Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Агабекян Раиса Левоновна
Должность: ректор
Дата подписания: 28.09.2023 13:23:12
Уникальный программный ключ:
4237c7ccb9b9e111bbaf1f4fcda9201d015c4dbaa123ff774747307b9b9fbcbe

Негосударственное аккредитованное некоммерческое частное образовательное учреждение высшего образования
«Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ»
(г. Краснодар)
(НАН ЧОУ ВО Академия ИМСИТ)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе,
доцент Севрюгина Н.И.
17 апреля 2023

Б1.В.ДЭ.03.01

Учет и управление затратами в гостиничной деятельности

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	**Кафедра бизнес-процессов и экономической безопасности**
Учебный план	43.03.03 Гостиничное дело
Квалификация	**бакалавр**
Форма обучения	**заочная**
Программу составил(и):	кэн, доцент, Щербинина А.Г.

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	2		3		Итого	
Вид занятий	УП	РП	УП	РП		
Лекции	2	2	6	6	8	8
Практические			8	8	8	8
Контактная работа на аттестации (в период экз. сессий)			0,2	0,2	0,2	0,2
Итого ауд.	2	2	14	14	16	16
Контактная работа	2	2	14,2	14,2	16,2	16,2
Сам. работа	34	34	54	54	88	88
Часы на контроль			3,8	3,8	3,8	3,8
Итого	36	36	72	72	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Целью освоения дисциплины «Учет и управление затратами в гостиничной деятельности» является формирование компетенций обучающегося в сфере гостеприимства и общественного питания; подготовке и представлению полной информации о затратах и планах развития в целях оперативного управления и оценки результатов ее работы.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДЭ.03
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Программное обеспечение и автоматизация профессиональной деятельности
2.1.2	Информационно-коммуникативные технологии в сфере гостеприимства
2.1.3	Прикладная математика, математические методы и модели в сфере гостеприимства
2.1.4	Основы обслуживания корпоративных клиентов в гостиничном деле
2.1.5	Организация гостиничного дела
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Учебная практика: ознакомительная практика
2.2.2	Анализ и управление финансовыми результатами деятельности гостиничного предприятия
2.2.3	Антикризисное управление в индустрии гостеприимства
2.2.4	Проектирование гостиничной деятельности
2.2.5	Стратегический менеджмент в гостиничном бизнесе
2.2.6	Информационное обеспечение гостиничной деятельности
2.2.7	Производственная практика: сервисная практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-4: Способен проектировать объекты профессиональной деятельности

УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-9: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Планируемые результаты обучения (показатели освоения индикаторов компетенций)

ПК-4.1: Определяет цели и задачи проекта, составляет технико-экономическое обоснование проектов, реализуемых организациями избранной сферы профессиональной деятельности

Знать:

− спецификацию услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания на основе современных технологий;
− закономерности функционирования современной экономики на макро и микро уровне;
− основные инструменты математического анализа, математической статистики, используемые при расчете экономических показателей;
− основы экономики, организации гостиничного дела и управления гостиничным предприятием;

− виды экономических разделов планов предприятий гостиничных услуг;
− нормативные правовые документы, регламентирующие ведение бухгалтерского учета РФ;
− сущность, особенности и критерии учета затрат и исчисления себестоимости гостиничного продукта;
− признаки, методы, приемы, способы и принципы калькулирования гостиничного продукта;
− система учета затрат и калькулирования себестоимости в гостиничном деле;
− сметное планирование, бюджетирование;

− состав показателей экономических разделов планов предприятий;
− способы обоснования и представления результатов формы финансовой, бухгалтерской и иной отчетности гостиничных предприятий;
− методы подготовки и этапы процесса выработки управленческих решений;
− как определить цели и задачи проекта, составить технико-экономическое обоснование проектов, реализуемых организациями избранной сферы профессиональной деятельности.

