Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Агабекян Раиса Левоновна
Должность: ректор
Дата подписания: 28.09.2023 12:47:35
Уникальный программный ключ:
4237c7ccb9b9e111bbaf1f4fcda9201d015c4dbaa123ff774747307b9b9fbcbe

Негосударственное аккредитованное некоммерческое частное образовательное учреждение высшего образования
«Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ»
(г. Краснодар)
(НАН ЧОУ ВО Академия ИМСИТ)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе,
доцент Севрюгина Н.И.
17 апреля 2023

Б1.В.ДЭ.08.01

Антикризисное управление в индустрии гостеприимства

Анотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Кафедра государственного и корпоративного управления**

Учебный план 43.03.03 Гостиничное дело

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Программу составил(и): кэн, доцент, Малхасьян С.С.

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	**5 (3.1)**		Итого	
Недель	16 5/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16
Практические	32	32	32	32
Контактная работа на аттестации	0,2	0,2	0,2	0,2
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	48,2	48,2	48,2	48,2
Сам. работа	59,8	59,8	59,8	59,8
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	раскрыть правовое поле, регулирующее разработку и
1.2	реализацию туристского продукта, обладающего качествам, удовлетворяющими
1.3	требования потребителей, организацию комплексного туристского обслуживания в
1.4	основных секторах туристкой индустрии

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДЭ.08
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Учебная дисциплина «Антикризисное управление в индустрии гостеприимства»
2.1.2	рассчитанана студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное
2.1.3	дело, относится к обязательным дисциплинам вариативной части. Значительную часть
2.1.4	курса занимают вопросы гражданского и предпринимательского права. Как часть
2.1.5	гражданского права, предпринимательское право регулирует отношения между лицами,
2.1.6	осуществляющими предпринимательскую деятельность, либо между ними и
2.1.7	государственными органами.
2.1.8	Дисциплина предусматривает
2.1.9	ознакомление с основными принципами предпринимательской деятельности,
2.1.10	особенностями ее правового регулирования, включая определение предпринимательской
2.1.11	деятельности в Гражданском кодексе РФ, особенности правового положения отдельных
2.1.12	категорий субъектов предпринимательства, их место и значение в рыночной экономике,
2.1.13	роль государства в регулировании и контроле предпринимательской деятельности, защите
2.1.14	интересов предпринимателей.
2.1.15	Управление персоналом в сфере гостеприимства
2.1.16	Управленческий учет в организациях гостеприимства
2.1.17	Ценообразование в сфере гостеприимства
2.1.18	Менеджмент организаций сферы гостеприимства
2.1.19	Правовая оценка регламентов деятельности гостиничных предприятий
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Дисциплина предусматривает
2.2.2	ознакомление с основными принципами предпринимательской деятельности,
2.2.3	особенностями ее правового регулирования, включая определение предпринимательской
2.2.4	деятельности в Гражданском кодексе РФ, особенности правового положения отдельных
2.2.5	категорий субъектов предпринимательства, их место и значение в рыночной экономике,
2.2.6	роль государства в регулировании и контроле предпринимательской деятельности, защите
2.2.7	интересов предпринимателей.
2.2.8	Инвестиционный менеджмент в гостиничном бизнесе
2.2.9	Маркетинг организаций сферы гостеприимства
2.2.10	Стратегический менеджмент в гостиничном бизнесе
2.2.11	Управление проектами в гостиничном бизнесе
2.2.12	Управление качеством гостиничных услуг

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-1: Способен осуществлять управление ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания

ПК-5: Способен обеспечить формирование и внедрение корпоративных стандартов и регламентов процессов обслуживания, соответствия отраслевым стандартам сервиса

УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Планируемые результаты обучения (показатели освоения индикаторов компетенций)

ПК-5.1: Разрабатывает внутренние стандарты и регламенты процессов обслуживания на уровне подразделения организации избранной сферы деятельности

Знать:

