

**Негосударственное аккредитованное некоммерческое частное
образовательное учреждение высшего образования**



**АКАДЕМИЯ МАРКЕТИНГА И СОЦИАЛЬНО-
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ – ИМСИТ
(г. Краснодар)**

УТВЕРЖДЕНО
на заседании Ученого Совета
«4» октября 2021 г., протокол № 2
Председатель Ученого Совета, ректор
Академии ИМСИТ
профессор



Р.Л. Агабемян

ПРОГРАММА
вступительного испытания
МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЙ ЭКЗАМЕН

Направления подготовки:

- 38.04.01 – Экономика;
 - 38.04.02 – Менеджмент;
 - 38.04.03 – Управление персоналом;
 - 38.04.04 – Государственное и муниципальное управление;
 - 38.04.08 – Финансы и кредит;
 - 09.04.01 – Информатика и вычислительная техника;
 - 09.04.04 – Программная инженерия
- для поступающих на базе высшего образования
-

Дата утверждения: 4 октября 2021 года, протокол Ученого Совета № 2

Краснодар
2021

Составители:

заведующий кафедрой государственного и корпоративного управления, кандидат
социологических наук, доцент Севрюгина Н.И.
кандидат экономических наук, доцент Базык Е.Ф.

Общие положения

Для всех поступающих на магистерские программы по направлению подготовки **38.04.02 «Менеджмент»** обязательным является прохождение вступительного испытания, включающего выполнение тестовых заданий, составление мотивационного письма, собеседование (выборочно).

Цель вступительного испытания - формирование группы подготовленных и мотивированных абитуриентов для прохождения обучения в магистратуре по направлению подготовки «Менеджмент».

Результаты вступительного испытания оцениваются по балльной шкале (100 баллов).

Во время прохождения вступительного испытания абитуриентам запрещается иметь при себе и использовать средства связи. При обнаружении – результат вступительного испытания аннулируется.

Тестирование включает в себя 20 вопросов. Время тестирования – 60 минут.

Все задания теста оцениваются одинаково. Если задание теста решено верно, то абитуриенту начисляется 5 баллов. Если задание не выполнено, то абитуриент получает 0 баллов. Максимальное число баллов за тест равно 100 баллов.

СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ПРОГРАММЫ

Тема 1. Сущность и функции менеджмента

Различные подходы к определению понятия «менеджмент». «Менеджмент» и «управление»: соотношение понятий. Менеджмент как наука, искусство, вид деятельности. Менеджмент как целенаправленное воздействие. Менеджмент как процесс реализации функций. Менеджмент как процесс подготовки, принятия и реализации управленческих решений. Менеджмент, информационный процесс и работа с людьми. Уровни менеджмента. Типология менеджмента.

Тема 2. Принципы менеджмента

Природа принципов менеджмента и их значение в теории и практике. Различные подходы к определению состава принципов менеджмента. Состав и содержание основных принципов менеджмента. Сущность принципов, сформулированных различными научными школами и направлениями. Состав и содержание основных принципов менеджмента современной организации.

Тема 3. Организация как объект менеджмента

Понятие о системах и их свойствах. Особенности социально – экономических систем. Организация как целостная открытая социально – экономическая система. Характерные черты организации.

Роль организации в обществе. Создание, функционирование и развитие организации как объекта менеджмента. Жизненный цикл организации. Управляющая и управляемая системы в организации. Принципы построения организации как социально – экономической системы: принцип системности, принцип обратной связи, принцип иерархичности, принцип необходимого разнообразия. Внутренняя среда организации: понятие, факторы, основные характеристики, их взаимосвязь и взаимозависимость. Внешняя среда организации. Основные факторы внешней среды и их взаимовлияние. Среда прямого и косвенного воздействия. Связь между внешней и внутренней средой организации. Классификация организаций. Виды и характеристики организаций, осуществляющих производственно – хозяйственную и инновационную деятельность.

Тема 4. Цели менеджмента

Понятия: «цель», «целеполагание». Значение целеполагания. Миссия, цели, ценности организации. Значение миссии организации. Требования, предъявляемые к миссии. Цели организации, цели менеджмента, цели менеджеров, их соотношение, взаимосвязь, взаимовлияние. Цель как интегрирующий фактор в менеджменте. Соотношение целей и средств в процессе менеджмента. Требования к целям. Классификация целей менеджмента. Методологические основы определения целей менеджмента (моделирование целей менеджмента). Метод структуризации целей, «дерево целей». Управление по целям и результатам: понятие и характеристика систем управления по целям и результатам.

Тема 5. Функции менеджмента

Понятие и природа функций менеджмента, их роль и место в теории и практике. Классификация функций менеджмента. Общие функции, менеджмента: планирование, организация, координация, учет, контроль, анализ, мотивация. Их особенности, состав и содержание. Интегрирующая роль общих функций менеджмента. Конкретные функции менеджмента. Взаимосвязь общих и конкретных функций. Соотношение функций на различных уровнях системы менеджмента организации. Централизация и концентрация функций управления. Изменение состава и содержания функций менеджмента с развитием внутренней и внешней среды.

