

**Негосударственное аккредитованное некоммерческое  
частное образовательное учреждение высшего образования  
«АКАДЕМИЯ МАРКЕТИНГА И СОЦИАЛЬНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ  
ТЕХНОЛОГИЙ – ИМСИТ»  
(г. Краснодар)**

**Кафедра технологий сервиса и деловых коммуникаций**

Рассмотрено и одобрено на заседании  
кафедры Технологий сервиса и деловых  
коммуникаций Академии ИМСИТ,  
протокол №8 от 19 марта 2018 года,  
зав. кафедрой, доцент

  
\_\_\_\_\_  
Н.И. Севрюгина

УТВЕРЖДЕНО  
Научно-методическим советом академии  
протокол №8 от 16 апреля 2018 года  
ДЛЯ  
ДОКУМЕНТОВ  
Председатель НМС,  
проректор по учебной работе,  
профессор

  
\_\_\_\_\_  
Н.Н. Павелко

**Б1.В.ДВ.07.01 «ОБЪЕКТЫ ЭКСКУРСИОННОГО ПОКАЗА»**

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
по направлению подготовки  
43.03.02 Туризм  
направленность (профиль) программы  
«Организация и технология туроператорских и турагентских услуг»  
Квалификация  
Бакалавр

Краснодар  
2018

<p><b>Цель и задачи изучения дисциплины:</b></p>	<p><b>Цели дисциплины:</b>  формирование теоретической, методической и практической компетентности старшеклассников в области экскурсионной деятельности.</p> <p><b>Задачи дисциплины:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- дать представления об экскурсионной деятельности; раскрыть общие и специфические признаки и функции экскурсии;</li> <li>- познакомить с классификациями и формами проведения экскурсий;</li> <li>- выявить место показа и рассказа в экскурсии;</li> <li>- познакомить с основными этапами подготовки экскурсии;</li> <li>- дать общее представление о методике проведения экскурсии;</li> <li>- формировать профессиональную культуру в процессе выполнения теоретических и практических заданий по дисциплине.</li> </ul>
<p><b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</b></p>	<p>Раздел 1 основы экскурсоведения  Сущность экскурсии, функции и признаки экскурсии. Классификация экскурсий. Сочетание показа и рассказа в экскурсии.</p> <p>Раздел 2 экскурсионная методика  Технология подготовки новой экскурсии. Методика проведения экскурсий. Техника ведения экскурсии.</p> <p>Раздел 3 профессиональное мастерство будущего экскурсовода  Личность экскурсовода. Умения и навыки экскурсовода. Речевые и внеречевые средства общения экскурсовода.</p>
<p><b>Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:</b></p>	<p>способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1)</p> <p>способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2)</p> <p>способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6)</p> <p>готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-10)</p> <p>способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-11)</p>
<p><b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:</b></p>	<p>Знать  Основные принципы общения с потребителями туристского продукта, обеспечения процесса обслуживания с учетом требований потребителей. Методические приемы и</p>

	<p>техники проведения экскурсии; основы профессионального мастерства экскурсовода; классификацию видов учреждений, работающих на рынке туристско – экскурсионных услуг, их структуру, основные направления и показатели деятельности.</p> <p>Уметь анализировать процессы и тенденции современной социокультурной среды, применять в профессиональной деятельности базовые понятия, знания и закономерности исторического процесса; использовать знания истории в профессиональной деятельности; планировать и организовывать работу по оказанию экскурсионных услуг</p> <p>Владеть навыками организовывать процесс обслуживания потребителей; рекламы экскурсии; работы с нормативными документами по теме; разработки маршрутов экскурсий; подбора фактического и интересного материала, рассказа и показа объекта во время экскурсии.</p>
<b>Формы проведения занятий, образовательные технологии:</b>	<p>Лекционные занятия: проблемные лекции, лекция – визуализация, лекция-беседа, лекция - анализ ситуаций.</p> <p>Практические занятия: тематические семинары, проблемные семинары, метод «круглого стола», метод «коллективной мыслительной деятельности», методы анализа проблемных ситуаций, логико- методологическое проектирование, решение задач.</p>
<b>Используемые инструментальные и программные средства:</b>	Средства проекции (презентации), программированного контроля (тестирования)
<b>Формы промежуточного контроля:</b>	Текущие оценки знаний, тестирование, доклады, самостоятельные работы
<b>Общая трудоемкость изучения дисциплины:</b>	144 ч./4 з.е.
<b>Форма итогового контроля знаний:</b>	экзамен