


**НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ АККРЕДИТОВАННОЕ НЕКОММЕРЧЕСКОЕ
ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«АКАДЕМИЯ МАРКЕТИНГА И СОЦИАЛЬНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ – ИМСИТ»
(г. Краснодар)**

ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТА

КАФЕДРА ТЕХНОЛОГИЙ СЕРВИСА И ДЕЛОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

УТВЕРЖДЕНО
Научно-методическим советом академии
протокол №8 от 16 апреля 2018 года
Председатель НМС,
проректор по учебной работе,
профессор
Н.Н. Павелко



**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
ПО ВЫПОЛНЕНИЮ И ЗАЩИТЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«Туристско-рекреационное проектирование»
для студентов направления подготовки
43.03.02 Туризм
направленность (профиль) образовательной программы
«Технология и организация туроператорских
и турагентских услуг»
Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр**

Краснодар 2018

Методические указания по выполнению и защите курсовой работы по дисциплине «Туристско-рекреационное проектирование» составлены в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 14 декабря 2015 № 1463.

Составитель:

Доцент кафедры технологий сервиса
и деловых коммуникаций,
кандидат биологических наук



В.В. Черпаков

Выполнение курсовой работы по дисциплине «Туристско-рекреационное проектирование» предусмотрено учебным планом Академии ИМСИТ по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и входит в базовую часть профессионального цикла.

Целью курсовой работы является закрепление, углубление и совершенствование теоретических знаний и практических умений, применение их при решении конкретных исследовательских и практических задач.

Работа над курсовой работой требует обдумывания теоретических положений и их применения для анализа процессов и явлений. Она предполагает развитие навыков работы со специальной литературой и нормативно-правовыми актами (подбор, описание, анализ источников литературы), а не простого механического воспроизведения материала из источников. Во время выполнения курсовой работы вырабатывается не только умение критично относиться к устоявшимся оценкам известных проблем, но и доказательно обосновывать собственное мнение.

Успешное выполнение курсовой работы во многом зависит от правильной организации ее подготовки и написания, а также соблюдения основных требований, которые к ней предъявляются. Курсовая работа позволяет судить о том, насколько студент освоил теоретический курс и каковы его возможности применения знаний для их обобщения, критического анализа и применения в проектировании гостиничной деятельности.

Данные рекомендации помогут студентам в написании и оформлении курсовой работы.

1. Организационно-методические указания по выполнению курсовой работы

1.1. Цели и задачи написания курсовой работы

Целью курса «Туристско-рекреационное проектирование» является формирование у студентов специальных теоретических знаний и практических навыков по вопросам технологии организации и проектирования туристской деятельности и предприятий сферы гостеприимства, расширение, систематизация и закрепление теоретических знаний и практических навыков студентов в области туристско-рекреационного проектирования.

В соответствии с этим, задачами выполнения курсовой работы являются:

- ✓ выработка навыка самостоятельной работы с литературой, в т.ч. самостоятельная обработка материалов, их анализ и структуризация;
- ✓ овладение навыками использования научного инструментария для получения обоснованных выводов;
- ✓ овладение аналитическими методами, позволяющими адекватно оценить деятельность и перспективы развития туристского предприятия;
- ✓ получение навыков проведения опытных исследований с использованием первичной информации и документационного сопровождения в процессе проектирования туристской деятельности, научной интерпретации полученных результатов;
- ✓ увязывание основных теоретических положений организации технологических процессов туристских предприятий с практическими вопросами туристской деятельности;
- ✓ получение навыков определения результативности и экономической эффективности внедрения новых технологических и технических решений, при проектировании туристских предприятий, туристского продукта, бизнес-планирования в зависимости от цели, задач и функционального назначения туристских предприятий;
- ✓ выработка навыка построения речи с использованием терминов и оборотов речи, принятых в профессиональной среде, а также умения наглядно представлять результаты работы, при итоговой защите курсовой работы.

1.2. Связь с другими дисциплинами

Курс «Туристско-рекреационное проектирование» как учебная дисциплина преподается в базовой части образовательной программы. Она занимает значительное место в профессиональной подготовке выпускника, так как позволяет сформировать у студентов теоретические знания особенностей рекреационной деятельности, а также знаний в области оценки туристических потоков, выявления социальной дифференциации туристов, а также практических навыков применения: географических методов, направленных на оценку территориальных мест пребывания и анализа природно-климатического потенциала местности.

