

**Негосударственное аккредитованное некоммерческое частное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ»  
(г. Краснодар)**

**Факультет инновационного бизнеса и экономики**

**Кафедра бизнес-процессов и экономической безопасности**



УТВЕРЖДАЮ  
Председатель НМС,  
проректор по учебной работе,  
профессор

 Н.Н. Павелко

«16» апреля 2018 г.

**Б1.В.06**

**ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ**

рабочая программа по дисциплине  
для студентов направления подготовки  
**38.03.03 Управление персоналом**

Направленность (профиль) образовательной программы  
«Управление персоналом организации»

**квалификация (степень) выпускника  
«БАКАЛАВР»**

Краснодар  
2018

Рабочая программа по дисциплине «Экономика организации» для студентов направления подготовки **38.03.03 Управление персоналом**, направленность (профиль) образовательной программы «Управление персоналом организации»/сост. Н.Н. Поташкова, канд. экон. наук, доцент. – Краснодар: Академия ИМСИТ, 2018.

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **38.03.03 Управление персоналом**, направленность (профиль) образовательной программы «Управление персоналом организации», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 14 декабря 2015 г. № 1461.

Составитель:

кандидат экономических наук, доцент



Н.Н. Поташкова

Рабочая программа рассмотрена и рекомендована на заседании кафедры бизнес-процессов и экономической безопасности от «09» апреля 2018 г. протокол № 8.

Зав. кафедрой бизнес-процессов и  
экономической безопасности,  
канд. экон. наук, доцент



К.В. Писаренко

Рабочая программа утверждена на заседании Научно-методического совета Академии от «16» апреля 2018 г. протокол № 8.

Согласовано:

Проректор по качеству образования,  
доцент



К.В. Писаренко

Рецензенты:

М.Г. Феодоров, директор ООО «ГорРемСтрой Управление», г. Краснодар

К.С. Приходько, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и управления Краснодарского филиала ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины	4
2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО	11
3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины	11
4. Содержание и структура дисциплины	14
4.1 Содержание разделов дисциплины	14
4.2 Структура дисциплины	14
4.3 Занятия лекционного типа	17
4.4 Занятия семинарского типа	17
4.5 Курсовая работа	19
4.6 Самостоятельное изучение разделов дисциплины	19
5. Образовательные технологии	22
5.1 Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях	30
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	31
7. Учебно-методическое обеспечение дисциплины	32
7.1 Основная литература	32
7.2 Дополнительная литература	33
7.3 Периодические издания	33
7.4 Интернет-ресурсы	33
7.5 Методические указания и материалы по видам занятий	33
8. Условия реализации программы для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	34
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины	35

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Целью дисциплины** «Экономика организации» является наделение студентов полным комплексом знаний о реальных процессах и механизмах производства и обращения товаров, о методах и правилах рационального использования материальных и нематериальных ресурсов, объектов, процессов с целью создания и распределения материальных и духовных благ, и подготовить их к творческому применению этих знаний в практической деятельности.

**Учебные задачи дисциплины** состоят в:

– раскрытии всех сторон деятельности организации с момента его создания: выбор организационно-правовой формы, формирование материальных, трудовых и финансовых ресурсов до организации производства и управления, анализа результатов работы и выбора направлений дальнейшего развития;

– ознакомлении с основными методиками: начисления амортизации, анализа показателей использования основных и оборотных средств, анализа трудовых показателей, анализа финансово-хозяйственной деятельности, анализа эффективности инновационной и инвестиционной деятельности;

– развитие у студента самостоятельности, инициативы, предприимчивости, коммерческой деятельности в условиях рынка.

– овладение общекультурными и профессиональными компетенциями, дающими возможность обладать культурой мышления, способностью к общению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; осуществлять расчетно-экономическую, аналитическую, научно-исследовательскую и организационно-управленческую деятельность;

– приобретение базовых навыков практической работы в области экономики организации.

**Основные научные понятия, термины (дефиниции):**

*Анализ хозяйственной деятельности конкурирующего предприятия* – направление научного исследования текущих и стратегических планов развития предприятия-соперника.

*Аренда* – временная передача владельцем имущества (арендодателем) другому лицу (арендатору) юридического права на использование орудий труда и других элементов основных производственных фондов.

*Аудитор* – служба, организация, ревизор-бухгалтер, осуществляющие проверку финансово-хозяйственной деятельности предприятий, банков, страховых компаний и т.п.

*База* – исходная позиция, экономические показатели, относящиеся к определенному периоду (базисному году) и используемые в дальнейшем для сравнения с показателями, полученными в более поздние сроки.

*Безубыточность* – объем продаж товара, выручка от реализации которого тождественна затратам на производство.

*Бизнес-план* – основная программа предпринимательской деятельности фирмы, включающая экономически обоснованные организационно-технические мероприятия, запланированные для выполнения в ближайшей перспективе (3-5 лет).

*Вход на рынок* – условия, льготы, ограничения, предусмотренные для товаропроизводителя, вступающего на рынок.

*Выход с рынка* – рыночная экономическая ситуация, характерная для отдельного товаропроизводителя, продукция которого из-за низкой конкурентоспособности не может обеспечить достаточной выручки в длительном периоде.

*Гибкая технология* – возможность действующей технологии быстро перестраиваться на изготовление новой или частично измененной номенклатуры продукции.

*Декларация налоговая* – документ, в котором содержатся сведения о доходе, полученном налогоплательщиком за определенный период, а также указания на налоговые скидки и льготы.

*Демпинг* – разновидность конкурентной борьбы, когда на рынке появляется большое

количество товара, продаваемого по искусственно заниженным ценам; экспорт товара по более низким ценам.

*Диверсификация* – расширение сферы экономической деятельности предприятия, объединения или отрасли с целью увеличения номенклатуры продукции и повышения доли новой продукции в общем объеме производства.

*Дисконт* – снижение (скидка) цены на товар; разница между номинальной стоимостью ценной бумаги и ценой ее продажи.

*Дисконтирование затрат* – приведение разновременных затрат при оценке эффективности инвестиционного проекта к затратам начального или конечного периода на основе использования сложных процентов.

*Доход облагаемый* – валовой доход предприятия, уменьшенный на сумму валового дохода, освобожденного от уплаты налогов в соответствии с действующим законом о льготах и скидках.

*Доходы теневые* – доходы юридического или физического лица от участия в теневой экономической деятельности.

*Емкость рынка* – предполагаемая величина предложения (потенциальная выручка) при заданном уровне цен, объеме реализации за определенный период.

*Жизненный цикл изделия* – период от зарождения технической идеи и ее материализации до момента снятия изделия с производства.

*Загрузка оборудования* – коэффициент использования внутрисменного времени, отражающий долю фактического времени работы оборудования в течение определенного периода (смена, сутки, декада и т.д.) в суммарном эффективном фонде времени установленного оборудования за соответствующий период.

*Загрузка производственных мощностей* – уровень использования потенциальных возможностей производства, которые оцениваются отношением фактического выпуска продукции к максимально возможному.

*Издержки конкуренции* – не включенные в план дополнительные затраты, направленные на рекламу потребительских свойств товара для повышения спроса.

*Издержки переменные (пропорциональные)* – текущие издержки производства, которые находятся в прямой зависимости от объема производства, например: основные материалы, заработная плата основных производственных рабочих и т.п.

*Издержки постоянные (непропорциональные)* – затраты, которые при изменении объема производства существенно не изменяются (расходы на отопление, освещение и т.п.).

*Имидж* – репутация, общественная оценка деятельности предприятия, фирмы, формируемая у заказчиков, поставщиков, потребителей и т.п.

*Индекс конкурентоспособности* – показатель рыночной экономики, отражающий динамику изменения потребительских свойств товара.

*Инновационный потенциал* – технико-экономические возможности промышленного предприятия проектировать и производить новую конкурентоспособную продукцию, отвечающую требованиям рынка.

*Интервал поставки* – период времени между плановыми очередными поставками товарно-материальных ценностей. При отклонении фактического периода времени (увеличении) поставки от планового создаются запасы (страховой запас, транспортный запас и т.п.).

*Интегральный эффект* – показатель оценки эффективности инвестиционного проекта, представляющий собой положительную разницу между интегральными результатами и затратами за весь расчетный период с учетом приведения их к первому году осуществления капитальных вложений.

*Интеллектуальная собственность* – особая форма собственности, отражающая присвоение результатов интеллектуального труда, право собственности на которые принадлежит авторам, создавшим их.

*Инфляционный риск* – опасность возникновения потерь в результате роста цен.

*Инфраструктура рынка* – совокупность предприятий и организаций, обслуживающих рынок (биржа, торговый дом и т.п.).

*Клиринг* – система взаимных безналичных расчетов за куплю-продажу товарно-материальных ценностей и оказание услуг. Основывается на зачете платежных требований и обязательств участников сделки.

*Комиссионер* – посредник, оказывающий на основе заключенного соглашения оплачиваемые услуги по купле-продаже товара на рынке.

*Коммерческое предприятие* – юридическое лицо, работающее в условиях самофинансирования и преследующее своей целью получение прибыли.

*Конкурентоспособность продукции* – совокупность технико-экономических показателей, которая оценивается интегральным показателем относительной конкурентоспособности товара.

*Конкурентоспособность производства* – оценка технико-экономических возможностей производства для обеспечения согласованности интересов производителя и потребителя.

*Конкуренция* – экономические условия реализации товаров, при которых возникает соперничество за рынки сбыта товаров с целью получения прибыли или других выгод.

*Конкуренция на рынке сбыта* – раздел бизнес-плана, в котором систематизированы результаты анализа условий производства и реализации аналогичной продукции у основных конкурентов по перечню факторов (товар, цена, каналы сбыта и т.д.).

*Контроль качества* – оценка соответствия фактических эксплуатационных характеристик товара, определяющих пригодность его для потребления, с характеристиками, утвержденными техническими условиями, стандартами или требованиями заказчика.

*Контроль над ценами* – совокупность государственных мер по регулированию оптовых и розничных цен путем установления предельных коэффициентов их роста. Сумма превышения верхнего предела цен изымается в бюджет государства.

*Контрольный пакет акций* – доля акций, позволяющая их владельцу (физическому или юридическому лицу) осуществлять полный контроль над деятельностью акционерного общества.

*Коэффициент использования сменного режима работы оборудования* – отношение фактического коэффициента сменности к режиму работ оборудования. Например, при 2-сменном режиме работы оборудования и фактическом коэффициенте сменности  $K_{см} = 1,6$  коэффициент использования  $K_{см\ исп} = 1,6/2 = 0,8$ .

*Коэффициент риска* – расчетная величина предполагаемых потерь при переходе к производству новой продукции, отнесенная к прибыли от ее реализации.

