоки?

Задание 6. Дайте определение понятию «информационная культура личности». Что включает в себя данное понятие? Какими качествами должен обладать человек, владеющий информационной культурой. Можете ли вы отнести себя к таким личностям? Какую роль информационная культура играет в развитии современной организации? Свой ответ иллюстрируйте примерами.

Задание 7. Распределите перечисленные справа характеристики таким образом, чтобы они соответствовали понятиям, указанным слева:

А) Медиа-планирование	А) Краткое конспективное изложение основных значимых характеристик предстоящей рекламной кампании
Б) Медиаплан	Б) Размещение рекламного сообщения в средствах распространения рекламы, эффективность которого измеряется полнотой достижения поставленных перед рекламой целей, при минимальных расходах на размещение
В) Медиастратегия	В) Документ, который включает в себя отбор носителей для доведения рекламного обращения до целевых рынков, принятие решений о том, какие именно носители закупать и сколько тратить на каждый из них, график размещения рекламы и определение способов ее публикации.
Г) Медиабриф	Г) Пути достижения целей медиопланирования Д) Процесс получения данных о числе, структуре целевой аудитории, предоставляемых конкретными СМИ в определенном месте и в определенное время.

Задание 8. Распределите перечисленные справа виды медиастратегий таким образом, чтобы они соответствовали понятиям, указанным слева:

А) Стратегия непрерывности	А) Интенсивность рекламной кампании постоянна и не меняется с течением времени
Б) Стратегия смешанных СМИ	Б) Наряду с традиционными рекламоносителями (СМИ) кроме рекламы используются другие средства маркетинговой коммуникации (PR, прямой маркетинг, мероприятия по стимулированию продаж)
В) Стратегия смешанных СМК	В) Рекламный бюджет распределяется между несколькими различными СМИ, основным и вспомогательными, использование которых предусмотрено планом рекламной кампании
Г) Стратегия рывка	Г) Более высокая активность на первом этапе чередуется с периодами более низкой активности на последующих этапах рекламной кампании Д) Происходит чередование периодов рекламной активности и ее полного отсутствия.

Задание 9. Распределите перечисленные справа характеристики схем рекламного давления таким образом, чтобы они соответствовали понятиям, указанным слева:

А) Клинообразная схема	А) Максимальное рекламное давление формируется в начале кампании, а затем идет его снижение
Б) Обратный клин	Б) Рекламное давление нарастает к концу флайта
В) Быстрая мода	В) Высокий уровень рекламного давления и затрат, сопровождающий продажи марки на начальном этапе. После достижения максимального уровня продаж рекламная поддержка прекращается

Г) Сезонное опережение	<p>Г) Концентрация рекламных усилий не только в период продаж, Нои предварение этого периода небольшими по объему рекламного давления флайтами</p> <p>Д) Такое распределение флайтов, которое предполагает не частое, но регулярное появление рекламы с тем, чтобы попасть в цикл принятия решения покупателей, готовящихся к покупке в момент выхода данного флайта</p> <p>Е) Постоянное присутствие рекламы товара на рынке, но для оптимизации затрат в рамках одного цикла рекламы используется лишь несколько носителей.</p>
------------------------	---

Задание 10. К 8 марта фирма, торгующая цветами, заказала в Голландии большую партию тюльпанов (1 млн. штук, в 5 раз больше, чем обычно), планируя быстро их продать в праздничные дни и получить высокую прибыль. При этом была совершена 100% предоплата. Однако товар опоздал в Москву и прибыл на неделю позже, чем планировалось. Праздники прошли. Оттепель сменилась морозами. Прошло весеннее настроение покупателей. Цветы покупали плохо. Товар портился. Фирма столкнулась с угрозой потери своего капитала. Нужно было принимать срочные меры по реализации цветов в течении месяца.

Задание:

Определить целевые аудитории

Определить цели рекламы

Предложить основную идею коммуникационной кампании

Разработать концепт коммуникационной кампании

Сформулировать рекламное обращение (основная мысль - аргументация - конечный вариант рекламного сообщения)

Определить вид рекламы

Определить рекламоноситель, составить примерный медиаплан (канал - количество эфирных выходов/рекламного места - прогнозируемый эффект).

Аргументировать свой выбор.

Предложить критерии оценки эффективности коммуникационной кампании.

Задание 11. Проект «Социальная адаптация выпускников детских домов и интернатов»

Используя средства СМК разработайте план коммуникационных мероприятий для различных аудиторий.

Обоснуйте необходимость проведения данных коммуникационных мероприятий для получения запланированных результатов.

Предложите механизм оценки эффективности предложенных коммуникационных мероприятий.

Задание 12. Проект «Интеграция молодых инвалидов через профессиональную подготовку и трудоустройство»

Разработайте план коммуникационных мероприятий с использованием средств СМК для различных аудиторий.

Обоснуйте необходимость проведения данных коммуникационных мероприятий для получения запланированных результатов.

Предложите механизм оценки эффективности предложенных коммуникационных мероприятий.

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Современные образовательные технологии выполняют гуманистическую, развивающую, методическую, проектировочную и другие функции. Эти технологии опираются на принципы целостности, вариативности, интерактивности, фундаментализации, профессиональной направленности, информационной поддержки и др.

Образовательная технология— это система взаимосвязанной деятельности преподавателя и обучающихся, основанная на конкретной концепции в соответствии с определенными принципами и взаимосвязью целей, содержания, методов, средств обучения. Образовательные технологии разрабатываются педагогической наукой и внедряются в педагогическую практику высшей школы с целью повышения эффективности образовательного процесса, развития профессионально и социально компетентной личности спе-

циалиста. Существенными характеристиками образовательных технологий являются следующие:

- концептуальность — опора на определенную научную концепцию, идею, лежащую в основе проектирования данной технологии;
- целостность — логическая взаимосвязь структурных элементов, придающая образовательной технологии заданные качества;
- управляемость — возможность диагностического целеполагания, мониторинга учебно-воспитательного процесса и его коррекции;
- воспроизводимость — возможность применения, воспроизведения данной образовательной технологии многими преподавателями;
- эффективность — достижение поставленных целей в соответствии с образовательными стандартами при минимизации временных и экономических затрат.

Образовательные технологии по своим целям, содержанию, применяемым методам и средствам имеют достаточно много сходства и могут быть классифицированы по этим общим признакам.

По уровню применения выделяют общепедагогические, частнометодические (предметные) и локальные (модульные) технологии.

По концептуальной основе различают теоцентрические, натурцентрические, социоцентрические, и др.

По доминирующему методу и средствам обучения выделяют репродуктивные, тренинговые, диалогические, развивающие, творческие, игровые, компьютерные, программного обучения, проблемного обучения, коммуникативного обучения, дистанционного обучения.

По организационным формам классифицируют лекционно-практические, индивидуальные, групповые, коллективные, дифференцированного обучения.

По характеру педагогического взаимодействия различают авторитарные, личностно-ориентированные, личностно-деятельностные, сотрудничества.

6.1 Технологии обучения

Основные образовательные технологии, применяемые при изучении дисциплины «Социология массовых коммуникаций»:

- Технология развития критического мышления и проблемного обучения (реализуется при решении учебных задач проблемного характера).
- Технология контекстного обучения - обучение в контексте профессии (реализуется в учебных заданиях, учитывающих специфику направления и профиля подготовки).
- Технология проектной деятельности (реализуется при подготовке студентами проектных работ любого рода).
- Технология интерактивного обучения (реализуется в форме учебных заданий, предполагающих взаимодействие обучающихся, использование активных форм обратной связи).
- Технология электронного обучения (реализуется при помощи электронной образовательной среды Академии ИМСИТ при использовании ресурсов ЭБС, при проведении автоматизированного тестирования и т. д.).

В обобщенном виде сегодня можно представить анализ обобщения технологий обучения, которые являются наиболее распространенными в области образования (см. таблицу 11).

Таблица 11 – Анализ обобщенных технологий обучения

Название	Цель	Сущность	Механизм
Технология проблемного обучения	Развитие познавательной активности, творческой самостоятельности студентов	Последовательное и целенаправленное выдвижение перед студентом познавательных задач, разрешая которые студенты активно усваивают знания	Поисковые методы; постановка познавательных задач
Технология концентрированного обучения	Создание максимальной близкой к естественным психологическим особенностям человеческого восприятия структуры учебного процесса	Глубокое изучение предметов за счет объединения занятий в блоки	Методы обучения, учитывающие динамику работоспособности студентов

Технология модульного обучения	Обеспечение гибкости обучения, приспособление его к индивидуальным потребностям личностной базовой подготовки	Самостоятельная работа студентов по индивидуальной учебной программе	Проблемный подход, индивидуальный темп обучения
Технологии развивающего обучения	Развитие личности и ее способностей	Ориентация учебного процесса на потенциальные возможности человека и их реализацию	Вовлечение студентов в различные виды деятельности
Технология дифференцированного обучения	Создание оптимальных условий для выявления задатков, развития интересов и способностей	Усвоение программного материала на различных планируемых уровнях, но не ниже обязательного (ФГОС)	Методы индивидуального обучения
Технология активного (контекстного) обучения	Организация активности студентов	Моделирование предметного и социального содержания будущей профессиональной деятельности	Методы активного обучения
Технология деловой игры	Обеспечение личностно-деятельностного характера усвоения знаний, умений, навыков	Самостоятельная познавательная деятельность, направленная на поиск, обработку, усвоение учебной информации	Игровые методы вовлечения студентов в творческую деятельность

В современных условиях в концептуальных основаниях инновационных образовательных технологий доминирующей является теория личностно ориентированного образования, основу которой составляют:

- концепция личностно-развивающего обучения (В.В. Давыдов, Л.В. Занкова, Д.Б. Эльконин);
- культурологическая концепция образования (М.М. Бахтин, В.С. Библер, Е.В. Бондаревская);
- личностно-дифференцированная концепция образования (В.В. Сериков);
- субъектно-личностная концепция образования (И.С. Якиманская).

Анализ этих концепций позволяет сделать вывод о том, что сущность личностно ориентированного образования заключается в последовательном отношении педагога к обучающемуся как к личности, самостоятельному и ответственному субъекту собственного развития и образования.

Аксиологический аспект личностно ориентированного образования заключается в рассмотрении человека как самостоятельной, главной ценности.

Дидактический аспект личностно ориентированного образования предполагает:

- создание условий для обучения всех по-разному;
- замену субъект-объектных отношений в образовательном процессе на субъект-субъектные;
- придание содержанию образования личностного смысла и личностной значимости;
- обеспечение обучающимся права выбора способов усвоения учебного материала, формирование индивидуального стиля учебной деятельности и собственной траектории образования;
- использование развивающих, интерактивных образовательных технологий, создание развивающей образовательной среды;
- уровневую дифференциацию образовательного процесса в зависимости от способностей и возможностей обучающихся;
- развитие у обучающихся способностей к самоанализу и рефлексии;
- осуществление преподавателем роли фасилитатора, организатора учебной деятельности обучающихся, умеющего создавать для обучающихся ситуацию успеха и проявлять свои неординарные педагогические способности.

Основу личностно ориентированной образовательной технологии составляет интерактивное педагогическое взаимодействие всех участников образовательного процесса: преподавателей с обучающимися и обучающихся между собой.

Интерактивное обучение предполагает обязательную работу обучающихся в малых группах на основе кооперации и сотрудничества. Интерактивные методы предполагают также использование игровых форм обучения. При этом основная роль преподавателя заключается в умении организовать продуктивную групповую и межличностную коммуникацию обучающихся.

Интерактивное обучение опирается не только на процессы восприятия, памяти, внимания, а прежде всего на творческое продуктивное мышление и общение. Педагогическими средствами интерактивного обучения являются:

- субъект-субъектное и групповое взаимодействие (субъектная позиция, сотрудничество, кооперация, конструктивная и доброжелательная атмосфера);
- диалог-полилог (умение слушать, задавать вопросы и отвечать на вопросы, высказывать и отстаивать собственную точку зрения, вести полемику);
- мыследеятельность и смыслотворчество (умение осуществлять мыслительные операции, четко выражать смысл своей позиции, понимание и объяснение смысла законов, явлений, теорий, фактов);
- свобода выбора средств и способов усвоения учебного материала (проявление творчества, самостоятельности, выбор способов решения учебных задач, проявление индивидуального стиля учебной деятельности);
- ситуация успеха (применение комплекса педагогических средств, способствующих успеху в учебной деятельности всех субъектов образовательного процесса);
- рефлексия (самоанализ и объективная оценка и самооценка результатов личностного развития и учебной деятельности).

Концептуальной составляющей профессионального образования является также теория контекстно-ситуационного обучения, которая обоснована А.А. Вербицким. Согласно этой теории, обучение осуществляется в контексте будущей профессиональной деятельности и выступает формой личностной активности и условием формирования профессионально важных качеств личности будущего педагога. Контекст является смыслообразующей категорией, обеспечивающей активное включение обучающихся в процесс познания и овладения будущей профессией.

Основной единицей учебной работы преподавателей и студентов здесь становится не очередная порция информации, а ситуация в ее предметной и социальной определенности, деятельность обучающихся приобретает черты, в

которых проявляются особенности будущей профессиональной деятельности. Предъявление и решение ситуационных задач и упражнений развивает мыслительные способности обучающихся, формирует у них ценностное отношение к образованию и профессии.

Наиболее успешно этот подход реализуется с помощью кейс-технологии. Кейс-задания, компетентностные задачи, видеокассеты, игровые или документальные видеоролики с емким изложением учебно-производственных ситуаций предъявляются и решаются на учебных занятиях. Актуальность контекстного обучения в настоящее время обусловлена необходимостью формирования у будущих педагогов общекультурных и профессиональных компетенций.

Таким образом, теория личностно ориентированного образования, в основе которой лежит идея интерактивного педагогического взаимодействия, и теория контекстно-ситуационного обучения составляют концептуальную базу инновационных образовательных технологий в процессе освоения данной дисциплины.

