

**Негосударственное аккредитованное некоммерческое
частное образовательное учреждение высшего образования
«АКАДЕМИЯ МАРКЕТИНГА И СОЦИАЛЬНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ – ИМСИТ»
(г. Краснодар)**

Кафедра технологий сервиса и деловых коммуникаций

Рассмотрено и одобрено на заседании
кафедры Технологий сервиса и деловых
коммуникаций Академии ИМСИТ,
протокол №8 от 19 марта 2018 года,
зав. кафедрой, доцент


_____ Н.И. Севрюгина

УТВЕРЖДЕНО
Научно-методическим советом академии
протокол №8 от 16 апреля 2018 года
ДЛЯ
ДОКУМЕНТОВ
Председатель НМС,
проректор по учебной работе,
профессор


_____ Н.Н. Павелко

**Б1.В.ДВ.06.01 «ТЕХНОЛОГИИ ОРГАНИЗАЦИИ ГОСТИНИЧНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

по направлению подготовки

43.03.02 Туризм

направленность (профиль) программы

«Организация и технология туроператорских и турагентских услуг»

Квалификация

Бакалавр

Краснодар
2018

<p>Цель и задачи изучения дисциплины:</p>	<p>Цели дисциплины: приобретение студентами теоретических знаний принципов и методов технологии гостиничного хозяйства как составной части туристско–рекреационной индустрии.</p> <p>Задачи дисциплины: – изучить технологию организацию гостиничного предприятия. – дать знания о технологических циклах гостиничного обслуживания. – изучить технологии основных и дополнительных услуг гостиничного предприятия.. – исследовать технологию взаимодействия современного отеля и туроператора. – знать инновационные технологии в индустрии гостеприимства.</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</p>	<p>Технологии организации гостиничного предприятия Технологические циклы гостиничного обслуживания Организация и технология приема и размещения гостей Организация и технология обслуживания гостиничного фонда Организация и технология обслуживания гостей питанием Технологии предоставления дополнительных услуг Технологии взаимодействия современного отеля и туроператора Инновационные технологии в индустрии гостеприимства</p>
<p>Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:</p>	<p>способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1) способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3) способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4) способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5) готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-10)</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:</p>	<p>Знать: –порядок организации и технологические требования по организации гостиничного предприятия. –технологические циклы гостиничного</p>

	<p>обслуживания.</p> <ul style="list-style-type: none"> –технологии основных и дополнительных услуг гостиничного предприятия.. –технологии взаимодействия гостиницы с туроператором. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять знания, полученные при изучении курса дисциплины для организации деятельности основных и дополнительных служб гостиницы; – использовать инновационные технологии в деятельности гостиничного предприятия ; – организовать схемы взаимодействия гостиничного предприятия с туроператорами. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – знаниями должностных инструкций персонала; – основами служебного этикета; – необходимыми знаниями для организации современных технологических процессов в гостиничной деятельности.
Формы проведения занятий, образовательные технологии:	<p>Лекционные занятия: проблемные лекции, лекция – визуализация, лекция-беседа, лекция - анализ ситуаций.</p> <p>Практические занятия: тематические семинары, проблемные семинары, метод «круглого стола», метод «коллективной мыслительной деятельности», методы анализа проблемных ситуаций, логико- методологическое проектирование, решение задач.</p>
Используемые инструментальные и программные средства:	Средства проекции (презентации), программированного контроля (тестирования)
Формы промежуточного контроля:	Текущие оценки знаний, тестирование, доклады, самостоятельные работы
Общая трудоемкость изучения дисциплины:	108 ч./3 з.е.
Форма итогового контроля знаний:	Зачет