*Коэффициент текущей ликвидности* – реальная обеспеченность предприятия оборотными средствами (оборотным капиталом) для нормального ведения хозяйственной деятельности при обязательном условии своевременного погашения кредита и других срочных денежных обязательств; равен отношению стоимости оборотных средств предприятия к сумме срочных обязательств.

*Кредитный риск* – вероятность нарушения соглашения о своевременности оплаты полученной в кредит продукции (услуг).

*Кривая безубыточности* – кривая, графически иллюстрирующая условие, при котором текущие издержки производства равны выручке от реализации.

*Лизинг* – одна из форм аренды оборудования на длительный срок.

*Ликвидность* – способность превращения активов предприятия в наличные деньги для погашения возникшей задолженности по обязательствам.

*Лицензиар* – физическое или юридическое лицо, передающее покупателю (лицензиату) за определенное вознаграждение свои авторские права на использование изобретения в пределах установленного срока.

*Лицензиат* – физическое или юридическое лицо, покупающее право на использование авторских изобретений, патентов и прочих технических решений.

*Лицензия* – разрешение на использование запатентованных авторских решений в течение установленного срока за определенную сумму вознаграждения.

*Логистика* – технологические процедуры, связанные с планированием, управлением и контролем (включая складирование) за движением материальных потоков для обеспечения соответствующего уровня конкурентоспособности выпускаемой продукции и снижения ее

себестоимости.

*Маржа* – доход, получаемый на разнице процентов, которые устанавливаются для ссуды, выдаваемой клиенту, и для привлечения денежных средств в банк.

*Маржинальный доход* – максимальный доход (выручка), полученный в результате реализации дополнительной единицы произведенной продукции.

*Маркетинг* – система управления той сферой деятельности фирмы (предприятия), которая обеспечивает продвижение товара на рынок для удовлетворения спроса.

*Менеджмент* – совокупность методов, приемов и средств управления фирмой (предприятием) в рыночных условиях с целью максимизации прибыли.

*Налог на добавленную стоимость* – налог, который рассчитывается как разница между стоимостью реализованной продукции (*РП*) и стоимостью материальных ресурсов (*МЗ*), используемых в процессе производства продукции, скорректированная на установленную величину НДС:  $\text{НДС}_{\text{абс}} = (\text{РП} - \text{МЗ})\text{НДС}$ .

*Налог на прибыль* – налог, который определяется как произведение облагаемой налогом прибыли ( $\text{ПР}_{\text{обл}}$ ) на ставку налога ( $\text{Н}_{\text{пр}}$ ).

*Налог прямой* – установленные законодательством обязательные платежи в бюджет, которые взимаются с доходов или имущества юридических и физических лиц.

*Налогообложение прогрессивное* – налогообложение, предусматривающее повышение налоговых ставок по мере роста совокупного дохода плательщика.

*Налогообложение пропорциональное* – налогообложение, предусматривающее единую налоговую ставку, независимо от величины совокупного дохода физического или юридического лица.

*Ноу-хау* – результат интеллектуального труда, материализованный в научно-технических и конструктивных решениях, которые используются в технологических процессах и обеспечивают конкурентоспособность продукции и рост эффективности производства.

*Оборачиваемость оборотных средств* – показатель использования оборотных средств, отражающий время одного оборота в днях:  $D = 360/O$ , где  $O$  – количество оборотов, рассчитываемое как отношение себестоимости реализованной продукции к нормативу оборотных средств.

*Оборотные средства* – совокупность материальных и денежных средств, необходимых для нормального функционирования производственного процесса и реализации продукции. Подразделяются на оборотные фонды и фонды обращения.

*Оборотные фонды* – часть оборотных средств, которая полностью потребляется в каждом производственном цикле и стоимость которой переносится на вновь созданную стоимость.

*Основные производственные фонды (средства)* – средства труда, которые многократно участвуют в производственном процессе, выполняя качественно различные функции. Постепенно изнашиваясь, они переносят свою стоимость на созданный продукт по частям в течение ряда лет в виде амортизационных отчислений.

*Остаточная стоимость* – часть стоимости основных производственных средств (основного капитала), которая не перенесена на готовую продукцию. В жизни основных производственных средств наступает момент, когда их дальнейшее использование экономически нецелесообразно.

*Оферта* – официальное предложение о заключении сделки купли-продажи между физическими или юридическими лицами.

*Позиционирование товара* – совокупность мероприятий по обеспечению конкурентоспособности нового товара на рынке и созданию условий для его реализации.

*Потенциал рынка* – совокупность платежеспособных потребителей, имеющих намерение приобрести товар, представленный на рынке.

*Потребность в оборудовании* – количественная оценка потребности в оборудовании для выполнения запланированного объема производства.

*Предельная доходность* – максимальная прибыль, полученная в результате изменения структуры выпуска продукции путем повышения доли высокорентабельной продукции.

*Предпринимательство* – самостоятельная, осуществляемая от своего имени и на свой риск

деятельность физических или юридических лиц, направленная на получение дохода, максимальной прибыли от продажи товаров, выполнения работ, оказания услуг.

*Производительность труда* – показатель эффективности использования ресурсов труда в материальном производстве; определяется количеством продукции, произведенной в единицу рабочего времени, или затратами труда на единицу продукции (трудоемкость).

*Процентная ставка* – ставка за пользование кредитом; может быть постоянной и плавающей.

*Расходы на освоение и подготовку производства* – расходы, которые включают затраты на освоение новых предприятий, цехов, новых видов продукции и технологических процессов; на проектирование и конструирование, разработку технологического процесса изготовления нового изделия и т.п.

*Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования* – затраты, включающие следующие статьи: амортизация оборудования и транспортных средств для перемещения предметов труда, эксплуатация оборудования, текущий ремонт и т.п.

*Регрессивные налоги* – налоги, ставка которых сокращается по мере роста совокупного дохода.

*Режим экономии* – совокупность организационно-технических мероприятий, направленных на повышение эффективности производства путем рационального использования трудовых и материальных ресурсов производства, устранения сверхплановых простоев.

*Резервное оборудование* – часть парка установленного оборудования, находящегося в плановом ремонте или резерве.

*Резервный фонд* – фонд, который создается для погашения текущих выплат предприятия в случае, когда чистая прибыль не обеспечивает полного денежного оборота при расширении основных производственных и оборотных средств.

*Рентабельность* – доходность, прибыльность предприятия, изделия; показатель экономической эффективности производства.

*Рентинг* – краткосрочная аренда машин и оборудования без права их последующего приобретения арендатором. Оформляется контрактом на срок до 6 месяцев.

*Рефакция* – снижение цены на реализуемую продукцию в результате несоответствия ее потребительских свойств требованиям покупателя.

*Реципиент* – юридическое или физическое лицо, использующее инвестиции (капитальные вложения).

*Роялти* – установленная в лицензионном соглашении периодическая выплата лицензиару за право на использование изобретений, патентов, ноу-хау и т.п.

*Санация* – предотвращение банкротства крупных промышленных предприятий или улучшение их финансового положения в условиях экономического кризиса в результате проведения государственных мероприятий.

*Сегмент рынка* – часть рынка товаров, основные потребители которых объединены общими интересами.

*Сегментация рынка* – разделение рынка на сегменты по определенным признакам, например по категории покупателей, виду товаров и т.п.

*Среднегодовая стоимость основных производственных фондов (средств)* – показатель, отражающий изменение стоимости в течение года в результате ввода новых и выбытия физически изношенных и морально устаревших основных производственных фондов.

*Срок службы оборудования* – период с начала эксплуатации оборудования (начало амортизационного периода) до его полного физического износа. Установление экономически обоснованного срока службы оборудования является объективной процедурой, позволяющей установить наиболее достоверную норму амортизации.

*Структура себестоимости* – доля текущих затрат по каждой калькуляционной статье в себестоимости единицы продукции или доля текущих затрат каждого элемента себестоимости в общей сумме текущих затрат на производство.

*Текущие издержки производства* – совокупность материальных и трудовых затрат на



изготовление продукции. Включают заработную плату основных производственных рабочих, сырье и материалы, покупные изделия и полуфабрикаты, амортизацию, запасные части для ремонта, малоценные и быстроизнашивающиеся предметы и т.п.

*Тендер* – распределение заказов на поставку товарно-материальных ценностей и выполнение подрядных работ на конкурсной основе.

*Технико-экономические показатели* – система плановых или учетных показателей, отражающих объемы производства в натуральном и стоимостном выражениях, использование материальных и трудовых ресурсов, средств производства, например стоимость товарной продукции, фондоотдача, выработка и т.п.

*Товарная позиция* – уровень конкурентоспособности товара, который частично или полностью соответствует требованиям потребителей и занимает определенное положение на товарном рынке.

*Товарная политика предприятия* – составная часть перспективного плана развития производства (бизнес-план), включающая предварительный выбор номенклатуры продукции и услуг, которая в дальнейшем должна быть включена в план производства.

*Точка безубыточности* – уровень производства продукции, при котором выручка от реализации равна текущим затратам на ее изготовление.

*Трудоемкая продукция* – продукция, производство которой связано с большими затратами труда.

*Трудоемкость изделия* – затраты рабочего времени на изготовление единицы изделия или единицы работ. Если трудоемкость выражается в нормочасах, вводится коэффициент выполнения норм ( $K_{вн}$ ), с помощью которого нормированная трудоемкость ( $TE_{норм}$ ) пересчитывается в фактические затраты времени работы станочника:  $SE_{факт} = SE_{норм} / K_{вн}$ , часов.

*Удельная фондоемкость единицы изделия (нормативная)* – показатель, который разрабатывается на основе экономико-математического моделирования, позволяющего оценить влияние производственных факторов (аргументов) на его величину в отдельные интервалы расчетного периода.

*Удельная фондоемкость работы оборудования* – показатель, отражающий стоимость основных производственных средств, приходящуюся на 1 час работы оборудования или на один час станкочасности годовой программы.

*Ускоренная амортизация* – метод, который позволяет перенести на готовую продукцию большую часть стоимости основных производственных фондов в первые годы их эксплуатации.

*Условно чистая продукция* – вновь созданная стоимость, которая представляет собой разницу между стоимостью товарной продукции (в оптовых ценах предприятия) и материальными затратами, т.е. это сумма, включающая заработную плату, прибыль, амортизацию.

*Установленное оборудование* – станки, машины и прочее оборудование, сданные в эксплуатацию и закрепленные на рабочем месте, а также оборудование, находящееся в ремонте, даже если оно временно демонтировано.

*Фактор времени* – фактор, обеспечивающий при расчетах эффективности капитальных вложений приведение разновременности осуществления капитальных вложений к одному моменту времени.

*Факторы риска и неопределенности* – факторы, которые учитываются в расчетах эффективности капитальных вложений при различных условиях реализации проекта.

