

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Агабебян Раиса Левоновна

Должность: ректор

Дата подписания: 11.07.2023 15:09:22

Уникальный программный ключ:

4237c7ccb9b9e111bbaf1f4fcd9201d015c4dbaa123177473092b940cbe

**Негосударственное аккредитованное некоммерческое частное образовательное
учреждение высшего образования
«Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ»
(г. Краснодар)**

(НАН ЧОУ ВО Академия ИМСИТ)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе, доцент

_____ Н.И. Севрюгина

17 апреля 2023 г.

Б1.О.03

**Методика бизнес-процессов в управлении
персоналом**

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Кафедра бизнес-процессов и экономической безопасности		
Учебный план	38.04.03 Управление персоналом		
Квалификация	магистр		
Форма обучения	заочная		
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ		
Часов по учебному плану	108	Виды контроля на курсах:	
в том числе:		зачеты 1	
аудиторные занятия	12		
самостоятельная работа	92		
контактная работа во время промежуточной аттестации (ИКР)	0		
часов на контроль	3,8		

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	1		Итого	
	уп	рп		
Лекции	6	6	6	6
Практические	6	6	6	6
Контактная работа на аттестации (в период экз. сессий)	0,2	0,2	0,2	0,2
В том числе инт.	10	10	10	10
В том числе в форме практ.подготовк и	2	2	2	2
Итого ауд.	12	12	12	12
Контактная работа	12,2	12,2	12,2	12,2
Сам. работа	92	92	92	92
Часы на контроль	3,8	3,8	3,8	3,8
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

кэн, доцент, Белухин В.В.

Рецензент(ы):

кэн, Заместитель начальника отдела по финансовому и фондовому рынку и жилищным программам управления экономики администрации муниципального образования город Краснодар , Макаренко Юлия Григорьевна; дэн, проф. кафедры экономики и управления филиала КубГУ в г. Армавир , Чарахчян Константин Карэнович

Рабочая программа дисциплины

Методика бизнес-процессов в управлении персоналом

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.03 Управление персоналом (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 958)

составлена на основании учебного плана:

38.04.03 Управление персоналом

утвержденного учёным советом вуза от 17.04.2023 протокол № 9.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Кафедра бизнес-процессов и экономической безопасности

Протокол от 06.03.2023 г. № 9

Зав. кафедрой Маглинова Татьяна Григорьевна

Согласовано с представителями работодателей на заседании НМС, протокол №9 от 17 апреля 2023 г.

Председатель НМС проф. Павелко Н.Н.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

- 1.1 является приобретение теоретических знаний и практических аспектов перспективного и текущего планирования социально-экономических, организационных и финансовых процессов в организации.

Задачи: -приобретение систематизированных знаний об управлении процесса бизнес-планирования;
 - овладение практическими навыками бизнес-планирования, методами и способами разработки бизнес-плана;
 - проведение проектного анализа при создании или развитии организации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП: Б1.О

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

- 2.1.1 Маркетинг
 2.1.2 Управление предприятием
 2.1.3 Финансово-экономический анализ субъектов хозяйствования
 2.1.4 Экономика предприятия (организации)

2.2 Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

- 2.2.1 Инновационный менеджмент
 2.2.2 Финансовый менеджмент
 2.2.3 Антикризисное управление организацией
 2.2.4 Логистика
 2.2.5 Прогнозирование и планирование в управлении организацией
 2.2.6 Финансы субъектов хозяйствования

3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ, ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ и планируемые результаты обучения**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература и эл. ресурсы	Практ . подг.
	Раздел 1. Раздел 1					
1.1	Основы бизнес-планирования и оценки деловой среды /Лек/	1	2			
1.2	Основы бизнес-планирования и оценки деловой среды /Пр/	1	2			
1.3	Разработка бизнес- плана организации /Лек/	1	4			
1.4	Разработка бизнес- плана организации /Пр/	1	4			2
1.5	/КАЭ/	1	0,2			
1.6	/Ср/	1	92			

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**5.1. Контрольные вопросы и задания**

1. Предмет и содержание бизнес-планирования, его роль в рыночной экономике.
2. Социально-экономическая сущность бизнес-плана. Общие требования, предъявляемые к бизнес-планам.
3. Основные принципы бизнес-планирования. Цели и задачи бизнес-планирования. Особенности бизнес-плана в российской экономике.
4. Основные функции бизнес-планирования: для разработки общей концепции, генеральной стратегии развития предприятия, функция планирования, привлечение денежных средств, привлечение потенциальных партнеров.
5. Подготовка к разработке и составлению бизнес-плана. Структура проекта.
6. Определение сути проекта (профиль компании, продукты и услуги). Бизнес-идея проекта.
7. Порядок проведения предпроектных исследований. Анализ возможностей и препятствий (анализ отрасли, анализ клиентов, анализ рынка).
8. Разработка стратегии (маркетинг, производственный план, финансовый план).
9. Основные разделы бизнес-плана, инвестиционного проекта организации.
10. Общая характеристика предприятия: история развития предприятия.
11. Организационно-правовая форма, организационная структура, сфера деятельности, основные продукты и услуги.
12. Экономический анализ деятельности предприятия. Анализ технико-экономических показателей: выручка, прибыль,

