

**Негосударственное аккредитованное некоммерческое  
частное образовательное учреждение высшего образования  
«АКАДЕМИЯ МАРКЕТИНГА И СОЦИАЛЬНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ  
ТЕХНОЛОГИЙ – ИМСИТ»  
(г. Краснодар)**

**Кафедра технологий сервиса и деловых коммуникаций**

Рассмотрено и одобрено на заседании  
кафедры Технологий сервиса и деловых  
коммуникаций Академии ИМСИТ,  
протокол №8 от 19 марта 2018 года,  
зав. кафедрой, доцент

  
\_\_\_\_\_  
Н.И. Севрюгина

УТВЕРЖДЕНО  
Научно-методическим советом академии  
протокол №8 от 16 апреля 2018 года  
ДЛЯ  
ДОКУМЕНТОВ  
Председатель НМС,  
проректор по учебной работе,  
профессор  
  
\_\_\_\_\_  
Н.Н. Павелко

**Б1.В.ДВ.04.02 «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ГЕОГРАФИЯ И РЕГИОНАЛИСТИКА»**

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

по направлению подготовки

43.03.02 Туризм

направленность (профиль) программы

«Организация и технология туроператорских и турагентских услуг»

Квалификация

Бакалавр

Краснодар  
2018

<p><b>Цель и задачи изучения дисциплины:</b></p>	<p><b>Цели дисциплины:</b> состоит в формировании у студентов комплекса знаний в области теоретических основ и практических навыков, позволяющих свободно ориентироваться в территориальном распределении производства и социально-экономическом развитии регионов России и стран СНГ.</p> <p><b>Задачи дисциплины:</b> — дать теоретические знания по размещению и развитию производительных сил России; — научить анализировать отраслевую и территориальную структуру экономики; — дать практические рекомендации по экономической оценке региональных систем производительных сил; — ознакомить с современным механизмом управления размещением и развитием производительных сил государства и регионов; — сформировать знания и навыки по применению картографических, экономико-математических, историко-сравнительных методов.</p>
<p><b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</b></p>	<p>Раздел 1. Предмет, методы исследования экономической географии и региональной экономики.</p> <p>Раздел 2. Принципы, особенности, факторы и общие условия размещения производства.</p> <p>Раздел 3. Взаимодействие общества и географической среды. Теория географического детерминизма.</p> <p>Раздел 4. Экономико-географическое положение и административно-территориальное устройство Российской Федерации.</p> <p>Раздел 5. Методика оценки природных ресурсов. Балансовые запасы минерального сырья.</p> <p>Раздел 6. Экономическая оценка земельных, водных, лесных и минерально-сырьевых ресурсов.</p> <p>Раздел 7. Формирование и использование трудовых ресурсов. Методика оценки трудовых ресурсов.</p> <p>Раздел 8. Структура экономики России.</p> <p>Раздел 9. Общие условия и особенности размещения производительных сил в России. Методы отраслевого обоснования размещения производства. Современное размещение и развитие газовой, нефтяной и угольной промышленности.</p> <p>Раздел 10. Экономическое районирование России.</p> <p>Раздел 11. Методы обоснования развития экономики региона. Специализация и комплексное развитие хозяйства регионов страны в условиях перехода к рыночной экономике. Проблемы структурной перестройки хозяйства региона с высокой концентрацией производительных сил и большой антропогенной нагрузкой.</p> <p>Раздел 12. Пространственная структура транспорта и связи России.</p> <p>Раздел 13. Внешнеэкономические связи России и ее</p>

	<p>регионов.</p> <p>Раздел 14. Экономико-географическая характеристика федеральных округов России.</p>
<p><b>Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:</b></p>	<p>способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2)</p> <p>способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1)</p> <p>способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7)</p>
<p><b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:</b></p>	<p><b>Знать:</b></p> <p>принципы и методы размещения производства, экономического районирования, структуру доходов и расходов региональных бюджетов; методические особенности социально - экономического прогнозирования; теорию географического детерминизма, методику оценки природных и трудовых ресурсов;</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>анализировать географическую информацию; ориентироваться в экономико-географической литературе, экономически оценивать социальные нормы и гарантии; прогнозировать социально-экономическую ситуацию в регионе;</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>экономико-математическими методами решения проблем экономической географии и регионалистики.</p>
<p><b>Формы проведения занятий, образовательные технологии:</b></p>	<p>Лекционные занятия: проблемные лекции, лекция – визуализация, лекция-беседа, лекция - анализ ситуаций.</p> <p>Практические занятия: тематические семинары, проблемные семинары, метод «круглого стола», метод «коллективной мыслительной деятельности», методы анализа проблемных ситуаций, логико- методологическое проектирование, решение задач.</p>
<p><b>Используемые инструментальные и программные средства:</b></p>	<p>Средства проекции (презентации), программированного контроля (тестирования)</p>
<p><b>Формы промежуточного контроля:</b></p>	<p>Текущие оценки знаний, тестирование, доклады, самостоятельные работы</p>
<p><b>Общая трудоемкость изучения дисциплины:</b></p>	<p>108 ч./3 з.е.</p>
<p><b>Форма итогового контроля знаний:</b></p>	<p>зачет</p>