Тема 6. Стратегический менеджмент как концепция управления

Причины возникновения и сущность концепции стратегического менеджмента. Стратегия и тактика менеджмента: понятие, соотношение и соответствие. Разработка стратегии и ее согласование с возможностью тактических решений. Определение миссий и целей организации. Стратегический анализ. Модель «пяти сил» М. Портера. SWOT – анализ. Разработка стратегических альтернатив. Разновидности стратегии в менеджменте организации. Формирование портфеля стратегий. Основные факторы, определяющие выбор стратегических альтернатив. Реализация стратегии. Стратегический контроль.

Тема 7. Инновационный менеджмент

Сущность и содержание инновации и инновационного менеджмента. Жизненный цикл инновации и характеристика этапов инновационного процесса. Государственное регулирование и стимулирование инновационной деятельности. Инкубаторы, технопарки, технополисы как организационные формы стимулирования инновационной деятельности. Малые инновационные предприятия и их роль в инновационном процессе. Венчурное финансирование инновационной деятельности. Международное сотрудничество в области инновационной деятельности. Процесс разработки инновационного продукта на фирме и его организационные формы. Научно-техническая политика фирмы. Оценка эффективности инноваций и инновационных проектов на фирме: основные принципы и показатели. Методы стоимостной оценки объектов интеллектуальной собственности.

Тема 8. Организационные структуры управления

Понятие «организационная структура управления». Основные элементы организационной структуры управления: звенья, ступени и связи. Требования, предъявляемые к организационной структуре управления. Централизация и децентрализация управления. Сущность делегирования полномочий и ответственности. Генезис структур управления. Основные виды организационных структур управления, их характеристика и условия применения. Жесткие и гибкие организационные структуры управления, иерархические и органические организационные структуры управления. Факторы, влияющие на формирование и развитие организационных структур управления. Анализ организационной структуры управления: цели, задачи и направления анализа. Проектирование организационной структуры управления: порядок и методы проектирования, показатели, используе-

мые при проектировании, основные критерии формирования структурных подразделений в организационной структуре управления.

Тема 9. Менеджмент как процесс

Понятие «процесс менеджмента». Операции процесса менеджмента. Свойства и характеристики процесса менеджмента. Содержание процесса менеджмента. Основные этапы процесса менеджмента. Взаимосвязь и взаимодействие этапов менеджмента: цель, ситуация, проблема, решение. Типы процесса менеджмента, условия их использования и влияние на организацию менеджмента. Взаимосвязь структуры и процесса менеджмента.

Принципы организации и осуществления процесса менеджмента. Пути совершенствования процесса менеджмента.

Тема 10. Управление производством

Управление производством: сущность и содержание. Системный подход к управлению производством. Производственная структура предприятия. Проектирование продукции и производственного процесса. Проектирование производственных мощностей и предприятий. Организация производства: суть и форма. Управление развитием производства. Оперативное управление производством: принципы, организация, функции. Особенности управления развитием производства в фирмах США. Особенности управления развитием производства в Японии. Оценка и факторы повышения эффективности производства и производственной деятельности. Производственный процесс и его технологическое обеспечение. Современные производственные системы. Инвестиционная деятельность предприятия и управление производством. Организация зарубежной производственной деятельности.

Тема 11. Лидерство и стиль в менеджменте

Понятие «лидерство». Природа лидерства. Лидер: его качества и функции. Лидерство и менеджмент. Менеджер и лидер. Формальное и неформальное лидерство. Эволюция теории лидерства. Современные теории лидерства и их характеристика. Роль лидерства в повышении эффективности менеджмента. Проявление лидерства в стиле менеджмента. Стиль менеджмента: понятие и сущность. Типология стилей менеджмента. Континуум стилей руководства. Факторы, влияющие на стиль менеджмента. Стиль работы и стиль руководства менеджера. Параметры оценки стиля менеджмента.

Тема 12. Корпоративное планирование

Методология планирования в рыночной экономике. Стратегическое планирование в корпорации. Особенности построения интегрированной системы планирования на предприятии. Концепция запланированных изменений в развитии бизнеса.

Тема 13 Корпоративная культура

Введение в корпоративную культуру. Этапы развития и функционирования корпоративной культуры. Типология организационных культур. Строение корпорации и культура. Корпоративная культура в системе руководства и подчинения. Организационная культура и мотивация. Культура деловой коммуникации. Проблема управляемости корпоративной культуры. Содержание и показатели анализа организационной культуры. Формирование корпоративной культуры. Развитие и изменение корпоративной культуры.

Рекомендуемая литература:

1. Агаркова, Л.В. Корпоративные финансы: оценка состояния и управления: учеб. пос. - Ставрополь: Ставролит, 2013. - 100 с.
2. Ансофф. И. Стратегический менеджмент. Классическое издание. - СПб.: Изд-во Питер, 2016.

