

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Агабеян Раиса Левоньевна

Должность: ректор

Дата подписания: 09.01.2024 10:59:18

Уникальный программный ключ:

4237c7ccb9b9e111bba71f4fcd9201d015c4dbaa123ff774747307b9b9fbc0e

**Негосударственное аккредитованное некоммерческое частное  
образовательное учреждение высшего образования  
АКАДЕМИЯ МАРКЕТИНГА И СОЦИАЛЬНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ  
ТЕХНОЛОГИЙ – ИМСИТ (г. Краснодар)**

**УТВЕРЖДЕНО**

на заседании Ученого Совета

«30» августа 2023г., протокол № 1

Председатель Ученого Совета,

ректор Академии ИМСИТ

Профессор



Р. Л. Агабеян



## **ПРОГРАММА**

**вступительного испытания**

**по междисциплинарному экзамену**

**специальности 38.04.01 МЕНЕДЖМЕНТ**

Краснодар

2023

## Основы менеджмента

Становление и развитие теории и практики менеджмента. Школа научного управления. Административная (классическая) школа. Школа человеческих отношений. Школа науки управления (количественная школа).

Современные подходы в менеджменте: системный, процессный, ситуационный.

Организация как социально-экономическая система. Внешняя среда организации: среда прямого воздействия, среда косвенного воздействия.

Внутренняя среда организации. Элементы внутренней среды организации, их взаимосвязь.

Основные функции менеджмента: планирование, организация, мотивация, контроль. Взаимосвязь функций в процессе управления.

Понятие и сущность планирования. Виды планирования. Этапы процесса планирования. Стратегическое планирование: анализ внешней и внутренней среды организации; целеполагание; выбор стратегии.

Организация как функция управления. Понятие и типы организационных структур. Механистические структуры: линейная, функциональная, дивизиональная. Адаптивные структуры: матричная, проектная, сетевая.

Процессы централизации и децентрализации при построении организационной структуры. Полномочия и ответственность. Типы полномочий. Делегирование полномочий. Проблема эффективности при распределении полномочий.

Мотивация как функция управления. Содержательные и процессуальные теории мотивации.

Понятие и сущность контроля в организации. Виды контроля. Этапы процесса контроля. Современный контроль с использованием информационных технологий.

Понятие и сущность коммуникаций. Внешние и внутренние коммуникации. Межличностные и организационные коммуникации. Элементы и этапы коммуникационного процесса. Коммуникационные барьеры.

Понятие и виды групп в организации. Этапы развития групп.

Формальные и неформальные группы в организации. Особенности управления неформальными группами.

Власть и влияние. Формы власти. Понятие лидерства. Основные теории лидерства. Теория лидерских качеств. Теории лидерского поведения.

Ситуационные теории лидерства. Классификация стилей руководства.

Понятие, признаки и виды конфликтов в организации. Источники возникновения конфликтов. Методы управления конфликтами: структурные, межличностные.

Эффективное управление. Факторы и критерии эффективности. Методы оценки эффективности управления.

## Организационное поведение

Личность и ее развитие в организации. Организационные и индивидуальные факторы, влияющие на поведение сотрудников.

Оценка поведения сотрудников в организации. Цели, виды и методы оценки сотрудников в организации. Оценка и вознаграждение поведения сотрудников.

Групповые структуры: ролевая, статусная. Формирование команды: управленческие модели и методы. Алгоритм и методы ведения деловых переговоров. Понятие и функции организационной культуры.

Организационное поведение и национальная культура.

## Теория организации



Понятие и признаки организации. Организация как система. Организация как процесс. Классификация организаций.

Система законов организации. Основополагающие законы: закон синергии. Законы формы: закон композиции; закон формации; закон информатизации; закон соответствия. Законы содержания: закон итерации; закон единства; закон онтогенеза; закон самосохранения.

Статический и динамический типы организации. Принципы приоритета и соответствия. Принципы рационализации.

#### Менеджмент и маркетинг

Понятие и функции маркетинга. Этапы развития маркетинга. Концепции маркетинга. Маркетинг как система. Маркетинговая среда. Система маркетинговой информации.

Управление маркетингом. Процесс маркетингового планирования.

Организация маркетинговой деятельности на предприятии.

Методы сегментирования рынка. Позиционирование товара.

Методы комплексного исследования рынка и прогнозирования его емкости. Товар и его коммерческие характеристики. Концепция продукта.

Поведение потребителя. Инструментарий маркетинга. Выбор маркетинговой стратегии фирмы.

#### Управленческие решения

Понятие и виды управленческих решений. Технология разработки управленческих решений: диагностика ситуации; постановка цели; определение критериев принятия решения; определение набора альтернатив;

Выбор оптимального решения. Контроль и ответственность при реализации управленческих решений. Оценка качества и эффективности управленческих решений.

