


**Негосударственное аккредитованное некоммерческое частное образовательное
учреждение высшего образования
«Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ»
(г. Краснодар)**

Факультет менеджмента

Кафедра технологий сервиса и деловых коммуникаций

УТВЕРЖДЕНО
Научно-методическим советом академии
протокол №8 от 16 апреля 2018 года
Председатель НМС,
проректор по учебной работе,
профессор
 Н.Н. Павелко

Б1.Б.16

СОЦИОЛОГИЯ

рабочая программа по дисциплине
для студентов направления подготовки
43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) образовательной программы
«Организация и технология туроператорских и турагентских услуг»

**квалификация (степень) выпускника
«БАКАЛАВР»**

Краснодар
2018

Рабочую программу дисциплины «Социология» разработал доктор философских наук, профессор Петров И.Ф.

Рабочая программа составлена в соответствии с федеральным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 14 декабря 2015 г. N 1463.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры технологий сервиса и деловых коммуникаций протокол № 8 от 19 марта 2018г.

Зав. кафедрой ТСиДК, к.с.н., доцент



Н.И. Севрюгина

Рабочая программа утверждена на заседании Научно-методического совета Академии «16» апреля 2018г., протокол № 8.

Согласовано:

Проректор по качеству образования,
доцент



К.В. Писаренко

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины	4
2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО	4
3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины	5
4. Содержание и структура дисциплины	8
4.1 Содержание разделов дисциплины	8
4.2 Структура дисциплины	8
4.3 Лабораторные работы	11
4.4 Практические занятия (семинары)	11
4.5 Курсовая работа	12
4.6 Самостоятельное изучение разделов дисциплины	13
5. Образовательные технологии	16
5.1 Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях	26
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	26
7. Учебно-методическое обеспечение дисциплины	29
7.1 Основная литература	29
7.2 Дополнительная литература	29
7.3 Периодические издания	30
7.4 Интернет-ресурсы	30
7.5 Методические указания и материалы по видам занятий	32
8. Условия реализации программы для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	37
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины	38

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Социология» является формирование у обучающихся представления о социологии как инструменте познания общества, знакомство с основными фундаментальными категориями и парадигмами социологической науки.

Задачи дисциплины:

- познакомить с основными этапами становления социологии как области научного знания и основными теоретико-методологическими подходами к изучению общества;
- сформировать умения необходимые для обеспечения социального взаимодействия и социального контроля;
- сформировать представление о социальных группах, общностях, особенностях их функционирования, роли и месте личности в обществе, особенностях осуществления стратификационных процессов и специфики социальных изменений и роли культуры в указанном процессе.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Социология» относится к базовой части основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению 43.03.02 Туризм. Дисциплина изучается на 1 курсе во втором семестре бакалаврами очной и заочной форм обучения.

Содержание дисциплины разработано в соответствии с ФГОС ВО в области следующих видов профессиональной деятельности: организационно-управленческая как основной вид деятельности, коммуникативная, информационно-методическая и проектная деятельность. Во всех сферах деятельности полученные знания по дисциплине дают возможность сформировать у будущих государственных управленцев творческое отношение к освоению философского опыта, умение использовать его в современных условиях.

В ходе освоения социологии обучающиеся знакомятся с новым способом теоретического дискурса, процессом смены типов познания, концепциями, течениями и направлениями, которые определили дальнейший ход развития теоретической мысли человечества, обусловленных спецификой цивилизации и культуры отдельных регионов, стран и исторических эпох, его закономерностями и перспективами.

Пороговый (входной) уровень знаний, умений, опыта деятельности, требуемый для формирования компетенции необходимых для освоения программы «Социология» связан с изучением гуманитарных и общественных дисциплин в курсе школьной программы и междисциплинарными связями, обеспечивающими формирование компетенций, необходимыми для освоения дисциплины.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям обучающегося, необходимым для ее изучения:

-знания: основные на закономерностях и тенденциях развития мирового исторического процесса; важнейших вех истории России, места и роли России в истории человечества и в современном мире.

-умения: грамотно и самостоятельно анализировать и оценивать социальную ситуацию в России и за ее пределами и осуществлять свою деятельность с учетом результатов данного анализа, анализировать исторические процессы на основе научной методологии.

-навыки: изложения самостоятельной точки зрения, анализа и логического мышления, публичной речи, морально-этической аргументации, ведения дискуссий и круглых столов.

Дисциплина «Социология» имеет логическую связь с дисциплинами базовой части рабочего учебного плана по направлению 43.03.02 Туризм («История», «Культурология»).

Освоение данной дисциплины необходимо для формирования знания, умений и навыков в области профессиональной деятельности и для решения профессиональных задач предусмотренных ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм и рабочим учебным планом академии.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины в соответствии с видами профессиональной деятельности, согласно учебного плана, на которые ориентирована ОПОП специалиста, должны быть решены следующие профессиональные задачи и сформированы следующие общекультурные (ОК), общепрофессиональные (ОПК), профессиональные специализированные (ПК), профессиональные специализированные (ПСК) компетенции:

ОК-1 способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции		
Знать	Уметь	Владеть
– движущие силы, многовариантность и закономерности философско-исторического процесса	– применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетенции	– навыками целостного подхода к анализу проблем общества
ОК-4 способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия		
Знать	Уметь	Владеть
– структуру общества как сложной системы; – особенности влияния социальной среды на формирование личности и мировоззрения человека; – основные социально-философские концепции и соответствующую проблематику	– корректно применять знания об обществе как системе в различных формах социальной практики; – выделять, формулировать и логично аргументировать собственную мировоззренческую позицию в процессе межличностной коммуникации с учетом ее специфики; – самостоятельно анализировать различные социальные проблемы с использованием философской терминологии и философских подходов	– способностями к конструктивной критике и самокритике. – умениями работать в команде, взаимодействовать с экспертами в предметных областях, – навыками воспринимать разнообразие и культурные различия, принимать социальные и этические обязательства
ОК-5 способностью к самоорганизации и самообразованию		
Знать	Уметь	Владеть
– место человека в историческом процессе и политической организации общества	– применять в профессиональной и других видах деятельности базовые понятия, знания и закономерности осмысления исторического процесса	– развитым внутренним чувством социальной и нравственной ответственности человека перед собой и обществом, уважением к историческому наследию и культурным традициям

ПК-4 способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства

Знать	Уметь	Владеть
<ul style="list-style-type: none"> - виды управленческих решений и методы их разработки; - основы организации и планирования деятельности предприятий индустрии туризма; - особенности социальной политики российского государства, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни 	<ul style="list-style-type: none"> - применять методы разработки управленческих решений, - использовать в практической деятельности современные принципы распределения функций и организации работы исполнителей в организациях и на предприятиях туристской индустрии; - обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии 	<ul style="list-style-type: none"> - навыками разработки и реализации управленческих решений, производственных программ и стратегий в туризме

Освоение дисциплины «Социология» обеспечивает подготовку бакалавров по направлению 43.03.02 Туризм, **область профессиональной деятельности** которая включает:

-разработку, продвижение и реализацию туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей (туристов), организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии. Освоение дисциплины «Социология» обеспечивает подготовку бакалавров по направлению 43.03.02 Туризм, **объектами профессиональной деятельности** которых являются:

- потребители услуг туристской индустрии, их потребности и запросы;
 - туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также объекты делового, санаторно-курортного, спортивно-оздоровительного назначения и иные объекты, способные удовлетворить духовные, физические и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;
 - технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;
 - результаты интеллектуальной деятельности;
 - нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;
 - предприятия индустрии туризма - средства размещения, средства транспорта, объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности, организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта;
 - информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий;
 - туристские продукты;
 - услуги гостиниц и иных средств размещения, организаций общественного питания, средства развлечения, экскурсионные, транспортные, туроператорские услуги;
 - технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта;
 - справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги;
- первичные трудовые коллективы.

Освоение дисциплины «Социология» обеспечивает подготовку бакалавров по направлению 43.03.02 Туризм, готовых к решению следующих **профессиональных задач** в соответствии с **видами профессиональной деятельности**, на которые ориентирована ОПОП:

- проектная;
- организационно-управленческая;
- научно-исследовательская;
- производственно-технологическая;
- сервисная.

При разработке и реализации программы бакалавриата организация ориентируется на конкретный вид (виды) профессиональной деятельности, к которому (которым) готовится бакалавр, исходя из потребностей рынка труда, научно-исследовательских и материально-технических ресурсов организации.

Программа бакалавриата формируется организацией в зависимости от видов учебной деятельности и требований к результатам освоения образовательной программы:

- ориентированной на научно-исследовательский и (или) педагогический вид (виды) профессиональной деятельности как основной (основные) (далее - программа академического бакалавриата);
- ориентированной на практико-ориентированный, прикладной вид (виды) профессиональной деятельности как основной (основные) (далее - программа прикладного бакалавриата).