- рентабельность, показатели использования основных фондов и оборотных средств, численность персонала, фонд оплаты труда, производительность труда.
13. Анализ финансовой деятельности: анализ структуры баланса, анализ ликвидности, платежеспособности, кредитоспособности, деловой активности.
 14. Анализ внутренних возможностей предприятия: производство, распределение и сбыт, организационная структура и менеджмент, маркетинг, финансы.
 15. Изучение товарной структуры рынка. Прогноз основных показателей рынка.
 16. Факторы, влияющие на величину, структуру и динамику спроса. Определение емкости рынка.
 17. Процесс принятия решения о покупке. Факторы, влияющие на поведение конечного потребителя.
 18. Классификация потребителей в туризме. Оценка потребностей с позиции мотивации, потребительского поведения и рационального потребления.
 19. Выбор типа потребителей с учетом сегментирования рынка. Основные критерии сегментирования: географический, демографический, социально-экономический, психографический.
 20. Выбор методов рыночной сегментации рынка. Целевой сегмент рынка и позиционирование туристских товаров и услуг.
 21. Понятие конкурентной среды туристского предприятия.
 22. Виды конкуренции и характеристика типов рынков товаров и услуг.
 23. Виды предпринимательского поведения.
 24. Реакция конкурентов на изменение рыночного поведения компании.
 25. Анализ факторов конкурентной среды организации. Определение доли рынка предприятия.
 26. Характеристика основных конкурентов. Анализ продукции и услуг конкурентов.
 27. Анализ ценовой политики, программ продвижения.
 28. Оценка конкурентоспособности предприятия при его проектировании или развитии.
 29. Классификация товаров и услуг организации.
 30. Жизненный цикл товара, услуги, основные этапы.
 31. Формирование товарной политики на предприятии.
 32. Порядок разработки и выбора товара, услуги. Инновационная деятельность.
 33. Представление характеристики продукции и услуг в бизнес-плане. Сравнительный анализ по основным показателям с товарами (услугами)-аналогами.
 34. Этапы формирования ценовой политики. Определение цели ценообразования.
 35. Выбор ценовой политики. Разработка стратегии ценообразования.
 36. Методы установления цен на товары (услуги): затратные методы, метод потребительской оценки, метод анализа цен конкурентов, метод директ-костинг.
 37. Рыночная корректировка: дифференцирование цен, использование различных видов цен.
 38. Сущность сбытовой деятельности предприятия.
 39. Каналы распространения товаров, услуг, уровни каналов. Формы и методы реализации товара, услуги.
 40. Способы и методы реализации (сбыта) услуги: директ-маркетинг, теле-маркетинг, косвенный сбыт, селективный сбыт, исключительный сбыт.
 41. Формирование программы сбыта. Годовая программа сбыта, учет сезонности при формировании сбыта.
 42. Разработка программы сбыта в натуральном и стоимостном виде.
 43. Виды продвижения в товара (услуги): реклама, личная продажа, паблик рилейшнз, стимулирование сбыта.
 44. Особенности разработки плана продвижения (товара (услуги), исходя из отраслевой специфики предприятия.
 45. Определение цели продвижения, характеристика целевой аудитории, анализ и выбор каналов продвижения, разработка медиаплана, разработка итогового плана продвижения с учетом шага проекта.
 46. Организационная схема управления предприятием. План персонала: производственный и АУП (штатное расписание, условия оплаты, квалификационный уровень).
 47. Система подготовки, переподготовки и повышения квалификации персонала.
 48. Расчет потребности в затратах на оплату труда персонала.
 49. Организационный план управления проектом. Календарный график мероприятий по проекту.
 50. Инвестиционный план: потребность в финансировании, источники финансирования, условия и сроки финансирования, условия возврата инвестиций.

