

**Негосударственное аккредитованное некоммерческое частное образовательное
учреждение высшего образования
«Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ»
(г. Краснодар)**

Факультет менеджмента

Кафедра государственного и корпоративного управления



УТВЕРЖДАЮ
Председатель НМС,
профектор по учебной работе,
профессор

 Н.Н. Павелко

«16» апреля 2018 г.

Б1.В.09

УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

рабочая программа по дисциплине
для студентов направления подготовки
38.03.03 Управление персоналом

Направленность (профиль) образовательной программы
«Управление персоналом организации»

**квалификация (степень) выпускника
«БАКАЛАВР»**

Краснодар
2018

Рабочая программа по дисциплине «Управление конкурентоспособностью предприятия» для студентов направления подготовки 38.03.03 Управление персоналом, направленность (профиль) образовательной программы «Управление персоналом организации»/сост. Е.Ф. Базык, канд. экон. наук, доцент. – Краснодар: Академия ИМСИТ, 2018.

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.03 *Управление персоналом*, направленность (профиль) образовательной программы «Управление персоналом организации», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 14 декабря 2015 г. № 1461.

Составитель:

кандидат экономических наук, доцент



Е.Ф. Базык

Рабочая программа рассмотрена и рекомендована на заседании кафедры государственного и корпоративного управления от «12» марта 2018 г. протокол № 8.

Зав. кафедрой государственного и корпоративного управления,
канд. экон. наук, доцент



С.А. Мусиенко

Рабочая программа утверждена на заседании Научно-методического совета Академии от «16» апреля 2018 г. протокол № 8.

Согласовано:
Проректор по качеству образования,
доцент



К.В. Писаренко

Рецензенты:

М.Г. Феодоров, директор ООО «ГорРемСтрой Управление», г. Краснодар

Т.П. Хохлова, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и менеджмента Краснодарского филиала ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

СОДЕРЖАНИЕ

1	Цель и задачи освоения дисциплины	4
2	Место дисциплины в структуре ОПОП ВО	4
3	Требования к результатам освоения содержания дисциплины	5
4	Содержание и структура дисциплины	8
4.1	Содержание разделов дисциплины	8
4.2	Структура дисциплины	8
4.3	Занятия лекционного типа	14
4.4	Занятия семинарского типа	14
4.5	Курсовая работа	12
4.6	Самостоятельное изучение разделов дисциплины	12
5	Образовательные технологии	14
5.1	Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях	17
6	Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	17
7	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	19
7.1	Основная литература	19
7.2	Дополнительная литература	19
7.3	Периодические издания	20
7.4	Интернет-ресурсы	20
7.5	Методические указания и материалы по видам занятий	20
8	Условия реализации программы для обучающихся лиц с ограниченными возможностями здоровья	21
9	Материально-техническое обеспечение дисциплины	21

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Целью учебной дисциплины «Управление конкурентоспособностью» является освоение студентами теоретических и практических основ управления конкурентоспособностью предприятия.

Задачи дисциплины:

- сформировать у обучающихся высокий уровень подготовки специалистов экономического профиля, умеющих анализировать маркетинговую ситуацию на рынке, конкурентоспособность рыночных товаров и услуг;
- изучение обучающимися критериев и факторов конкурентоспособности товаров, макро и микроэкономических условий их воздействие на конкурентные преимущества товаров, персонала и организаций в целом;
- развитие у обучающихся способности экономического мышления по деятельности организаций в конкурентной рыночной среде;
- формирование у обучающихся умений и навыков реализации решений по обеспечению конкурентоспособности товаров и услуг организации в условиях наличия на рынке товаров-аналогов и товаров-заменителей;
- подготовить обучающихся к успешному освоению основной профессиональной образовательной программы направления подготовки 38.03.03 Управление персоналом.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Управление конкурентоспособностью предприятия» относится к дисциплине базовой вариативной части учебного плана.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям обучающегося, необходимым для ее изучения:

- наличие первичных знаний об экономических и организационных процессах, происходящих на предприятии (организации);
- умений обработки данных официальных источников и периодической литературы;
- владение первичными навыками анализа хозяйственной деятельности хозяйствующего субъекта.

Дисциплина «Управление конкурентоспособностью предприятия» имеет логическую связь с дисциплинами рабочего учебного плана направления подготовки 38.03.03 Управление персоналом: «Рынок труда» «Экономика и социология труда», «Антикризисное управление персоналом».

Освоение данной дисциплины необходимо для формирования знаний, умений и навыков в области профессиональной деятельности и для решения профессиональных задач, предусмотренных ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.03 Управление персоналом и рабочим учебным планом академии.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины в соответствии с видами профессиональной деятельности, согласно учебного плана, на которые ориентирована ОПОП бакалавриата, должны быть решены следующие профессиональные задачи и сформированы следующие профессиональные (ПК) компетенции:

ПК-1 – знание основ разработки и реализации концепции управления персоналом, кадровой политики организации, основ стратегического управления персоналом, основ формирования и использования трудового потенциала и интеллектуального капитала организации, отдельного работника, а также основ управления интеллектуальной собственностью и умение применять их на практике		
Знать	Уметь	Владеть
– сущность и методы стратегического анализа организации на основе использования человеческих ресурсов.	– анализировать экономические показатели деятельности предприятия; – разрабатывать варианты конкурентных стратегий.	– навыками проведения анализа сильных и слабых сторон предприятия и персонала, внешних возможностей и угроз.
ПК-14 – владение навыками анализа экономических показателей деятельности организации и показателей по труду (в том числе производительности труда), а также навыками разработки и экономического обоснования мероприятий по их улучшению и умением применять их на практике		
Знать	Уметь	Владеть
– основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин; – производственно-хозяйственную и финансово-экономическую деятельность хозяйствующих субъектов; – основы экономики, организации производства, труда и управления организацией; – методические подходы к проведению статистических расчетов и анализу.	– выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретной ситуации, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности; – анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную учетную и отчетную информацию экономических субъектов с целью принятия управленческих решений; – применять методы расчета показателей конкурентоспособности организации.	– навыками и правилами расчета основных экономических параметров деятельности предприятия; – навыками подготовки аналитических отчетов на основе произведенных расчетов.
ПК-16 – владение навыками анализа и мониторинга конкурентоспособности стратегии организации в области подбора и привлечения персонала и умение применять их на практике		