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с видом (видами) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа бакалавриата, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

проектная деятельность:

постановка задач проектирования туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях;

использование инновационных и информационных технологий для создания туристского продукта с учетом основных требований информационной безопасности;

проектирование туристских услуг и туристских продуктов в соответствии с требованиями потребителей;

разработка туристского продукта с учетом технологических, социально-экономических и других требований;

организационно-управленческая деятельность:

распределение функций и организация работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии;

принятие оперативных управленческих решений в области туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;

расчет и оценка затрат по организации деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обоснование управленческого решения;

научно-исследовательская деятельность:

исследование и мониторинг рынка туристских услуг;

применение прикладных методов исследовательской деятельности в профессиональной сфере;

адаптация инновационных технологий к деятельности предприятий туристской индустрии;

производственно-технологическая деятельность:

применение современных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг в соответствии с требованиями потребителей и (или) туристов;

использование информационных и коммуникативных технологий в процессе разработки и реализации туристского продукта;

сервисная деятельность:

обеспечение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания;

организация процесса обслуживания потребителей и (или) туристов, формирование клиентурных отношений;

разработка внутренних нормативных документов по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии.

4. Содержание и структура дисциплины

4.1 Содержание разделов дисциплины

Таблица 1- Содержание разделов дисциплины

№ раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля	Формируемые компетенции
1	Социология как наука об обществе	доклад с презентацией (ДП), рубежный контроль (РК), тестирование (Т)	ОК-1 ОК-4 ОК-5 ПК-4
2	Общество и общественная система.	доклад с презентацией (ДП), рубежный контроль (РК),	ОК-1 ОК-4

	Социология личности	тестирование (Т)	ОК-5 ПК-4
3	Система социальной связи. Социальные общности и группы	реферат (Р), доклад с презентацией (ДП), рубежный контроль (РК), тестирование (Т)	ОК-1 ОК-4 ОК-5 ПК-4
4	Социальная структура: статусы и роли. Социальная дифференциация общества	реферат (Р), доклад с презентацией (ДП), рубежный контроль (РК), тестирование (Т)	ОК-1 ОК-4 ОК-5 ПК-4
5	Социальная стратификация и социальная мобильность	реферат (Р), доклад с презентацией (ДП), рубежный контроль (РК), тестирование (Т)	ОК-1 ОК-4 ОК-5 ПК-4
6	Девиантное поведение. Социальный контроль. Социальные конфликты	реферат (Р), доклад с презентацией (ДП), рубежный контроль (РК), тестирование (Т)	ОК-1 ОК-4 ОК-5 ПК-4
7	Социальные институты и организации. Семья как социальный институт	реферат (Р), доклад с презентацией (ДП), рубежный контроль (РК), тестирование (Т)	ОК-1 ОК-4 ОК-5 ПК-4
8	Методы социологических исследований	реферат (Р), доклад с презентацией (ДП), рубежный контроль (РК), тестирование (Т)	ОК-1 ОК-4 ОК-5 ПК-4

Тема 1. Социология как наука об обществе

Объект, предмет и функции социологии. Структура социологии ее связь с другими науками.

Общество как высокоорганизованная система. Структура и функции социальных систем, их основные виды. Основные подсистемы общества. Предыстория и социально-философские предпосылки социологии как науки. Социологический проект О. Конта. Классификация наук. Социальная статика и социальная динамика. Классические социологические теории. Биолого-эволюционная школа Г. Спенсера. Психологическое направление (Г. Лебон, Г. Тард). Социологическая школа Э. Дюркгейма. Социология К. Маркса. "Понимающая социология" Г. Зиммеля и М. Вебера. Теория социального действия Т. Парсонса. Современные социологические теории. Функционализм (Т. Парсонс Р. Мертон). Конфликтные парадигмы (Т. Адорно, Э. Фромм, Г. Маркузе, Ю. Хабермас, Р. Дарендорф). Символический интеракционизм (Д.Г. Мид, Г. Блюмер). Теории обмена (Дж. Хоманс, П. Блау). Феноменологическая теория (Э. Гуссерль, А. Шюц). «Социология знания» (П. Бергер, Т. Лукман) и этнометодология (Г. Гарфинкель) Русская социологическая школа. Юридическая школа (К.Д. Кавелин, Б.Н. Чичерин). Географическая школа (С.М. Соловьев, В.О. Ключевский, Л.И. Мечников). Субъективная школа (П.Л. Лавров, Н.К. Михайловский). Психологическая школа (Л.И. Петражицкий, Н.И. Кареев). Марксистская школа (Г.В. Плеханов, В.И. Ленин). Интегральная социология Питирима Александровича Сорокина. Социология в СССР (Г.В. Осипов, Т.И. Заславская, А.Г. Здравомыслов, В.А. Ядов, Ю.А. Левада, Б.А. Грушин, ВТ. Лисовский).

Тема 2. Общество и общественная система

Общественное мнение как институт гражданского общества. Сущность и структура общественного мнения. Функционирование общественного мнения. Переход к рынку в зеркале об-

ественного мнения. Политическая модернизация в общественном мнении. Динамика ценностных ориентаций россиян. Понятие власти, руководства и лидерства и их соотношение. Теории лидерства. Теория черт, поведенческий подход, ситуационный подход, теория адаптивного руководства. Стили руководства. Авторитарно-либеральный континуум стилей руководства. «Теория X» и «теория Y» Дугласа Мак Грегора. Четыре стили лидерства по Р. Лайкерту. Пять стилей руководства, предложенных Р. Блейком и Д. Моутоном («управленческая решетка»).

Суть ситуационного и адаптивного стилей руководства и лидерства.

Тема 3. Социальные общности и группы

Понятие социальной группы и их классификация. Социально значимые, для выделения людей, критерии. Главная психологическая характеристика группы. Виды общностей, Этнические общности - род, клан, племя, народность, нация. Малые группы и их виды. «Первичные» и вторичные», «формальные» и «неформальные», «группы членства» и «референтные группы». Социометрические структуры малых групп.

Тема 4. Социальная структура: статусы и роли. Социальная дифференциация общества

Социальные общности - это относительно устойчивые совокупности людей, отличающихся более-менее сходными условиями и образом жизни, более-менее сходными интересами. Общества различных типов - это формы совместной жизнедеятельности. Общности бывают: Статистические (номинальные, соц. категории). Они конструируются для целей статистического анализа. Реальные. Массовые (агрегаты). Групповые. Малая социальная группа. Большая социальная группа. Например, горожане могут быть статистической и реальной общностью. **Статистической** когда по прописке, реальной, когда по-настоящему использует городские условия жизни. Массовые общности - это совокупности людей, выделяемые на основе поведенческих различий, которые ситуационны и не фиксированы. Групповые общности - большие и малые социальные группы. Соц. дифференциация - различия между индивидами и группами, выделяемые по ряду признаков.

Тема 5. Социальная стратификация и социальная мобильность

Теории социальной стратификации (К. Маркс, М. Вебер, П. Сорокин, П. Бурдьё Э. Гидденс). Стратификация в США, ЕС, СССР и России. Социальное неравенство. Измерение неравенства. Уровень жизни. Богатые. Абсолютная и относительная бедность. Нищета. Депривация. Социальная мобильность. Классификация мобильности, групповая и индивидуальная мобильность. Каналы вертикальной мобильности. Групповая замкнутость. Текучесть кадров. Социальная мобильность. Термин социальная мобильность введен П.А. Сорокиным в работе 1927г. Социальная мобильность подразумевает любой переход индивида или группы из одной социальной позиции в другую. Различают мобильность индивидуальную или групповую, а также мобильность горизонтальную и вертикальную. Вертикальная мобильность включает восхождение и нисхождение. Восхождение - индивидуальное перемещение к позициям с более высоким престижем, доходом и властью, или восхождение целой группы. Факторы социальной мобильности на микроуровне - это непосредственно социальное окружение индивида, а также его совокупный жизненный ресурс. Факторы социальной мобильности на макроуровне - это состояние экономики, уровень научно-технического развития, характер политического режима, преобладающая система стратификации, характер природных условий и т.д.

Тема 6. Девиантное поведение. Социальный контроль. Социальные конфликты

Личность как элемент структуры общества. Индивид, индивидуальность, человек, личность. Сочетание социального и биологического в человеке. Личность как общественная сторона человека. Типологизация личности. Процесс социализации личности и ее основные стадии. Понятие социализации. Десоциализация. Ресоциализация. Функции социализации. Агенты социализации. Основные стадии социализации. Социальная структура личности. Основные

элементы, характеризующие мотивационную структуру личности: ценностные ориентации, субъективные установки, потребности, мотивы. Интеракционистский подход к структуре личности (Ч. Кули, Дж. Мид). Психологическая структура человека по З. Фрейду. Понятие социального статуса и социальной роли. Классификация социальных ролей. Понятие социального контроля. Характеристика двух главных элементов социального контроля - норм и санкций. Агенты формального и неформального контроля. Девиантное поведение. Позитивная и негативная девиация и их виды. Теории социально-отклоняющегося поведения. Причинный комплекс девиантного и криминального поведения.

Тема 7. Социальные институты и организации. Семья как социальный институт

Сущность социальных институтов как определенной структуры социального взаимодействия людей. Экономические, политические, идеологические социальные институты. Функции социальных институтов. Семья как социальный институт. Понятие семьи, ее сущность и структура. Основные формы организации семьи, происхождение, типология. Соотношение и проявление естественной и социальной природы человека. Ролевые взаимодействия в семье. Роль семьи и ее функции в современной жизни. Брак юридический и фактический. Мотивы вступления в брак. Развод как социальная проблема. Динамика, основные причины и мотивы расторжения браков. Последствия разводов. Регулирование семейно-брачных отношений в обществе. Тенденции развития современной семьи.