5.2. Темы письменных работ

1. Системный подход к процессу бизнес-планирования.
3. Содержание процессного подхода к бизнес-планированию.
4. Процесс адаптации бизнес-плана к внешним изменениям.
5. Pest-анализ: сущность, содержание, методология.
6. Оценка и управление рисками в процессе бизнес-планирования предприятия.
7. Риск-менеджмент в бизнес-планировании.
8. Формирование стратегии развития предприятия.
9. Бизнес-планирование при разработке инновационных проектов.
11. Финансово-экономический анализ в бизнес-планировании.
12. Экономическая и финансовая надежность инвестиционных проектов.
13. Статистический анализ в бизнес-планировании товаров и услуг.
15. Система управления современной организацией.
19. Требования к бизнес-плану создания предприятия со стороны международных и отечественных организаций.

22. Информационная среда при разработке бизнес-плана предприятия.
23. Анализ макросреды предприятия при разработке бизнес-плана предприятия.
24. Планирование сбытовой политики предприятия в системе бизнес-планирования.
25. Нормативно-правовое обеспечение деятельности предприятия и его представление в бизнес-плане.
26. Оценка конкурентоспособности при анализе конкурентной среды предприятия.
27. Методика разработки стратегии и методов ценообразования в бизнес-планировании товаров и услуг.
28. Разработка бюджета продвижения товаров и услуг предприятия в бизнес-плане.
29. Сегментация рынка организации его представление в бизнес-плане.
30. Планирование организационного плана реализации проекта и управления предприятием в бизнес-плане.
31. Анализ конкурентной среды предприятия и форма его представления в бизнес-плане.
32. Особенности формирования себестоимости на предприятии: классификация, калькулирование товара (услуги). Отражение в бизнес-плане.
33. Виды бизнес-планов в соответствии с международными и российскими принципами классификации. Порядок формирования прибыли на предприятиях.
34. Финансовое планирование как основополагающий элемент бизнес-плана проекта.
35. Процесс разработки бизнес-плана предприятия и его отраслевые особенности.
36. Риски проекта. Анализ чувствительности проекта на изменения факторов внешней и внутренней среды при разработке бизнес-плана.

5.3. Фонд оценочных средств

Тесты с одним правильным ответом:

1. Под бизнес-планом понимается;
 - а) документ, описывающий основные аспекты будущего коммерческого мероприятия, анализирующий проблемы, с которыми можно столкнуться в будущем, и определяющий способы решения этих проблем;
 - б) комплекс документов, содержащих данные об изменении состава имущества и обязательств предприятия;
 - в) документ, описывающий основные аспекты будущего коммерческого мероприятия и возможных доходов от его реализации.
2. Мониторинг инвестиционного проекта - это:
 - а) мероприятия, способствующие повышению содержательности труда, самостоятельности и ответственности работников;
 - б) процесс выявления отклонений фактических показателей реализации инвестиционного проекта от их прогнозных значений;
 - в) оценка финансового потенциала предприятия.
3. Под экспресс-анализом бизнес-плана инвестиционного проекта понимается:
 - а) определение за короткий промежуток времени, без детализированной проработки пригодности или непригодности инвестиционного проекта для дальнейшего рассмотрения и финансирования;
 - б) кредитование банком проекта, реализуемого на действующем предприятии, при котором источником возврата средств является вся хозяйственная деятельность заемщика;
 - в) оценка проекта и его эффективности после завершения операционной стадии, сравнение прогнозных и фактических показателей проекта на выходе.
4. Точка безубыточности - это:
 - а) абсолютная или относительная величина цены применительно к уровню общественных затрат, доходов или других цен;
 - б) разница между совокупными доходами и совокупными издержками за определенный период;
 - в) уровень физического объема продаж на протяжении расчетного периода времени, при котором выручка от реализации продукции совпадает с издержками производства.
5. Главная задача антикризисного управления на предприятии заключается:
 - а) в сравнении фактических результатов деятельности предприятия с планом и данными предшествующих периодов;
 - б) в проведении сберегательных мероприятий, основой которых является сокращение расходов, связанных с деятельностью предприятия;
 - в) в осуществлении структурной перестройки предприятия в соответствии с потребностями рынка.
6. Показатели бюджетной эффективности отражают;
 - а) финансовую эффективность проекта с точки зрения отрасли с учетом влияния реализации проекта на функционирование отрасли в целом;
 - б) влияние результатов осуществления проекта на доходы и расходы бюджетов всех уровней;
 - в) финансовые последствия реализации проекта для его непосредственных участников;
 - г) сопоставление денежных притоков и оттоков без учета схемы финансирования.
7. Первый этап оценки инвестиционного проекта заключается:
 - а) в оценке эффективности проекта в целом;
 - б) в оценке эффективности проекта для каждого из участников;
 - в) в оценке эффективности проекта с учетом схемы финансирования;
 - г) в оценке финансовой реализуемости инвестиционного проекта.