#### Основы предпринимательской деятельности

Предпринимательство: виды и характерные черты. Основные компоненты предпринимательства: личностный, экономический, организационно-экономический. Становление и развитие форм предпринимательства. Малое и среднее предпринимательство и его особенности.

Системы государственного регулирования и государственной поддержки предпринимательства в Российской Федерации. Хозяйственный риск в предпринимательской деятельности. \*Анализ и оценка эффективности предпринимательской деятельности.

#### Управление человеческими ресурсами

Человеческие ресурсы: понятие и подходы к определению его содержания. Эволюция концепции управления человеческими ресурсами (кадры – персонал – человеческие ресурсы). Цели, задачи и методы управления человеческими ресурсами. Состав и характеристика функций управления человеческими ресурсами. Оценка эффективности управления человеческими ресурсами.

#### Бизнес-планирование

Понятие, цели и задачи бизнес-планирования. Технология разработки бизнес-плана. Учет состояния и изменения факторов макро- и микросреды в планировании. Структура бизнес-плана и характеристика его основных разделов. Анализ чувствительности проекта.

#### Логистика в системе менеджмента.

Понятие и сущность логистики. Классификация запасов, виды движения запасов, положительные и отрицательные стороны запасов. Основные показатели состояния запасов. Функции и операции в логистике снабжения.

Стратегические задачи логистики снабжения, рычаг снабжения, пути снижения затрат на закупки, классификация логистических затрат.

Особенности различных видов транспортировки, выбор способа транспортировки. Классификация грузов и способы их транспортировки.

Транспортные услуги в цепях поставок, особенности и виды транспортных документов.

Принципы рациональной организации производственного процесса как логистического процесса. Концепция "just-in-time" как философия непрерывного совершенствования производственных процессов.

Задачи и функции логистики распределения, маркетинг и логистика области взаимодействия. Участники сети распределения, логистические посредники.

Управление заказами (логистическая составляющая), логистический сервис, уровень обслуживания потребителей, концепция «ценности для клиента».

### ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ИСПЫТАНИЮ

#### Основы менеджмента

1. Виханский, О.С. Менеджмент: Учебник[Электронный ресурс] / Виханский О.С., Наумов А.И., - 6-е изд., перераб. и доп - М.:Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 656 с. - Режим доступа: <http://znanium.com>.

2. Гуськов, Ю. В. Основы менеджмента [Электронный ресурс]: учебник / Гуськов Ю.В., 2-е изд., стереотипное - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 264 с. - Режим доступа: <http://znanium.com>.

3. Егоршин, А. П. Основы менеджмента [Электронный ресурс]: учебник / Егоршин А.П., 3-е изд., доп. и перераб. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2018. – 350 с. - Режим доступа: <http://znanium.com>

4. Одинцов, А.А. Основы менеджмента: учебное пособие для вузов / А.А. Одинцов. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 210с. Режим доступа: <https://urait.ru>

4. Титов, В. Н. Теория и история менеджмента: Учебник и практикум для академического бакалавриата / Титов, В. Н. Суханова, Г. Н. - Гриф УМО ВО, год: 2019.

#### 2. Организационное поведение

1. Лапыгин, Ю. Н. Теория организации и организационное поведение: Учебное пособие [Электронный ресурс] / Ю. Н. Лапыгин. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 329с. - Режим доступа: <http://znanium.com>

2. Резник, С. Д. Организационное поведение [Электронный ресурс]: учебник / С.Д. Резник. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 463 с. - Режим доступа: <http://znanium.com>

3. Спивак, В.А. Организационное поведение: учебное пособие для вузов / В.А. Спивак. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 207с. Режим доступа: <https://urait.ru>



### Теория организации

1. Баранников, А.Ф. Теория организации [Электронный ресурс]: учебник / А.Ф. Баранников. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 700 с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru>
2. Лапыгин, Ю. Н. Теория организации и организационное поведение: учеб. пособие / Ю. Н. Лапыгин. - М.: ИНФРА-М, 2018. - 360с.
3. Попова, Е.П. Теория организации: учебник и практикум для вузов / Е.П. Попова, К.В. Решетникова. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 338с.

### Менеджмент и маркетинг

1. Маркетинг: учебник и практикум для вузов / Л.А. Данченко [и др.]; под редакцией Л.А. Данченко. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 486с. Режим доступа: <https://urait.ru>
2. Соловьев, Б. А. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебник / Б. А. Соловьев, А. А. Мешков, Б. В. Мусатов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 336 с. – Режим доступа: <http://znanium.com>
3. Тимофеев, М. И. Маркетинг [Электронный ресурс]: учеб. пособие / М.И. Тимофеев. - 3-е изд. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 223 с. – Режим доступа: <http://znanium.com>
4. Логунцова, И. В. Маркетинг территорий: Учебник и практикум для академического бакалавриата / Логунцова, И. В., Малькова, И. В. - Гриф УМО ВО, год: 2019.