*Факторы предложения* – факторы, влияющие на стоимость товара, представленного на рынке.

*Фондовооруженность труда* – среднегодовая стоимость основных производственных фондов, приходящаяся на одного среднесписочного работника предприятия. При повышении фондовооруженности труда должно выполняться следующее условие эффективности: темпы роста фондовооруженности труда должны отставать от темпов роста производительности труда.

*Фондоемкость продукции* – показатель, который используется для определения потребностей в основных производственных средствах. Рассчитывается как отношение среднегодовой стоимости основных производственных средств к стоимости произведенной

продукции за определенный период.

*Фондоотдача* – обобщающий показатель, характеризующий использование основных производственных средств. Рассчитывается как отношение стоимости произведенной продукции к среднегодовой стоимости основных производственных средств. Рост фондоотдачи отражает повышение эффективности использования основных производственных средств.

Фонды обращения – составная часть оборотных средств, которая обслуживает сферу обращения и включает готовую продукцию на складе предприятия, товары, отгруженные и находящиеся в пути, денежные средства, находящиеся на расчетных счетах, в кассе, банке, а также в расчетах.

*Хайринг* – среднесрочный договор аренды оборудования (от одного года до пяти лет).

*Хеджирование* – страхование риска, связанного с изменением цен, курсов валют, акций и т.д.

*Холдинговая компания* – акционерная компания, владеющая контрольным пакетом акций других юридических лиц.

*Хранение материалов* – комплекс организационно-технических мероприятий, предупреждающих утрату качественных и количественных характеристик материалов, находящихся на складах.

*Цена* – денежное выражение стоимости товара; экономическая категория, позволяющая косвенно измерить затраченное на производство товара рабочее время. В условиях товарных отношений цена выступает как связующее звено между производителями и потребителями, т.е. является механизмом, обеспечивающим равновесие между спросом и предложением.

*Цена оптовая предприятия* – цена товара, при которой возмещаются затраты и обеспечивается прибыль. На основе этой цены определяют выручку от реализации продукции как произведение цены на объем реализации.

*Цена оптовая промышленности* – цена товара, устанавливаемая дополнительно к оптовой цене предприятия. Включает дополнительно налог на добавленную стоимость и текущие издержки сбытовых и торговых организаций.

*Цена отпускная* – разновидность оптовой цены; цена, по которой предприятие отпускает, отдает свои товары потребителям. Для мелких предприятий и разовых изделий цены более высокие, а при оптовой продаже – льготные.

*Цена розничная государственная* – конечная цена, по которой товары народного потребления и некоторые орудия труда реализуются через торговую сеть.

*Цена рыночная* – цена, по которой осуществляется купля-продажа товаров на соответствующем рынке.

*Цены сопоставимые* – цены, приведенные по величине к условиям определенного периода, на определенную дату. Используются при сопоставлении объемов производства, товарооборота, других показателей в отдельные периоды, с тем чтобы избежать искажений, вносимых прежде всего инфляцией.

*Чистая продукция* – экономический показатель, отражающий результат хозяйственной деятельности, определяемый как разница между стоимостью валовой продукции и стоимостью материальных затрат, включая амортизацию. Иными словами – это заработная плата плюс прибыль.

*Чистый дисконтированный доход* – экономический показатель, используемый для выбора наиболее эффективного варианта инвестиционного проекта. Рассчитывается как разница текущих эффектов (прибыль или экономия) и затрат за весь расчетный период, приведенная к начальному году осуществления капитальных вложений, или как разница между интегральным результатом (прибыль или экономия) и интегральными затратами.

*Экономическая эффективность абсолютная (общая)* – результативность осуществления капитальных вложений, которая определяется отношением результата (экономия, прибыль) к единовременным затратам. Проект или мероприятие признается эффективным, когда расчетная величина отношения не меньше установленного норматива.

*Экономия* – система организационно-технических мероприятий, направленных на рациональное использование материальных, трудовых и денежных ресурсов в процессе

производства товарно-материальных ценностей. Например, экономия по заработной плате, достигаемая в результате снижения трудоемкости.

*Эффект экономический* – результат внедрения соответствующего мероприятия, который может быть выражен экономией от снижения себестоимости, прибылью и т.п.

*Эффект экономический (годовой)* – результат экономической деятельности, который рассчитывается по сравниваемым вариантам осуществления капитальных вложений и представляет собой разницу между приведенными затратами, скорректированными на годовой объем производства.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.03 Управление персоналом, входит в вариативную часть базового цикла учебного плана Академии. Изучение дисциплины связано с такими дисциплинами как «Основы теории управления», «Деловые коммуникации в управлении персоналом» и др.

## 3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Выпускник по направлению подготовки 38.03.03 Управление персоналом с квалификацией – бакалавр в результате освоения дисциплины «Экономика организации» должен обладать следующими общекультурными, обще-профессиональными и профессиональными компетенциями:

<b>ОК-3</b> способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности		
<b>Знать</b>	<b>Уметь</b>	<b>Владеть</b>
– закономерности функционирования современной экономики на микроуровне; – основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин,	– анализировать реальные микроэкономические процессы на основе понимания закономерностей и принципов развития экономики; - выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций и предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; - рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы микроэкономические показатели; - использовать источники экономической информации; - анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о микроэкономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения микроэкономических	– методологией экономического исследования; – современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; - методологией микроэкономического исследования; – современными методами сбора и обработки данных для микроэкономического анализа;

	показателей;	
<b>ОПК-8</b> знанием и умением использовать нормативные правовые документы в своей профессиональной деятельности, способностью анализировать социально-экономические проблемы и процессы в организации, находить организационно-управленческие и экономические решения, разрабатывать алгоритмы их реализации и готовностью нести ответственность за их результаты		
<b>Знать</b>	<b>Уметь</b>	<b>Владеть</b>
- нормативные правовые документы в своей профессиональной деятельности, - знать основы анализа социально-экономических проблем и процессов в организации, - основы решений организационно-управленческие и экономические вопросов, - основы разработки алгоритмов их реализации и готовности нести ответственность за их результаты	- использовать нормативные правовые документы в своей профессиональной деятельности, - анализировать социально-экономические проблемы и процессы в организации, - находить организационно-управленческие и экономические решения, - разрабатывать алгоритмы их реализации и готовностью нести ответственность за их результаты,	- умением использовать нормативные правовые документы в своей профессиональной деятельности, - навыками анализа социально-экономических проблем и процессов в организации, - находить организационно-управленческие и экономические решения, - навыками разработки алгоритмов их реализации и готовностью нести ответственность за их результаты
<b>ПК-14</b> владением навыками анализа экономических показателей деятельности организации и показателей по труду (в том числе производительности труда), а также навыками разработки и экономического обоснования мероприятий по их улучшению и умение применять их на практике		
<b>Знать</b>	<b>Уметь</b>	<b>Владеть</b>
- основы анализа экономических показателей деятельности организации и показателей по труду (в том числе производительности труда), - основы разработки и экономического обоснования мероприятий по их улучшению и умение применять их на практике,	- анализировать экономические показатели деятельности организации и показателей по труду (в том числе производительности труда), - разрабатывать и экономически обосновывать мероприятия по их улучшению и умение применять их на практике,	- навыками анализа экономических показателей деятельности организации и показателей по труду (в том числе производительности труда), - навыками разработки и экономического обоснования мероприятий по их улучшению и умение применять их на практике,
<b>ПК-22</b> умением формировать бюджет затрат на персонал и контролировать его исполнение, владение навыками контроля за использованием рабочего времени		
<b>Знать</b>	<b>Уметь</b>	<b>Владеть</b>
- основы формирования бюджета затрат на персонал и контролировать его исполнение, - основы контроля за использованием рабочего времени,	- формировать бюджет затрат на персонал и контролировать его исполнение, - контролировать использование рабочего времени в организации,	- умением формировать бюджет затрат на персонал и контролировать его исполнение, - навыками контроля за использованием рабочего времени в организации.

Освоение дисциплины «Экономика организации» обеспечивает подготовку бакалавров направления 38.03.03 Управление персоналом, **область профессиональной деятельности**, которых включает:

- кадровое планирование и маркетинг персонала;
- найм, оценка, аудит, контроллинг и учет персонала;
- профориентация, адаптация и аттестация персонала;
- управление организационной культурой и конфликтами; управление занятостью;
- организация, нормирование, регламентация, безопасность, условия и дисциплина труда;
- обучение, повышение квалификации и профессиональная переподготовка, стажировка, управление деловой карьерой и служебно-профессиональным продвижением, управление кадровым резервом;
- мотивация и стимулирование персонала; социальное развитие персонала;
- работа с высвобождающимся персоналом;
- организационное проектирование, формирование и развитие системы управления персоналом, ее организационной структуры;
- кадровое, нормативно-методическое, делопроизводственное, правовое и информационное обеспечение системы управления персоналом; оценка кадрового потенциала и интеллектуального капитала персонала;
- оценка и бюджетирование затрат на персонал, а также оценка экономической и социальной эффективности проектов совершенствования системы и технологии управления персоналом.

Освоение дисциплины «Экономика организации» обеспечивает подготовку бакалавров направления 38.03.03 Управление персоналом, **объектами профессиональной деятельности**, которых являются:

- службы управления персоналом организаций любой организационно-правовой формы в промышленности, торговле, на транспорте, в банковской, страховой, туристической и других сферах деятельности, в том числе научно-исследовательских организаций;
- службы управления персоналом государственных и муниципальных органов управления;
- службы занятости и социальной защиты населения регионов и городов, кадровые агентства;
- организации, специализирующиеся на управленческом и кадровом консалтинге и аудите.

Освоение дисциплины «Экономика организации» обеспечивает подготовку бакалавров направления 38.03.03 Управление персоналом, подготовленных к решению ряда следующих **профессиональных задач** в соответствии с **видами профессиональной деятельности**, на которые ориентирована ОПОП:

**1. организационная деятельность:**

- участие в обеспечении организации кадрами специалистов требуемой квалификации, необходимого уровня и направленности подготовки;
- участие в разработке стратегии профессионального развития персонала;
- участие в обеспечении безопасных условий труда, экономической и информационной безопасности;
- участие в обеспечении соблюдения требований психофизиологии, эргономики и эстетики труда;
- применение законов о труде, иных нормативно-правовых актов социально-трудовой сферы для решения правовых вопросов трудовых отношений;

**2. экономическая деятельность:**

- участие в разработке кадровой политики и стратегии управления персоналом;
- мотивация и стимулирование труда персонала, в том числе оплата труда;
- экономический анализ показателей по труду, затрат на персонал (в том числе бюджетирования затрат);
- оценка экономической и социальной эффективности управления персоналом;

**3. информационно-аналитическая деятельность:**

- анализ рынка труда;
- анализ кадрового потенциала и интеллектуального капитала организации, отдельного работника;
- анализ социальных процессов и отношений в организации;
- анализ системы и процессов управления персоналом организации;
- использование автоматизированных информационных технологий управления персоналом;

#### **4. проектная деятельность:**

- применение современных методов управления персоналом;
- участие в разработке, обосновании и внедрении проектов совершенствования системы и технологии управления персоналом и организации в целом (в том числе в кризисных ситуациях);
- участие в процессах планирования и оптимизации структуры персонала организации.

