

**Негосударственное аккредитованное некоммерческое
частное образовательное учреждение высшего образования
«АКАДЕМИЯ МАРКЕТИНГА И СОЦИАЛЬНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ – ИМСИТ»
(г. Краснодар)**

Кафедра технологий сервиса и деловых коммуникаций

Рассмотрено и одобрено на заседании
кафедры Технологий сервиса и деловых
коммуникаций Академии ИМСИТ,
протокол №8 от 19 марта 2018 года,
зав. кафедрой, доцент



Н.И. Севрюгина

УТВЕРЖДЕНО
Научно-методическим советом академии
протокол №8 от 16 апреля 2018 года
ДЛЯ
ДОКУМЕНТОВ
Председатель НМС,
проректор по учебной работе,
профессор



Н.Н. Павелко

**ФТД.В.04 Коммуникационный тренинг Психология безбарьерного
общения**

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

по направлению подготовки

43.03.02 Туризм

направленность (профиль) программы

«Организация и технология туроператорских и турагентских услуг»

Квалификация

Бакалавр

Краснодар
2018

<p>Цель и задачи изучения дисциплины:</p>	<p>Цель дисциплины Коммуникативный «Тренинг безбарьерного общения» является формирования у студентов коммуникативной компетенции и навыков вербального и невербального общения в деловом взаимодействии; формировать умения студентов применять полученные знания в профессиональной и общественной деятельности.</p> <p>Задачи дисциплины Коммуникативный «Тренинг безбарьерного общения»: сформировать у студентов</p> <ul style="list-style-type: none"> - овладение студентами категориальным аппаратом психологии безбарьерного общения; - ознакомление студентов с развитием проблем психологии безбарьерного общения в отечественной и зарубежной науке; - овладение студентами современными технологиями делового и личного общения; - формирования практических навыков эффективного общения в деловом взаимодействии. - развивать умения воспринимать, переосмысливать, оценивать, передавать и творчески использовать в профессиональной деятельности психологическую информацию; - сформировать основные представления об этапах и закономерностях развития личности; - дать студентам необходимые научные знания о психологических проблемах возникающих в жизни и профессиональной деятельности; - обозначить методы исследования этих проблем, и пути их решения; - познакомить со способами изучения психики и поведения конкретного человека и коллектива; - познакомить с содержанием современных психологических концепций и методами психологических воздействий на личность в целях ее духовного и психического совершенствования; - организовать самостоятельную работу студентов по приобретению дополнительных психологических знаний.
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1 Общение как социально-психологический феномен. Личность и затрудненное общение 2 Коммуникации в процессе организации совместных действий. 3 Общепсихологические законы формирования и смены установок. 4 Влияние межличностных отношений на формирование установок. 5 Стресс и фрустрация: влияние на содержание и процесс общения. 6 Психологическая коррекция конфликтного общения.

	<p>7 Психологические трудности в процессе общения.</p> <p>8 Психологические особенности публичного выступления.</p>
<p>Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:</p>	<p>ОК -3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности</p> <p>ОК-4 способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p> <p>ОК- 5 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</p> <p>ОПК - 3 готовностью применять нормативно-правовую и технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность</p> <p>ПК – 9 способностью использовать современные научные принципы и методы исследования рынка гостиничных услуг</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные социально-психологические теории, описывающие процесс коммуникации. - базовые определения курса: коммуникация, когнитивный, эмоциональный и поведенческий компоненты, виды общения, способы воздействия и противодействия в общении, механизмы восприятия и понимания других людей, основные факторы влияющие на восприятие и понимание других людей. - техники эффективной и неэффективной коммуникации, техники налаживания контакта, техники обратной связи, техники поведения в ситуации стресса. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - пользоваться современными методами психологии в анализе межличностного взаимодействия - преодолевать коммуникативные барьеры, гармонично строить убеждающую речь, пользоваться знанием невербальных и вербальных средств общения - противостоять манипулятивному воздействию в общении, способствовать созданию деловой атмосферы сотрудничества и партнёрства; - использовать различные виды социально-психологического воздействия в процессе общения - владеть широким набором коммуникативных приёмов и техник, установления контакта с собеседником, создания атмосферы доверительного общения, организации обратной связи и т.д. с целью их эффективного использования в профессиональной деятельности <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками ведения переговоров и управления конфликтом; - элементами саморефлексии в жизни и профессиональной

	<p>деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками аргументации и обоснования своей позиции; - техниками установления и поддержания межличностного контакта; - навыками планирования рабочего времени; - установками позитивного мышления.
Формы проведения занятий, образовательные технологии:	<p>Лекционные занятия: проблемные лекции, лекция – визуализация, лекция-беседа, лекция - анализ ситуаций.</p> <p>Практические занятия: тематические семинары, проблемные семинары, метод «круглого стола», метод «коллективной мыслительной деятельности», методы анализа проблемных ситуаций, логико- методологическое проектирование, решение задач.</p>
Используемые инструментальные и программные средства:	Средства проекции (презентации), программированного контроля (тестирования)
Формы промежуточного контроля:	Текущие оценки знаний, тестирование, доклады, самостоятельные работы
Общая трудоемкость изучения дисциплины:	72ч./2з.е.
Форма итогового контроля знаний:	зачет