



НАН ЧОУ ВО «АКАДЕМИЯ
МАРКЕТИНГА И СОЦИАЛЬНО-
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
– ИМСИТ» (г. Краснодар)



Утверждено
Ректор НАН ЧОУ ВО «Академия
маркетинга и социально-
информационных технологий
ИМСИТ» (г. Краснодар)
проф. Р.Д. Агабеков
«01» сентября 2017г.



Одобрено
Ученым Советом
НАН ЧОУ ВО «Академия
маркетинга и
социально-информационных
технологий ИМСИТ» (г. Краснодар)
от «28» августа 2017г. №1

Положение

о проведении студенческого конкурса

«Ярмарка народов»

1. Общие положения

Студенческий конкурс «Ярмарка народов» проводится в соответствии с данным положением.

2. Цели и задачи конкурса

2.1. Цели:

- развитие и поддержка творческой деятельности студентов;
- формирование интереса к изучению культур различных народов Мира;
- формирование этнокультурной толерантности;
- эстетическое и культурное воспитание студентов.

2.2. Задачи:

- популяризация национальной культуры различных стран Мира;
- углубление и расширение знаний студентов в области культуры народов Мира;
- создание среды творческого общения;

- создание условий для самовыражения и самореализации студентов;
- выявление талантливых студентов;
- популяризация творчества среди студентов.

3. Сроки и место проведения студенческого конкурса «Ярмарка народов»

3.1. Сроки: декабрь 2017 г., 17.00, место: актовЫй зал академии ИМСИТ. Заявки на участие в конкурсе принимаются с пометкой студенческий конкурс «Ярмарка народов» в электронном виде по адресу: molod@krd.ru или в социальной сети «ВКонтакте» по адресу: vk.com/id211884280 (Александрова Александра – Руководитель блока «Творчество» Студенческого совета).

Заявка прилагается.

4. Организаторы студенческого конкурса «Ярмарка народов»

4.1. Оргкомитет студенческого конкурса «Ярмарка народов» состоит из членов студенческого совета Академии ИМСИТ.

4.2. Оргкомитет конкурса решает следующие задачи:

- разработка положения о студенческом конкурсе «Ярмарка народов»
- утверждение плана подготовки и проведения мероприятия;
- утверждение сценарного плана проведения студенческого конкурса;
- организация и проведение студенческого конкурса «Ярмарка народов»

5. Участники студенческого конкурса «Ярмарка народов»

5.1. Участниками студенческого конкурса «Ярмарка народов» могут быть команды факультетов высшего и среднего профессионального образования Академии ИМСИТ.

5.2. Количество участников в команде – до 13 человек

6. Регламент проведения студенческого конкурса «Ярмарка народов»

6.1. Методом жеребьевки определяются народы (страны), которые будут представлены командами на конкурсе.

6.1.1. Жеребьевка пройдет 9 ноября в 17.30 по адресу: ул. Зиповская, 5, г. Краснодара, актовый зал Академии ИМСИТ. Конкурсная программа мероприятия включает в себя:

- представление творческих номеров (на демонстрацию творческих номеров каждой команде дается не более 10 минут, до начала конкурса каждая команда обязательно предоставляет музыку/фонограмму (минус) песни на USB-носителе);
- представление национальной кухни (национальные блюда и все необходимое для оформления стола команда приносит с собой);
- представление оформления стола (столы предоставляются командам оргкомитетом);
- представление национальных костюмов.

7. Критерии оценки

7.1. Критерии оценки:

- художественное воплощение национального образа (качество стилистического наполнения, национальный колорит);
- верность народным традициям (максимальная приближенность к культуре представляемого народа);
- уровень творческого мастерства;
- гостеприимство делегации;
- качество приготовления национальных блюд (эстетичность).

8. Жюри конкурса

8.1. Жюри конкурса формируется путем открытого обсуждения кандидатур на заседании Студенческого совета Академии ИМСИТ.

9. Призовой фонд и награждение победителей студенческого конкурса «Ярмарка народов»

- 9.1. Призовой фонд и награждение определяются Оргкомитетом конкурса.
- 9.2. Победители определяются членами жюри.
- 9.3. Победитель конкурса получает ценный приз.
- 9.4. Все команды награждаются благодарственными письмами за участие.

10. Группа поддержки

- 10.1. Команда имеет возможность пригласить на мероприятие группу поддержки.
- 10.2. Количество человек в группе поддержки не ограничено.

РАЗРАБОТАНО:

Первый проректор, профессор



О.В. Климовец

СОГЛАСОВАНО:

Проректор по маркетингу



И.Д. Баум

Председатель Студенческого совета



А.А. Кучирова