Помимо теоретических знаний, выполнение курсовой работы должно базироваться также на практических материалах и статистических данных. Именно умелое использование практического материала определяет качество курсовой работы. Подбор содержательных данных по определенному типу и классу гостиничного предприятия и их анализ, для использования в проектировании различных видов и форм гостиничной деятельности, является одним из важнейших этапов в подготовке курсовой работы.

1.3. Знания, умения и навыки, которые должен приобрести студент в результате подготовки курсовой работы

При выполнении курсовой работы студент должен продемонстрировать следующие способности:

- ✓ самостоятельно поставить научно-исследовательскую или научно-практическую задачу, оценить ее актуальность и значимость;
- ✓ определить предмет и объект исследования;
- ✓ собрать и обработать информацию по теме курсовой работы,
- ✓ изучить и критически проанализировать полученные материалы;
- ✓ глубоко и всесторонне исследовать выявленную проблему;

✓ разработать, описать и профессионально аргументировать свой вариант решения анализируемой проблемы.

Процесс выполнения курсовой работы направлен на формирование следующих профессиональных компетенций в области проектной деятельности:

ОПК-2 способностью к разработке туристского продукта

ПК-6 способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности

ПК-7 способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг

ПК-8 готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме

ПК-9 готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов

1.4. Организация выполнения курсовой работы

Выполнение курсовой работы по дисциплине «Туристско-рекреационное проектирование» осуществляется под руководством ведущего учебную дисциплину преподавателя – руководителя работы, для чего преподавателем назначается время консультаций. Студенты выбирают интересующую их тему или предлагают собственную с обоснованием выбора, согласовывают вопрос о ее утверждении с руководителем курсовой работы. Затем, уточняют с ним круг вопросов, подлежащих изучению, составляют план исследования, структуру работы, сроки выполнения ее этапов, определяют перечень необходимой литературы и других материалов (как теоретических, так и практических).

Выполненная студентом курсовая работа регистрируется на кафедре и сдается на проверку. В рецензии преподаватель дает оценку выполненной работе с указанием замечаний.

Курсовая работа, вместе с рецензией, выдается студенту для ознакомления. При необходимости студент вносит в работу исправления и дополнения. Если курсовая работа написана неудовлетворительно, то после исправления она вновь сдается на рецензию (вместе с первым вариантом отзыва руководителя). Последний срок сдачи курсовых работ на рецензию руководителю – за неделю до начала аттестационной (зачетной) недели или за 2 недели до начала экзаменационной сессии. При подготовке к защите студент учитывает сделанные замечания и готовит на них ответы. Защита курсовой работы принимается двумя преподавателями, оценка выставляется в ведомость. Точная дата защиты утверждается кафедрой и доводится до сведения студентов заранее на основании утвержденного графика защиты курсовых работ. Студенты, не защитившие курсовую работу, к сдаче экзамена не допускаются.

2. Методические рекомендации по написанию курсовой работы

2.1. Выбор темы курсовой работы

Выбор темы курсовой работы – ответственный этап учебного процесса. Тема курсовой работы раскрывается на основе изучения основной и дополнительной литературы, а не только на базе материалов учебников и учебных пособий. В списке литературы должно быть не менее 25 названий различных источников - монографий, журнальных статей, справочников, учебников, учебных пособий и официальных документов.

Студенту предоставляется право самостоятельного выбора темы курсовой работы. Выбор производится на основании имеющегося, на кафедре утвержденного перечня направлений для выбора тем курсовых работ. Перечень является примерным, и студент может предложить свою тему с необходимым обоснованием целесообразности ее разработки. При

выборе темы курсовой работы следует учесть важное требование – любая тема должна раскрываться на основании и на примере любой действующей гостиницы, гостиничного комплекса и других реальных средств размещения, либо должна быть привязанной к конкретной территории, району, городу, т.е. объект исследования не может быть абстрактным и виртуальным.

Над одной темой могут работать несколько студентов, но при условии, что различны объекты исследования и круг рассматриваемых вопросов.

