



НАН ЧОУ ВО «АКАДЕМИЯ
МАРКЕТИНГА И СОЦИАЛЬНО-
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
– ИМСИТ» (г. Краснодар)



Утверждено
Ректор НАН ЧОУ ВО «Академия
маркетинга и социально-
информационных технологий
ИМСИТ» (г. Краснодар)
проф. Р. А. Агабеков
«01» сентября 2017 г.



Одобрено
Ученым Советом
НАН ЧОУ ВО «Академия
маркетинга и социально-
информационных технологий –
ИМСИТ» (г. Краснодар)
от «29» августа 2017 г. № 1

Положение о конкурсе

«Мисс и Мистер ИМСИТ»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения ежегодного конкурса «Мисс и Мистер Академии ИМСИТ» среди студентов Вуза, (далее именуется - Конкурс).

1.2. Конкурс проводится с целью воспитания у студенческой молодежи современных эстетических и нравственных ценностей, стремления к здоровому образу жизни.

Задачи конкурса:

- пропаганда современного эталона красоты среди студенческой молодежи - активная, образованная, духовно развитая, разносторонняя личность, ориентированная на успех в профессиональной карьере и в личной жизни, предпочитающая здоровый образ жизни; создание условий для реализации творческого потенциала студенческой молодежи;

- выявление лучших студентов, сочетающих в себе красоту, ум, интеллигентность и талант, для дальнейшего представления Академии ИМСИТ

- расширение и укрепление контактов между студентами вузов.

2. Организаторы и участники Конкурса

2.1. Организаторами Конкурса является студенческий совет Академии ИМСИТ и помощник проректора по ВР при поддержке Проректора по ВР.

2.2. В Конкурсе принимают участие студенты института, очной формы обучения, имеющие соответствующие внешние данные, хороший уровень успеваемости в вузе и первоначальную подготовку в хореографии, актерском мастерстве, сценической речи. Состав участников от факультета от 1 - 3 студентки и 1 - 3 студента. Первоочередным правом на участие в Конкурсе обладают студенты, занявшие призовые места в конкурсах подобной направленности, проводимых внутри вуза («Мисс и Мистер Орленок 2015», «Осенний балл»).

2.3. Участники обязаны присутствовать на всех собраниях, репетициях и тренировках к соответствию с установленным временем и местом (календарный план всех собраний, репетиций и тренировок составляется оргкомитетом Конкурса заранее). Оргкомитет Конкурса оставляет за собой право вносить коррективы в календарный план проведения собраний, репетиций и тренировок, заблаговременно сообщая участникам обо всех изменениях.

2.4. Участники Конкурса обязаны следовать всем рекомендациям оргкомитета Конкурса, режиссера, постановщика, хореографа и других лиц, принимающих участие в организации Конкурса.

2.5. Право на участие в конкурсе и победу в нем имеют девушки и юноши в возрасте от 17 до 25 лет, не имеющие академических задолженностей на момент проведения конкурса.

Примечание: в случае невозможности какой-либо из претендентов

принять участие в конкурсе (болезнь или другие обстоятельства) оргкомитет вправе принять решение о замене конкурсанта, но не позднее, чем за пять дней до даты проведения конкурса.

3. Основные функции организаторов Конкурса

3.1. Управление выполняет следующие функции:

- общее руководство организацией и проведением Конкурса;
- контроль за соблюдением порядка и сроков проведения Конкурса;
- формирование состава жюри для Конкурса из представителей организаторов конкурса, специалистов, имеющих непосредственное отношение к сфере образования, культуры, спорта, творчества, средств массовой информации;
- привлечение информационных и организационных ресурсов для проведения Конкурса;
- размещение информации о проведении Конкурса в средствах массовой информации;
- сбор заявок на участие в Конкурсе.

3.2. Оргкомитет конкурса:

- обработка заявок факультетов и информационное сопровождение - участников Конкурса;
- непосредственная организация и проведение Конкурса в соответствии с настоящим Положением;
- организация раздачи афиш и пригласительных билетов на Конкурс.

4. Порядок проведения Конкурса

4.1. Для участия в Конкурсе необходимо направить заявку за 15 дней до назначенного мероприятия (приложение) на почту оргкомитета. Заявки для участия в Конкурсе, поступившие по истечении срока, установленного настоящим Положением, или не соответствующие прилагаемой форме, не рассматриваются.