## **4. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **4.1 Содержание разделов дисциплины**

Таблица 1- Содержание разделов дисциплины

№ раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля	Формируемые компетенции
1	МОДУЛЬ 1. Организация в условиях рыночной экономики	выполнение домашнего задания (ДЗ), написание и защита исследовательского проекта (ИП), рубежный контроль (РК), тестирование (Т)	ОК-3
2	МОДУЛЬ 2. Производственная и организационная структуры организации	выполнение домашнего задания (ДЗ), написание и защита исследовательского проекта (ИП), рубежный контроль (РК), тестирование (Т)	ОПК-8, ПК-14
3	МОДУЛЬ 3. Экономический механизм функционирования организации	выполнение домашнего задания (ДЗ), написание и защита исследовательского проекта (ИП), рубежный контроль (РК), тестирование (Т)	ПК-14, ПК-22
4	МОДУЛЬ 4. Финансовые результаты и эффективность хозяйственной деятельности организации	выполнение домашнего задания (ДЗ), написание и защита исследовательского проекта (ИП), рубежный контроль (РК), тестирование (Т)	ПК-14, ПК-22
5	МОДУЛЬ 5. Инновационная, инвестиционная, внешнеэкономическая деятельность организации	выполнение домашнего задания (ДЗ), написание и защита исследовательского проекта (ИП), рубежный контроль (РК), тестирование (Т)	ПК-14, ПК-22

### **4.2 Структура дисциплины**

Объем учебной дисциплины и виды учебной работы.

Распределение трудоемкости в часах по всем видам аудиторной и самостоятельной работы студента по семестрам по заочной форме обучения.

Объем учебной дисциплины и виды учебной работы.

Таблица 2 - Объем учебной дисциплины и виды учебной работы ОФО

Вид учебной работы	Всего часов/зачетн. ед.	Семестр 3
<b>Общая трудоемкость (часы, зачетные единицы)</b>	180/5	180/5
<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем (контактные часы), всего</b>	65,3/1,81	65,3/1,81
Аудиторные работа, всего	64/1,78	64/1,78
в том числе:	-	-
лекции	32/0,89	32/0,89
практические занятия (ПР)	32/0,89	32/0,89
Контактная работа по промежуточной аттестации (КАЭ)	0,3/0,01	0,3/0,01
Консультации перед экзаменом (Конс)	1/0,03	1/0,03
<b>Самостоятельная работа в семестре, всего:</b>	80/2,22	80/2,22
в том числе:	-	-
Изучение теоретического материала, подготовка к аудиторным занятиям	26/0,72	26/0,72
Написание и защита исследовательского проекта (ИП)	27/0,75	27/0,75
Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям, рубежному контролю и т.д.)	27/0,75	27/0,75
<b>Самостоятельная работа в период экз.сессии (Контроль)</b>	34,7/0,96	34,7/0,96
<b>Вид итогового контроля по дисциплине</b>	экзамен	экзамен

Таблица 3 - Объем учебной дисциплины и виды учебной работы ЗФО,

Вид работы	Трудоемкость, часов (зач.ед.)		
	Всего часов/зачетн. ед.	Семестр устанав.	Семестр 4
<b>Общая трудоемкость (часы, зачетные единицы)</b>	180/5	36/1	144/4
<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем (контактные часы), всего</b>	18,3/0,51	2/0,06	16,3/0,45
Аудиторная работа, всего:	18/0,5	2/0,06	16/0,44
<i>Лекции (Л)</i>	8/0,22	2/0,06	6/0,17
<i>Практические занятия (Пр)</i>	10/0,28	-	10/0,28
Контактная работа по промежуточной аттестации (КАЭ)	0,3/0,01	-	0,3/0,01
<b>Самостоятельная работа в семестре, всего:</b>	153/4,25	34/0,94	119/3,31
Самостоятельное изучение разделов	52/1,44	12/0,33	40/1,11
Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям, рубежному контролю и т.д.)	51/1,42	11/0,31	40/1,11
Написание и защита научно-исследовательского	50/1,39	11/0,31	39/1,08

проекта (НИП)			
<b>Самостоятельная работа в период экз.сессии (Контроль)</b>	8,7/0,24	-	8,7/0,24
<b>Вид итогового контроля по дисциплине</b>	экзамен	-	экзамен

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины для очной формы обучения.

Таблица 4 - Разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре ОФО

№ Раздела	Наименование разделов	Контактная работа/ контактные часы*					Самост оятель- ная работа	Контро ль
		Всего	Аудиторная работа		Конс, КАЭ	ИК, КА		
			Л	ПР				
1	МОДУЛЬ 1. Организация в условиях рыночной экономики	12	6	6	-	-	16	7
2	МОДУЛЬ 2. Производственная и организационная структуры организации	12	6	6	-	-	16	7
3	МОДУЛЬ 3. Экономический механизм функционирования организации	12	6	6	-	-	16	7
4	МОДУЛЬ 4. Финансовые результаты и эффективность хозяйственной деятельности организации	12	6	6	-	-	16	7
5	МОДУЛЬ 5. Инновационная, инвестиционная, внешнеэкономическая деятельность организации	16	8	8	-	0,3	16	6,7
	<b>ВСЕГО:</b>	64	32	32	1	0,3	80	34,7

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины для заочной формы обучения.

Таблица 5 - Разделы дисциплины, изучаемые в 3 и 4 семестрах ЗФО, УЗФО

№ Разд ела	Наименование модулей	Контактная работа/ контактные часы*					Самосто ятельная работа	Контроль
		Всего	Аудиторная работа		Конс, КАЭ	ИК, КА		
			Л	ПР				
семестр установ.								
1	МОДУЛЬ 1. Организация в условиях рыночной экономики	2	2	-	-	-	34	-



4 семестр								
2	МОДУЛЬ 2. Производственная и организационная структуры организации	4	1	3	-	-	30	2
3	МОДУЛЬ 3. Экономический механизм функционирования организации	4	1	3	-	-	30	2
4	МОДУЛЬ 4. Финансовые результаты и эффективность хозяйственной деятельности организации	4	2	2	-	-	30	2
5	МОДУЛЬ 5. Инновационная, инвестиционная, внешнеэкономическая деятельность организации	4	2	2	0,3	-	29	2,7
	Итого устан. семестр	2	2	-	-	-	34	-
	Итого 4 семестр	16	6	10	0,3	-	119	8,7
	ВСЕГО:	18	8	10	0,3	-	153	8,7

\*Контактная работа при проведении учебных занятий по дисциплине осуществляется в соответствии с приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

#### 4.3 Занятия лекционного типа

В соответствии с п. 31 приказа Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» занятия лекционного типа проводятся в форме лекций и иных учебных занятий, предусматривающих преимущественную передачу учебной информации научно-педагогическими работниками академии. По дисциплине «Экономика организации» занятия лекционного типа проводятся в форме лекций.

#### 4.4 Занятия семинарского типа

В соответствии с п. 31 приказа Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» занятия семинарского типа проводятся в форме: семинаров, практических занятий, практикумов, лабораторные работы, коллоквиумов. По дисциплине «Экономика организации» занятия семинарского типа проводятся в форме практических занятий.

*Практическое занятие* — это одна из форм учебной работы, которая ориентирована на закрепление изученного теоретического материала, его более глубокое усвоение и формирование

умения применять теоретические знания в практических, прикладных целях. Особое внимание на практических занятиях уделяется выработке учебных или профессиональных навыков. Такие навыки формируются в процессе выполнения конкретных заданий — упражнений, задач и т. п. — под руководством и контролем преподавателя.

Основным видом освоения дисциплины «Экономика организации» являются практические задания, выполняемые на аудиторных занятиях.

Учебный материал дисциплины разделен на логически завершенные разделы (модули), после изучения, которых предусматривается текущий контроль в различных формах:

- устный опрос;
- контрольная работа;
- тест;
- решение задач;
- дискуссия;
- дебаты;
- научно-исследовательская работа в малых группах и т.д.

Работы оцениваются в баллах, сумма которых определяет рейтинг каждого обучающегося. В баллах оцениваются не только знания и навыки обучающихся, но и творческие их возможности: активность, неординарность решений поставленных проблем, умение сформулировать и решить научную проблему.

Важным условием качественного усвоения обучаемыми основ знаний и навыков по дисциплине «Экономика организации» является индивидуальный подход к каждому обучаемому. Особое внимание следует уделять точной формулировке задачи, предлагаемой к решению, и адекватности понимания обучаемым специфики задания и арсенала средств для ее решения. В процессе выполнения группового проекта необходимо корректировать действия обучаемых, провоцируя выбор наиболее оптимального вектора движения к цели.

Немаловажным в процессе освоения знаний и навыков по дисциплине «Экономика организации» является ознакомление обучаемого с чужим опытом. Изучение и анализ достоинств и недостатков работ других обучаемых - необходимый методический прием, позволяющий наглядно, отвлеченно от частных и без ущерба для достоинства обучаемого указать на ошибочные или неэффективные действия в процессе выполнения аналитической работы. Важно понимать, что работа по изучению «аналогов» не должна предварять собственный опыт обучаемого.

Таблица 6 - Содержание и структура дисциплины «Экономика организации», практические занятия по формам обучения

№ п/п	Наименование темы с указанием основных вопросов	Формируемые компетенции	Семестр	ОФО (часы)	ЗФО (часы)
1	МОДУЛЬ 1. Организация в условиях рыночной экономики	ОК-3	3/4	6	-
2	МОДУЛЬ 2. Производственная и организационная структуры организации	ОПК-8, ПК-14	3/4	6	3
3	МОДУЛЬ 3. Экономический механизм функционирования организации	ПК-14, ПК-22	3/4	6	3
4	МОДУЛЬ 4. Финансовые результаты и эффективность хозяйственной деятельности организации	ПК-14, ПК-22	3/4	6	2
5	МОДУЛЬ 5. Инновационная, инвестиционная, внешнеэкономическая деятельность организации	ПК-14, ПК-22	3/4	8	2
	Итого:	-	-	32	10

## 4.5 Курсовая работа

В рамках изучения дисциплины «Экономика организации» выполнение курсовых работ не предусмотрено рабочим учебным планом Академии.

## 4.6 Самостоятельное изучение разделов дисциплины

Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающимися представлены в таблице 7.