6.2 Основные виды лекционных занятий по дисциплине «Социология массовых коммуникаций»

Основными видами современных лекционных, семинарских (практических) занятий по дисциплине являются следующие:

Современная вузовская лекция

В педагогической практике сложились и применяются несколько подходов к определению видов лекций.

- 1) По дидактическому назначению лекции различаются на:
 - вводные, цель которых пробудить и усилить интерес студентов к предмету, развить мотивы познания, помочь сориентироваться в литературе, дать импульс к самостоятельной работе;

- тематические, содержащие факты, их анализ, выводы, доказательства конкретных научных положений и т.д.;
- заключительные - по теме, разделу, курсу;
- обзорные (по той или иной научной проблеме) - это высокий уровень систематизации и обобщения знаний;
- лекции-консультации - систематизация и освещение ряда проблем, ответы на вопросы и т.п.

По способу изложения материала: проблемная, лекция - визуализация, бинарная лекция, лекция-пресс-конференция, лекция-беседа, лекция-дискуссия, лекция с заранее запланированными ошибками и др. Рассмотрим особенности, структуру и технологию проведения некоторых из них.

Лекция - это эффективная форма систематического живого контакта сознания, чувств, воли, интуиции преподавателя с внутренним миром слушателя. Это диалог, живое знание, обладающее ценностями, смыслами, а не просто информация. Лектор - это и ученый, и оратор, и воспитатель. Лекция - это способ самовыражения педагога, максимально воздействующий на аудиторию.

Слово лекция имеет латинский корень «lection» - чтение. Лекция является ведущей формой организации образовательного процесса в вузе. Она выполняет обучающую, формирующую, развивающую, воспитательную и организующую функции. Традиционно структура вузовской лекции включает в себя три компонента: введение, основная часть, заключение. Основным недостатком традиционной лекции в вузе является пассивность обучающихся при высокой односторонней активности преподавателя. Поэтому сегодня широкое распространение получают нетрадиционные, инновационные лекции, способствующие повышению активности студентов на занятиях.

Проблемная лекция отличается от традиционной тем, что она опирается на логику последовательно моделируемых проблемных ситуаций и задач, которые надо решать. Психологической основой проблемного обучения выступает противоречие между наличными и необходимыми знаниями и уме-

ниями студентов для решения проблемных ситуаций и задач. При подготовке таких лекций нужно решать следующие задачи: подбор необходимого учебного материала, формулирование проблемных ситуаций и вопросов, определение способов их разрешения, подготовка дидактических материалов. На лекции проблемного характера студенты находятся в постоянном процессе «сотворчества» с преподавателем, т.е. соавторами решения проблемных задач. Знания, усвоенные таким образом, становятся достоянием студентов и перерастают в их убеждения. Самостоятельно приобретенные знания являются более прочными и легко актуализируются, они обладают свойствами их переноса в другие ситуации. Решение проблемных ситуаций и задач развивают интеллектуальные способности, и повышает интерес студентов к содержанию профессиональной подготовки.

Методические приемы внесения в лекцию проблемности

1. Постановка проблемных вопросов в начале лекции. Система заранее заготовленных преподаваем информационных и проблемных вопросов составляет своеобразный "инструментальный ящик" преподавателя. Он извлекает из этого "ящика" те вопросы, которые необходимы в данный момент чтения лекции для достижения промежуточных и конечных целей. Проблемные вопросы указывают на существо учебной проблемы и на область поиска неизвестного. Информационные вопросы (традиционное обучение) ставят целью актуализировать уже имеющиеся у студентов знания. Следует отметить, что один и тот же вопрос может быть информационным для сильного студента и проблемным для слабого.

2. Ознакомление студентов с методами науки с целью показа того или иного научного явления в процессе его развития. Это важно не только для изучения истории решения проблем, но и для подкрепления раскрываемых лектором научных положений ссылками на экспериментальную работу, проводимую в настоящее время.

3. Действенность всех приемов введения студентов в мир научных проблем, показа диалектичности развития этих проблем значительно повы-

шается, если лектор предоставляет будущим специалистам возможность занять свою позицию, привлекает их к разрешению выдвигаемых перед ними проблемных ситуаций.

4. Подготовка эффективных заданий, стимулирующих приобщение студентов к исследовательской работе, проводимой на кафедре: в лекции показываются нерешенные проблемы или отдельные их аспекты, в разработке которых студенты могли бы принять участие.

5. Задания, стимулирующие самостоятельный поиск студентами нового для них опыта.

6. Интерес студентов к углубленному самостоятельному изучению научных вопросов, поднятых и остро поставленных в лекции, возбуждается и ссылками лектора по ходу лекции (именно по ходу лекции) на литературу, в которой можно получить ответ на поставленный вопрос.

7. Вопросы и задания, носящие прогностический характер, т.е. приглашающие студентов к размышлению о том, как будет развиваться то или иное явление, интересующее их профессионально.

8. Лектор должен учить студентов опираться на свои предположения, подмеченные тенденции развития, появившиеся ростки нового, проявляющиеся закономерности.

Систематизируя все эти приемы, можно составить их сводный перечень:

- ознакомление с историей научной проблемы и с поиском путей ее разрешения;
- ознакомление с методами науки;
- демонстрация столкновения идей, теорий и концепций в современной науке;
- предоставление студентам возможности занять свои собственные позиции при наличии спорных или разноречивых концепций и суждений, спорного определения понятий;

- обращение к студентам с вопросом об их отношении к рассматриваемым явлениям и фактам;
- обращение к аудитории с вопросом об опыте столкновения с тем или иным явлением;
- привлечение студентов к участию в исследовании, которое ведется лектором или кафедрой;
- привлечение к исследованию недостаточно изученных реальных научных проблем;
- привлечение к изучению нового опыта;
- освещение в лекции особенно интересного для студентов материала не в полном объеме и предоставление им возможности глубже изучить этот вопрос по литературе;
- побуждение студентов к высказыванию прогнозов (или аргументированных суждений) о развитии того или иного явления, связанного с их профессиональной деятельностью;
- постановка проблемных вопросов в начале лекции;
- постановка проблемно-риторических вопросов по ходу лекции; создание в самом начале лекции проблемной ситуации; заострение реально существующих противоречий, столкновение
- несовместимых на первый взгляд явлений;
- постановка вопросов (или приведение ситуаций), имеющих несколько вариантов ответов или путей решения.

Стиль общения преподавателя с обучающимися на проблемной лекции:

- преподаватель входит в контакт со студентами не как "законодатель", а как собеседник, пришедший на лекцию "поделиться" с ними своими знаниями и опытом;
- преподаватель не только признает право студента на собственное суждение, но и заинтересован в нем;

- новое знание выглядит истинным не только в силу авторитета преподавателя, ученого или автора учебника, но и в силу доказательства его истинности системой рассуждений;
- материал лекции включает обсуждение различных точек зрения на решение учебных проблем, воспроизводит логику развития науки, ее содержания, показывает способы разрешения объективных противоречий в истории науки;
- общение со студентами строится таким образом, чтобы подвести их к самостоятельным выводам, сделать соучастниками процесса подготовки, поиска и нахождения путей разрешения противоречий, созданных самим же преподавателем;
- преподаватель ставит вопросы к излагаемому материалу и отвечает на них, вызывает вопросы у студентов и стимулирует самостоятельный поиск ответов на них по ходу лекции. Добивается того, что студент думает совместно с ним.

Способность к самостоятельному мышлению формируется у студентов в активном участии в различных формах живого речевого общения. Для этого лекции проблемного характера необходимо дополнять семинарскими занятиями, организуемыми в виде дискуссии и диалогическими формами самостоятельной совместной работы студентов. Для управления мышлением студентов на проблемной диалогической лекции используются заранее составленные преподавателем проблемные и информационные вопросы. С помощью сочетания проблемных и информационных вопросов преподаватель может учитывать и развивать индивидуальные особенности каждого студента.

Характер учебной деятельности студентов. Характер учебно-познавательной деятельности студентов на лекциях проблемного типа коренным образом изменяется. Студенты не только слушают и записывают, а еще и сопереживают и соразмывают вместе с преподавателем. Проблемная ситуация, создаваемая преподавателем, выступает начальным звеном мышления, способствует формированию устойчивых мотивов учебной деятель-

ности. *Позицию студента* можно определить как позицию субъекта учебной деятельности, который совместно с преподавателем и под его педагогическим руководством добивается решения поставленных задач. Студенты приобщаются к объективным противоречиям развития научного знания и способам их разрешения. На проблемной лекции новое знание вводится как неизвестное для студентов. Это позволяет создать у студентов иллюзию "открытия" уже известного в науке. Студент не просто перерабатывает информацию, а переживает ее усвоение как субъективное открытие еще неизвестных для себя знаний.

Лекция-беседа предполагает применение элементов диалога, полилога и дискуссии. Средствами активизации учебной деятельности студентов здесь выступают вопросы преподавателя и аудитории, направленные на выявление имеющихся у студентов знаний и умений по той или иной проблеме. Преподаватель должен следить за тем, чтобы вопросы не оставались без ответа, иначе они будут носить риторический характер и не обеспечат достаточной активизации мышления студентов. При изложении лекционного материала преподаватель может организовать свободный обмен мнениями студентов. Уточняя и дополняя ответы студентов, он подводит под них теоретическую базу в виде совместно выработанных положений. Таким образом, студенты становятся сотворцами лекций.

Лекция-беседа или диалог с аудиторией является наиболее распространенной и сравнительно простой формой активного вовлечения студентов в учебный процесс. Эта лекция предполагает непосредственный контакт преподавателя с аудиторией. Преимущество лекции-беседы состоит в том, что она позволяет привлекать внимание студентов к наиболее важным вопросам темы, определять содержание и темп изложения учебного материала с учетом особенностей студентов.

Беседа как метод обучения известна еще со времен Сократа. Это самый простой способ индивидуального обучения, построенный на непосредственном контакте сторон. Эффективность лекции-беседы в условиях группового

обучения снижается из-за того, что не всегда удается каждого студента вовлечь в двусторонний обмен мнениями. В первую очередь это связано с недостатком времени, даже если группа малочисленна. В то же время групповая беседа позволяет расширить круг мнений сторон, привлечь коллективный опыт и знания, что имеет большое значение в активизации мышления студентов.

Участие слушателей в лекции-беседе можно привлечь различными приемами, например, озадачивание студентов вопросами в начале лекции и по ее ходу. Как уже описывалось в проблемной лекции, вопросы могут быть информационного и проблемного характера для выяснения мнений и уровня осведомленности студентов по рассматриваемой теме, степени их готовности к восприятию последующего материала. Вопросы адресуются всей аудитории. Студенты отвечают с мест. Если преподаватель замечает, что кто-то из студентов не участвует в ходе беседы, то вопрос можно адресовать лично тому студенту или спросить его мнение по обсуждаемой проблеме. Для экономии времени вопросы рекомендуется формулировать так, чтобы на них можно было давать однозначные ответы. С учетом разногласий или единодушия в ответах преподаватель строит свои дальнейшие рассуждения, имея при этом возможность наиболее доказательно изложить очередное понятие лекционного материала.

Вопросы могут быть как простыми для того, чтобы сосредоточить внимание студентов на отдельных аспектах темы, так и проблемными. Студенты, продумывая ответ на заданный вопрос, получают возможность самостоятельно прийти к тем выводам и обобщениям, которые преподаватель должен был сообщить им в качестве новых знаний, либо понять важность обсуждаемой темы, что повышает интерес и степень восприятия материала студентами.

Во время проведения лекции-беседы преподаватель должен следить, чтобы задаваемые вопросы не оставались без ответов, т.к. они тогда будут

носить риторический характер, не обеспечивая достаточной активизации мышления студентов.

Лекция-консультация применяется при изучении тем с четко выраженной практической направленностью. Существует несколько вариантов проведения таких лекций:

- студенты по ходу лекции готовят вопросы, на которые преподаватель дает ответы самостоятельно или с привлечением самих студентов;
- преподаватель заранее собирает вопросы студентов в письменной форме, на лекции он отвечает на эти вопросы и организует свободный обмен мнениями студентов;
- студенты заранее получают материалы лекции и готовят свои вопросы, лектор отвечает на эти вопросы самостоятельно или с привлечением самих студентов;
- преподаватель заранее сам составляет вопросы по теме лекции и организует коллективное обсуждение этих вопросов.

Могут быть и другие варианты проведения лекции-консультации. Преимущества таких лекций заключаются в том, что они позволяют приблизить содержание знаний к практическим интересам студентов и тем самым индивидуализировать процесс обучения.

Лекция-пресс-конференция. Форма проведения лекции близка к форме проведения пресс- конференций, только со следующими изменениями. Преподаватель называет тему лекции и просит студентов письменно задавать ему вопросы по данной теме. Каждый студент должен в течение 2-3 минут сформулировать наиболее интересующие его вопросы, записать их и передать преподавателю. Затем преподаватель в течение 3-5 минут сортирует вопросы по их смысловому содержанию и начинает читать лекцию. Изложение материала строится не как ответ на каждый заданный вопрос, а в виде связного раскрытия темы, в процессе которого формулируются соответствующие ответы. В завершение лекции преподаватель проводит итоговую оценку вопросов как отражения знаний и интересов слушателей.

Может быть так, что не все студенты могут задавать вопросы, грамотно их формулировать. Это служит для преподавателя свидетельством уровня знаний студентов, степени их включенности в содержание курса и в совместную работу с преподавателем, заставляет совершенствовать процесс преподавания всего курса.

