Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Агабекян Раиса Левоновна
Должность: ректор
Дата подписания: 17.12.2021 15:24:58
Уникальный программный ключ:
4237c7ccb9b9e111bbaf1f4fcda9201d015c4dbaa123ff774747307b9b9fbcbe

Негосударственное аккредитованное некоммерческое частное образовательное учреждение высшего образования

АКАДЕМИЯ МАРКЕТИНГА И СОЦИАЛЬНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ – ИМСИТ
(г. Краснодар)

УТВЕРЖДЕНО
на заседании Ученого Совета
«28» августа 2017 г., протокол № 1
Председатель Ученого Совета,
ректор Академии ИМСИТ
профессор
_____ Р.Л. Агабекян

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

для поступления в магистратуру по направлению
38.04.01 – Экономика

Дата утверждения: 28 августа 2017 года, протокол Ученого Совета № 1

Краснодар
2017

Составители:

заведующий кафедрой бизнес-процессов и экономической безопасности, кандидат экономических наук Писаренко К.В.

доктор экономических наук, профессор Климовец О.В.

Общие положения

Для всех поступающих на магистерские программы по направлению подготовки **38.04.01 «Экономика»** обязательным является прохождение вступительного испытания, включающего выполнение тестовых заданий, составление мотивационного письма, собеседование (выборочно).

Цель вступительного испытания - формирование группы подготовленных и мотивированных абитуриентов для прохождения обучения в магистратуре по направлению подготовки «Экономика».

Результаты вступительного испытания оцениваются по балльной шкале (100 баллов).

Во время прохождения вступительного испытания абитуриентам запрещается иметь при себе и использовать средства связи. При обнаружении – результат вступительного испытания аннулируется.

Тестирование включает в себя 20 вопросов. Время тестирования – 60 минут.

Все задания теста оцениваются одинаково. Если задание теста решено верно, то абитуриенту начисляется 5 баллов. Если задание не выполнено, то абитуриент получает 0 баллов. Максимальное число баллов за тест равно 100 баллов.

СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ПРОГРАММЫ

Тема 1. Введение в экономику

Потребности, их виды и структура. Безграничные потребности. Производство, факторы производства. Полная занятость: использование доступных ресурсов. Ограниченность ресурсов и проблема экономического выбора. Оптимальность по Парето. Основы теории товарного хозяйства. Понятие товарного хозяйства, условия его появления. Командная экономика. Смешанные системы. Традиционная экономика. Понятие частной собственности, виды и направления развития. Общественное разделение труда: уровни, виды и развитие. Развитие обмена. Рынки ресурсов и продуктов Кругооборот продукции и доходов.

Тема 2. Микроэкономика

Общественное производство и его основные факторы. Сравнительный анализ экономических систем. Рынок и конкуренция. Типы предприятий, издержки и доходы, собственность и формы предпринимательской деятельности в условиях рыночного хозяйства. Издержки производства. Поведение фирмы в условиях рынка совершенной конкуренции, Поведение фирмы в условиях рынка несовершенной конкуренции. Рынок труда и заработная плата, Рынок капитала. Рынок природных ресурсов

Тема 3. Основные теории спроса и предложения

Предмет и принципы микроэкономики. Рыночный спрос и рыночное предложение. Детерминанты спроса и предложения. Закон спроса и предложения и их графическая интерпретация. Излишек потребителя и излишек производителя. Индивидуальный и рыночный спрос. Индивидуальное и рыночное предложение. Понятие эластичности, виды показателя эластичности, содержательная интерпретация различных значений эластичности, графическое представление, практическое применение эластичности.

Тема 4. Основные теории фирмы. Производство и издержки

Понятие фирмы в неоклассической теории. Доход фирмы: классификация и графическая интерпретация зависимости общего, среднего и предельного дохода фирмы. Технология производства и производственная функция. Изокванта, ее свойства и виды. Производство с одним переменным ресурсом, закон убывающей отдачи. Производство с двумя переменными факторами. Эффект масштаба. Издержки производства: классификация, содержание, способы расчета, графическая иллюстрация зависимости общих, средних и предельных издержек. Минимизация издержек фирмы на заданный объем выпуска: выбор фирмой количества используемых факторов производства.

Тема 5. Максимизация прибыли и конкурентное предложение

Характеристики рыночной среды. Ограничения деятельности фирмы. Признаки рынка совершенной конкуренции. Спрос и предложение конкурентной фирмы, максимизирующей прибыль, в краткосрочном периоде. Предложение фирмы в долгосрочном периоде. Равновесие отрасли в краткосрочном и долгосрочном периоде. Экономический смысл нулевой экономической прибыли.

