


**Негосударственное аккредитованное некоммерческое
частное образовательное учреждение высшего образования
«АКАДЕМИЯ МАРКЕТИНГА И СОЦИАЛЬНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ – ИМСИТ»
(г. Краснодар)**


Кафедра технологий сервиса и деловых коммуникаций

Рассмотрено и одобрено на заседании
кафедры Технологий сервиса и деловых
коммуникаций Академии ИМСИТ,
протокол №8 от 19 марта 2018 года,
зав. кафедрой, доцент



Н.И. Севрюгина

УТВЕРЖДЕНО
Научно-методическим советом академии
протокол №8 от 16 апреля 2018 года
ДЛЯ
ДОКУМЕНТОВ
Председатель НМС,
проректор по учебной работе,
профессор



Н.Н. Павелко

Б1.В.ДВ.05.01 «ВИДЫ ТУРИЗМА»

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

по направлению подготовки

43.03.02 Туризм

направленность (профиль) программы

«Организация и технология туроператорских и турагентских услуг»

Квалификация

Бакалавр

Краснодар
2018

<p>Цель и задачи изучения дисциплины:</p>	<p>Цели дисциплины:</p> <p>Обучение студентов теоретическим знаниям и практическим навыкам, умениям в области состояния и тенденций массовых и специальных видов (и подвидов) туризма для последующего их применения в туристическом бизнесе.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <p>- ориентировать студентов на решение задач, которые связаны с изучением состояния и динамики развития различных туристских рынков – потребителей и производителей туристских услуг, приобретением навыков, позволяющих осуществлять профессиональную деятельность на предприятиях туристской отрасли.</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</p>	<p>Модуль 1. Основные тенденции развития мирового туризма. Экономическая, демографическая и социальная обусловленность</p> <p>Модуль 2. Организационные особенности пляжного и спортивного туризма</p> <p>Модуль 3. Особенности религиозного, лечебно-оздоровительного, круизного и экологического туризма</p> <p>Модуль 4. Особенности образовательного, делового, экскурсионного, тематического и событийного туризма</p>
<p>Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:</p>	<p>способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3)</p> <p>способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4)</p> <p>способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК-6)</p> <p>способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1)</p> <p>способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5)</p> <p>способностью находить, анализировать и обрабатывать</p>

	<p>научно-техническую информацию в области туристкой деятельности (ПК-6) способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7) готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-10)</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - классификации, характеристики и особенности различных видов туризма; - современные тенденции развития туризма; - особенности основных регионов туризма в аспекте соотношения в них рекреационной, спортивной и экскурсионно-познавательной туристской деятельности; - особенности развития регионального туризма в России, возможности развития туристских дестинаций, основные направления государственного стимулирования развития туризма. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понимать своеобразие ресурсов и развития каждого из основных регионов мирового туризма; - учитывать соотношение рекреационной, спортивной и познавательной составляющих при проектировании туристкой деятельности в различных регионах мира; - определять тенденции развития туризма и между народные и региональные проблемы обслуживания туристов; - самостоятельно находить, привлекать, анализировать и использовать в профессиональных целях информацию о тенденциях развития регионов мирового и отечественного туризма в различных источниках; - разбираться в своеобразии условий России в качестве региона туризм; - на практике реализовывать полученные знания в Сфере предоставления туруслуг. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятийным аппаратом в объеме программы курса на высоком профессиональном уровне; - профессиональной аргументацией при обсуждении вопросов, касающихся видов и тенденций развития туризма; - навыками работы с учебной и методической литературой, периодическими изданиями, статистическими данными; - географическими атласами и картами; - способностью использовать нормативные документы по стимулированию развития, качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии; - способностью к культурологическому самообразованию и культурному саморазвитию.
<p>Формы проведения</p>	<p>Лекционные занятия: проблемные лекции, лекция –</p>

занятий, образовательные технологии:	визуализация, лекция-беседа, лекция - анализ ситуаций. Практические занятия: тематические семинары, проблемные семинары, метод «круглого стола», метод «коллективной мыслительной деятельности», методы анализа проблемных ситуаций, логико- методологическое проектирование, решение задач.
Используемые инструментальные и программные средства:	Средства проекции (презентации), программированного контроля (тестирования)
Формы промежуточного контроля:	Текущие оценки знаний, тестирование, доклады, самостоятельные работы
Общая трудоемкость изучения дисциплины:	108 ч./3 з.е.
Форма итогового контроля знаний:	зачет