8. Показатели общественной эффективности учитывают:

- а) эффективность проекта для каждого из участников-акционеров;
- б) эффективность проекта с точки зрения отдельной организации, генерирующей проект;
- в) финансовую эффективность с учетом реализации проекта на предприятии региона или отрасли;
- г) затраты и результаты, связанные с реализацией проекта, выходящие за рамки прямых финансовых интересов участников инвестиционного проекта, а также отражающие интересы всего народного хозяйства.

9. Трансфертные платежи представляют собой:

- а) все виды внутренних перемещений денежных средств, которые не отражают реальных затрат или выгод страны;
- б) налоги, субсидии;
- в) кредитные операции, дивиденды, лизинговые платежи;
- г) размер предельного продукта, производимого при расходовании ресурса или фактора производства при его наиболее эффективном альтернативном использовании.

10. Второй этап оценки инвестиционного проекта заключается:

- а) в оценке эффективности проекта в целом;
- б) в оценке эффективности проекта для каждого из участников;
- в) в оценке эффективности проекта без учета схемы финансирования;
- г) в оценке эффективности проекта с точки зрения общества и отдельной организации, генерирующей проект.

11. Показатели коммерческой эффективности учитывают:

- а) денежные потоки от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности организации, реализующей проект;
- б) последствия реализации проекта для федерального, регионального или местного бюджета;
- в) последствия реализации проекта для отдельной организации, генерирующей проект, без учета схемы финансирования;
- г) затраты и результаты, связанные с реализацией проекта, выходящие за рамки финансовых интересов предприятий-акционеров.

12. Имеется три альтернативных проекта. Доход от первого проекта равен 2000 у. е., причем первая половина выплачивается сейчас, а вторая - через год. Доход от второго проекта - 2200 у. е., 200 из которых выплачивается сейчас, 1000 - через год, а еще 1000 у. е. - через два года. Доход от третьего проекта равен 3000 долларов, и вся эта сумма будет получена через три года. Необходимо определить, какой из проектов предпочтительнее при ставке дисконта, равной 20 процентам:

- а) первый проект;
- б) второй проект;
- в) третий проект.

13. Производственный леверидж отражает:

- а) зависимость изменения объема прибыли от изменения объема продаж;
- б) соотношение между постоянными и переменными затратами;
- в) соотношение между прибылью и затратами.

14. Внутренняя норма доходности по проекту составляет 15%, предприятие планирует для реализации проекта использовать заемное финансирование, при этом средняя ставка по кредитам составляет 20%. Следует ли предприятию принимать данный проект?

- а) да;
- б) нет;
- в) необходимо провести дополнительный анализ уровня риска по проекту

15. Удельный маржинальный доход линии по производству пластиковой упаковки составляет 10 у. е., постоянные затраты – 13000 у. е. Определите предельный объем производства, если инвестор желает обеспечить минимальный доход в объеме 5000 у. е.

- а) провести расчеты невозможно, т. к. не хватает данных
- б) 1800 упаковок;
- в) 1300 упаковок;
- г) 500 упаковок.

16. Чистый дисконтированный доход проекта составил – 1300 у. е. Стоит ли принимать проект?

- а) да;
- б) нет;
- в) нужно рассчитать показатель рентабельности инвестиций.

17. Какое утверждение верно: «Бизнес-планирование - это:

- а) самостоятельный вид плановой деятельности, которая непосредственно связана с предпринимательством;
- б) объективная оценка предпринимательской деятельности;
- в) инструмент для проектно-инвестиционных решений;

г) все утверждения верны

18. Бизнес-план имеет следующие направления:

- а) внешнее и внутреннее;
- б) долгосрочное и краткосрочной;
- в) стратегическое и тактическое.

19. Достаточный бизнес-план содержит:

- а) все разделы бизнес-плана по предлагаемому варианту и не обязательно включает подробные расчеты по альтернативным вариантам;
- б) все расчеты, справки, свидетельства и другие материалы;
- в) Краткие выводы по каждому разделу без обоснования и расчетов.

20. Емкость рынка – это:

- а) территория, на которой происходит реализация товаров (услуг);
- б) удельный вес продукции предприятия в совокупном объеме продаж товаров (услуг) на данном рынке;
- в) объем реализованных на рынке товаров (услуг) за определенный период.+

21. Проекты по масштабам инвестиций бывают....