Тема 6. Рынки факторов производства

Спрос на факторы производства. Предельная доходность фактора производства и кривая индивидуального спроса на фактор. Необходимое условие максимизации прибыли на факторном рынке. Предложение фактора производства; равновесие на конкурентном рынке труда. Понятие экономической ренты продавца фактора производства. Временное предпочтение индивида и особенность предложения труда отдельным работником. Эффект замены и эффект дохода при изменении заработной платы.

Тема 7. Предмет макроэкономики и основные макроэкономические показатели

Понятие макроэкономики. Два основных направления в макроэкономике: классическая и неоклассическая школа. Ключевые понятия и основные макроэкономические показатели (экономический рост, валовой выпуск, валовой внутренний продукт, чистый национальный продукт, национальный доход, валовой общественный продукт, конечный продукт, агрегированный спрос и агрегированное предложение, инфляция, национальное богатство). Понятие производительного труда в обществе. Сфера создания продукта общества. Различия между внутренней и национальной экономикой. Взаимосвязь величин валового национального дохода, валового внутреннего продукта, потребления, накопления, государственных доходов и расходов. Основное экономическое тождество. Понятие и состав национального богатства.

Тема 8. Равновесный объем производства и влияние на него фискальной политики

Определение равновесного объема производства продукции. Реальный и прогнозируемый агрегированный спрос и предложение. Функция потребления. Интерпретация равновесного уровня производства с использованием величин капитальных вложений и сбережений. Понятие мультипликатора в экономике. Мультипликатор в абстрактной экономической системе без государственных расходов и доходов. Мультипликатор в экономике с государственными доходами и расходами. Влияние изменения фискальной политики на величину равновесного выпуска продукции. Влияние изменения государственных закупок. Влияние изменения трансфертных платежей. Влияние изменения в налогообложении. Государственный бюджет и влияние на него изменения государственных расходов и налоговой политики. Сальдо государственного бюджета и его циклическая составляющая.

Тема 9. Совокупный спрос и совокупное предложение

Модель совокупного спроса и совокупного предложения. Кривые совокупного спроса и предложения. Кривая предложения по Дж. Кейнсу. Классическая кривая предложения. Свойства кривой совокупного спроса. Выпуклость кривой совокупного спроса и определяющие ее факторы. Положение кривой совокупного спроса на графике и влияние на него фискальной и монетарной политики. Уравнение кривой совокупного спроса. Анализ модели совокупного спроса и предложения в случае по Дж. Кейнсу и в классическом случае. Классическая теория денег.

Тема 10. Теория делового цикла

Особенности, присущие деловым циклам: продолжительность и амплитуда, проциклические, ациклические и противоциклические переменные, опережающие и запаздывающие переменные, более и менее изменчивые переменные. Детерминистический подход к объяснению циклов: модель мультипликатора – акселератора. Шоки предложения

(технические открытия, климатические и природные изменения). Шоки спроса (изменение расходов на инвестиции и потребление). Политические шоки как последствия макроэкономических решений.

Тема 11. Экономика инноваций

Теоретические основы экономики инноваций, содержание инновационной деятельности и инновационной сферы. факторы ее развития. Организация инновационной деятельности, характеристики организационных форм и структур управления инновационными организациями. Управление инновационным проектом, менеджмент риска в инновационном проектировании и экспертизе инновационных проектов. Инвестиционный анализ, выбор источников финансирования инновационной деятельности. Оценка эффективности инновационной деятельности содержание и формы, традиционные и альтернативные методы оценки эффективности инновационной деятельности.

Тема 12. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия

Анализ финансового состояния. Анализ экономических результатов деятельности. Анализ производственных результатов. Анализ результатов технического, социального развития. Анализ использования материальных ресурсов и состояния их запасов. Анализ состояния и использования основных средств. Анализ использования трудовых ресурсов. Анализ затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг). Оценка эффективности деятельности предприятия. Диагностика потенциала предприятия: кадрового, технического, производственного и финансового.

Тема 13. Финансовые рынки и институты

Роль и функции финансовых рынков в экономике. Рынок денежных средств и рынок капитала. Валютный рынок как часть финансового рынка России. Рынок драгоценных металлов. Рынок страховых услуг. Рынок ценных бумаг. Обращение ценных бумаг на российском фондовом рынке. Центральный банк России и основы его деятельности. Коммерческие банки как основное звено банковской системы Российской Федерации.

