

**Негосударственное аккредитованное некоммерческое  
частное образовательное учреждение высшего образования  
«АКАДЕМИЯ МАРКЕТИНГА И СОЦИАЛЬНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ  
ТЕХНОЛОГИЙ – ИМСИТ»  
(г. Краснодар)**

**Кафедра технологий сервиса и деловых коммуникаций**

Рассмотрено и одобрено на заседании  
кафедры Технологий сервиса и деловых  
коммуникаций Академии ИМСИТ,  
протокол №8 от 19 марта 2018 года,  
зав. кафедрой, доцент

  
\_\_\_\_\_  
Н.И. Севрюгина

**УТВЕРЖДЕНО**  
Научно-методическим советом академии  
протокол №8 от 16 апреля 2018 года  
**ДЛЯ**  
**ДОКУМЕНТОВ**  
Председатель ИМС,  
проректор по учебной работе,  
профессор

  
\_\_\_\_\_  
Н.Н. Павелко

**ФТД.В.03 География туристских потоков**

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

по направлению подготовки

43.03.02 Туризм

направленность (профиль) программы

«Организация и технология туроператорских и турагентских услуг»

Квалификация

Бакалавр

Краснодар  
2018

<p><b>Цель и задачи изучения дисциплины:</b></p>	<p><b>Цели дисциплины:</b>  Формирование у студентов теоретических знаний особенностей рекреационной деятельности, а также комплекса основных знаний об основах рекреационной географии и регионоведения, подготовка туристских маршрутов.</p> <p><b>Задачи дисциплины:</b>  -научить продвигать и реализовывать туристский продукт с использованием информационных и коммуникативных технологий.  - принимать решение в организации туристской деятельности</p>
<p><b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</b></p>	<p>1.Рекреационное районирование и туризм.  2.Факторы развития и география туристского спроса  3.География видов туризма</p>
<p><b>Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:</b></p>	<p>ОПК-1 способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий.  ПК-4 способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства.  ПК-6 способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности  ПК-7 способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг</p>
<p><b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:</b></p>	<p><b>знать:</b>  профессиональную терминологию, основные понятия учебного курса;  структуру рекреационных ресурсов, представлять их региональную специфику;  общую характеристику туризма как специфической формы человеческой деятельности, иметь представление об основных тенденциях его развития;  классификации и географические особенности распространения видов туризма;  характеристику основных туристских регионов, стран, центров;  специфику внутреннего и международного туризма в разных странах мира,</p> <p><b>владеть:</b>  междисциплинарными методами исследований и уметь применять их в анализе современной историко-культурной проблематики;  культурой научного мышления, базирующегося на системных представлениях об обществе и природе;  основными навыками экспозиционного проектирования;  оперативной информацией о текущем состоянии</p>

	<p>участников туристской деятельности в России и за рубежом; навыками анализа эффективности разрабатываемых и применяемых программ.</p> <p><b>уметь:</b>  ясно излагать и аргументировать собственную точку зрения;  реализовывать полученные знания на практике;  диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, составить комплексную туристскую характеристику страны, региона;  определять и оценивать факторы, влияющие на размещение туристских центров мира;  применять геоинформационные технологии для моделирования в туристском бизнесе;  оценивать особенности различных туристских центров мира.</p>
<b>Формы проведения занятий, образовательные технологии:</b>	<p>Лекционные занятия: проблемные лекции, лекция – визуализация, лекция-беседа, лекция - анализ ситуаций.</p> <p>Практические занятия: тематические семинары, проблемные семинары, метод «круглого стола», метод «коллективной мыслительной деятельности», методы анализа проблемных ситуаций, логико- методологическое проектирование, решение задач.</p>
<b>Используемые инструментальные и программные средства:</b>	Средства проекции (презентации), программированного контроля (тестирования)
<b>Формы промежуточного контроля:</b>	Текущие оценки знаний, тестирование, доклады, самостоятельные работы
<b>Общая трудоемкость изучения дисциплины:</b>	72ч./2з.е.
<b>Форма итогового контроля знаний:</b>	зачет