- функции и организацию работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии; - прикладные методы исследовательской деятельности в профессиональной сфере;
- функции и организацию работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии; - прикладные методы исследовательской деятельности в профессиональной сфере; - инновационные технологии в деятельности предприятий туристской индустрии; - внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии;
- функции и организацию работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии; - прикладные методы исследовательской деятельности в профессиональной сфере; - инновационные технологии в деятельности предприятий туристской индустрии; - внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии; - стандарты качества и нормы безопасности комплексного туристского обслуживания;
Уметь:
- проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности; - проектировать туристский продукт при заданных критериях и нормативных требованиях;
- проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности; - проектировать туристский продукт при заданных критериях и нормативных требованиях; - разрабатывать туристский продукт с учетом технологических, социально-экономических и других требований;
- проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности; - проектировать туристский продукт при заданных критериях и нормативных требованиях; - разрабатывать туристский продукт с учетом технологических, социально-экономических и других требований; - принимать оперативные управленческие решения в области туристской деятельности; - проводить исследование и мониторинг рынка туристских услуг;
Владеть:
- основными методами, способами и средствами получения, хранения и переработки информации; - процессом организации обслуживания потребителей и туристов.
ПК-5.2: Обеспечивает внедрение разработанных стандартов и регламентов в практическую деятельность организации избранной профессиональной сферы
Знать:
- функции и организацию работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии; - прикладные методы исследовательской деятельности в профессиональной сфере;
- функции и организацию работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии; - прикладные методы исследовательской деятельности в профессиональной сфере; - инновационные технологии в деятельности предприятий туристской индустрии; - внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии;
- функции и организацию работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии; - прикладные методы исследовательской деятельности в профессиональной сфере; - инновационные технологии в деятельности предприятий туристской индустрии; - внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии; - стандарты качества и нормы безопасности комплексного туристского обслуживания;
Уметь:
- проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности; - проектировать туристский продукт при заданных критериях и нормативных требованиях;
- проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности;

- проектировать туристский продукт при заданных критериях и нормативных требованиях; - разрабатывать туристский продукт с учетом технологических, социально-экономических и других требований;
- проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности; - проектировать туристский продукт при заданных критериях и нормативных требованиях; - разрабатывать туристский продукт с учетом технологических, социально-экономических и других требований; - принимать оперативные управленческие решения в области туристской деятельности; - проводить исследование и мониторинг рынка туристских услуг;
ПК-5.3: Организует работу по подготовке и прохождению процедуры соответствия действующим общеотраслевым стандартам и системам сертификации на уровне департаментов (служб, отделов) организации избранной сферы деятельности
Знать:
- функции и организацию работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии; - прикладные методы исследовательской деятельности в профессиональной сфере;
- функции и организацию работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии; - прикладные методы исследовательской деятельности в профессиональной сфере; - инновационные технологии в деятельности предприятий туристской индустрии; - внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии;
- функции и организацию работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии; - прикладные методы исследовательской деятельности в профессиональной сфере; - инновационные технологии в деятельности предприятий туристской индустрии; - внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии; - стандарты качества и нормы безопасности комплексного туристского обслуживания;
Уметь:
- проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности; - проектировать туристский продукт при заданных критериях и нормативных требованиях;
- проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности; - проектировать туристский продукт при заданных критериях и нормативных требованиях; - разрабатывать туристский продукт с учетом технологических, социально-экономических и других требований;
- проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности; - проектировать туристский продукт при заданных критериях и нормативных требованиях; - разрабатывать туристский продукт с учетом технологических, социально-экономических и других требований; - принимать оперативные управленческие решения в области туристской деятельности; - проводить исследование и мониторинг рынка туристских услуг;
ПК-1.1: Формирует цель и задачи деятельности подразделений организации сферы гостеприимства и общественного питания и организует их выполнение
Знать:
- функции и организацию работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии; - прикладные методы исследовательской деятельности в профессиональной сфере;
- функции и организацию работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии; - прикладные методы исследовательской деятельности в профессиональной сфере; - инновационные технологии в деятельности предприятий туристской индустрии; - внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии;
- функции и организацию работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии; - прикладные методы исследовательской деятельности в профессиональной сфере;