Уметь:

− анализировать динамику макро и микро экономических показателей, использовать полученные данные для решения профессиональных задач в гостиничном деле;
− применять современные технологии оказания услуг в организациях избранной профессиональной сферы, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности;
− работать с различными источниками статистической информации;
− использовать систему знаний о принципах бухгалтерского управленческого учета для систематизации данных о производственных затратах, оценке себестоимости гостиничного продукта и определения прибыли;

− выполнить расчеты для разработки экономических разделов планов предприятий гостиничных услуг;

− обосновать произведенные для составления экономических планов расчеты; − представить результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами, анализировать и интерпретировать финансовую отчетность гостиничного предприятия, использовать полученные сведения для принятия управленческих решений по поставленным экономическим задачам; − решать на примере конкретных ситуаций проблемы оценки эффективности гостиничного предприятия, управления затратами с помощью различного вида смет и систем бюджетирования;
− применять методы и средства планирования, организации, проведения и внедрения научных исследований и опытно-конструкторских разработок; − осуществить процесс проектирования и реализации проектов в организациях избранной сферы профессиональной деятельности.
Владеть:
− современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на макро и микро уровне; − навыками и правилами расчета основных экономических параметров деятельности предприятия, организации, учреждения; − навыками определения критериев отбора материалов для анализа источников информации; − методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей;
− навыками использования менеджерами информации, подготовленной бухгалтерским учетом о величине, структуре и динамике затрат гостиничного предприятия; − навыками использования различных способов и методов калькулирования себестоимости гостиничного продукта, услуг; − навыками обоснования и представления результатов работы по разработке экономических разделов планов гостиничных предприятий, организаций, навыками анализа и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности гостиничных предприятий; − навыками принятия управленческих решений по поставленным экономическим задачам;
− знаниями в области разработки предложения по совершенствованию технологий обслуживания в организациях избранной профессиональной сферы с учетом индивидуальных и специальных требований потребителя, в том числе лиц с ограниченными возможностями здоровья; − навыками разработки проектов в избранной профессиональной деятельности.
ПК-4.2: Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в организациях избранной сферы профессиональной деятельности
Знать:
− основные инструменты математического анализа, математической статистики, используемые при расчете экономических показателей;
− состав показателей экономических разделов планов предприятий;
− как определить цели и задачи проекта, составить технико-экономическое обоснование проектов, реализуемых организациями избранной сферы профессиональной деятельности.
Уметь:
− применять современные технологии оказания услуг в организациях избранной профессиональной сферы, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности; − работать с различными источниками статистической информации;
− выполнить расчеты для разработки экономических разделов планов предприятий гостиничных услуг; − обосновать произведенные для составления экономических планов расчеты;
− представить результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами, анализировать и интерпретировать финансовую отчетность гостиничного предприятия, использовать полученные сведения для принятия управленческих решений по поставленным экономическим задачам; − решать на примере конкретных ситуаций проблемы оценки эффективности гостиничного предприятия, управления затратами с помощью различного вида смет и систем бюджетирования;
Владеть:
− навыками использования менеджерами информации, подготовленной бухгалтерским учетом о величине, структуре и динамике затрат гостиничного предприятия; − навыками использования различных способов и методов калькулирования себестоимости гостиничного продукта, услуг;
− навыками принятия управленческих решений по поставленным экономическим задачам;
− навыками разработки проектов в избранной профессиональной деятельности.
УК-1.1: Знает: методы критического анализа и оценки современных научных достижений; основные принципы критического анализа
Знать:
− основные инструменты математического анализа, математической статистики, используемые при расчете экономических показателей;
− сущность, особенности и критерии учета затрат и исчисления себестоимости гостиничного продукта; − признаки, методы, приемы, способы и принципы калькулирования гостиничного продукта; − система учета затрат и калькулирования себестоимости в гостиничном деле; − сметное планирование, бюджетирование;