Активизация деятельности студентов на лекции-пресс-конференции достигается за счет адресованного информирования каждого студента лично. В этом отличительная черта этой формы лекции. Необходимость сформулировать вопрос и грамотно его задать активизирует мыслительную деятельность, а ожидание ответа на свой вопрос концентрирует внимание студента. Вопросы студентов в большинстве случаев носят проблемный характер и являются началом творческих процессов мышления. Личностное, профессиональное и социальное отношение преподавателя к поставленным вопросам и ответам на них оказывает воспитательное влияние на студентов. Опыт участия в лекциях-пресс-конференциях позволяет преподавателю и студентам отрабатывать умения задавать вопросы и отвечать на них, выходить из трудных коммуникативных ситуаций, формировать навыки доказательства и опровержения, учета позиции человека, задавшего вопрос.

Лекцию-пресс-конференцию лучше всего проводить в начале изучения темы или раздела, в середине и в конце. В начале изучения темы основная цель лекции - выявление круга интересов и потребностей студентов, степени их подготовленности к работе, отношение к предмету. С помощью лекции-пресс-конференции преподаватель может составить модель аудитории слушателей - ее установок, ожиданий, возможностей. Это особенно важно при первой встрече преподавателя со студентами-первокурсниками, или в начале чтения спецкурса, при введении новых дисциплин и т.п.

Лекция-пресс-конференция в середине темы или курса направлена на привлечение внимания слушателей к главным моментам содержания учебного предмета, уточнение представлений преподавателя о степени усвоения ма-

териала, систематизацию знаний студентов, коррекцию выбранной системы лекционной и семинарской работы по курсу.

Основная цель лекции-пресс-конференции в конце темы или раздела - подведение итогов лекционной работы, определение уровня развития усвоенного содержания в последующих разделах. Лекцию такого рода можно провести и по окончании всего курса с целью обсуждения перспектив применения теоретических знаний на практике как средства решения задач освоения материала последующих учебных дисциплин, средства определения будущей профессиональной деятельности. На лекции-пресс-конференции в качестве лекторов могут участвовать два-три преподавателя разных предметных областей.

Лекция с разбором конкретных ситуаций. Данная лекция по форме похожа на лекцию-дискуссию, однако на обсуждение преподаватель ставит не вопросы, а конкретную ситуацию. Обычно такая ситуация представляется устно или в очень короткой видеозаписи, диафильме. Поэтому изложение ее должно быть очень кратким, но содержать достаточную информацию для оценки характерного явления и обсуждения.

Студенты анализируют и обсуждают эти микроситуации, обсуждают их сообща, всей аудиторией. Преподаватель старается активизировать участие в обсуждении отдельными вопросами, обращенными к отдельным студентам, представляет различные мнения, чтобы развить дискуссию, стремясь направить ее в нужное направление. Затем, опираясь на правильные высказывания и анализируя неправильные, ненавязчиво, но убедительно подводит студентов к коллективному выводу или обобщению.

Иногда обсуждение микроситуации используется в качестве пролога к последующей части лекции для того, чтобы заинтересовать аудиторию, заострить внимание на отдельных проблемах, подготовить к творческому восприятию изучаемого материала.

Чтобы сосредоточить внимание, ситуация подбирается достаточно характерная и острая. Однако может потребоваться слишком много учебного

времени на ее обсуждение. Так, например, рассматривая учебную ситуацию, студенты могут начать приводить примеры подобных ситуаций из собственного опыта, и дискуссия постепенно уходит в сторону других проблем. Хотя это весьма полезно, но основным содержанием занятия является лекционный материал, и преподаватель вынужден останавливать обсуждение ситуаций. Вот почему подбор и изложение таких ситуаций должны осуществляться с учетом конкретных рассматриваемых вопросов.

Лекция-пресс-конференция. Форма проведения лекции близка к форме проведения пресс- конференций, только со следующими изменениями. Преподаватель называет тему лекции и просит студентов письменно задавать ему вопросы по данной теме. Каждый студент должен в течение 2-3 минут сформулировать наиболее интересующие его вопросы, записать их и передать преподавателю. Затем преподаватель в течение 3-5 минут сортирует вопросы по их смысловому содержанию и начинает читать лекцию. Изложение материала строится не как ответ на каждый заданный вопрос, а в виде связного раскрытия темы, в процессе которого формулируются соответствующие ответы. В завершение лекции преподаватель проводит итоговую оценку вопросов как отражения знаний и интересов слушателей.

Может быть так, что не все студенты могут задавать вопросы, грамотно их формулировать. Это служит для преподавателя свидетельством уровня знаний студентов, степени их включенности в содержание курса и в совместную работу с преподавателем, заставляет совершенствовать процесс преподавания всего курса.

Активизация деятельности студентов на лекции-пресс-конференции достигается за счет адресованного информирования каждого студента лично. В этом отличительная черта этой формы лекции. Необходимость сформулировать вопрос и грамотно его задать активизирует мыслительную деятельность, а ожидание ответа на свой вопрос концентрирует внимание студента. Вопросы студентов в большинстве случаев носят проблемный характер и являются началом творческих процессов мышления. Личностное, профессио-

нальное и социальное отношение преподавателя к поставленным вопросам и ответам на них оказывает воспитательное влияние на студентов. Опыт участия в лекциях-пресс-конференциях позволяет преподавателю и студентам отрабатывать умения задавать вопросы и отвечать на них, выходить из трудных коммуникативных ситуаций, формировать навыки доказательства и опровержения, учета позиции человека, задавшего вопрос.

Лекцию-пресс-конференцию лучше всего проводить в начале изучения темы или раздела, в середине и в конце. В начале изучения темы основная цель лекции - выявление круга интересов и потребностей студентов, степени их подготовленности к работе, отношение к предмету. С помощью лекции-пресс-конференции преподаватель может составить модель аудитории слушателей - ее установок, ожиданий, возможностей. Это особенно важно при первой встрече преподавателя со студентами-первокурсниками, или в начале чтения спецкурса, при введении новых дисциплин и т.п.

Лекция-пресс-конференция в середине темы или курса направлена на привлечение внимания слушателей к главным моментам содержания учебного предмета, уточнение представлений преподавателя о степени усвоения материала, систематизацию знаний студентов, коррекцию выбранной системы лекционной и семинарской работы по курсу.

Основная цель лекции-пресс-конференции в конце темы или раздела - подведение итогов лекционной работы, определение уровня развития усвоенного содержания в последующих разделах. Лекцию такого рода можно провести и по окончании всего курса с целью обсуждения перспектив применения теоретических знаний на практике как средства решения задач освоения материала последующих учебных дисциплин, средства определения будущей профессиональной деятельности. На лекции-пресс-конференции в качестве лекторов могут участвовать два-три преподавателя разных предметных областей.

Лекция-провокация - это лекция с заранее запланированными ошибками. Во вступительной части занятия преподаватель сообщает, что в пред-

стоящей лекции он сознательно допустит определенное количество ошибок и информирует студентов о том, что в конце лекции эти ошибки будут показаны на электронном носителе. Студенты по ходу лекции должны обнаружить допущенные ошибки и отметить их в конспектах. За 10-15 минут до окончания лекционного времени студенты показывают и комментируют эти ошибки. Выявленные студентами ошибки сравниваются с электронным списком, преподавателем отмечаются студенты, обнаружившие все допущенные им ошибки. Таким образом, лекция с заранее запланированными ошибками позволяют активизировать учебную деятельность студентов, развивают их внимание, логическое мышление и память.

Эта форма проведения лекции была разработана для развития у студентов умений оперативно анализировать профессиональные ситуации, выступать в роли экспертов, оппонентов, рецензентов, вычленять неверную или неточную информацию.

Подготовка преподавателя к лекции состоит в том, чтобы заложить в ее содержание определенное количество ошибок содержательного, методического или поведенческого характера. Список таких ошибок преподаватель приносит на лекцию и знакомит с ними студентов только в конце лекции. Подбираются наиболее часто допускаемые ошибки, которые делают как студенты, так и преподаватели в ходе чтения лекции. Преподаватель проводит изложение лекции таким образом, чтобы ошибки были тщательно скрыты, и их не так легко можно было заметить студентам. Это требует специальной работы преподавателя над содержанием лекции, высокого уровня владения материалом и лекторского мастерства.

Задача студентов заключается в том, чтобы по ходу лекции отмечать в конспекте замеченные ошибки и назвать их в конце лекции. На разбор ошибок отводится 10-15 минут. В ходе этого разбора даются правильные ответы на вопросы - преподавателем, студентами или совместно. Количество запланированных ошибок зависит от специфики учебного материала, дидактических и воспитательных целей лекции, уровня подготовленности студентов.

Опыт использования лекции с заранее запланированными ошибками показывает, что студенты, как правило, находят задуманные ошибки (преподавателем проводится сверка со списком таких ошибок). Нередко студенты указывают и такие ошибки, которые были невольно допущены преподавателем, особенно речевые и поведенческие. Преподаватель должен честно признать это и сделать для себя определенные выводы. Все это создает атмосферу доверия между преподавателем и студентами, личностное включение обеих сторон в процесс обучения. Элементы интеллектуальной игры с преподавателем создают повышенный эмоциональный фон, активизируют познавательную деятельность студентов.

Лекция с запланированными ошибками выполняет не только стимулирующую функцию, но и контрольную. Преподаватель может оценить уровень подготовки студента по предмету, а тот, в свою очередь, проверить степень своей ориентации в материале. С помощью системы ошибок преподаватель может определить недочеты, анализируя которые в ходе обсуждения со студентами, он получает представление о структуре учебного материала и трудностях овладения им.

Выявленные студентами или самим преподавателем ошибки могут послужить для создания проблемных ситуаций, которые можно разрешить на последующих занятиях. Данный вид лекции лучше всего проводить в завершение темы или раздела учебной дисциплины, когда у студентов сформированы основные понятия и представления. Лекции с запланированными ошибками вызывают у студентов высокую интеллектуальную и эмоциональную активность, т.к. студенты на практике используют полученные ранее знания, осуществляя совместную с преподавателем учебную работу. Помимо этого заключительный анализ ошибок развивает у студентов теоретическое мышление.

Эффективное чтение лекции предполагает использование всевозможных иллюстративных средств, например: аудио- и видеоматериалов, фрагментов кино или изображения основных тезисов на флип-чарте, demonstra-

цию слайдов проектором на экране или печатного материала с помощью диапроектора. Сегодня все чаще при чтении лекций демонстрируются компьютерные презентации (в PowerPoint).

Широко используется программное обучение на расстоянии, учебные интернет-пакеты, интерактивные видеоматериалы, тексты или мультимедийные пакеты с набором определенной информации, вопросами и заданиями. При дистанционном обучении традиционные лекции оказываются практически не реальной формой организации учебной деятельности в силу удаленности преподавателей и студентов, распределенного характера учебных групп и т.д. Для изучения теоретического материала должны, очевидно, использоваться иные технологии, учитывающие специфику дистанционного обучения. При этом качество усвоения теоретического материала, не уступающее тому, которое достигается при чтении лекций в условиях очного обучения, может быть достигнуто за счет создания компьютерных обучающих программ и использования телекоммуникаций в учебном процессе.

«Лекция вдвоем» (бинарная лекция) может проводиться двумя и более психологически и интеллектуально совместимыми преподавателями, которые могут быть представителями одной или разных наук. Они заранее договариваются о порядке проведения лекции. Проведение «лекции вдвоем» может базироваться на двух подходах: чтение лекции на «контрасте» (на различных точках зрения) или на взаимодополнении. Лекция «на контрасте» предполагает разыгрывание преподавателями дискуссии на глазах у слушателей. В этом случае они подают студентам пример научной полемики. Лекция на взаимодополнении читается представителями разных дисциплин и актуализирует межпредметные связи.

В этой лекции учебный материал проблемного содержания дается студентам в живом диалогическом общении двух преподавателей между собой. Здесь моделируются реальные профессиональные ситуации обсуждения теоретических вопросов с разных позиций двумя специалистами, например тео-

ретиком и практиком, сторонником и противником той или иной точки зрения и т.п.

При этом нужно стремиться к тому, чтобы диалог преподавателей между собой демонстрировал культуру совместного поиска решения разыгрываемой проблемной ситуации, с вовлечением в общение студентов, которые задают вопросы, высказывают свою позицию, формируют свое отношение к обсуждаемому материалу лекции, показывают свой эмоциональный отклик на происходящее.

В процессе лекции вдвоем происходит использование имеющихся у студентов знаний, необходимых для понимания учебной проблемы и участия в совместной работе, создается проблемная ситуация или несколько таких ситуаций, выдвигаются гипотезы по их разрешению, разворачивается система доказательств или опровержений, обосновывается конечный вариант совместного решения. Лекция вдвоем заставляет студентов активно включаться в мыслительный процесс. С представлением двух источников информации задача студентов сравнить разные точки зрения и сделать выбор: присоединиться к той или иной из них или выработать свою. Высокая активность преподавателей на лекции вдвоем вызывает мыслительный и поведенческий отклик студентов, что является одним из характерных признаков активного обучения: уровень вовлеченности в познавательную деятельность студентов сопоставим с активностью преподавателей. Помимо всего этого студенты получают наглядное представление о культуре дискуссии, способах ведения диалога, совместного поиска и принятия решений. Специальной задачей этого вида лекции является демонстрация отношений преподавателей к объекту высказываний. Показывает личностные качества преподавателя как профессионала в своей предметной области и как педагога ярче и глубже, нежели любая другая форма лекции.

Подготовка и чтение лекции вдвоем предъявляет повышенные требования к подбору преподавателей. Они должны быть интеллектуально и личностно совместимы, обладать развитыми коммуникативными умениями,

способностями к импровизации, быстрым темпом реакции, иметь высокий уровень владения предметным материалом, помимо содержания рассматриваемой темы. Если эти требования при проведении лекции вдвоем будут соблюдены, у студентов будет сформировано доверительное отношение к такой форме работы. Одной из трудностей проведения лекции вдвоем является привычная для студентов ситуация, когда лекцию проводит один преподаватель, что характерно для описанных выше видов лекций, информация поступает только от одного источника. Две позиции, предлагаемые лекторами, иногда вызывают неприятие самой формы обучения, т.к. требует от студентов самостоятельного решения, какой точки зрения придерживаться и обосновать свою позицию.

