

**Негосударственное аккредитованное некоммерческое
частное образовательное учреждение высшего образования
«АКАДЕМИЯ МАРКЕТИНГА И СОЦИАЛЬНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ – ИМСИТ»
(г. Краснодар)**

Кафедра технологий сервиса и деловых коммуникаций

Рассмотрено и одобрено на заседании
кафедры Технологий сервиса и деловых
коммуникаций Академии ИМСИТ,
протокол №8 от 19 марта 2018 года,
зав. кафедрой, доцент



Н.И. Севрюгина

УТВЕРЖДЕНО
Научно-методическим советом академии
протокол №8 от 16 апреля 2018 года
ДЛЯ
ДОКУМЕНТОВ
Председатель НМС,
проректор по учебной работе,
профессор



Н.Н. Павелко

Б1.В.ДВ.05.02 «ТУРИСТСКОЕ СТРАНОВЕДЕНИЕ»

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
по направлению подготовки
43.03.02 Туризм
направленность (профиль) программы
«Организация и технология туроператорских и турагентских услуг»
Квалификация
Бакалавр

Краснодар
2018

<p>Цель и задачи изучения дисциплины:</p>	<p>Цели дисциплины: ознакомление студентов с методикой страноведческого исследования в туризме, туристскими ресурсами, туристской освоенностью и перспективами развития туризма в странах мира, а также с основными теоретическими концепциями и терминологическим аппаратом науки.</p> <p>Задачи дисциплины: - анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности - разрабатывать туристский продукт на основе современных технологий</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</p>	<p>Раздел 1. Страноведение и туризм Комплексное страноведение: функции, методы и принципы. Источники информации. Особенности изучения природы в страноведении. Особенности изучения населения в страноведении. Особенности изучения экономики и инфраструктуры стран.</p> <p>Раздел 2. Страна в системе экономических, политических районов (регионов) мира Турстрановедческое описание ведущих стран разных типов. Особенности современного развития международного туризма. Турстрановедческое описание ведущих стран разных типов</p>
<p>Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:</p>	<p>способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3)</p> <p>способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4)</p> <p>способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК-6)</p> <p>способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1)</p> <p>способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5)</p> <p>способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской</p>

	<p>деятельности (ПК-6) способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7) готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-10)</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:</p>	<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные теоретические положения, базовые понятия и термины, географическую номенклатуру по данному курсу; - методику страноведческого исследования в туризме; - условия развития туризма в различных странах мира; - основные сведения по ведущим туристическим державам мира. <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - расширять, углублять и закреплять знания по важнейшим разделам курса; - ясно и убедительно анализировать влияние различных факторов на развитие туризма и сервиса в странах и регионах мира; - анализировать статистический и картографический материал в пределах данного курса; - составлять характеристику рекреационных ресурсов отдельных стран и регионов, на базе которых развивается как международный, так и внутренний туризм и происходит формирование основных туристских потоков; - анализировать континентальные, национальные и региональные особенности развития туризма, проводить обзор взаимодействия рекреации и туризма с окружающей средой; - уметь применять страноведческую информацию при проектировании туров и работе с клиентами. <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> - научного изложения материала с использованием туристской терминологии; - применять свои знания для решения исследовательских и прикладных задач, в том числе в сфере своей профессиональной деятельности.
<p>Формы проведения занятий, образовательные технологии:</p>	<p>Лекционные занятия: проблемные лекции, лекция – визуализация, лекция-беседа, лекция - анализ ситуаций.</p> <p>Практические занятия: тематические семинары, проблемные семинары, метод «круглого стола», метод «коллективной мыслительной деятельности», методы анализа проблемных ситуаций, логико- методологическое проектирование, решение задач.</p>
<p>Используемые инструментальные и программные средства:</p>	<p>Средства проекции (презентации), программированного контроля (тестирования)</p>
<p>Формы промежуточного контроля:</p>	<p>Текущие оценки знаний, тестирование, доклады, самостоятельные работы</p>
<p>Общая трудоемкость изучения дисциплины:</p>	<p>108 ч./3 з.е.</p>

Форма итогового контроля знаний:	зачет
---	-------