Тема 8. Методы социологических исследований

Методы сбора данных. Основные качественные методы: наблюдение, фокус-группы, социальный эксперимент, традиционный анализ документов. Основные количественные методы: контент-анализ, анкетный опрос, формализованное интервью. Методы анализа данных. Методы анализа одномерных распределений. Методы анализа многомерных распределений. Методы изучения взаимосвязи между несколькими переменными: факторный анализ, кластерный анализ, метод множественной регрессии. Аналитический отчет и область применения полученных результатов.

4.2 Структура дисциплины

Объем учебной дисциплины и виды учебной работы.

Таблица 2 - Объем учебной дисциплины и виды учебной работы ОФО

Вид учебной работы	Всего часов/зачетн. ед.	Семестр 2
Общая трудоемкость (часы, зачетные единицы)	108/3	108/3
Контактная работа обучающихся с преподавателем (контактные часы), всего	64/1,77	64/1,77
Аудиторные работы, всего	63,8/1,77	63,8/1,77
в том числе:		
лекции	32/0,88	32/0,88
практические занятия (ПЗ)	31,8/0,88	31,8/0,88
Контактная работа по промежуточной аттестации (КАЭ)	0,2/0,005	0,2/0,005
Консультации перед экзаменом (Конс)	-	-
Самостоятельная работа в семестре, всего:	44/1,22	44/1,22
в том числе:		

Подготовка реферата и доклада с презентацией	20/0,55	20/0,55
Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям, рубежному контролю и т.д.)	24/0,66	24/0,66
Самостоятельная работа в период экз.сессии (Контроль)	-	-
Вид итогового контроля по дисциплине	зачет	зачет

Распределение трудоемкости в часах по всем видам аудиторной и самостоятельной работы студента по семестрам по заочной форме обучения.

Таблица 3 - Объем учебной дисциплины и виды учебной работы ЗФО

Вид работы	Трудоемкость, часов (зач.ед.)		
	Всего часов/зачетн. ед.	1 курс установочная сессия	2 курс 3 сессия
Общая трудоемкость (часы, зачетные единицы)	108(3)	36/1	72/2
Контактная работа обучающихся с преподавателем (контактные часы), всего	12/0,33	2/0,05	10/0,27
Аудиторная работа, всего:	12/0,33	2/0,05	10/0,27
<i>Лекции (Л)</i>	8/0,23	2/0,05	6/0,17
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>	4/0,11	-	6/0,17
Контактная работа по промежуточной аттестации (КАЭ)	0,2/0,008	-	0,2/0,008
Самостоятельная работа в семестре, всего:	92/2,55	34/0,94	58/1,61
Самостоятельное изучение разделов	40/1,1	20/0,55	20/0,55
Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям, рубежному контролю и т.д.)	28/0,22	8/0,23	20/0,55
Написание и защита контрольной работы (КР)	24/0,66	6/0,16	18/0,5
Самостоятельная работа в период экз.сессии (Контроль)	-	-	-
Вид итогового контроля по дисциплине	зачет	-	зачет

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины для очной формы обучения.

Таблица 4 - Разделы дисциплины, изучаемые в 1 семестре ОФО

№ Раз- дела	Наименование разделов	Контактная работа/ контактные часы*					Само- стоятель- ная рабо- та	Кон- троль
		Всего	Аудиторная работа		Конс, КАЭ	ИК, КА		
			Л	ПЗ				
1	Социология как наука об обществе	7,8	4	3,8	0	0	5	
2	Общество и общест- венная система. Со- циология личности	8	4	4	0	0	5	
3	Система социальной связи. Социальные общности и группы	8	4	4	0	0	5	
4	Социальная структу- ра: статусы и роли. Социальная диффе- ренциация общества	8	4	4	0	0	5	
5	Социальная страти- фикация и социальная мобильность	8	4	4	0	0	6	
6	Девиантное поведе- ние. Социальный кон- троль. Социальные конфликты	8	4	4	0	0	6	
7	Социальные институ- ты и организации. Семья как социаль- ный институт	8	4	4	0	0	6	
8	Методы социологи- ческих исследований	8	4	4	0	0	6	
						0,2		
	Итого: 108	64	32	31,8		0,2	44	

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины для за-
очной формы обучения.

Таблица 5 - Разделы дисциплины, изучаемые во 2 и 3 семестрах ЗФО

№ Раз- дела	Наименование модулей	Контактная работа/ контактные часы*					Самостоя тельная работа	Кон- троль
		Всего	Аудиторная работа		Конс, КАЭ	ИК, КА		
			Л	ПЗ				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1 курс установочная сессия								
1	Социология как нау- ка об обществе	2	2	0	0	0	34	0
	Итого: 36	2	2	0	0	0	34	0
2 курс 3 сессия								

2	Общество и общественная система. Социология личности	2	2	0			6	
3	Система социальной связи. Социальные общности и группы	2	0	2			8	
4	Социальная структура: статусы и роли. Социальная дифференциация общества	0	0	0			10	
5	Социальная стратификация и социальная мобильность	2	2				10	
6	Девиантное поведение. Социальный контроль. Социальные конфликты	2	0	2			8	
7	Социальные институты и организации. Семья как социальный институт	2	2	0			8	
8	Методы социологических исследований		0				8	
	Итого: 72	10	6	4		0,2	58	3,8
	Всего: 108	12	8	4		0,2	92	3,8

*Контактная работа при проведении учебных занятий по дисциплине осуществляется в соответствии с приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

4.3 Лабораторные работы

В рамках изучения дисциплины «Социология» лабораторные работы не предусмотрены рабочим учебным планом академии.

4.4 Практические занятия (семинары)

Семинар (от латинского *seminarium* «рассадник»; переноси «школа») — это особая форма учебно-теоретических занятий которая, как правило, служит дополнением к лекционному курсу. Семинар обычно посвящен детальному изучению отдельной темы.

Этапы подготовки к семинару:

- проанализируйте тему семинара, подумайте о цели и основных проблемах, вынесенных на обсуждение;
- внимательно прочитайте материал, данный преподавателем по этой теме на лекции;
- изучите рекомендованную литературу, делая при этом конспекты прочитанного или выписки, которые понадобятся при обсуждении на семинаре;
- постарайтесь сформулировать свое мнение по каждому вопросу и аргументировано его обосновать;
- запишите возникшие во время самостоятельной работы с учебниками и научной литературой вопросы, чтобы затем на семинаре получить на них ответы.

Практическое занятие — это одна из форм учебной работы, которая ориентирована на закрепление изученного теоретического материала, его более глубокое усвоение и формирование умения применять теоретические знания в практических, прикладных целях. Особое внимание на практических занятиях уделяется выработке учебных или профессиональных навыков. Такие навыки формируются в процессе выполнения конкретных заданий — упражнений, задач и т. п. — под руководством и контролем преподавателя.

Таблица 6 - Содержание и структура дисциплины «Социология», практические занятия по формам обучения

№ п/п	Наименование темы с указанием основных вопросов	Формируемые компетенции	Семестр	ОФО (часы)	ЗФО (часы)
1	Социология как наука об обществе	ОК-1 ОК-4 Ок-5 ПК-4		3,8	
2	Общество и общественная система. Социология личности	ОК-1 ОК-4 Ок-5 ПК-4		4	
3	Система социальной связи. Социальные общности и группы	ОК-1 ОК-4 Ок-5 ПК-4		4	2
4	Социальная структура: статусы и роли. Социальная дифференциация общества	ОК-1 ОК-4 Ок-5 ПК-4		4	2
5	Социальная стратификация и социальная мобильность	ОК-1 ОК-4 Ок-5 ПК-4		4	2
6	Девиантное поведение. Социальный контроль. Социальные конфликты	ОК-1 ОК-4 Ок-5 ПК-4		4	2

7	Социальные институты и организации. Семья как социальный институт	ОК-1 ОК-4 ОК-5 ПК-4		4	2
8	Методы социологических исследований	ОК-1 ОК-4 ОК-5 ПК-4		4	2
	Итого:			31,8	12

Практическое занятие № 1.
Обсуждение в группах

Тема. Социология как наука об обществе

1. Социология как наука. Предпосылки возникновения социологии.
2. Основные этапы становления социологии. Институализация социологии в России.
3. Социология как интегральная наука (междисциплинарный характер социологического знания).
4. Функции социологии. Структура и задачи социологии. Роль социологии в современном обществе.

Практическое занятие № 2.
Обсуждение в группах

Тема. Общество и общественная система. Социология личности

1. Понятие общества. Основные черты общества.
2. Понятие и природа личности.
3. Социологические теории социализации.

Практическое занятие № 3

Творческое задание (подборка материала по определенной проблеме, подготовка докладов, тестов, рефератов)

Тема. Система социальной связи. Социальные общности и группы

1. Понятие социального действие и социального взаимодействие. Типы социального взаимодействия: сотрудничество, соперничество.
2. Проблемы определения понятий социальные общности и группы в отечественной и зарубежной теории социологии.
3. Групповые общности. Малые и большие социальные группы. Статусные группы.