Знать	Уметь	Владеть
<ul style="list-style-type: none"> – законодательство Российской Федерации в сфере экономики и управления персоналом; – организационно-правовые основы построения финансово-кредитной, бюджетной и налоговой системы; – опыт (практики), методы и приемы анализа информации. 	<ul style="list-style-type: none"> – осуществлять выбор инструментальных средств для обработки информации в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы; – выявлять причинно-следственные связи. 	<ul style="list-style-type: none"> – навыками сбора, анализа и оценки информации, имеющей значение для определения конкурентных преимуществ предприятия.
<p>ПК-26 – знание основ проведения аудита и контроллинга персонала и умение применять их на практике, владение важнейшими методами экономического и статистического анализа трудовых показателей, методами бюджетирования затрат на персонал</p>		
Знать	Уметь	Владеть
<ul style="list-style-type: none"> – основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин; – производственно-хозяйственную и финансово-экономическую деятельность хозяйствующих субъектов; – основы экономики, организации производства, труда и управления организацией. 	<ul style="list-style-type: none"> – выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретной ситуации, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности; – анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную учетную и отчетную информацию экономических субъектов с целью принятия управленческих решений. 	<ul style="list-style-type: none"> – навыками и правилами расчета основных экономических параметров деятельности предприятия; – навыками подготовки аналитических отчетов на основе произведенных расчетов.

Освоение дисциплины «Управление конкурентоспособностью предприятия» обеспечивает подготовку бакалавров по направлению подготовки 38.03.03 Управление персоналом, **область профессиональной деятельности**, которых включает:

- разработку философии, концепции, кадровой политики и стратегии управления персоналом;
- кадровое планирование и маркетинг персонала;
- найм, оценку, аудит, контроллинг и учет персонала;
- социализацию, профориентацию, адаптацию и аттестацию персонала;
- трудовые отношения;
- управление трудовым потенциалом и интеллектуальным капиталом персонала;
- управление этическими нормами поведения, организационной культурой, конфликтами и стрессами;
- управление занятостью;
- организацию, нормирование, регламентацию, безопасность, условия и дисциплину труда;
- развитие персонала: обучение, в том числе повышение квалификации и профессиональная переподготовка, стажировка, управление деловой карьерой и служебно-профессиональным продвижением, управление кадровым резервом;
- мотивацию и стимулирование персонала;
- социальное развитие персонала;
- работу с высвобождающимся персоналом;
- организационное проектирование, формирование и развитие системы управления персоналом, в том числе ее организационной структуры;
- кадровое, нормативно-методическое, делопроизводственное, правовое и информационное обеспечение системы управления персоналом;
- оценку и бюджетирование затрат на персонал, а также оценку экономической и социальной эффективности проектов совершенствования системы и технологии управления персоналом;
- управленческий (в том числе кадровый) консалтинг.

Освоение дисциплины «Управление конкурентоспособностью предприятия» обеспечивает подготовку бакалавров по направлению 38.03.03 Управление персоналом, **объектами профессиональной деятельности**, которых являются:

- службы управления персоналом организаций любой организационно-правовой формы в промышленности, торговле, на транспорте, в банковской, страховой, туристической и других сферах деятельности, в том числе научно-исследовательских организаций;
- службы управления персоналом государственных и муниципальных органов управления;
- службы занятости и социальной защиты населения регионов и городов, кадровые агентства;
- организации, специализирующиеся на управленческом и кадровом консалтинге и аудите.

Освоение дисциплины «Управление конкурентоспособностью предприятия» обеспечивает подготовку бакалавров по направлению подготовки 38.03.03 Управление персоналом к решению ряда следующих **профессиональных задач** в соответствии с **видами профессиональной деятельности**, на которые ориентирована ОПОП:

1) организационно-управленческая и экономическая деятельность:

- разработка кадровой политики и стратегии управления персоналом;
- планирование кадровой работы и маркетинг персонала;
- обеспечение организации кадрами специалистов требуемой квалификации, необходимого уровня и направленности подготовки;
- организация профессиональной ориентации и трудовой адаптации молодых специалистов, деятельность по их закреплению и рациональному использованию;
- участие в разработке стратегии профессионального развития персонала;

- организация и контроль подготовки, профессиональной переподготовки и повышения квалификации и стажировки персонала;
- организация работы по оценке и управлению деловой карьерой, формированию резерва, аттестации персонала;

- мотивация и стимулирование труда персонала, в том числе оплата труда;

2) информационно-аналитическая деятельность:

- анализ рынка труда;
- прогнозирование и определение потребности в персонале;
- анализ кадрового потенциала и интеллектуального капитала организации, отдельного работника;
- изучение профессиональных, деловых и личностных качеств работников с целью рационального их использования;
- анализ социальных процессов и отношений в организации;
- анализ системы и процессов управления персоналом организации;
- использование автоматизированных информационных технологий управления персоналом;

3) социально-психологическая деятельность:

- осуществление социальной работы с персоналом;
- участие в разработке и внедрении планов социального развития организации;
- формирование трудового коллектива (групповые и межличностные взаимоотношения, морально-психологический климат);
- управление этикой деловых отношений, конфликтами и стрессами;
- предупреждение личной профессиональной деформации и профессионального выгорания.

4) проектная деятельность:

- участие в разработке, обосновании и внедрении проектов совершенствования системы и технологии управления персоналом и организации в целом (в том числе в кризисных ситуациях).

