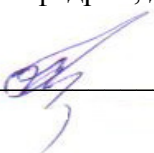



**Негосударственное аккредитованное некоммерческое
частное образовательное учреждение высшего образования
«АКАДЕМИЯ МАРКЕТИНГА И СОЦИАЛЬНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ – ИМСИТ»
(г. Краснодар)
Кафедра Бизнес-процессов и экономической безопасности**

Рассмотрено и одобрено на заседании
кафедры Бизнес-процессов и экономической
безопасности Академии ИМСИТ,
протокол № 9 от 09 апреля 2018 года,
зав. кафедрой, доцент


_____ К.В. Писаренко

УТВЕРЖДЕНО
Научно-методическим советом академии
протокол №8 от 16 апреля 2018 года
Председатель НМС,
проректор по учебной работе,
профессор


_____ Н.Н. Павелко

ФТД.В.01 ОСНОВЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
по направлению подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) программы
«Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере»
Квалификация
Бакалавр

Краснодар
2018

<p>Цель и задачи изучения дисциплины:</p>	<p>Целью учебной дисциплины является формирование у обучающихся систематизированных теоретических представлений и знаний о ключевых направлениях обеспечения национальной безопасности и на этой базе выработать практические навыки применения профессиональных функций в сфере обеспечения национальной безопасности РФ.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучение актуальных концепций основ национальной безопасности РФ; – познакомить обучающихся с историей формирования теории национальной безопасности Российской Федерации, разработки и принятия ее официальной концепции; – получение представлений о современном геополитическом положении России и влиянии глобализации на национальную безопасность страны; – рассмотреть подходы к обеспечению национальной безопасности, характер их изменения в современных условиях; – сформировать у обучающихся знания об основных структурных элементах национальной безопасности; – расширение у обучающихся представлений об обеспечении национальной безопасности РФ; – научить анализировать и делать выводы о концепциях национальной безопасности других стран мира связанных с ними угроз РФ; – дать обучающимся представление об основных источниках и литературе по проблемам национальной безопасности. – дать обучающимся представление о закономерностях и механизмах обеспечения национальной безопасности России.
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</p>	<p>Модуль 1. Теоретико-методологические основы национальной безопасности</p> <p>Модуль 2. Организационно-правовые основы обеспечения безопасности (национальной безопасности)</p>
<p>Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:</p>	<p>ОК-2 способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции</p> <p>ОК-6 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p> <p>ОПК-6 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</p> <p>ПК-13 способностью под контролем осуществлять</p>

<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:</p>	<p>рекламные кампании и мероприятия</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – философские основы профессиональной деятельности; основные философские категории и проблемы человеческого бытия; – процесс историко-культурного развития человека и человечества; – всемирную и отечественную историю и культуру; – особенности национальных традиций; – движущие силы и закономерности исторического процесса; <p>место человека в историческом процессе; политическую организацию общества.</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы информационно - коммуникативных технологий, основные требования информационной безопасности; – основы информационно - коммуникативных технологий, основные требования информационной безопасности, теоретический материал для решения стандартных задач; – основы информационно - коммуникативных технологий, основные требования информационной безопасности, теоретический материал для решения стандартных задач, основы информационной и библиографической культуры. сущность, содержание и особенности подготовки комплексной рекламной кампании; методы и модели организации и проведения комплексных рекламных кампаний и мероприятий; основные принципы организации и проведения комплексных рекламных кампаний и мероприятий; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы; – системно анализировать и выбирать социально-психологические концепции; – определять ценность того или иного исторического или культурного факта или явления; – уметь соотносить факты и явления с исторической эпохой и принадлежностью к культурной традиции; проявлять и транслировать уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям; – анализировать многообразие культур и цивилизаций; оценивать роль цивилизаций в их взаимодействии. – осуществлять учебно-познавательную деятельность; – осуществлять психолого-педагогическую диагностику; применять различные приемы и средства познания других людей в профессиональной деятельности. – применять теорию для решения стандартных задач; – применять теорию для решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры; – применять теорию для решения стандартных задач
-----------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры, применять информационно - коммуникационные технологии</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками работы с основными философскими категориями; технологиями приобретения, использования и обновления философских знаний для анализа предметно-практической деятельности; – навыками исторического, историко-типологического, сравнительно-типологического анализа для определения места профессиональной деятельности в культурно-исторической парадигме; <p>навыками бережного отношения к культурному наследию и человеку; информацией о движущих силах исторического процесса; приемами анализа сложных социальных проблем в контексте событий мировой истории и современного социума.</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами политического анализа конкретной политической ситуации, культурой; – политического диалога, навыками дискуссионной формы обсуждения проблемы; – оценивать психологические факты и явления в практической деятельности; – основными методами, способами и средствами решения различных типов и видов; – профессиональных психолого-педагогических задач; навыками социально-психологического анализа. – основными требованиями информационной безопасности, информационно - коммуникационным и технологиями; – технологиями решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры; – технологиями решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры информационно- коммуникационным и технологиями, основными требованиями информационной безопасности
<p>Формы проведения занятий, образовательные технологии:</p>	<p>Лекционные занятия: проблемные лекции, лекция – визуализация, лекция-беседа, лекция - анализ ситуаций.</p> <p>Практические занятия: тематические семинары, проблемные семинары, метод «круглого стола», метод «коллективной мыслительной деятельности», методы анализа проблемных ситуаций, логико- методологическое проектирование, решение задач.</p>
<p>Используемые инструментальные и программные средства:</p>	<p>Средства проекции (презентации), программированного контроля (тестирования)</p>
<p>Формы промежуточного контроля:</p>	<p>Текущие оценки знаний, тестирование, доклады, самостоятельные работы</p>

Общая трудоемкость изучения дисциплины:	72ч./2 з.е.
Форма итогового контроля знаний:	зачет