Практическое занятие № 4

Творческое задание (подборка материала по определенной проблеме, подготовка докладов)

Тема. Социальная структура: статусы и роли. Социальная дифференциация общества

1. Понятие социальной структуры общества. Статус и социальные отношения.
2. Социальная роль как совокупность ожиданий.
3. Естественная, региональная и национально-этническая дифференциация общества.
4. Проблема дифференциации культурных различий, унификация культурного своеобразия, стандартизация культурных образцов.

Практическое занятие № 5

Творческое задание (подборка материала по определенной проблеме, подготовка докладов)

Тема. Социальная стратификация и социальная мобильность

1. Природа социального неравенства. Биологическое и социальное неравенство.
2. Понятие социальной стратификации. Теории стратификации К. Маркса, М. Вебера. Теория стратификации П.А. Сорокина.
3. Сущность социальной мобильности в обществе. Горизонтальная и вертикальная социальная мобильность.
4. Характеристика социальной мобильности: объем, дистанция, скорость, интенсивность.

Практическое занятие № 6.

Выступления с докладами

Тема. Девиантное поведение. Социальный контроль. Социальные конфликты

1. Сущность и природа девиантного поведения.
2. Понятие и формы социального контроля.
3. Природа социальных конфликтов.
4. Этапы протекания конфликта. Способы разрешения конфликта.

Практическое занятие №7.

Обсуждение в группах

Тема. Социальные институты и организации. Семья как социальный институт

1. Понятие, структура и типы социального института.
2. Брак как основа семейных отношений.
3. Исторические формы и типы брака.
4. Проблемы семейно – брачных отношений в настоящее время.

Практическое занятие №8.

Обсуждение в группах

Тема. Методы социологических исследований

1. Эмпирический уровень социологического знания
2. Организация социологического исследования. Этапы социологического исследования.
3. Характеристика основных методов исследования: опрос, наблюдение, анализ документов, эксперимент.

4.5 Курсовая работа

В рамках изучения дисциплины «Социология» выполнение курсовых работ не предусмотрено рабочим учебным планом академии.

4.6 Самостоятельное изучение разделов дисциплины

Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающимися представлены в таблице 7.

Самостоятельная работа студентов в ходе семестра является важной составной частью учебного процесса и необходима для закрепления и углубления знаний, полученных в период сессии на лекциях, практических и интерактивных занятиях, а также для индивидуального изучения дисциплины «Социология» в соответствии с программой и рекомендованной литературой.

Самостоятельная работа выполняется в виде подготовки домашнего задания или сообщения по отдельным вопросам, написание и защита реферата, подготовки доклада с презентацией.

Контроль качества выполнения самостоятельной (домашней) работы может осуществляться с помощью устного опроса на лекциях или практических занятиях, обсуждения подготовленных рефератов и докладов, проведения тестирования.

Устные формы контроля помогут оценить владение студентами жанрами научной речи (дискуссия, диспут, сообщение, доклад и др.), в которых раскрывается умение студентов передать нужную информацию, грамотно использовать языковые средства, а также ораторские приемы для контакта с аудиторией.

Письменные работы позволяют оценить владение источниками, научным стилем изложения, для которого характерны: логичность, точность терминологии, обобщенность и отвлеченность, насыщенность фактической информацией. Самостоятельная работа — одна из важнейших форм овладения знаниями. Особенно она важна в изучении исторической науки, основанной на обширных источниках и литературе. Но самостоятельная работа требует известных навыков, умения. Наибольшую пользу она приносит тогда, когда студент занимается систематически, проявляет трудолюбие и упорство. На основе самостоятельно приобретенных знаний формируются твердые убеждения студента и умение отстаивать их. А это — самое главное в овладении любой наукой.

Самостоятельная работа включает многие виды активной умственной деятельности студента: слушание лекций и осмысленное их конспектирование, глубокое изучение источников и литературы, консультации у преподавателя, написание реферата, подготовка к семинарским занятиям, экзаменам, самоконтроль приобретаемых знаний и т.д. Форма текущего контроля знаний — работа студента на семинарском занятии. Форма промежуточных аттестаций — письменная (домашняя) работа по проблемам изучаемой дисциплины. Итоговая форма контроля знаний по дисциплине — экзамен.

Таблица 7 – Формы и методы самостоятельной работы по дисциплине «Социология»

№ п/п	Наименование тем	Содержание самостоятельной работы	Форма контроля
1	Социология как наука об обществе	доклад с презентацией (ДП), рубежный контроль (РК), тестирование (Т)	Опрос, защита реферата, доклад с презентацией, тестирование
2	Общество и общественная система. Социология личности	доклад с презентацией (ДП), рубежный контроль (РК), тестирование (Т)	Опрос, защита реферата, доклад с презентацией, тестирование

3	Система социальной связи. Социальные общности и группы	реферат (Р), доклад с презентацией (ДП), рубежный контроль (РК), тестирование (Т)	Опрос, защита реферата, доклад с презентацией, тестирование
4	Социальная структура: статусы и роли. Социальная дифференциация общества	реферат (Р), доклад с презентацией (ДП), рубежный контроль (РК), тестирование (Т)	Опрос, защита реферата, доклад с презентацией, тестирование
5	Социальная стратификация и социальная мобильность	реферат (Р), доклад с презентацией (ДП), рубежный контроль (РК), тестирование (Т)	Опрос, защита реферата, доклад с презентацией, тестирование
6	Девиантное поведение. Социальный контроль. Социальные конфликты	реферат (Р), доклад с презентацией (ДП), рубежный контроль (РК), тестирование (Т)	Опрос, защита реферата, доклад с презентацией, тестирование
7	Социальные институты и организации. Семья как социальный институт	реферат (Р), доклад с презентацией (ДП), рубежный контроль (РК), тестирование (Т)	Опрос, защита реферата, доклад с презентацией, тестирование
8	Методы социологических исследований	реферат (Р), доклад с презентацией (ДП), рубежный контроль (РК), тестирование (Т)	Опрос, защита реферата, доклад с презентацией, тестирование

5. Образовательные технологии

В процессе освоения дисциплины «Социология» используются следующие образовательные технологии в виде контактной и самостоятельной работы:

1. Стандартные методы обучения:

- проблемная лекция;
- информационная лекция;
- практические занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, раскрываемые в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;
- письменные и/или устные домашние задания;
- консультации преподавателей;
- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим занятиям, выполнение указанных выше письменных или устных заданий, работа с литературой и др.

2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

- интерактивные лекции;
- анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода;
- обсуждение подготовленных студентами научно-исследовательских работ (проектов);
- обсуждение результатов работы студенческих исследовательских групп.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерные симуляции, деловые и ролевые игры, групповые проекты, групповые дискуссии, коллоквиумы) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Лекционные занятия дополняются семинарскими занятиями и различными формами самостоятельной работы студента с учебной и научной литературой. В процессе такой работы студенты

приобретают навыки «глубокого чтения» - анализа и интерпретации текстов по методологии и методике дисциплины.

Основная форма проведения практических аудиторных занятий – семинар – эвристическая беседа преподавателя и студентов, в ходе которой проходит обсуждение заранее подготовленных сообщений по каждому вопросу плана занятия с единым для всех перечнем рекомендуемой обязательной и дополнительной литературы. На практических занятиях используются технологии проблемного обучения, предполагающие постановку проблемных вопросов,

Тематический план освоения дисциплины «Социология», описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения ОПОП ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм с применяемыми образовательными технологиями представлен в таблице 8.

Таблица 8 - Образовательные технологии в виде контактной и самостоятельной работы, применяемые для освоения дисциплины «Социология»

Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
Семестр 2				
1. Социология как наука об обществе	<p>1. Социология как наука. Предпосылки возникновения социологии.</p> <p>2. Основные этапы становления социологии. Институализация социологии в России.</p> <p>3. Социология как интегральная наука (междисциплинарный характер социологического знания).</p> <p>4. Функции социологии. Структура и задачи социологии. Роль социологии в современном обществе.</p>	<p>ОК-1 ОК-4 ОК-5 ПК-4</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - движущие силы, многовариантность и закономерности философско-исторического процесса; - структуру общества как сложной системы; - особенности влияния социальной среды на формирование личности и мировоззрения человека; - основные социально-философские концепции и соответствующую проблематику; - место человека в историческом процессе и политической организации общества; - виды управленческих решений и методы их разработки; - основы организации и планирования деятельности предприятий индустрии туризма; - особенности социальной политики российского государства, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетенции; - корректно применять знания об обществе как системе в различных формах социальной практики; - выделять, формулировать и логично аргументировать собственную мировоззренческую позицию в процессе межличностной коммуникации с учетом ее специфики; - самостоятельно анализировать различные соци- 	<ul style="list-style-type: none"> - информационные лекции; - практические занятия; - самостоятельная работа студентов.

			<p>альные проблемы с использованием философской терминологии и философских подходов;</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять в профессиональной и других видах деятельности базовые понятия, знания и закономерности осмысления исторического процесса; -применять методы разработки управленческих решений, - использовать в практической деятельности современные принципы распределения функций и организации работы исполнителей в организациях и на предприятиях туристской индустрии; - обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками целостного подхода к анализу проблем общества; -способностями к конструктивной критике и самокритике. - умениями работать в команде, взаимодействовать с экспертами в предметных областях, - навыками воспринимать разнообразие и культурные различия, принимать социальные и этические обязательства; - развитым внутренним чувством социальной и нравственной ответственности человека перед собой и обществом, уважением к историческому наследию и культурным традициям; - навыками разработки и реализации управленческих решений, производственных программ и стратегий в туризме 	<p>2.Общество и общественная система. Социология личности</p>	<p>1. Понятие общества. Основные черты общества. 2. Понятие и природа личности.</p>	<p>ОК-1 ОК-4 ОК-5</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -движущие силы, многовариантность и закономерности философско-исторического процесса; <p>– проблемная лекция; – информация</p>
--	--	--	---	---	---	-------------------------------	---

	3. Социологические теории социализации.	ПК-4	<ul style="list-style-type: none"> - структуру общества как сложной системы; - особенности влияния социальной среды на формирование личности и мировоззрения человека; - основные социально-философские концепции и соответствующую проблематику; - место человека в историческом процессе и политической организации общества; - виды управленческих решений и методы их разработки; - основы организации и планирования деятельности предприятий индустрии туризма; - особенности социальной политики российского государства, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетенции; - корректно применять знания об обществе как системе в различных формах социальной практики; - выделять, формулировать и логично аргументировать собственную мировоззренческую позицию в процессе межличностной коммуникации с учетом ее специфики; - самостоятельно анализировать различные социальные проблемы с использованием философской терминологии и философских подходов; - применять в профессиональной и других видах деятельности базовые понятия, знания и закономерности осмысления исторического процесса; - применять методы разработки управленческих решений; - использовать в практической деятельности современные принципы распределения функций и организации работы исполнителей в организациях и на пред- 	<p>ционные лекции;</p> <ul style="list-style-type: none"> - практические занятия; - письменные и устные домашние задания; - консультации преподавателей; - самостоятельная работа студентов; - обсуждение подготовленных студентами рефератов и докладов.
--	---	------	--	--

<p>3. Система социальной связи. Социальные общности и группы</p>			<p>приятях туристской индустрии;</p> <ul style="list-style-type: none"> - обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками целостного подхода к анализу проблем общества; - способностями к конструктивной критике и самокритике. - умениями работать в команде, взаимодействовать с экспертами в предметных областях, - навыками воспринимать разнообразие и культурные различия, принимать социальные и этические обязательства; - развитым внутренним чувством социальной и нравственной ответственности человека перед собой и обществом, уважением к историческому наследию и культурным традициям; - навыками разработки и реализации управленческих решений, производственных программ и стратегий в туризме 	
<p>3. Система социальной связи. Социальные общности и группы</p>	<p>1. Понятие социального действия и социального взаимодействия. Типы социального взаимодействия. Типы социального взаимодействия, сотрудничество, соперничество.</p> <p>2. Проблемы определения понятий социальные общности и группы в отечественной и зарубежной теории социологии.</p> <p>3. Групповые общности. Малые и большие социальные группы. Статусные группы.</p>	<p>ОК-1 ОК-4 ОК-5 ПК-4</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - движущие силы, многовариантность и закономерности философско-исторического процесса; - структуру общества как сложной системы; - особенности влияния социальной среды на формирование личности и мировоззрения человека; - основные социально-философские концепции и соответствующую проблематику; - место человека в историческом процессе и политической организации общества; - виды управленческих решений и методы их разработки; - основы организации и планирования деятельности 	<ul style="list-style-type: none"> - практические занятия; - письменные и устные домашние задания; - консультации; - тации преподавателей; - самостоятельная работа студентов; - интерак-

		<p>предприятий индустрии туризма;</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности социальной политики российского государства, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетенции; -корректно применять знания об обществе как системе в различных формах социальной практики; - выделять, формулировать и логично аргументировать собственную мировоззренческую позицию в процессе межличностной коммуникации с учетом ее специфики; - самостоятельно анализировать различные социальные проблемы с использованием философской терминологии и философских подходов; - применять в профессиональной и других видах деятельности базовые понятия, знания и закономерности осмысления исторического процесса; -применять методы разработки управленческих решений; - использовать в практической деятельности современные принципы распределения функций и организации работы исполнителей в организациях и на предприятиях туристской индустрии; - обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками целостного подхода к анализу проблем общества; -способностями к конструктивной критике и самокритике. - умениями работать в команде, взаимодействовать с 	<p>тивная лекция;</p> <ul style="list-style-type: none"> - обсуждение подготовленных студентами рефератов и докладов.
--	--	--	--

			<p>экспертами в предметных областях,</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками воспринимать разнообразие и культурные различия, принимать социальные и этические обязательства; - развитым внутренним чувством социальной и нравственной ответственности человека перед собой и обществом, уважением к историческому наследию и культурным традициям; - навыками разработки и реализации управленческих решений, производственных программ и стратегий в туризме 	
<p>4. Социальная структура: статусы и роли. Социальная дифференциация общества</p>	<p>1. Понятие социальной структуры общества. Статус и социальные отношения. 2. Социальная роль как совокупность ожиданий. 3. Естественная, региональная и национально-этническая дифференциация общества. 4. Проблема дифференциации культурных различий, унификация культурного своеобразия, стандартизация культурных образцов.</p>	<p>OK-1 OK-4 OK-5 ПК-4</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - движущие силы, многовариантность и закономерности философско-исторического процесса; - структуру общества как сложной системы; - особенности влияния социальной среды на формирование личности и мировоззрения человека; - основные социально-философские концепции и соответствующую проблематику; - место человека в историческом процессе и политической организации общества; - виды управленческих решений и методы их разработки; - основы организации и планирования деятельности предприятий индустрии туризма; - особенности социальной политики российского государства, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетенции; - корректно применять знания об обществе как системе в различных формах социальной практики; 	

		<ul style="list-style-type: none"> - выделять, формулировать и логично аргументировать собственную мировоззренческую позицию в процессе межличностной коммуникации с учетом ее специфики; - самостоятельно анализировать различные социальные проблемы с использованием философской терминологии и философских подходов; - применять в профессиональной и других видах деятельности базовые понятия, знания и закономерности осмысления исторического процесса; -применять методы разработки управленческих решений, - использовать в практической деятельности современные принципы распределения функций и организации работы исполнителей в организациях и на предприятиях туристской индустрии; - обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками целостного подхода к анализу проблем общества; -способностями к конструктивной критике и самокритике. - умениями работать в команде, взаимодействовать с экспертами в предметных областях, - навыками воспринимать разнообразие и культурные различия, принимать социальные и этические обязательства; - развитым внутренним чувством социальной и нравственной ответственности человека перед собой и обществом, уважением к историческому наследию и культурным традициям; - навыками разработки и реализации управленческих решений, производственных программ и стратегий
--	--	--

5. Социальная стратификация и социальная мобильность	<p>1. Природа социального неравенства. Биологическое и социальное неравенство.</p> <p>2. Понятие социальной стратификации. Теории стратификации К. Маркса, М. Вебера. Теория стратификации П.А. Сорокина.</p> <p>3. Сущность социальной мобильности в обществе. Горизонтальная и вертикальная социальная мобильность. 4. Характеристики социальной мобильности: объем, дистанция, скорость, интенсивность.</p>	<p>ОК-1 ОК-4 ОК-5 ПК-4</p>	гий в туризме	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - движущие силы, многовариантность и закономерности философско-исторического процесса; - структуру общества как сложной системы; - особенности влияния социальной среды на формирование личности и мировоззрения человека; - основные социально-философские концепции и соответствующую проблематику; - место человека в историческом процессе и политической организации общества; - виды управленческих решений и методы их разработки; - основы организации и планирования деятельности предприятий индустрии туризма; - особенности социальной политики российского государства, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетенции; - корректно применять знания об обществе как системе в различных формах социальной практики; - выделять, формулировать и логично аргументировать собственную мировоззренческую позицию в процессе межличностной коммуникации с учетом ее специфики; - самостоятельно анализировать различные социальные проблемы с использованием философской терминологии и философских подходов; - применять в профессиональной и других видах деятельности базовые понятия, знания и закономерности осмысления исторического процесса; - применять методы разработки управленческих реше-
--	--	--	---------------	---

<p>6. Девиантное поведение. Социальный контроль. Социальные конфликты</p>			<p>ний, - использовать в практической деятельности современные принципы распределения функций и организации работы исполнителей в организациях и на предприятиях туристской индустрии; - обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии Владеть: - навыками целостного подхода к анализу проблем общества; - способностями к конструктивной критике и самокритике. - умениями работать в команде, взаимодействовать с экспертами в предметных областях, - навыками воспринимать разнообразие и культурные различия, принимать социальные и этические обязательства; - развитым внутренним чувством социальной и нравственной ответственности человека перед собой и обществом, уважением к историческому наследию и культурным традициям; - навыками разработки и реализации управленческих решений, производственных программ и стратегий в туризме</p>
	<p>1. Сущность и природа девиантного поведения. 2. Понятие и формы социального контроля. 3. Природа социальных конфликтов. 4. Этапы протекания конфликта. Способы разрешения конфликта.</p>	<p>ОК-1 ОК-4 ОК-5 ПК-4</p>	<p>Знать: - движущие силы, многовариантность и закономерности философско-исторического процесса; - структуру общества как сложной системы; - особенности влияния социальной среды на формирование личности и мировоззрения человека; - основные социально-философские концепции и соответствующую проблематику; - место человека в историческом процессе и поли-</p>

		<p>тической организации общества; -виды управленческих решений и методы их разработки;</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы организации и планирования деятельности предприятий индустрии туризма; - особенности социальной политики российского государства, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетенции; -корректно применять знания об обществе как системе в различных формах социальной практики; - выделять, формулировать и логично аргументировать собственную мировоззренческую позицию в процессе межличностной коммуникации с учетом ее специфики; - самостоятельно анализировать различные социальные проблемы с использованием философской терминологии и философских подходов; - применять в профессиональной и других видах деятельности базовые понятия, знания и закономерно-сти осмысления исторического процесса; -применять методы разработки управленческих решений; - использовать в практической деятельности современные принципы распределения функций и организации работы исполнителей в организациях и на предприятиях туристской индустрии; - обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками целостного подхода к анализу проблем
--	--	--

			<p>общества; -способностями к конструктивной критике и самокритике. - умениями работать в команде, взаимодействовать с экспертами в предметных областях, - навыками воспринимать разнообразие и культурные различия, принимать социальные и этические обязательства; - развитым внутренним чувством социальной и нравственной ответственности человека перед собой и обществом, уважением к историческому наследию и культурным традициям; - навыками разработки и реализации управленческих решений, производственных программ и стратегий в туризме</p>
<p>7. Социальные институты и организации. Семья как социальный институт</p>	<p>1. Понятие, структура и типы социального института. 2. Брак как основа семейных отношений. 3. Исторические формы и типы брака. 4. Проблемы семейно – брачных отношений в настоящее время.</p>	<p>ОК-1 ОК-4 ОК-5 ПК-4</p>	<p>Знать: - движущие силы, многовариантность и закономерности философско-исторического процесса; - структуру общества как сложной системы; - особенности влияния социальной среды на формирование личности и мировоззрения человека; - основные социально-философские концепции и соответствующую проблематику; - место человека в историческом процессе и политической организации общества; - виды управленческих решений и методы их разработки; - основы организации и планирования деятельности предприятий индустрии туризма; - особенности социальной политики российского государства, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни</p> <p>Уметь: - применять методы и средства познания для интел-</p>

		<p>лектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетенции;</p> <ul style="list-style-type: none"> -корректно применять знания об обществе как системе в различных формах социальной практики; - выделять, формулировать и логично аргументировать собственную мировоззренческую позицию в процессе межличностной коммуникации с учетом ее специфики; - самостоятельно анализировать различные социальные проблемы с использованием философской терминологии и философских подходов; - применять в профессиональной и других видах деятельности базовые понятия, знания и закономерности осмысления исторического процесса; -применять методы разработки управленческих решений; - использовать в практической деятельности современные принципы распределения функций и организации работы исполнителей в организациях и на предприятиях туристской индустрии; - обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками целостного подхода к анализу проблем общества; -способностями к конструктивной критике и самокритике. - умениями работать в команде, взаимодействовать с экспертами в предметных областях, - навыками воспринимать разнообразие и культурные различия, принимать социальные и этические обязательства; - развитым внутренним чувством социальной и нравственной ответственности человека перед собой и
--	--	---

8. Методы социологических исследований			<p>обществом, уважением к историческому наследию и культурным традициям;</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками разработки и реализации управленческих решений, производственных программ и стратегий в туризме
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Эмпирический уровень социологического знания 2. Организация социологического исследования. Этапы социологического исследования. 3. Характеристика основных методов исследования: опрос, наблюдение, анализ документов, эксперимент. 	<p style="text-align: center;">ОК-1 ОК-4 ОК-5 ПК-4</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - движущие силы, многовариантность и закономерности философско-исторического процесса; - структуру общества как сложной системы; - особенности влияния социальной среды на формирование личности и мировоззрения человека; - основные социально-философские концепции и соответствующую проблематику; - место человека в историческом процессе и политической организации общества; - виды управленческих решений и методы их разработки; - основы организации и планирования деятельности предприятий индустрии туризма; - особенности социальной политики российского государства, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентции; - корректно применять знания об обществе как системе в различных формах социальной практики; - выделять, формулировать и логично аргументировать собственную мировоззренческую позицию в процессе межличностной коммуникации с учетом ее специфики; - самостоятельно анализировать различные социальные проблемы с использованием философской терминологии и философских подходов;

			<ul style="list-style-type: none"> - применять в профессиональной и других видах деятельности базовые понятия, знания и закономерности осмысления исторического процесса; -применять методы разработки управленческих решений, - использовать в практической деятельности современные принципы распределения функций и организации работы исполнителей в организациях и на предприятиях туристской индустрии; - обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками целостного подхода к анализу проблем общества; -способностями к конструктивной критике и самокритике. - умениями работать в команде, взаимодействовать с экспертами в предметных областях, - навыками воспринимать разнообразие и культурные различия, принимать социальные и этические обязательства; - развитым внутренним чувством социальной и нравственной ответственности человека перед собой и обществом, уважением к историческому наследию и культурным традициям; - навыками разработки и реализации управленческих решений, производственных программ и стратегий в туризме
--	--	--	--

5.1 Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях

Интерактивные технологии – организация образовательного процесса, которая предполагает активное и нелинейное взаимодействие всех участников, достижение на этой основе лично значимого для них образовательного результата. Наряду со специализированными технологиями такого рода принцип интерактивности прослеживается в большинстве современных образовательных технологий.

Интерактивность подразумевает субъект-субъектные отношения в ходе образовательного процесса и, как следствие, формирование саморазвивающейся информационно-ресурсной среды.

Интерактивные образовательные технологии, используемые при проведении аудиторных занятий (контактная работа обучающихся с преподавателем), представлены в таблице 9.

Таблица 9 - Интерактивные образовательные технологии, используемые при проведении аудиторных занятий (контактная работа обучающихся с преподавателем) по дисциплине «Социология»

Семестр ОФО/ЗФО	Вид занятия (Л, ПР, ЛР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов ОФО/ЗФО
	ПР	– практическое занятие в форме дискуссии; – обсуждение докладов с презентациями; – показ и обсуждение видеofilьма, – обсуждение рефератов.	32/12

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

По дисциплине «Социология» предусмотрен текущий контроль в виде тестирования, итоговый контроль в виде экзамена. Порядок проведения текущего контроля и итогового контроля строго соответствует «Положению о проведении контроля успеваемости студентов в НАН ЧОУ ВО Академии ИМСИТ». В перечень включаются вопросы из различных разделов курса, позволяющие проверить и оценить теоретические знания студентов. Текущий контроль засчитывается на основе полноты раскрытия темы и выполнения представленных заданий. Для проведения экзамена в письменной или тестовой форме разрабатывается перечень вопросов, утверждаемых на кафедре. Выставляется дифференцированная оценка.

Контрольно-оценочные средства для проведения промежуточной и итоговой аттестации обучающихся по дисциплине «Социология» прилагаются.

Примерный перечень вопросов к зачету

1. Социология как наука: понятие, структура, функции.
2. Причины возникновения и основные этапы развития социологии как науки.
3. Взаимодействие социологии с другими науками.
4. Понятие и теории происхождения общества.
5. Типология обществ.
6. Социологические модели общественной эволюции.
7. Понятие и элементы социальной структуры общества.
8. Гендерный аспект социальной структуры общества.
9. Возрастная и этническая структура общества.
10. Понятие и виды социальной стратификации.

11. Социальная мобильность.
12. Понятие и механизмы социализации.
13. Характеристика основных этапов социализации.
14. Понятие и структура личности.
15. Типология личности.
16. Основные теории личности.
17. Понятие и типы девиантного поведения.
18. Понятие и формы социального контроля.
19. Социальный статус личности.
20. Понятие, характерные черты и виды социальных ролей.
21. Социальные институты: понятие, характеристика, классификация.
22. Понятие и типы семьи.
23. Структура и функции семьи.
24. Понятие и основные теории социального конфликта.
25. Причины возникновения и формы социального конфликта.
26. Этапы протекания и способы регулирования социального конфликта.
27. Социальные общности и социальные группы.
28. Понятие, классификация и виды малых групп.
29. Основные подходы к определению и элементы культуры.
30. Функции культуры.
31. Типы культуры. Субкультура. Контркультура.
32. Социальная организация: понятие, структура и управление.
33. Сущность и типы социального действия.
34. Социальное взаимодействие и социальные отношения.
35. Характеристика методов социологических исследований.

7. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

7.1 Основная литература

1. Волков Ю.Г. Социология: Учебник /Под. Ред. В.И. Добренькова.- М.: Дашков и К, 2015.-384 с.
2. Кравченко А.И. Социология: учебник для бакалавров.-2-е изд.-М.: Юрайт, 2016.-525 с.
3. Кравченко А.И. Социология: учебник для вузов.-М.: СПб.: Питер, 2014.-432 с.
4. Социология: Учебник /Науч. Ред. В.Н. Лавриненко.-М.: Проспект, 2014.-480 с.
5. Социология: Учебник /Науч. Ред. В.Н. Лавриненко.-М.: Проспект, 2015.-480 с.
6. Социология: Учебник /Отв. Ред. В.А. Глазырин.-М.:Юрайт,2016.-399 с.

Дополнительная литература

1. Абрамов, Р.Н. Российские менеджеры: социологический анализ становления профессии / Р.Н. Абрамов. М.: КомКнига, 2005. - 280 с.
2. Агабекян Р.Л. Математические методы в социологии. Учебник для вузов.-Ростов-на/Д.2005
3. Соколов С.В. Социология: Учеб.пособие.-М.: Форум,2008.-400 с. Анурин, В.Ф. Эмпирическая социология: учебное пособие для вузов / В.Ф. Анурин. М.: Академический Проект, 2003. - 288 с.
4. Белановский, С.А. Глубокое интервью: Учебное пособие. / С.А. Белановский. М.: Николо-Медиа, 2001. - 320 с.
5. Белановский, С.А. Метод фокус-групп: Учебное пособие / С.А. Белановский. — М.: Николо-Медиа, 2001. 280 с.
6. Давыдов А.А. Системная социология. М.: КомКнига, 2006.

7. Давыдов А.А. Системная социология: введение в анализ динамики социума. М.: ЛКИ, 2007.
8. Кравченко А.И. Прикладная социология и менеджмент. М.: Издательство МГУ, 1995.
9. Крюгер, Р. Фокус-группы. Практическое руководство.: Пер. с англ./ Р. Крюгер, М.Э. Кейси. М.: Издательский дом «Вильямс», 2003. -256 с.
10. Мельникова, О.Т. Фокус-группы: Методы, методология, модерирование: Учеб. пособие / О.Т.Мельникова. — М.: Аспект Пресс, -2007.-320 с.
11. Методы сбора информации в социологических исследованиях. Кн. 1. Социологический опрос / Отв. ред. В. Г. Андреенков, О. М. Маслова. М.: Наука, 1992.
12. Социология. Энциклопедия. – Минск: «Книжный дом», 2003.
13. Тихонов А.В. Социология управления. М.: Канон+, 2007.
14. Шевелев В.Н. Социология управления. М.: Феникс, 2004.
15. Соколов С.В. Социология: Учеб.пособие.-М.: Форум,2008.-400 с.
16. Волков Ю.Г. Социология: Учебник /Под. Ред. В.И. Добренькова.- М.: Дашков и К, 17. 2008.-384 с.
18. Ядов В. А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности. – 7-е изд. – М.: «Добросовет», 2003. – 596 с.

1.3 Периодические издания

- 1.**Вестник экономики, права и социологии.** Издательство: ООО Информационно-аналитический центр Эксперт. Местоположение — Казань (Татарстан). Год основания — 2007. Сайт — www.vestnykeps.ru.
- 2.**Журнал исследований социальной политики.** Издательство: АНО "Центр социальной политики и гендерных исследований". Местоположение — Саратов. Год основания — 2003. Сайт — www.jsps.ru.
- 3.**Журнал социологии и социальной антропологии.** Издательство: Русское социологическое общество им. М.М. Ковалевского. Местоположение — Санкт-Петербург. Год основания — 1998. Сайт — www.soc.pu.ru/publications/jssa/.
- 4.**интеракция. Интервью. Интерпретация.** Издательство: Институт социологии РАН. Местопложение — Москва. Сайт — www.isras.ru/inter.html.
- 5.**Мир России: социология, этнология.** Издательство: Высшая школа экономики. Местоположение — Москва. Год основания — 1992. Сайт — www.mirrorssii.ru.
- 6.**Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены.** Издательство: ВЦИОМ. Местоположение — Москва. Год основания — 1993. Сайт — wciom.ru/biblioteka/zhurnal-monitoring.html.
- 7.**Социальная политика и социология.** Издательство: Российский государственный социальный университет. Местоположение — Москва. Год основания — 2001.
- 8.**Социологические исследования.** Издательство: Наука. Местоположение — Москва. Год основания — 1974. Сайт — nir.ru/socio/scipubl/socis.htm.
- 9.**Социологический журнал.** Издательство: Институт социологии РАН. Местоположение — Москва. Год основания — 1994. Сайт — isras.ru/Magazines.html.
- 10.**Социологическое обозрение.** Издательство: Высшая школа экономики. Местоположение — Москва. Год основания — 2002. Сайт — www.sociologica.net.
- 11.**Социология власти.** Издательство: Российская академия государственной службы. Местоположение — Москва. Год основания — 1989. Сайт — rags.ru/?q=node/537.
- 12.**Социология: 4М.** Издательство: Институт социологии РАН. Год основания — 1991.

7.4 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

<http://www.isras.ru/> - Институт социологии РАН

<http://lib.socio.msu.ru> - Электронная библиотека социологического факультета МГУ.

<http://socio.rin.ru/> - Портал по социологии с большим количеством информации.

http://socioline.ru - Электронная библиотека по социологии с оригинальными материалами и коллекцией тематических ссылок.

7.5 Методические указания и материалы по видам занятий

Одним из видов освоения дисциплины «Социология» являются практические задания, выполняемые на аудиторных занятиях. Учебный материал по дисциплине «Социология» разделен на логически завершенные части (модули), после изучения, которых предусматривается аттестация в форме тестирования и сдачи выполненного индивидуального проекта.

Дисциплина «Социология» входит в базовый блок дисциплин, на основании которого формируется цельная система знаний об историческом развитии России. Важным условием качественного усвоения обучающимися основ знаний и навыков по дисциплине «Социология» является индивидуальный подход к каждому обучаемому. Особое внимание следует уделять точной формулировке задачи, предлагаемой к решению, и адекватности понимания обучаемым специфики задания и арсенала средств для ее решения.

Основным типом практической поисковой работы обучаемого является чтение исторической литературы. Немаловажным в процессе освоения знаний и навыков по «Социология» является ознакомление обучаемого с чужим опытом, в ходе которого происходит изучение и анализ достоинств и недостатков тех или иных исторических событий.

Организация деятельности обучающихся по видам учебных занятий по дисциплине «Социология» представлена в таблице 10.

Таблица 10 - Организация деятельности обучающихся по видам учебных занятий по дисциплине «Социология»

Вид учебных занятий, работ	Организация деятельности обучающегося
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения, отмечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе, если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.
Практические (семинарские, занятия)	Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом и историческими источниками.
Домашние задания	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.
Реферат	Изучение научной, учебной, нормативной и другой литературы. Отбор необходимого материала. Формирование выводов

Написанный реферат должен показать умение работать с историческими источниками и литературой, продемонстрировать навыки аналитического мышления, глубокое и всестороннее изучение темы, а также способность научно изложить полученные результаты.

При написании реферата работы студентам необходимо:

1. Введение обосновывает выбранную студентом тему, ее актуальность и практическую значимость. В этой части работы рекомендуется провести краткий историографический обзор темы, назвать имена выдающихся историков, занимавшихся данной проблемой, осветить их точки зрения по спорным вопросам, указать, на основании каких исторических источников будет написана работа.

2. Основная часть работы должна состоять из нескольких вопросов, соответствующих подпунктам разработанного плана. При их освещении необходимо убедительно раскрыть исторические процессы и события, аргументируя их. При написании самой работы не следует употреблять общие фразы, не подкрепленные конкретными данными; увлекаться отдельными фактами без их анализа. Студенты не должны бояться поднимать в своей работе дискуссионные вопросы, а также выражать свою точку зрения. При изложении текста стоит помнить, что свои мысли необходимо формулировать грамотно, повествование должно быть неразрывно связано по смыслу, иметь строгую логическую последовательность. Все выводы и обобщения нужно формулировать понятно и логично.

3. В Заключении реферата следует сделать выводы по изученной теме, связать их с современностью, выразить свое отношение к проблеме.

4. Реферат должен обязательно содержать список использованных источников и литературы.

5. Выбрать тему для написания реферата (для удобства проверки преподавателем выбирается номер темы, соответствующий номеру зачетки студента).

6. Затем следует подобрать по выбранной теме литературу, используя список литературы, рекомендуемый преподавателем, каталоги библиотек, систему Интернет, при этом особое внимание следует уделить новым монографиям и научным статьям.

7. После ознакомления с литературой, необходимо разработать предварительный план работы, определив для себя вопросы, требующие длительной проработки. При этом следует помнить, что план должен содержать обязательный минимум пунктов, соответствующих определенным разделам контрольной работы: введению, основной части работы и заключению.

Требования к оформлению реферата

1. На титульном листе работы указывается тема реферата, фамилия, имя, отчество студента, название факультета, номер группы и специальность, а также адрес студента и его место трудоустройства.

2. Текст работы может быть написан от руки разборчивым почерком либо набран на компьютере с соблюдением следующих требований: записи располагаются с соблюдением абзацных отступов, поля: левое – 3 см; правое – 1 см; верхнее, нижнее – 2 см. Не допускается произвольное сокращение слов и каких-либо обозначений, не принятых в литературе.

3. Объем работы должен достигать 12-15 страниц печатного текста. Все страницы работы, кроме титульной, нумеруются. При использовании компьютера, рукопись следует набирать через 1,5 интервала, шрифтом Times New Roman Суг или Arial Суг, размер 14 пт (пунктов), при параметрах страницы: поля — 2,54 см (верхнее, нижнее, левое, правое), от края листа до колонтитулов 1,25 см (верхнего, нижнего), размер бумаги — А4.

4. Цитаты, использованные в тексте, должны быть взяты в кавычки с обязательной ссылкой на источник. Ссылки должны быть номерными (в квадратных скобках: порядковый номер источника, страницы).

5. Список использованных источников составляется в алфавитном порядке по первой букве фамилии авторов или названия источников. В него включаются публикации, имеющие методологическое значение, и специальная литература, которая используется в данном реферате. Источники и литература в списке располагаются в следующем порядке:

- официальные документы (в хронологическом порядке);
- книги, брошюры (в алфавитном порядке);
- материалы периодической печати (в алфавитном порядке);
- литература на иностранных языках (в алфавитном порядке).

Темы рефератов по дисциплине

1. Социологическое творчество О. Конта.
2. Эволюционная социология Г. Спенсера.
3. К. Маркс и его роль в социологии.
4. Питирим Сорокин – крупнейший социолог XX века.
5. Особенности становления и развития социологической мысли в России в конце XIX – начале XX в.
6. Теории социальной стратификации и социальной мобильности.
7. Социальная стратификация российского общества.
8. Социологическая теория элит.
9. Теории происхождения общества.
10. Маргинализация как социальный феномен.
11. Общественное мнение как социальный институт.
12. Социальные теории девиации.
13. Актуальные проблемы культуры в современной России.
14. Роль религии в формировании культуры общества.
15. Бюрократия как социальный феномен.
16. Социальная модернизация в России.
17. Гендерная стратификация общества.
18. Модели социальной стратификации.
19. Портреты социологов (Лебон Г., Тард Г., Ковалевский - любой).
20. Исторические ступени общественного развития.
21. Проблемы института семьи и брака в современной России.
22. Семья как социальный институт.
23. Социальный контроль: функции и содержание.
24. Модернизация общественного развития.
25. Средний класс в России.
26. Роль интеллигенции в развитии российского общества.
27. Роль СМИ в развитии современного общества.
28. Особенности социальной модернизации в России.
29. Этнические противоречия, предрассудки и дискриминация.
30. Личность как субъект и объект социального развития.
31. Взаимодействие культур в условиях глобализации.
32. Тенденции развития социальной структуры российского общества.
33. Миграционная картина современной России.
34. Миграция в Калининградской области: тенденции и перспективы.
35. Наркомания как форма девиантного поведения.
36. Социальные конфликты: генезис и механизмы развития.
37. Молодежная субкультура: формы и характер проявления.
38. Терроризм как объект социального исследования.
39. Концепции эволюции и революции развития общества.
40. Русская нация: этапы формирования, черты национального характера.
41. Этническая общность и межэтнические отношения.

8. Условия реализации программы для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Специфика получаемой специализации предполагает возможность обучения следующих категорий инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

- с ограничением двигательных функций;

- с нарушениями слуха;
- с нарушениями зрения.

Организация образовательного процесса обеспечивает возможность беспрепятственного доступа обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и (или) инвалидов в учебные аудитории и другие помещения, для этого имеются пандусы, поручни, лифты и расширенные дверные проемы.

В учебных аудиториях и лабораториях имеется возможность оборудовать места для студентов-инвалидов с различными видами нарушения здоровья, в том числе опорно-двигательного аппарата и слуха. Освещенность учебных мест устанавливается в соответствии с положениями СНиП 23-05-95 «Естественное и искусственное освещение». Все предметы, необходимые для учебного процесса, располагаются в зоне максимальной досягаемости вытянутых рук.

Помещения предусматривают учебные места для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов, имеющих сердечно-сосудистые заболевания, они оборудованы солнцезащитными устройствами (жалюзи), в них имеется система климат-контроля.

По необходимости для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья разрабатываются индивидуальные учебные планы и индивидуальные графики, обучающиеся обеспечиваются печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины предполагает использование академической аудитории для проведения лекционных и семинарских занятий.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» необходимых для изучения дисциплины «Социология» представлен в таблице 11.

Таблица 11 - Перечень электронно-библиотечных систем

№	Наименование ресурса	Тематика	Уровень доступа	Наименование организации и номер договора
1	Консультант Плюс	Правовая система	Доступ с ПК университета	ООО «ИЦ Консультант» Договор №8068
2	Научная электронная библиотека eLibrary (ринц)	Универсальная	Интернет доступ	ООО «Научная электронная библиотека» Договор №SIO-7813/2017

Перечень средств информационно-коммуникационных технологий, задействованных в образовательном процессе по дисциплине «Социология» представлен в таблице 12.

Таблица 12 - Перечень информационно-коммуникационных технологий, задействованных в образовательном процессе по дисциплине «Социология»

Наименование ресурса	Перечень лицензионного программного обеспечения	Реквизиты подтверждающего документа
MS Office Standart 2010	Корпоративный ключ	5/2012 от 12.03.2012 г.
MS Office Standart 2013	Корпоративный ключ	17к-201403 от 25.03.2014 г.

MS Windows XP, 7 pro	Корпоративный ключ	№ 187 от 24.08.2011 г.
Консультант+	Сетевая лицензия	№ 8068 от 1.02.2017 г.

Перечень средств материально-технического обеспечения для обучения по дисциплине «Социология» представлен в таблице 13.

Таблица 13 - Перечень средств материально-техническое обеспечение для обучения по дисциплине «Социология»

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Специальные помещения		
Мультимедийная лекционная аудитория № 301 лекционные аудитории № 406, 40, Аудитории №401, №402, №403 для занятий семинарского типа.	проектор, экран для проектора	1. MS OfficeStandart 2010 Корпоративный ключ 5/2012 от 12.03.2012 2. MS OfficeStandart 2013 Корпоративный ключ 17к-201403 от 25 марта 2014г. 3. MS Windows XP, 7 pro Корпоративный ключ №187 от 24.08.2011 4. Консультант+ Сетевая лицензия № 8068 от 1.02.2017 г.
Помещения для самостоятельной работы		
Компьютерный класс №114, 114а	16 посадочных мест, рабочее место преподавателя, 16 компьютеров с выходом в интернет, проектор, проекционный экран, сетевая академия CISCO.	1. ОС – Windows 10 Pro RUS. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год. 2. 1С:Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях. Сублицензионный договор № 32/180913/005 от 18.09.2013. (Первый БИТ) 3. Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный (320шт). Договор № ПР-00018475 от 16.11.2017 (ООО Прима АйТи) сроком на 1 год. 4. Microsoft Access 2016. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи

		<p>прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год.</p> <p>5. Microsoft Project профессиональный 2016. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год.</p> <p>6. Microsoft Visio профессиональный 2016. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год.</p> <p>7. Microsoft Visual Studio Enterprise 2015. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год.</p> <p>8. Программное обеспечение по лицензии GNU GPL: 7-Zip, Blender, GIMP, Google Chrome, Inkscape, LibreCAD, LibreOffice, Maxima, Mozilla Firefox, Notepad++, Oracle VM VirtualBox, StarUML V1, Arduino Software (IDE) , Oracle Database 11g Express Edition.</p> <p>9. Embarcadero RAD Studio XE8 (10шт.). Сублицензионный договор №Tr000019973 от 23.04.2015 (ЗАО СофтЛайн Трейд).</p> <p>10. Adobe Reader DC. Adobe Acrobat Reader DC and Runtime Software distribution license agreement for use on personal computers от 31.01.2017 Adobe Flash Player. Adobe Acrobat Reader DC and Runtime Software distribution license agreement for use on personal computers от 31.01.2017</p>
Читальный зал	16 посадочных мест, рабочее	1. ОС – Windows XP Pro-

	<p>место преподавателя, 17 компьютеров с выходом в интернет</p>	<p>professional RUS. (Коробочная версия Vista Business Starter (17шт.) и Vista Business Russian Upgrade Academic Open (17шт) - Лицензионный сертификат № 42762122 от 21.09.2007.</p> <p>2. 1С:Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях. Сублицензионный договор № 32/180913/005 от 18.09.2013. (Первый БИТ)</p> <p>3. Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный (320шт). Договор № ПР-00018475 от 16.11.2017 (ООО Прима АйТи) сроком на 1 год.</p> <p>4. Microsoft Access 2010. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год.</p> <p>5. Microsoft Office 2007 Russian. Лицензионный сертификат № 42373687 от 27.06.2007</p> <p>6. Microsoft Project профессиональный 2010. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год.</p> <p>7. Microsoft Visio профессиональный 2010. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год.</p> <p>8. Microsoft Visual Studio 2010. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год.</p>
--	---	---

		Программное обеспечение по лицензии GNU GPL: 7-Zip, Blender, GIMP, Google Chrome, Inkscape, LibreCAD, LibreOffice, Maxima, Mozilla Firefox, Notepad++, StarUML V1.
--	--	--