Самостоятельная работа студентов в ходе семестра является важной составной частью учебного процесса и необходима для закрепления и углубления знаний, полученных в период сессии на лекциях, практических и интерактивных занятиях, а также для индивидуального изучения дисциплины «Экономика организации» в соответствии с программой и рекомендованной литературой.

Самостоятельная работа выполняется в виде подготовки домашнего задания или сообщения по отдельным вопросам, написание и защита научно-исследовательского проекта.

Контроль качества выполнения самостоятельной (домашней) работы может осуществляться с помощью устного опроса на лекциях или практических занятиях, обсуждения подготовленных научно-исследовательских проектов, проведения тестирования.

Устные формы контроля помогут оценить владение студентами жанрами научной речи (дискуссия, диспут, сообщение, доклад и др.), в которых раскрывается умение студентов передать нужную информацию, грамотно использовать языковые средства, а также ораторские приемы для контакта с аудиторией.

Письменные работы позволяют оценить владение источниками, научным стилем изложения, для которого характерны: логичность, точность терминологии, обобщенность и отвлеченность, насыщенность фактической информацией.

Таблица 7 – Формы и методы самостоятельной работы по дисциплине «Экономика организации»

	Наименование модулей с указанием тем	Содержание самостоятельной работы	Форма контроля
1	МОДУЛЬ 1. Организация в условиях рыночной экономики 1.1. Организация и предпринимательство в рыночной экономике 1.2. Среда функционирования организации 1.3. Организационно-правовые, корпоративные формы предпринимательства и некоммерческие организации.	выполнение домашнего задания (ДЗ), написание и защита исследовательского проекта (ИП), рубежный контроль (РК), тестирование (Т)	Опрос, защита исследовательского проекта, тестирование
2	МОДУЛЬ 2. Производственная и организационная структуры организации 2.1. Производственная структура предприятия 2.2. Организация производства	выполнение домашнего задания (ДЗ), написание и защита исследовательского проекта (ИП), рубежный контроль (РК), тестирование (Т)	Опрос, защита исследовательского проекта, тестирование

	2.3. Организационные структуры управления		
3	МОДУЛЬ 3. Экономический механизм функционирования организации 3.1. Прогнозирование и планирование в организации 3.2. Издержки производства и себестоимость продукции 3.3. Ценовая политика организации 3.4. Качество и конкурентоспособность продукции	выполнение домашнего задания (ДЗ), написание и защита исследовательского проекта (ИП), рубежный контроль (РК), тестирование (Т)	Опрос, защита исследовательского проекта, тестирование
4	МОДУЛЬ 4. Финансовые результаты и эффективность хозяйственной деятельности организации 4.1. Прибыль организации и показатели рентабельности 4.2. Финансовое состояние организации 4.3. Налогообложение организаций	выполнение домашнего задания (ДЗ), написание и защита исследовательского проекта (ИП), рубежный контроль (РК), тестирование (Т)	Опрос, защита исследовательского проекта, тестирование
5	МОДУЛЬ 5. Инновационная, инвестиционная, внешнеэкономическая деятельность организации 5.1. Научно-техническая деятельность организации 5.2. Инновационная деятельность организации 5.3. Инвестиционная деятельность организации 5.4. Внешнеэкономическая деятельность организации	выполнение домашнего задания (ДЗ), написание и защита исследовательского проекта (ИП), рубежный контроль (РК), тестирование (Т)	Опрос, защита исследовательского проекта, тестирование

Методические указания по выполнению научно-исследовательского проекта по дисциплине «Экономика организации».

Формой осуществления и развития науки является научное исследование, т. е. изучение с помощью научных методов явлений и процессов, анализа влияния на них различных факторов, а также, изучение взаимодействия между явлениями, с целью получения убедительно доказанных и полезных для науки и практики решений с максимальным эффектом.

Цель научного исследования – определение конкретного объекта и всестороннее, достоверное изучение его структуры, характеристик, связей на основе разработанных в науке принципов и методов познания, а также получение полезных для деятельности человека результатов, внедрение в производство с дальнейшим эффектом.

Основой разработки каждого научного исследования является методология, т. е. совокупность методов, способов, приемов и их определенная последовательность, принятая при разработке научного исследования. В конечном счете, методология – это схема, план решения поставленной научно-исследовательской задачи.

Процесс научно - исследовательской работы состоит из следующих основных этапов:

1. Выбор темы и обоснование ее актуальности.
2. Составление библиографии, ознакомление с законодательными актами, нормативными документами и другими источниками, относящимися к теме проекта (работы).
3. Разработка алгоритма исследования, формирование требований к исходным данным, выбор методов и инструментальных средств анализа.
4. Сбор фактического материала в статистических органах, на предприятиях различных форм собственности, в рыночных структурах и других организациях.
5. Обработка и анализ полученной информации с применением современных методов финансового и хозяйственного анализа, математико-статистических методов.
6. Формулировка выводов и выработка рекомендаций.
7. Оформление работы (проекта) в соответствии с установленными требованиями.

При выборе темы работы (проекта) полезно также принять во внимание следующие факторы:

- личный научный и практический интерес студента;
- возможность продолжения исследований, проведенных в процессе выполнения научно-исследовательской работы (проекта) по другим дисциплинам и иным научным работам;
- наличие оригинальных творческих идей;
- опыт публичных выступлений, докладов, участия в конференциях, семинарах;
- научную направленность кафедры и т.д.

#### **Примерная тематика научно-исследовательских работ (проектов):**

1. Базовые теории организации производства.
2. Современное состояние науки об организации производства и перспективы ее развития.
3. Современные тенденции в управлении организацией (предприятием).
4. Современный этап организации производства на предприятиях и в объединениях.
5. Отечественный и зарубежный опыт внедрения эффективных систем организации производства.
6. Сравнительный технико-экономический анализ организаций крупного, среднего и малого бизнеса.
7. Основные функции общего управления организацией (предприятием).
8. Современные тенденции в управлении производством.
9. Основные функции управления производством.
10. Современные классификации типов производства.
11. Производственная стратегия предприятия и конкурентоспособность.
12. Производственная и маркетинговая стратегии: противоречия и компромисс.
13. Интеграционные образования (стратегические партнерства) в производстве.
14. Роль транснациональных корпораций в ускорении научно-технического прогресса (в превращении мировой экономики в международное партнерство).
15. Специфика производства наукоемкой продукции.
16. Особенности организации процессов обновления продукции в условиях рыночных отношений.
17. Технологические инновации в процессе обновления продукции (S-образные логистические кривые развития технологий).
18. Информационные инновации в процессе обновления продукции.
19. Государственная поддержка научной и инновационной деятельности.
20. Развертывание функции качества (*QFD*).
21. Развитие конкуренции в научно-технической и инновационной деятельности (инновационный конкурс).
22. Реинжиниринг предприятий в постиндустриальной экономике (в информационном обществе).

23. Реинжиниринг бизнес-процессов.
24. Объекты промышленной собственности и их правовая охрана.
25. Организация патентного исследования по теме.
26. Функционально-стоимостный анализ проектных решений.
27. Групповая организация процессов подготовки производства.
28. Применение компьютерных технологий в конструкторских службах.
29. Автоматизация технологической подготовки производства.
30. Статистические методы управления качеством продукции.
31. Сертификация продукция и систем качества.
32. Развитие менеджмента качества и его интеграция с системой общего управления предприятием.
33. Всеобщее управление качеством (*TQM*).
34. Инжиниринг качества (методы *Тагучи*, *QFD*, *ФСА*, *ФФА*, *FMEA*, «дома качества» и т.д.).
35. Новые информационные технологии в сфере услуг.
36. Проектирование продукции с учетом требований потребителей.
37. Завод будущего («бережливое» производство).
38. Производственные системы «точно в срок» (*JIT*).
39. Управление производственными мощностями на предприятии.
40. Повышение гибкости производственных мощностей на предприятии.
41. Применение кривых роста производительности.
42. Управление цепью поставок.
43. Промышленный аутсорсинг.
44. Прогнозирование спроса на продукцию.
45. Управление товарно-материальными запасами на предприятии.
46. Контроллинг на предприятии.
47. Организация календарного (стратегического, текущего) планирования на современных предприятиях.
48. Совокупное планирование производственной деятельностью предприятия.
49. Совершенствование управления на предприятии при создании, освоении и реализации новых изделий.
50. Консалтинг в сфере производственного менеджмента.
51. Обновление бизнес-процесса на предприятии.
52. Концепция *CALS* как глобальная стратегия повышения эффективности бизнес-процессов.
53. Организация синхронного производства.
54. Совершенствование инфраструктуры промышленной фирмы.
55. Техническое обслуживание в системе современного производства.
56. Виртуальное предприятие.
57. Электронная коммерция в России.
58. Создание системы управления интеллектуальной собственностью на промышленном предприятии.

## **5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

В процессе освоения дисциплины «Экономика организации» используются следующие образовательные технологии в виде контактной и самостоятельной работы:

1. Стандартные методы обучения:
  - проблемная лекция;
  - информационная лекции;
  - практические занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, раскрываемые в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;
  - письменные и/или устные домашние задания;

- расчетно-аналитические, расчетно-графические задания;
- консультации преподавателей;
- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим занятиям, выполнение указанных выше письменных или устных заданий, работа с литературой и др.

2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

- интерактивные лекции;
- анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода;
- обсуждение подготовленных студентами научно-исследовательских работ (проектов);
- обсуждение результатов работы студенческих исследовательских групп.

Тематический план освоения дисциплины «Экономика организации», описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения ОПОП ВО направления подготовки 38.03.02 Управление персоналом с применяемыми образовательными технологиями представлен в таблице 8.