Применение лекции вдвоем эффективно для формирования теоретического мышления, воспитания убеждений студентов, а также, как и в проблемной лекции, развивается умение вести диалог, и, как уже отмечалось, студенты учатся культуре ведения дискуссии.

Лекция-визуализация предполагает наглядную демонстрацию основного содержания. Поэтому ведущим методом здесь выступает демонстрация кино-, теле- и видеофрагментов, слайдов, блоков информации в виде схем, таблиц, рисунков, которые комментируются лектором. Преподаватель может попросить студентов прокомментировать содержание отдельных наглядных средств. Процесс визуализации представляет собой свертывание разных видов вербальной информации в наглядный образ, который будучи воспринятым, может быть развернут и служить опорой для адекватных мыслительных и практических действий, направленных на усвоение учебного материала.

Данный вид лекции является результатом нового использования принципа наглядности, содержание данного принципа меняется под влиянием данных психолого-педагогической науки, форм и методов активного обучения. Психологические и педагогические исследования показывают, что наглядность не только способствует более успешному восприятию и запоминанию учебного материала, но и позволяет активизировать умственную дея-

тельность, глубже проникать в сущность изучаемых явлений (Р. Арнхейм, Е.Ю. Артъемьева, В.И. Якиманская и др.), показывает его связь с творческими процессами принятия решений, подтверждает регулирующую роль образа в деятельности человека. Лекция-визуализация учит студентов преобразовывать устную и письменную информацию в визуальную форму, что формирует у них профессиональное мышление за счет систематизации и выделения наиболее значимых, существенных элементов содержания обучения.

Процесс визуализации является свертыванием мыслительных содержаний, включая разные виды информации, в наглядный образ; будучи воспринят, этот образ, может быть, развернут и служить опорой для мыслительных и практических действий. Любая форма наглядной информации содержит элементы проблемности. Поэтому лекция-визуализация способствует созданию проблемной ситуации, разрешение которой в отличие от проблемной лекции, где используются вопросы, происходит на основе анализа, синтеза, обобщения, свертывания или развертывания информации, т.е. с включением активной мыслительной деятельности. Задача преподавателя использовать такие формы наглядности, которые не только дополняют словесную информацию, но и сами являются носителями информации. Чем больше проблемности в наглядной информации, тем выше степень мыслительной активности студента.

Подготовка данной лекции преподавателем состоит в том, чтобы изменить, переконструировать учебную информацию по теме лекционного занятия в визуальную форму для представления студентам через технические средства обучения или вручную (схемы, рисунки, чертежи и т.п.). К этой работе могут привлекаться и студенты, у которых в связи с этим будут формироваться соответствующие умения, развиваться высокий уровень активности, воспитываться личностное отношение к содержанию обучения. Чтение лекции сводится к связному, развернутому комментированию преподавателем подготовленных наглядных материалов, полностью раскрывающему тему данной лекции. Представленная таким образом информация должна обеспе-

чить систематизацию имеющихся у студентов знаний, создание проблемных ситуаций и возможности их разрешения; демонстрировать разные способы наглядности, что является важным в познавательной и профессиональной деятельности. Лучше всего использовать разные виды визуализации - натуральные, изобразительные, символические - каждый из которых или их сочетание выбирается в зависимости от содержания учебного материала. При переходе от текста к зрительной форме или от одного вида наглядности к другому может теряться некоторое количество информации. Но это является преимуществом, т.к. позволяет сконцентрировать внимание на наиболее важных аспектах и особенностях содержания лекции, способствовать его пониманию и усвоению. В лекции-визуализации важна определенная наглядная логика и ритм подачи учебного материала. Для этого можно использовать комплекс технических средств обучения, рисунок, в том числе с использованием гротескных форм, а также цвет, графику, сочетание словесной и наглядной информации. Важны дозировка использования материала, мастерство и стиль общения преподавателя со студентами.

Этот вид лекции лучше всего использовать на этапе введения студентов в новый раздел, тему, дисциплину. Возникающая при этом проблемная ситуация создает психологическую установку на изучение материала, развитие навыков наглядной информации в других видах обучения.

Основная трудность лекции-визуализации состоит в выборе и подготовке системы средств наглядности, дидактически обоснованной подготовке процесса ее чтения с учетом психофизиологических особенностей студентов и уровня их знаний.

В качестве основных технологий, используемых для организации изучения теоретического материала при дистанционном обучении, помимо традиционных лекций, можно выделить следующие.

Видеолекции

Лекция преподавателя записывается на видеопленку. Методом нелинейного монтажа она может быть дополнена мультимедиа приложениями,

иллюстрирующими изложение лекции. Такие дополнения не только обогащают содержание лекции, но и делают ее изложение более живым и привлекательным для слушателей. Несомненным достоинством такого способа изложения теоретического материала является возможность прослушать лекцию в любое удобное время, повторно обращаясь к наиболее трудным местам. Видеолекции могут быть доставлены в учебные центры на видеокассетах или компакт-дисках.

Видеолекция может транслироваться через телекоммуникации в учебные центры непосредственно из вуза. Такие лекции ничем не отличаются от традиционных, читаемых в аудитории. Недостатком этой технологии является ее дороговизна. Кроме того, вуз, осуществляющий учебный процесс, и периферийные учебные центры могут быть территориально сильно разнесены по часовым поясам. Поэтому такие лекции целесообразно использовать при отсутствии учебно-методического материала по новым курсам или в том случае, когда какие-либо разделы курса, изложенные в методических пособиях, безнадежно устарели, либо отдельные особо трудные разделы курса требуют методической переработки преподавателем.

Мультимедиа лекции. Для самостоятельной работы над лекционным материалом слушатели используют интерактивные компьютерные обучающие программы. Это учебные пособия, в которых теоретический материал, благодаря использованию мультимедиа средств, структурирован так, что каждый обучающийся может выбрать для себя оптимальную траекторию изучения материала, удобный темп работы над курсом и способ изучения, максимально соответствующий психофизиологическим особенностям его восприятия. Обучающий эффект в таких программах достигается не только за счет содержательной части и дружеского интерфейса, но и за счет использования, например, тестирующих программ, позволяющих обучающемуся оценить степень усвоения им теоретического учебного материала.

Традиционных лекций при дистанционном обучении может и не быть, если учебная дисциплина хорошо обеспечена учебно-методическими мате-

риалами. В этом случае основной задачей преподавателя становится поддержка процесса самостоятельного усвоения знаний слушателями, для чего могут быть задействованы все известные формы учебной деятельности: обязательные тематические консультации, самоконтроль, работа с мультимедиа курсами и др.

6.3 Инновационные практические (семинарские) занятия как активные формы проведения учебных занятий по дисциплине

Практическое занятие - это занятие, проводимое под руководством преподавателя в учебной аудитории, направленное на углубление научно - теоретических знаний и овладение определенными методами самостоятельной работы, которое формирует практические умения (вычислений, расчетов, использования таблиц, справочников, номограмм). В процессе занятия обучающиеся по заданию и под руководством преподавателя выполняют одну или несколько практических работ.

Содержание практических работ составляют: изучение нормативных документов и справочных материалов, анализ производственной документации, выполнение заданий с их использованием; анализ служебно-производственных ситуаций, решение конкретных служебных, производственных, экономических, педагогических и других заданий, принятие управленческих решений; решение задач разного рода, расчет и анализ различных показателей, составление и анализ формул, уравнений, реакций, обработка результатов многократных измерений; ознакомление с технологическим процессом, разработка технологической документации и др.

Перед практическим занятием следует изучить конспект лекции и рекомендованную преподавателем литературу, обращая внимание на практическое применение теории и на методику решения типовых задач. На практическом занятии главное - уяснить связь решаемых задач с теоретическими положениями. При решении предложенной задачи нужно стремиться не только получить правильный ответ, но и усвоить общий метод решения по-

добных задач. Для ведения записей на практических занятиях обычно заводят отдельную тетрадь по каждой учебной дисциплине.

Основные *функции* практического занятия:

- обучающая - позволяет организовать творческое активное изучение теоретических и практических вопросов, установить непосредственное общение обучаемых и педагогов, формирует у студентов самоконтроль за правильным пониманием изучаемого материала, закрепляет и расширяет их знания;
- воспитывающая - осуществляет связь теоретических знаний с практикой, усиливает обратную связь обучаемых с педагогами, формирует принципиальность в суждениях, самокритичность, навыки, привычки профессиональной деятельности и поведения;
- контролирующая - позволяет систематически проверять уровень подготовленности обучаемых к занятиям, к будущей практической деятельности, а также оценить качество их самостоятельной работы.

Эффективность практических занятий во многом зависит от того, как проинструктированы обучающиеся о выполнении практических и лабораторных работ.

В соответствии с ФГОС в учебном процессе должны быть использованы такие формы организации обучения, в том числе и практические занятия, как деловые и ролевые игры, разбор конкретных ситуаций, компьютерные симуляции, тренинги. Рассмотрим данные формы и технологии проведения занятий.

В настоящее время семинары имеются в учебных планах всех вузов России, поскольку способствуют расширению общего научного кругозора, ознакомлению обучающихся с важнейшими проблемами и исследованиями в избранной отрасли наук.

Семинар является одной из форм практических занятий в образовательной организации. Существуют различные определения понятия «семинар».

Семинар - форма обучения, имеющая цель углубить и систематизировать изучение наиболее важных и типичных для будущей профессиональной деятельности обучаемых тем и разделов учебной дисциплины.

Семинар - метод обучения анализу теоретических и практических проблем, это коллективный поиск путей решений специально созданных проблемных ситуаций. Семинары проводятся в целях углубленного и систематизированного изучения наиболее важных и типичных для будущей профессиональной деятельности профессиональных ситуаций.

В современной высшей школе семинар наряду с лекцией относится к основным формам организации учебного процесса и выполняет познавательную (обучающую), воспитательную и контрольную функции.

В практике работы высших учебных заведений семинары используются для:

- углубленного изучения определенного систематического курса;
- изучения отдельных основных или наиболее важных тем (проблем) курса;
- организации исследовательской работы студента с независимой от лекций тематикой.

Показатели эффективности семинарского занятия. Некоторые считают, что главный показатель хорошего семинарского занятия - это активное обсуждение поставленных вопросов. Однако, по мнению М.И. Дьяченко и др., это больше внешний, и не главный показатель, важнейший результат и показатель эффективности семинара - развитие убеждений, взглядов, мировоззрения, формирование активной жизненной позиции обучаемых. Обмен мыслями, рассмотрение вопросов может быть очень живым, но недостаточно глубоким, без разностороннего анализа и связи теории и практики. Поэтому надо добиваться не просто активности обучаемых, а подлинно научного решения вопросов, глубокого понимания реальной действительности и критериев ее развития.

В исследованиях Б.Ц. Бадмаева установлены следующие показатели эффективности семинарского занятия (показатели называются в порядке убывания их относительной значимости):

- сосредоточение внимания только на узловых проблемах, без стремления охватить все вопросы дела;
- умение излагать свое понимание закономерностей изучаемых явлений, доказательности рассуждений;
- создание на семинаре психологической атмосферы свободного высказывания студентами собственных мыслей, без боязни ошибиться;
- побуждение обучаемых к применению теории для анализа жизненных фактов;
- подготовка на семинаре вопросов, требующих творческого мышления; активное участие преподавателя в теоретическом споре участников семинара, умение сталкивать различные точки зрения;
- активное формирование готовности студентов отстаивать свою точку зрения и переубеждать.

В педагогической практике используются следующие **виды семинаров:**

Традиционные семинары - один из наиболее распространенных видов занятий в вузах. Семинарские занятия предназначены для углубленного изучения того или иного предмета. Семинары помогают студентам овладеть понятийно-терминологическим аппаратом, свободно оперировать им, применять теорию к практическим приложениям, прививают навыки самостоятельного мышления, устного выступления.

Семинар-беседа - вопрос-ответная форма, используется для обобщения пройденного материала. Здесь используется простая процедура. Преподаватель задает аудитории вопросы, отвечают желающие, а преподаватель комментирует. Таким образом, материал актуализируется студентами и контролируется преподавателем.

Семинар-конференция - студенты выступают с докладами, которые здесь же и обсуждаются всеми участниками под руководством преподавателя. Это самая распространенная форма семинара. В профессиональном обучении семинар целесообразно строить в контексте изучаемой специальности, связывая теоретические вопросы с практикой работы специалиста. Тогда теоретические знания станут понятными для студентов и войдут в арсенал их профессионального багажа.

Семинар-дискуссия - семинар проходит в форме научной дискуссии. Упор здесь делается на инициативе студентов в поиске материалов к семинару и активности их в ходе дискуссии. Важно, чтобы источники информации были разнообразными, представляли различные точки зрения на проблему, а дискуссия всегда направлялась преподавателем.

Тематическая дискуссия - это способ обсуждения темы (спорного или проблемного характера) в учебной группе. Как правило, дискуссии организуются в формах группового обсуждения или дебатов. Чаще всего дискутируются актуальные вопросы из области экономики, политики, различных сфер общественной жизни. Предметами коллективного обсуждения могут стать конкретные примеры из хозяйственной практики предприятий, реальные управленческие решения, ситуации морального выбора личности и др.

Тематическая дискуссия в формате классических или модифицированных дебатов является одной из излюбленных студентами форм дискуссий. Объявление о предстоящих дебатах по изучаемой дисциплине или её модулю существенно повышает мотивацию к обучению, позволяет студентам «включиться» в учебный процесс.

Классические дебаты - это определенная технология. Такое занятие требует серьезной подготовки:

- Необходимо сформулировать тему. Обычно это утверждение, которое либо подтверждается, либо опровергается в ходе дебатов.
- Студенты разбиваются на две команды: команда утверждения и команда отрицания; также выбираются (назначаются) судьи.