Во всех случаях тема должна быть актуальной, соответствовать современному уровню развития отрасли, соответствовать направлению подготовки бакалавра, целям и задачам учебной дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование», быть достаточно конкретной и иметь прикладное значение. Тема должна быть четко сформулирована, с указанием отрасли, предприятия (учреждения, организации), на примере которого она будет выполняться. В теме должен отражаться активный подход студента к исследованию путем включения в название глав и параграфов слов типа: совершенствование, создание, развитие, разработка, внедрение, обоснование и т.д.

В процессе выполнения курсовой работы тема может быть уточнена или изменена по согласованию с научным руководителем.

2.2. Требования к оформлению курсовой работы

Правила оформления курсовых работ должны соответствовать правилам оформления научно-технических и информационных материалов, установленным в высшем профессиональном образовании на основании действующих стандартов. Изложение и оформление текста выполняется в соответствии с требованиями:

ГОСТ 7.32–2001 Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Отчет по научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления;

ГОСТ 7.1–2003 Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления;

Правила оформления курсовой работы предусматривают единый порядок использования и размещения текста работы, а также приложений, применение стандартного формата бумаги, наличие иллюстративного материала (диаграмм, графиков и т.д.).

Текст курсовой работы должен быть отпечатан на компьютере через полтора межстрочных интервала с использованием шрифта Times New Roman № 14, формат бумаги – А 4. Расстояние от границы листа до текста слева - 30 мм, справа - 15 мм, от верхней и нижней строки текста до границы листа - 20 мм. Номер страницы ставится внизу посередине. Абзацы в тексте следует начинать с отступа, равного 1,25. Минимальный объем курсовой работы – 45 страниц, максимальный – 60 страниц текста.

Структура курсовой работы содержит:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- основная часть (две- три главы, в каждой по 2-3 параграфа);
- заключение;
- список использованных источников и литературы;
- приложение.

Главы (разделы) должны иметь порядковые номера в пределах всей курсовой работы, обозначенные арабскими цифрами без точки в конце. Подразделы должны иметь нумерацию в пределах каждого раздела. Номер

подраздела состоит из номера раздела и номера подраздела, разделенных точкой. В конце номера подраздела точка не ставится.

Формулы, содержащиеся в курсовой работе, располагают на отдельных строках, нумеруют сквозной нумерацией арабскими цифрами, которые записывают на уровне формулы справа в круглых скобках. Все переменные, неизвестные, константы и т.п., приведенные в формулах, должны быть хотя бы единожды объяснены и расшифрованы.

Все используемые в научной работе материалы даются со ссылкой на источник: в тексте после упоминания материала проставляются в квадратных скобках номер, под которым он значится в списке использованных источников, например [5, С...].

Цифровой материал следует оформлять в виде таблиц, диаграмм, графиков.

Таблица должна иметь название, которое следует выполнять строчными буквами (кроме первой прописной) и помещать над таблицей. Заголовки граф и строк таблицы начинают с прописных букв. Высота строк в таблице должна быть не менее 8 мм. Таблицы, за исключением таблиц приложений, следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией.

Если строки или графы таблицы выходят за формат страницы, ее делят на части, помещая одну часть под другой или рядом, при этом в каждой части таблицы повторяют ее головку или боковик. Допускается ее головку или боковик заменять соответственно номером граф и строк. Для этого нумеруют арабскими цифрами графы и (или) строки первой части таблицы. Слово "Таблица..." указывают один раз над первой частью таблицы, над другими частями пишут слова "Продолжение таблицы...". Название при этом помещают только над первой ее частью.

Если все показатели, приведенные в графах таблицы, выражены в одной и той же единице физической величины, то ее обозначение необходимо помещать над таблицей справа, а при делении таблицы на части - над каждой ее частью.

На все таблицы должны быть даны ссылки в тексте по типу "... в таблице 1".

Иллюстрации, схемы, графики и рисунки могут быть расположены как по тексту, так и в приложении. Их следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией, за исключением приложений. Обязательно в тексте должны быть ссылки на них.

Приложение оформляют как продолжение курсовой работы на последующих его листах. Каждое приложение следует начинать с новой страницы. Приложение должно иметь заголовок, который записывают симметрично тексту с прописной буквы отдельной строкой. В тексте на все приложения должны быть ссылки.

