



НАН ЧОУ ВО «АКАДЕМИЯ  
МАРКЕТИНГА И СОЦИАЛЬНО-  
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ  
– ИМСИТ» (г. Краснодар)



Утверждено  
Ректор НАН ЧОУ ВО «Академия  
маркетинга и социально-  
информационных технологий  
ИМСИТ» (г. Краснодар)  
проф. Р. П. Агабеков  
«01» сентября 2017 г.



Одобрено  
Ученым Советом  
НАН ЧОУ ВО «Академия  
маркетинга и социально-  
информационных технологий –  
ИМСИТ» (г. Краснодар)  
от «28» августа 2017 г. №1

## Положение о конкурсе на лучшую студенческую группу

I. Конкурс на лучшую студенческую группу проводится с целью воспитания у студентов более ответственного отношения к учебе, создания в группах здоровых студенческих коллективов, более широкого привлечения студентов к культурно-массовым, спортивным и другим общественным мероприятиям; а также для активизации различных форм учебно-воспитательной работы со студентами.

II. Конкурс проводится **по факультетам**. Каждый факультет на основе настоящего положения разрабатывает «Положение о конкурсе на лучшую студенческую группу факультета», которое утверждается деканом.

III. Проведение конкурса осуществляется в два этапа. На 1 этапе лучшая группа определяется по итогам осеннего семестра. Итоги 1 этапа подводятся в течение 3-х дней после окончания зимней сессии. На 2 этапе определяется

лучшая группа, как по итогам весеннего семестра, так и всего учебного года. Подведение итогов осуществляется в течение 3-х дней после окончания весенней экзаменационной сессии.

IV. Факультетская комиссия по подведению итогов конкурса состоит из декана факультета (председатель комиссии), заместителей декана факультета, председателя студенческого Совета факультета. Комиссия методом экспертных оценок определяет победителя конкурса и дает рекомендации Совету факультета по дальнейшему совершенствованию методики проведения конкурса.

V. При подведении итогов конкурса комиссия руководствуется следующими показателями:

#### **1. Учебные показатели:**

- ♦ Число (и процент) отличников;
- ♦ Число (и процент) студентов, успевающих на «4» и «5»;
- ♦ Число отчисленных студентов;
- ♦ Посещаемость студентами занятий;
- ♦ Средний балл группы по итогам сессий (до и после пересдач);
- ♦ Процент успеваемости по итогам сессий;
- ♦ Число студентов – участников СНО и число призеров конференции.

#### **2. Участие студентов группы в общественной жизни Академии:**

- ♦ В спортивных мероприятиях;
- ♦ Число студентов – членов сборной Академии по различным видам спорта;
- ♦ В культурно-массовых мероприятиях и творческих коллективах;
- ♦ В работе студенческих общественных объединений;
- ♦ В благоустройстве территории Академии, спортгородка.

### **3. Соблюдение правил внутреннего распорядка Академии.**

Вышеуказанные показатели определяются по информации деканатов, кафедр, заведующего кафедрой физической культуры, студсоветов, других подразделений Академии.

При подведении итогов комиссия учитывает степень реализации потенциальных возможностей группы, исходя из объективной характеристики ее состава (числа медалистов, краснодарцев, поступивших через филиалы и представительства Академии и т. д.).

### **4. Награждение лучшей студенческой группы.**

Победитель конкурса «Лучшая студенческая группа Академии» награждается почетной грамотой Академии маркетинга и социально-информационных технологий. Ректорат и студенческий Совет Академии маркетинга и социально-информационных технологий организует экскурсионную поездку лучшей группы Академии.

РАЗРАБОТАНО:

Первый проректор, профессор



О.В. Климовец

СОГЛАСОВАНО:

Проректор по маркетингу



И.Д. Баум

Председатель Студенческого совета



А.А. Кучирова