

**Негосударственное аккредитованное некоммерческое  
частное образовательное учреждение высшего образования  
«АКАДЕМИЯ МАРКЕТИНГА И СОЦИАЛЬНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ  
ТЕХНОЛОГИЙ – ИМСИТ»  
(г. Краснодар)**

**Кафедра технологий сервиса и деловых коммуникаций**

Рассмотрено и одобрено на заседании  
кафедры Технологий сервиса и деловых  
коммуникаций Академии ИМСИТ,  
протокол №8 от 19 марта 2018 года,  
зав. кафедрой, доцент

  
\_\_\_\_\_  
Н.И. Севрюгина

УТВЕРЖДЕНО  
Научно-методическим советом академии  
протокол №8 от 16 апреля 2018 года  
ДЛЯ  
ДОКУМЕНТОВ  
Председатель НМС,  
проректор по учебной работе,  
профессор

  
\_\_\_\_\_  
Н.Н. Павелко

**Б1.В.13 «ИНФРАСТРУКТУРА ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА»**

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
по направлению подготовки  
43.03.02 Туризм  
направленность (профиль) программы  
«Организация и технология туроператорских и турагентских услуг»  
Квалификация  
Бакалавр

Краснодар  
2018

<p><b>Цель и задачи изучения дисциплины:</b></p>	<p><b>Цели дисциплины:</b> основываясь на статистических данных о функционировании объектов и предприятий инфраструктурного комплекса рассмотреть в учебном курсе «инфраструктура туризма и гостеприимства» сведения о процессах становления, развития и формирования инфраструктуры туризма. курс ставит целью также изучение инфраструктуры туризма как межотраслевого комплекса в соответствии с динамически меняющимися условиями исторических, социальных и экономических преобразований.</p> <p><b>Задачи дисциплины:</b> –задача курса состоит в рассмотрении отраслевых сегментов инфраструктуры туризма и факторы определяющие особенности их развития. –в процессе лекционного курса изучить систему классификации основных видов инфраструктуры туризма, рассмотреть и закрепить основные понятия и специализированную терминологию.</p>
<p><b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</b></p>	<p>Понятие инфраструктуры туризма Понятие инфраструктуры гостеприимства Факторы формирования инфраструктуры Национальные особенности инфраструктуры туризма и гостеприимства Формирование транспортной инфраструктуры Туристические услуги. Общие требования к инфраструктуре Право предоставления услуг турагентствам и туроператорам</p>
<p><b>Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:</b></p>	<p>способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6) способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7) готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК-9)</p>
<p><b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:</b></p>	<p><b>ЗНАТЬ</b> <b>УМЕТЬ</b> <b>ВЛАДЕТЬ</b></p>
<p><b>Формы проведения занятий, образовательные технологии:</b></p>	<p>Лекционные занятия: проблемные лекции, лекция – визуализация, лекция-беседа, лекция - анализ ситуаций. Практические занятия: тематические семинары, проблемные семинары, метод «круглого стола», метод «коллективной мыслительной деятельности», методы анализа проблемных ситуаций, логико- методологическое проектирование, решение задач.</p>
<p><b>Используемые инструментальные и программные средства:</b></p>	<p>Средства проекции (презентации), программированного контроля (тестирования)</p>
<p><b>Формы промежуточного контроля:</b></p>	<p>Текущие оценки знаний, тестирование, доклады, самостоятельные работы</p>

<b>Общая трудоемкость изучения дисциплины:</b>	252 ч./7 з.е.
<b>Форма итогового контроля знаний:</b>	Экзамен, зачет