



НАН ЧОУ ВО «АКАДЕМИЯ
МАРКЕТИНГА И СОЦИАЛЬНО-
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
– ИМСИТ» (г. Краснодар)



Утверждено
Ректор НАН ЧОУ ВО «Академия
маркетинга и социально-
информационных технологий
ИМСИТ» (г. Краснодар)
проф. Р.Л. Агабедин
«01» сентября 2017 г.



Одобрено
Ученым Советом
НАН ЧОУ ВО «Академия
маркетинга и социально-
информационных технологий –
ИМСИТ» (г. Краснодар)
от «28» августа 2017 г. №1

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ «ЛУЧШИЙ КУРАТОР ГОДА АКАДЕМИИ МАРКЕТИНГА И СОЦИАЛЬНО- ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»

1. Конкурс на лучшего куратора прошедшего учебного года проводится с целью активизации работы кураторов, общественного признания значимости проводимой ими работы. Конкурс проводится ежегодно. Его итоги подводятся до 15 июня.

2. Конкурс проводится в три этапа. На 1 этапе определяются победители конкурсов на специальностях (до 25 мая), которые выдвигаются на факультетский конкурс. На 2 этапе определяются победители конкурсов на факультетах (до 1 июня). Итоги этих конкурсов подводятся согласно положениям о конкурсе на лучшего куратора факультет. Факультеты до 5 июня выдвигают на 3 заключительный этап конкурса 1 кандидатуру,

победившую на факультетских конкурсах, и передают на нее представления в комиссию Академии.

1. Комиссия Академии по подведению итогов конкурса состоит из ректора, проректоров Академии, деканов факультетов, председателя студсовета.

2. При подведении итогов конкурса комиссия оценивает, в какой мере работа куратора способствовала реализации концепции воспитательной работы среди студентов Академии маркетинга и социально-информационных технологий, и в первую очередь ее следующих целей:

- ♦ оказание помощи в коллективистских действиях студентов группы, в развитии навыков взаимодействия в коллективе;

- ♦ воспитание гражданственности, патриотизма, любви к Родине, уважения к своему вузу и своей специальности, к закону и нравственным нормам общества;

- ♦ усиление мотивации учебной деятельности, развитие потенциальных творческих способностей студентов.

Вышеуказанные цели достигаются с помощью разнообразных форм кураторской работы, любая из которых учитывается комиссией при подведении итогов конкурса. Вместе с тем комиссия руководствуется следующими типовыми показателями, характеризующими работу кураторов:

- ♦ проведение собраний в группе, подбор и воспитание актива группы;

- ♦ участие студентов группы в мероприятиях по плану учебно-воспитательной работы со студентами факультета;

- ♦ участие куратора и студентов его группы в общественной жизни Академии;

- ♦ создание в группе атмосферы нетерпимости к нарушениям права, аморальным поступкам, пьянству, наркомании;

- ♦ помощи студентам в организации учебной и производственной практики и в трудоустройстве по специальности;

- ♦ организация встреч с выпускниками Академии, работниками предприятий и организаций разных форм собственности, ветеранами Великой Отечественной войны;
- ♦ поддержание связи с выпускниками вуза;
- ♦ оказание помощи студентам в организации учебы, решении возникающих трудностей;
- ♦ привлечение студентов в СНО;
- ♦ контроль за результатами промежуточной аттестации и экзаменационных сессий, передачей экзаменов;
- ♦ контакты с преподавателями, ведущими занятия в группе;
- ♦ поддержание связи (в необходимых случаях) с родителями студентов;
- ♦ информирование (совместно с центром довузовской подготовки) предприятий, пославших студента на учебу, о результатах промежуточной аттестации и экзаменационных сессий;
- ♦ тесная связь с деканатом, студенческим Советом;
- ♦ организация в группе культурно-массовых и спортивных мероприятий;
- ♦ представление студентов группы к поощрениям или взысканиям;
- ♦ мнение студентов о кураторе.

Вышеуказанные показатели определяются по информации деканатов, кафедр, студенческого Совета, других подразделений и общественных организаций Академии, а также в результате анкетирования кураторов, выдвинутых на конкурс, и студентов их групп.

5. Комиссия определяет победителя конкурса и дает рекомендации отделу воспитательной работы по дальнейшему совершенствованию методики проведения конкурса.

6. Победитель конкурса «Лучший куратор Академии маркетинга и социально-информационных технологий» награждается почетной грамотой Академии. В течение года ему устанавливается надбавка к заработной плате в размере 100 % от должностного оклада.

РАЗРАБОТАНО:

Первый проректор, профессор



О.В. Климовец

СОГЛАСОВАНО:

Проректор по маркетингу



И.Д. Баум

Председатель Студенческого совета



А.А. Кучирова