

**Негосударственное аккредитованное некоммерческое
частное образовательное учреждение высшего образования
«АКАДЕМИЯ МАРКЕТИНГА И СОЦИАЛЬНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ – ИМСИТ»
(г. Краснодар)**

Кафедра технологий сервиса и деловых коммуникаций

Рассмотрено и одобрено на заседании
кафедры Технологий сервиса и деловых
коммуникаций Академии ИМСИТ,
протокол №8 от 19 марта 2018 года,
зав. кафедрой, доцент



Н.И. Севрюгина

УТВЕРЖДЕНО
Научно-методическим советом академии
протокол №8 от 16 апреля 2018 года
ДЛЯ
ДОКУМЕНТОВ
Председатель НМС,
проректор по учебной работе,
профессор



Н.Н. Павелко

ФТД.В.03 Практикум иностранного языка в сфере коммуникаций

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
по направлению подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) программы
«Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере»
Квалификация
Бакалавр

Краснодар
2018

<p>Цель и задачи изучения дисциплины:</p>	<p>Цель дисциплины предусматривает у обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью развитие коммуникативной компетентности, уровень которой позволяет использовать Практикум иностранного языка в сфере коммуникаций ; повышение их профессиональной компетентности, расширение общего кругозора, повышение уровня общей культуры, культуры мышления, общения и речи; формирование готовности содействовать налаживанию межкультурных и научных связей, представлять свою страну на международных конференциях и симпозиумах, знакомиться с научной и справочной зарубежной профессионально-ориентированной литературой.</p> <p>Задачи дисциплины формирование у обучающихся иноязычной компетенции как основы межкультурного профессионального общения;</p> <ul style="list-style-type: none"> - формирование умения самостоятельно работать с иностранным языком; - систематизировать основные фонетические, лексические и грамматические навыки обучающихся; - ознакомить обучающихся с приёмами экстенсивного (ознакомительного) и интенсивного (изучающего) видов чтения текстов на иностранном языке; - ознакомить обучающихся с двумя видами перевода иностранных текстов на русский язык: дословным и адекватным; - научить обучающихся грамотно пользоваться словарями; - развить у обучающихся навыки и умения самостоятельной работы над языком; - обеспечить обучающихся речевыми формулами (клише), позволяющими успешно осуществлять общение на иностранном языке; -приобрести навыки самостоятельной когнитивной деятельности.
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</p>	<p>Модуль 1. Лингвистический материал</p> <p>Модуль 2. Социокультурные и профессиональные знания</p> <p>Модуль 3. Сферы делового общения и грамматическая тематика</p>
<p>Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:</p>	<p>ОК-5 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;</p> <p>ОПК-6 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;</p>

	<p>ПК-12 способностью под контролем осуществлять профессиональные функции в области рекламы в общественных, производственных, коммерческих структурах, средствах массовой информации</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:</p>	<p>ЗНАТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - иностранный язык в межличностном общении, повседневно-бытовой и профессиональной деятельности; - основные значения лексических единиц, обслуживающих ситуации иноязычного общения в общекультурной, деловой и профессиональной сферах деятельности; - социокультурные сведения в объеме, необходимом для работы с иноязычными текстами в процессе профессиональной деятельности. <p>УМЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - читать и переводить иноязычные тексты профессиональной направленности с целью полного извлечения информации, обобщать прочитанное в виде реферата, резюме, аннотации на русском и изучаемом иностранном языке; письменно фиксировать информацию в виде записей, конспектирования, делового письма, а также в виде докладов, рефератов, тезисов и т.п.; - общаться с зарубежными коллегами на одном из иностранных языков, осуществлять перевод профессиональных текстов; - поддерживать устные речевые контакты на иностранном языке в сферах и ситуациях профессионального общения; осуществлять диалогическое и монологическое общение (говорение), использовать вербальные и невербальные средства вежливого общения. <p>ВЛАДЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками разговорной речи на одном из иностранных языков и профессионально ориентированного перевода текстов, относящихся к различным видам основной профессиональной деятельности; - необходимыми навыками устного и письменного профессионального общения на иностранном языке (навыками деловой коммуникации), навыками работы с профессионально-ориентированными источниками, навыками перевода, реферирования и аннотирования профессионально-ориентированных текстов, навыками поиска необходимой информации в Интернете; - иностранным языком в объеме, необходимом для возможности получения информации из зарубежных источников; - навыками, достаточными для последующего освоения и осмысления зарубежного опыта в профилирующей и смежной областях профессиональной

	<p>деятельности, совместной производственной и научной работы.</p> <p>Для общения на иностранном языке и его использования в самообразовательной деятельности должен быть сформирован ряд компетенций, составляющих структуру коммуникативной компетентности:</p> <p>- <i>лингвистическая</i> (языковая) компетенция, т.е. владение языковым материалом</p>
Формы проведения занятий, образовательные технологии:	<p>Лекционные занятия: проблемные лекции, лекция – визуализация, лекция-беседа, лекция - анализ ситуаций.</p> <p>Практические занятия: тематические семинары, проблемные семинары, метод «круглого стола», метод «коллективной мыслительной деятельности», методы анализа проблемных ситуаций, логико- методологическое проектирование, решение задач.</p>
Используемые инструментальные и программные средства:	Средства проекции (презентации), программированного контроля (тестирования)
Формы промежуточного контроля:	Текущие оценки знаний, тестирование, доклады, самостоятельные работы
Общая трудоемкость изучения дисциплины:	72ч./2з.е.
Форма итогового контроля знаний:	зачет