

**Негосударственное аккредитованное некоммерческое
частное образовательное учреждение высшего образования
«АКАДЕМИЯ МАРКЕТИНГА И СОЦИАЛЬНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ – ИМСИТ»
(г. Краснодар)**

Кафедра технологий сервиса и деловых коммуникаций

Рассмотрено и одобрено на заседании
кафедры Технологий сервиса и деловых
коммуникаций Академии ИМСИТ,
протокол №8 от 19 марта 2018 года,
зав. кафедрой, доцент



Н.И. Севрюгина

УТВЕРЖДЕНО
Научно-методическим советом академии
протокол №8 от 16 апреля 2018 года
ДЛЯ
ДОКУМЕНТОВ
Председатель НМС,
проректор по учебной работе,
профессор



Н.Н. Павелко

Б1.В.ДВ.03.01 «ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИЯ»

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

по направлению подготовки

44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)

направленность (профиль) программы

«Английский язык. Немецкий язык»

Квалификация

Бакалавр

Краснодар
2018

<p>Цель и задачи изучения дисциплины:</p>	<p>Целью изучения дисциплины заключается в формировании у обучающихся антропоцентрически ориентированного представления о языке как основной части культуры, как способе передачи социокультурной информации и формирования национальных картин мира.</p> <p>Задачи дисциплины</p> <p>знакомство с основными направлениями лингвокультурологии как междисциплинарной науки, выявление их актуальности для самостоятельных научных и методических изысканий обучающихся ;</p> <p>рассмотрение основных моделей репрезентации культуры в языке: лингвоментальная (концепт, картина мира), коммуникативная (языковая личность, дискурс);</p> <p>изучение и апробация приемов лингвокультурологического анализа языкового и текстового материала, включающего широкие экстралингвистические знания о мире, о социальном контексте, о принципах речевого общения;</p> <p>формирование у обучающихся лингвокультурной компетенции, включающей адекватное понимание культурного слоя речи и речевого поведения, отраженного в текстах и актах международной коммуникации.</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</p>	<p>Содержание дисциплины:</p> <p>Тема 1 Лингвокультурология как междисциплинарная отрасль науки</p> <p>Тема 2 Теоретико-методологические аспекты лингвокультурологии. Отечественные и зарубежные</p> <p>Тема 3 Языковая личность как уровень проявления и формирования культуры</p> <p>Тема 4 Концепт как лингвоментальный рубрикатор и репрезентант культуры</p> <p>Тема 5 Коммуникативные модели культуры: коммуникативная личность, языковая личность, дискурс</p> <p>Тема 6 Языковая картина мира: аксиологические модели в языке и тексте</p> <p>Тема 7 Методология и методы лингвокультурологии</p>
<p>Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:</p>	<p>способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);</p> <p>способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, культурные и личностные различия (ОК-5).</p>

	<p>способностью решать задачи воспитания и духовно-нравственного развития, обучающихся в учебной и внеучебной деятельности (ПК-3);</p> <p>способностью руководить учебно-исследовательской деятельностью обучающихся (ПК-12).</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - базовые понятия лингвокультурологии; - систему культурных ценностей своего народа; - систему культурных ценностей народа страны изучаемого языка; - соответствия и расхождения в концептосферах различных культур; - наличии социокультурных стереотипов и социокультурных лакун, способных привести к нарушению межкультурного общения; - различные модели социального поведения людей, как вербального, так и невербального в соизучаемых сообществах. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать языковой материал в аспекте культуры носителей языка; - проникать в смысл языковой единицы, высказывания, текста как отражения определенного культурного феномена; - анализировать культурные концепты; -сравнивать объекты различных лингвокультурологических систем; - распознавать социокультурный фон иноязычного текста; - использовать приобретенные лингвокультурологические знания в профессиональной деятельности; - понимать невербальные средства общения и корректно их интерпретировать; - проявлять профессионально-значимые личностно-поведенческие качества: культурную полицентричность, непредвзятость, толерантность. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками лингвокультурологического анализа языковых единиц; - методами систематизации и обобщения сведений о социокультурных явлениях; - коммуникативными стратегиями и тактиками эффективного, бесконфликтного поведения.
<p>Формы проведения занятий, образовательные технологии:</p>	<p>Лекционные занятия: проблемные лекции, лекция – визуализация, лекция-беседа, лекция - анализ ситуаций.</p> <p>Практические занятия: тематические семинары,</p>

	проблемные семинары, метод «круглого стола», метод «коллективной мыслительной деятельности», методы анализа проблемных ситуаций, логико- методологическое проектирование, решение задач.
Используемые инструментальные и программные средства:	Средства проекции (презентации), программированного контроля (тестирования)
Формы промежуточного контроля:	Текущие оценки знаний, тестирование, доклады, самостоятельные работы
Общая трудоемкость изучения дисциплины:	72ч/2з.е.
Форма итогового контроля знаний:	Зачет