(крупные, средние мелкие)

22. Верно ли утверждение: «Жизненный цикл проекта включает предынвестиционную, инвестиционную и ликвидационную стадии»:

- а) да
- б) нет

23. К традиционным источникам финансирования проекта (бизнес-плана) относятся:

- а) собственные и заемные средства
- б) собственные, заемные и привлеченные
- в) средства иностранных инвесторов

24. Собственные источники финансирования проекта (бизнес-плана) включают:

- а) чистую прибыль
- б) чистую прибыль и амортизационные отчисления
- в) чистую прибыль, амортизационные отчисления, денежные накопления граждан и юридических лиц, средства, выплачиваемые страховыми компаниями в виде возмещения потерь от аварий, стихийных бедствий и др.

25. Выбрать вид проекта, для которого дано определение «реализация одного проекта может способствовать росту доходов по другому проекту»:

- а) независимые проекты
- б) комплементарные проекты
- в) замещаемые проекты

26. Жизненный цикл проекта – это:

- а) период времени с момента зарождения идеи до ликвидации проекта
- б) период времени от начала реализации до ликвидации проекта
- в) ни одно определение не верно

27. Для проверки финансовой реализуемости проекта (бизнес-плана) достаточно, чтобы... было неотрицательным на каждом шаге расчета:

- а) сальдо финансовой деятельности
- б) сальдо реальных денег
- в) сальдо накопленных реальных денег

28. Методы оценки эффективности проекта не делятся на:

- а) простые и сложные
- б) статические и динамические
- в) ординарные и неординарные

29. Чистый оборотный капитал планируется как. . .:

- а) разность между спрогнозированной потребностью в оборотном капитале и планируемыми устойчивыми краткосрочными обязательствами
- б) разность между спрогнозированной потребностью в оборотном капитале и планируемыми краткосрочными обязательствами
- в) не планируется

30. Для обоснования капитальных вложений в расширенное воспроизводство и развитие предприятия служит:

- а) внутренний бизнес-план;
- б) бизнес-план для получения кредитов;
- в) инвестиционный бизнес-план;
- г) бизнес-план санации.

Расчётные задачи :

Задача № 1

Определите изменение чистой рентабельности в результате повышения эффективности использования оборотных средств, если в базисном году цена изделия А - 100 руб., Б - 200 руб.; себестоимость единицы продукции А - 80 руб., Б - 120 руб.; налог на прибыль - 24 %. Среднегодовая стоимость производственных фондов - 550 тыс. руб., оборотных средств - 300 тыс. руб. Годовой объем производства изделия А - 1000 ед., Б - 1500 ед. Повышение качества дало возможность повысить цену на изделие А до 150 руб. за 1 ед., а длительность одного оборота сократить до 250 дней.

Задача № 2

Сколько единиц продукции (А) нужно продать, чтобы получить прибыль 250 000 тыс. руб., если в акционерном обществе производятся комплекты электроотопительных систем? Имеются данные для единицы продукции: переменные затраты - 150 тыс. руб.; постоянные затраты - 50 тыс. руб.; вклад в покрытие (М) - 90 тыс. руб.

Задача № 3

Какой должна быть цена (Х), чтобы получить прибыль 200 000 тыс. руб., если в акционерном обществе производятся холодильные агрегаты? Имеются данные для единицы продукции: переменные затраты — 140 тыс. руб.; постоянные затраты — 20 тыс. руб.; вклад в покрытие— 45 тыс. руб. Задача №2 Сколько единиц продукции (А) нужно продать, чтобы достичь уровня безубыточности (все затраты покрыты, прибыли нет), если в акционерном обществе производятся комплекты мебели при постоянных затратах на весь объем выпуска — 120 000 тыс. руб.? Имеются данные для единицы продукции: вклад в покрытие на единицу продукции — 20 тыс. руб.

Задача № 4

Предприятие «Альфа» производит 100 000 изделий в Месяц с общими затратами 320 000 руб. и выручкой 400 000 де. Переменные затраты преимущественно прямо пропорционально объему производства. Определите: а) величину переменных затрат на единицу продукции при постоянных расходах 80 000 и 120 000 де; б) точку нулевой прибыли.

Задача № 5

Определите, целесообразно ли включать поступивший заказ в оперативный план предприятия или же следует отказаться от него. Дано: Плановые расчеты показали, что в планируемом (коротком) периоде у предприятия будут избыточные производственные мощности. Поступило предложение от сторонней организации, пожелавшей арендовать в планируемом периоде неиспользуемые мощности за 10.000 дол. в год. Плановый отдел предприятия рассматривает возможность включения в оперативный план заказа, поступившего со стороны, на сумму 30.000 дол. Для выполнения заказа предприятию потребуется приобрести в планируемом периоде 150 кг материала по цене 20 дол. за 1 кг. Зарплата производственных рабочих, занятых выполнением заказа, планируется в сумме 15.000 дол. Накладные расходы, как ожидается, не превысят 24.000 дол., 2/3 которых – постоянные.