Рекомендуемая литература:

1. Анализ финансовой отчетности: Учебник / Вахрушина М.А., 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 432 с.
2. Банковские риски: учебник/коллектив авторов; под ред. О.И.Лаврушина, Н.И.Валенцовой – 3-е изд, перераб.и доп.(ГРИФ УМО ВО)- М.:КНОРСУ, 2016
3. Банковское дело: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям и специальности "Финансы и кредит" / Е.Ф. Жуков и др.; под ред. Е.Ф. Жукова, Н.Д. Эриашвили. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012
4. Бизнес-анализ деятельности организации: Учебник / Л.Н.Усенко, Ю.Г.Чернышева, Л.В.Гончарова; Под ред. Л.Н.Усенко - М: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М,2013-560с.
5. Бизнес-планирование: Учебное пособие / Под ред. проф. Т.Г. Попадюк, В.Я. Горфинкеля.-М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. - 296 с.
6. Бухгалтерская (финансовая) отчетность: Учебное пособие / Бондина Н.Н., Бондин И.А., Зубкова Т.В., Павлова И.В. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 256 с. URL: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=449808
7. Бухгалтерский управленческий учет: Учебник / В.Б. Ивашкевич. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 448 с.
8. Бухгалтерский учет, анализ и аудит внешнеэкономической деятельности: Учебник / Бабаев Ю.А., Петров А.М., Кеворкова Ж.А., - 3-е изд. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 349 с.

9. Вешкин Ю.Г. Экономический анализ деятельности коммерческого банка: Учебное пособие / Ю.Г. Вешкин, Г.Л. Авагян. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2011. - 352 с.
10. Воронин А. Ю. Макроэкономика - I: Учебное пособие / А.Ю. Воронин, И.А. Киршин. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 110 с.
11. Гайгер Л.Т. Макроэкономическая теория и переходная экономика. – М.: Инфра-М, 2011.
12. Дайитбегов Д.М. Компьютерные технологии анализа данных в эконометрике: Монография / Д.М. Дайитбегов. - 3-е изд., испр. и доп. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. - XIV, 587 с.
13. Дубова С.Е. Бибикова Е.А. Кредитный портфель коммерческого банка: учебное пособие / Е.А Бибикова, С.Е. Дубова. - М.: ФЛИНТА, 2013
14. Елисеева И. И. Эконометрика: Учебник. - М.: Юрайт,серия "Магистр", 2012. - 464 с.
15. Исаев Р.А. Банковский менеджмент и бизнес-инжиниринг / Р.А. Исаев. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013
16. Коробова Г.Г., Банковские операции: Учебное пособие для средн. проф. образования / Г.Г. Коробова, Е.А. Нестеренко, Р.А. Карпова; Под ред. Ю.И. Коробова - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА- М, 2013. - 448 с.
17. Кэмпбелл Р. Макконнелл, Стэнли Л. Брю, Шон Масаки Флинн. Экономикс. Принципы, проблемы и политика. Учебник. М.:-Инфра-М., 2016, 1028с
18. Международные валютно-кредитные и финансовые отношения: учебник / Под ред. Л.Н. Красавиной -4-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2015 - 543с.
19. Налоги и налогообложение. Практикум: учеб. пособие / Н.И. Яшина, М.Ю. Гинзбург Л.А. Чеснокова. - М.: РИОР: ИНФРА-М, 2017. - 80 с.
20. Нуреев Р.М. Основы экономической теории: микроэкономика. – М., 2012.
21. Планирование на предприятии: Учебник / Э.А. Афитов. - М.: НИЦ ИНФРА-М; Мн.: Нов. знание, 2015. - 344 с.
22. Стратегический управленческий учет для бизнеса: Учебник / Л.В.Юрьева, Н.Н.Илышева, А.В.Караваева. - М.: НИЦ ИНФРА-М,2014. - 336 с.
23. Управленческая экономика: Учебник / Сажина М.А. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 208 с.
24. Управленческий учет и отчетность по сегментам: монография / О.Р. Кондрашова. - М.: ИНФРА-М, 2017. - 236 с.
25. Учет затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции (работ, услуг): Учеб.-практ. пос. / Под ред. Ю.А.Бабаева - 3-е изд., испр. и доп. - М.: Вузов. учеб.: НИЦ ИНФРА-М, 2017 - 188 с.
26. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски: Учебное пособие / Н.А. Казакова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013.
27. Финансовый менеджмент: Учебник / Л.Е. Басовский. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013.

Ответственный секретарь приемной комиссии И.Д. Баум

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе,
профессор Н.Н. Павелко