Таблица 8 - Образовательные технологии в виде контактной и самостоятельной работы, применяемые для освоения дисциплины «Экономика организации»

Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
<i>Семестр 3</i>				
МОДУЛЬ 1. Организация в условиях рыночной экономики	1.1. Организация и предпринимательство в рыночной экономике 1.2. Среда функционирования организации 1.3. Организационно-правовые, корпоративные формы предпринимательства и некоммерческие организации	ОК-3	<b>Знать:</b> – закономерности функционирования современной экономики на микроуровне; основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин, <b>Уметь:</b> - анализировать реальные микроэкономические процессы на основе понимания закономерностей и принципов развития экономики; - выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций и предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; - рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы микроэкономические показатели; - использовать источники экономической информации; - анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о микроэкономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения микроэкономических показателей; <b>Владеть:</b> – методологией экономического исследования; – современными методами сбора, обработки и анализа	– практические занятия; – письменные и устные домашние задания; – расчетно-аналитические, расчетно-графические задания; – консультации преподавателей; – самостоятельная работа студентов; – интерактивная лекция; – анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода; – обсуждение подготовленных студентами научно-исследовательски



			экономических и социальных данных; - методологией микроэкономического исследования; современными методами сбора и обработки данных для микроэкономического анализа;	х работ (проектов); – обсуждение результатов работы студенческих исследовательских групп.	
МОДУЛЬ Производственная и организационная структуры организации	2. и	2.1. Производственная структура предприятия 2.2. Организация производства 2.3. Организационные структуры управления	ОПК-8, ПК-14	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- нормативные правовые документы в своей профессиональной деятельности,</li> <li>- знать основы анализа социально-экономических проблем и процессов в организации,</li> <li>- основы решений организационно-управленческие и экономические вопросов,</li> <li>- основы разработки алгоритмов их реализации и готовности нести ответственность за их результаты,</li> <li>- основы анализа экономических показателей деятельности организации и показателей по труду (в том числе производительности труда),</li> <li>- основы разработки и экономического обоснования мероприятий по их улучшению и умение применять их на практике,</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать нормативные правовые документы в своей профессиональной деятельности,</li> <li>- анализировать социально-экономические проблемы и процессы в организации,</li> <li>- находить организационно-управленческие и экономические решения,</li> <li>- разрабатывать алгоритмы их реализации и готовностью нести ответственность за их результаты,</li> <li>- анализировать экономические показатели деятельности организации и показателей по труду (в</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– проблемная лекция;</li> <li>– 25 информации лекции;</li> <li>– практические занятия;</li> <li>– письменные и устные домашние задания;</li> <li>– расчетно-аналитические, расчетно-графические задания;</li> <li>– консультации преподавателей;</li> <li>– самостоятельная работа студентов;</li> <li>– анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода;</li> <li>– обсуждение подготовленных студентами научно-</li> </ul>

			<p>том числе производительности труда),</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывать и экономически обосновывать мероприятия по их улучшению и умение применять их на практике,</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- умением использовать нормативные правовые документы в своей профессиональной деятельности,</li> <li>- навыками анализа социально-экономических проблем и процессов в организации,</li> <li>- находить организационно-управленческие и экономические решения,</li> <li>- навыками разработки алгоритмов их реализации и готовностью нести ответственность за их результаты,</li> <li>- навыками анализа экономических показателей деятельности организации и показателей по труду (в том числе производительности труда),</li> <li>- навыками разработки и экономического обоснования мероприятий по их улучшению и умение применять их на практике,</li> </ul>	<p>исследовательски х работ (проектов);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– обсуждение результатов работ студентских исследовательски х групп.</li> </ul>
<p>МОДУЛЬ Экономический механизм функционирования организации</p>	<p>3. 3.1. Прогнозирование и планирование в организации 3.2. Издержки производства и себестоимость продукции 3.3. Ценовая политика организации 3.4. Качество и конкурентоспособность продукции</p>	<p>ПК-14, ПК-22</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основы анализа экономических показателей деятельности организации и показателей по труду (в том числе производительности труда),</li> <li>- основы разработки и экономического обоснования мероприятий по их улучшению и умение применять их на практике,</li> <li>- основы формирования бюджета затрат на персонал и контролировать его исполнение,</li> <li>- основы контроля за использованием рабочего времени,</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать экономические показатели деятельности организации и показателей по труду (в</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– практические занятия;</li> <li>– письменные и устные домашние задания;</li> <li>– расчетно-аналитические, расчетно-графические задания;</li> <li>– консультации преподавателей;</li> <li>– самостоятельная работа студентов;</li> </ul>

			<p>том числе производительности труда),</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывать и экономически обосновывать мероприятия по их улучшению и умение применять их на практике,</li> <li>- формировать бюджет затрат на персонал и контролировать его исполнение,</li> <li>- контролировать использование рабочего времени в организации,</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками анализа экономических показателей деятельности организации и показателей по труду (в том числе производительности труда),</li> <li>- навыками разработки и экономического обоснования мероприятий по их улучшению и умение применять их на практике,</li> <li>- умением формировать бюджет затрат на персонал и контролировать его исполнение,</li> <li>- навыками контроля за использованием рабочего времени в организации.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– интерактивная лекция;</li> <li>– анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода;</li> <li>– обсуждение подготовленных студентами научно-исследовательских работ (проектов);</li> <li>– обсуждение результатов работы студенческих исследовательских групп.</li> </ul>
<p>МОДУЛЬ Финансовые результаты эффективность хозяйственной деятельности организации</p>	<p>4. и</p>	<p>4.1. Прибыль организации и показатели рентабельности 4.2. Финансовое состояние организации 4.3. Налогообложение организаций</p>	<p>ПК-14, ПК-22</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основы анализа экономических показателей деятельности организации и показателей по труду (в том числе производительности труда),</li> <li>- основы разработки и экономического обоснования мероприятий по их улучшению и умение применять их на практике,</li> <li>- основы формирования бюджета затрат на персонал и контролировать его исполнение,</li> <li>- основы контроля за использованием рабочего времени,</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать экономические показатели деятельности организации и показателей по труду (в</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– практические занятия;</li> <li>– письменные и устные домашние задания;</li> <li>– расчетно-аналитические, расчетно-графические задания;</li> <li>– консультации преподавателей;</li> <li>– самостоятельная работа студентов;</li> </ul>

			<p>том числе производительности труда),</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывать и экономически обосновывать мероприятия по их улучшению и умение применять их на практике,</li> <li>- формировать бюджет затрат на персонал и контролировать его исполнение,</li> <li>- контролировать использование рабочего времени в организации,</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками анализа экономических показателей деятельности организации и показателей по труду (в том числе производительности труда),</li> <li>- навыками разработки и экономического обоснования мероприятий по их улучшению и умение применять их на практике,</li> <li>- умением формировать бюджет затрат на персонал и контролировать его исполнение,</li> <li>- навыками контроля за использованием рабочего времени в организации.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– интерактивная лекция;</li> <li>– анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода;</li> <li>– обсуждение подготовленных студентами научно-исследовательских работ (проектов);</li> <li>– обсуждение результатов работы студенческих исследовательских групп.</li> </ul>
<p>МОДУЛЬ 5. Инновационная, инвестиционная, внешнеэкономическая деятельность организации</p>	<p>5.1. Научно-техническая деятельность организации 5.2. Инновационная деятельность организации 5.3. Инвестиционная деятельность организации 5.4. Внешнеэкономическая деятельность организации</p>	<p>ПК-14, ПК-22</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основы анализа экономических показателей деятельности организации и показателей по труду (в том числе производительности труда),</li> <li>- основы разработки и экономического обоснования мероприятий по их улучшению и умение применять их на практике,</li> <li>- основы формирования бюджета затрат на персонал и контролировать его исполнение,</li> <li>- основы контроля за использованием рабочего времени,</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать экономические показатели деятельности организации и показателей по труду (в</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– практические занятия;</li> <li>– письменные и устные домашние задания;</li> <li>– расчетно-аналитические, расчетно-графические задания;</li> <li>– консультации преподавателей;</li> <li>– самостоятельная работа студентов;</li> </ul>

		<p>том числе производительности труда),</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывать и экономически обосновывать мероприятия по их улучшению и умение применять их на практике,</li> <li>- формировать бюджет затрат на персонал и контролировать его исполнение,</li> <li>- контролировать использование рабочего времени в организации,</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками анализа экономических показателей деятельности организации и показателей по труду (в том числе производительности труда),</li> <li>- навыками разработки и экономического обоснования мероприятий по их улучшению и умение применять их на практике,</li> <li>- умением формировать бюджет затрат на персонал и контролировать его исполнение,</li> <li>- навыками контроля за использованием рабочего времени в организации.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– интерактивная лекция;</li> <li>– анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода;</li> <li>– обсуждение подготовленных студентами научно-исследовательских работ (проектов);</li> <li>– обсуждение результатов работы студенческих исследов. групп.</li> </ul>
--	--	--	---

## 5.1 Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях

Интерактивные технологии – организация образовательного процесса, которая предполагает активное и нелинейное взаимодействие всех участников, достижение на этой основе лично значимого для них образовательного результата. Наряду со специализированными технологиями такого рода принцип интерактивности прослеживается в большинстве современных образовательных технологий.

Организация образовательного процесса дисциплины «Экономика организации», предполагает активное и нелинейное взаимодействие педагога и студентов в решении учебных задач, достижение на этой основе лично значимого для них образовательного результата. На занятиях-лекциях используются следующие формы интерактивных технологий: лекция-беседа, лекция-дискуссия, коллективное обсуждение, мозговой штурм и т.д.

В учебный процесс дисциплины «Экономика организации» включаются также формы информационно-коммуникационных образовательных технологий – организация образовательного процесса, основанная на применении специализированных программных продуктов и технических средств работы с информацией. Примеры форм учебных занятий с использованием информационно-коммуникационных технологий:

Лекция-визуализация – изложение содержания сопровождается презентацией (демонстрацией учебных материалов, представленных в различных знаковых системах, в т.ч. иллюстративных, графических, аудио- и видеоматериалов).

Практические занятия в форме презентации – представление результатов аналитической, научно-исследовательской деятельности с использованием специализированных программных средств.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью ОПОП, особенностью контингента обучающихся и содержанием дисциплины и в целом в учебном процессе они должны составлять согласно ФГОС ВО по программе подготовки бакалавра по направлению подготовки 38.03.03 Управление персоналом не менее 20 процентов аудиторных занятий. Интерактивные образовательные технологии, используемые на лекционных и практических занятиях по дисциплине «Экономика организации» составляют 20 % аудиторных занятий.

Интерактивные образовательные технологии, используемые при проведении аудиторных занятий (контактная работа обучающихся с преподавателем), представлены в таблице 9.

Таблица 9 - Интерактивные образовательные технологии, используемые при проведении аудиторных занятий (контактная работа обучающихся с преподавателем) по дисциплине «Экономика организации»

Семестр ОФО/ЗФО	Вид занятия (Л, ПР, ЛР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов ОФО/ ЗФО
3/4	Л	– интерактивная лекция.	-
	ПР	– анализ деловых ситуаций на основе метода мозгового штурма; – обсуждение подготовленных студентами научно-исследовательских работ (проектов); – обсуждение результатов работы студенческих исследовательских групп.	22/8

## **6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

По дисциплине «Экономика организации» предусмотрен текущий контроль в виде тестирования, итоговый контроль в виде экзамена. Порядок проведения текущего контроля и итогового контроля строго соответствует «Положению о проведении контроля успеваемости студентов в НАН ЧОУ ВО Академии ИМСИТ». В перечень включаются вопросы из различных разделов курса, позволяющие проверить и оценить теоретические знания студентов. Текущий контроль засчитывается на основе полноты раскрытия темы и выполнения представленных заданий. Для проведения экзамена в письменной или тестовой форме разрабатывается перечень вопросов, утверждаемых на кафедре.

Контрольно-оценочные средства для проведения промежуточной и итоговой аттестации обучающихся по дисциплине «Экономика организации» прилагаются.

### **Примерный перечень вопросов к экзамену:**

1. Сущность, цели и роль организаций в рыночной экономике
2. Функции, сферы и виды предпринимательства
3. Классификация организаций
4. Организационно-правовые формы юридических лиц
5. Хозяйственные товарищества и хозяйственные общества
6. Производственный кооператив и унитарные предприятия
7. Характеристика некоммерческих организаций
8. Корпоративные формы предпринимательства
9. Характеристика и анализ внешней среды организации
10. Характеристика и анализ внутренней среды организации
11. Сущность и элементы производственной структуры предприятия
12. Функциональные подразделения предприятия
13. Типы промышленного производства
14. Содержание и классификация производственных процессов
15. Понятие, структура и продолжительность производственного цикла
16. Организационные структуры управления организаций
17. Понятие, состав и структура основных фондов организаций
18. Учет, оценка и переоценка основных фондов организации
19. Износ основных средств организации: сущность, виды, методика расчета
20. Амортизация основных фондов организации: сущность и методы начисления
21. Показатели движения и использования основных средств организации
22. Состав и структура оборотных средств организации
23. Кругооборот оборотных средств и показатели оборачиваемости
24. Характеристика, состав и классификация нематериальных активов
25. Учет деловой репутации организации
26. Структура трудовых ресурсов и трудовые отношения в организации
27. Категории и профессионально-квалификационная структура персонала
28. Показатели численности и движения кадров
29. Права и обязанности работника и работодателя согласно ТК РФ
30. Рабочее время и время отдыха согласно ТК РФ
31. Организация и нормирование труда в организации
32. Производительность труда в организации: сущность, показатели, методика расчета
33. Формы и системы оплаты труда в организации
34. Сущность и классификация планов организации
35. Бизнес-план организации
36. Сущность и виды издержек организации

37. График безубыточности и расчет критического выпуска продукции
38. Себестоимость и калькуляция продукции
39. Ценовая система и классификация цен
40. Сущность, задачи и механизм разработки ценовой политики организации
41. Характеристика и показатели качества продукции
42. Система управления качеством в организации
43. Стандартизация и сертификация продукции в РФ
44. Сущность и виды прибыли организации
45. Бухгалтерская отчетность организации
46. Показатели, характеризующие финансовое состояние организации
47. Сущность НТП: основные формы, направления и мероприятия
48. Инновационная деятельность организации: понятие и виды инноваций
49. Сущность инвестиционной деятельности организации, виды и источники инвестиций
50. Внешнеэкономическая деятельность организаций

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 7.1 Основная литература:

1. Маевская Е.Б. Экономика организации: Учебник / Маевская Е.Б. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 351 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=851212>
2. Растова,Ю.И. Экономика организации (предприятия) : учебное пособие / Ю.И. Растова, С.А. Фирсова. — Москва : КноРус, 2018. — 280 с. — Для бакалавров. <http://www.book.ru/book/926303/view2/1>
3. Раздорожный А.А. Экономика организации (предприятия): Учебное пособие / Раздорожный А.А. - М.:ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 95 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=550938>
4. Волков О.И. Экономика предприятия: Учебное пособие / О.И. Волков, В.К. Складенко. - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 264 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=459574>
5. Грибов В.Д., Грузинов В.П. Экономика предприятия: Учебник. Практикум. 7-е изд., перераб. и доп. — М.: КУРС: ИНФРА-М, 2017. — 448 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=555332>
6. Паламарчук А.С. Экономика предприятия: Учебник / А.С. Паламарчук. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 458 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=536182>
7. Сафронов Н. А. Экономика организации (предприятия) : учебник для ср. спец. учеб. заведений.—2-е изд., с изм. / Н. А. Сафронов.—М. : Магистр : ИНФРА-М, 2016. — 256 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=702371>



## 7.2 Дополнительная литература:

1. Коршунов В.В. Экономика организации (предприятия): учебник для бакалавров.- М.: Юрайт, 2013.-433 с.

## 7.3 Периодические издания

1. Вопросы экономики.
2. Экономика устойчивого развития.
3. Экономика: теория и практика.
4. Мировая экономика и международные отношения
5. Российский экономический журнал
6. Экономист
7. Вопросы экономики

## 7.4 Интернет ресурсы

1. URL: <http://www.consultant.ru/> – Компания «Консультант Плюс».
2. URL: <http://www.garant.ru/> – Информационно-правовой портал «Гарант».
3. URL: <http://www.gks.ru> – официальный сайт государственной статистической службы
4. URL: [http://zakon.scli.ru/ru/legal\\_texts/index.php](http://zakon.scli.ru/ru/legal_texts/index.php) – Нормативные правовые акты Российской Федерации. Министерство юстиции Российской Федерации.
5. URL: [www.icss.ac.ru/macro](http://www.icss.ac.ru/macro) – Аналитическая серия ИКСИ (Институт комплексных стратегических следований). База показателей экономического развития России.
6. URL: <http://www.iacenter.ru> – Официальный сайт Межведомственного аналитического центра.
7. URL: <http://www.depprom.krasnodar.ru> – Официальный сайт Департамента промышленности Администрации Краснодарского края.
8. URL: <http://www.krsdstat.ru> – официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю.
9. URL: <http://www.unctad.org/Templates/Page.asp?intItemID=4118&lang=1> – Официальный сайт UNCTAD (United Nations Conference on Trade and Development).
10. URL: <http://economy.krasnodar.ru> – официальный сайт Департамента экономического развития Администрации Краснодарского края.
11. URL: <http://www.economy.gov.ru> – официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации.
12. URL: <http://expert.ru/> – Официальный сайт журнала «Эксперт» и Рейтингового агентства «Эксперт».

## 7.5 Методические указания и материалы по видам занятий

Организация деятельности обучающихся по видам учебных занятий по дисциплине «Экономика организации» представлена в таблице 10.

Таблица 10 - Организация деятельности обучающихся по видам учебных занятий по дисциплине «Экономика организации»

Вид учебных занятий, работ	Организация деятельности обучающегося
----------------------------	---------------------------------------

Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения, отмечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе, если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.
Практические занятия	Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом. Решение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму и др.
Домашние задания	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.
Научно-исследовательская работа (проект)	Изучение научной, учебной, нормативной и другой литературы. Отбор необходимого материала. Формирование выводов и разработка конкретных рекомендаций по решению поставленной цели и задачи. Проведение практических исследований по данной теме.

## **8. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

Специфика получаемой специализации предполагает возможность обучения следующих категорий инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

- с ограничением двигательных функций;
- с нарушениями слуха;
- с нарушениями зрения.

Организация образовательного процесса обеспечивает возможность беспрепятственного доступа обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и (или) инвалидов в учебные аудитории и другие помещения, для этого имеются пандусы, поручни, лифты и расширенные дверные проемы.

В учебных аудиториях и лабораториях имеется возможность оборудовать места для студентов-инвалидов с различными видами нарушения здоровья, в том числе опорно-двигательного аппарата и слуха. Освещенность учебных мест устанавливается в соответствии с положениями СНиП 23-05-95 «Естественное и искусственное освещения». Все предметы, необходимые для учебного процесса, располагаются в зоне максимальной досягаемости вытянутых рук.

Помещения предусматривают учебные места для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов, имеющих сердечно-сосудистые заболевания, они оборудованы солнцезащитными устройствами (жалюзи), в них имеется система климат-контроля.

По необходимости для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья разрабатываются индивидуальные учебные планы и индивидуальные графики,

обучающиеся обеспечиваются печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

## 9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины предполагает использование академической аудитории для проведения лекционных и семинарских занятий.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» необходимых для изучения дисциплины «Экономика организации» представлен в таблице 11.

Таблица 11 - Перечень электронно-библиотечных систем

№ п/п	Наименование электронного ресурса	Принадлежность	Ссылка на ресурс	Наименование организации-владельца, реквизиты договора на использование	Доступность
1	Web-ресурс «Электронная образовательная среда»	собственный	<a href="http://185.18.111.102/moodle/index.php">http://185.18.111.102/moodle/index.php</a>	НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар)	С любых компьютеров в имеющих доступ к сети интернет по паролю
2	Коллекция CD и DVD в фонде научной библиотеке Академии ИМСИТ	собственный	Компакт-диски (CD-ROM и DVD-ROM)	НАН ЧОУ ВПО «Академия маркетинга и социально-информационных технологий»	Полная коллекция - в электронном читальном зале научной библиотеки
3	«Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM»	сторонний	<a href="http://znanium.com">http://znanium.com</a>	ООО «Научно-издательский центр «ИНФРА-М». Договор № 2500 эбс от - 25.09.2017 г. Срок действия - до 25.09.2018 г.	С любых компьютеров в имеющих доступ к сети интернет по паролю
4	БС «Айбукс.ру /ibooks.ru»	сторонний	<a href="http://ibooks.ru/">http://ibooks.ru/</a>	ООО «Айбукс». Договор № 19-01/18-К от 25.01.2018 г. Срок действия - до 25.01.2019 г.	С любых компьютеров в имеющих доступ к сети интернет по паролю
5	Периодические издания	сторонний	<a href="http://elibrary.ru">http://elibrary.ru</a>	ООО «Научная электронная библиотека» (г. Москва). Лицензионное соглашение № 7241 от 24.02.12 г.	С любых компьютеров в имеющих доступ к сети интернет
6	Справочно-правовая база	сторонний	Локальная сеть Академии	Консультант-Плюс в г.	С компьютеров

	«Консультант Плюс»		ИМСИТ	Краснодаре Договор о сотрудничестве № ИП-2 от 24.05.2007 г. действует по настоящее время	в академии
7	Web-ресурс «Официальный сайт Академии ИМСИТ»	собственны й	<a href="http://imsit.ru">http://imsit.ru</a>	НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационны х технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар)	С любых компьютеро в имеющих доступ к сети интернет
8	Учебно-методические компьютерные комплексы «Диполь» (12 МОДУЛЕЙ)	собственны й	Локальная сеть академииPS;:\D IPOL\	Корпорация «Диполь» ЗАО, Договор №24/М от 31 марта 2015 года от поставке учебно-методических компьютерных комплексов	С компьютеро в локальной сети академии

Перечень средств информационно-коммуникационных технологий, задействованных в образовательном процессе по дисциплине «Экономика организации» представлен в таблице 12.

