

**Негосударственное аккредитованное некоммерческое
частное образовательное учреждение высшего образования
«АКАДЕМИЯ МАРКЕТИНГА И СОЦИАЛЬНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ – ИМСИТ»
(г. Краснодар)**

Кафедра технологий сервиса и деловых коммуникаций

Рассмотрено и одобрено на заседании
кафедры Технологий сервиса и деловых
коммуникаций Академии ИМСИТ,
протокол №8 от 19 марта 2018 года,
зав. кафедрой, доцент



Н.И. Севрюгина

УТВЕРЖДЕНО
Научно-методическим советом академии
протокол №8 от 16 апреля 2018 года
ДЛЯ
ДОКУМЕНТОВ
Председатель НМС,
проректор по учебной работе,
профессор



Н.Н. Павелко

**Б1.В.ДВ.09.01 «ЭКСКУРСИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И АНИМАЦИЯ В
ТУРИЗМЕ»**

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
по направлению подготовки
43.03.02 Туризм
направленность (профиль) программы
«Организация и технология туроператорских и турагентских услуг»
Квалификация
Бакалавр

Краснодар
2018

<p>Цель и задачи изучения дисциплины:</p>	<p>Цели дисциплины: ознакомление студентов с историей, сущностью и современным состоянием экскурсионного дела и анимации в туризме, особенностями организации экскурсий, порядке и правилах составлении экскурсионных маршрутов.</p> <p>Задачи дисциплины: - дать представления об экскурсионной деятельности и анимации в туризме; - раскрыть общие и специфические признаки и функции экскурсии и анимации; - познакомить с классификациями и формами проведения экскурсий и анимационных программ; - выявить место показа и рассказа в экскурсии; - познакомить с основными этапами подготовки экскурсии и анимационных программ; - дать представление о методике и технологии проведения экскурсии; - формировать профессиональную культуру в процессе выполнения теоретических и практических заданий по дисциплине.</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</p>	<p>Введение в экскурсоведение. Понятие и признаки, функции экскурсии. Классификация экскурсий Музеи и их научно-просветительская деятельность. Музейная экскурсия. Экскурсионная теория: показ и рассказ в экскурсии. Методика экскурсионной работы. Профессиональные требования к специалисту–экскурсоводу. Профессиональное мастерство экскурсовода. Основы выставочной и Экспозиционной деятельности. Организация выставки. Анимация как технология и вид туристской деятельности Анимационные программы в сфере услуг гостеприимства Анимационные маршруты</p>
<p>Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:</p>	<p>способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1) способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3) способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК-6) способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2) способностью организовать процесс обслуживания</p>

	<p>потребителей и (или) туристов (ОПК-3) готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК-9)</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - историю экскурсионного дела; - методику разработки и проведения экскурсий; - технологию разработки и проведения экскурсий; - функции и признаки экскурсии; - классификации экскурсий; -классификацию анимационных программ; - анимационную методику; -национальные особенности анимационных программ; - сущность анимационной деятельности в туризме, - возникновение анимации как эволюции массовых празднеств и зрелищ; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять виды экскурсий; - подготовить текст для экскурсий; - использовать умения и навыки экскурсовода при проведении экскурсии; - разрабатывать стратегию и тактику деятельности предприятий и организаций, представляющих услуги анимации в туризме. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методическими приемами проведения экскурсии; - технологией проведения экскурсии; - навыками проведения экскурсии; -технологией подготовки анимационной программы; -методикой проведения анимационных программ.
<p>Формы проведения занятий, образовательные технологии:</p>	<p>Лекционные занятия: проблемные лекции, лекция – визуализация, лекция-беседа, лекция - анализ ситуаций. Практические занятия: тематические семинары, проблемные семинары, метод «круглого стола», метод «коллективной мыслительной деятельности», методы анализа проблемных ситуаций, логико- методологическое проектирование, решение задач.</p>
<p>Используемые инструментальные и программные средства:</p>	<p>Средства проекции (презентации), программированного контроля (тестирования)</p>
<p>Формы промежуточного контроля:</p>	<p>Текущие оценки знаний, тестирование, доклады, самостоятельные работы</p>
<p>Общая трудоемкость изучения дисциплины:</p>	<p>108 ч./3 з.е.</p>
<p>Форма итогового контроля знаний:</p>	<p>зачет</p>