− состав показателей экономических разделов планов предприятий;
− способы обоснования и представления результатов формы финансовой, бухгалтерской и иной отчетности гостиничных предприятий; − методы подготовки и этапы процесса выработки управленческих решений.
Уметь:
− применять современные технологии оказания услуг в организациях избранной профессиональной сферы, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности; − работать с различными источниками статистической информации; − использовать систему знаний о принципах бухгалтерского управленческого учета для систематизации данных о производственных затратах, оценке себестоимости гостиничного продукта и определения прибыли;
− обосновать произведенные для составления экономических планов расчеты; − представить результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами, анализировать и интерпретировать финансовую отчетность гостиничного предприятия, использовать полученные сведения для принятия управленческих решений по поставленным экономическим задачам; − решать на примере конкретных ситуаций проблемы оценки эффективности гостиничного предприятия, управления затратами с помощью различного вида смет и систем бюджетирования;
− применять методы и средства планирования, организации, проведения и внедрения научных исследований и опытно-конструкторских разработок; − осуществить процесс проектирования и реализации проектов в организациях избранной сферы профессиональной деятельности.
Владеть:
− современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на макро и микро уровне; − навыками и правилами расчета основных экономических параметров деятельности предприятия, организации, учреждения; − навыками определения критериев отбора материалов для анализа источников информации; − методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей; − навыками использования менеджерами информации, подготовленной бухгалтерским учетом о величине, структуре и динамике затрат гостиничного предприятия;
− навыками использования различных способов и методов калькулирования себестоимости гостиничного продукта, услуг; − навыками обоснования и представления результатов работы по разработке экономических разделов планов гостиничных предприятий, организаций, навыками анализа и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности гостиничных предприятий; − навыками принятия управленческих решений по поставленным экономическим задачам;
− знаниями в области разработки предложения по совершенствованию технологий обслуживания в организациях избранной профессиональной сферы с учетом индивидуальных и специальных требований потребителя, в том числе лиц с ограниченными возможностями здоровья; − навыками разработки проектов в избранной профессиональной деятельности.
УК-1.2: Умеет: получать новые знания на основе анализа, синтеза и других методов; собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и решений на основе экспериментальных действий
Знать:
− спецификацию услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания на основе современных технологий; − закономерности функционирования современной экономики на макро и микро уровне; − основные инструменты математического анализа, математической статистики, используемые при расчете экономических показателей; − основы экономики, организации гостиничного дела и управления гостиничным предприятием;
− виды экономических разделов планов предприятий гостиничных услуг; − нормативные правовые документы, регламентирующие ведение бухгалтерского учета РФ; − сущность, особенности и критерии учета затрат и исчисления себестоимости гостиничного продукта; − признаки, методы, приемы, способы и принципы калькулирования гостиничного продукта; − система учета затрат и калькулирования себестоимости в гостиничном деле; − сметное планирование, бюджетирование; − состав показателей экономических разделов планов предприятий;
− способы обоснования и представления результатов формы финансовой, бухгалтерской и иной отчетности гостиничных предприятий; − методы подготовки и этапы процесса выработки управленческих решений; − как определить цели и задачи проекта, составить технико-экономическое обоснование проектов, реализуемых организациями избранной сферы профессиональной деятельности.
Уметь:
− анализировать динамику макро и микро экономических показателей, использовать полученные данные для решения профессиональных задач в гостиничном деле; − применять современные технологии оказания услуг в организациях избранной профессиональной сферы, отвечающих

требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности; − работать с различными источниками статистической информации; − использовать систему знаний о принципах бухгалтерского управленческого учета для систематизации данных о производственных затратах, оценке себестоимости гостиничного продукта и определения прибыли;
− выполнить расчеты для разработки экономических разделов планов предприятий гостиничных услуг; − обосновать произведенные для составления экономических планов расчеты; − представить результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами, анализировать и интерпретировать финансовую отчетность гостиничного предприятия, использовать полученные сведения для принятия управленческих решений по поставленным экономическим задачам; − решать на примере конкретных ситуаций проблемы оценки эффективности гостиничного предприятия, управления затратами с помощью различного вида смет и систем бюджетирования;
− применять методы и средства планирования, организации, проведения и внедрения научных исследований и опытно-конструкторских разработок; − осуществить процесс проектирования и реализации проектов в организациях избранной сферы профессиональной деятельности.
УК-1.3: Владеет: исследованием проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявлением научных проблем и использованием адекватных методов для их решения; демонстрированием оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций
Знать:
− спецификацию услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания на основе современных технологий; − закономерности функционирования современной экономики на макро и микро уровне; − основные инструменты математического анализа, математической статистики, используемые при расчете экономических показателей; − основы экономики, организации гостиничного дела и управления гостиничным предприятием; − виды экономических разделов планов предприятий гостиничных услуг; − нормативные правовые документы, регламентирующие ведение бухгалтерского учета РФ; − сущность, особенности и критерии учета затрат и исчисления себестоимости гостиничного продукта;
− признаки, методы, приемы, способы и принципы калькулирования гостиничного продукта; − система учета затрат и калькулирования себестоимости в гостиничном деле; − сметное планирование, бюджетирование; − состав показателей экономических разделов планов предприятий; − способы обоснования и представления результатов формы финансовой, бухгалтерской и иной отчетности гостиничных предприятий;
− методы подготовки и этапы процесса выработки управленческих решений; − как определить цели и задачи проекта, составить технико-экономическое обоснование проектов, реализуемых организациями избранной сферы профессиональной деятельности.
Уметь:
− анализировать динамику макро и микро экономических показателей, использовать полученные данные для решения профессиональных задач в гостиничном деле; − применять современные технологии оказания услуг в организациях избранной профессиональной сферы, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности; − работать с различными источниками статистической информации; − использовать систему знаний о принципах бухгалтерского управленческого учета для систематизации данных о производственных затратах, оценке себестоимости гостиничного продукта и определения прибыли;
− обосновать произведенные для составления экономических планов расчеты; − представить результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами, анализировать и интерпретировать финансовую отчетность гостиничного предприятия, использовать полученные сведения для принятия управленческих решений по поставленным экономическим задачам; − решать на примере конкретных ситуаций проблемы оценки эффективности гостиничного предприятия, управления затратами с помощью различного вида смет и систем бюджетирования;
− применять методы и средства планирования, организации, проведения и внедрения научных исследований и опытно-конструкторских разработок; − осуществить процесс проектирования и реализации проектов в организациях избранной сферы профессиональной деятельности.
Владеть:
− современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на макро и микро уровне; − навыками и правилами расчета основных экономических параметров деятельности предприятия, организации, учреждения; − навыками определения критериев отбора материалов для анализа источников информации; − методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей; − навыками использования менеджерами информации, подготовленной бухгалтерским учетом о величине, структуре и динамике затрат гостиничного предприятия;

