

**Негосударственное аккредитованное некоммерческое
частное образовательное учреждение высшего образования
«АКАДЕМИЯ МАРКЕТИНГА И СОЦИАЛЬНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ – ИМСИТ»
(г. Краснодар)**

Кафедра технологий сервиса и деловых коммуникаций

Рассмотрено и одобрено на заседании
кафедры Технологий сервиса и деловых
коммуникаций Академии ИМСИТ,
протокол №8 от 19 марта 2018 года,
зав. кафедрой, доцент


_____ Н.И. Севрюгина

УТВЕРЖДЕНО
Научно-методическим советом академии
протокол №8 от 16 апреля 2018 года
ДЛЯ
ДОКУМЕНТОВ
Председатель НМС,
проректор по учебной работе,
профессор


_____ Н.Н. Павелко

Б1.В.ДВ.06.02 «ОРГАНИЗАЦИЯ ГОСТИНИЧНОГО ДЕЛА»

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
по направлению подготовки
43.03.02 Туризм
направленность (профиль) программы
«Организация и технология туроператорских и турагентских услуг»
Квалификация
Бакалавр

Краснодар
2018

<p>Цель и задачи изучения дисциплины:</p>	<p>Цели дисциплины: приобретение студентами теоретических знаний принципов и методов организации гостиничного хозяйства как составной части туристско–рекреационной индустрии.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучить факторы и тенденции развития гостиничной индустрии, системы классификации и типологию средств размещения. – дать знания о структуре гостиничного рынка России. – изучить типы организационной структуры управления гостиницами. – проанализировать работу основных служб гостиничного предприятия и организацию дополнительных услуг. –исследовать особенности работы персонала гостиничного предприятия. – знать современные технологические процессы в гостиничной деятельности.
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</p>	<p>Гостиничное хозяйство как отрасль туристской индустрии. Организационная структура и службы гостиничного предприятия. Работа персонала гостиничного предприятия. Современные технологические процессы в гостиничной деятельности.</p>
<p>Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:</p>	<p>способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1)</p> <p>способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3)</p> <p>способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4)</p> <p>способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5)</p> <p>готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-10)</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – факторы и тенденции развития гостиничной индустрии. – инфраструктура гостинично–туристского комплекса (гтк). – системы классификации и типология средств размещения.

	<p>– должностные инструкции персонала.</p> <p>Уметь:</p> <p>– применять знания, полученные при изучении курса организация гостиничного дела для разработки маркетинговых программ обосновании систем расчетов и инвестиционных проектов в гостиничном бизнесе;</p> <p>– использовать основные положения управление персоналом в гостиничном бизнесе, требования служебного этикета в гостиничных коммуникациях ;</p> <p>– разбираться в системах классификации и типологии средств размещения.</p> <p>Владеть:</p> <p>– знаниями должностных инструкций персонала;</p> <p>– основами служебного этикета;</p> <p>– необходимыми знаниями для организации современных технологических процессов в гостиничной деятельности.</p>
Формы проведения занятий, образовательные технологии:	<p>Лекционные занятия: проблемные лекции, лекция – визуализация, лекция-беседа, лекция - анализ ситуаций.</p> <p>Практические занятия: тематические семинары, проблемные семинары, метод «круглого стола», метод «коллективной мыслительной деятельности», методы анализа проблемных ситуаций, логико- методологическое проектирование, решение задач.</p>
Используемые инструментальные и программные средства:	Средства проекции (презентации), программированного контроля (тестирования)
Формы промежуточного контроля:	Текущие оценки знаний, тестирование, доклады, самостоятельные работы
Общая трудоемкость изучения дисциплины:	108 ч./3 з.е.
Форма итогового контроля знаний:	Зачет