



НАН ЧОУ ВО «АКАДЕМИЯ
МАРКЕТИНГА И СОЦИАЛЬНО-
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
– ИМСИТ» (г. Краснодар)



Утверждено
Ректор НАН ЧОУ ВО «Академия
маркетинга и социально-
информационных технологий
ИМСИТ» (г. Краснодар)
проф. И.А. Агабекин
«01» сентября 2017 г.

Одобрено
Ученым Советом
НАН ЧОУ ВО «Академия
маркетинга и социально-
информационных технологий
– ИМСИТ» (г. Краснодар)
от «28» августа 2017 г. № 1



Положение

о конкурсе «Новогодних газет»

1. Общие положения

Составной частью конкурса «Новогодних газет» является конкурс между факультетами ИМСИТ.

2. Цели и задачи

Цели конкурса:

- сохранение и преумножение нравственных, культурных традиций студентов ИМСИТ;
- развитие творческих способностей студенческой молодежи.

2.2. Задачи конкурса:

- поддержка инициативы и интересов студенчества в художественном творчестве;
- выявление талантливых студентов и создания условий для реализации их творческого потенциала;
- эстетическое воспитание зрительной аудитории.

3. Сроки и место проведения конкурса

3.1. Конкурс «Новогодних газет» проводится 20 декабря каждого года в главном корпусе ИМСИТ (1 этаж).

3.2. Оформление главного корпуса «Новогодними газетами» осуществляется 19 декабря каждого года.

4. Рабочие органы конкурса

4.1. Для организации и проведения конкурса «Новогодних газет» создается оргкомитет, который:

- определяет порядок проведения конкурса в академии;
- формирует состав жюри;
- утверждает решение жюри;
- решает другие вопросы, связанные с организацией и проведением конкурса.

4.2. Непосредственное проведение конкурса возлагается на студенческий совет.

5. Участники конкурса

5.1. В конкурсе принимают участие студенты факультетов ИМСИТ;

5.2. В конкурсе могут принимать участие отдельные студенты авторы-исполнители «Новогодних газет»;

5.3. Для участия в конкурсе необходимо подать заявку на участие не позднее, чем за неделю до начала конкурса. Формы заявок прилагаются. Заявки подаются в 305-й кабинет главного корпуса.

6. Условия и порядок проведения конкурса.

6.1. Факультет представляет не более трех работ;

6.2. Отдельные студенты представляют не более 2-х работ;

6.3. «Новогодние газеты» должны отражать тематику, красочность, эстетичность, юмор и оригинальность. А также принадлежность к ИМСИТ.

7. Подведение итогов и награждение

7.1. Лауреаты конкурса награждаются дипломами и призами;

7.2. Лучшие работы среди факультетов определяются по наибольшему количеству баллов и награждаются дипломами и призами.

8. Критерии оценок

Жюри конкурса оценивает «Новогодние газеты» по следующим критериям:

- профессионализм;
- зрелищность;
- уровень исполнительного мастерства;
- морально-эстетическое содержание;
- юмор.

Заявка на участие в конкурсе «Новогодних газет» ИМСИТ

1. Факультет
2. Общее количество участников
3. Представляемые коллективы и исполнители «Новогодних газет» (Ф.И.О. студентов, группа, курс).
4. Название газеты, автор.
5. Ф.И.О. ответственного лица, контактный телефон.

Дата

Подпись декана

Оргкомитет конкурса «Новогодних газет»:

1. Климовец О.В. – первый проректор, профессор

2. Шупило О.М. – руководитель студенческого кадрового агентства
3. Курицына Т.Н. – декан факультета менеджмента
4. Субачев С.Ю. – декан факультета инновационного бизнеса и экономики
5. Назарова О.В. – декан факультета информатики и вычислительной техники
6. Олейникова И.В. – декан факультета среднего профессионального образования

Жюри

1. Климовец О.В. – первый проректор, профессор
2. Шупило О.М. – руководитель студенческого кадрового агентства
3. Погребенко А.Н. – руководитель студенческого отдела кадров
4. Кучирова А.А. – председатель студенческого совета
5. Комарова Ю.А. – помощник первого проректора.

РАЗРАБОТАНО:

Первый проректор, профессор



О.В. Климовец

СОГЛАСОВАНО:

Проректор по маркетингу



И.Д. Баум

Председатель Студенческого совета



А.А. Кучирова