4. Содержание и структура дисциплины

4.1 Содержание разделов дисциплины

Таблица 1 – Содержание разделов дисциплины

№ раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля	Формируемые компетенции
1	Модуль 1 Теоретические основы конкурентоспособности	выполнение домашнего задания (ДЗ), тестирование (Т)	ПК-1 ПК-14
2	Модуль 2 Инструменты управления конкурентоспособностью	выполнение домашнего задания (ДЗ), написание и защита реферата (Р) тестирование (Т) рубежный контроль (РК),	ПК-14 ПК-16 ПК-26

4.2 Структура дисциплины

Объем учебной дисциплины и виды учебной работы для студентов очной формы обучения (ОФО), ускоренной очной формы обучения (УОФО), заочной формы обучения (ЗФО), ускоренной

заочной формы обучения (УЗФО)

Таблица 2 – Объем учебной дисциплины и виды учебной работы ОФО, УОФО

Вид учебной работы	Всего часов/зачетн. ед.	Семестр 4
Общая трудоемкость (часы, зачетные единицы)	180/5	180/5
Контактная работа обучающихся с преподавателем (контактные часы), всего	65,3/1,81	65,3/1,81
Аудиторные работа, всего	64/1,78	64/1,78
в том числе:		
лекции	32/0,89	32/0,89
практические занятия (ПР)	32/0,89	32/0,89
Контактная работа по промежуточной аттестации (КАЭ)	0,3/0,01	0,3/0,01
Консультации перед экзаменом (Конс)	1/0,03	1/0,03
Самостоятельная работа в семестре, всего:	80/2,22	80/2,22
в том числе:		
Изучение теоретического материала, подготовка к аудиторным занятиям	26/0,72	26/0,72
Написание и защита реферата (Р)	18/0,50	18/0,50
Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям, рубежному контролю и т.д.)	36/1,00	36/1,00
Самостоятельная работа в период экз. сессии (Контроль)	34,7/0,96	34,7/0,96
Вид промежуточного контроля по дисциплине	экзамен	экзамен

Таблица 3 – Объем учебной дисциплины и виды учебной работы ЗФО, УЗФО

Вид работы	Трудоемкость, часов (зач.ед.)		
	Всего часов/зачетн. ед.	3 курс 2 сессия	4 курс 1 сессия
Общая трудоемкость (часы, зачетные единицы)	180/5	36/1	144/4
Контактная работа обучающихся с преподавателем (контактные часы), всего	16,3/0,45	2/0,06	14,3/0,40
Аудиторная работа, всего:	16/0,44	2/0,06	14/0,39
Лекции (Л)	6/0,17	2/0,06	4/0,11
Практические занятия (ПР)	10/0,28	-	10/0,28
Контактная работа по промежуточной аттестации (КАЭ)	0,3/0,01	-	0,3/0,01
Самостоятельная работа в семестре, всего:	155/4,3	34/0,94	121/3,36
Самостоятельное изучение разделов	47/1,3	9/0,25	38/1,05
Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям, рубежному контролю и т.д.)	90/2,5	20/0,55	70/1,95

Написание и защита научно-исследовательского проекта (НИП)	18/0,5	5/0,14	13/0,36
Самостоятельная работа в период экз. сессии (Контроль)	8,7	-	8,7
Вид промежуточного контроля по дисциплине	экзамен	-	экзамен

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины для студентов очной формы обучения (ОФО), ускоренной очной формы обучения (УОФО), заочной формы обучения (ЗФО), ускоренной заочной формы обучения (УЗФО)

Таблица 4 – Разделы дисциплины, изучаемые студентами ОФО, УОФО

№ Раздела	Наименование разделов	Контактная работа/ контактные часы*				Конс, КАЭ	ИК, КА	Самостоятельная работа	Контроль
		Всего	Аудиторная работа						
			Л	ПР					
1	Модуль 1 Теоретические основы конкурентоспособности	32	16	16	-	-	40	17,0	
2	Модуль 2 Инструменты управления конкурентоспособностью	33,3	16	16	1,3	-	40	17,7	
	Итого: 180	65,3	32	32	1,3	-	80	34,7	

Таблица 5 – Разделы дисциплины, изучаемые студентами ЗФО, УЗФО

№ Раздела	Наименование модулей	Контактная работа/ контактные часы*				Конс, КАЭ	ИК, КА	Самостоятельная работа	Контроль
		Всего	Аудиторная работа						
			Л	ПР					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	
3 курс 2 сессия									
1	Модуль 1 Теоретические основы конкурентоспособности	2	2	-	-	-	34	-	
	Итого: 36	2	2	-	-	-	34	-	
4 курс 1 сессия									
2	Модуль 1 Теоретические основы конкурентоспособности	6	2	4	-	-	60	4,3	
3	Модуль 2 Инструменты управления конкурентоспособностью	8,3	2	6	0,3	-	61	4,4	
	Итого 144	14,3	4	10	0,3	-	121	8,7	
	Всего 180	16,3	6	10	0,3	-	155	8,7	

*Контактная работа при проведении учебных занятий по дисциплине осуществляется в соответствии с приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

4.3 Занятия лекционного типа

В соответствии с п. 31 приказа Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» занятия лекционного типа проводятся в форме лекций и иных учебных занятий, предусматривающих преимущественную передачу учебной информации научно-педагогическими работниками академии.

По дисциплине «Управление конкурентоспособностью предприятия» занятия лекционного типа проводятся в форме лекций.

4.4 Занятия семинарского типа

В соответствии с п. 31 приказа Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» занятия семинарского типа проводятся в форме: семинаров, практических занятий, практикумов, лабораторные работы, коллоквиумов.

По дисциплине «Управление конкурентоспособностью предприятия» занятия семинарского типа проводятся в форме практических занятий.

Практическое занятие — это одна из форм учебной работы, которая ориентирована на закрепление изученного теоретического материала, его более глубокое усвоение и формирование умения применять теоретические знания в практических, прикладных целях. Особое внимание на практических занятиях уделяется выработке учебных или профессиональных навыков. Такие навыки формируются в процессе выполнения конкретных заданий — упражнений, задач и т. п. — под руководством и контролем преподавателя.