3. Бараненко С.П., Балабанов В.С., Лясников Н.В. Менеджмент организации. Учебное пособие. М.: Издательство: РАП. 2014.
4. Басовский Л.Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учебное пособие / Л.Е. Басовский. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 260 с.
5. Бизнес-план фирмы. Теория и практика: Учебное пособие / В.П. Буров, А.Л. Ломакин, В.А. Морошкин. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 192 с.
6. Бовин А.А., Чередникова Л.Е., Якимович В.А. Управление инновациями в организации. Учебное пособие по специальности "Менеджмент организации". М.: Омега-Л. 2015.
7. Ван Ассен М., Ван ден Берг Г.. Ключевые модели менеджмента. 60 моделей, которые должен знать каждый менеджер. М.: Бинوم. 2015.
8. Герчикова, И.Н. Менеджмент : учебник / И.Н. Герчикова. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 510 с.
9. Грушенко В.И. Менеджмент. Восприятие сущности менеджмента в условиях стратегических изменений. Учебное пособие. М.: Инфра-М. 2014.
10. Добринина Н.А., Щербакова Ю.В. Менеджмент: основы теории и деловой практики. Учебное пособие. М.: Альфа-М. 2014.
11. Зайцев М.Г., Варюхин С.Е. Методы оптимизации управления и принятия решений: примеры, задачи, кейсы. Учебное пособие. М.: Дело. 2014.
12. Ивашкевич В.Б. Стратегический контроллинг: Учебное пособие / В.Б. Ивашкевич. - М.:Магистр: НИЦ Инфра-М, 2013. - 216 с.
13. Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями / Под ред. Б.З. Мильнера. - М.: Инфра-М, 2013. - 624 с.
14. Карпова Т.П. Учет, анализ и бюджетирование денежных потоков: Учебное пособие / Т.П. Карпова, В.В. Карпова. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. - 302 с.
15. Корпоративные финансовые решения. Эмпирич. анализ рос. компаний: Моногр. Под науч. ред. И.В. Ивашковской - М.: НИЦ Инфра-М, 2014.
16. Кришталь В.В. Современные проблемы менеджмента: учебно-методический комплекс / В.В. Кришталь.. - М.: Изд. центр ЕАОИ, 2014.-190с
17. Крымов С.М. Стратегический менеджмент. Учебное пособие для студентов высшего профессионального образования. М.: Академия. 2014.
18. Логинов В.Н. Управленческие решения: модели и методы. Учебное пособие. М.: Альфа-Пресс. 2014.
19. Лукичева Л.И., Анискин Ю.П. Управление организацией. Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Менеджмент организации". М.: Омега-Л. 2014.
20. Мазур И.И., Шапиро В.Д., Ольдерогге Н.Г. Корпоративный менеджмент. Учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности "Менеджмент организации". М.: Омега-Л. 2014.
21. Мескон М.Х., Альберт М.. Основы менеджмента. – М.: Дело, 2013.
22. Организационное поведение. / Под. Ред. Г.Р. Латфуллина, О.Н. Громовой. – Спб.: Питер, 2014.
23. Основы менеджмента, планирования и контроллинга в недвижимости: Учебное пособие / С.А. Баронин. - М.: НИЦ Инфра-М, 2015. - 160 с.
24. Петухова С.В., Шеметов П.В., Радионов В.В. Управленческие решения: технология, методы и инструменты. Учебное пособие по специальности "Менеджмент организации". М.: Омега-Л. 2014.
25. Рыженкова И.К. Профессиональные навыки менеджера. Повышение личной и командной эффективности. М.: Эксмо. 2014.
26. Самылин А.И. Корпоративные финансы: Учебник. – изд. Испр. И доп.- М.: ИНФРА-М, 2015. - 472с.

27. Сейфуллаева М.Э. Международный менеджмент. Учебное пособие. М.: КноРус. 2014.
28. Смольский А.П. Деловой менеджмент. Учебно-практическое пособие. М.: Современная школа. 2014.
29. Современные технологии менеджмента: Учебник / В.И.Королев, В.В.Уваров, А.Д.Заикин; Под ред. проф. В.И. Королева; Всероссийская академия внешней торговли. - М.: Магистр: НИЦ Инфра-М, 2015. - 640 с.
30. Тихомирова О.Г. Организационная культура: формирование, развития и оценка. Учебное пособие. М.: Инфра-М. 2014.
31. Тысленко А.Г. Менеджмент. Организационные структуры управления. Учебно-практическое пособие. М.: Альфа-Пресс. 2014.
32. Управление малым и средним бизнесом. Учебное пособие. /Под ред. Мишуровой И.В. РГЭУ (РИНХ).-Ростов н/Д, 2015, с. 572
33. Управление организацией: Учебник / Под ред. А.Г. Поршнева, З.П. Румянцевой. – Изд. 4-е, доп. и перераб. – М.: ИНФРА-М, 2012.
34. Харченко В.Л. Стратегический менеджмент. Учебник. М.: Издательство: Московская финансово-промышленная академия (МФПА). 2014.
35. Юкаева В.С., Зубарева Е.В., Чувикова В.В. Принятие управленческих решений. Учебник. М.: Дашков и Ко. 2014.

Ответственный секретарь приемной комиссии



И.Д. Баум

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе,
профессор



Н.Н. Павелко