



**Негосударственное аккредитованное некоммерческое
частное образовательное учреждение высшего образования
«АКАДЕМИЯ МАРКЕТИНГА И СОЦИАЛЬНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ – ИМСИТ»
(г. Краснодар)**

Кафедра технологий сервиса и деловых коммуникаций

Рассмотрено и одобрено на заседании
кафедры Технологий сервиса и деловых
коммуникаций Академии ИМСИТ,
протокол №8 от 19 марта 2018 года,
зав. кафедрой, доцент



Н.И. Севрюгина

УТВЕРЖДЕНО
Научно-методическим советом академии
протокол №8 от 16 апреля 2018 года
ДЛЯ
ДОКУМЕНТОВ
Председатель ИМС,
проректор по учебной работе,
профессор


Н.Н. Павелко

Б1.В.ДВ.08.01 «ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ»

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

по направлению подготовки

43.03.02 Туризм

направленность (профиль) программы

«Организация и технология туроператорских и турагентских услуг»

Квалификация

Бакалавр

Краснодар
2018

<p>Цель и задачи изучения дисциплины:</p>	<p>Цели дисциплины: дать студентам общее представление об экологическом туризме, его видах, факторах и перспективах развития.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - овладение методикой проектирования экотуров, теоретическими и методологическими навыками экскурсионного обслуживания экотуров; - научного анализа и прогнозирования развития перспективного вида туризма - экологического туризма, умения его использовать в своей профессиональной деятельности; - создание условий для развития творческого потенциала, инициативы и новаторства, приобретения практических навыков; - получение качественного профессионального образования, профессиональной компетенции в области туризма, его организации, планирования и развития.
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Признаки и компоненты экологического туризма 2. Виды экологического туризма 3. Национальные парки, заповедники и резервации 4. Экотуристский рынок
<p>Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:</p>	<p>способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1)</p> <p>способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2)</p> <p>способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4)</p> <p>способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5)</p> <p>способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7)</p> <p>готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-8)</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:</p>	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -признаки и компоненты экологического туризма; - классификационные признаки и типологию экологического туризма; - виды экологического туризма, объекты посещения в рамках экологического туризма;

	<p>- задачи развития экологического туризма для туристских компаний, динамика роста и емкость экотуристского рынка, маркетинговый профиль экотуриста;</p> <p>- факторы и прогнозы развития экологического туризма приоритетные направления работы национальных администраций по туризму.</p> <p>уметь:</p> <p>-проектировать экотур;</p> <p>-вести экскурсионное обслуживание экотуристов;</p> <p>-строить технологическую карту экотуристского путешествия;</p> <p>владеть:</p> <p>навыками подготовки информационного листка к туристской путевке; составления программ обслуживания экотуристов.</p>
Формы проведения занятий, образовательные технологии:	<p>Лекционные занятия: проблемные лекции, лекция – визуализация, лекция-беседа, лекция - анализ ситуаций.</p> <p>Практические занятия: тематические семинары, проблемные семинары, метод «круглого стола», метод «коллективной мыслительной деятельности», методы анализа проблемных ситуаций, логико- методологическое проектирование, решение задач.</p>
Используемые инструментальные и программные средства:	Средства проекции (презентации), программированного контроля (тестирования)
Формы промежуточного контроля:	Текущие оценки знаний, тестирование, доклады, самостоятельные работы
Общая трудоемкость изучения дисциплины:	108 ч./3 з.е.
Форма итогового контроля знаний:	Зачет