- В каждой команде выбираются по три спикера: № 1 - формулирует позицию команды, № 2 - дает углубленную аргументацию и доказывает позицию команды, № 3 - ещё раз подтверждает позицию команды с учетом всех аргументов (своих и оппонентов).
- Слово предоставляется по очереди сначала первым спикерам, затем - вторым, далее - третьим. Между выступлениями спикеров могут быть предусмотрены перекрестные вопросы. Также можно предусмотреть время на вопросы присутствующих, не являющихся спикерами. Дебаты - зрелищное действие, поэтому интересно не только выступать, но и слушать.
- Выступления спикеров может готовить вся команда, но выступают только по три человека от команды. Остальные участники могут выступать в качестве группы поддержки, задавая вопросы команде оппонентов. Можно также предусмотреть время на совещание с группой поддержки при ответах на вопросы и при окончательных формулировках выступлений спикеров № 3, так как их слово - «последнее» и больше всего влияет на мнение аудитории и судей.

Семинар-развернутая беседа - беседа используется при освоении трудного материала. Здесь инициатива принадлежит преподавателю. Преподаватель предварительно разрабатывает план беседы. В ходе беседы студентам предоставляется право высказывать собственное мнение, выступать с подготовленными сообщениями, но придерживаться принятого плана.

Проблемный семинар ведется через дискуссии. Особенностью проблемного семинара является сочетание «мозгового штурма» и «творческой дискуссии», индивидуальной и групповой работы, как на этапе подготовки, так и во время его проведения. На семинаре не только не запрещаются, но и приветствуются критические замечания и вопросы. Основой проблемного семинара является создание проблемной ситуации, которая ставится заблаговременно (не менее чем за 7-10 дней). Намечается то, что нужно получить в результате подготовки, тем самым формируется некоторое первичное пред-

ставление о задачах и сути исследования. Студенты самостоятельно осуществляют поиск необходимых сведений по рассматриваемой теме, знакомятся с различными мнениями и вариантами предложений по её решению.

Семинар-учебно-ролевая игра. Для проведения игры заранее определяются вопросы для обсуждения, примерно 2-3, и критерии оценки выступлений. Затем группа разбивается на 2 или 3 подгруппы в зависимости от характера материала. В каждой подгруппе распределяются роли: организатора, основного докладчика (теоретика), содокладчика (практика), критика (можно двух), дефиниста (толкователя слов), оформителя (организатор наглядности, демонстраций). Избираются эксперты (3человека). На следующем занятии проводится семинар. Эксперты объявляют критерии оценки выступлений групп (по каждой из ролей), напоминает вопросы, подлежащие обсуждению. Затем последовательно выступают подгруппы. Эксперты объявляют оценки в баллах (5,10...) после выступления всех подгрупп или после выступления каждого докладчика. Оценивается также организованность подгруппы и оформление выступления. Главное внимание при этом уделяется, прежде всего, качеству информации, ее научности, значимости, доступности и занимательности. Завершается семинар подведением итогов. Выступает преподаватель. Он обобщает материал, а студенты делают соответствующие записи (тезисы).

Семинар-исследование. Само название семинара говорит о том, что он посвящен исследованию проблемы (проблем), не получившей всестороннего освещения в литературе и вместе с тем имеющей большое значение для профессиональной деятельности студентов.

Технология проведения такого семинара может быть самой различной, в зависимости от того, какой метод заложен в его основу:

- *семинар с подготовкой и заслушиванием рефератов* по актуальным проблемам теории и практики и последующим их обсуждением;
- *семинар методом организационно-деятельностной игры.* Преподаватель на консультации дает задание подготовиться к обсуждению одной или

нескольких взаимосвязанных между собой проблем. На самом занятии, в соответствии с методом организационно-деятельностной игры, идет поиск ответа на поставленные вопросы с приемами методологизации и групповой рефлексии;

- семинар методом «мозгового штурма».

«Мозговая атака» или «мозговой штурм» - это метод коллективного генерирования идей и конструктивной их проработки для решения поставленных проблем.

При «мозговой атаке» происходит разделение во времени трех этапов решения проблемы:

- спонтанная генерация идей;
- конструктивная критика и проработка предложенных идей с целью отбора наилучших;
- проектирование решений на основе отобранных идей.

«Мозговая эстафета» - метод коллективного генерирования идей, отличающийся от «мозговой атаки (штурма)» тем, что ее участники за определенное время предлагают свои рекомендации по решению проблемы и записывают их на индивидуальном листке. Во втором туре мозговой эстафеты каждый участник зачитывает свои предложения, а остальные выставляют им оценки. После занятий листки собираются руководителем и обрабатываются. То есть в данном случае процесс генерирования идей носит не спонтанный, а специально организованный, упорядоченный характер. При этом выделяются четыре этапа:

- генерация идей каждым из участников и их запись на рабочем листе;
- поочередное изложение идей каждым из участников и их оценка другими участниками;
- обработка рабочих листов и отбор лучших идей;
- проектирование решений на основе отобранных идей.

Наиболее ярким примером использования «мозговой эстафеты» является МАСТАК-технология.

Метод активного социологического тестирования, анализа и контроля (МАСТАК) разработан Р.Ф. Жуковым и впервые применен в 1971 г. в Институте повышения квалификации руководящих работников и специалистов судостроительной промышленности. МАСТАК-технология заключается в разработке и применении пособий, составленных с использованием метода «мозговой эстафеты», содержащих рекомендации по совершенствованию стиля работы в определенных должностях и видах деятельности. Например: «МАСТАК-первокурсник», «МАСТАК-диссертант», «МАСТАК - молодой преподаватель» и т. д.

При разработке пособия типа МАСТАК могут использоваться разные подходы:

- должностной, когда рекомендации подбираются, исходя из направлений деятельности и обязанностей, характерных для специалистов данной категории (руководитель, мастер, преподаватель, аспирант, студент, абитуриент и т. д.);
- функциональный, когда рекомендации подбираются, исходя из задач, наиболее часто выполняемых в организации данного типа (работа с кадрами, проведение совещаний, занятий, экспериментов и т. д.);
- целевой, когда рекомендации подбираются, исходя из целей, стоящих перед организацией;
- смешанный, когда создается библиотечка, состоящая из отдельных рекомендаций.

Участники «мозговой эстафеты» за определенное время (5-10 минут) предлагают свои рекомендации по решению проблемы и записывают их на индивидуальном чек-листе. Во втором туре «мозговой эстафеты» каждый участник зачитывает свои предложения, а остальные выставляют им оценки по принятой балльной шкале. Оценивается важность высказывания (В) и качество формулировки (Ф). Себе оценки не выставляются.

Записи могут быть сделаны без указания автора, что позволяет меньше бояться критики. Руководитель «мозговой эстафеты» следит за тем, чтобы все

предложения получили персональный номер в общей нумерации. Каждый автор высказывания (рекомендации), прежде всего, называет очередной номер, следующий за последним номером предыдущего оратора. После занятий листки собираются руководителем и обрабатываются.

Как отмечается в ряде изданий, а также, по словам самого Р.Ф. Жукова, МАСТАК-технология может послужить основой проведения зачета как контрольного мероприятия по учебной дисциплине.

Насколько формы контроля (экзамены, зачеты, «контрольные точки») могут и должны ли в принципе обеспечивать обучающие функции, продолжать и улучшать показатели усвоения материала и развития практических навыков? Вопрос особенно актуальный в условиях распространения формализующих, «обезличивающих» технологий тестирования. Применяя МАСТАК-технологии в рамках контрольных мероприятий, профессор Жуков продолжал образовательный процесс и добивался повышения результатов обучающихся.

Семинар-исследование целесообразно проводить при достаточной подготовке обучаемых и их готовности к решению проблем. Это значит, что подобного рода семинар должен завершать изучение важнейших тем и разделов с тем, чтобы попытаться осуществить научный прогноз развивающейся теории и практики.

Методические рекомендации по проведению семинара-исследования

Во вступительном слове преподаватель закладывает общую ориентировочную основу исследовательской деятельности обучаемых на семинаре, совместно с ними определяет основные проблемы семинара, пути и методику их раскрытия и исследования.

Основой организации проблемно-поискового семинара выступает метод постановки системы поисково-познавательных, исследовательского характера задач и упражнений, решение которых в ходе дискуссии раскрывает слушателям методику конкретного исследования, где каждая задача требует от

обучаемого освоения в содержательном контексте строго определенных элементов исследовательской культуры.

В зависимости от характера изучаемой темы, вынесенной на семинар, уровня подготовки группы выбираются задачи соответствующего уровня и последовательность их постановки: теоретико-аналитические, логико-методологические, контрольно-практические, прикладные.

Отправной точкой постановки системы поисково- познавательных задач на семинаре, вовлечения слушателей в дискуссию- исследование, ее конкретизацию выступает доклад.

В ходе доклада не только раскрывается проблема, основные ее теоретические положения, но и ставятся перед аудиторией ряд конкретных задач творческого характера, создаются тем самым предпосылки для развертывания дискуссии вокруг практических аспектов проблемы.

Для этого в основу доклада должны быть положены результаты исследований докладчика, что создает предпосылки для вывода семинарского занятия на исследовательский уровень, уровень решения практических задач.

Исследовательский подход на семинаре предполагает использование познавательных задач в комплексе со всем набором познавательных средств, прежде всего, эмпирическими данными различной общности, схемами, вопросами, упражнениями и т.д. С их помощью слушателям представляется проблемное поле для коллективного решения общей задачи через ее составляющие.

Семинар с использованием **технологии учебного сотрудничества** строится на основе метода групповой работы как наиболее распространенной формы кооперации. Цель этой технологии состоит в формировании у субъектов образовательного процесса умения эффективно работать в малых группах по взаимообучению и получению качественных образовательных результатов.

Семинар в **форме защиты творческих проектов** предполагает выполнение и защиту студентами творческих проектов. Проектное обучение

развивает учебную активность и самостоятельность обучающихся, переводит их из объектов в субъекты образовательного процесса.

Педагогические игровые упражнения - разновидность развлекательных игр (викторины, конкурсы, состязания, кроссворды, криптограммы и пр.), в которых в качестве игрового используется учебный материал.

Педагогические игровые упражнения могут успешно применяться как для усвоения учебного материала, так и для проверки «знаниевой» составляющей компетенций. Метод педагогических игровых упражнений позволяет повышать результативность как аудиторных занятий (форма соревнования в учебной группе), так и самостоятельной работы студентов (индивидуальное задание по решению или составлению подобных заданий).

Под *презентацией* обычно понимается представление заинтересованной аудитории некоторой новой или малоизвестной информации, продукции или услуги. Технология презентации в контексте применения АМО является формой представления и защиты проектного решения. Данная технология помогает овладеть навыками подачи информации, техникой публичного выступления, убеждения, умения отвечать на вопросы аудитории и выходить из затруднительных положений. Необходимые требования: соблюдение временного регламента, содержательность, наглядное представление материала (раздаточный материал, презентация PowerPoint), стиль речи.

Олимпиада или *научно-практическая конференция* выступают как активные методы обучения, если контролируется и гарантируется самостоятельность подготовки к ней студентов, а сама работа носит исследовательский характер.

Лабораторные опыты предполагают экспериментальные исследования с использованием специального лабораторного оборудования и материалов (как правило, организационной формой таких занятий являются лабораторные работы). Появление виртуальных лабораторий позволяет организовывать лабораторные опыты в рамках самостоятельной работы студента.

Семинар-взаимообучение. Студенты готовятся по 4-6 вопросам семинарского занятия. Но каждый из них особенно тщательно изучает один из вопросов. К примеру, если их 12 человек, то можно распределить по 2 человека на один вопрос. На занятии обучаемые рассаживаются за столами попарно, в соответствии с изученными вопросами. По знаку преподавателя обучаемые в указанное время должны пересказать друг другу содержание, обсудить спорные моменты, прийти к общему мнению. Затем один из рядов смещается на одно место. 1-й обучаемый объясняет 4-му содержание первого вопроса, уточненное и расширенное в беседе со 2-м обучаемым. 4-й объясняет 1-му содержание 2-го вопроса и т.д. За полный круг все слушатели могут обменяться мнениями по всем вопросам. Преподаватель дает короткие консультации тем, кто обращается к нему.

Достоинство этого приема - в повышении вербальной активности обучаемых и в неоднократном обсуждении одной и той же проблемы. Это способствует углублению знаний, их закреплению и выяснению новых аспектов, а также выработке единого подхода. В заключительной части на общее обсуждение могут быть вынесены спорные вопросы. Окончательное заключение дает преподаватель. Данный метод требует четкой организации занятия.

Семинар «чистая страница». В ходе семинара каждый обучаемый на листе бумаги с указанием своей фамилии должен сформулировать вопросы, замечания и дополнения к высказываниям оппонентов. Тот, кто сдает преподавателю незаполненный лист, считается неподготовленным к занятию и обязан сдать эту тему персонально преподавателю. Это повышает ответственность и активность всех обучаемых.

Кейс-семинар проводится на основе использования кейс-метода (технология анализа конкретных ситуаций). Кейс-стади «case-study» - это метод анализа ситуаций. Суть его заключается в том, что обучающимся предлагают осмыслить реальную жизненную ситуацию. В процессе ее разрешения студенту требуется актуализировать знания, полученные ранее, а если знаний не хватает, то найти их и применить. При этом зачастую сама проблема не имеет

однозначных решений, что позволяет преподавателю варьировать ход занятия.

По технологии применения кейс-стади относится к методу решения сложных, слабоструктурированных проблем, предполагающих использование творческого потенциала исследователя, ориентацию на инновацию. Главный акцент при использовании метода конкретной ситуации ставится не столько на развитие навыков решения проблемы, сколько на развитие аналитического мышления, которое необходимо для выявления проблемы, ее формулировки, принятия решения.

Использование метода конкретных ситуаций предполагает его адаптацию к различным аудиториям. Для этого целесообразно провести предварительную классификацию возможных типов ситуаций с целью подбора эффективной технологии преподавания каждой конкретной ситуации и методического выстраивания курсов по принципу нарастающей сложности и интенсивности организации занятий.