При оформлении *списка использованных источников и литературы* необходимо учитывать ряд правил. Источники в списке использованной литературы позиционируются следующим образом:

- 1) Нормативно-правовые акты:
 - а) законы;
 - б) указы Президента РФ;
 - в) законодательные акты Федерального собрания РФ;
 - г) постановления Правительства РФ;
 - д) письма, инструкции, распоряжения Министерств и ведомств РФ;
- 2) Книги (монографии, сборники);
- 3) Периодические издания;
- 4) Статистические сборники и справочники;
- 5) Печатные материалы на иностранных языках;
- 6) Интернет-ресурсы.

Для всех литературных источников списка сохраняется непрерывная сквозная нумерация; сведения об учебниках, методической и нормативной литературе должны включать фамилию и инициалы автора или авторов, заглавие книги (без кавычек), место издания, издательство, год издания (без слов «год»), количество страниц.

2.3. Тематика курсовых работ

1. Анализ туристско-рекреационного потенциала Туапсинского района Краснодарского края.
8. Анализ туристско-рекреационного потенциала Отрадненского района Краснодарского края.
9. Анализ туристско-рекреационного потенциала Ейского района Краснодарского края
10. Оценка туристских ресурсов Мостовского района Краснодарского края.
11. Оценка туристских ресурсов г Сочи.
12. Оценка туристских ресурсов н. Краснодара..
13. Оценка туристской инфраструктуры г. Геленджика.
14. Оценка туристской инфраструктуры г. Сочи.
15. Оценка туристской инфраструктуры Апшеронского района Краснодарского края.
16. Оценка уровня развития туристских услуг Туапсинского района Краснодарского края.
17. Оценка уровня развития туристских услуг Лабинского района Краснодарского края.
18. Оценка уровня развития туристских услуг республики Адыгея
19. Особенности развития внутреннего и въездного туризма в Краснодарском крае.
20. Количественные и качественные критерии реализации инвестиционных проектов.
21. Понятие, структура и методы оценки эффективности инвестиционных проектов.
22. Особенности разработки концепции (бизнес-плана) туристско-рекреационного кластера.

23. Особенности проведения маркетинговых исследований в сфере туризма и рекреации.
24. Экологическая экспертиза инвестиционных проектов.
25. Туристско-рекреационные проблемы региона (на выбор).
26. Туристско-рекреационный потенциал региона (на выбор).
27. Источники финансирования туристско-рекреационных программ.
28. Проектирование требований к процессу обслуживания туристов.
29. Проектирование контроля качества туристской услуги.
30. Инновационные подходы к проектированию туристско-рекреационных зон.
31. Проектирование экскурсионных программ для туристских маршрутов и их особенности.
32. Планирование деятельности туристского предприятия (на выбор: турфирма, отель и т.д.).
33. Разработка концепции и стратегии гостеприимства в туристском обслуживании (на примере страны, области, города).
34. Разработка концепции и стратегии гостеприимства предприятия индустрии туризма (на конкретном примере).

3. Порядок проведения защиты и критерии оценки курсовой работы

3.1. Порядок проведения защиты

По результатам проверки курсовой работы выставляется оценка. При оценке работы учитываются её содержание, актуальность, степень самостоятельности, оригинальность выводов и предложений, качество используемого материала, а также уровень грамотности (общий и специальный).

Работа положительно оценивается при условии соблюдения перечисленных выше требований. В том случае, если работа не отвечает

предъявляемым требованиям (не раскрыты тема или отдельные вопросы плана, использовано менее 25 литературных источников, изложение материала поверхностно, отсутствуют выводы), то она возвращается автору на доработку. Студент должен переделать работу с учетом замечаний и предоставить для проверки новый вариант. Если сомнения вызывают отдельные аспекты курсовой работы, то в этом случае они рассматриваются во время устной защиты работы перед комиссией.

Работа в готовом варианте должна быть предоставлена на проверку преподавателю не менее чем за 2 недели до начала экзаменационной сессии.

К защите допускается курсовая работа, получившая положительную рецензию. Защита является по существу демонстрацией знания темы, умения отстаивать изложенный материал, аргументировать свои выводы и предложения.

Защита курсовой работы представляет собой устный публичный отчет студента, на который ему отводится 5 минут, ответы на вопросы преподавателей. Устный отчет студента включает: раскрытие целей и задач исследования, его актуальность, основные выводы и предложения, разработанные студентом в процессе выполнения курсовой работы.

Студенты, не защитившие курсовые работы, к экзамену не допускаются.