− навыками использования различных способов и методов калькулирования себестоимости гостиничного продукта, услуг;
− навыками обоснования и представления результатов работы по разработке экономических разделов планов гостиничных предприятий, организаций, навыками анализа и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности гостиничных предприятий; − навыками принятия управленческих решений по поставленным экономическим задачам;
− знаниями в области разработки предложения по совершенствованию технологий обслуживания в организациях избранной профессиональной сферы с учетом индивидуальных и специальных требований потребителя, в том числе лиц с ограниченными возможностями здоровья; − навыками разработки проектов в избранной профессиональной деятельности.
УК-9.1: Знает: основные документы, регламентирующие экономическую деятельность; источники финансирования профессиональной деятельности; принципы планирования экономической деятельности
Знать:
− нормативные правовые документы, регламентирующие ведение бухгалтерского учета РФ;
гостиничного продукта; − признаки, методы, приемы, способы и принципы калькулирования гостиничного продукта; − система учета затрат и калькулирования себестоимости в гостиничном деле; − сметное планирование, бюджетирование; − состав показателей экономических разделов планов предприятий; − способы обоснования и представления результатов формы финансовой, бухгалтерской и иной отчетности гостиничных предприятий;
− методы подготовки и этапы процесса выработки управленческих решений; − как определить цели и задачи проекта, составить технико-экономическое обоснование проектов, реализуемых организациями избранной сферы профессиональной деятельности.
Уметь:
полученные данные для решения профессиональных задач в гостиничном деле; − применять современные технологии оказания услуг в организациях избранной профессиональной сферы, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности; − работать с различными источниками статистической информации; − использовать систему знаний о принципах бухгалтерского управленческого учета для систематизации данных о производственных затратах, оценке себестоимости гостиничного продукта и определения прибыли;
− выполнить расчеты для разработки экономических разделов планов предприятий гостиничных услуг; − обосновать произведенные для составления экономических планов расчеты; − представить результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами, анализировать и интерпретировать финансовую отчетность гостиничного предприятия, использовать полученные сведения для принятия управленческих решений по поставленным экономическим задачам; − решать на примере конкретных ситуаций проблемы оценки эффективности гостиничного предприятия, управления затратами с помощью различного вида смет и систем бюджетирования;
− применять методы и средства планирования, организации, проведения и внедрения научных исследований и опытно-конструкторских разработок; − осуществить процесс проектирования и реализации проектов в организациях избранной сферы профессиональной деятельности.
Владеть:
− современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на макро и микро уровне; − навыками и правилами расчета основных экономических параметров деятельности предприятия, организации, учреждения; − навыками определения критериев отбора материалов для анализа источников информации; − методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей;
− навыками использования менеджерами информации, подготовленной бухгалтерским учетом о величине, структуре и динамике затрат гостиничного предприятия; − навыками использования различных способов и методов калькулирования себестоимости гостиничного продукта, услуг; − навыками обоснования и представления результатов работы по разработке экономических разделов планов гостиничных предприятий, организаций, навыками анализа и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности гостиничных предприятий; − навыками принятия управленческих решений по поставленным экономическим задачам;
− знаниями в области разработки предложения по совершенствованию технологий обслуживания в организациях избранной профессиональной сферы с учетом индивидуальных и специальных требований потребителя, в том числе лиц с ограниченными возможностями здоровья; − навыками разработки проектов в избранной профессиональной деятельности.
УК-9.2: Умеет: обосновывать принятие экономических решений, использовать методы экономического планирования для достижения поставленных целей
Знать:

