

**Негосударственное аккредитованное некоммерческое
частное образовательное учреждение высшего образования
«АКАДЕМИЯ МАРКЕТИНГА И СОЦИАЛЬНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ – ИМСИТ»
(г. Краснодар)**

Кафедра технологий сервиса и деловых коммуникаций

Рассмотрено и одобрено на заседании
кафедры Технологий сервиса и деловых
коммуникаций Академии ИМСИТ,
протокол №8 от 19 марта 2018 года,
зав. кафедрой, доцент


_____ Н.И. Севрюгина

УТВЕРЖДЕНО
Научно-методическим советом академии
протокол №8 от 16 апреля 2018 года
ДЛЯ
ДОКУМЕНТОВ
Председатель НМС,
проректор по учебной работе,
профессор


_____ Н.Н. Павелко

Б1.В.ДВ.07.02 «ВЫСТАВОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ТУРИЗМЕ»

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
по направлению подготовки
44.03.02 Туризм
направленность (профиль) программы
«Организация и технология туроператорских и турагентских услуг»
Квалификация
Бакалавр

Краснодар
2018

<p>Цель и задачи изучения дисциплины:</p>	<p>Цели дисциплины: изучение теории и практики выставочной деятельности, формирование у студентов системы теоретических знаний и практических умений и навыков в области создания и внедрения программ и организации выставок в деятельности туристского комплекса; формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области проектирования выставочных программ туристского и гостиничного комплекса.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ввести понятие «выставка» и дифференцировать его - Познакомить с основными видами выставок - Сформировать представление об особенностях и значении выставочного дела - Научить составлять сценарий и организации выставок - Способствовать формированию профессионального мастерства будущих работников туристской индустрии
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</p>	<p>Раздел 1. Индустрия развлечений. Тематические парки. Игровой бизнес в анимационной деятельности</p> <p>Раздел 2. Классификация выставок. Особенности работы с туристами разных категорий. Услуги и программы в гостиницах и туркомплексах. Подготовка и разработка анимационных программ гостиницы и туркомплекса.</p>
<p>Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:</p>	<p>способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1)</p> <p>способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2)</p> <p>способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6)</p> <p>готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-10)</p> <p>способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-11)</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:</p>	<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - о профессиональных требованиях, предъявляемых к стэндиста. - о способах организации выставочной деятельности в регионе и на туристском предприятии. - о видах программ туркомплекса и выставках региона. - об основных типах туристских маршрутов и организации выставок.

	<ul style="list-style-type: none"> - об основных принципах выставочной туристской деятельности. <p>Уметь.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Особенности и значение выставочного дела. - Различные выставочные формы работы. - Необходимые материальные предпосылки, обеспечивающие деятельность выставочной службы - Анализировать выставочные ресурсы своего региона и выделять среди них объекты выставочного интереса - Определять возможности и перспективы развития выставочного дела региона - Составлять программу выставки конкретного учреждения <p>Владеть</p> <p>навыками составления выставочных программ туркомплекса, разработки выставочных мероприятий различных видов, планирования деятельности выставочной службы</p>
Формы проведения занятий, образовательные технологии:	<p>Лекционные занятия: проблемные лекции, лекция – визуализация, лекция-беседа, лекция - анализ ситуаций.</p> <p>Практические занятия: тематические семинары, проблемные семинары, метод «круглого стола», метод «коллективной мыслительной деятельности», методы анализа проблемных ситуаций, логико- методологическое проектирование, решение задач.</p>
Используемые инструментальные и программные средства:	Средства проекции (презентации), программированного контроля (тестирования)
Формы промежуточного контроля:	Текущие оценки знаний, тестирование, доклады, самостоятельные работы
Общая трудоемкость изучения дисциплины:	144 ч./4 з.е.
Форма итогового контроля знаний:	экзамен