Задача № 6

Рассчитать планируемую выработку в день на одного рабочего в день, если в строительной организации планируется за 22 рабочих дня при двухсменной работе бригадой в пять человек планируется выполнить объем работ на сумму 1584 тыс. руб.

Задача № 7

Определить сумму торговой наценки. В торговое предприятие поступило товаров и сырья на сумму 2250 т. р. Торговая наценка - 60%. НДС согласно законодательству.

Задача № 8

Определите оборачиваемость оборотных средств: количество оборотов и длительность оборота, если стоимость реализаций продукции 46 млн. руб., валовая прибыль 10 млн. руб., средний остаток меньше норматив, оборотных средств 9 млн. руб. продукцию – 8 дней. Найти норматив оборотных средств на готовую продукцию.

Задача № 9

Примерные расходы предприятия на выпуск единицы продукции составляет 32 руб. Общая сумма косвенных затрат предприятия при выпуске продукции в 15 тыс. ед. составила 120 тыс. руб. Определить себестоимость продукции.

Задача № 10

Себестоимость изделия 500 руб., ставка акциза – 45 %, НДС -20 %, снабженческая сбытовая наценка -20 %, норма рентабельности- 50 %. Найти розничную цену изделия.

Задача № 11

Определите оптовую цену продукта, если полная себестоимость единицы продукции 25 руб. Годовой объем реализации

5000 ед., производственные фонды 300 тыс. руб., рентабельность продукта 0,15 %.

Задача № 12

Предприятие выпустило за год 1000 шт. изделий. Цена за единицу продукции составила 310 тыс. ден. ед., средней остаток оборотных средств за год 3100 тыс. ден. ед. Определите продолжительность одного оборота оборотных средств.

Задача № 13

Предприятие производит продукцию одного наименования, цена изделия – 18000 тыс. руб., средняя переменная расходов составляет 9000 тыс. руб., общие постоянные расходы 150000 руб. Определить критический объем выпуска и реализации продукции в денежном и натуральных выражениях.

Задача № 14

Предприятие выпустила основную продукцию на сумму 3256 тыс. руб. Стоимость работ промышленного характера выполненных на сторону 41015 тыс. руб. Полуфабрикатов собственного производства изготовила на сумму 23,7 тыс. руб., из них 80 % потребило в своем производстве. Размер незавершенного производства на конец года составлял 5 тыс. руб. Материальные затраты составляет 40 % от стоимости товарной продукции. Определить размер валовой реализации и чистой прибыли.

Задача № 15

Материалоотдача по данным предыдущего и отчетного года составила 2,4 и 2,0 руб., материальные затраты 12600 тыс. руб. и 12800 тыс. руб. Выручка от продаж - 30240 тыс. руб. и 25600 тыс. руб. Резервы увеличения продаж товаров за счет роста материалоотдачи определяются как ... тыс. руб.

Задача № 16

Если запасы составляют 2800 тыс. руб., дебиторская задолженность - 1000 тыс. руб., де-нежные средства - 200 тыс. руб., выручка от продаж отчетного года - 12000 тыс. руб. Продолжительность одного оборота оборотных активов равна ... дней.

Задача № 17

Средняя рентабельность продукции (отношение прибыли к себестоимости продукции) составляет по плану 18%, фактически - 20%, себестоимость продукции - 100000 руб. и 120000 руб. В отчетном году будет получено ... руб. прибыли.

Задача № 18

Выручка от продаж составляет в предыдущем году 1000 тыс. руб. в отчетном - 1200 тыс. руб. средняя рентабельность продаж в предыдущем году - 10% в отчетном году - 11%. За счет увеличения выручки дополнительно получено ... тыс. руб. прибыли.

Задача № 19

Оборотные активы составляют 5300 тыс. руб., общая величина имущества организации равна 9870 тыс. руб., Капитал и резервы - 6400 тыс. руб., долгосрочных обязательств нет, запасы - 3000 тыс. руб., дебиторская задолженность -1400 тыс. руб. Коэффициент абсолютной ликвидности равен...(с точностью до сотых).