3.2. Критерии оценки курсовой работы

Анализ результатов выполнения курсовой работы проводится по следующим критериям:

1. Навыки самостоятельной работы с материалами, по их обработке, анализу и структурированию.
2. Умение правильно применять методы исследования.
3. Умение грамотно интерпретировать полученные результаты.
4. Способность осуществлять необходимые расчеты, получать результаты и грамотно излагать их в отчетной документации.

5. Умение выявить проблему, предложить способы ее разрешения, умение делать выводы.

6. Умение оформить работу в соответствии со стандартными требованиями.

Пункты с 1 по 6 дают до 50% вклада в итоговую оценку студента.

7. Умение защищать результаты своей работы, грамотное построение речи, использование при выступлении специальных терминов.

8. Способность кратко и наглядно изложить результаты работы.

Пункты 7,8 дают до 35% вклада в итоговую оценку студента.

9. Уровень самостоятельности, творческой активности и оригинальности при выполнении работы.

Пункт 9 дает до 15 % вклада в итоговую оценку студента.

Оценка «отлично» ставится студенту, который в срок, в полном объеме и на высоком уровне выполнил курсовую работу. При защите и написании работы студент продемонстрировал вышеперечисленные навыки и умения. Тема, заявленная в работе, раскрыта полностью, все выводы студента подтверждены материалами исследования и расчетами. Отзыв руководителя положительный.

Оценка «хорошо» ставится студенту, который выполнил курсовую работу, но с незначительными замечаниями, был менее самостоятелен и инициативен. Тема работы раскрыта, но выводы носят поверхностный характер, практические материалы обработаны не полностью. Отзыв руководителя положительный.

Оценка «удовлетворительно» ставится студенту, который допускал просчеты и ошибки в работе, не полностью раскрыл заявленную тему, делал поверхностные выводы, слабо продемонстрировал аналитические способности и навыки работы с теоретическими источниками. Отзыв руководителя с замечаниями.

Оценка «неудовлетворительно» ставится студенту, который не выполнил курсовую работу, либо выполнил с грубыми нарушениями

требований, не раскрыл заявленную тему, не выполнил аналитической части работы.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение

4.1. Нормативные акты

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (редакция от 14.11.2013).

2. Градостроительный Кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 N 190-ФЗ (принят ГД ФС РФ 22.12.2004)(ред. от 21.10.2013).

3. Федеральный закон от 30 декабря 2009 г. № 384-ФЗ «Технический регламент о безопасности зданий и сооружений».

4. Федеральный Закон «Об основах туристской деятельности в РФ» от 05.02.2007 №12-ФЗ.

5. Федеральный Закон "О техническом регулировании" от 27.12.2002 N 184-ФЗ.

6. Федеральный Закон «О защите прав потребителей» от 09.01.1996 №2-ФЗ.

7. Федеральный Закон «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» от 30.03.1999 № 52-ФЗ.

8. Федеральный Закон «О пожарной безопасности» от 21.12.1994 года № 69-ФЗ.

9. Федеральный Закон «О качестве и безопасности пищевых продуктов» от 2.01.2000 №29-ФЗ.

10. Федеральный Закон «О бухгалтерском учете» от 21.11.1996 № 129-ФЗ.

11. Федеральный Закон «О лицензировании отдельных видов деятельности» от 08.08.2001 г. №128-ФЗ.

12. Федеральный Закон «О рекламе» от 13.03.2006 г. №38-ФЗ.

13. Федеральный Закон «Об основах охраны труда в РФ» от 17.07. 1999 г. № 181 –ФЗ.

14. Федеральный Закон «О стандартизации» от 10 июня 1993 г. № 5154-1 (с изменениями от 27 декабря 1995 г.).

15. Федеральный Закон «О сертификации продукции и услуг» от 10 июня 1993 г.

16. Правила сертификации работ и услуг в Российской Федерации, утв. постановлением Госстандарта России от 5 августа 1997 года № 17.

17. Постановление Правительства РФ « Правила предоставления гостиничных услуг» №490 от 25.04.1997 г.

18. Постановление Правительства РФ от 07.12.1996 г. N 1425 (ред. от 05.06.2013) "Об утверждении Положения об округах санитарной и горно-санитарной охраны лечебно-оздоровительных местностей и курортов федерального значения".