Иллюстративные ситуации (блиц-ситуации). Ориентированы на формирование профессионального языка и умения идентифицировать проблему в кейс-ситуацию, общим объемом не более одной страницы. Ситуации могут включаться в лекцию с целью обсуждения изучаемого материала непосредственно на лекции. Не исключается и экспресс- проверка степени понимания студентами излагаемой темы путем письменного разбора мини-ситуаций.

Нормативные ситуации (чаще всего с элементами задачи) имеют определенные расчетные или нормативные параметры, позволяющие провести анализ и найти однозначный ответ. Эти ситуации главным образом предназначены для контроля знаний по пройденному теоретическому материалу. Данный тип задач может иметь несколько уровней сложности в зависимости от исходной степени структурирования представленного в ситуации материала. Например, наличие избыточной информации, отсутствие четкой формулировки проблемы и поставленной задачи, неочевидность алгоритма, необходимого для решения имеющейся проблемы в ситуации и т.д.

Функциональные ситуации. Характерны наличием проблем, лежащих в четко очерченной функционально-предметной области, что требует от слушателя знания теоретических разделов соответствующей дисциплины. Наряду с числовыми данными, как правило, имеется противоречивая информация, усиливающая фактор неопределенности в выборе решения. В таких ситуациях обычно заранее известно правильное решение, но оно не исключает наличия альтернативных, не менее привлекательных. Особое внимание здесь уделяется аргументации и степени доказательности выбранного решения. Тем самым функциональные ситуации ориентированы на развитие инноваций через предметное знание.

Стратегические ситуации. Не имеют, да и не могут иметь однозначного решения из-за невозможности определить влияние нестабильных факторов, которые всегда присутствуют в реальных системах. Это класс наиболее сложных ситуаций, так как множество противоречивых критериев выбора не позволяет окончательно оценить эффективность выдвигаемого решения. Споры при их обсуждении часто заходят в тупик, и преподаватель вынужден завершать дискуссию в достаточно напряженной обстановке.

Привлекательность таких ситуаций состоит в том, что они ориентированы на формирование инноваций через концептуальное знание и тем самым работают на формирование ключевой компетенции. Это доказывает и тот факт, что ситуации данного типа наиболее активно и содержательно неоднократно разбираются в различных аудиториях практических работников. В результате возникает потребность в их модифицировании путем включения имитационного механизма проигрывания предложенных решений. Стратегические ситуации наиболее пригодны для развития на их базе игровых процедур.

Примерная структура кейса

1. **Введение** - первые несколько абзацев:

- постановка задачи;
- название учреждения, имена и должности главных персонажей;

- название, размещение и номенклатура продукции организации;
- название кейса и авторство.

2. **Проблема** - несколько абзацев:

- краткое описание проблемы (как она видится разными участниками событий);
- описание структуры проблемной ситуации, если возможно.

3. **Материалы для решения** - структурированы в форме вопросов и ответов или разбиты на темы и подтемы. Материалы, необходимые для решений каждого конкретного кейса, самостоятельно определяются автором. Цель этого раздела — в явной интерактивной форме представить большой объем информации. Самая общая схема структурирования материала включает:

- историю учреждения с важнейшими моментами в ее развитии;
- описание внешней среды (если требуется) — история отрасли или сферы, в которой состоит данное учреждение, и главные силы, вызывающие изменения; описание состояния рынка в данной области (продукты, потребители, производство, распределение и т. п.); разбор главных конкурентов (их стратегии, позиции на рынке, политики маркетинга и распределения);
- расширенное описание ситуации по проблеме или решению - общее состояние дел в компании, ее слабые и сильные стороны; дилеры и партнеры; управленческая стратегия; организационные отношения; ключевые фигуры в управленческой группе; производственные операции, продукты и процессы; финансовое положение компании; маркетинговая информация; взаимодействие работников;
- схемы, таблицы, статистика, финансовая отчетность, фотографии персонажей, другие красивые картинки (если есть) и др.

Семинар с использованием видеокейса. Следует отметить, что в современной педагогической практике используются учебные видеокейсы. Видеокейс - инструмент обучения, основанный на кейс-методе (методе анализа конкретных ситуаций). Суть этого метода заключается в том, что обучаю-

щимся предлагают осмыслить ситуацию из реальной профессиональной практики. В случае с видеокейсом учебная ситуация описывается посредством кино. Это может быть игровое (ситуация разыгрывается профессиональными актерами по заранее подготовленному сценарию), либо документальное. Видеокейс, как правило, состоит из видеофильма на CD-ROM носителе; записки для преподавателя (в которой содержатся рекомендации о том, как лучше организовать работу с видеокейсом, авторский анализ ситуации и вопросы для обсуждения, а также дополнительные задания и упражнения по теме).

Использование кейс-метода на занятии позволяет: «погрузить» участников обучения в реальную проблемную ситуацию, являющуюся типичной для их будущей или настоящей профессиональной деятельности; повысить эффективность усвоения учебного материала за счет применения активных методов обучения и визуализации проблемной ситуации; повысить эмоциональную вовлеченность участников занятия в процесс обучения, повысить групповую динамику; вырабатывать практические навыки непосредственно в учебной аудитории; перенести акцент обучения с передачи сухих знаний на выработку конкретных навыков и компетенций, сделать занятие нескудным для его участников, так как на нем будут доминировать игровые процедуры.

Тренинговые технологии в проведении практических занятий

Тренинг сегодня стал самой распространенной интерактивной технологией среди методов игрового обучения, предметом которых является профессиональное взаимодействие. Его основная цель - формирование межличностной составляющей будущей профессиональной деятельности путем развития психодинамических свойств человека и формирования его эмоций, интеллекта, метакомпетентностей. На тренинге реализуются следующие задачи:

- практическое применение знаний, умений и навыков профессионального взаимодействия;
- открытие, осознание и демонстрация поведенческих реакций партнеров, манер, индивидуального стиля коммуникации и др.

В отличие от теоретических схем, предлагаемых в лекционных курсах, имеющих, как правило, мало вариантов, в процессе тренинга у его участников формируются наиболее продуктивные приемы и способы взаимодействия, основанные на индивидуальных особенностях человека и его коммуникативной компетентности.

Высокая образовательная результативность тренинга определяется также тем, что тренинг, будучи построенным на моделировании реальных профессиональных ситуаций, требует от его участников активной включенности в процесс общения и мобилизации интеллектуального и аналитического потенциала.

При использовании разнообразных интерактивных технологий в процессе тренинга обычно предусматривается столкновение участников с релевантными ситуациями (от англ. *relevant* — уместный, относящийся к делу), возникающими в их реальной профессиональной деятельности, но не разрешаемыми на основании использования стандартных, традиционно применяемых техник и тактик поведения. Это важно для поиска оптимальных путей разрешения ситуаций, выработки эффективного сценария делового взаимодействия, подбора вербального и невербального репертуара, снимающего агрессию и вовлекающего партнера в доброжелательное сотрудничество.

Существенной особенностью тренинга является также то, что он позволяет проигрывать процесс взаимодействия людей при поиске и воплощении в практику принятых решений, выбранных действий и поступков. Активирующий эффект тренинга обусловлен также созданием особой *учебно-экспериментальной обстановки*, обеспечивающей понимание участниками того, какие индивидуальные и групповые психологические события разворачиваются в процессах межличностного общения, интенсивной обратной связи, и формированием практических умений, необходимых в повседневной работе.

Участники занятия становятся очевидцами того, как и каким образом каждый из них *влияет на других*, каковы при этом *роль совместной дея-*

тельности и ее содержание, как ситуация в целом (т.е. динамика взаимоотношений и действий) управляет поведением отдельных обучаемых и всей группы.

Для научения и развития компетентностей в современном тренинге используются практически все интенсивные технологии, а именно: информация, сообщение, мини-лекция; структурированная и управляемая дискуссия; мозговой штурм; разбор кейса и кейс-стади; ролевая игра и разыгрывание ситуаций в ролях; коммуникативные задачи и упражнения; презентации и самопрезентации;

- аналитические упражнения;
- игры-симуляции, имитационные игры;
- фрагменты деловых игр;
- видеодемонстрации и видеоанализ поведения участников обучения.

В практике профессиональной подготовки используются разнообразные виды тренингов. Одни из них относятся к группе *социально-психологических* и достаточно часто применяются в учебном процессе. Например: тренинги социальных навыков, прогнозирования поведения, коммуникативный, развития презентационных навыков и умений, креативности, выработки стрессоустойчивого поведения, тренинги общения, ораторского мастерства.

Другие тренинги, используемые в практике обучения, можно отнести к группе *управленческих*. Например: тренинг лидерства, конкуренции и власти; коллективного принятия решений; тренинг для победителя; формирования команды и т.д.

В зависимости от поставленных задач тренинг приобретает разные формы, все многообразие которых специалисты условно делят на две большие группы:

- *ориентированные на приобретение и развитие профессиональных умений и навыков* делового взаимодействия, способствующие повышению эффективности организационной деятельности (тренинг партнерской беседы, ведения деловых переговоров, формирования команды, разрешения

межличностных конфликтов, проведения деловых совещаний, телефонной коммуникации, продвижения образовательных услуг, консультирования и др.);

- *нацеленные на углубление опыта анализа ситуаций общения* (коррекция, формирование и развитие установок и ценностных ориентаций, необходимых для успешного межличностного и межгруппового общения; развитие способности адекватно воспринимать себя и других людей; мотивационный тренинг; тренинг лидерства и др.).

Преподавателю, ведущему тренинг, важно научиться создавать учебно-методические материалы, обеспечивающие его эффективное осуществление. Эта работа проводится на всех этапах тренинга. Предварительная работа до начала обучения: корректируются должностные инструкции специалиста с учетом новых требований; формулируются конкретные цели и задачи обучения; разрабатываются и описываются инструкции для студентов (как выполнять упражнение) и для самого тренера (как проводить упражнение); готовится специальная анкета, позволяющая сделать диагностику уровня компетентности обучаемых «на входе»; подготавливаются необходимые раздаточные материалы и рабочее пособие с заданиями для тренинга.

Для того, чтобы добиться эффективности обучающего тренинга, преподавателю необходимо следовать следующим рекомендациям:

- следить за временем, чтобы закончить вовремя; избегать длительной дискуссии по общим вопросам или возвращению к вопросам, оставленным «на потом»;
- задавать ряд острых коротких вопросов, на которые все участники по очереди должны дать ответы;
- предлагать коллективное задание («выгрузка» из игры) на 35 мин и завершать его публичной презентацией;
- оставлять на конец игрового занятия какую-нибудь важную информацию или предлагать нужный раздаточный материал;

- получать от участников обратную связь (например, какие эмоции и чувства они испытывали во время тренинга или в данный момент);
- напоминать обучаемым, чего им удалось достичь («сухой остаток»), или написать на доске вопросы, за которые можно будет взяться на следующем занятии;
- благодарить всех за сотрудничество в достижении целей учебной программы.

Все современные активные и интерактивные формы проведения практических занятий и семинаров позволяют усилить роль личности преподавателя в учебном процессе, предоставив ему поле для творчества. Важной особенностью современного образования является его непрерывное совершенствование. В условиях перехода на стандарты нового поколения в учебном процессе вуза существует острая необходимость в использовании современных образовательных технологий. Научно-технический прогресс, информатизация общества требуют от обучающихся овладеть особыми качествами в современном образовательном процессе. На рынке труда необходимы такие специалисты, которые способны анализировать проблемы и ситуации, возникающие в профессиональной деятельности, которые способны предлагать пути решения этих проблем. Личность должна быть многогранной, способной к самоанализу, самооценке и саморазвитию. Следовательно, необходимо использовать такие методы обучения, которые бы способствовали развитию творческих, коммуникативных и аналитических навыков, а также активизировали образовательный процесс, делая его более продуктивным и интересным для самих обучающихся.

Использование современных методов обучения обеспечивает интерес к заданной проблеме, формирует правильные профессиональные умения, обеспечивает подготовку специалиста, способного грамотно мыслить и принимать оптимальные решения, с высокой эффективностью помогает решить образовательные задачи. Данные методы могут использоваться в различных образовательных программах.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО программой курса предусмотрено чтение лекций в различных формах их проведения: проблемные лекции с элементами эвристической беседы, информационные лекции, лекции с опорным конспектированием, лекции- визуализации, интерактивные беседы. Проведение семинарских занятий осуществляется в форме развернутой беседы на основании плана, а также в форме семинаров дискуссий, тренинговых упражнений, деловых игр и диспутов, обсуждение материалов педагогической практики.

Особое место в процессе изучения дисциплины «Социология массовых коммуникаций» занимает работа с различными источниками информации, научной и учебно-методической литературой, интернет-ресурсами.

Освоение курса предполагает, помимо посещения лекций и семинарских занятий, выполнение домашних заданий, которые заключаются в творческом применении педагогических технологий развития личности, индивидуальной работе по развитию навыков педагогической деятельности.

6.4 Методические указания и материалы по видам учебных занятий

Организация деятельности обучающихся по видам учебных занятий по дисциплине «Социология массовых коммуникаций» представлена в таблице 12.

Таблица 12 - Организация деятельности обучающихся по видам учебных занятий по дисциплине «Социология массовых коммуникаций»

Вид учебных занятий, работ	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; отмечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделить внимание следующим понятиям (перечисление понятий) и др.

Практические занятия	Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (указать текст из источника и др.).
Домашние задания	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.
Научно-исследовательская работа	Изучение научной, учебной, нормативной и другой литературы. Отбор необходимого материала; формирование выводов и разработка конкретных рекомендаций по решению поставленной цели и задачи; проведение практических исследований по данной теме.

