

**Негосударственное аккредитованное некоммерческое
частное образовательное учреждение высшего образования
«АКАДЕМИЯ МАРКЕТИНГА И СОЦИАЛЬНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ – ИМСИТ»
(г. Краснодар)**

Кафедра технологий сервиса и деловых коммуникаций

Рассмотрено и одобрено на заседании
кафедры Технологий сервиса и деловых
коммуникаций Академии ИМСИТ,
протокол №8 от 19 марта 2018 года,
зав. кафедрой, доцент



Н.И. Севрюгина

УТВЕРЖДЕНО
Научно-методическим советом академии
протокол №8 от 16 апреля 2018 года
ДЛЯ
ДОКУМЕНТОВ
Председатель ИМС,
проректор по учебной работе,
профессор



Н.Н. Павелко

Б1.В.ДВ.04.01 «ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА»

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

по направлению подготовки

43.03.02 Туризм

направленность (профиль) программы

«Организация и технология туроператорских и турагентских услуг»

Квалификация

Бакалавр

Краснодар
2018

<p>Цель и задачи изучения дисциплины:</p>	<p>Цели дисциплины: является формирование у студентов теоретических знаний в области географии туризма, практических знаний и навыков основных туристских потоков как в международном масштабе, так и в Российской Федерации.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> изучить основные подходы к рациональному природопользованию; <input type="checkbox"/> изучить основные туристские дестинации в мире и в России; <input type="checkbox"/> формировать навыки анализа и интерпретации социальных, экологических и природных процессов; <input type="checkbox"/> освоить навыки разработки туристско-рекреационных процессов.
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</p>	<p>Раздел 1. Предмет и содержание дисциплины «География туризма».</p> <p>Раздел 2. Основные понятия географии туризма</p> <p>Раздел 3. Факторы развития туризма.</p> <p>Раздел 4. Классификация туризма</p> <p>Раздел 5. Рекреационное и туристское природопользование.</p> <p>Раздел 6. Экологический туризм.</p> <p>Раздел 7. Территории регламентированного рекреационного использования.</p> <p>Раздел 8. Оценка рельефа для различных видов рекреации и туризма.</p> <p>Раздел 9. Туризм в России.</p> <p>Раздел 10. Туризм за рубежом.</p>
<p>Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:</p>	<p>способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2)</p> <p>способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1)</p> <p>способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7)</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методологические основы «географии туризма»; - структуру основных туристских направлений и значение каждого из них; - методики районирования территорий; - стратегии продвижения каждого туристского направления. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - воспринимать культуру и обычаи других стран и

	<p>народов, с терпимостью</p> <ul style="list-style-type: none"> - относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии; - ориентироваться в направлениях и разновидностях туристских потоков; - анализировать турпотоки с точки зрения их востребованности и - конкурентоспособности; - применять методики оценки турпотоков - понимать особенности каждой туристской дестинации. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - культурой мышления; - навыками эффективного общения с потребителями туристского продукта - навыками аргументированного предложения и характеристики того или иного - туристского направления.
Формы проведения занятий, образовательные технологии:	<p>Лекционные занятия: проблемные лекции, лекция – визуализация, лекция-беседа, лекция - анализ ситуаций.</p> <p>Практические занятия: тематические семинары, проблемные семинары, метод «круглого стола», метод «коллективной мыслительной деятельности», методы анализа проблемных ситуаций, логико- методологическое проектирование, решение задач.</p>
Используемые инструментальные и программные средства:	Средства проекции (презентации), программированного контроля (тестирования)
Формы промежуточного контроля:	Текущие оценки знаний, тестирование, доклады, самостоятельные работы
Общая трудоемкость изучения дисциплины:	108 ч./3 з.е.
Форма итогового контроля знаний:	зачет