

**Негосударственное аккредитованное некоммерческое
частное образовательное учреждение высшего образования
«АКАДЕМИЯ МАРКЕТИНГА И СОЦИАЛЬНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ – ИМСИТ»
(г. Краснодар)**

Кафедра технологий сервиса и деловых коммуникаций

Рассмотрено и одобрено на заседании
кафедры Технологий сервиса и деловых
коммуникаций Академии ИМСИТ,
протокол №8 от 19 марта 2018 года,
зав. кафедрой, доцент


_____ Н.И. Севрюгина

УТВЕРЖДЕНО
Научно-методическим советом академии
протокол №8 от 16 апреля 2018 года
ДЛЯ
ДОКУМЕНТОВ
Председатель НМС,
проректор по учебной работе,
профессор

_____ Н.Н. Павелко

Б1.В.14 «ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

по направлению подготовки

43.03.02 Туризм

направленность (профиль) программы

«Организация и технология туроператорских и турагентских услуг»

Квалификация

Бакалавр

Краснодар
2018

<p>Цель и задачи изучения дисциплины:</p>	<p>Цели дисциплины: раскрыть правовое поле, регулирующее разработку и реализацию туристского продукта, обладающего качеством, удовлетворяющими требования потребителей, организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.</p> <p>Задачи дисциплины: – дать представление о комплексе нормативных правовых актов Российской Федерации, субъектов Федерации, а также актов о сотрудничестве государств-участников СНГ в области туризма; – дать представление о потребителях услугах туристской индустрии (индивидуальные или корпоративные клиенты); – раскрыть понятие туристского продукта; – способствовать развитию законодательства в туристской индустрии; – научить определять различия изучаемых явлений и процессов; – сформировать навыки анализа взаимодействия юридических фактов, возникающих в туристской индустрии; – способствовать освоению системы основных понятий, используемых для описания туристской индустрии; – сформировать навыки самостоятельной работы, организации исследовательской деятельности.</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</p>	<p>Модуль1:Правовое регулирование туристской деятельности Модуль2:Правовое регулирование международного сотрудничества в сфере туризма Модуль3:Юридическая ответственность за правонарушения в предпринимательской деятельности туристских организаций</p>
<p>Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:</p>	<p>способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК-6) способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4)</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:</p>	<p>Знать: - функции и организацию работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии; -прикладные методы исследовательской деятельности в профессиональной сфере; - инновационные технологии в деятельности предприятий туристской индустрии; - внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии; - стандарты качества и нормы безопасности комплексного туристского обслуживания;</p>

	<p style="text-align: center;">Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности; - проектировать туристский продукт при заданных критериях и нормативных требованиях; - разрабатывать туристский продукт с учетом технологических, социально-экономических и других требований; - принимать оперативные управленческие решения в области туристской деятельности; - проводить исследование и мониторинг рынка туристских услуг; <p style="text-align: center;">Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основными методами, способами и средствами получения, хранения и переработки информации; - процессом организации обслуживания потребителей и туристов.
Формы проведения занятий, образовательные технологии:	<p>Лекционные занятия: проблемные лекции, лекция – визуализация, лекция-беседа, лекция - анализ ситуаций.</p> <p>Практические занятия: тематические семинары, проблемные семинары, метод «круглого стола», метод «коллективной мыслительной деятельности», методы анализа проблемных ситуаций, логико- методологическое проектирование, решение задач.</p>
Используемые инструментальные и программные средства:	Средства проекции (презентации), программированного контроля (тестирования)
Формы промежуточного контроля:	Текущие оценки знаний, тестирование, доклады, самостоятельные работы
Общая трудоемкость изучения дисциплины:	216 ч./6 з.е.
Форма итогового контроля знаний:	Экзамен, зачет