

**Негосударственное аккредитованное некоммерческое
частное образовательное учреждение высшего образования
«АКАДЕМИЯ МАРКЕТИНГА И СОЦИАЛЬНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ – ИМСИТ»
(г. Краснодар)**

Кафедра технологий сервиса и деловых коммуникаций

Рассмотрено и одобрено на заседании
кафедры Технологий сервиса и деловых
коммуникаций Академии ИМСИТ,
протокол №8 от 19 марта 2018 года,
зав. кафедрой, доцент


_____ Н.И. Севрюгина

УТВЕРЖДЕНО
Научно-методическим советом академии
протокол №8 от 16 апреля 2018 года
ДЛЯ
ДОКУМЕНТОВ
Председатель НМС,
проректор по учебной работе,
профессор


_____ Н.Н. Павелко

Б1.В.ДВ.03.01 «КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В ТУРИНДУСТРИИ»

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

по направлению подготовки

43.03.02 Туризм

направленность (профиль) программы

«Организация и технология туроператорских и турагентских услуг»

Квалификация

Бакалавр

Краснодар
2018

<p>Цель и задачи изучения дисциплины:</p>	<p>Цели дисциплины: является развитие аналитических навыков слушателей при изучении основных характеристик и различных моделей корпоративного управления.</p> <p>Задачи дисциплины: заключается в освоении методики по обучению принципам взаимоотношений между менеджерами, акционерами и другими заинтересованными лицами и методологических подходов при компьютерном моделировании развития бизнеса в долгосрочном периоде для оценки эффективности корпоративного управления.</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</p>	<p>Тема 1. Содержание корпоративного управления Тема 2. Эволюция теорий корпоративного управления Тема 3. Модели и практика корпоративного управления Тема 4. Специфика функционирования корпораций Тема 5. Типы интеграции корпораций Тема 6. Органы управления корпорацией Тема 7. Раскрытие информации Тема 8. Корпоративные конфликты Тема 9. Финансовые аспекты корпоративного управления Тема 10. Корпоративная культура</p>
<p>Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:</p>	<p>способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК-6)</p> <p>способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2)</p> <p>способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4)</p> <p>способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5)</p> <p>способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7)</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – содержание корпоративного управления; – теоретические основы корпоративного управления; – модели и практику корпоративного управления; – органы управления корпорацией; – финансовые аспекты корпоративного управления. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять стратегии интеграционного развития корпораций; – применять методы защиты от недружественных присоединений; – организовать управление финансовыми рисками корпорации.

	<p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> - методиками анализа качественных и количественных показателей эффективности корпоративного управления; - методами и инструментами совершенствования системы корпоративного управления и его элементов: деятельности исполнительных органов корпорации, совета директоров и др.; - основами международных стандартов корпоративного управления с целью совершенствования систем корпоративного управления туристической индустрии.
Формы проведения занятий, образовательные технологии:	<p>Лекционные занятия: проблемные лекции, лекция – визуализация, лекция-беседа, лекция - анализ ситуаций.</p> <p>Практические занятия: тематические семинары, проблемные семинары, метод «круглого стола», метод «коллективной мыслительной деятельности», методы анализа проблемных ситуаций, логико- методологическое проектирование, решение задач.</p>
Используемые инструментальные и программные средства:	Средства проекции (презентации), программированного контроля (тестирования)
Формы промежуточного контроля:	Текущие оценки знаний, тестирование, доклады, самостоятельные работы
Общая трудоемкость изучения дисциплины:	144 ч./4 з.е.
Форма итогового контроля знаний:	экзамен