19. ГОСТ Р 52113-2003 Услуги населению. Номенклатура показателей качества.

20. ГОСТ Р 50690-2000 «Туристские услуги. Общие требования» (введен в действие постановлением Госстандарта России от 16 ноября 2000 г. № 295-ст).

21. ГОСТ Р 50644-94 «Туристско-экскурсионное обслуживание.

22. ГОСТ Р 50681-94 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг» (введен в действие 1 января 1995 г.).

23. ГОСТ Р 50644-94 «Туристско-экскурсионное обслуживание / Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов».

24. ГОСТ Р 50645-94 «Туристско-экскурсионное обслуживание / Классификация гостиниц».

25. ГОСТ 28681.3-95 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов».

26. Государственный стандарт РФ ГОСТ Р 51185-98 «Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования» (принят постановлением Госстандарта РФ от 9 июля 1998 г. № 286).

27. Межгосударственный стандарт ГОСТ 30335-95/ГОСТ Р 50646-94 «Услуги населению. Термины и определения» (введен в действие постановлением Госстандарта РФ от 12 марта 1996 г. № 164).

28. Постановление Госстандарта РФ от 26 сентября 2001 г. № 82 «О создании и государственной регистрации Системы добровольной сертификации услуг гостиниц и других средств размещения на категорию» - СПС Гарант, 2010.

29. Приказ Министерства спорта, туризма и молодежной политики РФ от 7 мая 2010 г. № 461 «Об утверждении порядка классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы, пляжи».

30. Приказ Федерального агентства по туризму от 21 июля 2005 г. № 86 «Об утверждении Системы классификации гостиниц и других средств размещения».

4.2. Основная литература

1. Алексеева Надежда Петровна. Tourismus. Туризм. Учебное пособие - М.: Флинта, 2012.

2. Брашнов Д.Г. Гостиничный сервис и туризм: учебное пособие / Д.Г. Брашнов. – М.: Альфа – М: ИНФРА – М, 2011. – 224с. (ПРОФИЛЬ).

3. Горенбургов М.А. Технология и организация услуг питания: учебник.- М.: Академия, 2012.-240 с.
4. Корнеев Н.В. Технология гостиничного сервиса: учебник.- М.: Академия, 2011.-272 с.
5. Кнышова Е.Н., Белозерова Ю.М. Менеджмент гостеприимства: учеб. Пособие / Е.Н. Кнышова, Ю.М. Белозерова. – М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА – М, 2011. – 512 с.
6. Алексеева Надежда Петровна. Tourismus. Туризм. Учебное пособие - М.: Флинта, 2012.
7. Романов В.А. Гостиничные комплексы. Организация и функционирование: учеб. пособие.- Ростов на /Д,: Феникс, 2010.-221 с.
8. Сивчикова Т.Ю. Индустрия гостеприимства: Учебное пособие / Т.Ю. Сивчикова, Н.С. Носова. – М.: Издательско–торговая корпорация «Дашков и К»; Саратов: ООО «АЛЬТЭК», 2010. – 272 с.
9. Тимохина, Т.Л. Организация административно-хозяйственной службы гостиницы [Текст] : учеб. пособие для вузов. - М. : Форум, 2012. - 256 с

4.3. Дополнительная литература

1. Агумирова Е.В. Управление персоналом в туризме и гостиничном бизнесе: практикум М.: Дашков и К. 2005.-176с.
2. Артемова Е.Н., Владимирова О.Г. Планирование на предприятиях ресторанного бизнеса: учеб. пособие для вузов.-М.: Академия 2011.-176с.
3. Барышев А.Ф. Маркетинг в туризме и гостеприимстве: учеб. пособие для вузов.-М.: Финансы и статистика, 2007–160с.
4. Бондаренко Г.А. Менеджмент гостиниц и ресторанов: учеб. пособие.-2–е изд., стереотип.-М.: Новое знание, 2008.-365с.
5. Вакуленко Р.Я. Управление гостиничным предприятием: учебное пособие / Р.Я. Вакуленко, Е.А. Кочкурова. – М.: Университетская книга; Логос, 2008. – 320 с. – (Новая университетская библиотека).