Таблица 12 - Перечень информационно-коммуникационных технологий, задействованных в образовательном процессе по дисциплине «Экономика организации»

Перечень лицензионного программного обеспечения, реквизиты подтверждающего документа
1. ОС – Windows 10 Pro RUS. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год.
2. Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный (320шт). Договор № ПР-00018475 от 16.11.2017 (ООО Прима АйТи) сроком на 1 год.
3. Программное обеспечение по лицензии GNU GPL: 7-Zip, Google Chrome, LibreOffice, Maxima, Mozilla Firefox, Notepad++.
4. Adobe Reader DC. Adobe Acrobat Reader DC and Runtime Software distribution license agreement for use on personal computers от 31.01.2017

Перечень средств материально-технического обеспечения для обучения по дисциплине «Экономика организации» представлен в таблице 13.

Таблица 13 - Перечень средств материально-техническое обеспечение для обучения по дисциплине «Экономика организации»

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа

работы	работы	
Специальные помещения		
Аудитории для проведения занятий лекционного типа (Л)		
Кабинет социально-экономических дисциплин 228	24 посадочных места; рабочее место преподавателя; доска, проектор, экран для проектора, ноутбук (переносной)	Программное обеспечение (ноутбук) по лицензии GNU GPL: 7-Zip, Google Chrome, LibreOffice.
Кабинет социально-экономических дисциплин 238	46 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска, проектор, экран для проектора, ноутбук (переносной)	Программное обеспечение (ноутбук) по лицензии GNU GPL: 7-Zip, Google Chrome, LibreOffice.
Кабинет экономических дисциплин 404	80 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска, проектор, экран для проектора, ноутбук (переносной)	Программное обеспечение (ноутбук) по лицензии GNU GPL: 7-Zip, Google Chrome, LibreOffice.
Кабинет гуманитарных дисциплин 406	60 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска, проектор, экран для проектора, ноутбук (переносной)	Программное обеспечение (ноутбук) по лицензии GNU GPL: 7-Zip, Google Chrome, LibreOffice.
Аудитории для проведения практических занятий (ПЗ), групповых (ГКонс) и индивидуальных консультаций (ИКонс), текущего контроля (ТК) и промежуточной аттестации (ПА)		
Кабинет социально-экономических дисциплин 228	24 посадочных места; рабочее место преподавателя; доска, проектор, экран для проектора, ноутбук (переносной)	Программное обеспечение (ноутбук) по лицензии GNU GPL: 7-Zip, Google Chrome, LibreOffice.
Лаборатория Учебный банк 237	38 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска, проектор, экран для проектора, ноутбук (переносной)	Программное обеспечение (ноутбук) по лицензии GNU GPL: 7-Zip, Google Chrome, LibreOffice.
Кабинет социально-экономических дисциплин	46 посадочных мест; рабочее место преподавателя;	Программное обеспечение (ноутбук) по лицензии GNU GPL: 7-Zip, Google Chrome, LibreOffice.

238	доска, проектор, экран для проектора, ноутбук (переносной)	
Кабинет естественнонаучных дисциплин 401	30 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска, проектор, экран для проектора, ноутбук (переносной)	Программное обеспечение (ноутбук) по лицензии GNU GPL: 7-Zip, Google Chrome, LibreOffice.
Кабинет естественнонаучных дисциплин 402	40 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска, проектор, экран для проектора, ноутбук (переносной)	Программное обеспечение (ноутбук) по лицензии GNU GPL: 7-Zip, Google Chrome, LibreOffice.
Кабинет гуманитарных дисциплин 403	32 посадочных места; рабочее место преподавателя; доска, проектор, экран для проектора, ноутбук (переносной)	Программное обеспечение (ноутбук) по лицензии GNU GPL: 7-Zip, Google Chrome, LibreOffice.
Кабинет гуманитарных дисциплин 404	80 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска, проектор, экран для проектора, ноутбук (переносной)	Программное обеспечение (ноутбук) по лицензии GNU GPL: 7-Zip, Google Chrome, LibreOffice.
Кабинет экономических дисциплин 406	60 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска, проектор, экран для проектора, ноутбук (переносной)	Программное обеспечение (ноутбук) по лицензии GNU GPL: 7-Zip, Google Chrome, LibreOffice.
Кабинет экономических дисциплин 407	42 посадочных места; рабочее место преподавателя; доска, проектор, экран для проектора, ноутбук (переносной)	Программное обеспечение (ноутбук) по лицензии GNU GPL: 7-Zip, Google Chrome, LibreOffice.
Кабинет экономических дисциплин 408	34 посадочных места; рабочее место преподавателя; доска, проектор, экран для проектора, ноутбук	Программное обеспечение (ноутбук) по лицензии GNU GPL: 7-Zip, Google Chrome, LibreOffice.

	(переносной)	
Кабинет правовых дисциплин 409	34 посадочных места; рабочее место преподавателя; доска, проектор, экран для проектора, ноутбук (переносной)	Программное обеспечение (ноутбук) по лицензии GNU GPL: 7-Zip, Google Chrome, LibreOffice.
Кабинет естественнонаучных дисциплин 410	22 посадочных места; рабочее место преподавателя; доска, проектор, экран для проектора, ноутбук (переносной)	Программное обеспечение (ноутбук) по лицензии GNU GPL: 7-Zip, Google Chrome, LibreOffice.
Помещения для самостоятельной работы		
Компьютерный класс (компьютерная лаборатория) ауд. 114	20 посадочных мест, рабочее место преподавателя, 20 компьютеров с выходом в интернет	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ОС – Windows 10 Pro RUS. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год.</li> <li>2. 1С:Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях. Сублицензионный договор № 32/180913/005 от 18.09.2013. (Первый БИТ)</li> <li>3. Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный (320шт). Договор № ПР-00018475 от 16.11.2017 (ООО Прима АйТи) сроком на 1 год.</li> <li>4. Microsoft Access 2016. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год.</li> <li>5. Microsoft Project профессиональный 2016. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год.</li> <li>6. Microsoft SQL Server 2016. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год.</li> <li>7. Microsoft SQL Server Management Studio 2017. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год.</li> <li>8. Microsoft Visio профессиональный 2016.</li> </ol>

		<p>Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год.</p> <p>9. Microsoft Visual Studio Enterprise 2015. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год.</p> <p>10. CorelDRAW Graphics Suite X5 (15+1шт) Corel License Certificate № 4090614 от 15.03.2012.</p> <p>11. Microsoft Office стандартный 2010 (20шт). Microsoft Open License №48587685 от 27.05.2011.</p> <p>12. Программное обеспечение по лицензии GNU GPL: 7-Zip, Blender, GIMP, Google Chrome, Inkscape, LibreCAD, LibreOffice, Maxima, Mozilla Firefox, Notepad++, Oracle VM VirtualBox, StarUML V1, Arduino Software (IDE), Oracle Database 11g Express Edition.</p> <p>13. Autodesk 3ds Max 2016. Письмо от 19.08.2016 подтверждающее право использования по программе Autodesk Education Community (Autodesk Education Team).</p> <p>14. Autodesk AutoCAD 2016 — Русский (Russian). Письмо от 19.06.2016 подтверждающее право использования по программе Autodesk Education Community (Autodesk Education Team).</p> <p>15. Embarcadero RAD Studio XE8 (10шт.). Сублицензионный договор №Tr000019973 от 23.04.2015 (ЗАО СофтЛайн Трейд).</p> <p>16. Adobe Reader DC. Adobe Acrobat Reader DC and Runtime Software distribution license agreement for use on personal computers от 31.01.2017</p> <p>17. Adobe Flash Player. Adobe Acrobat Reader DC and Runtime Software distribution license agreement for use on personal computers от 31.01.2017</p> <p>18. Комплектов учебного стенда SDK1.1s(переносные устройства, сопутствующее ПО не требует установки)</p> <p>19.</p>
Компьютерный класс(компьютерная	16 посадочных мест, рабочее место	1. ОС – Windows 10 Pro RUS. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи



<p>лаборатория) ауд. 114а</p>	<p>преподавателя, 16 компьютеров с выходом в интернет, проектор, проекционный экран, сетевая академия CISCO.</p>	<p>прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год.  2. 1С:Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях. Сублицензионный договор № 32/180913/005 от 18.09.2013. (Первый БИТ)  3. Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный (320шт). Договор № ПР-00018475 от 16.11.2017 (ООО Прима АйТи) сроком на 1 год.  4. Microsoft Access 2016. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год.  5. Microsoft Project профессиональный 2016. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год.  6. Microsoft Visio профессиональный 2016. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год.  7. Microsoft Visual Studio Enterprise 2015. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год.  8. Программное обеспечение по лицензии GNU GPL: 7-Zip, Blender, GIMP, Google Chrome, Inkscape, LibreCAD, LibreOffice, Maxima, Mozilla Firefox, Notepad++, Oracle VM VirtualBox, StarUML V1, Arduino Software (IDE) , Oracle Database 11g Express Edition.  9. Embarcadero RAD Studio XE8 (10шт.). Сублицензионный договор №Tr000019973 от 23.04.2015 (ЗАО СофтЛайн Трейд).  10. Adobe Reader DC. Adobe Acrobat Reader DC and Runtime Software distribution license agreement for use on personal computers от 31.01.2017  11. Adobe Flash Player. Adobe Acrobat Reader DC and Runtime Software distribution license agreement for use on personal computers от 31.01.2017</p>
-----------------------------------	--	---

<p>Читальный зал</p>	<p>16 посадочных мест, рабочее место преподавателя, 17 компьютеров с выходом в интернет</p>	<p>1. ОС – Windows XP Professional RUS. (Коробочная версия Vista Business Starter (17шт.) и Vista Business Russian Upgrade Academic Open (17шт) - Лицензионный сертификат № 42762122 от 21.09.2007.</p> <p>2. 1С:Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях. Сублицензионный договор № 32/180913/005 от 18.09.2013. (Первый БИТ)</p> <p>3. Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный (320шт). Договор № ПР-00018475 от 16.11.2017 (ООО Прима АйТи) сроком на 1 год.</p> <p>4. Microsoft Access 2010. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год.</p> <p>5. Microsoft Office 2007 Russian. Лицензионный сертификат № 42373687 от 27.06.2007</p> <p>6. Microsoft Project профессиональный 2010. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год.</p> <p>7. Microsoft Visio профессиональный 2010. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год.</p> <p>8. Microsoft Visual Studio 2010. Подписка Microsoft Imagine Premium Акт передачи прав № Tr046356 от 04 августа 2017, Счет № Tr000168154 от 28 июня 2017 (Прима АйТи). Срок действия – 1 год.</p> <p>9. Программное обеспечение по лицензии GNU GPL: 7-Zip, Blender, GIMP, Google Chrome, Inkscape, LibreCAD, LibreOffice, Maxima, Mozilla Firefox, Notepad++, StarUML V1.</p>
----------------------	---	---