

**Негосударственное аккредитованное некоммерческое
частное образовательное учреждение высшего образования
«АКАДЕМИЯ МАРКЕТИНГА И СОЦИАЛЬНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ – ИМСИТ»
(г. Краснодар)**

Кафедра технологий сервиса и деловых коммуникаций

Рассмотрено и одобрено на заседании
кафедры Технологий сервиса и деловых
коммуникаций Академии ИМСИТ,
протокол №8 от 19 марта 2018 года,
зав. кафедрой, доцент



Н.И. Севрюгина

УТВЕРЖДЕНО
Научно-методическим советом академии
протокол №8 от 16 апреля 2018 года
ДЛЯ
ДОКУМЕНТОВ
Председатель НМС,
проректор по учебной работе,
профессор



Н.Н. Павелко

ФТД.В.04 Тренинг безбарьерного общения

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
по направлению подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) программы
«Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере»
Квалификация
Бакалавр

Краснодар
2018

<p>Цель и задачи изучения дисциплины:</p>	<p>Целью освоения дисциплины «Тренинг безбарьерного общения» является ознакомление обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью с теоретическим и эмпирическим материалом основ социально-психологического тренинга; изучение основных этапов развития группы в тренинге, классификации и основных видов тренинговых групп.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ознакомить обучающихся с категориальным аппаратом психологии общения, раскрыть специфику и особенности процесса общения как социально-психологического явления, показать сложность его строения и неоднозначность связей личности и результатов общения; - ознакомить обучающихся с современными психотехнологиями эффективного общения и привить практические навыки их успешного применения в социуме; - научить обучающихся осмысливать различные факторы затрудненного и конфликтного общения, диагностировать и прогнозировать поведение субъекта в ситуациях затрудненного общения; - продемонстрировать значимость выявленных закономерностей для понимания и решения психологических проблем общения, организации его различных форм, для развития и коррекции собственных способов общения с окружающими.
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</p>	<p>Модуль 1 Входной контроль знаний. Введение в понятие профессионального общения.</p> <p>Модуль 2 Общение в социально-психологическом тренинге.</p> <p>Модуль 3 Психологические особенности тренинговой группы.</p>
<p>Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:</p>	<p>ОК-5 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.</p> <p>ОПК-4 умением планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия</p> <p>ОПК-5 умением проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия</p> <p>ПК-6 способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации</p> <p>ПК-12 способностью под контролем осуществлять профессиональные функции в области рекламы в общественных, производственных, коммерческих структурах, средствах массовой информации</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - психологические основы общения, о содержании общения, его структуре и функциях, видах и средствах; - о методах исследования его процессуальных

	<p>характеристик и особенностей субъектов;</p> <ul style="list-style-type: none"> - о закономерностях и механизмах генеза общения и его динамики в контексте социальной деятельности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - исследовать реальные ситуации общения (анализировать, оценивать, прогнозировать и описывать последствия и т.п.); - осуществлять рефлексивное и нерефлексивное слушание собеседника; - моделировать ситуации коммуникативного воздействия; - устанавливать коммуникативный контакт с собеседниками; - выбирать адекватные приемы правомерного психического воздействия на собеседника и оказывать психологическую помощь личности в повседневных и экстремальных, кризисных жизненных ситуациях. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - самостоятельным анализом феноменов общения, умением ориентироваться в повседневных и экстремальных ситуациях общения, повышение эффективности и продуктивности выполняемой деятельности.
Формы проведения занятий, образовательные технологии:	<p>Лекционные занятия: проблемные лекции, лекция – визуализация, лекция-беседа, лекция - анализ ситуаций.</p> <p>Практические занятия: тематические семинары, проблемные семинары, метод «круглого стола», метод «коллективной мыслительной деятельности», методы анализа проблемных ситуаций, логико- методологическое проектирование, решение задач.</p>
Используемые инструментальные и программные средства:	Средства проекции (презентации), программированного контроля (тестирования)
Формы промежуточного контроля:	Текущие оценки знаний, тестирование, доклады, самостоятельные работы
Общая трудоемкость изучения дисциплины:	72ч./2 з.е.
Форма итогового контроля знаний:	зачет