Таблица 6 – Содержание и структура дисциплины «Управление конкурентоспособностью предприятия», практические занятия по формам обучения

№ п/п	Наименование темы с указанием основных вопросов	Формируемые компетенции	Семестр ОФО, ОФО/ ЗФО, УЗФО	ОФО, УОФО (часы)	ЗФО, УЗФО (часы)
1	Модуль 1 Теоретические основы конкурентоспособности 1.1 Роль конкуренции в развитии рыночной экономики. Иерархическая структура конкурентоспособности. 1.2 Формирование и функционирование рынка. 1.3 Конкурентные рынки и их структура. 1.4 Конкурентная стратегия. Формирование конкурентной среды в регионе.	ПК-1 ПК-14	4/7	16	4

2	Модуль 2 Инструменты управления конкурентоспособностью 2.1 Маркетинговые исследования. 2.2 Управление товарным ассортиментом. 2.3 Управление продвижением товара и услуг 2.4 Управление распределением товара и услуг.	ПК-14 ПК-16 ПК-26	4/7	16	6
	Итого			32	10

4.5 Курсовая работа

В рамках изучения дисциплины «Управление конкурентоспособностью предприятия» выполнение курсовых работ не предусмотрено рабочим учебным планом академии.

4.6 Самостоятельное изучение разделов дисциплины

Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающимися представлены в таблице 7.

Самостоятельная работа студентов в ходе семестра является важной составной частью учебного процесса и необходима для закрепления и углубления знаний, полученных в период сессии на лекциях, практических и интерактивных занятиях, а также для индивидуального изучения дисциплины «Управление конкурентоспособностью предприятия» в соответствии с программой и рекомендованной литературой.

Самостоятельная работа выполняется в виде подготовки домашнего задания или сообщения по отдельным вопросам, написание и защита научно-исследовательского проекта.

Контроль качества выполнения самостоятельной (домашней) работы может осуществляться с помощью устного опроса на лекциях или практических занятиях, обсуждения подготовленных научно-исследовательских проектов, проведения тестирования.

Устные формы контроля помогут оценить владение студентами жанрами научной речи (дискуссия, диспут, сообщение, доклад и др.), в которых раскрывается умение студентов передать нужную информацию, грамотно использовать языковые средства, а также ораторские приемы для контакта с аудиторией.

Письменные работы позволяют оценить владение источниками, научным стилем изложения, для которого характерны: логичность, точность терминологии, обобщенность и отвлеченность, насыщенность фактической информацией.

Таблица 7 – Формы и методы самостоятельной работы по дисциплине «Управление конкурентоспособностью предприятия»

№ п/п	Наименование тем	Содержание самостоятельной работы	Форма контроля
1	Модуль 1 Теоретические основы конкурентоспособности	выполнение домашнего задания (ДЗ), подготовка к тестированию (Т)	Опрос, тестирование
2	Модуль 2 Инструменты управления конкурентоспособностью	выполнение домашнего задания (ДЗ), написание и защита исследовательского проекта (ИП), рубежный контроль (РК), тестирование (Т)	Опрос, защита исследовательского проекта, тестирование

Методические указания по выполнению научно-исследовательского проекта по дисциплине «Управление конкурентоспособностью предприятия».

Формой осуществления и развития науки является научное исследование, т. е. изучение с помощью научных методов явлений и процессов, анализа влияния на них различных факторов, а также, изучение взаимодействия между явлениями, с целью получения убедительно доказанных и полезных для науки и практики решений с максимальным эффектом.

Цель научного исследования – определение конкретного объекта и всестороннее, достоверное изучение его структуры, характеристик, связей на основе разработанных в науке принципов и методов познания, а также получение полезных для деятельности человека результатов, внедрение в производство с дальнейшим эффектом.

Основой разработки каждого научного исследования является методология, т.е. совокупность методов, способов, приемов и их определенная последовательность, принятая при разработке научного исследования. В конечном счете, методология – это схема, план решения поставленной научно-исследовательской задачи.

Процесс научно-исследовательской работы состоит из следующих основных этапов:

1. Выбор темы и обоснование ее актуальности.
2. Составление библиографии, ознакомление с законодательными актами, нормативными документами и другими источниками, относящимися к теме проекта (работы).
3. Разработка алгоритма исследования, формирование требований к исходным данным, выбор методов и инструментальных средств анализа.
4. Сбор фактического материала в статистических органах, на предприятиях различных форм собственности, в рыночных структурах и других организациях.
5. Обработка и анализ полученной информации с применением современных методов финансового и хозяйственного анализа, математико-статистических методов.
6. Формулировка выводов и выработка рекомендаций.
7. Оформление работы (проекта) в соответствии с установленными требованиями.

При выборе темы работы (проекта) полезно также принять во внимание следующие факторы:

- личный научный и практический интерес студента;
- возможность продолжения исследований, проведенных в процессе выполнения научно-исследовательской работы (проекта) по другим дисциплинам и иным научным работам;
- наличие оригинальных творческих идей;
- опыт публичных выступлений, докладов, участия в конференциях, семинарах;
- научную направленность кафедры и т.д.

Примерная тематика научно-исследовательских работ (проектов, рефератов)

1. Конкуренция: понятие и виды.
2. Эволюция концепций конкурентных преимуществ.
3. Модель национального ромба М. Портера.
4. Стадии формирования конкурентных преимуществ.
5. Модель «системной конкурентоспособности» по Л. Андреевой.
6. Иерархическая структура конкурентоспособности по Г. Азоеву и А. Челенкову.
7. Принципы оценки конкурентоспособности страны.
8. Индикаторы измерения конкурентоспособности российских городов.
9. Внешние и внутренние факторы конкурентного преимущества организации.
10. Методика оценки конкурентоспособности организации.
11. Стратегии обеспечения конкурентоспособности организации.
12. Внешние и внутренние факторы конкурентного преимущества товаров.
13. Типология входных барьеров.
14. Государственное регулирование деятельности монополий.
15. Типы рынков.
16. Метод портфельного анализа (БКГ).

17. Методика анализа конкурента.
18. Факторы формирования конкурентного потенциала региона.
19. Роль регионального маркетинга в системе рыночных преобразований.
20. Сущность, объекты и этапы маркетинговых исследований.
21. Жизненный путь товара.
22. Преимущества и недостатки различных видов рекламы.
23. Стимулирование сбыта и его формы.
24. Связи с общественностью (паблик рилейшенз). Достоинства и недостатки.
25. Достоинства и недостатки прямого маркетинга.
26. Формирование каналов распределения.
27. Особенности розничной и оптовой торговли.
28. Процессный подход в применении статистических методов управления качеством.
29. Использование «семи инструментов контроля качества»: 1 – расслоение; 2 – графики; 3 – диаграмма Парето; 4 – причинно-следственная диаграмма Исикавы; 5 – гистограмма; 6 – диаграмма разброса; 7 – контрольные карты, контрольные листки.
30. Формирование политики предприятия в области качества.