Задача № 20

Точка безубыточности равна единиц товара если переменные затраты на производство единицы изделия составляют 50 руб. цена единицы изделия 75 руб. общая сумма условно-постоянных расходов равна 1800 руб. общая сумма переменных затрат 14400 руб. маржинальный доход на весь объем продукции - 3600 руб.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Тесты с одним правильным ответом
Тесты на сравнение

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.2. Электронные учебные издания и электронные образовательные ресурсы

Э1	О рынке ценных бумаг: Федер. закон Рос. Федерации № 39-ФЗ от 22 апреля 1996 г.. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10148/
Э2	Об акционерных обществах: Федер. закон Рос. Федерации № 208-ФЗ от 26 декабря 1995 г.. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8743/
Э3	Об инвестиционных фондах: Федер. закон Рос. Федерации № 156-ФЗ от 29 ноября 2001 г.. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34237/
Э4	Об иностранных инвестициях и Российской Федерации: Федер. закон от 09.07.1999 № 160-ФЗ. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_16283/
Э5	О финансовой аренде (лизинге): Федер. закон от 29.10.1998 № 164-ФЗ. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_20780/
Э6	Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений: Федер. закон от 25.02.1999 № 39-ФЗ . - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_22142/
Э7	Международный центр финансово-экономического развития / финансово-экономическая и управленческая информация; проекты. - Режим доступа: http://www.mcfr.ru
Э8	Центральный банк РФ . - Режим доступа: http://www.cbr.ru
Э9	Государственная служба государственной статистики. - Режим доступа: http://www.gks.ru
Э10	Федеральная налоговая служба России . - Режим доступа: http://www.nalog.ru
Э11	Министерство Финансов РФ . - Режим доступа: http://www.minfin.ru
Э12	Министерство экономического развития и торговли РФ . - Режим доступа: http://www.economy.gov.ru
Э13	Совет Федерации Федерального Собрания РФ. - Режим доступа: http://www.council.gov.ru
Э14	Институт экономического анализа . - Режим доступа: http://www.iea.ru
Э15	РосБизнесКонсалтинг. - Режим доступа: https://www.rbc.ru
Э16	Финмаркет. - Режим доступа: http://www.finmarket.ru

Э17	Образовательный портал . - Режим доступа: http://economics.edu.ru
Э18	Институт экономики РАН . - Режим доступа: http://www.inst-econ.org.ru
Э19	Центр экономических и финансовых исследований и разработок в российской экономической школе. - Режим доступа: http://www.cefir.ru
Э20	Фундаментальная библиотека ИНИОН РАН. - Режим доступа: http://www.inion.ru
Э21	Научная электронная библиотека. - Режим доступа: http://www.elibrary.ru
Э22	Электронная библиотечная система Znanium. - Режим доступа: http://new.znanium.com
Э23	Электронная библиотечная система Ibooks . - Режим доступа: http://www.ibooks.ru
Э24	Электронные ресурсы Академии ИМСИТ. - Режим доступа: http://eios.imsit.ru
Э25	Электронная библиотечная система BOOK.ru . - Режим доступа: http://www.book.ru
6.3.1. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства	
6.3.1.1	7-Zip Архиватор 7-Zip Программное обеспечение по лицензии GNU GPL
6.3.1.2	Google Chrome Браузер Google Chrome Программное обеспечение по лицензии GNU GPL
6.3.1.3	Mozilla Firefox Браузер Mozilla Firefox Программное обеспечение по лицензии GNU GPL
6.3.1.4	LibreOffice Офисный пакет LibreOffice Программное обеспечение по лицензии GNU GPL
6.3.1.5	LibreCAD САПР для 2-мерного черчения и проектирования LibreCAD Программное обеспечение по лицензии GNU GPL
6.3.1.6	Inkscape Графический редактор Inkscape Программное обеспечение по лицензии GNU GPL
6.3.1.7	Notepad++. Текстовый редактор Notepad++. Программное обеспечение по лицензии GNU GPL
6.3.1.8	1С:Предприятие 8. Комплект 1С:Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях. Сублицензионный договор № 32/180913/005 от 18.09.2013. (Первый БИТ)
6.3.1.9	Kaspersky Endpoint Security Антивирусное ПО Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный (350шт). Договор № ПР-00035750 от 13 декабря 2022г. (ООО Прима АйТи)
6.3.1.10	Сервер администрирования Kaspersky Security Center Сервер администрирования Kaspersky Security Center Договор № ПР-00030672 от 01.12.2020 (ООО Прима АйТи)
6.3.1.11	Etxt Antiplagiat Проверка уникальности от сервиса Антиплагиат eTXT Freeware
6.3.2. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем	
6.3.2.1	Кодекс – Профессиональные справочные системы https://kodeks.ru
6.3.2.2	Консультант Плюс http://www.consultant.ru

7. МТО (оборудование и технические средства обучения)

Ауд	Наименование	ПО	Оснащение
401	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	7-Zip Google Chrome LibreOffice	60 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук
402	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций,	7-Zip Google Chrome LibreOffice	36 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук

	текущего контроля и промежуточной аттестации.		
403	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	7-Zip Google Chrome LibreOffice	28 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук
404	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	7-Zip Google Chrome LibreOffice	75 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук
406	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	7-Zip Google Chrome LibreOffice	52 посадочных места, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук
407	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной	7-Zip Google Chrome LibreOffice	40 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук

	аттестации.		
408	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	7-Zip Google Chrome LibreOffice	30 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук
409	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	7-Zip Google Chrome LibreOffice	36 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук
410	Лаборатория "Аналитика и цифровизация бизнес-процессов". Помещение для проведения занятий семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	Windows 10 Pro RUS 7-Zip Google Chrome Mozilla Firefox LibreOffice LibreCAD Inkscape Notepad++. 1С:Предприятие 8. Комплект Kaspersky Endpoint Security MS Access 2016 MS Project Pro 2016 MS SQL Server 2019 MS SQL Server Management Studio 18.8 MS Visio Pro 2016 MS Visual Studio Pro 2019 Blender Gimp Maxima Oracle VM VirtualBox StarUML V1 Oracle Database 11g Express Edition IntelliJ IDEA JetBrains PhpStorm JetBrains WebStorm Autodesk 3ds Max 2020 Autodesk AutoCAD 2020 Adobe Reader DC Embarcadero RAD Studio XE8 Arduino Software (IDE) NetBeans IDE ZEAL	20 посадочных мест, рабочее место преподавателя 20 компьютеров A320M-H-CF/AMD Athlon 3000G/DDR4-2666-8ГБ/A-DATA SX6000LNP/AMD RADEON Vega3/Realtek PCI-E GBE 20 мониторов Samsung S24R350FHI 23.8" 20 комплектов клавиатура + мышь (USB) 1 неуправляемый коммутатор TP-LINK TL-SG1024D

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Размещены в ЭОИС

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ОБУЧАЮЩИМСЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов (далее – СРС).

Цель методических рекомендаций СРС – определить роль и место самостоятельной работы студентов в учебном процессе; конкретизировать ее уровни, формы и виды; обобщить методы и приемы выполнения определенных типов учебных заданий, объяснить критерии оценивания. СРС – планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (возможно частичное непосредственное участие преподавателя при сохранении ведущей роли студентов).

Целью СРС является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками по профилю будущей специальности, опытом творческой, исследовательской деятельности, развитие самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровней.

Задачи СРС:

- 1) систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- 2) углубление и расширение теоретической подготовки;
- 3) формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- 4) развитие познавательных способностей и активности студентов;
- 5) творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности; формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- 6) развитие исследовательских умений;
- 7) использование материала, собранного и полученного в ходе самостоятельных занятий на практических занятиях, при написании курсовых и выпускной квалификационной работ, для эффективной подготовки к итоговым зачетам и экзаменам.

Методологическую основу СРС составляет деятельностный подход, при котором цели обучения ориентированы на формирование умений решать типовые и нетиповые задачи, т. е. на реальные ситуации, в которых студентам надо проявить знание конкретной дисциплины.

Самостоятельная работа студентов в ходе семестра является важной составной частью учебного процесса и необходима для закрепления и углубления знаний, полученных в период сессии на лекциях, практических и интерактивных занятиях, а также для индивидуального изучения дисциплины «Бизнес-планирование в организации» в соответствии с программой и рекомендованной литературой.

Самостоятельная работа выполняется в виде подготовки домашнего задания или сообщения по отдельным вопросам, написание и защита научно-исследовательского проекта.

Основными формами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
- написание рефератов, эссе; подготовка к практическим занятиям (подготовка сообщений, докладов, заданий);
- составление аннотированного списка статей из соответствующих журналов по отраслям знаний;
- овладение студентами конкретных учебных модулей, вынесенных на самостоятельное изучение;
- подбор материала, который может быть использован для написания рефератов,; подготовка презентаций;
- составление глоссария, кроссворда по конкретной теме;
- подготовка к занятиям, проводимым с использованием активных форм обучения (круглые столы, диспуты, деловые игры);
- анализ деловых ситуаций (мини-кейсов).

Границы между этими видами работ относительно, а сами виды самостоятельной работы пересекаются.

Контроль качества выполнения домашней (самостоятельной) работы может осуществляться с помощью устного опроса на лекциях или практических занятиях, обсуждения подготовленных научно-исследовательских проектов, проведения тестирования. Устные формы контроля помогут оценить владение обучающимся жанрами научной речи (дискуссия, диспут, сообщение, доклад и др.), в которых раскрывается умение обучающихся передать нужную информацию, грамотно использовать языковые средства, а также ораторские приемы для контакта с аудиторией. Письменные работы позволяют оценить владение источниками, научным стилем изложения, для которого характерны: логичность, точность терминологии, обобщенность и отвлеченность.