6. Волков Ю.Ф. Введение в туристический бизнес: учеб. пособие для вузов.-2–е изд.-Ростов на Д.: Феникс, 2004.-352с.
7. Волков Ю.Ф. Законодательные основы гостиничного сервиса: учеб. пособие для вузов.-2–е изд.-Ростов на Д.: Феникс, 2003–320с.
8. Джум Т.А., Денисова Н.И. Организация гостиничного хозяйства: учеб. пособие для вузов.-М.: Магистр 2011–400с.
9. Джум Т.А., Ольшанская С.А. Организация и технология питания туристов: учеб. пособие для вузов.-М.: Магистр 2011–320с.
10. Ефимов С.Л. Управление персоналом: гостиничный бизнес.-М.: ТрансЛит, 2008–208с.
11. Ехина М.А. Организация обслуживания в гостиницах: учеб. пособие для СПО.-М.: Академия 2008–208с.
- 12.

4.4. Периодические издания

1. «Современные проблемы сервиса и туризма»
2. «Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса»
3. «Сервис» в России и за рубежом»
4. «Отель»
5. «Гостиницы и рестораны»
6. «Гостиничное дело»
7. «Стандарт 5 звезд»
8. «Пять звезд»
9. Информационный справочник «Санаторно–курортное лечение»
10. «Курортные ведомости»
11. «Современный ресторан»
12. «Общепит. Бизнес и искусство»
13. «Ресторатор»
14. «Турбизнес»
15. «Туризма: практика, проблемы, перспективы»

16. «Вестник РАТА» – электронный журнал
17. UNWTO NEWS JOURNAL OF MARKETING
18. Cornell University School of Hotel Administration
19. Journal on Hospitality, Leisure, Sports and Tourism Education
20. Hospitality and Tourism Professional and Trade Journals

4.5. Интернет–ресурсы

1. «Вестник РАТА» – электронный журнал
2. <http://www.garant.ru> - Гарант;
3. <http://www.torg.spb.ru> – Торговля и ресторанный бизнес;
4. <http://www.gks.ru> – сайт Федеральной службы государственной статистики РФ.
5. <http://www.tourinfo.ru>
6. <http://www.gaomoscva.ru>
7. <http://www.russiatourism.ru> (Ростуризм)
8. <http://www.frontdesk.ru>

4.6. Библиотечные системы:

- 2.1. ИНИОН – <http://www.inion.ru>
- 2.2. Российская государственная библиотека – <http://www.rsl.ru>
- 2.3. Библиотека М. Мошкова – <http://www.lib.ru>
- 2.4. Московский научный общественный фонд – <http://www.mpst.org>
- 2.5. Национальная электронная библиотека – <http://nel.nns.ru>
- 2.6. Библиографическая поисковая система «Букинист» – <http://bukinist.agava.ru>
- 2.7. Электронная библиотека сети «Право» – <http://www.russianslaw.net/law/netlav/Resurs.htm>
- 2.8. Предметно–ориентированная логическая библиотечная сеть – <http://www.libweb.ru>
- 2.9. Научная электронная библиотека– www.elibrary.ru

Приложение 1

Образец оформления титульного листа

АКАДЕМИЯ МАРКЕТИНГА И СОЦИАЛЬНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ - ИМСИТ (г. Краснодар)

Кафедра технологий сервиса и деловых коммуникаций

КУРСОВАЯ РАБОТА

по дисциплине **«Туристско-рекреационное проектирование»**

на тему: **«Проектирование экскурсионных программ для туристских маршрутов и их
особенности»**

Работу выполнила
студентка 4 курса
заочной формы обучения
группы 15-ЗТ-01
Кузь Мария Ивановна

Научный руководитель

Черпаков В.В.

Работа защищена с оценкой _____

Краснодар 2016

Образец оформления содержания курсовой работы

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....

ГЛАВА 1. НАЗВАНИЕ ПЕРВОЙ ГЛАВЫ.....

1.1. Название параграфа.....

1.2. Название параграфа.....

1.3. Название параграфа.....

ГЛАВА 2. НАЗВАНИЕ ВТОРОЙ ГЛАВЫ.....

2.1. Название параграфа.....

2.2. Название параграфа.....

ГЛАВА 3. НАЗВАНИЕ ТРЕТЬЕЙ ГЛАВЫ.....

3.1. Название параграфа

3.2. Название параграфа.....

3.3. Название параграфа.....

ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ.....

ПРИЛОЖЕНИЕ.....