6.5 Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях

Интерактивные технологии – организация образовательного процесса, которая предполагает активное и нелинейное взаимодействие всех участников, достижение на этой основе лично значимого для них образовательного результата. Наряду со специализированными технологиями такого рода принцип интерактивности прослеживается в большинстве современных образовательных технологий. Интерактивность подразумевает субъект-субъектные отношения в ходе образовательного процесса и, как следствие, формирование саморазвивающейся информационно-ресурсной среды.

Интерактивные образовательные технологии, используемые при проведении аудиторных занятий (контактная работа обучающихся с преподавателем) представлены в таблице 13.

Таблица 13 - Интерактивные образовательные технологии, используемые при проведении аудиторных занятий (контактная работа обучающихся с преподавателем) по дисциплине ««Социология массовых коммуникаций»»

курс семестр	Вид занятия (Л, ПР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
2/3	Л	Лекции, проблемные лекции, презентации,	-
	ПР	круглые столы, научные дискуссии, решение	16

		практико-ориентированных заданий	
--	--	----------------------------------	--

7.ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ АТТЕСТАЦИИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ОБУЧАЮ- ЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «СОЦИОЛОГИЯ МАССОВЫХ КОМ- МУНИКАЦИЙ»

По дисциплине «Социология массовых коммуникаций» предусмотрен текущий контроль в виде тестирования в 3 учебном семестре, итоговый контроль по дисциплине в 3 семестре в виде экзамена. Порядок проведения текущего контроля и итогового контроля строго соответствует Положению о проведении текущего контроля успеваемости и рубежного контроля студентов в академии. В перечень включаются вопросы из различных разделов учебной дисциплины, позволяющие проверить и оценить теоретические знания студентов. Текущий контроль засчитывается на основе полноты раскрытия темы и выполнения представленных заданий.

Текущий контроль осуществляется на лекционных занятиях (посещение-от 0 до 1 балла; при проверке конспектов) и оценке работы во время лекции (от 0 до 5 баллов: ответы на проблемные вопросы, участие в дискуссии), на семинарских и лабораторных занятиях – оцениваются ответы на теоретические вопросы, участие в дискуссиях и диспутах, работа в рабочих творческих микрогруппах или динамических парах, при проведении мозгового штурма, ролевой игры, при выполнении самостоятельной работы – выполнение предусмотренных заданий для самостоятельной работы (от 0 до 5 баллов).

Для проведения экзамена разрабатывается перечень вопросов, утверждаемых на кафедре. На экзамене выставляется оценка – «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Контрольно-оценочные средства для проведения промежуточной и итоговой аттестации обучающихся по дисциплине «Социология массовых коммуникаций» прилагаются.

7.1 Контрольные работы по дисциплине: «Социология массовых коммуникаций»

1. СМИ как важнейший социальный институт в демократическом обществе.
2. Массовая информация как средство удовлетворения жизненно важных потребностей общества.
3. Историческая эволюция массовых коммуникаций
4. Социологические исследования массовой коммуникации..
5. Понимание массовой коммуникации как отражения, репрезентации и интерпретации социальной действительности.
6. Массовая коммуникация и гиперреальность: концепция Ж. Бодрийара Ж. Бодрийар: коды и «симулякры».
7. Становление СМК как социального института в России и связь этого процесса с индустриализацией, урбанизацией и зарождением массовой культуры.
8. Социологические исследования основных звеньев коммуникативного процесса.
9. У. Липпман о массовой коммуникации как средстве отражения, репрезентации и интерпретации действительности, идеи книги «Общественное мнение».
10. Теории осмысления структуры массово-коммуникационного процесса.
11. Теоретическое осмысление функций массовой коммуникации в обществе.
12. Структурно-функциональная традиция анализа массовых коммуникаций
13. Теории и концепции эффектов массовой коммуникации.
14. Социальная структура общества и СМК.

7.2 Вопросы к экзамену по курсу «Социология массовых коммуникаций»

(3 семестр)

1. Роль коммуникации в механизме обеспечения устойчивости общества
2. Масса, массовое общество и массовая коммуникация (С. Зигеле, Г. Лебон, Г. Тард, Д. МакКуэйл)
3. Массовые коммуникации в социальном контексте. СМК как социальная подсистема
4. Свобода слова как нормативный принцип деятельности СМИ (Дж. Миллтон, Дж. Локк, Иеремия Бентам, Дж. Стюарт Милль).
5. Свобода слова и современные масс-медиа. Информационная безопасность
6. Модели функционирования СМИ
7. Социально-нормативные принципы функционирования СМИ в современном обществе
8. СМИ как «четвертая власть» и социальная миссия журналистики.
9. Предпосылки изучения прессы как социального института
10. Социально-психологический подход к исследованию особенностей «массы», толпы, поведения человека в массе (Г. Лебон, Г. Тард, С. Зигеле).
11. Возникновение американской традиции исследований СМИ: Чикагская школа (Р. Парк, Ч. Х. Кули)
12. У. Липпман о стереотипах, как основе языка массовой коммуникации
13. Концепция Г. Лассуэла о роли пропаганды как основной функции СМИ
14. Теория массовой коммуникации Г. Лассуэла: содержание, функции массовой коммуникации
15. Структурный функционализм в исследованиях массовой коммуникации
16. Гарвардская школа (Т. Парсонс, П. Лазарсфельд, Р. Мертон)
17. Двухступенчатая модель коммуникации П. Лазарсфельда
18. П. Лазарсфельд о соотношении массовой и межличностной коммуникации

- 19.«Массовое убеждение»: исследования К. Ховланда. Типология функций масс-медиа в обществе
- 20.Институционализация исследований массовой коммуникации
- 21.Торонтская школа: Г. Иннис и М. Маклюэн
- 22.М. Мак-Люэн о влиянии электронных медиа на человеческий опыт
- 23.Развитие идей Торонтской школы: исследования О. Гоулднера
- 24.Анненбергская школа изучения функционирования средств массовой коммуникации и их воздействия на общество (Дж. Гербнер)
- 25.Бирмингемская школа (Р. Хоггард) критического изучения массовой коммуникации. Критическая теория культуры (С. Холл)
- 26.Основные представления о СМИ в теории постмодерна (М. Фуко, Ж. Бодрийяр, Ж.-Ф. Лиотар)
- 27.Основные особенности Интернета как средства массовой коммуникации. Социальные последствия сетевых коммуникаций
- 28.Государство и СМК. Усиление роли государства, проблема цензуры и понятие пропаганды
- 29.Пресса и интересы политических сил: особенности коммуникации в современном обществе. Место политической рекламы среди факторов воздействия
- 30.СМК и бизнес: границы интересов. Пресса и реклама. Проблема скрытой рекламы
- 31.Основные принципы взаимоотношения прессы и ПР-структур
- 32.СМК и интересы аудитории, личности и общества в целом. Социальная реклама в СМК. Потребность общества в социальной рекламе
- 33.Интересы аудитории как фактор деятельности СМК. Потребление информации аудиторией: факторы и барьеры
- 34.Средства массовой информации и общественное мнение. Роль в механизме функционирования демократии
- 35.Влияние рейтингов общественного мнения на процесс принятия решения индивида

36. Место исследований о коммуникаторе в социологии СМК. Критерии отбора новостей. Доверие к СМК и роль прессы в социально-политическом процессе
37. Способы организации и типологии национальных СМК. Тенденции в развитии средств массовой информации
38. Глобализация информационного пространства мирового информационного сообщества: основные факторы и тенденции развития
39. Социологический анализ содержания как процедура измерения. Тексты СМК как предмет для изучения
40. Контент-анализ в арсенале социологии СМК: основные условия, цели, процедура
41. Социологическая информация как результат общения с Аудиторией Изучение качественных признаков аудиторного поведения
42. Исследование аудитории: соотношение массовых опросов и малых качественных методов. Электронные способы измерения аудитории
43. Способы измерения теле-, радиоаудитории. Методики изучения реального теле- и радиоповедения
44. Роль выборки при изучении аудитории. Виды выборок. Качественные методики изучения аудитории. Метод фокус-групп.

7.3 Критерии, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедура оценивания результатов обучения обучающихся основана на использовании балльно-рейтинговой системы. Максимальная сумма баллов, которую студент может набрать за семестр по дисциплине в ходе текущего и рубежного контроля, составляет 100 баллов. Максимальная сумма баллов, которую студент может набрать в ходе сдачи экзамена, также составляет 100 баллов. Итоговая оценка по дисциплине определяется как средневзвешенный

балл между баллами, выставленными за мероприятия текущего и рубежного контроля, а также баллами, выставленными на экзамене. При этом удельный вес баллов, полученных в ходе семестра и на промежуточной аттестации, определяется количеством зачетных единиц трудоемкости, выделенных в рабочем учебном плане дисциплины на учебную работу и на экзамен.

За учебную работу баллы распределяются следующим образом:

- аудиторские занятия (посещение и работа на занятии) – 30 баллов;
- самостоятельная работа – 30 баллов;
- рубежный контроль – 40 баллов.

Для получения допуска к промежуточной аттестации (экзамену) студент должен набрать в общей сложности не менее 30 баллов и успешно пройти рубежный контроль по дисциплине. В случае пропуска студентом занятий или рубежного (текущего) контроля по учебной дисциплине по уважительной причине, подкрепленной документально, он имеет право в срок до начала промежуточной аттестации набрать дополнительные баллы (не более количества баллов, соответствующего пропущенным занятиям) путем выполнения дополнительных индивидуальных заданий, выдаваемых преподавателем.

Итоговая оценка на экзамене выставляется с учетом работы студента в течение семестра и ответа на экзамене. Расчет итоговой оценки по 100-балльной шкале выполняется по формуле:

$$\frac{BC - (ЗЕТ - 1) + БЭ}{ЗЕТ}$$

где *BC* – количество баллов, заработанных студентом в ходе семестра; *БЭ* – количество баллов, полученных студентом на экзамене; *ЗЕТ* – количество зачетных единиц трудоемкости по дисциплине в соответствии с рабочим учебным планом.

В случае болезни или другой уважительной причины отсутствия студента на занятиях, ему предоставляется право восполнить пробелы по индивидуальному графику без снижения максимального балла. Для учета успеваемости студентов с применением балльно-рейтинговой системы препода-

ватель обязан ежемесячно сдавать на кафедру и в деканат балльно-рейтинговый журнал учёта результатов работы студентов в учебном семестре.

8. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

Специфика получаемой направленности (профиля) образовательной программы предполагает возможность обучения следующих категорий инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

- с ограничением двигательных функций;
- с нарушениями слуха.
- с нарушениями зрения

Организация образовательного процесса обеспечивает возможность беспрепятственного доступа обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и (или) инвалидов в учебные аудитории и другие помещения, для этого имеются пандусы, поручни, лифты и расширенные дверные проемы.

В учебных аудиториях и лабораториях имеется возможность оборудовать места для студентов-инвалидов с различными видами нарушения здоровья, в том числе опорно-двигательного аппарата и слуха. Освещенность учебных мест устанавливается в соответствии с положениями СНиП 23-05-95 «Естественное и искусственное освещения». Все предметы, необходимые для учебного процесса, располагаются в зоне максимальной досягаемости вытянутых рук.

Помещения предусматривают учебные места для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов, имеющих сердечно-сосудистые заболевания, они оборудованы солнцезащитными устройствами (жалюзи), в них имеется система климат-контроля.

По необходимости для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья разрабатываются индивидуальные учебные планы и индивидуальные графики, обучающиеся обеспечиваются печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Учебно-методическое обеспечение при изучении дисциплины «Социология массовых коммуникаций» для студентов с ОВЗ осуществляется с учетом характера их психофизиологических, индивидуальных особенностей в соответствии с их основным заболеванием.

Организации учебного процесса, СР и НИР реализуется на основе следующих принципов построения инклюзивного образовательного пространства:

1. принцип индивидуального подхода, предполагающий выбор форм, технологий, методов и средств формирования основ профессиональной деятельности в условиях реальной профессиональной действительности у студентов с ОВЗ с учетом индивидуальных образовательных потребностей каждого из студентов данной категории, учитывающими его конкретные стартовые возможностями (структуру, тяжесть, сложность дефектов развития).

2. принцип вариативной развивающей среды, который предполагает наличие условий необходимых для полноценного профессионального становления данной категории студентов с учетом структуры нарушения в развитии (нарушения опорно-двигательного аппарата, сенсорные нарушения и др.).

3. принцип вариативной методической базы, предполагающий возможность и способность использования методов и средств взаимодействия с данной категорией студентов из смежных областей, применение методик и приемов специальной педагогики и психологии.

4. принцип самостоятельной активности студентов с ОВЗ в процессе формирования у них профессиональных компетенций.

Учебный процесс, самостоятельная и научно-исследовательская работа студентов с ОВЗ является гибкой и вариативной организационно-методической системой, соответствующей образовательным потребностям данной категории студентов, которая способствует формированию у них профессиональных компетенций; ускоряет темпы их профессионального становления и социальной адаптации.

В процессе организации и проведения занятий необходимо учитывать наиболее типичные проявления психоэмоционального развития, поведенческие и характерологические особенности, свойственные студентам с ОВЗ, такие как: повышенная утомляемость, лабильность или инертность эмоциональных реакций, нарушения психомоторной сферы, недостаточное развитие вербальных и невербальных форм коммуникации. В отдельных случаях следует учитывать их склонность к перепадам настроения и т.д.

С целью коррекции и компенсации вышеперечисленных типичных проявлений психоэмоционального развития, поведенческих и характерологических особенностей, свойственных студентам с ОВЗ, используются здоровьесберегающие технологии:

- создание благоприятной эмоциональной среды для взаимодействия с людьми с ОВЗ
- создание благоприятных условий для реализации возможностей людей с ОВЗ
- организация физкульт минуток, тренингов взаимодействия, взаимопомощи и поддержки для всех студентов, в том числе и с ОВЗ
- подбора оптимального объема СРС и заданий по НИР, в соответствии психофизиологическими особенностями студентов с ОВЗ
- использование активных и интерактивных методов обучения и воспитания — ролевая игра, дискуссия, обучение действием и т.д.;
- рациональное использование средств ТОС и ИКТ, позволяющих компенсировать психофизиологические и физические недостатки людей с ОВЗ.