5. Конкурсная программа:

5.1. Дату мероприятия и время проведения конкурсной программы раздают на факультеты за месяц до проведения.

5.2. Конкурсные позиции:

5.2.1. Первая конкурсная позиция - «Представление участников». Участники выходят согласно порядковому номеру, ведущий представляет каждого участника (принимают участие девушки и юноши).

5.3.2 Вторая конкурсная позиция - «Талант». **Участницы в творческой форме демонстрируют себя как яркую представительницу студенчества.** Хронометраж 3 мин. (принимают участие только девушки).

5.3.3. Третья конкурсная позиция - «Джентльменская». **Участник должен в любой творческой форме признаться в любви человеку, стране, городу и т.д.** (принимают участие только юноши).

5.3.4. Четвертая конкурсная позиция - «Ситуационный конкурс». Участникам ведущий задает вопрос-ситуацию, на который конкурсанты быстро

и находчиво должны ответить (принимают участие девушки и юноши).

5.3.5 Пятая конкурсная позиция - «Финальное дефиле». Участницы и участники под музыку выходят на сцену девушки в вечерних платьях, молодые люди в костюмах согласно порядковому номеру (принимают участие девушки и юноши).

5.4. Каждый факультет, представляет стенд-презентацию вуза и конкурсантов, а также обеспечивает зрительскую поддержку своих участников с использованием плакатов, лозунгов и других атрибутов, которые тоже оцениваются.

6. Номинации конкурса

6.1. Конкурс проводится по двенадцати основным номинациям для девушек:

- «Мисс ИМСИТ».
- «I Вице-Мисс ИМСИТ».
- «II Вице-Мисс ИМСИТ».
- «Мисс зрительских симпатий».
- «Мисс Обаяние».
- «Мисс Грация».
- «Мисс Улыбка».
- «Мисс Стиль».
- «Мисс Интеллект».
- «Мисс Креатив».
- «Мисс Здоровый образ жизни».
- «Мисс Поддержка вуза».

6.2. Конкурс проводится по двенадцати основным номинациям для юношей:

- «Мистер ИМСИТ»
- «Вице-Мистер ИМСИТ»
- «Вице-Мистер ИМСИТ»
- «Мистер Зрительских Симпатий»
- «Мистер Улыбка»
- «Мистер Артистичность»
- «Мистер Обаяние»
- «Мистер Совершенство»
- «Мистер Творчество»
- «Мистер Очарование»
- « Мистер Обольщение »
- «Мистер Интеллект ».

Оргкомитет вправе учреждать дополнительные номинации.

7. Жюри Конкурса

7.1. Оргкомитетом Конкурса утверждается жюри, его состав оглашается во время проведения финала Конкурса.

7.2. В жюри Конкурса приглашаются представители науки, культуры, искусства, общественные деятели.

7.3. Жюри при оценке конкурсантов руководствуется следующими критериями: эрудиция, общительность, обаяние, творческие способности, пластика, музыкальность, культура речи, общее впечатление.

8. Финансирование

8.1. Финансирование участников Конкурса проводится за счет факультетов.

8.2. Финансирование Конкурса проводится за счет организаторов и средств Вуза.

9. Заключительные положения

9.1. Представляя данные о себе, участники Конкурса соглашаются, что представленные фотографии и личные данные, кроме адреса, телефона и e-mail, могут быть использованы организатором Конкурса в рекламных целях.

9.2. Адрес, телефон и e-mail участников Конкурса используются организатором Конкурса только для контакта с участниками Конкурса. Организатор Конкурса соблюдает полную конфиденциальность в отношении контактных данных конкурсантов.

9.3. Участники Конкурса обязуются представлять достоверные сведения в анкете.

9.4. Участники Конкурса представляют право на обнародование и дальнейшее использование своего изображения организаторам Конкурса в рекламных целях (в том числе в рекламной кампании Конкурса).

9.5. Участники Конкурса представляют организатору Конкурса в отношении предоставленных участниками фотографий исключительные права, в частности: право на воспроизведение, право на распространение, право на публичный показ, право на импорт, право на публичное исполнение, право на сообщение в эфир, право на переработку, право на доведение до всеобщего сведения.

РАЗРАБОТАНО:

Первый проректор, профессор



О.В. Климовец

СОГЛАСОВАНО:

Проректор по маркетингу



И.Д. Баум

Председатель Студенческого совета



А.А. Кучирова