### Управленческие решения

1. Балдин, К.В. Управленческие решения [Электронный ресурс]: Учебник / Балдин К.В., Воробьев С.Н., Уткин В.Б., - 8-е изд. – М.: Дашков и К, 2018. – 496с. - Режим доступа: <http://znanium.com>
2. Бережная, Е. В. Методы и модели принятия управленческих решений [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Е. В. Бережная, В. И. Бережной. - М.: ИНФРА-М, 2017. - 384с. - Режим доступа: <http://znanium.com>
3. Бусов, В.И. Управленческие решения: учебник для вузов / В.И. Бусов. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 254с. Режим доступа: <https://urait.ru>
4. Катаева, В. И. Методы принятия управленческих решений [Электронный ресурс]: учеб. пособие / В.И. Катаева, М.С. Козырев. - М.; Берлин: Директ-Медиа, 2015. - 196 с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru>

### Основы предпринимательской деятельности

1. Резник, С. Д. Основы предпринимательской деятельности
2. [Электронный ресурс]: учебник / С.Д. Резник, А.В. Глухова, А.Е. Черницов; под общ. ред. С.Д.Резника - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 287 с. - Режим доступа: <http://znanium.com>
3. Харитонова, Т.В. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] / Т.В. Харитонова. - М.: Дашков и К, 2017. - 296 с. – Режим доступа: <http://znanium.com>
3. Чеберко, Е.Ф. Основы предпринимательской деятельности: учебник и практикум для вузов / Е.Ф. Чеберко. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 219с. Режим доступа: <https://urait.ru>

### Управление человеческими ресурсами

1. Арсеньев, Ю.Н. Управление персоналом: Технологии [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Ю.Н. Арсеньев, С.И. Шелобаев, Т.Ю.
2. Давыдова. - М.: Юнити-Дана, 2015. – 192с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru>

3. Горелов, Н.А. Управление человеческими ресурсами: современный подход : учебник и практикум для вузов / Н.А. Горелов, Д.В. Круглов, О.Н. Мельников; под редакцией Н.А. Горелова. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 270с. Режим доступа: <https://urait.ru>

4. Жариков, С.В. Управление человеческими ресурсами [Электронный ресурс]: учеб. пособие / В.И. Еремин, Ю.Н. Шумаков, С.В. Жариков. — М.: ИНФРА-М, 2018.— 272 с. - Режим доступа: <http://znanium.com>

5. Карташова Л.В. Управление человеческими ресурсами [Электронный ресурс]: Учебник / Л.В. Карташова. — М.: ИНФРА-М, 2017.— 235с. – Режим доступа: <http://znanium.com>

6. Лифшиц, А.С. Управление человеческими ресурсами: теория и практика [Электронный ресурс]: учеб. пособие / А.С. Лифшиц. — М.: ИНФРА-М, 2018.— 266 с. - Режим доступа: <http://znanium.com>

#### Бизнес планирование

1. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учеб. пособие / В.З. Черняк, Н.Д. Эриашвили, Е.Н. Барикаев [и др.]; под ред. В.З. Черняк, Г.Г. Чараев. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 591 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru>

2. Купцова, Е.В. Бизнес-планирование: учебник и практикум для вузов / Е.В. Купцова, А.А. Степанов. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 435с. Режим доступа: <https://urait.ru>

3. Морощкин, В.А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учеб. пособие / В.А. Морощкин, В.П. Буров. — М.: ИНФРА-М, 2018.— 288 с. – Режим доступа: <http://znanium.com>

4. Орлова, П. И. Бизнес-планирование: учебник для бакалавров / П. И. Орлова; под ред. М. И. Глухой. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К°, 2015. - 285с.

#### Логистика в системе менеджмента

1. Александров, О. А. Логистика [Электронный ресурс]: учеб. пособие / О.А. Александров. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 217 с. - Режим доступа: <http://znanium.com>

2. Логистика [Электронный ресурс]: учебник / под ред. Б.А. Аникина. – 4-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 320 с. - Режим доступа: <http://znanium.com>

3. Логистика: учебник для вузов / В.В. Щербаков [и др.]; под редакцией В.В. Щербакова. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 387с. Режим доступа: <https://urait.ru>

3. Неруш, Ю. М. Логистика: 5-е изд., пер. и доп. Учебник для вузов / Неруш, Ю. М., Неруш А. Ю. - Гриф УМО ВО, 2019.

Ответственный секретарь приемной комиссии



И.Д. Баум

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе,  
доцент



Н.И. Севрюгина