

**Негосударственное аккредитованное некоммерческое
частное образовательное учреждение высшего образования
«АКАДЕМИЯ МАРКЕТИНГА И СОЦИАЛЬНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ – ИМСИТ»
(г. Краснодар)**

Кафедра технологий сервиса и деловых коммуникаций

Рассмотрено и одобрено на заседании
кафедры Технологий сервиса и деловых
коммуникаций Академии ИМСИТ,
протокол №8 от 19 марта 2018 года,
зав. кафедрой, доцент



Н.И. Севрюгина

УТВЕРЖДЕНО
Научно-методическим советом академии
протокол №8 от 16 апреля 2018 года
ДЛЯ
ДОКУМЕНТОВ
Председатель НМС,
проректор по учебной работе,
профессор



Н.Н. Павелко

**Б1.В.ДВ.05.01
«ОСНОВЫ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ»**

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
по направлению подготовки
44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)
направленность (профиль) программы
«Английский язык. Немецкий язык»
Квалификация
Бакалавр

Краснодар
2018

| | |
|--|---|
| <p>Цель и задачи изучения дисциплины:</p> | <p>Целью изучения дисциплины изучение концептуальных подходов в теории межкультурной коммуникации в современном поликультурном пространстве; формирование навыков художественной коммуникации; овладение навыками самостоятельного анализа и систематизации материала; освоения методов исследовательской работы, навыков научного мышления и обобщения</p> <p>Задачи дисциплины</p> <ul style="list-style-type: none"> – формирование знаний современных научных представлений о сущности и роли межкультурных коммуникаций в современном поликультурном художественном пространстве; основных подходов к исследованию коммуникативной культуры личности; специфики профессиональной педагогической коммуникации; роли культурных факторов в коммуникативном художественном процессе; – формирование навыков психологического сопровождения поликультурного образовательного процесса всеми субъектами педагогической деятельности; навыка самостоятельного анализа социокультурной коммуникативной художественной ситуации; классификации и кодификации культурных артефактов; выявления, исследования, популяризации, сохранения историко-культурных памятников; – развитие способности выдвижения новых идей в исследовании межкультурных коммуникаций, приоритетных качеств личности, необходимых для эффективного формирования художественно-коммуникативных навыков. |
| <p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</p> | <p>Модуль 1. Вводная лекция</p> <p>Лекция №1 Межкультурная коммуникация: условия, проблемы, ресурсы</p> <p>Лекция №2 Национальная и этническая культура в глобальном мире</p> <p>Лекция №3 Многообразие культурных миров: особенности взаимодействия с представителями различных культур</p> <p>Лекция №4 Концепт как лингвоментальный рубрикатор и репрезентант культуры</p> <p>Лекция №5 Межкультурная коммуникация в профессиональной деятельности</p> <p>Лекция №6 Языковая картина мира: аксиологические модели в языке и тексте</p> <p>Лекция №7 Технологии оптимизации межкультурного взаимодействия</p> |
| <p>Компетенции, формируемые в результате</p> | <p>способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для</p> |

| | |
|---|--|
| <p>освоения учебной дисциплины:</p> | <p>решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);</p> <p>способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, культурные и личностные различия (ОК-5).</p> <p>способностью организовывать сотрудничество обучающихся, поддерживать их активность, инициативность и самостоятельность, развивать творческие способности (ПК-7);</p> <p>способностью проектировать траектории своего профессионального роста и личностного развития (ПК-10).</p> |
| <p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:</p> | <p>ЗНАТЬ</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач; – функции культуры; – роль межкультурных коммуникаций в современном поликультурном пространстве <p>УМЕТЬ</p> <ul style="list-style-type: none"> – собирать, обобщать и анализировать эмпирическую информацию о современных процессах, явлениях и тенденциях в области культуры, об этнокультурных центрах, о роли культурных факторов в коммуникационном процессе; – планировать и осуществлять административно-организационную деятельность учреждений и организаций, занимающихся развитием учреждений культуры; <p>ВЛАДЕТЬ</p> <ul style="list-style-type: none"> – современными технологиями исследовательской деятельности; – умениями и навыками использования теоретического материала в педагогической, научно-исследовательской, творческой, управленческой деятельности; – культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения; – основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации; – основными формами и методами этнокультурного образования, этнопедагогики, музейной педагогики; основными подходами к разработке индивидуально-ориентированных стратегий обучения и воспитания; методами анализа художественных произведений |
| <p>Формы проведения занятий, образовательные технологии:</p> | <p>Лекционные занятия: проблемные лекции, лекция – визуализация, лекция-беседа, лекция - анализ ситуаций.</p> |

| | |
|--|---|
| | Практические занятия: тематические семинары, проблемные семинары, метод «круглого стола», метод «коллективной мыслительной деятельности», методы анализа проблемных ситуаций, логико- методологическое проектирование, решение задач. |
| Используемые инструментальные и программные средства: | Средства проекции (презентации), программированного контроля (тестирования) |
| Формы промежуточного контроля: | Текущие оценки знаний, тестирование, доклады, самостоятельные работы |
| Общая трудоемкость изучения дисциплины: | 72ч/2з.е. |
| Форма итогового контроля знаний: | Зачет |