- инновационные технологии в деятельности предприятий туристской индустрии; - внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии; - стандарты качества и нормы безопасности комплексного туристского обслуживания;
Уметь:
- проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности; - проектировать туристский продукт при заданных критериях и нормативных требованиях;
- проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности; - проектировать туристский продукт при заданных критериях и нормативных требованиях; - разрабатывать туристский продукт с учетом технологических, социально-экономических и других требований;
- проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности; - проектировать туристский продукт при заданных критериях и нормативных требованиях; - разрабатывать туристский продукт с учетом технологических, социально-экономических и других требований; - принимать оперативные управленческие решения в области туристской деятельности; - проводить исследование и мониторинг рынка туристских услуг;
ПК-1.2: Организует оценку и обеспечивает текущее и перспективное планирование потребностей департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания в материальных ресурсах и персонале
Знать:
- функции и организацию работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии; - прикладные методы исследовательской деятельности в профессиональной сфере;
- функции и организацию работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии; - прикладные методы исследовательской деятельности в профессиональной сфере; - инновационные технологии в деятельности предприятий туристской индустрии; - внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии;
- функции и организацию работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии; - прикладные методы исследовательской деятельности в профессиональной сфере; - инновационные технологии в деятельности предприятий туристской индустрии; - внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии; - стандарты качества и нормы безопасности комплексного туристского обслуживания;
Уметь:
- проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности; - проектировать туристский продукт при заданных критериях и нормативных требованиях;
- проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности; - проектировать туристский продукт при заданных критериях и нормативных требованиях; - разрабатывать туристский продукт с учетом технологических, социально-экономических и других требований;
- проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности; - проектировать туристский продукт при заданных критериях и нормативных требованиях; - разрабатывать туристский продукт с учетом технологических, социально-экономических и других требований; - принимать оперативные управленческие решения в области туристской деятельности; - проводить исследование и мониторинг рынка туристских услуг;
ПК-1.3: Способен осуществлять управление ресурсами и персоналом департаментов организации сферы гостеприимства и общественного питания с использованием цифровых технологий
Знать:
- функции и организацию работы исполнителей в организациях и предприятиях

туристской индустрии; - прикладные методы исследовательской деятельности в профессиональной сфере;
- функции и организацию работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии; - прикладные методы исследовательской деятельности в профессиональной сфере; - инновационные технологии в деятельности предприятий туристской индустрии; - внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии;
- функции и организацию работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии; - прикладные методы исследовательской деятельности в профессиональной сфере; - инновационные технологии в деятельности предприятий туристской индустрии; - внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии; - стандарты качества и нормы безопасности комплексного туристского обслуживания;
Уметь:
- проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности; - проектировать туристский продукт при заданных критериях и нормативных требованиях;
- проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности; - проектировать туристский продукт при заданных критериях и нормативных требованиях; - разрабатывать туристский продукт с учетом технологических, социально-экономических и других требований;
- проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности; - проектировать туристский продукт при заданных критериях и нормативных требованиях; - разрабатывать туристский продукт с учетом технологических, социально-экономических и других требований; - принимать оперативные управленческие решения в области туристской деятельности; - проводить исследование и мониторинг рынка туристских услуг;
УК-1.1: Знает: методы критического анализа и оценки современных научных достижений; основные принципы критического анализа
Знать:
- функции и организацию работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии; - прикладные методы исследовательской деятельности в профессиональной сфере;
- функции и организацию работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии; - прикладные методы исследовательской деятельности в профессиональной сфере; - инновационные технологии в деятельности предприятий туристской индустрии; - внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии;
- функции и организацию работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии; - прикладные методы исследовательской деятельности в профессиональной сфере; - инновационные технологии в деятельности предприятий туристской индустрии; - внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии; - стандарты качества и нормы безопасности комплексного туристского обслуживания;
Уметь:
- проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности; - проектировать туристский продукт при заданных критериях и нормативных требованиях;
- проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности; - проектировать туристский продукт при заданных критериях и нормативных требованиях; - разрабатывать туристский продукт с учетом технологических, социально-экономических и других требований;
- проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности;