5. Образовательные технологии

В процессе освоения дисциплины «Управление конкурентоспособностью предприятия» используются следующие образовательные технологии в виде контактной и самостоятельной работы:

1. Стандартные методы обучения:

- проблемная лекция;
- информационная лекции;
- практические занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, раскрываемые в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;
- письменные и/или устные домашние задания;
- расчетно-аналитические, расчетно-графические задания;
- консультации преподавателей;
- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим занятиям, выполнение указанных выше письменных или устных заданий, работа с литературой и др.

2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

- интерактивные лекции;
- деловые игры;
- анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода;
- обсуждение подготовленных студентами научно-исследовательских работ (проектов);
- обсуждение результатов работы студенческих исследовательских групп.

Тематический план освоения дисциплины «Управление конкурентоспособностью предприятия», описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения ОПОП ВО направления подготовки 38.03.03 Управление персоналом с применяемыми образовательными технологиями представлен в таблице 8.

Таблица 8 – Образовательные технологии в виде контактной и самостоятельной работы, применяемые для освоения дисциплины «Управление конкурентоспособностью предприятия»

Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
Модуль 1 Теоретические основы конкурентоспособности	<p>1. Роль конкуренции в развитии рыночной экономики. Иерархическая структура конкурентоспособности.</p> <p>2. Формирование и функционирование рынка.</p> <p>3. Конкурентные рынки и их структура</p> <p>4. Конкурентная стратегия. Формирование конкурентной среды в регионе.</p>	ПК-1 ПК-14	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сущность, понятие и виды конкуренции; – отличительные особенности конфликтного соперничества от неконфликтного; – основные теории и подходы конкуренции, научные подходы к управлению конкурентоспособности; эволюцию концепций конкурентных преимуществ; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выявлять проблемы экономического характера при анализе конкурентоспособности региона, отрасли, организации, товара; предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности; – анализировать и интерпретировать внешнюю и внутреннюю среду организации, конкурентные силы типологию входных барьеров рынка; – модели поведения рыночных субъектов; – логически мыслить, вести научные дискуссии; – формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным проблемам выбора конкурентной стратегии; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками проведения анализа внешней и внутренней среды предприятия; – применять методы разработки конкурентных стратегий на базе стратегических конкурентных преимуществ производственных предприятий. 	<ul style="list-style-type: none"> – информационные лекции; – практические занятия; – письменные домашние задания; – деловые игры; – самостоятельная работа студентов.
Модуль 2 Инструменты управления кон-	<p>1. Маркетинговые исследования.</p> <p>2. Управление товарным</p>	ПК-14 ПК-16 ПК-26	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные понятия, категории и инструменты маркетингового анализа, сегментации и позиционирования, разра- 	<ul style="list-style-type: none"> – проблемная лекция; – информационные

<p>курентоспособностью</p>	<p>ассортиментом. 3. Управление продвижением товара (услуг). 4. Управление распределением товара (услуг).</p>		<p>ботки товаров, распределения и планирования продаж; – методические подходы к сбору маркетинговой информации, сегментации рынка, формированию каналов распределения; – особенности коммерческой деятельности предприятия; Уметь: – выявлять проблемы экономического характера при анализе маркетинговой информации, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности; – анализировать переменные сегментации рынка по различным признакам; – осуществлять исследование жизненного цикла товара, уровни управления товарами; – осуществлять выбор инструментальных средств для формирования каналов распределения, определять участников каналодвижения; – использовать специализированные программные продукты. Владеть: – навыками проведения маркетинговых исследований; – методами сегментации рынка и выборами сегментов рынка; – навыками разработки и внедрения на рынок нового товара; – навыками сбора, анализа и оценки информации маркетинговых исследований; – навыками подготовки аналитических обзоров, докладов, рекомендаций исследований на основе сбора, анализа и интерпретации данных.</p>	<p>лекции; – практические занятия; – письменные и устные домашние задания; – расчетно-аналитические, расчетно-графические задания; – консультации преподавателей; – самостоятельная работа студентов; – анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода; – деловые игры; – обсуждение подготовленных студентами научно-исследовательских работ (проектов).</p>
----------------------------	---	--	---	--

5.1 Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях

Интерактивные технологии – организация образовательного процесса, которая предполагает активное и нелинейное взаимодействие всех участников, достижение на этой основе лично значимого для них образовательного результата. Наряду со специализированными технологиями такого рода принцип интерактивности прослеживается в большинстве современных образовательных технологий.

Интерактивность подразумевает субъект-субъектные отношения в ходе образовательного процесса и, как следствие, формирование саморазвивающейся информационно-ресурсной среды.

Интерактивные образовательные технологии, используемые при проведении аудиторных занятий (контактная работа обучающихся с преподавателем), представлены в таблице 9.

Таблица 9 – Интерактивные образовательные технологии, используемые при проведении аудиторных занятий (контактная работа обучающихся с преподавателем) по дисциплине «Управление конкурентоспособностью предприятия»

Семестр ОФО, УОФО/ ЗФО, УЗФО	Вид занятия (Л, ПР, ЛР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов ОФО, УОФО/ ЗФО, УЗФО
4/7	ПР	- анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода; - обсуждение подготовленных студентами научно-исследовательских работ (проектов); - деловая игра.	16/6

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

По дисциплине «Управление конкурентоспособностью предприятия» предусмотрен текущий контроль в виде тестирования, итоговый контроль в виде экзамена. Порядок проведения текущего контроля и итогового контроля строго соответствует «Положению о проведении контроля успеваемости студентов в НАН ЧОУ ВО Академии ИМСИТ». В перечень включаются вопросы из различных разделов курса, позволяющие проверить и оценить теоретические знания студентов. Текущий контроль засчитывается на основе полноты раскрытия темы и выполнения представленных заданий. Для проведения экзамена в письменной или тестовой форме разрабатывается перечень вопросов, утверждаемых на кафедре. Выставляется оценка «неудовлетворительно/удовлетворительно/хорошо/отлично».

Контрольно-оценочные средства для проведения промежуточной и итоговой аттестации обучающихся по дисциплине «Управление конкурентоспособностью предприятия» прилагаются.

Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Раскройте сущность понятия «конкуренция», ее понятие и виды.
2. Охарактеризуйте традиционную (атомистическую) теорию конкуренции.
3. Перечислите и охарактеризуйте функции конкуренции.
4. Опишите научные подходы к управлению конкурентоспособностью.
5. Последите путь эволюции концепций конкурентных преимуществ.
6. Дайте характеристику модели национального ромба М. Портера.
7. Назовите стадии формирования конкурентных преимуществ.
8. Охарактеризуйте конкурентоспособность как показатель развития экономической системы.

9. Опишите модель «системной конкурентоспособности» по Л. Андреевой.
10. Дайте характеристику иерархической структуре конкурентоспособности по Г. Азоеву и А. Челенкову.
11. Национальная конкурентоспособность. Каковы принципы оценки конкурентоспособности страны.
12. Конкурентоспособность региона и отрасли. Какие индикаторы измерения конкурентоспособности российских городов Вы знаете?
13. Конкурентоспособность организации. Опишите внешние и внутренние факторы конкурентного преимущества организации.
14. Перечислите и опишите методики оценки конкурентоспособности организации.
15. Охарактеризуйте следующие стратегии обеспечения конкурентоспособности организации: виолентная, пациентная, коммутантная, экспелерентная.
16. Конкурентоспособность товара (услуги). Каковы внешние и внутренние факторы конкурентного преимущества.
17. Опишите маркетинговую среду организации и рыночную модель конкуренции.
18. Какие конкурентные силы рынка существуют?
19. Перечислите и дайте характеристику входных барьеров рынка.
20. Какие элементы инфраструктуры товарного рынка Вы знаете?
21. Монополия. Причины возникновения монополий. Государственное регулирование деятельности монополий.
22. Олигополистический рынок. Модели кооперативного поведения: открытые и тайные соглашения; ценовое лидерство; эвристическое ценообразование; использование фокальных точек; управление товарно-материальными запасами.
23. Монополистическая конкуренция. Вертикальная и горизонтальная дифференциация продукта.
24. Характеристика рынка совершенной конкуренции.
25. Стратегические конкурентные преимущества. Опишите метод портфельного анализа (БКГ).
26. Какие факторы влияют на стратегический выбор на конкурентных рынках.
27. Опишите методику анализа конкурента.
28. Виды конкурентных стратегий: по М. Портеру, агрессивная стратегия, конкурентная стратегия, защитная стратегия, сегментационная стратегия.
29. Конкурентная среда региона. Факторы формирования конкурентного потенциала региона.
30. Какие направления антимонопольной политики Вы знаете?
31. Роль регионального маркетинга в системе рыночных преобразований.
32. Система обеспечения конкурентоспособности региона.
33. Сущность маркетинговых исследований. Объекты маркетинговых исследований.
34. Перечислите этапы маркетинговых исследований.
35. Приведите классификацию маркетинговых исследований.
36. Перечислите методы сбора маркетинговой информации, их достоинства и недостатки.
37. Охарактеризуйте этапы жизненного пути товара.
38. Классификация товаров по различным признакам классификации.
39. Из каких этапов состоит процесс разработки новых товаров?
40. Продвижение товара. Охарактеризуйте стадии процесса коммуникации.
41. Реклама. Правила эффективной рекламы. Преимущества и недостатки различных видов рекламы.
42. Стимулирование сбыта и его формы.
43. Связи с общественностью (паблик рилейшенз). Достоинства и недостатки.
44. Достоинства и недостатки прямого маркетинга.
45. Какова роль распределения и планирование продаж в экономической деятельности организации?
46. Формирование каналов распределения. Участники каналов распределения.

47. Особенности розничной торговли.
48. Оптовая торговля и ее значение.
49. Понятие качества, его составляющие. Техничко-экономические основы улучшения качества.
50. Оценка качества: свойства, характеризующие качество продукта; показатели качества продукта: единичные, обобщающие, комплексные, интегральные. Качество продукции, выпускаемой предприятием.
51. Понятие сортности, брака, индексы дефектности и др. Качество труда и его связь с качеством продукции. Системы управления качеством продукции, основанные на управлении качеством труда.
52. Процессный подход в применении статистических методов управления качеством.
53. Использование «семи инструментов контроля качества»: 1 – расслоение; 2 – графики; 3 – диаграмма Парето; 4 – причинно-следственная диаграмма Исикавы; 5 – гистограмма; 6 – диаграмма разброса; 7 – контрольные карты, контрольные листки.
54. Алгоритм комплексной оценки уровня качества. Группы показателей технического качества (технических объектов и услуг).
55. Отчеты по качеству для высшего управленческого персонала предприятия.
56. Международные стандарты качества. Отчеты по качеству для высшего управленческого персонала предприятия.
57. Формирование политики предприятия в области качества.
58. Взаимосвязь качества и конкурентоспособности товара. Конкурентный потенциал предприятия.
59. Этапы формирования конкурентного преимущества предприятия. Формирование конкурентоспособности за счет инновационной деятельности предприятия.
60. Аналитические методы оценки конкурентоспособности. Оценка конкурентоспособности фирмы на основе маркетинга. Интегральная оценка конкурентоспособности организации. Экономический мониторинг конкурентоспособности.

7. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

7.1 Основная литература

1. Антонов Г.Д. Управление конкурентоспособностью организаций и территорий : учеб. пособие / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 347 с.: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=891858>
2. Антонов Г.Д. Управление конкурентоспособностью организации: Учебное пособие / Г.Д. Антонов, В.М. Тумин, О.П. Иванова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 300 с.: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=424139>
3. Быков В.А. Управление конкурентоспособностью : учеб. пособие / В.А. Быков, Е.И. Комаров. — М.: РИОР : ИНФРА-М, 2017. — 242 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=635081>

7.2 Дополнительная литература

1. Квасникова В.В. Конкурентоспособность товаров и организаций. Практикум: Учебное пособие / В.В. Квасникова, О.Н. Жучкевич. – М.: НИЦ ИНФРА-М; Мн.: Нов. знание, 2013. – 184 с.: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=400300>
2. Круглик В.М. Конкурентоспособность предприятия (фирмы): Уч.пос. / В.М.Круглик.; Под общ. ред. В.М. Круглик. – М.: НИЦ ИНФРА-М; Мн.: Нов. знание, 2014. – 285 с.: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=405186>
3. Сбалансированно-целевое управление развитием предприятия: модели и технологии: монография / Б.Е. Одинцов; под ред. проф. А.Н. Романова. — М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2017. — 162 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=774253>

4. Туровец О.Г. Организация производства и управление предприятием: Учебник / О.Г. Туровец, В.Б.Родионов и др.; Под ред. О.Г.Туровца - 3-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 506 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=472411>

7.3 Периодические издания

1. Вопросы экономики
2. Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии
3. Менеджмент в России и за рубежом
4. Мировая экономика и международные отношения
5. Проблемы теории и практики управления
6. Управление риском
7. Российский экономический журнал
8. Экономика: теория и практика
9. Экономика устойчивого развития

7.4 Интернет-ресурсы

1. URL: <http://www.consultant.ru/> – Компания «Консультант Плюс».
2. URL: <http://www.garant.ru> – Информационно-правовой портал «Гарант».
3. URL: <http://www.gks.ru> – официальный сайт государственной статистической службы
4. URL: <http://www.iacenter.ru> – Официальный сайт Межведомственного аналитического центра.
5. 10. URL: <http://economy.krasnodar.ru> – официальный сайт Департамента экономического развития Администрации Краснодарского края.
6. URL: <http://www.economy.gov.ru> – официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации.
7. URL: <http://expert.ru> – Официальный сайт журнала «Эксперт» и Рейтингового агентства «Эксперт».

7.5 Методические указания и материалы по видам занятий

Организация деятельности обучающихся по видам учебных занятий по дисциплине «Управление конкурентоспособностью предприятия» представлена в таблице 10.

Таблица 10 – Организация деятельности обучающихся по видам учебных занятий по дисциплине «Управление конкурентоспособностью предприятия»

Вид учебных занятий, работ	Организация деятельности обучающегося
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения, отмечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе, если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.
Практические занятия	Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом. Решение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму и др.

Домашние задания	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.
Научно-исследовательская работа (проект)	Изучение научной, учебной, нормативной и другой литературы. Отбор необходимого материала. Формирование выводов и разработка конкретных рекомендаций по решению поставленной цели и задачи. Проведение практических исследований по данной теме.

8. Условия реализации программы для обучающихся лиц с ограниченными возможностями здоровья

Специфика обучения по данному направлению предполагает возможность обучения следующих категорий инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

- с ограничением двигательных функций;
- с нарушениями слуха;
- с нарушениями зрения.

Организация образовательного процесса обеспечивает возможность беспрепятственного доступа обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и (или) инвалидов в учебные аудитории и другие помещения, для этого имеются пандусы, поручни, лифты и расширенные дверные проемы.

В учебных аудиториях и лабораториях имеется возможность оборудовать места для студентов-инвалидов с различными видами нарушения здоровья, в том числе опорно-двигательного аппарата и слуха. Освещенность учебных мест устанавливается в соответствии с положениями СНиП 23-05-95 «Естественное и искусственное освещение». Все предметы, необходимые для учебного процесса, располагаются в зоне максимальной досягаемости вытянутых рук.

Помещения предусматривают учебные места для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов, имеющих сердечно-сосудистые заболевания, они оборудованы солнцезащитными устройствами (жалюзи), в них имеется система климат-контроля.

По необходимости для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья разрабатываются индивидуальные учебные планы и индивидуальные графики, обучающиеся обеспечиваются печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины предполагает использование академической аудитории для проведения лекционных и семинарских занятий с необходимыми техническими средствами (компьютер или ноутбук, оборудование мультимедиа (проектор), доска). Мультимедиа-проектор необходим для демонстрации электронных презентаций по разделам дисциплины.

Перечень электронных ресурсов необходимых для изучения дисциплины представлен в таблице 11.

Таблица 11 - Перечень электронно-библиотечных систем

№	Наименование ресурса	Наименование документа с указанием реквизитов	Срок действия документа
1	ЭБС Znanuim	ООО «ЗНАНИУМ». Договор № 2500 эбс от 25.09.2017 г.	с 25.09.2017 г. по 24.09.2018 г.
2	Научная электронная библиотека eLibrary	ООО «Научная электронная библиотека» (г. Москва). Ли-	бессрочно

	(ринц)	цензионное соглашение № 7241 от 24.02.12 г.	
3	ЭБС IBooks	ООО «Айбукс». Договор № 19-01/18-К от 25.01.2018 г.	с 25.01.2018 по 25.01.2019 г.
4	ЭБС Book.ru	ООО «КноРус медиа». Договор №18491866 от 26 апреля 2018 г.	Срок действия до 26 апреля 2019 г.

Перечень программных средств информационно-коммуникационных технологий, задействованных в образовательном процессе по дисциплине представлен в таблице 12.

Таблица 12 – Перечень программных средств информационно-коммуникационных технологий, задействованных в образовательном процессе по дисциплине

Перечень лицензионного программного обеспечения, реквизиты подтверждающего документа	
1.	ОС – Windows 10 Pro RUS. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год.
2.	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный (320шт). Договор № ПР-00018475 от 16.11.2017 (ООО Прима АйТи) сроком на 1 год.
3.	Программное обеспечение по лицензии GNU GPL: 7-Zip, Google Chrome, LibreOffice, Mozilla Firefox

Перечень средств материально-технического обеспечения для обучения по дисциплине представлен в таблице 13.