– спецификацию услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания на основе современных технологий; – закономерности функционирования современной экономики на макро и микро уровне; – основные инструменты математического анализа, математической статистики, используемые при расчете экономических показателей; – основы экономики, организации гостиничного дела и управления гостиничным предприятием; – виды экономических разделов планов предприятий гостиничных услуг; – нормативные правовые документы, регламентирующие ведение бухгалтерского учета РФ;
– сущность, особенности и критерии учета затрат и исчисления себестоимости гостиничного продукта; – признаки, методы, приемы, способы и принципы калькулирования гостиничного продукта; – система учета затрат и калькулирования себестоимости в гостиничном деле; – сметное планирование, бюджетирование; – состав показателей экономических разделов планов предприятий; – способы обоснования и представления результатов формы финансовой, бухгалтерской и иной отчетности гостиничных предприятий;
– методы подготовки и этапы процесса выработки управленческих решений; – как определить цели и задачи проекта, составить технико-экономическое обоснование проектов, реализуемых организациями избранной сферы профессиональной деятельности.
Уметь:
– анализировать динамику макро и микро экономических показателей, использовать полученные данные для решения профессиональных задач в гостиничном деле; – применять современные технологии оказания услуг в организациях избранной профессиональной сферы, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности; – работать с различными источниками статистической информации; – использовать систему знаний о принципах бухгалтерского управленческого учета для систематизации данных о производственных затратах, оценке себестоимости гостиничного продукта и определения прибыли;
– выполнить расчеты для разработки экономических разделов планов предприятий гостиничных услуг; – обосновать произведенные для составления экономических планов расчеты; – представить результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами, анализировать и интерпретировать финансовую отчетность гостиничного предприятия, использовать полученные сведения для принятия управленческих решений по поставленным экономическим задачам; – решать на примере конкретных ситуаций проблемы оценки эффективности гостиничного предприятия, управления затратами с помощью различного вида смет и систем бюджетирования;
– применять методы и средства планирования, организации, проведения и внедрения научных исследований и опытно-конструкторских разработок; – осуществить процесс проектирования и реализации проектов в организациях избранной сферы профессиональной деятельности.
Владеть:
– современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на макро и микро уровне; – навыками и правилами расчета основных экономических параметров деятельности предприятия, организации, учреждения; – навыками определения критериев отбора материалов для анализа источников информации; – методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей;
– навыками использования менеджерами информации, подготовленной бухгалтерским учетом о величине, структуре и динамике затрат гостиничного предприятия; – навыками использования различных способов и методов калькулирования себестоимости гостиничного продукта, услуг; – навыками обоснования и представления результатов работы по разработке экономических разделов планов гостиничных предприятий, организаций, навыками анализа и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности гостиничных предприятий; – навыками принятия управленческих решений по поставленным экономическим задачам;
– знаниями в области разработки предложения по совершенствованию технологий обслуживания в организациях избранной профессиональной сферы с учетом индивидуальных и специальных требований потребителя, в том числе лиц с ограниченными возможностями здоровья; – навыками разработки проектов в избранной профессиональной деятельности.
УК-9.3: Владеет: навыками применения экономических инструментов
Знать:
– спецификацию услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания на основе современных технологий; – закономерности функционирования современной экономики на макро и микро уровне; – основные инструменты математического анализа, математической статистики, используемые при расчете экономических показателей; – основы экономики, организации гостиничного дела и управления гостиничным предприятием; – виды экономических разделов планов предприятий гостиничных услуг; – нормативные правовые документы, регламентирующие ведение бухгалтерского учета РФ;

− сущность, особенности и критерии учета затрат и исчисления себестоимости гостиничного продукта;
− признаки, методы, приемы, способы и принципы калькулирования гостиничного продукта; − система учета затрат и калькулирования себестоимости в гостиничном деле; − сметное планирование, бюджетирование; − состав показателей экономических разделов планов предприятий; − способы обоснования и представления результатов формы финансовой, бухгалтерской и иной отчетности гостиничных предприятий;
− методы подготовки и этапы процесса выработки управленческих решений; − как определить цели и задачи проекта, составить технико-экономическое обоснование проектов, реализуемых организациями избранной сферы профессиональной деятельности.
Уметь:
− анализировать динамику макро и микро экономических показателей, использовать полученные данные для решения профессиональных задач в гостиничном деле; − применять современные технологии оказания услуг в организациях избранной профессиональной сферы, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности; − работать с различными источниками статистической информации; − использовать систему знаний о принципах бухгалтерского управленческого учета для систематизации данных о производственных затратах, оценке себестоимости гостиничного продукта и определения прибыли;
− решать на примере конкретных ситуаций проблемы оценки эффективности гостиничного предприятия, управления затратами с помощью различного вида смет и систем бюджетирования;
− применять методы и средства планирования, организации, проведения и внедрения научных исследований и опытно-конструкторских разработок; − осуществить процесс проектирования и реализации проектов в организациях избранной сферы профессиональной деятельности.
Владеть:
− современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на макро и микро уровне; − навыками и правилами расчета основных экономических параметров деятельности предприятия, организации, учреждения; − навыками определения критериев отбора материалов для анализа источников информации; − методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей; − навыками использования менеджерами информации, подготовленной бухгалтерским учетом о величине, структуре и динамике затрат гостиничного предприятия; − навыками использования различных способов и методов калькулирования себестоимости гостиничного продукта, услуг;
− навыками обоснования и представления результатов работы по разработке экономических разделов планов гостиничных предприятий, организаций, навыками анализа и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности гостиничных предприятий; − навыками принятия управленческих решений по поставленным экономическим задачам;
− знаниями в области разработки предложения по совершенствованию технологий обслуживания в организациях избранной профессиональной сферы с учетом индивидуальных и специальных требований потребителя, в том числе лиц с ограниченными возможностями здоровья; − навыками разработки проектов в избранной профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	**Знать:**
− спецификацию услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания на основе современных технологий; − закономерности функционирования современной экономики на макро и микро уровне; − основные инструменты математического анализа, математической статистики, используемые при расчете экономических показателей; − основы экономики, организации гостиничного дела и управления гостиничным предприятием;	
− основные инструменты математического анализа, математической статистики, используемые при расчете экономических показателей;	
− основные инструменты математического анализа, математической статистики, используемые при расчете экономических показателей;	
− спецификацию услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания на основе современных технологий; − закономерности функционирования современной экономики на макро и микро уровне; − основные инструменты математического анализа, математической статистики, используемые при расчете экономических показателей; − основы экономики, организации гостиничного дела и управления гостиничным предприятием;	

− спецификацию услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания на основе современных технологий; − закономерности функционирования современной экономики на макро и микро уровне; − основные инструменты математического анализа, математической статистики, используемые при расчете экономических показателей; − основы экономики, организации гостиничного дела и управления гостиничным предприятием; − виды экономических разделов планов предприятий гостиничных услуг; − нормативные правовые документы, регламентирующие ведение бухгалтерского учета РФ; − сущность, особенности и критерии учета затрат и исчисления себестоимости гостиничного продукта;	
− нормативные правовые документы, регламентирующие ведение бухгалтерского учета РФ;	
− спецификацию услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания на основе современных технологий; − закономерности функционирования современной экономики на макро и микро уровне; − основные инструменты математического анализа, математической статистики, используемые при расчете экономических показателей; − основы экономики, организации гостиничного дела и управления гостиничным предприятием; − виды экономических разделов планов предприятий гостиничных услуг; − нормативные правовые документы, регламентирующие ведение бухгалтерского учета РФ;	
− спецификацию услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания на основе современных технологий; − закономерности функционирования современной экономики на макро и микро уровне; − основные инструменты математического анализа, математической статистики, используемые при расчете экономических показателей; − основы экономики, организации гостиничного дела и управления гостиничным предприятием; − виды экономических разделов планов предприятий гостиничных услуг; − нормативные правовые документы, регламентирующие ведение бухгалтерского учета РФ; − сущность, особенности и критерии учета затрат и исчисления себестоимости гостиничного продукта;	
3.2	**Уметь:**
− анализировать динамику макро и микро экономических показателей, использовать полученные данные для решения профессиональных задач в гостиничном деле; − применять современные технологии оказания услуг в организациях избранной профессиональной сферы, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности; − работать с различными источниками статистической информации; − использовать систему знаний о принципах бухгалтерского управленческого учета для систематизации данных о производственных затратах, оценке себестоимости гостиничного продукта и определения прибыли;	
− применять современные технологии оказания услуг в организациях избранной профессиональной сферы, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности; − работать с различными источниками статистической информации;	
− применять современные технологии оказания услуг в организациях избранной профессиональной сферы, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности; − работать с различными источниками статистической информации; − использовать систему знаний о принципах бухгалтерского управленческого учета для систематизации данных о производственных затратах, оценке себестоимости гостиничного продукта и определения прибыли;	
− анализировать динамику макро и микро экономических показателей, использовать полученные данные для решения профессиональных задач в гостиничном деле; − применять современные технологии оказания услуг в организациях избранной профессиональной сферы, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности; − работать с различными источниками статистической информации; − использовать систему знаний о принципах бухгалтерского управленческого учета для систематизации данных о производственных затратах, оценке себестоимости гостиничного продукта и определения прибыли;	
− анализировать динамику макро и микро экономических показателей, использовать полученные данные для решения профессиональных задач в гостиничном деле; − применять современные технологии оказания услуг в организациях избранной профессиональной сферы, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности; − работать с различными источниками статистической информации; − использовать систему знаний о принципах бухгалтерского управленческого учета для систематизации данных о производственных затратах, оценке себестоимости гостиничного продукта и определения прибыли;	
полученные данные для решения профессиональных задач в гостиничном деле; − применять современные технологии оказания услуг в организациях избранной профессиональной сферы, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности; − работать с различными источниками статистической информации; − использовать систему знаний о принципах бухгалтерского управленческого учета для систематизации данных о производственных затратах, оценке себестоимости гостиничного продукта и определения прибыли;	

− анализировать динамику макро и микро экономических показателей, использовать полученные данные для решения профессиональных задач в гостиничном деле; − применять современные технологии оказания услуг в организациях избранной профессиональной сферы, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности; − работать с различными источниками статистической информации; − использовать систему знаний о принципах бухгалтерского управленческого учета для систематизации данных о производственных затратах, оценке себестоимости гостиничного продукта и определения прибыли;	
− анализировать динамику макро и микро экономических показателей, использовать полученные данные для решения профессиональных задач в гостиничном деле; − применять современные технологии оказания услуг в организациях избранной профессиональной сферы, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности; − работать с различными источниками статистической информации; − использовать систему знаний о принципах бухгалтерского управленческого учета для систематизации данных о производственных затратах, оценке себестоимости гостиничного продукта и определения прибыли;	
3.3	**Владеть:**
− современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на макро и микро уровне; − навыками и правилами расчета основных экономических параметров деятельности предприятия, организации, учреждения; − навыками определения критериев отбора материалов для анализа источников информации; − методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей;	
− навыками использования менеджерами информации, подготовленной бухгалтерским учетом о величине, структуре и динамике затрат гостиничного предприятия; − навыками использования различных способов и методов калькулирования себестоимости гостиничного продукта, услуг;	
− современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на макро и микро уровне; − навыками и правилами расчета основных экономических параметров деятельности предприятия, организации, учреждения; − навыками определения критериев отбора материалов для анализа источников информации; − методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей; − навыками использования менеджерами информации, подготовленной бухгалтерским учетом о величине, структуре и динамике затрат гостиничного предприятия;	
− современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на макро и микро уровне; − навыками и правилами расчета основных экономических параметров деятельности предприятия, организации, учреждения; − навыками определения критериев отбора материалов для анализа источников информации; − методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей; − навыками использования менеджерами информации, подготовленной бухгалтерским учетом о величине, структуре и динамике затрат гостиничного предприятия; − навыками использования различных способов и методов калькулирования себестоимости гостиничного продукта, услуг;	
− современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на макро и микро уровне; − навыками и правилами расчета основных экономических параметров деятельности предприятия, организации, учреждения; − навыками определения критериев отбора материалов для анализа источников информации; − методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей;	
− современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на макро и микро уровне; − навыками и правилами расчета основных экономических параметров деятельности предприятия, организации, учреждения; − навыками определения критериев отбора материалов для анализа источников информации; − методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей;	

− современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на макро и микро уровне;
− навыками и правилами расчета основных экономических параметров деятельности предприятия, организации, учреждения;
− навыками определения критериев отбора материалов для анализа источников информации;
− методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей;
− навыками использования менеджерами информации, подготовленной бухгалтерским учетом о величине, структуре и динамике затрат гостиничного предприятия;
− навыками использования различных способов и методов калькулирования себестоимости гостиничного продукта, услуг;