В процессе текущего мониторинга и итоговой оценки студентов с ОВЗ используются адаптированные технологии и критерии оценки, учитывающие различные стартовые возможности данной категории обучающихся (структуру, тяжесть, сложность дефектов развития).

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1 Основная литература

1. Гостенина В.И. Социология массовой коммуникации : Учебник / В.И. Гостенина, А.Г. Киселев. - 2-е изд., перераб. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 336 с.
Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=404699>
2. Руденко А.М. Психология массовых коммуникаций : учебник / А.М. Руденко, А.В. Литвинова; под ред. А.М. Руденко. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2017. — 303 с.
Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=792707>

9.2. Дополнительная литература:

1. Добренъков В.И. Социология : учебник / В.И. Добренъков, А.И. Кравченко. – М. : ИНФРА-М, 2018. – 624 с.
Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=923502>
2. Шарков Ф.И. Интегрированные коммуникации: реклама, публик рилейшнз, брендинг: Учебное пособие / Шарков Ф.И. - М.: Дашков и К, 2018. - 324 с.
Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=342869>
3. Кафтан В.В. Теория и практики массовых коммуникаций : учебник / В.В. Кафтан. — Москва : КноРус, 2018. — 453 с. — Для бакалавров.
Режим доступа: <https://www.book.ru/book/928925/view2/1>

9.3 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. www.medialogia.ru
2. www.wan-press.org/Home
3. www.culturca.narod.ru
4. www.editorsweblog.ru

5. www.gdf.ru
6. www.gipp.ru
7. www.mediacrata.ru
8. www.mediaguide.ru
9. www.mediascope.ru
10. www.smi.ru
11. www.WAN-PRESS.RU
12. www.monitoring.ru журнал Социс // www.socismr.com/_socio Информационный бюллетень ВЦИОМа // www.wciom.ru Методы социологических исследований
13. Электронная библиотека Ibooks [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.ibooks.ru>
14. Электронная библиотека Инфра-М [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.znanium.com>
15. Электронные информационно-справочные ресурсы электронной библиотеки ИМСИТ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.imsit.ru/>
16. научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU» (URL: <http://elibrary.ru>) и др.

Таблица 15 - Перечень электронно-библиотечных систем

№	Наименование ресурса	Наименование документа с указанием реквизитов	Срок действия документа
1	ЭБС Znanium	ООО «ЗНАНИУМ». Договор № 2500 эбс от 25.09.2017 г.	с 25.09.2017 г. по 24.09.2018 г.
2	Научная электронная библиотека eLibrary (ринц)	ООО «Научная электронная библиотека» (г. Москва). Лицензионное соглашение № 7241 от 24.02.12 г.	бессрочно
	ЭБС IBooks	ООО «Айбукс». Договор № 19-01/18-К от 25.01.2018 г.	с 25.01.2018 по 25.01.2019 г.

1. Microsoft Word 2007
2. Microsoft Excel 2007

3. Microsoft PowerPoint 2007
4. Acrobat Reader
5. Opera / Google Chrome / Internet Explorer / Mozilla

URL: <http://vak.ed.gov.ru/vak>

URL: <http://elibrary.ru>

URL: <http://www.rsl.ru>

URL: <http://www.loc.gov>

URL: <http://www.gumer.info>

URL: <http://www.msu.ru/science>

URL: <http://spbu.ru/science>

URL: <http://www.ras.ru>

URL: <http://www.harvard.edu/research>

URL: <http://www.princeton.edu/research>

URL: http://www.yale.edu/academics/research_centers.html

URL: <http://www.ox.ac.uk/research>

URL: <http://www.cam.ac.uk/research>

URL: <http://www.kuleuven.be/research/excellence>

URL: <http://webofknowledge.com>

URL: <http://www.scopus.com>

URL: <http://www.dissnet.org>

URL: <http://www.nobelprize.org/educational/all>

9.4 Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

1. <http://elibrary.ru/defaultx.asp> Научная электронная библиотека. Организован доступ к ряду научных электронных журналов с предоставлением пользователям дополнительных сервисов: поиск всех документов разных издательств под единым русскоязычным интерфейсом, тематическая группировка журналов.

2. Время рекламы: теория и практика рекламы, средства массовой информации, РА. - Режим доступа: - <http://advtime.ru/news/radio/2005/09/23097.html>
3. Дело. Медиапланирование: теория рекламы. - Режим доступа: - <http://frolovd.narod.ru/mp/mediap2.htm>
4. Индустрия рекламы: исследования рынка, медиаизмерения и социологические исследования. - Режим доступа: - <http://www.socismr.com>
5. Оценка эффективности рекламной кампании: Учебное пособие Смирновой О.О. - Режим доступа: - <http://published-m.narod.ru/b1g6.htm#14>
6. Практика медиапланирования [Электронный ресурс]: Журнал Практика рыночных исследований. - Режим доступа: - <http://www.mediaplanirovanie.ru>
7. Библиотека политического образования - www.lib.politeducation.ru
8. Всероссийский центр уровня жизни - <http://www.vcug.ru/>
9. Российская Газета. Официальный сайт. - <http://www.rg.ru>

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины предполагает использование академической аудитории для проведения лекционных и семинарских занятий с необходимыми техническими средствами (компьютер или ноутбук, оборудование мульти-медиа (проектор), доска). Мультимедиа-проектор необходим для демонстрации электронных презентаций по разделам дисциплины.

Перечень электронных ресурсов необходимых для изучения дисциплины представлен в таблице 11.

Таблица 11 - Перечень электронно-библиотечных систем

№	Наименование ресурса	Наименование документа с указанием реквизитов	Срок действия документа
1	ЭБС Znanium	ООО «ЗНАНИУМ». Договор № 2500 эбс от 25.09.2017 г.	с 25.09.2017 г. по 24.09.2018 г.
2	Научная элек-	ООО «Научная электрон-	бессрочно

	тронная библиотека eLibrary (ринц)	ная библиотека» (г. Москва). Лицензионное соглашение № 7241 от 24.02.12 г.	
3	ЭБС IBooks	ООО «Айбукс». Договор № 19-01/18-К от 25.01.2018 г.	с 25.01.2018 по 25.01.2019 г.
4	ЭБС Book.ru	ООО «КноРус медиа». Договор №18491866 от 26 апреля 2018 г.	Срок действия до 26 апреля 2019 г.

Перечень программных средств информационно-коммуникационных технологий, задействованных в образовательном процессе по дисциплине представлен в таблице 12.

Таблица 12 – Перечень программных средств информационно-коммуникационных технологий, задействованных в образовательном процессе по дисциплине

Перечень лицензионного программного обеспечения, реквизиты подтверждающего документа
1. ОС – Windows 10 Pro RUS. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год.
2. Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный (320шт). Договор № ПР-00018475 от 16.11.2017 (ООО Прима АйТи) сроком на 1 год.
3. Программное обеспечение по лицензии GNU GPL: 7-Zip, Google Chrome, LibreOffice, Mozilla Firefox

Перечень средств материально-технического обеспечения для обучения по дисциплине представлен в таблице 13.

Таблица 13 - Перечень средств материально-техническое обеспечение для обучения по дисциплине

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Специальные помещения		
Аудитории для проведения занятий лекционного типа (Л)		
Лекционные аудитории, с воз-	мультимедийный проектор (перенос-	Программное обеспечение (ноутбук) по лицензии GNU GPL:

<p>возможностью использования мультимедийного проектора ауд. 5к17, 5к18, 404, 301-303, 202, 206, 212, 210, 225, 227, 230, 232, 236, 237, 238, 113-115, 119-123.</p>	<p>ной или стационарный), ноутбук (переносной) доска парты, или столы со стульями</p>	<p>7-Zip, Google Chrome, LibreOffice.</p>
<p>Аудитории для проведения занятий семинарского типа (СТ), курсовых работ (курсовых проектов) (КР), групповых (ГКонс) и индивидуальных консультаций (ИКонс), текущего контроля (ТК) и промежуточной аттестации (ПА)</p>		
<p>Аудитории для проведения занятия семинарского типа 301-303, 202, 206, 212, 210, 225, 227, 230, 232, 236, 237, 238, 401,402, 403, 410,412</p>	<p>мультимедийный проектор (переносной или стационарный), ноутбук (переносной) доска парты, или столы со стульями</p>	<p>Программное обеспечение (ноутбук) по лицензии GNU GPL: 7-Zip, Google Chrome, LibreOffice.</p>
<p>Помещения для самостоятельной работы</p>		
<p>Компьютерный класс ауд. 114</p>	<p>20 посадочных мест, рабочее место преподавателя, 20 компьютеров с выходом в интернет</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ОС – Windows 10 Pro RUS. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год. 2. 1С:Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях. Сублицензионный договор № 32/180913/005 от 18.09.2013. (Первый БИТ) 3. Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный (320шт). Договор № ПР-00018475 от 16.11.2017 (ООО Прима АйТи) сроком на 1 год. 4. Microsoft Access 2016. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав №

		<p>Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год.</p> <p>5. Microsoft Project профессиональный 2016. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год.</p> <p>6. Microsoft SQL Server 2016. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год.</p> <p>7. Microsoft SQL Server Management Studio 2017. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год.</p> <p>8. Microsoft Visio профессиональный 2016. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год.</p> <p>9. Microsoft Visual Studio Enterprise 2015. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год.</p> <p>10. CorelDRAW Graphics Suite X5 (15+1шт) Corel License Certificate № 4090614 от 15.03.2012.</p> <p>11. Microsoft Office стандартный 2010 (20шт). Microsoft Open License №48587685 от 27.05.2011.</p>
--	--	--

		<p>12. Программное обеспечение по лицензии GNU GPL: 7-Zip, Blender, GIMP, Google Chrome, Inkscape, LibreCAD, LibreOffice, Maxima, Mozilla Firefox, Notepad++, Oracle VM VirtualBox, StarUML V1, Arduino Software (IDE) , Oracle Database 11g Express Edition.</p> <p>13. Autodesk 3ds Max 2016. Письмо от 19.08.2016 подтверждающее право использования по программе Autodesk Education Community (Autodesk Education Team).</p> <p>14. Autodesk AutoCAD 2016 — Русский (Russian). Письмо от 19.06.2016 подтверждающее право использования по программе Autodesk Education Community (Autodesk Education Team).</p> <p>15. Embarcadero RAD Studio XE8 (10шт.). Сублицензионный договор №Tr000019973 от 23.04.2015 (ЗАО СофтЛайн Трейд).</p> <p>16. Adobe Reader DC. Adobe Acrobat Reader DC and Runtime Software distribution license agreement for use on personal computers от 31.01.2017</p> <p>17. Adobe Flash Player. Adobe Acrobat Reader DC and Runtime Software distribution license agreement for use on personal computers от 31.01.2017</p>
<p>Компьютерный класс ауд. 114а</p>	<p>16 посадочных мест, рабочее место преподавателя, 16 компьютеров с выходом в интернет, проектор, проекционный экран, сетевая академия CISCO.</p>	<p>1. ОС – Windows 10 Pro RUS. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год.</p> <p>2. 1С:Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях. Сублицензи-</p>

		<p>онный договор № 32/180913/005 от 18.09.2013. (Первый БИТ)</p> <p>3. Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный (320шт). Договор № ПР-00018475 от 16.11.2017 (ООО Прима АйТи) сроком на 1 год.</p> <p>4. Microsoft Access 2016. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год.</p> <p>5. Microsoft Project профессиональный 2016. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год.</p> <p>6. Microsoft Visio профессиональный 2016. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год.</p> <p>7. Microsoft Visual Studio Enterprise 2015. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год.</p> <p>8. Программное обеспечение по лицензии GNU GPL: 7-Zip, Blender, GIMP, Google Chrome, Inkscape, LibreCAD, LibreOffice, Maxima, Mozilla Firefox, Notepad++, Oracle VM VirtualBox, StarUML V1, Arduino Software (IDE) , Oracle Database 11g Express Edition.</p> <p>9. Embarcadero RAD Studio XE8 (10шт.). Сублицензионный договор</p>
--	--	--

		<p>№Tr000019973 от 23.04.2015 (ЗАО СофтЛайн Трейд).</p> <p>10. Adobe Reader DC. Adobe Acrobat Reader DC and Runtime Software distribution license agreement for use on personal computers от 31.01.2017</p> <p>11. Adobe Flash Player. Adobe Acrobat Reader DC and Runtime Software distribution license agreement for use on personal computers от 31.01.2017</p>
<p>Читальный зал</p>	<p>16 посадочных мест, рабочее место преподавателя, 17 компьютеров с выходом в интернет</p>	<p>1. ОС – Windows XP Professional RUS. (Коробочная версия Vista Business Starter (17шт.) и Vista Business Russian Upgrade Academic Open (17шт) - Лицензионный сертификат № 42762122 от 21.09.2007.</p> <p>2. 1С:Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях. Сублицензионный договор № 32/180913/005 от 18.09.2013. (Первый БИТ)</p> <p>3. Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный (320шт). Договор № ПР-00018475 от 16.11.2017 (ООО Прима АйТи) сроком на 1 год.</p> <p>4. Microsoft Access 2010. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год.</p> <p>5. Microsoft Office 2007 Russian. Лицензионный сертификат № 42373687 от 27.06.2007</p> <p>6. Microsoft Project профессиональный 2010. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год.</p>

		<p>7. Microsoft Visio профессиональный 2010. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год.</p> <p>8. Microsoft Visual Studio 2010. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год.</p> <p>9. Программное обеспечение по лицензии GNU GPL: 7-Zip, Blender, GIMP, Google Chrome, Inkscape, LibreCAD, LibreOffice, Maxima, Mozilla Firefox, Notepad++, StarUML V1.</p>
--	--	---