




**Негосударственное аккредитованное некоммерческое  
частное образовательное учреждение высшего образования  
«АКАДЕМИЯ МАРКЕТИНГА И СОЦИАЛЬНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ  
ТЕХНОЛОГИЙ – ИМСИТ»  
(г. Краснодар)**

**Кафедра технологий сервиса и деловых коммуникаций**

Рассмотрено и одобрено на заседании  
кафедры Технологий сервиса и деловых  
коммуникаций Академии ИМСИТ,  
протокол №8 от 19 марта 2018 года,  
зав. кафедрой, доцент

  
\_\_\_\_\_  
Н.И. Севрюгина

**УТВЕРЖДЕНО**  
Научно-методическим советом академии  
протокол №8 от 16 апреля 2018 года  
**ДЛЯ**  
**ДОКУМЕНТОВ**  
Председатель ИМС,  
проректор по учебной работе,  
профессор  
  
\_\_\_\_\_  
Н.Н. Павелко



**Б1.В.ДВ.03.02 «КРОСС-КУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ В ЛИНГВИСТИКЕ»**

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

по направлению подготовки

44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)

направленность (профиль) программы

«Английский язык. Немецкий язык»

Квалификация

Бакалавр

Краснодар  
2018

<p><b>Цель и задачи изучения дисциплины:</b></p>	<p><b>Целью изучения дисциплины</b> курса заключается в формировании у обучающихся антропоцентрически ориентированного представления о языке как основной части культуры, как способе передачи социокультурной информации и формирования национальных картин мира.</p> <p><b>Задачи дисциплины</b></p> <p>знакомство с основными направлениями лингвокультурологии как междисциплинарной науки, выявление их актуальности для самостоятельных научных и методических изысканий обучающихся ;</p> <p>рассмотрение основных моделей репрезентации культуры в языке: лингвоментальная (концепт, картина мира), коммуникативная (языковая личность, дискурс);</p> <p>изучение и апробация приемов лингвокультурологического анализа языкового и текстового материала, включающего широкие экстралингвистические знания о мире, о социальном контексте, о принципах речевого общения;</p> <p>формирование у обучающихся лингвокультурной компетенции, включающей адекватное понимание культурного слоя речи и речевого поведения, отраженного в текстах и актах международной коммуникации.</p>
<p><b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</b></p>	<p><b>Содержание дисциплины:</b></p> <p><b>Тема 1</b> Лингвокультурология как междисциплинарная отрасль науки</p> <p><b>Тема 2</b> Теоретико-методологические аспекты лингвокультурологии. Отечественные и зарубежные</p> <p><b>Тема 3</b> Языковая личность как уровень проявления и формирования культуры</p> <p><b>Тема 4</b> Концепт как лингвоментальный рубрикатор и репрезентант культуры</p> <p><b>Тема 5</b> Коммуникативные модели культуры: коммуникативная личность, языковая личность, дискурс</p> <p><b>Тема 6</b> Языковая картина мира: аксиологические модели в языке и тексте</p> <p><b>Тема 7</b> Методология и методы лингвокультурологии</p>
<p><b>Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:</b></p>	<p>способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);</p> <p>способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, культурные и личностные различия (ОК-5).</p> <p>способностью решать задачи воспитания и духовно-</p>

	<p>нравственного развития, обучающихся в учебной и внеучебной деятельности (ПК-3);</p> <p>способностью руководить учебно-исследовательской деятельностью обучающихся (ПК-12).</p>
<p><b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:</b></p>	<p><b>ЗНАТЬ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач;</li> <li>– функции культуры;</li> <li>– роль межкультурных коммуникаций в современном поликультурном пространстве</li> </ul> <p><b>УМЕТЬ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– собирать, обобщать и анализировать эмпирическую информацию о современных процессах, явлениях и тенденциях в области культуры, об этнокультурных центрах, о роли культурных факторов в коммуникационном процессе;</li> <li>– планировать и осуществлять административно-организационную деятельность учреждений и организаций, занимающихся развитием учреждений культуры;</li> </ul> <p><b>ВЛАДЕТЬ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– современными технологиями исследовательской деятельности;</li> <li>– умениями и навыками использования теоретического материала в педагогической, научно-исследовательской, творческой, управленческой деятельности;</li> <li>– культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения;</li> <li>– основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации;</li> </ul> <p>основными формами и методами этнокультурного образования, этнопедагогики, музейной педагогики; основными подходами к разработке индивидуально-ориентированных стратегий обучения и воспитания; методами анализа художественных произведений</p>
<p><b>Формы проведения занятий, образовательные технологии:</b></p>	<p>Лекционные занятия: проблемные лекции, лекция – визуализация, лекция-беседа, лекция - анализ ситуаций.</p> <p>Практические занятия: тематические семинары, проблемные семинары, метод «круглого стола», метод «коллективной мыслительной деятельности», методы анализа проблемных ситуаций, логико- методологическое проектирование, решение задач.</p>
<p><b>Используемые инструментальные и программные средства:</b></p>	<p>Средства проекции (презентации), программированного контроля (тестирования)</p>

<b>Формы промежуточного контроля:</b>	Текущие оценки знаний, тестирование, доклады, самостоятельные работы
<b>Общая трудоемкость изучения дисциплины:</b>	72ч/2з.е.
<b>Форма итогового контроля знаний:</b>	Зачет