

**Негосударственное аккредитованное некоммерческое
частное образовательное учреждение высшего образования
«АКАДЕМИЯ МАРКЕТИНГА И СОЦИАЛЬНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ – ИМСИТ»
(г. Краснодар)**

Кафедра технологий сервиса и деловых коммуникаций

Рассмотрено и одобрено на заседании
кафедры Технологий сервиса и деловых
коммуникаций Академии ИМСИТ,
протокол №8 от 19 марта 2018 года,
зав. кафедрой, доцент


_____ Н.И. Севрюгина

УТВЕРЖДЕНО
Научно-методическим советом академии
протокол №8 от 16 апреля 2018 года
ДЛЯ
ДОКУМЕНТОВ
Председатель НМС,
проректор по учебной работе,
профессор


_____ Н.Н. Павелко

Б1.В.ДВ.08.02 «ТУРИСТСКОЕ РЕСУРСОВЕДЕНИЕ»

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
по направлению подготовки
43.03.02 Туризм
направленность (профиль) программы
«Организация и технология туроператорских и турагентских услуг»
Квалификация
Бакалавр

Краснодар
2018

<p>Цель и задачи изучения дисциплины:</p>	<p>Цели дисциплины: является формирование у будущих специалистов целостной системы знаний в области туристских ресурсов и их составных частях, ознакомление с различными классификациями туристских ресурсов, основными методами и критериями оценки природных и социально-культурных факторов развития ресурсной базы туризма и туристской деятельности.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - раскрытие основных положений и определений важнейших понятий, терминов и категорий туристского ресурсоведения; - выявление системы показателей и критериев количественной и качественной оценки туристского потенциала территорий; - характеристика основных видов туристских ресурсов, а также выделение и изучение их важнейших свойств; - анализ методов оценки природных, культурно-исторических и социально-экономических ресурсов туризма; - рассмотрение основных аспектов экологических основ использования и охраны туристских ресурсов.
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</p>	<p>Раздел 1. Туристское ресурсоведение Раздел 2. Историко-культурные ресурсы туризма и методы их оценки</p>
<p>Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:</p>	<p>способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1)</p> <p>способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2)</p> <p>способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4)</p> <p>способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5)</p> <p>способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7)</p> <p>готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-8)</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе</p>	<p>Знать – основные теоретические положения, базовые понятия и</p>

изучения дисциплины:	<p>термины курса;</p> <ul style="list-style-type: none"> - классификацию туристских ресурсов - возможности применения картографического метода для целей оценки туристского потенциала территории; - особенности количественной и качественной оценки природных, историко-культурных и социально-экономических ресурсов туризма; - особенности комплексного влияния всех компонентов природы на степень благоприятности территории для организации туризма; - основные аспекты охраны туристских ресурсов. <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - работать с различными группами источников – литературой, справочниками, путеводителями, картами, кадастрами, реестрами, статистическими данными; - выявлять и оценивать факторы, влияющие на размещение туристских ресурсов; - характеризовать и проводить комплексную оценку туристских ресурсов отдельных стран и регионов; - оценивать туристский потенциал отдельной территории; - использовать основные методы и приемы оценки туристских возможностей территории в камеральных и экспедиционных условиях. <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценки природных ресурсов региона на основании литературы, справочников, путеводителей, карт, кадастров, реестров, статистических данных; - оценки туристского потенциала территории; - составления кадастра туристских ресурсов.
Формы проведения занятий, образовательные технологии:	<p>Лекционные занятия: проблемные лекции, лекция – визуализация, лекция-беседа, лекция - анализ ситуаций.</p> <p>Практические занятия: тематические семинары, проблемные семинары, метод «круглого стола», метод «коллективной мыслительной деятельности», методы анализа проблемных ситуаций, логико- методологическое проектирование, решение задач.</p>
Используемые инструментальные и программные средства:	<p>Средства проекции (презентации), программированного контроля (тестирования)</p>
Формы промежуточного контроля:	<p>Текущие оценки знаний, тестирование, доклады, самостоятельные работы</p>
Общая трудоемкость изучения дисциплины:	<p>108 ч./3 з. е.</p>
Форма итогового контроля знаний:	<p>Зачет</p>