Таблица 13 - Перечень средств материально-техническое обеспечение для обучения по дисциплине

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Специальные помещения		
Аудитории для проведения занятий лекционного типа ауд. 404, 301-303, 202, 206, 212, 210, 225, 227, 230, 232, 236, 237, 238, 113-115, 119-123.	мультимедийный проектор (переносной или стационарный), ноутбук (переносной) доска парты, или столы со стульями	Программное обеспечение (ноутбук) по лицензии GNU GPL: 7-Zip, Google Chrome, LibreOffice.
Аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации:	мультимедийный проектор (переносной или стационарный), ноутбук (переносной) доска парты, или столы со стульями	Программное обеспечение (ноутбук) по лицензии GNU GPL: 7-Zip, Google Chrome, LibreOffice.

301-303, 202, 206, 212, 210, 225, 227, 230, 232, 236, 237, 238, 401,402, 403, 410,412		
Помещения для самостоятельной работы		
Компьютерный класс ауд. 114	20 посадочных мест, рабочее место преподавателя, 20 компьютеров с выходом в интернет	<ol style="list-style-type: none"> 1. ОС – Windows 10 Pro RUS. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год. 2. 1С:Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях. Сублицензионный договор № 32/180913/005 от 18.09.2013. (Первый БИТ) 3. Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный (320шт). Договор № ПР-00018475 от 16.11.2017 (ООО Прима АйТи) сроком на 1 год. 4. Microsoft Access 2016. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год. 5. Microsoft Project профессиональный 2016. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год. 6. Microsoft SQL Server 2016. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год. 7. Microsoft SQL Server Management Studio 2017. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год. 8. Microsoft Visio профессиональный 2016. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год. 9. Microsoft Visual Studio Enterprise 2015. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год. 10. CorelDRAW Graphics Suite X5 (15+1шт) Corel License Certificate № 4090614 от 15.03.2012.

		<p>11. Microsoft Office стандартный 2010 (20шт). Microsoft Open License №48587685 от 27.05.2011.</p> <p>12. Программное обеспечение по лицензии GNU GPL: 7-Zip, Blender, GIMP, Google Chrome, Inkscape, LibreCAD, LibreOffice, Maxima, Mozilla Firefox, Notepad++, Oracle VM VirtualBox, StarUML V1, Arduino Software (IDE) , Oracle Database 11g Express Edition.</p> <p>13. Autodesk 3ds Max 2016. Письмо от 19.08.2016 подтверждающее право использования по программе Autodesk Education Community (Autodesk Education Team).</p> <p>14. Autodesk AutoCAD 2016 — Русский (Russian). Письмо от 19.06.2016 подтверждающее право использования по программе Autodesk Education Community (Autodesk Education Team).</p> <p>15. Embarcadero RAD Studio XE8 (10шт.). Сублицензионный договор №Tr000019973 от 23.04.2015 (ЗАО СофтЛайн Трейд).</p> <p>16. Adobe Reader DC. Adobe Acrobat Reader DC and Runtime Software distribution license agreement for use on personal computers от 31.01.2017</p> <p>17. Adobe Flash Player. Adobe Acrobat Reader DC and Runtime Software distribution license agreement for use on personal computers от 31.01.2017</p>
Компьютерный класс ауд. 114а	16 посадочных мест, рабочее место преподавателя, 16 компьютеров с выходом в интернет, проектор, проекционный экран, сетевая академия CISCO.	<p>1. ОС – Windows 10 Pro RUS. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год.</p> <p>2. 1С:Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях. Сублицензионный договор № 32/180913/005 от 18.09.2013. (Первый БИТ)</p> <p>3. Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный (320шт). Договор № ПР-00018475 от 16.11.2017 (ООО Прима АйТи) сроком на 1 год.</p> <p>4. Microsoft Access 2016. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год.</p> <p>5. Microsoft Project профессиональный 2016. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год.</p>

		<p>6. Microsoft Visio профессиональный 2016. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год.</p> <p>7. Microsoft Visual Studio Enterprise 2015. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год.</p> <p>8. Программное обеспечение по лицензии GNU GPL: 7-Zip, Blender, GIMP, Google Chrome, Inkscape, LibreCAD, LibreOffice, Maxima, Mozilla Firefox, Notepad++, Oracle VM VirtualBox, StarUML V1, Arduino Software (IDE), Oracle Database 11g Express Edition.</p> <p>9. Embarcadero RAD Studio XE8 (10шт.). Сублицензионный договор №Tr000019973 от 23.04.2015 (ЗАО СофтЛайн Трейд).</p> <p>10. Adobe Reader DC. Adobe Acrobat Reader DC and Runtime Software distribution license agreement for use on personal computers от 31.01.2017</p> <p>11. Adobe Flash Player. Adobe Acrobat Reader DC and Runtime Software distribution license agreement for use on personal computers от 31.01.2017</p>
<p>Читальный зал</p>	<p>16 посадочных мест, рабочее место преподавателя, 17 компьютеров с выходом в интернет</p>	<p>1. ОС – Windows XP Professional RUS. (Коробочная версия Vista Business Starter (17шт.) и Vista Business Russian Upgrade Academic Open (17шт) - Лицензионный сертификат № 42762122 от 21.09.2007.</p> <p>2. 1С:Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях. Сублицензионный договор № 32/180913/005 от 18.09.2013. (Первый БИТ)</p> <p>3. Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный (320шт). Договор № ПР-00018475 от 16.11.2017 (ООО Прима АйТи) сроком на 1 год.</p> <p>4. Microsoft Access 2010. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год.</p> <p>5. Microsoft Office 2007 Russian. Лицензионный сертификат № 42373687 от 27.06.2007</p> <p>6. Microsoft Project профессиональный 2010. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год.</p>

		<p>7. Microsoft Visio профессиональный 2010. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год.</p> <p>8. Microsoft Visual Studio 2010. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год.</p> <p>9. Программное обеспечение по лицензии GNU GPL: 7-Zip, Blender, GIMP, Google Chrome, Inkscape, LibreCAD, LibreOffice, Maxima, Mozilla Firefox, Notepad++, StarUML V1.</p>
--	--	---