- проектировать туристский продукт при заданных критериях и нормативных требованиях; - разрабатывать туристский продукт с учетом технологических, социально-экономических и других требований; - принимать оперативные управленческие решения в области туристской деятельности; - проводить исследование и мониторинг рынка туристских услуг;
УК-1.2: Умеет: получать новые знания на основе анализа, синтеза и других методов; собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и решений на основе экспериментальных действий
Знать:
- функции и организацию работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии; - прикладные методы исследовательской деятельности в профессиональной сфере;
- функции и организацию работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии; - прикладные методы исследовательской деятельности в профессиональной сфере; - инновационные технологии в деятельности предприятий туристской индустрии; - внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии;
- функции и организацию работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии; - прикладные методы исследовательской деятельности в профессиональной сфере; - инновационные технологии в деятельности предприятий туристской индустрии; - внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии; - стандарты качества и нормы безопасности комплексного туристского обслуживания;
Уметь:
- проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности; - проектировать туристский продукт при заданных критериях и нормативных требованиях;
- проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности; - проектировать туристский продукт при заданных критериях и нормативных требованиях; - разрабатывать туристский продукт с учетом технологических, социально-экономических и других требований;
- проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности; - проектировать туристский продукт при заданных критериях и нормативных требованиях; - разрабатывать туристский продукт с учетом технологических, социально-экономических и других требований; - принимать оперативные управленческие решения в области туристской деятельности; - проводить исследование и мониторинг рынка туристских услуг;
УК-1.3: Владеет: исследованием проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявлением научных проблем и использованием адекватных методов для их решения; демонстрированием оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций
Знать:
- функции и организацию работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии; - прикладные методы исследовательской деятельности в профессиональной сфере;
- функции и организацию работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии; - прикладные методы исследовательской деятельности в профессиональной сфере; - инновационные технологии в деятельности предприятий туристской индустрии; - внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии;
- функции и организацию работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии; - прикладные методы исследовательской деятельности в профессиональной сфере; - инновационные технологии в деятельности предприятий туристской индустрии; - внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии; - стандарты качества и нормы безопасности комплексного туристского обслуживания;

Уметь:
- проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности; - проектировать туристский продукт при заданных критериях и нормативных требованиях;
- проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности; - проектировать туристский продукт при заданных критериях и нормативных требованиях; - разрабатывать туристский продукт с учетом технологических, социально-экономических и других требований;
- проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности; - проектировать туристский продукт при заданных критериях и нормативных требованиях; - разрабатывать туристский продукт с учетом технологических, социально-экономических и других требований; - принимать оперативные управленческие решения в области туристской деятельности; - проводить исследование и мониторинг рынка туристских услуг;
Владеть:
удовлетворительно владеет исследованием проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявлением научных проблем и использованием адекватных методов для их решения; демонстрированием оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций
хорошо владеет исследованием проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявлением научных проблем и использованием адекватных методов для их решения; демонстрированием оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций
отлично владеет исследованием проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявлением научных проблем и использованием адекватных методов для их решения; демонстрированием оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	**Знать:**
- функции и организацию работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии; - прикладные методы исследовательской деятельности в профессиональной сфере;	
- функции и организацию работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии; - прикладные методы исследовательской деятельности в профессиональной сфере;	
- функции и организацию работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии; - прикладные методы исследовательской деятельности в профессиональной сфере;	
- функции и организацию работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии; - прикладные методы исследовательской деятельности в профессиональной сфере;	
- функции и организацию работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии; - прикладные методы исследовательской деятельности в профессиональной сфере;	
- функции и организацию работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии; - прикладные методы исследовательской деятельности в профессиональной сфере;	
- функции и организацию работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии; - прикладные методы исследовательской деятельности в профессиональной сфере;	
- функции и организацию работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии; - прикладные методы исследовательской деятельности в профессиональной сфере;	
- функции и организацию работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии; - прикладные методы исследовательской деятельности в профессиональной сфере;	
3.2	**Уметь:**
- проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности; - проектировать туристский продукт при заданных критериях и нормативных требованиях;	

- проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности; - проектировать туристский продукт при заданных критериях и нормативных требованиях;
- проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности; - проектировать туристский продукт при заданных критериях и нормативных требованиях;
- проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности; - проектировать туристский продукт при заданных критериях и нормативных требованиях;
- проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности; - проектировать туристский продукт при заданных критериях и нормативных требованиях;
- проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности; - проектировать туристский продукт при заданных критериях и нормативных требованиях;
- проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности; - проектировать туристский продукт при заданных критериях и нормативных требованиях;
- проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности; - проектировать туристский продукт при заданных критериях и нормативных требованиях;
- проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности; - проектировать туристский продукт при заданных критериях и нормативных требованиях;
3.3 Владеть:
удовлетворительно владеет исследованием проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявлением научных проблем и использованием адекватных методов для их решения; демонстрированием оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций