

**Негосударственное аккредитованное некоммерческое
частное образовательное учреждение высшего образования
«АКАДЕМИЯ МАРКЕТИНГА И СОЦИАЛЬНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ – ИМСИТ»
(г. Краснодар)**

Кафедра технологий сервиса и деловых коммуникаций

Рассмотрено и одобрено на заседании
кафедры Технологий сервиса и деловых
коммуникаций Академии ИМСИТ,
протокол №8 от 19 марта 2018 года,
зав. кафедрой, доцент


_____ Н.И. Севрюгина

УТВЕРЖДЕНО
Научно-методическим советом академии
протокол №8 от 16 апреля 2018 года
ДЛЯ
ДОКУМЕНТОВ
Председатель ИМС,
проректор по учебной работе,
профессор


_____ Н.Н. Павелко

Б1.В.16 «КУРОРТНОЕ ДЕЛО»

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

по направлению подготовки

43.03.02 Туризм

направленность (профиль) программы

«Организация и технология туроператорских и турагентских услуг»

Квалификация

Бакалавр

Краснодар
2018

<p>Цель и задачи изучения дисциплины:</p>	<p>Цели дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - комплекса основных знаний в области санаторно-курортного дела; -умений управлять сложными комплексами оздоровительных учреждений; - создание условий, обеспечивающих комплексный подход при подготовке бакалавра туризма, включающий как получение студентами теоретических знаний о функционировании предприятий санаторно-курортной сферы, так и усвоение ими практических профессиональных навыков в области технологии и организации санаторно-курортных услуг. <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - общим закономерностям и особенностям производства и оказания услуг в санаторно-курортных организациях; - владеть нормативно-правовой базой в сфере санаторно-курортных услуг; - различать и знать основные виды и формы санаторно-курортной деятельности; - изучить общие вопросы здоровья, организации реабилитации и организации санаторно-курортной помощи населению; - изучить принципы рекреационного районирования природных ресурсов; ознакомиться с особенностями лечебно-оздоровительного воздействия природной среды; - изучить культурно-анимационную деятельность в условиях санаторно-курортных учреждений; - овладеть практическими навыками управления как санаторно-курортного комплекса в целом, так и отдельных его структур, касающихся профессиональной деятельности по специальности.
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</p>	<p>Становление и развитие курортного дела и курортологии в России. Рекреационные основы курортного дела Рекреационное зонирование России Классификация и типология курортов Организация деятельности курортного предприятия Санаторно–курортный продукт Особенности гостиничного и лечебно–оздоровительного сервиса в курортном регионе. Санаторно–курортный бизнес как институт устойчивого развития региональной экономики</p>
<p>Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:</p>	<p>способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний (ОК-7) способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3) способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской</p>

	<p>деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4)</p> <p>готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК-9)</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные направления курортного дела как отдельной отрасли; - общую характеристику курортных факторов и то, как они используются в курортном деле в современных рекреационно-оздоровительных технологиях; - особенности поведения потребителей санаторно-курортных услуг; - особенности деятельности санаторно-курортных комплексов; - состав санаторно-курортной услуги; - особенности материально-технической базы санаторно-курортного комплекса; - состав персонала для санаторно-курортного комплекса; - особенности продвижения санаторно-курортных услуг; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -организовывать процесс обслуживания потребителей санаторно-курортных услуг; - планировать, организовывать и контролировать работу персонала санаторно-курортного комплекса в соответствии с потребностями клиентов; - разрабатывать и реализовывать технологические процессы санаторно-курортного комплекса; - обосновывать необходимость применения работ по оценке туристского потенциала для их использования в практике турбизнеса; - определять функциональные возможности каждого типа ресурсов в развитии туризма; -выявлять аспекты и особенности природно-ресурсного потенциала региона; -организовывать контактную зону санаторно-курортного комплекса; -внедрять и использовать современные информационные технологии при организации деятельности санаторно-курортного комплекса; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками получения, анализа и использования информации, необходимой для организации обслуживания в санаторно-курортных комплексах; -методами планирования производственно-хозяйственной деятельности санаторно-курортных комплексов; -методами организации производственно-

	<p>хозяйственной деятельности санаторно-курортных комплексов;</p> <p>- навыками использования нормативных и правовых документов при организации обслуживания в санаторно-курортных комплексах.</p>
Формы проведения занятий, образовательные технологии:	<p>Лекционные занятия: проблемные лекции, лекция – визуализация, лекция-беседа, лекция - анализ ситуаций.</p> <p>Практические занятия: тематические семинары, проблемные семинары, метод «круглого стола», метод «коллективной мыслительной деятельности», методы анализа проблемных ситуаций, логико- методологическое проектирование, решение задач.</p>
Используемые инструментальные и программные средства:	Средства проекции (презентации), программированного контроля (тестирования)
Формы промежуточного контроля:	Текущие оценки знаний, тестирование, доклады, самостоятельные работы
Общая трудоемкость изучения дисциплины:	108 ч./3 з.е.
Форма итогового контроля знаний:	зачет